

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公表特許公報(A)

(11) 特許出願公表番号

特表2009-510551
(P2009-510551A)

(43) 公表日 平成21年3月12日(2009.3.12)

(51) Int.Cl.	F I	テーマコード (参考)
G06Q 30/00 (2006.01)	G06F 17/60 326	5K067
H04W 88/18 (2009.01)	G06F 17/60 302E	5K201
H04W 76/02 (2009.01)	H04Q 7/00 670	
H04M 11/08 (2006.01)	H04Q 7/00 583	
G06Q 10/00 (2006.01)	H04M 11/08 ZEC	

審査請求 未請求 予備審査請求 未請求 (全 305 頁) 最終頁に続く

(21) 出願番号 特願2008-531349 (P2008-531349)
 (86) (22) 出願日 平成18年9月13日 (2006. 9. 13)
 (85) 翻訳文提出日 平成20年5月14日 (2008. 5. 14)
 (86) 国際出願番号 PCT/US2006/035976
 (87) 国際公開番号 W02007/033358
 (87) 国際公開日 平成19年3月22日 (2007. 3. 22)
 (31) 優先権主張番号 60/717, 151
 (32) 優先日 平成17年9月14日 (2005. 9. 14)
 (33) 優先権主張国 米国 (US)
 (31) 優先権主張番号 60/720, 193
 (32) 優先日 平成17年9月23日 (2005. 9. 23)
 (33) 優先権主張国 米国 (US)
 (31) 優先権主張番号 60/731, 991
 (32) 優先日 平成17年11月1日 (2005. 11. 1)
 (33) 優先権主張国 米国 (US)

(71) 出願人 508079647
 ジャンプ・タップ, インコーポレイテッド
 アメリカ合衆国マサチューセッツ州02142, ケンブリッジ, イレブンス・フロア, ファースト・ストリート・245
 (74) 代理人 100087642
 弁理士 古谷 聡
 (74) 代理人 100076680
 弁理士 溝部 孝彦
 (74) 代理人 100121061
 弁理士 西山 清春
 (72) 発明者 ラメール, ジョリー
 アメリカ合衆国マサチューセッツ州02135, ブライトン, ナンバー11, コモンウェルス・アベニュー・1872
 最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 モバイル通信設備へのコンテンツの提供

(57) 【要約】

本発明の実施形態で説明する改善された能力は、モバイル通信設備上に提示すべきスポンサードコンテンツアイテムの入札を受信し、該入札が、金額と少なくとも一つのユーザ特徴とを含み、ユーザに関連するモバイル通信設備識別番号に関連する情報を介して前記少なくとも一つのユーザ特徴を該ユーザと突き合わせするものである。本発明の更なる実施形態で説明する改善された能力は、関連するモバイルコンテンツが格納されている複数のモバイルコンテンツインベントリを検索して、モバイル通信設備へ提示するための好適なモバイルコンテンツを判定し、及び該好適なモバイルコンテンツをモバイル通信設備へ提示する、という各ステップを含み、ここで、該方法は更に、前記複数のモバイルコンテンツインベントリの検索に先立ってモバイル通信設備からモバイルコンテンツの要求を受信するステップを含む。

【選択図】 図18

【特許請求の範囲】**【請求項 1】**

モバイル通信設備上に提示すべきスポンサードコンテンツアイテムの入札を受信し、該入札が、金額と少なくとも 1 つのユーザ特徴とを含み、

ユーザに関連するモバイル通信設備識別番号に関連する情報を介して前記少なくとも 1 つのユーザ特徴を該ユーザと突き合わせする、
という各ステップを含む方法。

【請求項 2】

前記突き合わせステップが、少なくとも 1 つの他のモバイル加入者特徴を解析するステップを含む、請求項 1 に記載の方法。

10

【請求項 3】

前記少なくとも 1 つの他のモバイル加入者特徴が、モバイル通信装置タイプを含む、請求項 2 に記載の方法。

【請求項 4】

前記少なくとも 1 つの他のモバイル加入者特徴が、履歴特徴を含む、請求項 2 に記載の方法。

【請求項 5】

前記少なくとも 1 つの他のモバイル加入者特徴が、取引履歴特徴を含む、請求項 2 に記載の方法。

【請求項 6】

前記突き合わせステップが、関連性に基づくものである、請求項 1 に記載の方法。

20

【請求項 7】

モバイル通信設備上に提示すべきスポンサードコンテンツアイテムの入札を受信する受信設備であって、該入札が、金額と少なくとも 1 つのユーザ特徴とを含み、受信設備と、ユーザに関連するモバイル通信設備識別番号に関連する情報を介して前記少なくとも 1 つのユーザ特徴を該ユーザと突き合わせする突き合わせ設備とを含むシステム。

【請求項 8】

前記突き合わせステップが、少なくとも 1 つの他のモバイル加入者特徴を解析するステップを含む、請求項 7 に記載のシステム。

30

【請求項 9】

前記少なくとも 1 つの他のモバイル加入者特徴が、モバイル通信装置タイプを含む、請求項 8 に記載のシステム。

【請求項 10】

前記少なくとも 1 つの他のモバイル加入者特徴が、履歴特徴を含む、請求項 8 に記載のシステム。

【請求項 11】

前記少なくとも 1 つの他のモバイル加入者特徴が、取引履歴特徴を含む、請求項 8 に記載のシステム。

【請求項 12】

前記突き合わせステップが、関連性に基づくものである、請求項 7 に記載のシステム。

40

【請求項 13】

関連するモバイルコンテンツが格納されている複数のモバイルコンテンツインベントリを検索して、モバイル通信設備へ提示するための好適なモバイルコンテンツを判定し、該好適なモバイルコンテンツを該モバイル通信設備へ提示する、
という各ステップを含む方法。

【請求項 14】

複数のモバイルコンテンツインベントリの検索に先立って前記モバイル通信設備からモバイルコンテンツの要求を受信するステップを更に含む、請求項 13 に記載の方法。

【請求項 15】

50

要求に少なくとも部分的に基づいて関連するモバイルコンテンツを判定するステップを更に含む、請求項 13 に記載の方法。

【請求項 16】

前記関連するモバイルコンテンツの判定が、モバイルコンテンツタイプに少なくとも部分的に基づくものである、請求項 13 に記載の方法。

【請求項 17】

前記関連するモバイルコンテンツの判定が、前記モバイル通信設備に関する情報に少なくとも部分的に基づくものである、請求項 13 に記載の方法。

【請求項 18】

前記モバイル通信設備に関する情報が、ユーザ特徴である、請求項 17 に記載の方法。

10

【請求項 19】

前記モバイル通信設備に関する情報が、ユーザ履歴である、請求項 17 に記載の方法。

【請求項 20】

前記モバイル通信設備に関する情報が、ユーザ取引である、請求項 17 に記載の方法。

【請求項 21】

前記モバイル通信設備に関する情報が、地理的ロケーションである、請求項 17 に記載の方法。

【請求項 22】

前記モバイル通信設備に関する情報が、ユーザ装置である、請求項 17 に記載の方法。

【請求項 23】

関連するモバイルコンテンツが格納されている複数のモバイルコンテンツインベントリを検索して、モバイル通信設備へ提示するための好適なモバイルコンテンツを判定するよう構成された、検索設備と、

20

該好適なモバイルコンテンツを該モバイル通信設備へ提示するよう構成された提示設備とを含むシステム。

【請求項 24】

複数のモバイルコンテンツインベントリの検索に先立って前記モバイル通信設備からモバイルコンテンツの要求を受信するよう構成された受信設備を更に含む、請求項 23 に記載のシステム。

【請求項 25】

要求に少なくとも部分的に基づいて関連するモバイルコンテンツを判定するよう更に構成されている、請求項 23 に記載のシステム。

30

【請求項 26】

前記関連するモバイルコンテンツの判定が、モバイルコンテンツタイプに少なくとも部分的に基づくものである、請求項 23 に記載のシステム。

【請求項 27】

前記関連するモバイルコンテンツの判定が、前記モバイル通信設備に関する情報に少なくとも部分的に基づくものである、請求項 26 に記載のシステム。

【請求項 28】

前記モバイル通信設備に関する情報が、ユーザ特徴である、請求項 27 に記載のシステム。

40

【請求項 29】

前記モバイル通信設備に関する情報が、ユーザ履歴である、請求項 27 に記載のシステム。

【請求項 30】

前記モバイル通信設備に関する情報が、ユーザ取引である、請求項 27 に記載のシステム。

【請求項 31】

前記モバイル通信設備に関する情報が、地理的ロケーションである、請求項 27 に記載のシステム。

50

【請求項 3 2】

前記モバイル通信設備に関する情報が、ユーザ装置である、請求項 2 7 に記載の方法。

【発明の詳細な説明】

【技術分野】

【0001】

本開示は、モバイル通信分野に関し、特に、モバイル通信設備へモバイルコンテンツを提示するための改善された方法及びシステムに関するものである。

【背景技術】

【0002】

関連出願への相互参照

10

本出願は、以下の本出願人所有の米国仮特許出願、すなわち、2005年9月14日出願の「SEARCH CAPABILITIES FOR MOBILE COMMUNICATIONS DEVICES」と題する出願番号第60/717,151号、2005年9月23日出願の「MANAGING WEB INTERACTIONS ON A MOBILE COMMUNICATION FACILITY」と題する出願番号第60/720,193号、2005年11月1日出願の「MOBILE SEARCH」と題する出願番号第60/731,991号、及び2006年3月22日出願の「AUTOMATED SYNDICATION OF MOBILE CONTENT」と題する出願番号第60/785,242号について優先権を主張するものである。

