

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **21146**

(51) Klasyfikacja:
20-01

(21) Numer zgłoszenia: **22217**

(22) Data zgłoszenia: **08.05.2014**

(54)

Element informacyjno-reklamowy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.01.2015 WUP 01/2015

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**KREISEL - TECHNIKA BUDOWLANA SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ,
Poznań, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

ROSZKIEWICZ AGNIESZKA, Poznań, (PL)

PL 21146

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest element do treści informacyjno-reklamowych związanych z branżą budowlaną, przeznaczony do umieszczania na wszelkich mediach, zwłaszcza na nośnikach stałych lub ruchomych, mających powierzchnię płaską, takich jak papier (np. papierowy worek, pudełko, prospekty, ulotki, katalogi), tworzywo sztuczne (np. pojemniki różnych kształtów, woreczki, torby foliowe), szkło lub inny materiał transparentny (np. witryna sklepowa, tablica pcv, szklanka, butelka, kaseton), drewno (np. sztyl, stojak, skrzynia) czy metal (np. karoseria samochodu). Element jest przewidziany do oznaczania i reklamy produktów budowlanych, zwłaszcza przeznaczonych do glazury (np. zaprawy klejącej do mocowania płytek ceramicznych, terakotowych, gresowych, płytek kamiennych z granitu, marmuru, piaskowca i innych; zaprawy do spoinowania płytek ściennych i podłogowych lub tp.). Element może mieć zastosowanie zarówno na ekspozycjach produktów, jak i na materiałach drukowanych oraz na stronach internetowych.

Znane są różne jednopowierzchniowe elementy, mogące przybierać dowolną postać - płaską, wklęsłą bądź wypukłą, zawierające treści informacyjne oraz służące do eksponowania reklamy związanej z branżą budowlaną. Mogą one być umieszczane na nośniku stałym bądź mobilnym, w związku z czym mające dowolną postać - przykładowo etykiety na produktach, plakatów, ulotek, map ściennych, afiszy, billboardów, tablic, stojaków, regałów, sztyldów, słupów ogłoszeniowych, lub zamieszczane na takich nośnikach jak breloki, długopisy, torby papierowe oraz z tworzyw sztucznych itd., a ponadto wzory w postaci jakiegokolwiek innego materialnego wykonania, ze stałą lub zmienną powierzchnią ekspozycyjną, nieoświetloną, oświetloną lub podświetloną.

Przykładowo, etykiety - znane chociażby z opisów wzorów przemysłowych **Rp. 5242** - „Etykieta do oznaczania opakowań farby przeznaczonej do powlekania stolarki okiennej i drzwiowej”, czy **Rp. 6269** - „Etykieta” (obejmująca 10 odmian etykiety do akrylu, kleju montażowego, silikonu, pianki poliuretanowej itd.)

Istotą wzoru przemysłowego jest nowa postać elementu informacyjno-reklamowego, nadana mu w szczególności przez cechy linii, kształtów, kolorystykę oraz rozmieszczenie elementów graficznych i napisów zawierających treści informacyjno - reklamowe.

Przedmiot wzoru przemysłowego ukazany jest w sześciu odmianach na załączonym materiale ilustracyjnym, przy czym kolejne figury przedstawiają:

- Fig. 1 - element informacyjno-reklamowy w pierwszej odmianie wzoru przemysłowego;
- Fig. 2 - element informacyjno-reklamowy według drugiej odmiany wzoru przemysłowego;
- Fig. 3 - element informacyjno-reklamowy stanowiący trzecią odmianę wzoru przemysłowego;
- Fig. 4 - element informacyjno-reklamowy w czwartej odmianie wzoru przemysłowego;
- Fig. 5 - element informacyjno-reklamowy stanowiący piątą odmianę wzoru przemysłowego;
- Fig. 6 - element informacyjno-reklamowy według szóstej odmiany wzoru przemysłowego;

Element informacyjno-reklamowy według wzoru przemysłowego ma postać płaską i ma kształt prostokątny.

Element podzielony jest optycznie na trzy poziome części, stanowiące pasy: górny, środkowy oraz dolny.

Część górną stanowi pas w jednolitej barwie, przeznaczony do umieszczania na nim treści informacyjnych lub reklamowych.

Część środkowa ma czarne tło, na którym naniesione są białe elementy graficzne w postaci kompozycji wzajemnie przecinających się linii i okręgów. Z lewej strony umieszczony jest ponadto tak zwany QR Code (ang. *Quick Response*, QR: szybka odpowiedź) - czyli kwadratowy, matrycowy, dwuwymiarowy kod graficzny, przeznaczony do przekazywania multimedialnych informacji (typu np. adres internetowy firmy, dane kontaktowe, adres e-mail czy wskazywania określonej lokalizacji punktu sprzedaży), który w obrębie kwadratu przedstawiany jest za pomocą czarnych i białych punktów, zawierający zakodowane liczby, litery i znaki specjalne, możliwe do odczytania za pomocą dekodera, zawierającego mobilny internet (na przykład za pomocą smartfonu, aparatu fotograficznego w telefonach komórkowych czy notebooka bądź tabletu).

