

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **10854**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(21) Numer zgłoszenia: **9756**

(22) Data zgłoszenia: **29.05.2006**

(54)

Etykieta napoju owocowego

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
28.02.2007 WUP 02/2007

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
ZPOW DWIKOZY S.A., Dwikozy, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Gilewski Wojciech, Dwikozy, (PL)

PL 10854

Etykieta napoju owocowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta napoju owocowego, przeznaczona do nanoszenia na opakowanie najczęściej butelkowe napojów owocowych lub wieloowocowych czterech odmian o różnych smakach.

Istotą wzoru przemysłowego jest nowa i posiadająca indywidualny charakter postać etykiety napoju owocowego nadana jej przez układ graficzny i słowno-graficzny, cechy linii, kolorystykę, oraz elementy obrazowe.

Przedmiot wzoru przemysłowego pokazano na załączonych ilustracjach Fig 1 do Fig 4.

Etykieta napoju owocowego według wzoru przemysłowego ma zasadniczo kształt prostokątnego kartonika którego powierzchnia jest koloru zielonego lub odcienia zielonego lub żółtego lub odcienia żółto-czerwonego, gdzie na powierzchni każdej etykiety można wyróżnić nałożoną drugą etykietę. Druga etykieta z reguły w górnej części jest koloru białego poniżej koloru odcienia etykiety oraz zawsze w górnej części ma bok w kształcie łuku zewnętrznego pośrodku którego widoczne jest zawsze logo producenta koloru żółtego z napisem „DWIKOZY” smak * jakość* tradycja „.Natomiast poniżej znajduje się dwupoziomowy napis: „FRUMENT” lub „NAPÓJ” napisany dużymi drukowanymi literami koloru odcienia etykiety, oddzielony poziomą barwną kreską od napisu „napój niegazowany jabłkowo-miętowy” lub „niegazowany jabłkowo-pomarańczowy” lub „niegazowany jabłkowy” lub „niegazowany jabłkowo-brzoskwiniowy” napisany zwykłą czarną czcionką znacznie mniejszą niż napisy „FRUMENT” i „NAPÓJ”, a w dolnej części drugiej etykiety jest zawsze umieszczona skonstrastowana z tłem etykiety grafika owocu lub owoców koloru zielonego, czerwonego, żółtego lub pomarańczowego odpowiadająca smakowi danego napoju. Optyczny efekt świeżości całej etykiety określającej smak napoju z danych owoców uzyskiwany jest na rysunku przez charakterystyczny układ każdych odmian użytych owoców, niekiedy przekrojonych.

Ponadto zawsze z prawej strony etykiety jest kod kreskowy producenta.

Poszczególne odmiany etykiety napoju owocowego według wzoru przemysłowego pokazano na rysunku Fig1 do Fig 4.

1.odmiana 1.- „FRUMENT napój niegazowany- jabłkowo miętowy” z dwukolorowym rysunkiem dwóch jabłek w całości i z liśćmi mięty.

2. odmiana 2. – „NAPÓJ niegazowany jabłkowy „ -z dwukolorowym rysunkiem dwóch jabłek, gdzie jedno na pierwszym planie posiada wykrojoną i odsuniętą lekko ćwiartkę jabłka, a drugie jest całe .

3. odmiana 3 - „NAPÓJ niegazowany jabłkowo brzoskwiniowy „ z kolorowym rysunkiem jabłka i połówką brzoskwini

4. odmiana 4 - „NAPÓJ jabłkowo-pomarańczowy „ z rysunkiem jabłka z szypułką pomarańczą i przekrojoną pomarańczą.

Cechą istotną etykiety napoju owocowego według wzoru przemysłowego przedstawionego na ilustracji Fig1 do Fig 4 jest to, że :

- stanowi prostokątny kartonik którego powierzchnia jest faktury barwy zielonej lub odcienia zielonego lub żółtej lub żółto-czerwonej przy czym ,
- na każdej powierzchni kartonika można wyróżnić drugą etykietę koloru białego poniżej koloru odcienia etykiety która zawsze w górnej części ma bok w kształcie łuku zewnętrznego pośrodku którego zawsze widoczne jest logo producenta koloru żółtego z napisem „DWIKOZY smak* jakość* tradycja „
- na każdej powierzchni drugiej etykiety można wyróżnić dwurzędowy pasowy układ słowno -graficzny określający smak napoju oddzielony poziomą barwną kreską
- poniżej w dolnej części drugiej etykiety zawsze jest umieszczona skontrastowana z tłem etykiety grafika owocu lub owoców koloru zielonego , czerwonego ,żółtego , pomarańczowego lub brzoskwiniowego odpowiadająca smakowi danego napoju.
- optyczny efekt świeżości etykiety określającej napój z danych owoców uzyskiwany jest na rysunku przez charakterystyczny układ każdego odmian użytych owoców , niekiedy przekrojonych , a grafika w połączeniu z fakturą barwy sprawia wrażenie przestrzenności dzięki zastosowaniu intensywności, odcienia oraz jasności barwy i grafiki .
- ponadto , z prawej strony etykiety zawsze widoczny jest kod kreskowy jak pokazano na załączonych ilustracjach Fig1 do Fig 4..

ZPOW DWIKOZY

Pełnomocnik
Rzecznik Patentowy
Zbigniew Groniek





Fig. 1.

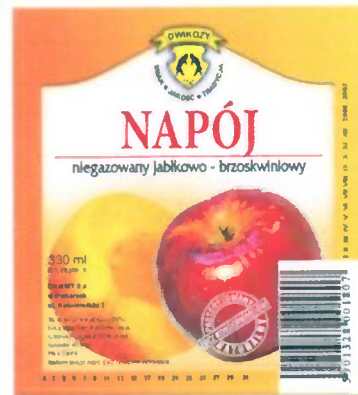


Fig. 3.



Fig. 2.



Fig. 4.

ZPOW DWIKOZY S.A.
DEKONOMOCNIK