【0003】

本出願はまた、以下の本出願人所有の米国特許出願、すなわち、2005年11月5日出願の「MANAGING SPONSORED CONTENT FOR DELIVERY TO MOBILE COMMUNICATION FACILITIES」と題する米国出願番号第11/267,940号、2005年11月5日出願の「MANAGING PAYMENT FOR SPONSORED CONTENT PRESENTED TO MOBILE COMMUNICATION FACILITIES」と題する米国出願番号第11/268,671号、2005年11月11日出願の「MANAGING SPONSORED CONTENT BASED ON DEVICE CHARACTERISTICS」と題する米国出願番号第11/271,164号、2005年11月14日出願の「PRESENTATION OF SPONSORED CONTENT ON MOBILE COMMUNICATION FACILITIES」と題する米国出願番号第11/274,993号、2005年11月14日出願の「MANAGING SPONSORED CONTENT BASED ON GEOGRAPHIC REGION」と題する米国出願番号第11/274,905号、2005年11月14日出願の「MANAGING SPONSORED CONTENT BASED ON TRANSACTION HISTORY」と題する米国出願番号第11/274,884号、2005年11月16日出願の「MANAGING SPONSORED CONTENT BASED ON USAGE HISTORY」と題する米国出願番号第11/282,120号、2005年11月16日出願の「MANAGING SPONSORED CONTENT BASED ON USER CHARACTERISTICS」と題する米国出願番号第11/281,902号、2006年1月18日出願の「MOBILE ADVERTISEMENT SYNDICATION」と題する米国出願番号第11/335,900号、2006年1月19日出願の「PRESENTING SPONSORED CONTENT BASED ON A MOBILE COMMUNICATION FACILITY」と題する米国出願番号第11/335,904号、2006年1月19日出願の「LOCATION INFLUENCED SEARCH RESULTS」と題する米国出願番号第11/337,233号、2006年1月19日出願の「MOBILE COMMUNICATION FACILITY CHARACTERISTIC INFLUENCED SEARCH RESULTS」と題する米国出願番号第11/337,234号、2006年1月19日出願の「USER HISTORY INFLUENCED SEARCH RESULTS」と題する米国出願番号第11/336,432号、2006年1月19日出願の「USER CHARACTERISTIC INFLUENCED SEARCH RESULTS」と題する米国出願番号第11/337,180号、2006年1月19日出願の「USER TRANSACTION HISTORY INFLUENCED SEARCH RESULTS」と題する米国出願番号第11/337,112号、2006年2月3日出願の「PREVENTING MOBILE COMMUNICATION FACILITY CLICK FRAUD」と題する米国出願番号第11/347,826号、2006年2月3日出願の「SEARCH QUERY ADDRESS REDIRECTION ON A MOBILE COMMUNICATION FACILITY」と題する米国出願番号第11/347,825号、2006年2月3日出願の「MULTIMODAL SEARCH QUERY PROCESSING」と題する米国出願番号第11/347,842号、2006年2月16日出願の「PRESENTATION OF SPONSORED CONTENT BASED ON MOBILE TRANSACTION EVENT」と題する米国出願番号第11/355,915号、2006年3月21日出願の「INTERACTION ANALYSIS AND PRIORITIZATION OF MOBILE CONTENT」と題する米国出願番号第11/387,147号、2006年4月27日出願の「CALCULATION AND PRESENTATION OF MOBILE CONTENT EXPECTED VALUE」と題する米国出願番号第11/413,273号、2006年4月27日出願の「DYNAMIC BIDDING AND EXPECTED VALUE」と題する米国出願番号第11/

20

30

40

50

414,168号、2006年4月27日出願の「EXPECTED VALUE AND PRIORITIZATION OF MOBILE CONTENT」と題する米国出願番号第11/414,740号、2006年5月8日出願の「MOBILE SEARCH SUBSTRING QUERY COMPLETION」と題する米国出願番号第11/382,226号、2006年5月8日出願の「IMPLICIT SEARCHING FOR MOBILE CONTENT」と題する米国出願番号第11/382,237号、2006年5月8日出願の「MOBILE CONTENT SPIDERING AND COMPATIBILITY DETERMINATION」と題する米国出願番号第11/382,243号、2006年5月8日出願の「CREATION OF A MOBILE SEARCH SUGGESTION DICTIONARY」と題する米国出願番号第11/382,246号、2006年5月8日出願の「MOBILE PAY-PER-CALL CAMPAIGN CREATION」と題する米国出願番号第11/382,249号、2006年5月8日出願の「MOBILE PAY-PER-CALL CAMPAIGN CREATION」と題する米国出願番号第11/382,257号、2006年5月8日出願の「AUTHORIZED MOBILE CONTENT SEARCH RESULTS」と題する米国出願番号第11/382,260号、2006年5月8日出願の「INCREASING MOBILE INTERACTIVITY」と題する米国出願番号第11/382,262号、2006年5月10日出願の「MOBILE COMPARISON SHOPPING」と題する米国出願番号第11/382,618号、2006年5月10日出願の「MOBILE SEARCH RESULT CLUSTERING」と題する米国出願番号第11/382,637号、2006年5月10日出願の「MOBILE SEARCH SERVICE DISCOVERY」と題する米国出願番号第11/382,648号、2006年5月10日出願の「MOBILE COMPARISON SHOPPING」と題する米国出願番号第11/382,676号、2006年5月10日出願の「MOBILE SEARCH SERVICE INSTANT ACTIVATION」と題する米国出願番号第11/382,684号、2006年5月10日出願の「PHYSICAL NAVIGATION OF A MOBILE SEARCH APPLICATION」と題する米国出願番号第11/382,690号、2006年5月10日出願の「MOBILE SEARCH SERVICES RELATED TO DIRECT IDENTIFIERS」と題する米国出願番号第11/382,696号、2006年5月15日出願の「LOCATION BASED PRESENTATION OF MOBILE CONTENT」と題する米国出願番号第11/383,236号、2006年5月16日出願の「MOBILE CAMPAIGN CREATION」と題する米国出願番号第11/383,511号、及び「PREDICTIVE TEXT COMPLETION FOR A MOBILE COMMUNICATION FACILITY」と題する米国出願番号第11/422,797号について優先権を主張するものである。

10

20

30

40

50

【0004】

ウェブベースの検索エンジンにより駆動されるオンライン検索は、インターネット等のコンピュータネットワークの最も重要な用途の一つとなっている。コンピュータのユーザは、様々な検索ツールを使用し、異なるユーザインタフェース及び検索方法を使用して、コンテンツを検索することができる。状況によっては、モバイル装置のユーザは、インターネット検索ツールにアクセスしてコンテンツを検索することもできる。

【発明の開示】

【発明が解決しようとする課題】

【0005】

しかし、携帯電話等の多くのモバイル装置のユーザは、従来のオンライン用途向けの検索技術を使用すると困難に遭遇する。該困難には、適当なコンテンツを表示できないこと、クエリーの入力が困難なこと、並びに、フルスクリーン表示、フルサイズキーボード、及び高速ネットワーク接続に適合された環境でのナビゲーションといった他の適当なアクションを行うのが困難なことが含まれる。更に、現在、インターネット検索エンジンは、モバイル通信設備用の検索結果を最適な状態で配布することができない。これは、かかる検索エンジンが、モバイルユーザではなくインターネット用に特別に設計されているからである。モバイル通信装置と共に使用するよう構成された改善された検索能力が必要とされている。

【課題を解決するための手段】

【0006】

本発明の特徴は、モバイル通信設備（例えばワイヤレス電話や携帯電話）へコンテンツを提供するよう構成された改善されたシステム及び方法に関するものである。特定の実形態は、モバイル通信設備へ提示すべく選択されたコンテンツの予測される関連性を強化して該コンテンツとのユーザ対話の機会を増大させるよう構成されたシステム及び方法に関するものである。

