



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2008년09월18일
(11) 등록번호 10-0859216
(24) 등록일자 2008년09월11일

(51) Int. Cl.

G06Q 30/00 (2006.01)

(21) 출원번호 10-2007-0082160

(22) 출원일자 2007년08월16일
심사청구일자 2007년08월16일

(30) 우선권주장

1020070033776 2007년04월05일 대한민국(KR)

(56) 선행기술조사문헌

KR1020060130051 A

(뒷면에 계속)

전체 청구항 수 : 총 31 항

심사관 : 김수섭

(54) 광고 제공 시스템 및 그 방법

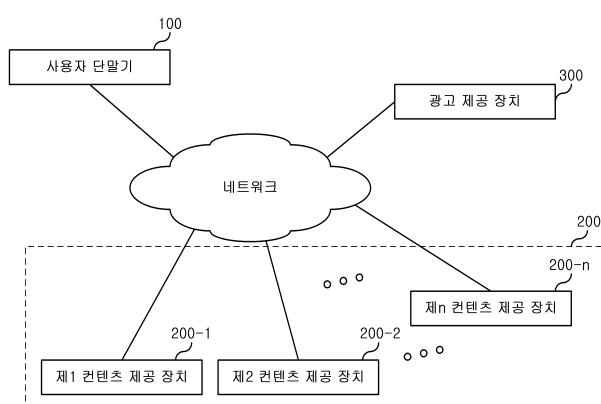
(57) 요 약

본 발명은 광고 제공 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

본 발명의 광고 제공 시스템은 사용자 단말기로 웹 페이지 정보, 뉴스 정보, 블로그 정보 중 적어도 하나의 정보가 포함된 웹 페이지를 제공하고, 웹 페이지 제공에 대응하여 사용자에 의해 선택된 정보의 광고 키워드를 추출한다. 그리고, 사용자에 의해 선택된 정보가 내부 페이지인 경우에, 선택된 정보에 대응되는 웹 페이지를 상기 사용자 단말기로 제공하고, 광고 등록 정보-여기서, 광고 등록 정보는 각각 광고 키워드 및 스텝 횟수에 매칭되는 다수의 광고 컨텐츠를 포함함-를 기초로 상기 추출된 광고 키워드와 사용자 액션 정보에 포함된 스텝 횟수에 매칭되는 광고 컨텐츠를 선택하여 제공한다, 그 후 사용자 단말기로부터 수신되는 사용자 액션에 기초하여 사용자 액션 정보를 갱신한다.

이러한, 본 발명에 따르면, 스텝 횟수를 통해 사용자에게 연속적으로 광고 제공자가 원하는 광고를 제공함으로써, 광고 효율을 현저히 높일 수 있는 효과를 기대할 수 있다.

대 표 도 - 도1



(56) 선행기술조사문현
KR1020010096040 A
KR1020020001292 A
KR1020000007013 A
KR1020020001045 A

특허청구의 범위

청구항 1

사용자 단말기로 광고 키워드가 포함된 웹 페이지를 제공하는 시스템에 있어서,

기 저장된 광고 등록 정보-여기서, 광고 등록 정보는 각각 광고 키워드 및 스텝 횟수에 매칭되는 다수의 광고 컨텐츠를 포함함-를 기초로 상기 사용자 단말기로부터 수신된 사용자의 액션에 의해 추출된 상기 웹 페이지에 포함된 광고 키워드와 사용자에 의해 수행된 스텝 횟수에 매칭되는 제1 광고 컨텐츠를 선택하여 상기 사용자 단말기로 제공하고, 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 사용자 액션 정보-여기서, 사용자 액션 정보는 사용자에 의해 수행된 스텝 횟수 및 상기 추출된 광고 키워드를 포함함.-를 사용자 단말기로부터 수집하는 제1 컨텐츠 제공 장치;

상기 제1 광고 컨텐츠를 통해 상기 사용자 단말기가 접속하는 경우에, 상기 제1 컨텐츠 제공 장치로부터 상기 사용자 액션 정보를 수신하고, 상기 사용자 액션 정보에 포함된 상기 스텝 횟수 및 상기 키워드를 기초로 제2 광고 컨텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하고, 사용자의 액션에 기초하여 상기 사용자 액션 정보를 갱신하는 제2 컨텐츠 제공 장치; 및

광고 제공자로부터 상기 광고 등록 정보를 수신하여 상기 제1 및 제2 컨텐츠 제공 장치로 제공하며, 상기 사용자 액션 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 광고 제공 장치

를 포함하는 광고 제공 시스템.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 사용자 액션 정보는 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 액션 발생 웹 페이지 정보 및 액션 종료 웹 페이지 정보가 포함된 반응 정보를 더 포함하며,

상기 광고 제공 장치는,

상기 사용자 액션 정보에 포함된 상기 반응 정보와 상기 스텝 횟수를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 광고 제공 시스템.

청구항 3

제2항에 있어서,

상기 제1 컨텐츠 제공 장치 및 제2 컨텐츠 제공 장치는 각각,

상기 사용자 단말기와 데이터 송수신을 하며, 상기 웹 페이지와 광고 컨텐츠를 제공하는 웹 페이지 제공부;

상기 광고 키워드와 스텝 횟수를 기초로 광고 컨텐츠를 검색하고, 검색된 광고 컨텐츠를 웹 페이지 제공부로 제공하는 광고 제공부; 및

상기 웹 페이지 제공에 대응하여 사용자에 의해 선택된 링크 주소의 광고 키워드를 추출하고, 추출된 광고 키워드를 상기 광고 제공부로 제공하며, 상기 웹 페이지 제공부와 연동하여 상기 사용자 액션 정보를 수집하여 상기 광고 제공 장치로 전송하는 사용자 액션 정보 수집부

를 포함하는 광고 제공 시스템.

청구항 4

제3항에 있어서,

상기 제1 컨텐츠 제공 장치 및 제2 컨텐츠 제공 장치는 각각,

상기 웹 페이지 제공부가 웹 페이지 제공에 대응하여 사용자 단말기로부터 키워드를 수신하는 경우, 수신된 키워드에 대한 검색 엔진 기능을 수행하고, 검색에 기초한 상기 검색 결과를 상기 사용자 단말기로 제공하도록 상기 웹페이지 제공부로 제공하는 검색 엔진부를 더 포함하며,

상기 광고 제공부는 상기 검색 엔진부를 통해 수신되는 키워드에 매칭되는 광고 키워드를 기초로 광고 컨텐츠를 검색하여 상기 웹 페이지 제공부로 제공하는 광고 제공 시스템.

청구항 5

제3항에 있어서,

상기 사용자 액션 정보 수집부는,

상기 수집된 사용자 액션 정보를 저장하는 액션 정보 저장모듈; 및

상기 웹 페이지 제공부와 연동하여 상기 사용자 액션 정보를 수집하여 상기 액션 정보 저장모듈에 저장하고, 상기 저장된 사용자 액션 정보를 상기 광고 제공 장치로 전송하는 액션 정보 수집 모듈

을 포함하는 광고 제공 시스템.

청구항 6

제2항에 있어서,

상기 광고 제공 장치는,

광고 제공자에게 광고 키워드 구매 프로세스를 제공하며, 상기 광고 제공자에 의해 구매된 광고 키워드를 저장하는 키워드 관리부;

상기 구매된 광고 키워드에 매칭되는 상기 광고 등록 정보를 수신하여 저장하고, 상기 제1 컨텐츠 제공 장치 및 제2 컨텐츠 제공 장치로 상기 광고 등록 정보를 제공하는 광고 관리부;

기 저장된 포인트 환산 정보를 기초로 상기 스텝 횟수 및 상기 반응 정보에 대응하는 포인트를 생성하여 저장하는 통계부;

상기 통계부에 의해 저장된 포인트를 기초로 상기 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 과금부; 및

상기 키워드 관리부, 광고 관리부, 통계부 및 과금부를 제어 및 관리하는 제어부

를 포함하는 광고 제공 시스템.

청구항 7

제6항에 있어서,

상기 제어부에 의해 제어되며, 광고 제공자 및 관리자에 대한 인증, 상기 광고 컨텐츠에 대한 규격 검증 및 광고 키워드에 대한 필터링을 수행하는 인증부를 더 포함하는 광고 제공 시스템.

청구항 8

제7항에 있어서,

상기 광고 등록 정보를 저장하는 제1 저장부;

상기 사용자 액션 정보와 상기 통계부의 포인트를 저장하는 제2 저장부; 및

광고 제공자에 대한 과금을 수행하기 위해 상기 과금부에 의해 계산된 과금 정보를 저장하는 제3 저장부

를 포함하는 광고 제공 시스템.

청구항 9

제2항 내지 제8항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 반응 정보는,

액션 발생 페이지와 액션 종료 페이지가 동일한 경우의 보기(View) 액션, 상기 액션 발생 웹 페이지와 상기 액션 종료 웹 페이지가 서로 다른 경우의 클릭(Click) 액션 및 상기 액션 종료 웹 페이지가 결제 완료를 나타내는 기 설정된 페이지인 경우의 구매(Buying) 액션 중 적어도 하나의 액션에 대한 정보를 포함하는 광고 제공 시스

템.

청구항 10

사용자 단말기로 웹 페이지를 제공하는 장치에서 광고를 제공하는 방법에 있어서,

컨텐츠를 제공하는 제1 컨텐츠 제공 장치로부터 상기 제1 컨텐츠 제공 장치를 통해 접속된 상기 사용자 단말기에 대한 사용자 액션 정보-여기서, 사용자 액션 정보는 사용자의 페이지 이동에 의해 발생된 스텝 횟수 및 광고 키워드를 포함함-를 수신하는 단계;

기 저장된 광고 등록 정보-여기서, 광고 등록 정보는 각각 광고 키워드 및 스텝 횟수에 매칭되는 복수의 광고 컨텐츠를 포함함-에 기초하여 상기 사용자 액션 정보에 포함된 광고 키워드와 스텝 횟수에 매칭되는 광고 컨텐츠를 선택하여 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계; 및

상기 사용자 단말기로부터 수신되는 사용자 액션에 기초하여 상기 사용자 액션 정보를 갱신하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 11

제10항에 있어서,

상기 사용자 액션 정보를 갱신하는 단계는,

상기 사용자 단말기로 웹 페이지 정보, 뉴스 정보, 블로그 정보 중 적어도 하나의 정보가 포함된 페이지를 제공하는 단계;

상기 페이지 제공에 대응하여 사용자에 의해 선택된 정보의 광고 키워드를 추출하는 단계;

사용자에 의해 선택된 정보가 내부 페이지인 경우에, 상기 선택된 정보에 대응되는 페이지를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계;

상기 광고 등록 정보를 기초로 상기 추출된 광고 키워드와 상기 사용자 액션 정보에 포함된 스텝 횟수에 매칭되는 광고 컨텐츠를 선택하여 제공하는 단계; 및

상기 사용자 단말기로부터 수신되는 사용자 액션에 기초하여 상기 사용자 액션 정보를 갱신하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 12

제11항에 있어서,

상기 상기 추출된 광고 키워드와 상기 사용자 액션 정보에 포함된 스텝 횟수에 매칭되는 광고 컨텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계 이후에,

상기 스텝 횟수를 기 설정된 수만큼 증가시키는 단계

를 더 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 13

제11항에 있어서,

사용자에 의해 선택된 정보가 내부 페이지가 아니고, 제2 컨텐츠 제공 장치가 제공하는 경우, 상기 제2 컨텐츠 제공 장치가 제휴된 사이트인지 여부를 판단하는 단계;

상기 판단 결과, 상기 제2 컨텐츠 제공 장치가 제휴된 사이트인 경우에, 스텝 횟수를 기 설정된 수만큼 증가시키는 단계; 및

상기 사용자 액션 정보에 상기 기 설정된 수만큼 증가된 스텝 횟수를 포함하여 상기 사용자 액션 정보를 갱신하고, 갱신된 사용자 액션 정보를 제2 컨텐츠 제공 장치로 전송하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 14

제13항에 있어서,

상기 판단 결과, 상기 제2 컨텐츠 제공 장치가 제휴된 사이트가 아닌 경우에, 수집된 사용자 액션 정보를 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 광고 제공 장치로 전송하는 단계를 더 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 15

사용자 단말기로 웹 페이지를 제공하는 장치에서의 광고를 제공하는 방법에 있어서,

사용자 단말기로 웹 페이지 정보, 뉴스 정보, 블로그 정보 중 적어도 하나의 정보가 포함된 페이지를 제공하는 단계;

상기 페이지 제공에 대응하여 사용자에 의해 선택된 정보의 광고 키워드를 추출하는 단계;

사용자에 의해 선택된 정보가 내부 페이지인지 여부를 판단하는 단계; 및

상기 내부 페이지인지 여부를 판단한 결과, 내부 페이지인 경우에, 기 저장된 광고 등록 정보-여기서, 광고 등록 정보는 각각 광고 키워드 및 스텝 횟수에 매칭되는 다수의 광고 컨텐츠를 포함함-를 기초로 상기 추출된 광고 키워드와 스텝 횟수에 매칭되는 광고 컨텐츠를 선택하여 사용자 단말기로 제공하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 16