Z kolei po prawej środkowego pasa elementu informacyjno-reklamowego umieszczona jest pojedyncza cyfra w kolorze białym.

Dolny pas elementu informacyjno - reklamowego posiada ciemnoniebieskie tło, a na nim znajduje się element słowny w postaci jednowyrazowego napisu „EXPERT”, wykonanego wielkimi literami, pismem bezszeryfowym, jednoelementowym, w kolorze białym.

W pierwszej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 1, element informacyjno - reklamowy ma górny pas - przeznaczony do umieszczania na nim treści informacyjnych i/lub reklamowych - w jednolitym kolorze niebieskim.

Pas środkowy ma czarne tło, na którym naniesione są białe elementy graficzne w postaci kompozycji wzajemnie przecinających się linii i okręgów. Z lewej strony umieszczony jest QR Code, a po prawej stronie umieszczona jest cyfra „1” w kolorze białym.

Na dolnym, ciemno-niebieskim pasie znajduje się element słowny w postaci jednowyrazowego napisu „EXPERT”, wykonanego wielkimi literami, pismem bezszeryfowym, jednoelementowym, w kolorze białym.

W drugiej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 2, element informacyjno - reklamowy ma górny pas w jednolitym kolorze ciemno-różowym.

Po prawej stronie środkowego, czarnego pasa umieszczona jest cyfra „2” w kolorze białym.

W trzeciej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 3, element informacyjno - reklamowy ma górny pas w jednolitym kolorze pomarańczowym.

Po prawej stronie środkowego, czarnego pasa umieszczona jest cyfra „3” w kolorze białym.

W czwartej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 4, element informacyjno - reklamowy ma górny pas w jednolitym kolorze czerwonym.

Po prawej stronie jego środkowego, czarnego pasa umieszczona jest cyfra „4” w kolorze białym.

W piątej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 5, element informacyjno - reklamowy ma górny pas w jednolitym kolorze żółtym.

Po prawej stronie jego środkowego, czarnego pasa umieszczona jest cyfra „5” w kolorze białym.

W szóstej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 6, element informacyjno - reklamowy ma górny pas w jednolitym kolorze jasno-zielonym.

Po prawej stronie jego środkowego, czarnego pasa umieszczona jest cyfra „6” w kolorze białym.

Istotne cechy wzoru przemysłowego

1. Element informacyjno-reklamowy ma postać płaskiego prostokąta podzielonego optycznie na trzy poziome, różnobarwne pasy.
2. Górny pas jest najszerszy i ma jednolitą barwę, w zależności od odmiany jest niebieski, ciemno-różowy, pomarańczowy, czerwony, żółty albo jasno-zielony.
3. Pas środkowy ma czarne tło, na którym naniesione są białe elementy graficzne w postaci kompozycji cienkich, wzajemnie przecinających się linii i okręgów. Z lewej strony umieszczony jest ponadto QR Code, a po prawej stronie umieszczona jest pojedyncza cyfra w kolorze białym, w zależności od odmiany "1", "2", "3", "4", "5" albo "6".
4. Dolny pas ma ciemno-niebieskie tło, na którym znajduje się element słowny w postaci jednowyrazowego napisu „EXPERT”, wykonanego wielkimi literami, pismem bezszeryfowym, jednoelementowym, w kolorze białym.

Ilustracja wzoru

**Fig. 1****Fig. 2****Fig. 3****Fig. 4**

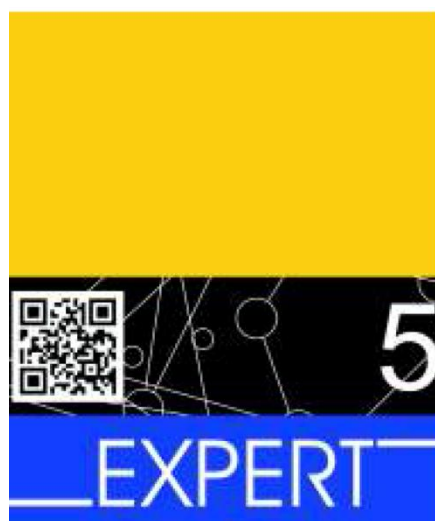


Fig. 5

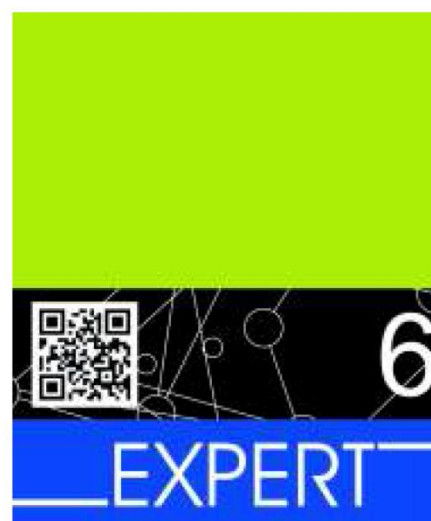


Fig. 6