【0007】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備上に提示されることになるスポンサードコンテンツアイテムの入札を受け、該入札が金額及び少なくとも1つのユーザ特徴を含み、該少なくとも1つのユーザ特徴を、ユーザに関連するモバイル通信設備の識別番号に関する情報を介してユーザと突き合わせする、という各ステップを含む。

【0008】

別の態様では、本書で開示する方法及びシステムは、関連するモバイルコンテンツが格納されている複数のモバイルコンテンツインベントリを検索して、モバイル通信設備へ提示するための好適なモバイルコンテンツを判定し、及び該好適なモバイルコンテンツをモバイル通信設備へ提示する、という各ステップを含み、ここで、該方法は更に、複数のモバイルコンテンツインベントリの検索に先立ってモバイル通信設備からモバイルコンテンツの要求を受信するステップを含む。

10

【0009】

本発明の上述その他のシステム、方法、目的、特徴、及び利点は、好適な実施形態に関する以下の詳細な説明及び図面から当業者には自明となろう。

【発明を実施するための最良の形態】

【0010】

本発明及びその特定の実施形態に関する以下の詳細な説明は以下の図面を参照することにより理解されよう。

【0011】

20

本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備の分野、及びコンテンツ検索分野に関するものである。

【0012】

図1は、モバイル通信設備102上への提示のために多数のデータソース及びデータタイプへのアクセス及びその統合化を容易にするためのワイヤレス検索プラットフォーム100を示している。該ワイヤレスプラットフォーム100は、複数のコンピュータアプリケーション、装置、部品、設備、及びシステム、並びに様々なデータソースを含む複数のデータ設備を含む。上記のものは、集中的に配置し又は地理的に分散させることが可能であり、ローカルで及び/又はリモートで相互接続することが可能であり、及び別個の構成要素から構成することが可能であり又は組み合わせられたシステム内に一体化させることが可能である。図示の実施形態では、ワイヤレス検索プラットフォーム100のアーキテクチャは、モバイル通信設備102のクエリ入力システム120内に入力されたユーザ起動型クエリの処理を容易化する。モバイル通信設備102は、このクエリを送信し又はワイヤレス通信設備104を介して送信して、更なる処理及び/又はデータソース及び/又は処理設備(1つ又は2つ以上のサーバ等(HTTPサーバその他のコンピュータネットワークを介して送信されるデータを操作するのに適したサーバ等))へのルーティングを行うことが可能である。実施形態では、ワイヤレス通信設備104は、ユーザのロケーションに関する情報(地理的ロケーション、他のロケーションに近いこと、ネットワークロケーション、又はその他のロケーション情報)を生成するロケータ設備110にリンクさせることが可能である。該ロケータ設備110は、ユーザクエリに関する情報等の他の情報を、該クエリが起動された時点における該ユーザの地理的ロケーションに関する情報とリンクさせることを可能にする。

30

40

【0013】

ワイヤレス通信設備104は、ユーザの携帯電話サービス(例えば、Verizon、AT&T、Sprintその他)又はその他のワイヤレス通信サービスを提供する法人又はキャリア等のワイヤレスプロバイダ108へ直接リンクすることが可能である。該ワイヤレスプロバイダ108は、複数の独自のデータベースを有することが可能であり、例えばユーザにより入力されたクエリに応じて適当な操作をするために、ユーザに関連する情報を該データベースから取得することが可能である。例えば、ワイヤレスプロバイダ108は、ユーザクエリの正しい処理を記述したキャリアビジネスルール130を含むデータベースへアクセスすることが可能である。ワイヤレスプロバイダ108は、モバイル加入者特徴112(例えば、年齢、住所、顧

50

客履歴、電話音量、電話履歴、電話履歴のパターンその他)を含むデータベースへアクセスすることが可能であり、該モバイル加入者特徴112は次いで、インターネットにリンクし、及びインターネットを介して更なるサービス134及びデータソース138にアクセスすることができる。ワイヤレスプロバイダ108はまた、該ワイヤレスプロバイダ108のビジネスパートナーからの情報を含む「コンテンツ・ワールド・ガーデン」データベース132にアクセスすることが可能であり、該データベースから、ワイヤレスプロバイダ108は、更なる広告又は利益分配型の収益を導出する(携帯電話の提案に関するコンテンツ、ワイヤレスプロバイダにより提供される他のサービスに関するコンテンツ、ユーザにより代金が支払われるプレミアムコンテンツ、又はモバイル通信設備に適したコンテンツ(着信音等))。ワイヤレスプロバイダ108はまた、ユーザクエリを、スポンサーデータベース128内に存在するスポンサー情報とリンクさせ、又は他のデータ設備124とリンクさせることが可能である。

10

【0014】

ワイヤレス検索プラットフォーム100は、モバイル検索ホスト設備114を含むことが可能である。該モバイル検索ホスト設備114は、非曖昧化140、検索142、アルゴリズム/フィルタ144、結果148、ペアレンタル・コントロール150、プライバシー152、トランザクションセキュリティ154、キャリアビジネスルール158、音声認識160、スポンサーシップ162、及び/又は暗黙的クエリ164のための1つ又は2つ以上の設備を、単独で又は組み合わせで含むことが可能である。検索は、(1つ又は2つ以上の暗黙的クエリと結合させることが可能な)電話アイドル画面、ワイヤレスアクセスプロトコル(WAP)サイト、若しくはモバイル店頭において、又はテキストの強調表示された選択部分から(例えば、ウェブサイト、E-mail、SMS、又はその他のフォーマットから)、開始することが可能であり、又は、検索は、他のウェブサイト又はローカルな(例えば、携帯電話その他のワイヤレス装置による)活動によりトリガすることが可能である。モバイル検索ホスト設備114は、更なるデータベース168及びデータ設備170にリンクさせることが可能である。該モバイル検索ホスト設備には、インターネットを介して、ワイヤレスプロバイダ108を介して、ワイヤレス通信設備104を介して、その他のモバイル通信設備104を介して、又はモバイル通信設備102から直接に、アクセスすることが可能である。図1に波線で示すように、モバイル検索ホスト設備114は、別個に又は組み合わせで、モバイル通信設備102上に、ワイヤレス通信設備104上に、又はワイヤレスプロバイダ108上に、ローカルに存在することが可能であり、又は、ネットワークを介して外部からアクセスすることが可能であり、又はそれ以外の態様でアクセス可能として、本書に記載する機能を実行する。

20

30

【0015】

図1に示すワイヤレス検索プラットフォーム100は、モバイル通信設備102を含むことが可能である。該モバイル通信設備102は、モバイル通信プロトコル、システム、又は技術(例えば、AMPS(Advanced Mobile Phone System)、CDMA(Code Division Multiple Access)、W-CDMA(Wideband Code Division Multiple Access)、GSM(Global System for Mobile Communications)、UTMS(Universal Mobile Telecommunications System)、iDEN(integrated Digital Enhanced Network)、及び/又はTDMA(Time Division Multiple Access))を用いた装置(例えば、携帯電話、Blackberry、ワイヤレス電子メール装置、PDA、又はこれら複数の装置を組み合わせた装置)とすることが可能である。モバイル通信設備102は、1つ又は2つ以上のチップセット(BREWチップセット及び/又はオペレーティングシステム等)及び/又はBluetooth技術を用いた装置とすることが可能である。

40

【0016】

実施形態では、モバイル通信設備102は、携帯電話、セルラー電話、衛星電話、トランシーバ、ハンドヘルド装置、PDA、モバイルネットワークアプライアンス、又はE-mail、インスタントメッセージング、若しくはチャット装置といった(但しこれらには限定されない)、ワイヤレス通信可能なあらゆる装置とすることが可能である。モバイル通信設備102の電話による実施形態は、セルラー電話、衛星電話、直線的な電話(すなわち「チョコパー型」電話)、折り畳み式携帯電話(すなわち「シェル型電話」)、スライディング

50

・トップ電話、ワイヤレス電話、3G電話、GPS電話、MP3電話、ミュージック電話、又はその他のモバイル電話用のオペレーティングシステムであってMIDP互換ソフトウェアを用いるもの（Symbian）、又は他の独自の（例えば、Nokia、Sony Ericsson、Motorola、LG、Samsung、Sanyo、又はToshiba製の）オペレーティングシステムとすることが可能である。モバイル通信設備102のPDAによる実施形態は、PDA/電話複合機、及び/又はGPS PDAとすることが可能であり、Palm、Windows、PocketPC、Psion、及び/又はPocketLinuxを含むオペレーティングシステムを用いることが可能である。モバイル通信設備102のモバイルネットワークアプライアンスによる実施形態は、ウェブアプライアンス、ネットワークアプライアンス、又はGPSネットワークアプライアンスとすることが可能である。モバイル通信設備102のE-mail、インスタントメッセージング、及びチャット装置による実施形態は、Blackberry、Treo、又はSideKick等のアプライアンスを含むことが可能である。該装置は更に、又は代替的に、例えばWiFi、WiMax、又はセルラーデータ通信を使用してデータネットワークにワイヤレス接続される、ラップトップコンピュータ等のポータブルコンピュータを含むことが可能である。