제15항에 있어서,

상기 광고 컨텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 단계는,

상기 추출된 광고 키워드와 스텝 횟수를 기초로 상기 광고 등록 정보에 저장된 광고 컨텐츠를 검색하는 단계;

상기 스텝 횟수를 기 설정된 수만큼 증가시키는 단계; 및

상기 내부 페이지와 상기 검색된 광고 컨텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 17

제16항에 있어서,

상기 내부 페이지와 상기 검색된 광고 컨텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 단계 이후에,

상기 내부 페이지와 상기 검색된 광고 컨텐츠 제공에 기초하여 상기 사용자 단말기로부터 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 사용자 액션 정보-여기서, 사용자 액션 정보는 사용자의 웹 페이지 이동에 의해 발생된 액션 정보, 추출된 광고 키워드, 스텝 횟수를 포함함-를 수집하는 단계를 더 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 18

제17항에 있어서,

사용자에 의해 선택된 정보가 내부 페이지가 아니고, 제1 컨텐츠 제공 장치가 제공하는 경우, 상기 제1 컨텐츠 제공 장치가 제휴된 사이트인지 여부를 판단하는 단계;

상기 제휴된 사이트인지 여부 판단 결과, 상기 제1 컨텐츠 제공 장치가 제휴된 사이트인 경우에, 스텝 횟수를 기 설정된 수만큼 증가시키는 단계; 및

상기 사용자 액션 정보에 상기 기 설정된 수만큼 증가된 스텝 횟수를 포함하여 상기 제1 컨텐츠 제공 장치로 전송하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 19

제18항에 있어서,

상기 제휴된 사이트인지 여부 판단 결과, 상기 제1 컨텐츠 제공 장치가 제휴된 장치가 아닌 경우에, 수집된 사용자 액션 정보를 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 광고 제공 장치로 전송하는 단계를 더 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 20

제18항에 있어서,

상기 페이지를 제공하는 단계 이전에,

광고 제공자의 복수/패키지 또는 단일 광고 키워드 구매에 기초하여 등록된 광고 등록 정보를 상기 광고 제공 장치로부터 수신하여 저장하는 단계를 더 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 21

제17항에 있어서,

상기 페이지를 제공하는 단계는,

사용자로부터 웹 페이지 검색을 위한 키워드를 수신하는 단계;

상기 검색을 위한 키워드에 관련된 웹 페이지 정보, 뉴스 정보, 블로그 정보 중 적어도 하나의 정보가 포함된 페이지를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 22

사용자 단말기로 광고 키워드를 포함하는 웹 페이지를 제공하는 시스템에 있어서,

기 저장된 광고 등록 정보-여기서, 광고 등록 정보는 각각 광고 키워드 및 스텝 횟수에 매칭되는 다수의 광고 컨텐츠 및 광고 키워드에 대한 단일 또는 연속 광고 컨텐츠를 제공하기 위한 일치/불일치 정보를 포함함-를 기초로 상기 사용자 단말기로부터 수신된 사용자의 액션에 의해 추출된 광고 키워드와 사용자에 의해 수행된 스텝 횟수, 기 설정된 일치/불일치 정보에 매칭되는 제1 광고 컨텐츠를 선택하여 상기 사용자 단말기로 제공하고, 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 사용자 액션 정보-여기서, 사용자 액션 정보는 사용자 액션에 기초한 스텝 횟수 및 상기 추출된 광고 키워드를 포함함.-를 사용자 단말기로부터 수집하는 제1 컨텐츠 제공 장치;

상기 제1 광고 컨텐츠를 통해 상기 사용자 단말기가 접속하는 경우에, 상기 제1 컨텐츠 제공 장치로부터 상기 사용자 액션 정보를 수신하고, 상기 광고 등록 정보를 기초로 상기 사용자 액션 정보에 포함된 상기 스텝 횟수 및 상기 광고 키워드와 상기 일치/불일치 정보에 매칭하는 제2 광고 컨텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하고, 사용자의 액션에 기초하여 상기 사용자 액션 정보를 갱신하는 제2 컨텐츠 제공 장치; 및

광고 제공자로부터 상기 광고 등록 정보를 수신하여 상기 제1 및 제2 컨텐츠 제공 장치로 제공하며, 상기 사용자 액션 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 광고 제공 장치

를 포함하는 광고 제공 시스템.

청구항 23

제22항에 있어서,

상기 사용자 액션 정보는 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 액션 발생 웹 페이지 정보 및 액션 종료 웹 페이지 정보가 포함된 반응 정보를 더 포함하며,

상기 광고 제공 장치는,

상기 사용자 액션 정보에 포함된 스텝 횟수, 및 상기 반응 정보와 설정되어 있는 일치/불일치 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 광고 제공 시스템.

청구항 24

제23항에 있어서,

상기 광고 제공 장치는,

기 저장된 포인트 환산 정보를 기초로 상기 제1 컨텐츠 제공 장치 또는 제2 컨텐츠 제공 장치로부터 수신된 상기 사용자 액션 정보에 포함된 스텝 횟수 및 반응 정보와 일치/불일치 정보에 대응하는 포인트를 생성하고, 상기 포인트를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 광고 제공 시스템.

청구항 25

제22항 내지 제24항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 제1 컨텐츠 제공 장치 및 제2 컨텐츠 제공 장치는 각각,

상기 사용자 단말기로부터 사용자가 입력한 키워드를 수신하는 경우에, 검색 엔진 기능을 수행하고, 검색 엔진 기능을 통해 얻은 검색 결과와 수신된 키워드에 매칭되는 광고 키워드에 대한 광고 컨텐츠를 상기 페이지를 통해 상기 사용자 단말기로 제공하는 광고 제공 시스템.

청구항 26

사용자 단말기로 웹 페이지를 제공하는 장치에서 광고를 제공하는 방법에 있어서,

컨텐츠를 제공하는 제1 컨텐츠 제공 장치로부터 상기 제1 컨텐츠 제공 장치를 통해 접속된 상기 사용자 단말기에 대한 사용자 액션 정보-여기서, 사용자 액션 정보는 사용자의 페이지 이동에 의해 발생된 스텝 횟수 및 광고 키워드를 포함함-를 수신하는 단계;

기 저장된 광고 등록 정보-여기서, 광고 등록 정보는 각각 광고 키워드 및 스텝 횟수에 매칭되는 광고 컨텐츠와 광고 키워드에 대한 단일 또는 연속 광고 컨텐츠를 제공하기 위한 일치/불일치 정보를 포함함-를 기초로 상기 사용자 액션 정보에 포함된 광고 키워드 및 스텝 횟수와 상기 일치/불일치 정보에 매칭되는 광고 컨텐츠를 선택하여 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계; 및

상기 사용자 단말기로부터 수신되는 사용자 액션에 기초하여 상기 사용자 액션 정보를 갱신하는 단계
를 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 27

제26항에 있어서,

상기 광고 컨텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계는,

상기 광고 등록 정보의 일치/불일치 정보를 기초로 상기 광고 키워드에 일치하는 광고 컨텐츠를 제공할 것인지 여부를 판단하는 단계; 및

상기 판단 결과, 일치하는 광고 컨텐츠를 제공하는 경우에, 상기 광고 키워드 및 스텝 횟수를 기초로 시리즈 광고 컨텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계
를 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 28

제27항에 있어서,

상기 일치하는 광고 컨텐츠를 제공할 것인지 여부 판단 결과, 상기 일치하는 광고 컨텐츠를 제공하지 않는 경우에, 상기 광고 키워드 및 스텝 횟수를 기초로 단일 광고 컨텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계
를 더 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 29

제28항에 있어서,

상기 사용자 액션 정보를 갱신하는 단계는,

상기 사용자 단말기로 웹 페이지 정보, 뉴스 정보, 블로그 정보 중 적어도 하나의 정보가 포함된 페이지를 제공하는 단계;

상기 페이지 제공에 대응하여 사용자에 의해 선택된 정보의 광고 키워드를 추출하는 단계;

상기 사용자에 의해 선택된 정보가 내부 페이지인 경우에, 상기 선택된 정보에 대응되는 웹 페이지를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계;

상기 광고 등록 정보를 기초로 상기 추출된 광고 키워드, 상기 사용자 액션 정보의 스텝 횟수 및 상기 일치/불일치 정보에 매칭되는 광고 컨텐츠를 선택하여 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계; 및

상기 사용자 단말기로부터 수신되는 사용자 액션에 기초하여 상기 사용자 액션 정보를 갱신하는 단계를 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 30

제29항에 있어서,

사용자에 의해 선택된 정보가 내부 페이지가 아니고, 제2 컨텐츠 제공 장치가 제공하는 경우, 상기 제2 컨텐츠 제공 장치가 제휴된 사이트인지 여부를 판단하는 단계;

상기 제휴 사이트 인지 여부 판단 결과, 상기 제2 컨텐츠 제공 장치가 제휴된 사이트인 경우에, 스텝 횟수를 기 설정된 수만큼 증가시키는 단계; 및

상기 사용자 액션 정보에 상기 기 설정된 수만큼 증가된 스텝 횟수를 포함하여 상기 제2 컨텐츠 제공 장치로 전송하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 31

제30항에 있어서,

상기 제휴 사이트 인지 여부 판단 결과, 상기 제2 컨텐츠 제공 장치가 제휴된 사이트가 아닌 경우에, 수집된 사용자 액션 정보를 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 광고 제공 장치로 전송하는 단계를 더 포함하는 광고 제공 방법.

명세서

발명의 상세한 설명

기술분야

<1> 본 발명은 광고 제공 시스템 및 그 방법에 관한 것으로, 더욱 상세히 설명하면 키워드에 대한 연속적인 광고 컨텐츠를 사용자에게 제공하고, 광고 컨텐츠 제공에 기초하여 광고 제공자에게 효율적인 과금을 수행하는 광고 제공 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

배경기술

<2> 현재, 가장 일반적으로 사용되는 온라인 광고의 기법으로 배너 광고, 팝업 광고, 플래시(Flash) 광고, UCC(User Created Contents) 광고, 키워드 검색 광고 등 다양한 형태의 광고들이 존재한다.

<3> 배너/팝업/플래시/UCC를 통한 광고는 웹 사이트들의 특정 위치에 광고 화면을 붙여 광고 제공자의 웹 사이트에 링크 시키는 기법을 말한다. 이러한, 광고들은 일반적인 텍스트부터 동영상에 이르기까지 다양한 컨텐츠로 이루어지며, 한번의 노출(1차적인 노출)의 결과로 종료된다.

<4> 키워드 검색 광고는 사용자가 입력하는 키워드의 검색 결과에 의해 노출되는 광고 기법으로, 사용자로부터 수신된 키워드에 매칭되는 광고를 노출시킴으로써, 보다 많은 사용자들이 광고 제공자 사이트에 접속하도록 유도하는 광고기법이다. 키워드 검색 광고 또한, 한번의 노출의 결과로 종료된다.

<5> 이러한, 배너 광고, 팝업 광고, 플래시 광고, UCC 광고 및 키워드 검색 광고는 현재 웹 사이트를 통해 다양하게

제공되고 있지만, 다음과 같은 문제점을 갖는다.

<6> 배너 광고, 팝업 광고, 플래시 광고, UCC 광고는 인터넷 사용자들에게 대부분 무작위로 보여지기 때문에, 사용자의 관심을 유발하기 상당히 어려우며, 실제 광고 효과가 어느 정도인지 검증하기 상당히 힘든 문제점이 있다. 또한, 사용자에게 한번만 노출되거나 단일 광고만 제공하기 때문에, 광고 효과가 상당히 낮은 문제점이 있다.

<7> 키워드 검색 광고는 단지 키워드에 매칭되는 경우에만 광고를 제공하며, 제공되는 광고가 1번의 노출로 종료되기 때문에, 광고 효과가 현저히 낮고, 실제 광고 효과가 어느 정도인지 검증하기 상당히 힘든 문제점이 있다.

<8> 이러한 문제점과 함께, 배너 광고, 팝업 광고, 플래시 광고, UCC 광고 및 키워드 검색 광고는 실제 광고 효과가 어느 정도인지 판단하지 못한 채, 단지 노출 대비 광고비로 비용이 책정되기 때문에, 노출이 많이 이루어지는 웹 사이트의 경우 과다한 광고비로 인해 광고 제공자들의 비용 부담이 상당히 큰 문제점이 있다.

발명의 내용

해결 하고자하는 과제

<9> 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 키워드에 대한 연속적인 광고 컨텐츠를 사용자에게 제공하고, 광고 컨텐츠 제공에 기초하여 광고 제공자에게 효율적인 과금을 수행하는 광고 제공 시스템 및 그 방법을 제공하는 것이다.