10

【0017】

モバイル通信設備102は、クエリ入力120又はボイス入力122の結果として、データソースからのデータの収集を容易化することが可能である。クエリ入力120は、数字キーボード入力、モバイル装置のフルキーボード入力（例えば、Blackberry又はTreo装置で見られるもの）、モバイル装置の部分キーボード入力（例えば、各2文字につき1つのキーしか使用しないBlackberry装置で見られるもの）、スタイラス/手書き入力、バーコードスキャナ入力（2Dバーコード又は3Dバーコード：「QRコード」）、又はセルラー電話のカメラを使用した写真入力を、他のナビゲーション設備（例えば、スタイラス、矢印キー、スクロールホイール等）を介して、又はコンピュータネットワークへのアクセスを介して、例えば、物理的な接続（例えば、Ethernetその他のネットワークケーブル、ワイヤ、又はその類）を介して、又は赤外線、RF、Bluetooth、又はその他のワイヤレスクエリ入力を介して使用して、達成することが可能である。実施形態では、低速のネットワークを介したデータ通信を加速させるべく、モバイル通信設備への通信は、サーバで圧縮し、モバイル通信設備で解凍することが可能である。

20

【0018】

図1を参照すると、モバイル通信設備は、アドレスバー174に適合させることが可能である。該アドレスバー174は、例えばクライアントアプリケーションを使用して生成することが可能である。該アドレスバーは、モバイル通信設備102に付随する表示装置上のグラフィカルユーザインタフェース内に提示することが可能である。アドレスバー174は、URL、ウェブサイト、キーワード、及び検索ターム等をユーザが入力することを可能にするよう提供することが可能である。実施形態では、ユーザにアドレスバー174が提供され、該ユーザは既知のURL（例えばwww.jumtap.com）をアドレスバーに入力することが可能である。入力すると、ユーザは、前記URLに関するウェブサイトとのモバイル通信設備102の接続を容易にするための処理を開始させることが可能である。例えば、該処理には、入力されたURLを有するウェブサイトをインターネット上で検索することが含まれる。見つかり、該ウェブサイトをロードして該モバイル通信設備102に付随する表示装置上に表示させることが可能である。

30

40

【0019】

モバイル通信設備のボイス入力122の機能は、該モバイル通信設備102のスピーカ・レシーバ装置を介して、又は標準的なSMS辞書及び構文を使用することにより、使用することが可能であり、該機能は、モバイル加入者特徴データベース112に格納され及びそこからアクセスされる個々のユーザのボイスコマンド及び使用パターンに適合させることが可能である。ボイス入力122の機能は、ボイスダイヤリング、ボイスメモ、音声認識、言語認識、又は可聴入力に関連する他の機能を可能とするものである。

【0020】

モバイル通信設備102は、Series 60（Symbian）、UIQ（Symbian）、Windows Mobile for

50

Smartphone、Palm OS、及びWindows Mobile for Pocket PCを含む、様々なオペレーティングシステムを使用して動作することが可能である。モバイル通信設備102により使用される表示形式は、白黒LCD、グレースケールLCD、カラーLCD、カラーSTN LCD、カラーTFT/TFD LCD、プラズマ、LED、OLED、バックライト付き蛍光体、バックライト付きLED、プロジェクション、フラットスクリーン、パッシブマトリクス、アクティブマトリクス、又はタッチスクリーンとすることが可能である。スクリーンサイズは、小、中、又は大とすることが可能である。更に、モバイル通信設備102は、(シェル型携帯電話が閉じられているため)第1の表示装置が見えないときにユーザが見ることができ第2の表示装置(シェル型携帯電話の外側に配置されるようなもの)を有することが可能である。実施形態では、モバイル通信設備102は、2つ以上の第2の表示装置を有することが可能である。

10

【0021】

モバイル通信設備102は、MMC(マルチメディアカード)、MMC/SD(Secure Digital)、RS-MMC 3v、RS-MMC 1.8v/MMCモバイル、miniSD、TransFlash/microSD、USBベースのメモリデバイス、SIMカード、又はメモリースティックDuoといった拡張カードに適應するために、1つ又は2つ以上のポート、スロット、又は同様の設備を含むことが可能である。モバイル通信設備102はまた、GPRS、EGPRS(EDGE)、1×EV-DO r0、WCDMA(UMTS)、又はiDENプロトコルを用いることにより高速データ通信に適應することが可能である。モバイル通信設備102の更なる特徴は、以下の何れかを含むことが可能である:ハードディスクドライブ、GPS/ロケーション能力、GAI、FMラジオ、赤外線技術、統合型PDA、Java(J2ME)、MMS、ミュージックプレーヤ、ポリ又はモノ着信音能力、予測テキスト入力、プッシュ・ツー・トーク技術、リンガーID、リンガープロファイル、サイドキー、スピーカ電話、syncML、テキストキーボード、テキストメッセージング、テキストメッセージングテンプレート、to-doリスト生成、タッチスクリーン、USBポート、WiFi技術、及びワイヤレスインターネット。モバイル通信設備102はまた、PIMデータ、IMログ、MMSログ、SMSログ、E-mailログ、ダウンロードされたメディア、及び示唆及び結果キャッシュを格納するためのデータ設備118を含むことが可能である。モバイル通信設備102は、マルチメディアアプリケーションやワードプロセッシングアプリケーション等のアプリケーションを実行することができるオペレーティングシステムを含むことが可能である。

20

【0022】

モバイル通信設備102は、内部アンテナ、スタブアンテナ、パッチアンテナ、アンテナアレイ、スタブ/伸長可能アンテナ、又は伸長可能アンテナを使用することにより、ワイヤレス通信設備104、モバイル加入者特徴データベース112、及び/又はモバイル検索ホスト設備114のうちの何れかとの間でデータを送受信することが可能である。

30

【0023】

モバイル通信設備102は、グラフィックデータを捕捉して、ワイヤレス通信設備104、モバイル加入者特徴データベース112、及び/又はモバイル検索ホスト設備114のうちの何れかへ送信することを可能にする、内蔵カメラを有することが可能である。該カメラの解像度は、以下の何れかとするとも、他の適当なカメラ解像度とするとも可能である: CIF(352×288)、VGA(640×480)、SVGA(800×600)、1+メガピクセル、2+メガピクセル、又は3+メガピクセル。モバイル通信設備102のグラフィック能力はまた、EMSピクチャメッセージング、ピクチャID、ビデオキャプチャ、ビデオ電話、ビデオメッセージング、PictBridge、及び/又はストリーミングマルチメディアを含むことが可能である。

40

【0024】

モバイル通信設備102は、該モバイル通信設備102を光学マウス及び/又は有線マウスを介して使用することを可能にするハードウェア及び/又はソフトウェア要素を含むことが可能である。

【0025】

図1に示すワイヤレス検索プラットフォーム100は、ワイヤレス通信設備104を含むことが可能である。該ワイヤレス通信設備104は、例えば、ユーザのクエリを経路指定するセルラータワーとすることが可能である。該ワイヤレス通信設備104は、ワイヤレスブ

50

ロバイダ108、ロケータ設備110、又はモバイル検索ホスト設備114と関連させることが可能である。ワイヤレス検索プラットフォーム100はワイヤレスプロバイダ108を含むことが可能である。

【0026】

図1に示すワイヤレス検索プラットフォーム100は、モバイル通信設備102のユーザに関する地理的な又はその他のロケーションデータの収集を可能にするロケータ設備110を含むことが可能である。該ロケータ設備110は、(i)セル及びセクタIDに関する情報を収集するセル選択システム、(ii)モバイル通信設備102内のGPSチップセットを用いたA-GPS (Assisted GPS) 技術、(iii)標準的なGPS技術、(iv)サーバ上に存在するソフトウェアを使用し、地理的に分散したワイヤレス通信設備104により受信される時間差の信号送信を用いてユーザのロケーションを正確に突き止める、モバイル通信設備102内のE-OTD (Enhanced-OTD) 技術、(v)TDOA、(vi)TOA (Time of Arrival)、(vii)AOA (Angle of Arrival)、(viii)TDOA-AOA、(ix)セルラー信号の三角形分割 (triangulation)、(x)放送TV信号の受信に基づく三角形分割、(xi)推測航法に基づくロケーション、(xii)既知のロケーション (他のモバイル通信設備のロケーションを含む) に対する近さに基づくロケーション、(xiii)地図ベースのロケーション、又は上記の任意の組み合わせ並びに当業者に周知の他のロケーション設備に基づくものとすることが可能である。

10

【0027】

実施形態では、モバイル通信設備102は、ロケータ設備110 (例えばGPSシステム) を使用して、その現在位置でそれ自体のロケーションを突き止め、又は、PIMデータ、ロケーション履歴、又は以前の検索によって明示的に記述され又は判定されたユーザが感心を示すロケーションを突き止めることが可能である。実施形態では、ロケーションは、配布や処理等のためにロケータ設備110へ送り返すことが可能である。また、地理情報システムを使用して、ポリゴン、ロケーション半径検索、ルート計算、重要なポイント、及び/又はジオコーディング (geocoding) 及び逆ジオコーディングで、ロケーションポイントを判定することが可能である。実施形態では、ユーザのロケーションは、該ユーザがワイヤレスプラットフォーム内に自分で入力することも可能である。例えば、ユーザは、住所、郵便番号、又はその他のロケーション情報をタイプ (又は音声認識システムを介して話すことにより) 入力することが可能である。

20

【0028】

一実施形態では、ロケータ設備としてGPSシステムを使用することが可能である。該GPSシステムは、一日に2回地球を周回する原子時計を支持する1グループの衛星 (>20) から構成される。地球ベースの観測所が、前記衛星の運動に関する軌道データを記録する。グローバルポジショニングを決定するために、GPSレシーバ (例えば、モバイル通信設備の内側に配設されたもの) は、GPS衛星のうちの4つと通信を行わなければならない。該レシーバは、4つの衛星の各々からの距離を計算して、その経度、緯度、高度、及び時刻を求める。レシーバは、ローカル時刻と衛星信号が送信された時刻との差を計算し、次いでそれら無線信号と内部的なデータベースとから衛星のロケーションをデコードすることにより、4つの衛星の各々に対する距離を計算する。GPSレシーバのロケーションは、4つの衛星により生成される4つの球の交差点において特定され、この場合、該球の各半径は、衛星とレシーバとの間の時間遅延に無線信号の速度を乗算した値に等しくなる。その差は、2つのシートの回転の3つの双曲面の計算を可能とし、その交差点は、レシーバの正確なロケーションを提供するものとなる。レシーバの高度が既知である場合には、3つの衛星のみを使用して正確なロケーションを計算することが可能である。

30

40

【0029】

図1に示すワイヤレス検索プラットフォーム100は、モバイル通信設備102の個々のユーザに関するモバイル加入者特徴112を含むデータ設備を含むことが可能である。このデータは、個人がワイヤレスアカウントを開設した際にワイヤレスプロバイダ108により収集されたデータ (例えば、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、クレジットカード情報、パスワード、家族情報 (例えば母の旧姓)、出

50

生地、運転免許証番号、使用者、地位、年収、所得階層、購入済アイテム、友人及び家族情報（上記のタイプの情報の何れかを含む）等）を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。モバイル加入者特徴設備112は、継続的に、又は定期的に、個々のユーザに関するデータ（例えば、請求金額、平均請求総額、支払履歴、定時支払履歴、オンライン利用額、オンライン対話期間、オンライン対話回数、家族状態及び家族情報、子供の数、買物の習慣（例えば商品及びサービスの参照又は購入）、クリックストリーム情報、装置タイプ及び装置バージョン、装置特徴、使用パターン（ロケーション、時刻、又はその他の変数に基づくものを含む）、装置及び/又は加入者の一意の識別子、コンテンツ参照履歴、提示されてユーザにより参照され/参照されなかったコンテンツ、ダウンロードされたコンテンツ及びプログラム、聴かれ及び/又はダウンロードされたビデオ、音楽、及びオーディオ、視聴されたテレビ、参照/ダウンロードのタイミング及び期間、取引履歴、及び他のあらゆるユーザ特徴又はユーザ定義特徴）を更新することが可能である。物理的な商品の購入は、ワイヤレスプロバイダ108に支払請求サイクルの一部としてユーザのクレジットカード情報を収集させ、及び商品の取引を該ユーザに対する該ワイヤレスプロバイダの請求に自動的に追加することにより、該ワイヤレスプロバイダ108により容易化することが可能である。

10

【0030】

モバイル加入者特徴112データベースはまた、電話の使用及びロケーションに関するデータを追跡することが可能である。例えば、収集されるデータは、発信した通話の履歴、受信した通話の履歴、該ユーザとの間で通話を行った者のモバイル加入者特徴、通話時間、電話、インターネット、E-mail、インスタントメッセージング、又はチャットを介して行った通信の履歴（及びこれらの技術により通信したエンティティ）、各通話時に地理的/ロケーション情報とリンクして行われた通話の履歴、電話番号のログ、及びモバイル通信設備102を使用して行われたクリック及びクリックスルー（又はその他のキーストローク若しくはそれと等価なユーザインタフェイス（ボイス起動式アクションを含む））の履歴を含むことができる。

20

【0031】

図1は、本発明の原理によるスポンサーデータベース128に関連するスポンサーシップ設備174を示している。スポンサーシップ設備174は、法人、個人、又は本書で説明するように結果のスポンサーとなる他の何らかのエンティティにより配設することが可能である。

30

【0032】

図1に示すワイヤレス検索プラットフォーム100は、モバイル検索ホスト設備114を含むことが可能である。該モバイル検索ホスト設備114内には、非曖昧化設備140、検索設備142、アルゴリズム設備144、結果設備148、ペアレンタル・コントロール設備150、プライバシー設備152、取引セキュリティ設備154、キャリアビジネスルール設備158、音声認識設備160、スポンサーシップ設備162、及び/又は暗黙的クエリ設備164を含む（但しそれらには限定されない）、他の設備が存在することが可能である。モバイル検索ホスト設備114は、別のデータ設備170にリンクすることも可能である。

【0033】

非曖昧化設備140は、曖昧なアクティブユーザ入力を完成させ又は該入力に一層多くの意味を提供することが可能である。該非曖昧化設備140は、SMS用語翻訳、一単語の冒頭サブストリングの完成、多数の単語のサブストリングの完成、幹の完成（例えば単数形式から複数形式、動詞から動名詞）、同音異義語又は類義語についてのソーラスのルックアップ、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、電話番号キーパッド 単語変換（番号のシーケンスによる可能性のあるサブストリングの完成を含む）、頻度ベースのアルゴリズム、語義解析アルゴリズム、ロケーションベースのアルゴリズム、又はユーザにより入力されたクエリ若しくは部分的なクエリの意味に関する曖昧さを低減させるための他のアルゴリズム又は設備を含むことが可能である。

40

50

【0034】

検索設備142は、例えばクエリ（随意選択的に非曖昧化されたクエリ）を検索設備（検索エンジン等）上で実行させることにより、検索を開始させることが可能である。検索エンジンは、ブル検索ロジック、結果のカテゴリ、ターム頻度、ドキュメント頻度、類似するクエリを入力した他のユーザにより選択されたドキュメント、もしくは考え得る結果のリンク構造に基づく検索設備、又は他の既知の任意の検索アルゴリズムを用いる他の既知の任意の検索設備とすることが可能である。

【0035】

モバイル検索サービス（例えば本書で開示するようなもの）には、携帯電話、セルラー電話、衛星電話、GSM電話、又は他の種類の電話機等のモバイル通信設備102のユーザインタフェースを介してアクセスすることが可能である。該モバイル通信設備102は、該モバイル検索サービスにアクセスするようアクティブ化させる必要がある。モバイル通信設備102は、ユーザが所定のアクションを実行することによりアクティブ化させることが可能である。該アクションは、モバイル通信設備102の実施形態となる様々な電話機毎に異なるものとすることが可能である。例えば、フリップ式又は折り畳み式電話機は、該電話機を非折り畳み状態にし又はフリップさせて開くことによりアクティブ化させることが可能である。別の例では、直線的な電話機は、キーボード上の1つのキーを所定時間にわたり押し続けることによりアクティブ化させることが可能である。スライディング・トップ又はツイスト・トップ式電話機は、それぞれ、トップ部分をスライドさせ又はツイストさせて、その電話機のユーザインタフェースをあらわにすることにより、アクティブ化させることが可能である。その他の電話機に基づくそのアクティブ化方法もまた実施可能である。電話機は、その電源を投入することによりアクティブ化させることが可能である。電話機の電源投入には、電話機への電池の取り付け、卓上充電器又は自動車の充電器等の電源へ電話機をプラグインすること、電話機の電源スイッチを操作すること、及び最小限の時間にわたり電話機のユーザインタフェース上のキーを押し続けること等が含まれる。電話機は、電話機をロック解除することによりアクティブ化させることが可能であり、該ロック解除は、ユーザが電話機のユーザインタフェースを介してアクティベーションコードを入力することにより、又は電話機のマイクに向かってアクティベーションコードを話すことにより、行うことが可能である。