과제 해결수단

<10> 상기 해결하고자 하는 과제를 위한 본 발명의 특징에 따라서, 사용자 단말기로 광고 키워드가 포함된 웹 페이지를 제공하는 시스템은,

<11> 기 저장된 광고 등록 정보-여기서, 광고 등록 정보는 각각 광고 키워드 및 스텝 횟수에 매칭되는 다수의 광고 컨텐츠를 포함함-를 기초로 상기 사용자 단말기로부터 수신된 사용자의 액션에 의해 추출된 상기 웹 페이지에 포함된 광고 키워드와 사용자에 의해 수행된 스텝 횟수에 매칭되는 제1 광고 컨텐츠를 선택하여 상기 사용자 단말기로 제공하고, 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 사용자 액션 정보-여기서, 사용자 액션 정보는 사용자에 의해 수행된 스텝 횟수 및 상기 추출된 광고 키워드를 포함함.-를 사용자 단말기로부터 수집하는 제1 컨텐츠 제공 장치; 상기 제1 광고 컨텐츠를 통해 상기 사용자 단말기가 접속하는 경우에, 상기 제1 컨텐츠 제공 장치로부터 상기 사용자 액션 정보를 수신하고, 상기 사용자 액션 정보에 포함된 상기 스텝 횟수 및 상기 키워드를 기초로 제2 광고 컨텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하고, 사용자의 액션에 기초하여 상기 사용자 액션 정보를 갱신하는 제2 컨텐츠 제공 장치; 및 광고 제공자로부터 상기 광고 등록 정보를 수신하여 상기 제1 및 제2 컨텐츠 제공 장치로 제공하며, 상기 사용자 액션 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 광고 제공 장치를 포함한다.

<12> 여기서, 상기 사용자 액션 정보는 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 액션 발생 웹 페이지 정보 및 액션 종료 웹 페이지 정보가 포함된 반응 정보를 더 포함하며, 상기 광고 제공 장치는 상기 사용자 액션 정보에 포함된 상기 반응 정보와 상기 스텝 횟수를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행한다.

<13> 본 발명의 사용자 단말기로 웹 페이지를 제공하는 장치에서 광고를 제공하는 방법은,

<14> 컨텐츠를 제공하는 제1 컨텐츠 제공 장치로부터 상기 제1 컨텐츠 제공 장치를 통해 접속된 상기 사용자 단말기에 대한 사용자 액션 정보-여기서, 사용자 액션 정보는 사용자의 페이지 이동에 의해 발생된 스텝 횟수 및 광고 키워드를 포함함-를 수신하는 단계; 기 저장된 광고 등록 정보-여기서, 광고 등록 정보는 각각 광고 키워드 및 스텝 횟수에 매칭되는 복수의 광고 컨텐츠를 포함함-에 기초하여 상기 사용자 액션 정보에 포함된 광고 키워드와 스텝 횟수에 매칭되는 광고 컨텐츠를 선택하여 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계; 및 상기 사용자 단말기로부터 수신되는 사용자 액션에 기초하여 상기 사용자 액션 정보를 갱신하는 단계를 포함한다.

<15> 여기서, 상기 사용자 액션 정보를 갱신하는 단계는,

<16> 상기 사용자 단말기로 웹 페이지 정보, 뉴스 정보, 블로그 정보 종 적어도 하나의 정보가 포함된 페이지를 제공하는 단계; 상기 페이지 제공에 대응하여 사용자에 의해 선택된 정보의 광고 키워드를 추출하는 단계; 사용자에 의해 선택된 정보가 내부 페이지인 경우에, 상기 선택된 정보에 대응되는 페이지를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계; 상기 광고 등록 정보를 기초로 상기 추출된 광고 키워드와 상기 사용자 액션 정보에 포함된 스텝 횟수에 매칭되는 광고 컨텐츠를 선택하여 제공하는 단계; 및 상기 사용자 단말기로부터 수신되는 사용자 액션에

기초하여 상기 사용자 액션 정보를 개신하는 단계를 포함한다.

<17> 본 발명의 특징에 따라서, 사용자 단말기로 웹 페이지를 제공하는 장치에서의 광고를 제공하는 방법은,

<18> 사용자 단말기로 웹 페이지 정보, 뉴스 정보, 블로그 정보 중 적어도 하나의 정보가 포함된 페이지를 제공하는 단계; 상기 페이지 제공에 대응하여 사용자에 의해 선택된 정보의 광고 키워드를 추출하는 단계; 사용자에 의해 선택된 정보가 내부 페이지인지 여부를 판단하는 단계; 및 상기 내부 페이지인지 여부를 판단한 결과, 내부 페이지인 경우에, 기 저장된 광고 등록 정보-여기서, 광고 등록 정보는 각각 광고 키워드 및 스텝 횟수에 매칭되는 다수의 광고 컨텐츠를 포함함-를 기초로 상기 추출된 광고 키워드와 스텝 횟수에 매칭되는 광고 컨텐츠를 선택하여 사용자 단말기로 제공하는 단계를 포함한다.

<19> 여기서, 상기 광고 컨텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 단계는,

<20> 상기 추출된 광고 키워드와 스텝 횟수를 기초로 상기 광고 등록 정보에 저장된 광고 컨텐츠를 검색하는 단계; 상기 스텝 횟수를 기 설정된 수만큼 증가시키는 단계; 및 상기 내부 페이지와 상기 검색된 광고 컨텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 단계를 포함한다.

<21> 본 발명의 특징에 따라서, 사용자 단말기로 광고 키워드를 포함하는 웹 페이지를 제공하는 시스템은,

<22> 기 저장된 광고 등록 정보-여기서, 광고 등록 정보는 각각 광고 키워드 및 스텝 횟수에 매칭되는 다수의 광고 컨텐츠 및 광고 키워드에 대한 단일 또는 연속 광고 컨텐츠를 제공하기 위한 일치/불일치 정보를 포함함-를 기초로 상기 사용자 단말기로부터 수신된 사용자의 액션에 의해 추출된 광고 키워드와 사용자에 의해 수행된 스텝 횟수, 기 설정된 일치/불일치 정보에 매칭되는 제1 광고 컨텐츠를 선택하여 상기 사용자 단말기로 제공하고, 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 사용자 액션 정보-여기서, 사용자 액션 정보는 사용자 액션에 기초한 스텝 횟수 및 상기 추출된 광고 키워드를 포함함.-를 사용자 단말기로부터 수집하는 제1 컨텐츠 제공 장치; 상기 제1 광고 컨텐츠를 통해 상기 사용자 단말기가 접속하는 경우에, 상기 제1 컨텐츠 제공 장치로부터 상기 사용자 액션 정보를 수신하고, 상기 광고 등록 정보를 기초로 상기 사용자 액션 정보에 포함된 상기 스텝 횟수 및 상기 광고 키워드와 상기 일치/불일치 정보에 매칭하는 제2 광고 컨텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하고, 사용자의 액션에 기초하여 상기 사용자 액션 정보를 개신하는 제2 컨텐츠 제공 장치; 및 광고 제공자로부터 상기 광고 등록 정보를 수신하여 상기 제1 및 제2 컨텐츠 제공 장치로 제공하며, 상기 사용자 액션 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 광고 제공 장치를 포함한다.

<23> 여기서, 상기 사용자 액션 정보는 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 액션 발생 웹 페이지 정보 및 액션 종료 웹 페이지 정보가 포함된 반응 정보를 더 포함하며, 상기 광고 제공 장치는 상기 사용자 액션 정보에 포함된 스텝 횟수, 상기 반응 정보와 설정되어 있는 일치/불일치 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행한다.

<24> 본 발명의 특징에 따라서, 사용자 단말기로 웹 페이지를 제공하는 장치에서 광고를 제공하는 방법은,

<25> 컨텐츠를 제공하는 제1 컨텐츠 제공 장치로부터 상기 제1 컨텐츠 제공 장치를 통해 접속된 상기 사용자 단말기에 대한 사용자 액션 정보-여기서, 사용자 액션 정보는 사용자의 페이지 이동에 의해 발생된 스텝 횟수 및 광고 키워드를 포함함-를 수신하는 단계; 기 저장된 광고 등록 정보-여기서, 광고 등록 정보는 각각 광고 키워드 및 스텝 횟수에 매칭되는 광고 컨텐츠와 광고 키워드에 대한 단일 또는 연속 광고 컨텐츠를 제공하기 위한 일치/불일치 정보를 포함함-를 기초로 상기 사용자 액션 정보에 포함된 광고 키워드 및 스텝 횟수와 상기 일치/불일치 정보에 매칭되는 광고 컨텐츠를 선택하여 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계; 및 상기 사용자 단말기로부터 수신되는 사용자 액션에 기초하여 상기 사용자 액션 정보를 개신하는 단계를 포함한다.

<26> 여기서, 상기 광고 컨텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계는,

<27> 상기 광고 등록 정보의 일치/불일치 정보를 기초로 상기 광고 키워드에 일치하는 광고 컨텐츠를 제공할 것인지 여부를 판단하는 단계; 및 상기 판단 결과, 일치하는 광고 컨텐츠를 제공하는 경우에, 상기 광고 키워드 및 스텝 횟수를 기초로 시리즈 광고 컨텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계를 포함한다.

효과

<28> 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템은 사용자 단말기로의 광고 컨텐츠 제공에 따른 사용자 액션 정보에 대한 포인트를 기초로 광고 제공자에게 효율적인 차등 과금을 수행함으로써, 광고비로 인한 광고 제공자들의 비용 부담을 상당히 줄일 수 있는 효과를 기대할 수 있다.

<29> 또한, 스텝 횟수를 통해 사용자에게 연속적으로 광고 제공자가 원하는 광고를 제공함으로써, 광고 효율을 현저

히 높일 수 있는 효과를 기대할 수 있다.

<30> 또한, 컨텐츠 제공 장치가 사용자 단말기로부터 수신된 키워드나 사용자 액션에 의해 추출된 키워드를 기초로 스텝 횟수에 대한 일치 또는 불일치 광고 컨텐츠를 사용자 단말기로 연속적으로 제공함으로써, 사용자가 스텝(페이지 이동)에 따라 연속적으로 광고 컨텐츠를 제공 받을 수 있어 광고 효율을 현저히 높일 수 있는 효과를 기대할 수 있다.

<31> 또한, 스텝 횟수와 일치/불일치 정보에 기반한 포인트를 기초로 광고 제공자에 대한 효율적인 차등 과금을 제공할 수 있는 효과를 기대할 수 있다.

발명의 실시를 위한 구체적인 내용

<32> 아래에서는 첨부한 도면을 참고로 하여 본 발명의 실시예에 대하여 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자가 용이하게 실시할 수 있도록 상세히 설명한다. 그러나 본 발명은 여러 가지 상이한 형태로 구현될 수 있으며 여기에서 설명하는 실시예에 한정되지 않는다. 그리고 도면에서 본 발명을 명확하게 설명하기 위해서 설명과 관계없는 부분은 생략하였으며, 명세서 전체를 통하여 유사한 부분에 대해서는 유사한 도면 부호를 붙였다.

<33> 명세서 전체에서, 어떤 부분이 어떤 구성요소를 "포함"한다고 할 때, 이는 특별히 반대되는 기재가 없는 한 다른 구성요소를 제외하는 것이 아니라 다른 구성요소를 더 포함할 수 있는 것을 의미한다. 또한, 명세서에 기재된 "...부", "...기", "모듈" 등의 용어는 적어도 하나의 기능이나 동작을 처리하는 단위를 의미하며, 이는 하드웨어나 소프트웨어 또는 하드웨어 및 소프트웨어의 결합으로 구현될 수 있다.

<34> 이하에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

<35> 퍼스트 페이지는 사용자 단말기가 접속하는 경우에, 사용자 단말기에 제공하는 초기 포탈 웹 페이지로, 웹 페이지 정보, 뉴스 정보, 블로그 정보 등을 포함한다.

<36> 광고 키워드는 광고 컨텐츠를 제공하기 위해 광고 제공자에 의해 등록된 키워드로, 광고 컨텐츠에 매칭된다.

<37> 키워드는 클릭 등의 사용자 액션(클릭)에 의해 선택된 링크 주소에서 추출되는 정보 또는 사용자로부터 검색 엔진 이용을 위해 수신한 정보(검색어)를 포함하며, 광고 키워드와 동일한 경우에, 광고 컨텐츠를 제공하기 위한 정보로 이용된다.

<38> 일치/불일치 정보는 광고 제공자에 의해 설정된 정보로, 광고 키워드에 일치(Matching)하는 광고 컨텐츠를 제공할 것인지, 광고 키워드에 불일치(Mismatching)하는 광고를 제공할 것인지의 여부가 설정된 정보이다.

<39> 스텝은 현재 웹 페이지에서 다른 웹 페이지로 이동하는 것을 말한다.

<40> 스텝 광고는 사용자의 웹 페이지 이동(스텝)에 따라 발생되는 스텝 횟수에 기초하여 광고 키워드에 대한 단일 광고 또는 시리즈 광고를 위한 컨텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 광고 기법으로, 광고 컨텐츠는 광고 키워드와 스텝 횟수에 매칭되도록 설정된다.