【0036】

電話機のアクティブ化は、電話をかけること、電話を受けること、ユーザインタフェースのメニューを操作すること、及びモバイル検索サービスを使用することといった、1つ又は2つ以上の特徴及び機能にユーザがアクセスすることを可能にする。幾つの特徴及び機能（通話履歴の再確認等）は、ユーザが最初にユーザインタフェースを介して該特徴又は機能をアクティブ化することを必要とする。他の特徴は、電話機がアクティブ化された際に直ちにアクティブ化させることが可能である。一例として、ユーザは、最初に電話機の通話機能をアクティブ化させることなく直ちに電話番号を入力して通話を開始させることができる。

【0037】

実施形態では、モバイル検索サービス（例えば本書で説明するようなもの）は、電話機がアクティブ化された際に直ちにアクティブ化させることが可能である。モバイル通信設備102のユーザインタフェースの検索ボックス908を介してアクセスされるモバイル検索サービスは、その電話機がアクティブ化された際にアクティブ化させることが可能であり、これにより、ユーザは直ちに検索ボックス908に検索アイテムを入力することができるようになる。一例として、ユーザがフリップ式電話機をフリップさせて開いた直後に、モバイル検索サービス用検索ボックス908を提示しアクティブ化させて、ユーザインタフェースを介してクエリ入力120を検索ボックス908内に入力することが可能となるようにすることが可能である。この実施形態では更に、ユーザは、フリップ式電話機をフリップさせて開き、及び該電話機のユーザインタフェースを介してローカルなスポーツチームの名称を直ちに入力することが可能である。モバイル検索サービスは、電話機のユーザインタフェ

10

20

30

40

50

イスを介して検索結果を提供することが可能である。電話機がアクティブ化された直後にユーザインタフェースからの入力を受容する検索ボックス908に加えて、モバイル検索サービス・検索ボックス908はまた、ボイス入力122を受容することが可能である。

【0038】

モバイル検索サービス・検索ボックス908及びそれが受容する入力は電話機の表示装置上に提示され、該表示装置は、電話機のキーパッド及びボイス入力モードの現在の状態のインジケータ（ユーザインタフェースを介して制御される）を含むことも可能である。実施形態では、該インジケータは、電話機が電話をかけること又は受けることが可能となったとき、及びモバイル検索サービスへアクセスすることが可能となったときを指示することが可能である。該インジケータは、検索ボックス908の一態様とすることが可能であり、又は電話機の表示装置上の別個の表示とすることが可能である。一例として、検索ボックス908は、電話機の状態が電話の発信及び受信が可能な状態であるときに該ボックス内にコントラストを低下させた入力（例えば灰色表示の入力）を表示することが可能である。別の例では、検索ボックス908は、電話機がモバイル検索サービスにアクセスすることが可能となったときに入力の位置に点滅するカーソルを含むことが可能である。電話機通話/検索サービス状態インジケータは、モバイル通信設備102がアクティブ化されており、ユーザインタフェース表示はアクティブであるが、電話の初期化処理（例えばワイヤレスネットワークへの接続）が完了していない場合に、有益なものとなる。一例では、モバイル検索サービス・検索ボックス908は電話機がアクティブ化された際に直ちに提示することが可能であるが、該ボックス908のアクティブ化は、時間的に近接して（例えば該電話機をアクティブ化させる5秒間以内に）行うことが可能である。

10

20

【0039】

アクティブ化時に、モバイル検索サービス・検索ボックス908は、ネットワーク検索ボックス、ワイヤレスキャリアのウォールド・ガーデン・コンテンツ132検索ボックス、又はその他のモバイルコンテンツ・検索ボックスの何れかとして予め決定することが可能である。代替的に、ユーザは、アクティブ化時にユーザインタフェースの機能を介して検索ボックス908のタイプを選択することが可能である。代替的に、そのユーザによる選択は一時的なものとするのが可能であり、この場合、モバイル検索サービス・検索ボックス908は、その電話機が次にアクティブ化される際に所定の選択に戻る。該モバイル検索サービス・検索ボックス908は、一般的な検索とすることが可能な検索パーティカルに関するものとするのが可能であり、又は次のうちの1つ又は2つ以上のパーティカル検索に関するものとするのが可能である：着信音、イメージ、ゲーム、イエローページ（職業別電話帳）、天気、ホワイトページ（個人別電話帳）、ニュース・ヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画開演時刻、スポーツスコア、株価、フライト時刻、地図、方向、価格比較、WiFiホットスポット、貨物追跡、ホテル料金、ファンタジースポーツ通算成績、占星術、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテイメント、ブログ、及びその他のパーティカル検索に関連するモバイルコンテンツ。

30

【0040】

モバイル通信設備102は、外部リソースに対する接続のためにネットワークに依存することが可能である。ネットワークは、ときおり、通信状態の劣化又は通信の完全な途絶を経験する。かかる事象は、モバイル通信設備102を用いてモバイルコンテンツを検索するという本質的な利益を損ない得るものである。しかし、重要な情報、関連する情報、現在の情報、タイムリーな情報、人気の情報、又はその他の特徴となる情報（モバイルコンテンツ等）を保持するようにモバイル通信設備102のリソースを管理することにより、該モバイル通信設備102は、それ自体に接続しているネットワークが使用不能状態になった場合であっても、利益の少なくとも一部を維持することが可能である。更に、モバイル通信設備102上に存在するコンテンツと存在しないコンテンツとを区別し、及びその両者のための検索ボックスを提供することにより、コンテンツを一層効率的に配信してユーザに提示することが可能となる。

40

【0041】

50

ワイヤレスネットワークの問題は、多くにユーザが経験するものである。ネットワークプロバイダ108は、ワイヤレスネットワークのサービスエリアや信頼性を増大させようとするが、何処でも途切れないサービスを提供するには幾つかの障壁（政治的な障壁等）が存在する。更に、ワイヤレスネットワーク上の装置のユーザは、ネットワークサービスの使用料を支払う場合がある。それ故、モバイル通信設備102のユーザは、検索クエリを実行するためにネットワークリソースとローカルリソースとの間で選択を行うことを好む可能性がある。ワイヤレスネットワークの本来のサービスエリアの外部を移動しているネットワークユーザは、非常に高いネットワーク使用料が請求される場合があり、それ故、これを慎重に抑止することを望む可能性がある。

【0042】

モバイル通信設備102等の装置を接続するためのワイヤレスネットワーク要件は、ユーザの装置がローカルワイヤレスネットワークと接続できないように変更される。これは、GSMのみのネットワーク内におけるデジタルCDMAセルラー電話に関する既知の問題である。モバイル通信設備102の検索能力は、検索クエリを実行するのに役立つモバイルコンテンツその他の情報が該モバイル通信設備102上にローカルに格納されていてユーザがそのローカルに格納されているコンテンツの範囲内で検索を実行することが可能な状況では、該ユーザに対して少なくとも幾らかの利益を依然として提供することができる。

【0043】

ネットワークに接続されると、モバイル通信設備102は、モバイル検索ホスト設備114のリソース（検索設備142等）を使用してモバイルコンテンツクエリを実行することが可能である。代替的に、又は検索設備142と協働して、モバイル通信設備102は、検索エンジン等のインターネット検索設備を利用することが可能である。ワイヤレスプロバイダ108はまた、クエリ検索能力を提供することが可能であり、これにより、モバイル加入者特徴112、広告主データ174、及びウォールド・ガーデン132コンテンツといった該ワイヤレスプロバイダ108にとって入手可能な情報をモバイル通信設備102でユーザが入力したクエリに基づいて検索することが可能となる。

【0044】

ネットワークから切断されると、それらリソース、モバイルコンテンツ、データ、及び特徴等は、検索クエリを完了させるためにモバイル通信設備102が利用することができなくなる。それ故、モバイル通信設備102は、ローカルリソースを検索して検索クエリを完了させる検索能力及び機能を含むことが可能である。該ローカル検索クエリ機能は、ネットワークに接続されており該ネットワークが完全に機能している場合であっても、ネットワーク又はリモート検索を補足することが可能であり、又はネットワークとは別個に実行することが可能である。

【0045】

ローカル検索クエリ機能はまた、ネットワークリソースがアクセスできない情報を見つける際に有用なものとなり得る。モバイル通信設備102上にローカルに格納されている情報（キャッシュされているコンテンツ、データファイル、コンフィギュレーションデータ、プログラム、削除されたアイテム、プライベートアイテム等）は、ローカル検索クエリ機能から検索することが可能である。

【0046】

モバイルコンテンツ又はそれに対する参照をローカルで見つけることができる場合には、ローカル検索は、モバイルコンテンツを見つけるのに有用なものである。それ故、モバイルコンテンツの検索可能なストアを提供することは、ローカルモバイルコンテンツ検索の有効性にとって有益なものとなり得る。ローカルストレージは、データ設備118の1つ又は2つ以上の外部ポートに接続することが可能なリムーバブル記憶装置を含む、モバイル通信設備102に関して本書で開示するあらゆる全ての格納能力及び設備を含むことが可能である。

【0047】

ローカル検索を容易化し得るローカルに格納された情報は、ユーザ又は外部ソースを出

10

20

30

40

50

所とすることが可能である。該外部ソースは、本書で記載するようにネットワークとすることが可能である。該ネットワークからの情報は、検索クエリに対する応答として、ウェブページに関連するスポンサードコンテンツとして、RSSフィードとして、又はその他の理由で、モバイル通信設備102へ供給された、モバイルコンテンツを含むことが可能である。ローカルに格納される情報は、モバイル通信設備102へ供給されたコンテンツとすることが可能であり、又はヘッダデータ、メタデータ、又は検索クエリ結果（ウェブサイトのリスト等）とすることが可能である。

【0048】

検索クエリに対する有用かつ関連する応答を容易化するためのローカル格納リソース内の情報の維持は、本書に記載するようにキャッシュ設備により行うことが可能である。かかるキャッシュ設備は、ネットワークから取り出した情報（モバイルコンテンツ等）の格納及び維持を提供することが可能であり、キャッシュした情報がときおり更新されて、その関連性及び値が維持される。モバイル通信設備102がネットワークに接続されていない場合には、ローカル検索設備がローカル結果をユーザへ提示することが可能である。しかし、そのクエリを入力されたものとして記録し、モバイル通信設備102が再びオンラインになった際に、該クエリをネットワークリソースへ提供し、これにより、ローカルに格納されている情報を更新させることが可能である。これは、（最近のユーザの検索クエリを満たすものであるため）ユーザとの関連性を有するようにローカル情報を維持するのを容易化するものとなり得る。

10

【0049】

ローカル検索設備はまた、ネットワークリソースよりも検索クエリに対して一層タイムリーな応答を提供することが可能である。これは、検索クエリに対して応答を提供するためにネットワーク通信を必要としないからである。これは、ネットワーク検索が進行している間にユーザが検索クエリ結果をレビューし該結果と対話することを可能とする。モバイルコンテンツの動的な性質に少なくとも部分的に起因して検索結果が迅速に変化する場合には、ローカルストレージからの検索結果をそういうものとしてユーザに識別させることが可能である。ローカル結果はまた、該結果のユーザによる理解を容易化すべく他の態様で識別させることが可能である。例えば、最小時間量（例えば2日間）を越えて最後に更新されたローカル結果を、モバイル通信設備102の表示装置上のアイテムを黄色等の対照的な色を用いて強調表示することにより、識別させることが可能である。結果が最大時間（例えば1週間）よりも古い場合には、該結果を赤で強調表示することが可能である。このようにして、ユーザは、クエリ結果をレビューし、ローカル結果を識別し、及びローカル結果の旧さを識別することができる。モバイル通信設備102のユーザインタフェースは、設備102がネットワークに接続されている際に、ローカル結果について更新結果の選択を提示することが可能である。

20

30

【0050】

ネットワークに接続し及びユーザがローカル結果を選択した際、モバイル通信設備102は、ネットワークリソースの検索結果からダウンロードされた対応するリンクを自動的に使用することが可能である。これは、ローカル検索結果に関連する最新のモバイルコンテンツにユーザがアクセスするのを容易化することが可能である。一例として、ユーザは、近くの映画館を検索して、今晚何が上映されているかを見ることが可能である。ローカル検索結果は、映画館の名称と該映画館にアクセスするためのリンクのリストを表すことが可能である。該リンクは、モバイル通信設備102のキャッシュ内に格納されているリンクに関連する旧いリストではなくウェブサイト上の現在の映画のリストをユーザに案内することが可能なものである。

40

【0051】

上記では、ローカル検索設備を用いてローカル情報をネットワーク検索結果と統合させるための幾つかの選択肢について説明した。その代替策として、ネットワークリソース並びにモバイル通信設備102上にローカルに格納された情報及びモバイルコンテンツについて検索を実行するネットワーク検索設備が挙げられる。該ネットワーク検索設備が全ての

50

利用可能なコンテンツ（モバイル通信設備102上のコンテンツを含む）を検索することにより、ユーザに提示される検索結果は、統一され更新された表現でローカル及びネットワークを統合させたものとなる。

【0052】

ローカル及びネットワーク検索を組み合わせた検索クエリに応じて更新された情報の提示を容易化するために、ローカル検索結果とネットワーク結果との同期を実行することが可能である。同期は、必要とされるネットワーク通信量を大幅に削減し、それ故、低速又は低性能のネットワーク環境で有用なものとなる。モバイル通信設備102は、ローカル検索結果に関する基本情報（例えばURL及び日付）を検索設備142等のネットワークリソースへ送ることが可能である。該検索設備142は、このデータをネットワーク検索結果と比較し、その結果を、ローカル結果よりも新しい日付を有する一致するURLを有する場合にのみモバイル通信設備102に送ることが可能である。このように、ネットワークリソースを使用して、不必要なネットワーク帯域幅を使用することなく検索クエリに対する応答に最新情報が含まれることを確実にすることが可能である。

10

【0053】

ネットワークトラフィックを削減し、ひいては良好なネットワーク接続への依存性を低減させるための、もう1つの選択肢として、モバイル通信設備102上にローカルに格納されている全てのコンテンツの現在のリストを維持するネットワークリソースが挙げられる。この選択肢では、ネットワークリソースは、ローカルで見つけることができない結果のみをモバイル通信設備102へ送る。モバイル通信設備102がローカルリソースからの検索結果を提供することに依存することにより、ネットワークに対する依存性を低下させることが可能となる。ユーザにより入力されたクエリに応じたネットワークからの検索結果は、モバイル通信設備102上にローカルに格納することが可能である。これは、ユーザが、ローカル検索設備を使用して、ネットワーク検索結果内でローカルに検索を行うことにより、ネットワーク検索を更にリファインすることを容易にする。かかる検索は、「Smith」についての結果のリスト中から名前「Andrew K Smith」を見つけるのに有用なものとなる。モバイル通信設備102のローカル検索設備は、後続の検索が早期の検索のリファインであってローカルリソースを自動的に検索することが可能であると判定することが可能である。ローカル検索設備は、後続の検索の検索クエリを早期のありとあらゆる検索クエリと比較して上記判定を行うことが可能である。

20

30

【0054】

ネットワーク検索設備を使用してモバイル通信設備102上のローカルストレージを検索することに加えて、モバイル通信設備102上にローカルに格納されているありとあらゆる情報を本書で説明するようなネットワークストレージ設備へアップロードすることが可能である。次いで、該アップロードされた情報は、該情報に付与された所与のプライバシーレベルに基づいてネットワーク検索に含めることが可能となる。該アップロードされた情報は、モバイルコンテンツ、ユーザデータ、プレーリスト、クエリ、ユーザ履歴、コンフィギュレーションファイル、データベース、ワープロ文書、ビデオ、オーディオファイル、及び本書で開示する他のあらゆるタイプのファイル又はコンテンツを含むことが可能である。

40

【0055】

ネットワークストレージ設備内のアップロードされた情報は、該情報をアップロードしたモバイル通信設備102のユーザしか見ることができない個人的なものとするのが可能である。個人情報、アップロード元となったモバイル通信設備102によりネットワーク検索設備へ提出されたクエリによってのみ検索可能となるようにすることが可能である。かかる検索の結果は、情報をアップロードしたモバイル通信設備102に対してのみ提供することが可能である。

【0056】

情報をアップロードしたモバイル通信設備102のユーザは、該アップロードした情報を、他のモバイル通信設備102のユーザと、又は該ユーザが指定した他のモバイル通信設備1

50

02と、共有することが可能である。代替的に、アップロードされた情報を公開することが可能である。該情報の任意の部分又は全ては、個人用、共有用、公開用、又はそれらの組み合わせとすることが可能である。

【0057】

モバイル通信設備102のデータ設備118からの情報のアップロードは、スケジュールに沿って、イベントの結果として、又はユーザコマンドにより、実行することが可能である。かかるアップロードは、モバイル通信設備102上にローカルに格納されている情報の一種のバックアップを達成するものとなる。スケジュールに沿った情報又はその一部のアップロードは、モバイル通信設備102のバックアップユーティリティの機能のリストに含めることが可能である。イベントの結果としての情報のアップロードは、新しいプログラム、アップグレード、又はシステムファイルがインストールされることになる場合にモバイル通信設備102のコンフィギュレーションを保護するのに有用なものとなる。アップロードされた情報の検索は、復旧させる必要のあるモバイル通信設備102上のアイテムのバックアップコピーを取り出す上でバックアップユーティリティにとって有用なものとなる。