<41> 광고 등록 정보는 광고를 제공하기 위해 광고 제공자에 의해 등록되는 정보로, 각각 광고 키워드와 스텝 횟수에 매칭되는 다수의 광고 컨텐츠, 광고 제공자 ID, 사이트 접속 정보를 포함하며, 광고 키워드에 대하여 단일 광고 또는 연속적인 광고를 제공하기 위한 일치/불일치 정보를 더 포함할 수도 있다. 예를 들어, 광고 키워드가 "자동차"이면, 스텝 횟수 1인 경우에 스텝 횟수1에 대한 광고 컨텐츠, 스텝 횟수 2인 경우에 스텝 횟수 2에 대한 광고 컨텐츠로 각각 매칭된다.

<42> 사이트 접속 정보는 광고 컨텐츠에 매칭되는 웹 페이지 접속 주소를 포함한다.

<43> 검색 엔진은 인터넷에서 웹 페이지들을 검색하기 위한 프로그램으로, 찾고자하는 주제의 키워드를 입력하면 그와 일치하거나 유사한 웹 페이지를 검색해주는 엔진을 말한다.

<44> 사용자 액션 정보는 사용자의 액션에 따라 발생되는 정보로, 키워드, 액션 정보(이하, "반응 정보"라고도 함), 스텝 횟수, 사용자 URL(Uniform Resource Locator; 이하, "URL"이라고 함), 액션 시간, 액션 발생 URL, 페이지 이동 URL, 액션 종료 URL을 포함한다.

<45> 이제 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템 및 그 방법에 대하여 도면을 참고로 하여 상세하게 설명한다.

<46> 먼저, 도1을 통해 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템에 대하여 설명한다.

<47> 도 1은 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템을 상세히 도시한 블록도이다.

<48> 도 1에 나타낸 바와 같이, 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템은 광고 제공 장치(300), 컨텐츠 제공 장치(200)를 포함하며, 네트워크를 통해 사용자 단말기(100)와 연결되어 데이터 송수신을 한다.

<49> 광고 제공 장치(300)는 광고 키워드 구매 제공 기능을 광고 제공자에게 제공하고, 광고 제공자에 의해 구매된 광고 키워드를 저장한다. 그리고 광고 제공자로부터 광고 키워드에 매칭되는 광고 등록 정보를 수신하여 저장한다. 이때, 광고 제공 장치(300)는 광고 제공자로부터 수신된 광고 등록 정보를 컨텐츠 제공 장치(200)로 제공한다.

<50> 또한, 광고 제공 장치(300)는 컨텐츠 제공 장치(200)로부터 수신된 사용자 액션 정보를 통계 정보로 저장하고, 저장된 통계 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 과금 결제 정보를 생성하여 저장한다.

<51> 이러한, 광고 제공 장치(300)에 대한 상세한 설명은 도2를 참조하여 후술한다.

<52> 컨텐츠 제공 장치(200)는 광고 제공 장치(300)로부터 광고 등록 정보를 수신하여 저장하며, 사용자 단말기(100)의 접속에 기초하여 퍼스트 페이지를 제공하고, 퍼스트 페이지 제공에 따라 사용자 단말기(100)에 의해 발생되는 사용자 액션 정보를 수집한다. 이때, 퍼스트 페이지는 사용자 단말기(100)가 접속하는 경우에, 사용자 단말기(100)에 제공하는 웹 페이지로, 웹 페이지 정보, 뉴스 정보, 블로그 정보 등을 포함한다.

<53> 또한, 컨텐츠 제공 장치(200)는 검색 엔진 기능을 포함하며, 사용자 단말기(100)로부터 키워드가 포함된 키워드 검색 요청을 수신하면, 수신된 키워드에 대응하는 검색 결과가 포함된 검색 결과 페이지를 제공하고, 검색 결과 페이지 제공에 따라 사용자 단말기(100)에 의해 발생되는 사용자 액션 정보를 수집한다. 이때, 컨텐츠 제공 장치(200)는 검색 결과와 함께, 수신된 키워드에 매칭하는 광고 키워드의 광고 컨텐츠를 제공할 수도 있다.

<54> 여기서, 컨텐츠 제공 장치(200)는 검색 결과 페이지 또는 퍼스트 페이지 제공에 따라 사용자 단말기(100)로부터 수신된 사용자 액션(클릭)에 기초하여 사용자에 의해 선택된 링크 주소의 키워드를 추출하고, 선택된 링크 주소가 컨텐츠 제공 장치 내부 페이지인 경우에, 추출된 키워드 및 스텝 횟수에 기초한 광고 컨텐츠와 내부 페이지를 사용자 단말기(100)로 제공하며, 내부 페이지 제공 이후에도 사용자 액션에 기초하여 사용자에 의해 선택된 링크 주소의 키워드를 추출하여 추출된 키워드 및 스텝 횟수에 기초한 광고 컨텐츠를 반복 제공한다. 만약 선택된 링크 주소가 컨텐츠 제공 장치의 내부 페이지가 아니면, 수집된 사용자 액션 정보를 광고 제공 장치(300) 또는 다른 컨텐츠 제공 장치로 전송한다.

<55> 또한, 컨텐츠 제공 장치(200)는 다른 컨텐츠 제공 장치로부터 사용자 단말기(100)에 의해 발생된 사용자 액션 정보를 수신하는 경우에, 사용자 액션 정보에 포함된 스텝 횟수와 키워드를 기초로 광고 등록 정보의 해당 광고 컨텐츠를 사용자 단말기(100)로 제공한다.

<56> 여기서, 컨텐츠 제공 장치(200)가 스텝 횟수와 키워드를 기초로 사용자 단말기(100)로 제공하는 광고 컨텐츠는 동일한 광고를 제공하기 위한 광고 컨텐츠이거나, 스텝 횟수에 매칭되어 연속적인 광고(또는 시리즈 광고)를 제공하기 위한 광고 컨텐츠이다.

<57> 한편, 컨텐츠 제공 장치(200)는 사용자 단말기(100)로 제공된 광고 컨텐츠가 사용자에 의해 클릭된 경우에, 스텝 횟수를 1 증가한 후 해당 광고 컨텐츠가 갖는 링크 주소의 컨텐츠 제공 장치(200)로 수집된 사용자 액션 정보를 제공하여, 광고 제공자의 컨텐츠 제공 장치에서 연속적으로 광고 컨텐츠를 제공받을 수도 있다.

<58> 이러한, 컨텐츠 제공 장치(200)에 대한 상세한 설명은 도3을 참조하여 후술한다.

<59> 사용자 단말기(100)는 컨텐츠 제공 장치(200)로 접속하여, 웹 페이지 정보, 블로그 정보, 뉴스 정보 등이 포함된 퍼스트 페이지를 제공 받고, 사용자에 의해 발생된 사용자 액션(클릭)을 기초로 퍼스트 페이지 내의 링크 주소에 매칭되는 페이지로 이동한다.

<60> 또한, 사용자 단말기(100)는 컨텐츠 제공 장치(200)로 사용자로부터 수신된 키워드가 포함된 키워드 검색 요청을 하고, 제공된 키워드에 매칭되는 검색 결과 페이지를 컨텐츠 제공 장치(200)로부터 수신하여 사용자에게 제공한다. 그리고, 사용자에 의해 발생된 사용자 액션(클릭)을 기초로 검색 결과 페이지 내의 링크 주소에 매칭되는 웹 페이지로 이동한다.

<61> 여기서, 사용자 단말기(100)는 페이지 이동(스텝)이 발생함에 따라 컨텐츠 제공 장치(200)로부터 수신된 광고 컨텐츠를 사용자에게 제공한다.

<62> 여기서, 사용자 단말기(100)는 PC(Personal Computer), 무선 접속 단말기 등 네트워크를 통해 컨텐츠 제공 장치(200)와 데이터 송수신이 가능한 단말기를 포함한다.

<63> 다음은 도 2를 통해 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 장치에 대하여 상세히 설명한다.

<64> 도 2는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 장치를 상세히 도시한 블록도이다.

<65> 도 2에 나타낸 바와 같이, 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 장치(300)는 광고 관리부(310), 과금 관리부(320), 통계부(330), 키워드 관리부(340), 인증부(350), 데이터 베이스(360) 및 제어부(370)를 포함한다.

<66> 광고 관리부(310)는 광고 제공자로부터 광고 등록 정보를 수신하여 데이터베이스(360)에 저장하고, 저장된 광고 등록 정보를 관리한다. 그리고, 광고 관리부(310)는 저장된 광고 등록 정보를 컨텐츠 제공 장치(200)로 제공한다. 이때, 광고 관리부(310)는 광고 등록 정보와 함께, 관리자에 의해 기 저장된 제휴 사이트 정보(광고를 사용자에게 제공하도록 제휴된 컨텐츠 제공 장치의 주소)를 컨텐츠 제공 장치(200)로 제공한다.

<67> 또한, 광고 관리부(310)는 컨텐츠 제공 장치(200)로부터 사용자 단말기(100)로의 광고 컨텐츠 제공에 대한 사용자 액션 정보를 수신하고, 수신된 사용자 액션 정보를 통계부(330)로 제공한다.

<68> 여기서, 사용자 액션 정보는 광고 제공자 ID(Identification), 키워드, 스텝 횟수, 액션 시간, 사용자 URL, 액션 정보 및 액션 발생 URL, 페이지 이동 URL, 액션 종료 URL을 포함한다. 이러한 사용자 액션 정보에 대한 상세한 설명은 도4를 참조하여 후술한다.

<69> 키워드 관리부(340)는 광고 키워드의 구매를 위한 광고 구매창(구매 웹 페이지)을 광고 제공자에게 제공하고, 광고 제공자로부터 광고 키워드를 수신하여 데이터 베이스(360)에 저장한다. 그리고, 저장된 광고 키워드를 관리한다.

<70> 여기서, 광고 키워드는 단일 광고 키워드 및 복수 광고 키워드(둘 이상의 광고 키워드)를 포함한다.

<71> 과금 관리부(320)는 광고 제공자의 광고 키워드 구매에 대한 과금 기능, 광고 제공자에 대한 차등 과금 기능을 수행한다.

<72> 구체적으로, 과금 관리부(320)는 통계 정보에 포함된 포인트에 기초하여 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행한다. 즉, 과금 관리부(320)는 통계 정보 저장부(364)에 저장된 포인트(Point; "점수"의 의미로 사용됨)를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 하기 위한 과금 결제 정보를 생성하고, 생성된 과금 결제 정보를 과금 정보 저장부(366)에 저장한다.

<73> 이러한, 광고 제공 시스템은 과금 관리부의 포인트에 대한 광고 제공자의 차등 과금을 통해, 종래의 노출 대비 광고에 대한 과금보다 광고 제공자의 광고비 부담을 줄일 수 있는 장점이 있다.

<74> 인증부(350)는 광고 제공자에 대한 인증, 관리자에 대한 인증을 제공하며, 기 저장되어 있는 아이디/암호를 기초로 인증을 수행한다. 이때, 인증부(350)에 기 저장되어 있는 아이디/암호는 광고 제공자 또는 관리자에 의해 기 등록하였다고 가정한다.

<75> 또한, 인증부(350)는 IAE(Internal Authentication Engine) 기능, 키워드에 대한 필터링 기능 등을 포함한다.

<76> IAE (Internal Authentication Engine) 기능은 광고 제공자로부터 수신된 광고 컨텐츠의 규격에 대한 자동 검증 기능으로, 예를 들어, 광고 컨텐츠가 이미지이면 이미지 헤더 정보를 읽어 이미지의 사이즈와 색상 및 구성 정보 등에 대한 검증을 하고, 광고 컨텐츠가 동영상이면 동영상의 포맷과 음성 정보, 색상 정보 등에 대한 검증을 한다. 즉, 이미지 또는 동영상이 기 설정된 규격에 맞는지 여부에 대한 검증을 하는 기능이다.

<77> 키워드에 대한 필터링 기능은 관리자 또는 광고 제공자로부터 수신된 키워드가 기 저장된 금지 키워드인지 여부를 판단하여 필터링을 수행하는 기능이다.

<78> 통계부(330)는 컨텐츠 제공 장치(200)로부터 수신된 사용자 액션 정보를 기초로 광고 제공자별 포인트를 생성하고, 생성된 포인트와 사용자 액션 정보를 통계 정보 저장부(364)에 저장한다.

<79> 구체적으로, 통계부(330)는 컨텐츠 제공 장치(200)로부터 수신된 사용자 액션 정보에 포함된 스텝 횟수와 액션 정보를 기초로 기 저장된 포인트 환산 정보에 매칭되는 포인트를 생성하여 광고 제공자 ID에 따라 통계 정보 저장부(364)에 저장한다.

<80> 여기서 기 저장된 포인트 환산 정보는 다음의 표 1과 같다. 즉, 스텝이 발생되지 않은 경우(스텝 횟수가 0인 경우)는 각각 보기(View), 클릭(Click), 구매(Buying)에 따라 1, 3, 6의 포인트가 생성되며, 스텝이 한번 발생한 경우(스텝 횟수가 1인 경우)에는 각각 0.80, 3.15, 7.80의 포인트가 생성되며, 스텝이 두번 발생한 경우(스텝 횟수가 2인 경우)에는 각각 0.64, 3.31, 10.14의 포인트가 생성되며, 스텝이 세번 발생한 경우(스텝 횟수가 3인 경우)에는 각각 0.51, 3.47, 13.18의 포인트가 생성된다.

<81> 이때, 스텝 횟수에 따라 세 번 이상에 대해서도 포인트 환산 정보를 정하여 스텝 발생에 따른 포인트를 생성할 수도 있다.

표 1

스텝 횟수	View	Click	Buying
스텝(Step) 0	1.00	3.00	6.00
스텝 1	0.80	3.15	7.80
스텝 2	0.64	3.31	10.14
스텝 3	0.51	3.47	13.18

<82>

<83> 데이터 베이스(360)는 광고 저장부(362), 통계 정보 저장부(364), 과금 정보 저장부(366)를 포함한다.

<84>

광고 저장부(362)는 광고 관리부(310) 및 키워드 관리부(340)와 연동하며, 키워드 관리부(340)로부터 수신된 광고 키워드를 저장하고, 광고 관리부(310)로부터 수신된 광고 키워드에 매칭되는 광고 등록 정보를 저장한다.

<85>

또한, 광고 저장부(362)는 관리자에 의해 기 저장된 제휴 사이트의 정보를 저장한다.

<86>

통계 정보 저장부(364)는 통계부(330)에 의해 제어 및 관리되며, 통계부(330)로부터 수신된 통계 정보를 저장한다.

<87>

과금 정보 저장부(366)는 과금 관리부(320)에 의해 제어 및 관리되며, 과금 관리부(320)에 의해 산출된 광고 제공자에 대한 과금 결제 정보를 저장한다.

<88>

제어부(370)는 광고 제공 장치(300)와 컨텐츠 제공 장치(200)간의 접속 제어, 데이터 흐름 제어를 수행하고, 광고 관리부(310), 과금 관리부(320), 통계부(330), 키워드 관리부(340), 인증부(350) 및 데이터 베이스(360)에 대한 제어 및 관리를 수행한다. 또한, 제어부(370)는 광고 제공 장치(300) 내의 각 부간의 데이터 흐름 제어 및 관리를 수행한다.

<89>

다음은 도 3을 통해 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 제1컨텐츠 제공 장치에 대하여 상세히 설명한다.

<90>

도 3은 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 제1 컨텐츠 제공 장치를 상세히 도시한 블록도이다.

<91>

도 3에 나타낸 바와 같이, 본 발명의 제1 실시 예에 따른 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 웹 페이지 제공부(210), 검색 엔진부(220), 광고 제공부(230), 데이터 저장부(240), 광고 등록 정보 저장부(250) 및 액션 정보 수집부(260)를 포함한다.

<92>

웹 페이지 제공부(210)는 사용자 단말기(100)가 접속하는 경우에, 데이터 저장부(240)에 기 저장된 퍼스트 페이지를 제공하며, 사용자 단말기(100)로부터 사용자 액션(클릭 등의 액션)을 수신한다. 그리고, 웹 페이지 제공부(210)는 사용자 단말기(100)로부터 수신된 사용자 액션에 기초하여 내부 페이지와 광고 제공부(230)로부터 수신된 광고 컨텐츠를 제공한다.

<93>

이때, 웹 페이지 제공부(210)는 사용자 단말기(100)가 다른 컨텐츠 제공 장치를 통해 접속하는 경우에, 퍼스트 페이지와 다른 컨텐츠 제공 장치로부터 수신된 사용자 액션 정보에 매칭되는 광고 컨텐츠를 광고 제공부(230)로

부터 수신하여 사용자 단말기(100)로 제공한다.

<94> 또한, 웹 페이지 제공부(210)는 사용자 단말기(100)로부터 키워드가 포함된 키워드 검색 요청을 수신하고, 수신된 키워드를 검색 엔진부(220)로 제공하며, 키워드에 매칭되는 검색 결과 페이지를 사용자 단말기(100)로 제공한다. 이때, 웹 페이지 제공부(210)는 검색 결과 페이지와 함께, 수신된 키워드에 매칭되는 광고 컨텐츠를 광고 제공부(230)로부터 수신하여 제공할 수도 있다.

<95> 검색 엔진부(220)는 검색 엔진을 포함하며, 키워드에 대한 웹 페이지 정보, 뉴스 정보, 블로그 정보 등의 검색 결과를 데이터 저장부(240)에서 검색하여 웹 페이지 제공부(210)를 통해 사용자 단말기(100)로 제공한다.

<96> 광고 제공부(230)는 광고 제공 장치(300)로부터 광고 등록 정보를 수신하여 저장하며, 액션 정보 수집부(260)로부터 키워드를 수신하고, 기 저장된 광고 등록 정보를 기초로 수신된 키워드가 광고 키워드인지 여부를 판단한다. 이때, 수신된 키워드가 광고 키워드인 경우, 스텝 횟수와 키워드에 매칭되는 광고 컨텐츠를 웹 페이지 제공부(210)로 제공한다.

<97> 그리고, 광고 제공부(230)는 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로부터 수신된 사용자 액션 정보의 스텝 횟수와 광고 키워드를 기초로 광고 등록 정보 저장부(250)에 저장되어 있는 광고 컨텐츠를 검색하여 웹 페이지 제공부(210)로 제공한다. 이때, 광고 제공부(230)가 스텝 횟수와 키워드를 기초로 웹 페이지 제공부(210)로 제공하는 광고 컨텐츠는 동일한 광고를 제공하기 위한 광고 컨텐츠이거나, 스텝 횟수에 매칭되는 연속적인 광고(또는 시리즈 광고)를 제공하기 위한 광고 컨텐츠이다

<98> 데이터 저장부(240)는 사용자 단말기(100)의 접속에 따라 제공할 웹 페이지를 저장하고, 사용자 단말기(100)로부터 수신된 키워드에 매칭되는 검색 결과로 제공될 정보(키워드에 대응되는 웹 페이지로, 예를 들어 사이트 링크)들을 저장한다.

<99> 광고 등록 정보 저장부(250)는 광고 제공 장치(300)로부터 수신된 광고 등록 정보를 저장한다.

<100> 액션 정보 수집부(260)는 사용자 액션 정보 수집 모듈(262) 및 사용자 액션 정보 저장 모듈(264)을 포함한다.

<101> 사용자 액션 정보 수집 모듈(262)은 제공된 퍼스트 페이지, 검색 결과 페이지 또는 광고 컨텐츠에 포함된 링크 주소가 클릭되는 사용자 액션(클릭 등)에 기초하여 해당 링크 주소의 키워드를 추출하고, 추출된 키워드를 광고 제공부(230)로 전송한다.

<102> 또한, 사용자 액션 정보 수집 모듈(262)은 사용자로부터 수신된 키워드를 광고 제공부(230)로 제공하여, 웹 페이지 제공부(210)가 검색 결과 페이지와 함께, 광고 컨텐츠를 제공할 수 있도록 할 수도 있다.

<103> 또한, 사용자 액션 정보 수집 모듈(262)은 사용자 단말기(100)가 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로 접속하는 경우에, 저장된 제휴 사이트 정보를 기초로 클릭된 링크 주소에 매칭되는 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)가 제휴 사이트인지 여부를 판단하고, 제휴 사이트인지 여부 판단에 따라 제휴 사이트인 경우, 스텝 횟수를 기 설정된 수만큼(예를 들어, "1")증가하여 사용자 액션 정보를 저장한 후 스텝 횟수가 증가된 사용자 액션 정보를 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로 전송한다. 이때, 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)가 제휴 사이트가 아닌 경우에, 스텝 횟수에 대한 변동없이, 수집된 사용자 액션 정보를 광고 제공 장치(300)로 전송한다.

<104> 또한, 사용자 액션 정보 수집 모듈(262)은 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)를 통해 사용자 단말기(100)가 접속한 경우에, 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로부터 사용자 단말기(100)의 사용자 액션 정보를 수신하여 사용자의 액션에 대한 사용자 액션 정보를 누적 수집하고, 광고 제공부(230)로 광고 컨텐츠를 제공하도록 제어한다.

<105> 사용자 액션 정보 저장 모듈(264)은 사용자 액션 정보 수집 모듈(262)이 수집한 사용자 액션 정보를 저장한다.

<106> 이때, 수집되는 사용자 액션 정보에 대한 상세한 설명은 도 4를 참조하여 후술한다.

<107> 한편, 본 발명의 실시 예에 따른 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2), 제n 컨텐츠 제공 장치(200-n)는 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)와 구성 및 기능이 동일하며, 이는 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)를 통해 당업자라면 충분히 알 수 있는 사항이므로, 생략한다.

<108> 다음은 도4를 통해 본 발명의 제1 실시 예에 따른 제1 컨텐츠 제공 장치의 액션 정보 수집부가 광고 제공 장치로 전송하는 사용자 액션 정보에 대하여 설명한다.

<109> 도 4는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 제1 컨텐츠 제공 장치가 광고 제공 장치로 제공하는 사용자 액션 정보를 도시한 표이다.

<110> 도 4에 나타낸 바와 같이, 본 발명의 제1 실시 예에 따른 사용자 액션 정보는 광고 제공자 ID(Identification), 광고 키워드, 스텝 횟수, 액션 시간, 사용자 URL, 액션 정보, 액션 발생 URL, 페이지 이동 URL 및 액션 종료 URL를 포함한다.

<111> 광고 제공자 ID는 광고 제공자에게 할당된 ID이고, 광고 키워드는 광고를 위한 키워드이고, 액션 시간은 사용자 액션이 발생된 시점의 시간이고, 사용자 URL은 사용자 단말기의 IP 주소이다.

<112> 스텝 횟수는 스텝이 발생한 횟수이다. 예를 들어, 사용자가 사용자 단말기를 통해 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)에 접속하여 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로 이동한 경우에, 1단계의 스텝이 발생하였으므로, 스텝 횟수는 1이 되며, 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)에서 다시 제n 컨텐츠 제공 장치(200-n)로 이동한 경우에, 제2 단계의 스텝이 발생하였으므로, 스텝 횟수는 2가 된다.

<113> 액션 발생 URL, 페이지 이동 URL, 액션 종료 URL은 각각 사용자에 의해 액션이 발생된 페이지의 URL, 사용자 액션에 의해 이동된 페이지 URL, 사용자의 액션이 종료된 페이지의 URL을 의미한다.

<114> 액션 정보는 액션 발생 URL, 페이지 이동 URL, 액션 종료 URL을 기초로 보기(View), 구매(Buying), 클릭(Click)으로 분류된 사용자의 액션에 대한 정보이고, 액션 발생 URL은 사용자의 액션이 발생된 현재 접속 URL이고, 페이지 이동 URL은 사용자의 액션에 의해 이동된 URL이고, 액션 종료 URL은 사용자와의 연결이 종료된 경우의 종료 URL이다.

<115> 여기서, 보기(View)는 액션 발생 URL과 액션 종료 URL이 동일한 경우를 나타내는 액션 정보로, 사용자가 특정 키워드에 매칭되는 웹 페이지(퍼스트 페이지, 검색 결과 페이지 및 광고 컨텐츠를 통해 이동한 웹 페이지 포함)를 확인한 후에, 페이지 이동 없이 종료하였음을 나타낸다.

<116> 클릭(Click)은 액션 발생 URL과 액션 종료 URL이 서로 다른 경우를 나타내는 액션 정보로, 사용자가 특정 키워드에 매칭되는 웹 페이지(퍼스트 페이지, 검색 결과 페이지 및 광고 컨텐츠를 통해 이동한 웹 페이지 포함)를 확인한 후에, 특정 액션을 통해 다른 웹 페이지(혹은 웹 사이트)로 이동하였음을 나타낸다.

<117> 구매(Buying)는 액션 종료 URL이 기 설정된 URL일 경우(결제 완료 페이지)를 나타내는 액션 정보로, 기 설정된 URL은 특정 제품을 구매 완료하였음을 나타내는 결제 완료 페이지이다.

<118> 여기서, 사용자 액션 정보는 상기 도3에 도시한 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)의 액션 정보 수집부(260)가 웹 페이지 제공부(210), 검색 엔진부(220) 및 광고 제공부(230)와의 연동을 통해 수집한다.

<119> 이러한, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 키워드에 매칭되는 액션 정보와 스텝 횟수를 기초로 사용자에게 효과적인 광고 컨텐츠를 제공할 수 있는 장점이 있다. 또한, 광고 제공 장치는 사용자 액션 정보를 기초로 광고 제공자에게 차등 과금을 할 수 있는 장점이 있다.

<120> 도 5는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 방법을 도시한 데이터 흐름도이다.

<121> 도 5에 나타낸 바와 같이, 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 방법은 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)가 광고 제공 장치(300)를 통해 광고 제공자가 등록한 광고 등록 정보를 수신하여 이루어진다.

<122> 먼저, 광고 제공 장치(300)는 광고 제공자로부터 광고 키워드 구매 프로세스를 통해 광고 키워드를 수신하여 저장한다(S100, S102).

<123> 이때, 광고 키워드 구매 프로세스에 대한 상세한 설명은 도 6를 참조하여 후술한다.

<124> 광고 제공 장치(300)는 광고 제공자로부터 광고 키워드를 수신한다. 그리고, 광고 제공 장치(300)는 수신된 광고 키워드에 대한 광고 등록 정보를 광고 제공자에게 요청하고, 그에 따라 광고 등록 정보를 수신하여 저장한다(S104).

<125> 광고 제공 장치(300)는 저장된 광고 등록 정보를 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1) 및 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로 전송한다(S108, S110).

<126> 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1) 및 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)는 광고 제공 장치(300)로부터 광고 등록 정보를 수신하고, 수신된 광고 등록 정보를 저장한다(S112, S114).

<127> 이러한 과정을 통해 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1) 및 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)는 광고 제공자가 원하는 광고 키워드에 대한 설정을 하고, 광고 키워드에 매칭되는 광고 등록 정보를 광고 제공 장치(300)로부터 수신하여

저장한다.

<128> 사용자 단말기(100)는 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)로 접속하고(S116), 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)로부터 퍼스트 페이지를 수신한다(S118). 그리고 사용자 단말기(100)는 키워드가 포함된 키워드 검색 요청을 사용자로부터 입력받아 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)로 전송한다(S120).

<129> 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 사용자 단말기(100)로부터 키워드를 수신하고, 수신된 키워드를 기초로 검색 엔진 기능을 수행하여 검색 결과(웹 페이지 정보, 뉴스 정보, 블로그 정보 등)가 포함된 검색 결과 페이지를 사용자 단말기(100)로 제공한다(S122).

<130> 사용자 단말기(100)는 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)로부터 검색 결과 페이지를 수신하여 사용자에게 제공하고, 사용자로부터 입력받은 사용자 액션을 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)로 전송한다(S124).

<131> 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 사용자 단말기(100)로부터 수신한 사용자 액션을 기초로 검색 결과 페이지 내 사용자에 의해 선택된 링크 주소의 키워드를 추출한다. 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 링크 주소의 해당 링크가 갖는 제목, 주소 또는 분류 정보를 기초로 키워드를 추출한다(S126).

<132> 한편, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 사용자 단말기(100)로부터 키워드를 수신하지 않고, 퍼스트 페이지 제공에 대응되는 사용자 액션을 기초로 퍼스트 페이지 내 사용자에 의해 선택된 링크 주소의 키워드를 추출할 수도 있다. 또한, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 사용자 단말기(100)로부터 수신된 키워드를 기초로 광고 컨텐츠를 검색하여, 검색 결과 페이지와 함께 검색된 광고 컨텐츠를 제공할 수도 있다.

<133> 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 퍼스트 페이지 또는 검색 결과 페이지 제공에 기초하여 사용자에 의해 선택된 링크 주소가 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)가 제공하는 웹 페이지 주소인지 여부를 판단한다(S128).

<134> 상기 S128단계의 판단 결과, 사용자에 의해 선택된 링크 주소가 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)가 제공하는 웹 페이지 주소가 아니고, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)의 내부 웹페이지 주소인 경우에, 추출된 키워드가 기 저장된 광고 키워드인지 여부를 판단한다. 그리고, 추출된 키워드가 광고 키워드인 경우에, 스텝 횟수를 기초로 해당 광고 키워드의 광고 컨텐츠를 검색한다(S130).

<135> 한편, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 키워드가 광고 키워드가 아닌 경우에, 기 저장되어 있는 광고 컨텐츠를 제공한다. 이때, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)가 제공하는 광고 컨텐츠는 광고 키워드가 아닌 경우에 제공하도록 기 저장된 광고 컨텐츠이거나 기 저장하고 있는 광고 컨텐츠 중에 랜덤하게 선택되어 제공되는 광고 컨텐츠일 수 있다.

<136> 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 검색된 광고 컨텐츠와 사용자에 의해 선택된 링크 주소의 내부 웹 페이지를 사용자 단말기(100)로 제공한다(S134). 이때, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 퍼스트 페이지에서 내부 웹 페이지로의 페이지 이동에 대응하여 스텝 횟수를 1만큼 증가시킨다(S132).

<137> 그 후에, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 사용자 단말기(100)가 연결이 해제될 때까지 상기 S126단계 이후를 반복 수행한다.

<138> 상기 S128단계의 판단 결과, 사용자에 의해 선택된 링크 주소가 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)에서 제공하는 경우에, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 사용자에 의해 선택된 링크 주소를 제공하는 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)가 제휴된 사이트인지 여부를 판단한다(S136).

<139> 상기 S130단계의 판단 결과, 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)가 제휴 사이트가 아닌 경우에, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 사용자 단말기(100)가 접속한 후 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로 이동하기 전까지의 과정 동안 수집한 사용자 액션 정보를 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로 전송한다(S142). 이때, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로 사용자 액션 정보를 전송하기 전에, 사용자 액션 정보에 포함된 스텝을 1만큼 증가시킨다(S140).

<141> 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)는 사용자 단말기(100)의 접속에 따라 링크 주소의 웹 페이지와 광고 컨텐츠를 사용자 단말기(100)로 제공한다(S146). 이때, 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)는 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)로부터 사용자 액션 정보를 수신하고, 수신된 사용자 액션 정보에 포함된 키워드와 스텝 횟수를 기초로 광고 컨텐츠를

사용자 단말기(100)로 제공한다(S144).

<142> 그리고, 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)는 웹 페이지와 광고 컨텐츠 제공에 따라 사용자 단말기(100)에 의해 발생되는 사용자 액션 정보를 수집한다(S140).

<143> 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)는 사용자 단말기(100)가 제n 컨텐츠 제공 장치로(200-n)의 접속을 알리기 전까지 사용자 액션에 의해 발생되는 정보를 수집하고(S148), 사용자 단말기로부터 제n 컨텐츠 제공 장치(200-n)로의 접속 알림을 수신하는 경우에, 제n 컨텐츠 제공 장치(200-n)가 제휴 사이트인지 여부를 판단한다.

<144> 그리고, 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)는 제n 컨텐츠 제공 장치(200-n)가 제휴 사이트가 아니면, 수집된 사용자 액션 정보를 광고 제공 장치(300)로 전송한다(S150). 이때, 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)는 제n 컨텐츠 제공 장치(200-n)가 제휴 사이트이면, 수집된 사용자 액션 정보의 스텝을 1 증가시킨 후에 제n 컨텐츠 제공 장치(200-n)로 전송한다.

<145> 광고 제공 장치(300)는 컨텐츠 제공 장치(200)로부터 사용자 액션 정보를 수신하고, 기 저장되어 있는 광고 등록 정보를 기초로 수신된 사용자 액션 정보에 대한 통계 정보를 산출한다. 즉, 광고 제공 장치(300)는 사용자 액션 정보(스텝 횟수 및 액션 정보) 기초로 포인트를 산출한다.

<146> 광고 제공 장치(300)는 기 설정된 주기(예를 들어, 월 단위)에 산출된 통계 정보를 기초로 기 설정된 과금 프로세스에 따라 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행한다(S154).

<147> 이때, 기 설정된 과금 프로세스는 광고 제공 장치(300)가 기 설정된 주기(예를 들어, 월 단위)마다 저장된 통계 정보로부터 해당 광고 제공자의 포인트를 수집한 후, 수집된 포인트를 기초로 광고 제공자가 결제할 과금에 대한 정보가 포함된 과금 결제 정보를 광고 제공자에게 제공하는 프로세스이다.

<148> 이러한, 광고 제공 시스템은 통계 정보에 포함된 포인트 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 효율적인 차등 과금을 수행함으로써, 광고비로 인한 광고 제공자들의 비용 부담을 상당히 줄일 수 있는 큰 장점이 있다.

<149> 다음은 도 6를 통해 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 장치의 광고 키워드 구매 프로세스에 대하여 상세히 설명한다.

<150> 도 6는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 키워드 구매 프로세스를 나타낸 순서도이다.

<151> 도 6에 나타낸 바와 같이, 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 장치(300)의 광고 구매 프로세스는 광고 제공자가 광고 제공자 단말기를 통해 광고 제공 장치(300)에 접속하여 이루어진다.

<152> 광고 제공 장치(300)은 광고 제공자에게 복수/패키지 광고 키워드 또는 단일 광고 키워드에 대한 구매 정보를 제공하기 위한 광고 키워드 구매창을 제공하고(S200), 광고 제공자로부터 광고 키워드 구매 정보를 수신한다(S201).

<153> 그리고, 광고 제공 장치(300)는 수신된 광고 키워드 구매 정보가 복수/패키지 광고 키워드인지 여부를 판단하고(S202), 복수/패키지 광고 키워드가 아닌 경우에, 단일 광고 키워드 구매라고 판단하여 해당 구매에 대한 결제를 수행한다(S204, S208).

<154> 상기 S202단계의 판단 결과, 복수/패키지 광고 키워드에 대한 구매인 경우, 해당 구매에 대한 결제를 수행한다(S206, S208).

<155> 그리고, 광고 제공 장치(300)은 구매한 광고 키워드를 광고 제공자에게 제공하고(S210), 광고 키워드 제공에 따라 광고 키워드에 대한 광고 등록 정보를 광고 제공자로부터 수신하여 저장한다.

<156> 여기서, 단일 광고 키워드는 하나의 광고 키워드이고, 패키지 광고 키워드는 상호 연관된 광고 키워드들의 묶음이고, 복수 광고 키워드는 단일 광고 키워드의 묶음이다.

<157> 이러한, 광고 제공 시스템은 광고 제공자에게 광고 키워드 구매를 제공함으로써, 광고자가 원하는 단일 또는 복수의 키워드에 대한 광고 컨텐츠를 제공할 수 있는 장점이 있다.

<158> 한편, 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템은 광고 제공자에 의해 설정된 일치 또는 불일치 정보(광고 키워드에 일치하는 광고 컨텐츠를 제공할 것인지, 불일치하는 광고 컨텐츠를 제공할 것인지에 대한 설정 정보)를 사용자 액션 정보에 더 포함하여 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행할 수도 있다. 이에 대하여 도1 내지 도3의 구성요소를 통해 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템을 상세히 설명한다.

<159> 이하, 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템 및 그 방법에 대한 설명에서는 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템 및 그 방법을 통해 당업자라면 용이하게 알 수 있는 부분에 대한 상세한 설명은 생략한다.

<160> 먼저 상기 도 1 내지 도 3을 통해 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템과 제1 컨텐츠 제공 장치에 대하여 상세히 설명한 후, 도 7을 통해 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 방법에 대하여 설명한다.

<161> 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템에 대하여 도 1 내지 도 3을 통해 상세히 설명한다.

<162> 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템은 광고 제공 장치(300) 및 컨텐츠 제공 장치(200)를 포함하며, 사용자 단말기(100)와 네트워크를 통해 연결되어 데이터 송수신을 수행한다.

<163> 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 장치(300)는 광고 관리부(310), 키워드 관리부(340), 과금 관리부(320), 인증부(350), 통계부(330) 및 데이터 베이스(360)를 포함하며, 각각의 장치는 제1 실시 예에 따른 광고 제공 장치의 각 장치에 매칭되는 기능들을 포함한다.

<164> 광고 관리부(310)는 광고 키워드에 매칭되는 광고 컨텐츠를 사용자 단말기(100)로 제공하기 위한 광고 등록 정보를 광고 제공자로부터 수신하는 경우에, 스텝 광고를 제공할 때, 일치 광고를 제공할 것인지 불일치 광고를 제공할 것인지 여부에 대한 일치/불일치 정보를 수신하여 저장한다.

<165> 그리고, 광고 관리부(310)는 일치/불일치 정보가 포함된 광고 등록 정보를 컨텐츠 제공 장치(200)로 전송한다.

<166> 여기서, 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 등록 정보는 광고 키워드, 광고 컨텐츠, 광고 제공자 ID, 일치/불일치 정보 및 사이트 접속 정보를 포함한다.

<167> 통계부(330)는 컨텐츠 제공 장치(200)로부터 스텝 횟수가 포함된 사용자 액션 정보를 수신하고, 수신된 스텝 횟수와 기 저장된 일치/불일치 정보를 기초로 포인트를 생성한다.

<168> 구체적으로, 통계부(330)는 스텝 횟수와 일치/불일치 정보를 기초로 기 저장되어 있는 포인트 환산 정보에 매칭되는 포인트를 생성하여 통계 정보 저장부(364)에 저장한다.

<169> 여기서, 포인트 환산 정보는 다음의 표 2와 같다.

표 2

일치(Match)				불일치(Mismatch)			
스텝 횟수	View	Click	Buying	스텝 횟수	View	Click	Buying
스텝(Step) 0	1.00	3.00	6.00	스텝(Step) 0	3.00	6.00	18.00
스텝 1	0.90	3.15	7.20	스텝 1	2.40	6.60	27.00
스텝 2	0.81	3.31	8.64	스텝 2	1.92	7.26	40.50
스텝 3	0.73	3.47	10.37	스텝 3	1.54	7.99	60.75

<170>

<171> 다음은 본 발명의 제2 실시 예에 따른 제1 컨텐츠 제공 장치에 대하여 상세히 설명한다.

<172> 본 발명의 제2 실시 예에 따른 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 웹 페이지 제공부(210), 광고 제공부(230), 데이터 저장부(240), 광고 등록 정보 저장부(250) 및 액션 정보 수집부(260)를 포함한다.

<173> 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 사용자 단말기(100)의 접속에 따라 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)가 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로부터 사용자 액션 정보를 수신하는 경우에, 기 저장된 일치/불일치 정보와 사용자 액션 정보에 포함된 스텝 횟수와 키워드에 기초하여 광고 컨텐츠를 사용자 단말기(100)로 제공한다.

<174> 구체적으로, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 광고 키워드에 대한 일치/불일치 정보를 확인하고, 일치/불일치 정보가 불일치로 설정된 경우에, 스텝 횟수와 키워드를 기초로 동일한 광고 컨텐츠를 사용자 단말기로 제공한다. 이때, 일치/불일치 정보가 일치로 설정된 경우에, 시리즈(연속적인) 광고를 제공하기 위해 스텝 횟수에 매칭되는 광고 컨텐츠를 사용자 단말기(100)로 제공한다.

<175> 액션 정보 수집부(260)는 사용자 액션 정보 수집 모듈(232) 및 사용자 액션 정보 저장 모듈(234)을 포함한다.

<176> 이러한, 본 발명의 제2 실시 예에 따른 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 광고 제공자에 의해 설정된 일치/불일치 정보를 기초로, 불일치한 경우에는 동일한 광고 컨텐츠를 사용자 단말기(100)로 제공하고, 일치한 경우에는 연속적인(시리즈) 광고를 제공하기 때문에, 광고 제공자가 원하는 광고 키워드에 대한 광고 효과를 극대화할 수 있는 장점이 있다. 특히, 사용자의 웹 페이지 클릭에 의해 추출된 "A사 휴대폰"에 대하여 일치 광고로 광고 제공자의 "A사 휴대폰"에 대한 동일한 광고를 사용자의 웹 페이지 이동(스텝)에 따라 반복적으로 제공할 수 있고, 불일치 광고로 광고 제공자의 "B 사 휴대폰"에 대한 시리즈 광고를 사용자의 웹 페이지 이동(스텝)에 따라 순차적으로 제공할 수 있어 광고 효과를 극대화할 수 있는 큰 장점이 있다.

<177> 한편, 본 발명의 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2), 제n 컨텐츠 제공 장치는 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)와 구성 및 기능이 동일하며, 이는 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)를 통해 당업자라면 충분히 알 수 있는 사항이므로, 상세한 설명은 생략한다.

<178> 다음은 도 7을 통해 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 방법을 설명한다.

<179> 도 7은 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 방법을 도시한 데이터 흐름도이다.

<180> 도 7에 나타낸 바와 같이, 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 방법은 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1) 및 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)가 광고 제공 장치(300)를 통해 광고 제공자가 등록한 광고 등록 정보를 수신하여 이루어진다.

<181> 이때, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1) 및 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)가 수신하는 광고 등록 정보는 기 설정된 광고 키워드 구매 프로세스를 통해 광고 제공 장치(300)로부터 제공받으며, 광고 키워드 구매 프로세스는 상기에서 설명한 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 방법을 통해 당업자가 충분히 알 수 있는 사항이므로 상세한 설명은 생략한다.

<182> 다만, 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 방법에서의 광고 제공 장치(300)는 광고 제공자로부터 일치/불일치 정보를 수신하여, 일치/불일치 정보가 포함된 광고 등록 정보를 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1) 및 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로 전송한다. 이때, 일치/불일치 정보는 사용자 단말기(100)로부터 수신되는 키워드에 불일치하는 광고 컨텐츠(단일 광고 컨텐츠)를 제공할 것인지 일치하는 광고 컨텐츠(시리즈 광고 컨텐츠)를 제공할 것인지에 대한 설정 정보이다.

<183> 먼저, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1) 및 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)는 광고 제공 장치(300)로부터 수신된 광고 등록 정보를 광고 키워드에 기초하여 저장한다.

<184> 사용자 단말기(100)는 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)로 접속하고(S300), 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)로부터 퍼스트 페이지를 수신한다(S302). 그리고 사용자 단말기(100)는 키워드가 포함된 키워드 검색 요청을 사용자로부터 입력받아 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)로 전송한다(S304).

<185> 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 사용자 단말기(100)로부터 수신된 키워드를 기초로 검색 엔진 기능을 수행하여 검색 결과(웹 페이지 정보, 뉴스 정보, 블로그 정보 등)가 포함된 검색 결과 페이지를 사용자 단말기(100)로 제공한다(S306).

<186> 사용자 단말기(100)는 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)로부터 검색 결과 페이지를 수신하여 사용자에게 제공하고, 사용자로부터 입력받은 사용자 액션을 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)로 전송한다(S308).

<187> 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 사용자 단말기(100)로부터 사용자 액션(클릭 등)을 수신하고, 수신된 사용자 액션을 기초로 검색 결과 페이지 내 사용자에 의해 선택된 링크 주소의 키워드를 추출한다(S310). 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 링크 주소의 해당 링크가 갖는 제목, 주소 또는 분류 정보를 기초로 키워드를 추출한다.

<188> 한편, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 사용자 단말기(100)로부터 수신된 키워드를 기초로 광고 컨텐츠를 검색하여, 검색 결과 페이지와 함께 검색된 광고 컨텐츠를 제공할 수도 있다. 또한, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 사용자 단말기(100)로부터 키워드를 수신하지 않고, 퍼스트 페이지 제공에 대응되는 사용자 액션을 기초로 퍼스트 페이지 내 사용자에 의해 선택된 링크 주소의 키워드를 추출할 수도 있다.

<189> 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 퍼스트 페이지 또는 검색 결과 페이지 제공에 기초하여 사용자에 의해 선택된 링크 주소가 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)가 제공하는 내부 웹 페이지 주소인지 여부를 판단한다(S312).

<190> 상기 S312단계의 판단 결과, 사용자에 의해 선택된 링크 주소가 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)의 내부 웹페이지 주소인 경우에, 추출된 키워드가 기 저장된 광고 키워드인지 여부를 판단한다. 그리고, 추출된 키워드가 광고 키워드인 경우에, 기 저장되어 있는 광고 등록 정보의 일치/불일치 정보와, 현재의 스텝 횟수를 기초로 광고 키워드에 일치 또는 불일치하는 광고 컨텐츠를 검색한다(S314).

<191> 여기서, 광고 키워드에 일치하는 광고 컨텐츠를 제공하도록 설정되어 있으면, 사용자 단말기(100)가 동일 키워드로의 웹페이지 이동(스텝)이 있는 경우, 스텝 횟수에 기초하여 연속적인(시리즈) 광고 컨텐츠를 사용자 단말기(100)로 제공하며, 광고 키워드에 불일치하는 광고 컨텐츠를 제공하도록 설정되어 있으면, 동일 키워드로의 웹페이지 이동(스텝)이 있는 경우, 동일한 광고 컨텐츠를 사용자 단말기(100)로 제공한다.

<192> 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 검색된 광고 컨텐츠와 함께 사용자에 의해 선택된 링크 주소의 내부 웹페이지를 사용자 단말기(100)로 제공한다(S318). 그리고, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 퍼스트 페이지에서 내부 웹페이지 주소로의 페이지 이동에 대응하여 스텝 횟수를 1만큼 증가시킨다(S316).

<193> 상기 S312단계의 판단 결과, 사용자에 의해 선택된 링크 주소가 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)의 내부 웹페이지 주소가 아니고, 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)에서 제공하는 경우에, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 사용자에 의해 선택된 링크 주소를 제공하는 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)가 제휴된 사이트인지 여부를 판단한다(S320).

<194> 상기 S320단계의 판단 결과, 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)가 제휴 사이트가 아닌 경우에, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 사용자 단말기(100)가 접속한 후 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로 이동하기 전까지의 과정 동안 수집한 사용자 액션 정보를 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로 전송한다(S326). 이때, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로 사용자 액션 정보를 전송하기 전에, 사용자 액션 정보에 포함된 스텝을 1만큼 증가시킨다(S324).

<195> 상기 S320단계의 판단 결과, 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)가 제휴 사이트인 경우에, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 사용자 단말기(100)가 접속한 후 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로 이동하기 전까지의 과정 동안 수집한 사용자 액션 정보를 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로 전송한다(S326). 이때, 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)는 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)로 사용자 액션 정보를 전송하기 전에, 사용자 액션 정보에 포함된 스텝을 1만큼 증가시킨다(S324).

<196> 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)는 제1 컨텐츠 제공 장치(200-1)로부터 사용자 액션 정보를 수신하고, 기 저장되어 있는 광고 등록 정보의 일치/불일치 정보를 기초로 사용자 액션 정보에 포함된 광고 키워드에 대하여 일치하는 광고 컨텐츠를 제공할 것인지 여부를 판단한다(S328).

<197> 상기 S328단계의 판단 결과, 키워드에 대하여 불일치하는 광고 컨텐츠를 제공하는 경우에(일치하는 광고 컨텐츠를 제공하는 경우가 아니면), 키워드에 불일치하면 제공하도록 설정된 광고 컨텐츠를 검색한다(S330). 이때, 키워드에 불일치하면 제공하도록 설정된 광고 컨텐츠는 하나의 광고 컨텐츠로 이루어진 단일 광고 컨텐츠이다.

<198> 상기 S328단계의 판단 결과, 키워드에 대하여 일치하는 광고 컨텐츠를 제공하는 경우에, 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2) 시리즈(연속적인) 광고를 제공하기 위해 키워드와 스텝 횟수를 기초로 광고 컨텐츠를 검색한다(S332).

<199> 그 후, 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)는 검색된 광고 컨텐츠와 퍼스트 페이지를 사용자 단말기(100)로 제공하고(S334), 광고 컨텐츠와 퍼스트 페이지 제공에 따라 사용자 단말기(100)에 의해 발생되는 사용자 액션 정보를 수집한다(S336).

<200> 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)는 사용자 단말기(100)가 제n 컨텐츠 제공 장치로(200-n)의 접속을 알리기 전까지 사용자 액션에 의해 발생되는 정보를 수집하고, 사용자 단말기로부터 제n 컨텐츠 제공 장치(200-n)로의 접속 알림을 수신하는 경우에, 제n 컨텐츠 제공 장치(200-n)가 제휴 사이트인지 여부를 판단한다.

<201> 그리고, 제2 컨텐츠 제공 장치(200-2)는 제n 컨텐츠 제공 장치(200-n)가 제휴 사이트가 아니면 수집된 사용자 액션 정보를 광고 제공 장치(300)로 전송한다(S340).

<202> 이때, 제2 컨텐츠 제공 장치는 제n 컨텐츠 제공 장치(200-n)가 제휴 사이트이면, 수집된 사용자 액션 정보의 스텝을 1 증가시킨 후에 제n 컨텐츠 제공 장치(200-n)로 전송한다.

<203> 광고 제공 장치(300)는 컨텐츠 제공 장치(200)로부터 사용자 액션 정보를 수신하고, 기 저장되어 있는 광고 등록 정보를 기초로 수신된 사용자 액션 정보에 대한 통계 정보를 산출한다. 즉, 광고 제공 장치(300)는 사용자 액션 정보(스텝 횟수, 일치/불일치 정보, 액션 정보)를 기초로 포인트를 산출한다.

<204> 광고 제공 장치(300)는 기 설정된 주기(예를 들어, 월 단위)에 산출된 통계 정보를 기초로 기 설정된 파금 프로

세스에 따라 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행한다(S342).

<205> 이러한, 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 방법은 컨텐츠 제공 장치가 사용자 단말기로부터 수신된 키워드나 사용자 액션에 의해 검출된 키워드를 기초로 스텝 횟수에 대한 일치 또는 불일치 광고 컨텐츠를 사용자 단말기로 연속적으로 제공함으로써, 사용자가 스텝(페이지 이동)에 따라 연속적으로 광고 컨텐츠를 제공 받을 수 있어 광고 효과를 현저히 높일 수 있는 장점이 있다.

<206> 이상에서 설명한 본 발명의 실시 예는 장치 및 방법을 통해서만 구현이 되는 것은 아니며, 본 발명의 실시 예의 구성에 대응하는 기능을 실현하는 프로그램 또는 그 프로그램이 기록된 기록 매체를 통해 구현될 수도 있으며, 이러한 구현을 앞서 설명한 실시 예의 기재로부터 본 발명이 속하는 기술분야의 전문가라면 쉽게 구현할 수 있는 것이다.

<207> 이상에서 본 발명의 실시 예에 대하여 상세하게 설명하였지만 본 발명의 권리범위는 이에 한정되는 것은 아니고 다음의 청구범위에서 정의하고 있는 본 발명의 기본 개념을 이용한 당업자의 여러 변형 및 개량 형태 또한 본 발명의 권리범위에 속하는 것이다.

도면의 간단한 설명

<208> 도 1은 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템을 상세히 도시한 블록도이다.

<209> 도 2는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 장치를 상세히 도시한 블록도이다.

<210> 도 3은 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 제1 컨텐츠 제공 장치를 상세히 도시한 블록도이다.

<211> 도 4는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 제1 컨텐츠 제공 장치가 광고 제공 장치로 제공하는 사용자 액션 정보를 도시한 표이다.

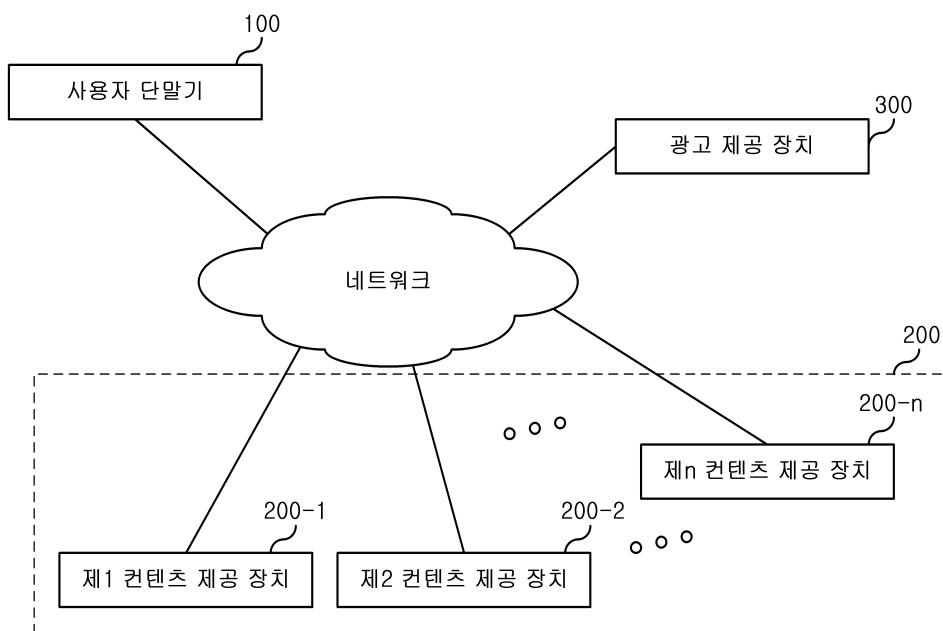
<212> 도 5는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 방법을 도시한 데이터 흐름도이다.

<213> 도 6는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 키워드 구매 프로세스를 나타낸 순서도이다.

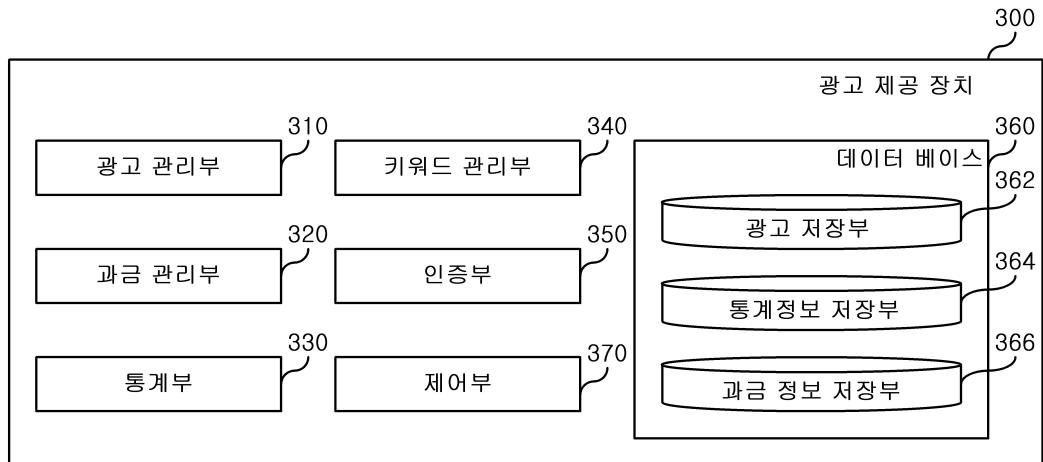
<214> 도 7은 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 방법을 도시한 데이터 흐름도이다.

도면

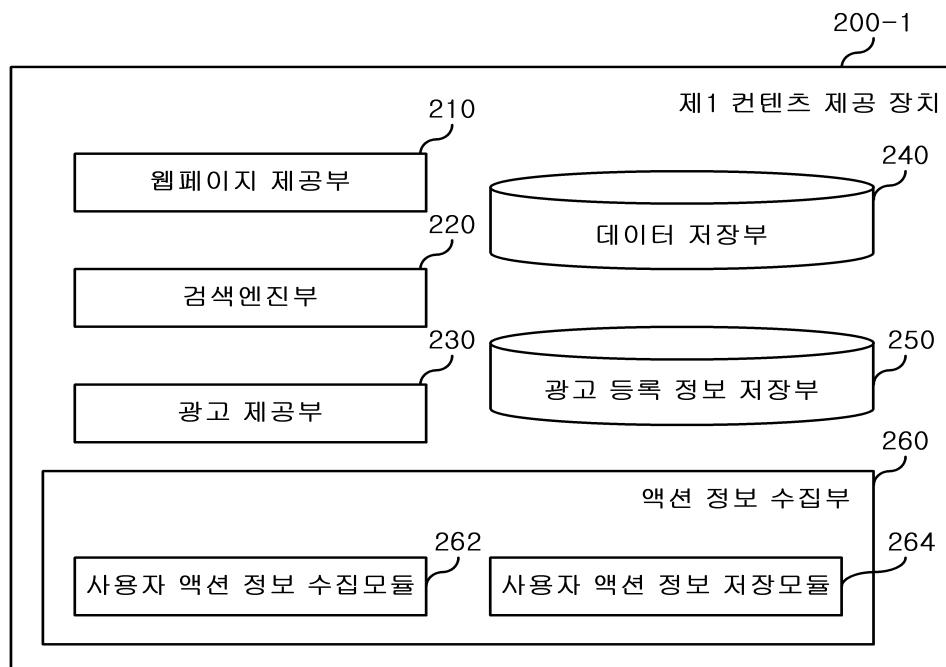
도면1



도면2



도면3

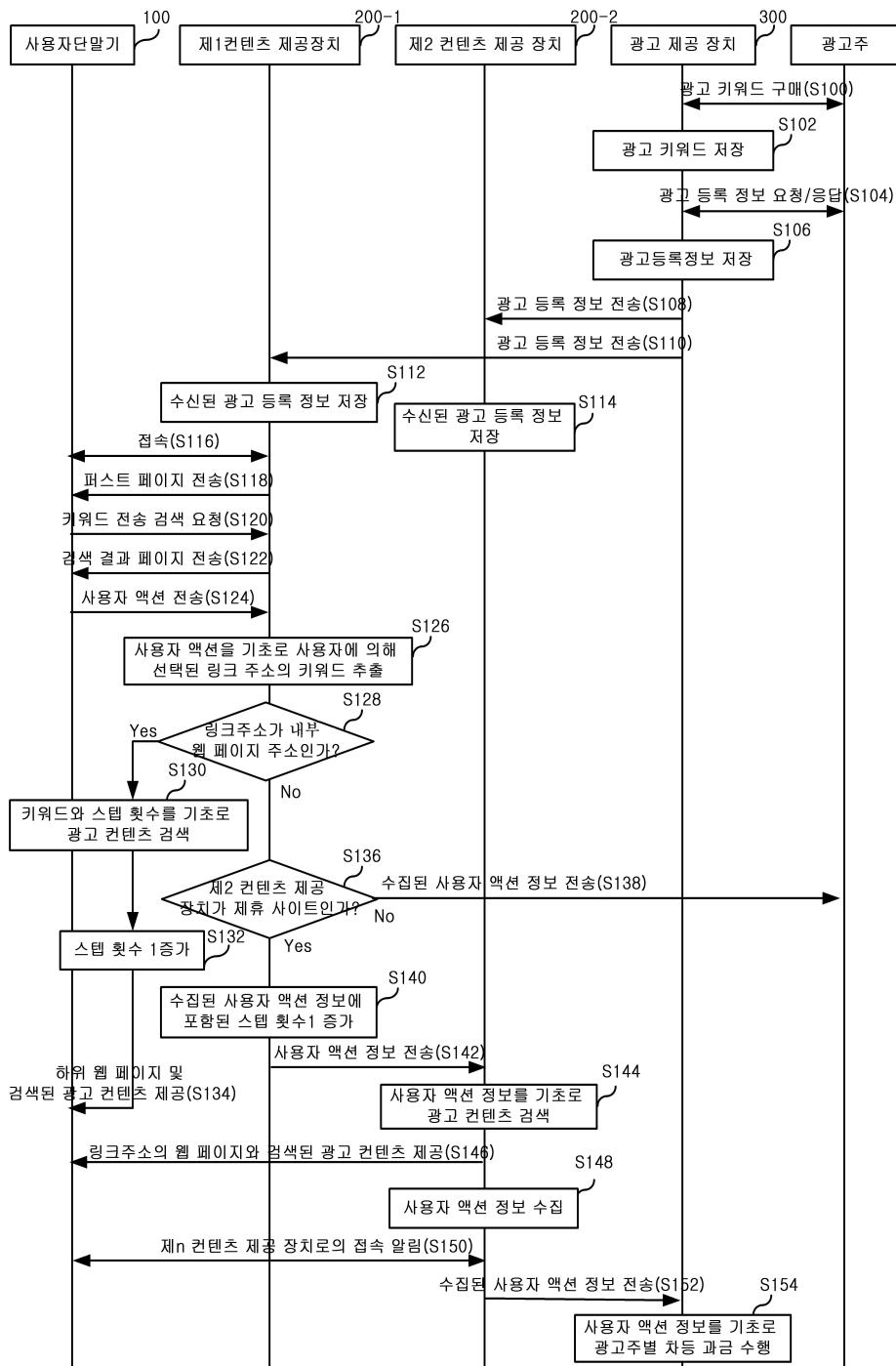


도면4

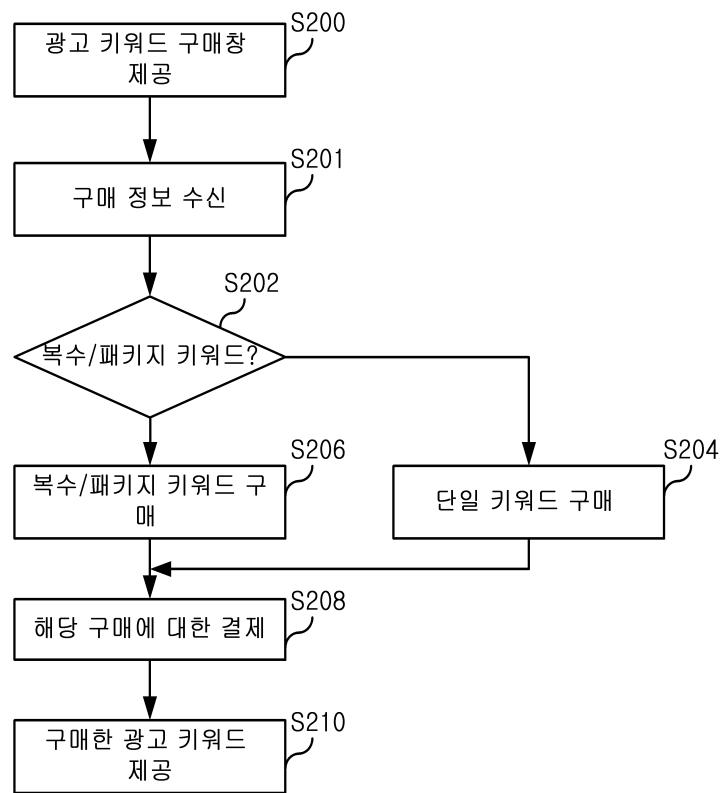
광고 키워드	스텝	액션 정보	사용자 URL	액션시간
A사 휴대폰	1	View	210.xxx.xxx.10x	20xx.mm.dd 10:00:01
B사 휴대폰	1	Buying	211.xxx.xxx.10x	20xx.mm.dd 10:12:11
A사 휴대폰	2	Click	210.xxx.xxx.10x	20xx.mm.dd 10:13:12
B사 휴대폰	1	View	201.xxx.xxx.10x	20xx.mm.dd 10:13:44
...

액션 발생 URL	페이지 이동 URL	액션 종료 URL
www.exa1.com/page1	www.exa1.com/page1	www.exa1.com/page1
www.exa1.com/page1	www.exa1.com/page2	www.exa1.com/page3
www.exa1.com/page1	www.exa1.com/page2	www.exa1.com/page2
www.exa1.com/page1	www.exa1.com/page2	www.exa1.com/page1
...

도면5



도면6



도면7