10

【0058】

アップロードされた情報を暗号化して、更なるプライバシー及びセキュリティ保護を、モバイル通信設備102のユーザに提供することが可能である。代替的に、又は追加的に、パスワード保護を行うことが可能である。パスワード保護は、コンテンツの存在、該コンテンツを格納するファイル、又は該ファイル内のコンテンツ、に対する可視性を制限すること、又はセキュリティ及びプライバシーをユーザに提供することができるような任意の組み合わせを含むことが可能である。

20

【0059】

本書で記載するモバイル検索結果は、検索クエリに関連するコンテンツに対する1つ又は2つ以上のリストを含むことが可能である。ユーザは、検索結果と対話することが可能であり、例えば、モバイル通信設備102のユーザインタフェースを介して、結果を選択し、及び更なる情報を受信することが可能である。本発明の一態様は、検索結果に関連する他のアクション（買い物をする、コンテンツをプレビューする、結果をセーブする等）をユーザが行うことを容易にすることが可能である。検索結果に関連し得る上述その他のアクションを容易化するための方法及びシステムについて以下で説明する。

【0060】

モバイル通信設備102のユーザに提示されるアクションコマンドは、検索結果の特徴に基づく検索結果に関連するものとすることが可能である。該アクションコマンドは、モバイル通信設備102のユーザインタフェースを介してユーザに提示することが可能であり、ユーザは、該ユーザインタフェースの機能を介してアクションコマンドにアクセスすることが可能である。アクションコマンドは、更なる検索結果又はアクションコマンドをモバイル通信設備102へ提示することが可能である。

30

【0061】

モバイル検索プラットフォーム100は、モバイル通信設備102からの検索クエリに応じて本書で記載するような検索設備142を使用することが可能である。該検索設備142により生成される検索結果は、アクションコマンドを検索結果に関連づけるために使用することが可能な特徴（キーワード、HTMLリンク、メタデータ等）を含むことが可能である。検索設備142は、それら特徴の1つ又は2つ以上を調べて、どのアクションコマンドが検索結果との最善の対話結果をユーザに提供するものとなるかを判定することが可能である。例えば、検索設備142は、オンラインオークションでアイテムに入札するためのリンクを含む検索結果に「入札」アクションコマンドを関連づけることが可能である。別の例では、住所を提供するキーワードを含む検索結果には「地図」アクションコマンドを関連づけることが可能である。

40

【0062】

検索結果は、検索クエリと密接に対応している可能性があるため、検索クエリの特徴も、検索結果に関連づけられるアクションコマンドに影響を与え得るものである。検索クエ

50

りは、検索設備142が一般的なアクションコマンドで一般的な結果を返すことができるように広範なものとするのが可能である。例えば、「ギター」の検索は、ギターの種類、コンサート情報、ギターソング、ギター技術、オンラインギターオークション、及び楽器店等を含む、広範な結果を返すことが可能である。かかる広範な検索クエリに対する結果には、その結果についての更なる詳細を提供するアクションコマンドを関連づけることが可能であり、これにより、ユーザが関連する結果を見つけるのが容易となる。代替的に、検索クエリを特定のなものとするのが可能であり、又は検索設備142が検索クエリに対して特定の関連する結果を提供することが可能である。検索設備142は、検索クエリの特徴を、モバイル加入者特徴112、キャリアビジネスルール130、又はユーザの検索履歴及び嗜好といった他の情報に関連づけて、特定の関連するアクションコマンドを有する関連する結果を識別することが可能である。かかる特定のクエリの結果は、特定の関連するアクションコマンドを有することが可能である。一例では、地方の楽器店から販売に供された特定のギターに関する結果は、関連する「購入」アクションコマンドを有することが可能である。

10

20

30

40

50

【0063】

アクションコマンドの基礎となる検索結果の別の特徴は検索結果のソースである。これは、検索結果が生成されたウェブサイト、検索結果を生成したワイヤレスサービスプロバイダ108、検索サービスのプロバイダ、及びモバイル通信設備102等を含むことが可能である。検索結果の複数のソースの各々は、嗜好、ビジネス協定、又は各ソース毎に少なくとも部分的に異なることが可能な他の基準に基づいて、検索結果にアクションコマンドを関連づけることが可能である。提示されるアクションコマンドは、結果的に、ユーザによる同一のエンドアクション（上記例ではギターの注文等）とすることが可能である。しかし、アクションコマンドは、アクションに関連づける特徴を各ソース毎に異なるよう命令することが可能である。モバイル通信設備102へ提示される上記の「購入」アクションコマンドの例では、ウェブサイトにより提供される結果は、ギターメーカーからギターを直接購入するためのアクションコマンドを含むことが可能である。検索サービスのプロバイダにより提供される結果は、ギターメーカーの関連会社又は販売店からギターを購入するためのアクションコマンドを含むことが可能である。

【0064】

ウェブサイトは、ウェブサイトのコンテンツの特徴に対応する、検索結果に関連づけられるべきアクションコマンドを含むことが可能である。該アクションコマンドは、ウェブサイトのコンテンツ、メタデータ、ヘッダ情報、及びHTMLリンク等に含ませることが可能である。モバイル検索プラットフォーム100は、ウェブサイトに含まれる複数のアクションコマンドのうち、検索クエリの特徴に基づいて検索結果に関連づけるべき1つのアクションコマンドを識別することが可能である。ウェブサイトは、HTMLリンク（結果的に購入、登録、ログイン、連絡、サービス、及び修理等のアクションとなるもの）を含むことが可能である。モバイル検索プラットフォーム100の検索設備142は、ウェブサイト上のHTMLリンクに関連するアクションコマンドを検索結果に関連づけることが可能である。一例では、「オンサイトギター修理」に関する検索クエリは、オンサイト修理のスケジューリングを行うためのリンクを含むことが可能なギター修理提供者のウェブサイトについての検索結果を生成することが可能である。オンサイト修理のスケジューリングを容易にするためのアクションコマンドを該検索結果に関連づけることが可能である。

【0065】

代替的に、ウェブサイトは、モバイル通信設備102で使用するためのアクションコマンドを含むことが可能である。検索設備162は、モバイルアクションコマンドを有するウェブサイトから取得したアクションコマンドが関連づけられた検索結果を含むことが可能である。

【0066】

アクションコマンドは、本書に記載するモバイル通信設備102のあらゆる態様のユーザインタフェース（視覚的表示装置、オーディオ出力、バイブレーション、及び外部ポート

等)を介してユーザへ提示することが可能である。同様に、ユーザは、本書に記載するモバイル通信設備102のあらゆる態様のユーザインタフェース(キーボード、タッチスクリーン、マイク、及び外部ポート等)を介してアクションコマンドと対話することが可能である。

【0067】

提示される各検索結果にアクションコマンドを関連づけし、(例えば表示されている結果の強調表示又はスクロールを介して)各検索結果が選択された際に、該選択された検索結果に関連づけられたアクションコマンドがユーザに対して利用可能となるようにすることが可能である。ユーザは、本書に記載する様々な方法でモバイル通信設備102のユーザインタフェースと対話することが可能である。このように、アクションコマンドは、複数の入力(逐次入力等)を介してユーザによりアクセスされることが可能である。一例では、ユーザは、検索結果の選択等の第1の入力を提供することが可能である。この第1の入力は、選択された検索結果に関連づけられたアクションコマンドをユーザに対して利用可能とすることが可能であり、これにより、第2のユーザ入力(例えば、電話をかける)が該アクションコマンドにアクセスすることが可能となる。第2のユーザ入力は、モバイル通信設備102のユーザインタフェース上の送信ボタンの押下とすることが可能であり、そのアクションは電話をかけることが可能である。当業者にとって自明である様々な第1及び第2のユーザ入力(例えば、検索結果の選択)が本書に含まれるものとする。

10

【0068】

アクションコマンドはスポンサーシップ設備162を介して検索結果に関連づけることが可能である。該スポンサーシップ設備162は、アクションコマンドを検索結果に関連づけるためのスポンサー128の入札に基づいて、検索結果にアクションコマンドを関連づけることが可能である。スポンサー128は、検索結果の1つ又は2つ以上の特徴(例えば、検索クエリの特徴、検索結果の特徴、モバイル通信設備102の特徴、及びモバイル通信設備102のユーザの特徴等)に基づいて、該検索結果にアクションコマンドを関連づけさせるよう入札することが可能である。スポンサーシップ設備162は、スポンサー128により指定された特徴の検索結果との関連性に基づいて、高い入札者からのスポンサー付きアクションコマンドを選択することが可能である。一例では、イベントに関する検索結果に関連づけられる、該イベントのチケットを購入するためのアクションコマンドを獲得するために、複数のスポンサー128が入札することが可能である。検索クエリが該イベントに関する検索結果を生成した際に、最高額で入札したスポンサー128からのアクションコマンドを該検索結果に関連づけてモバイル通信設備102へ提供することが可能である。

20

30

【0069】

代替的に、あるスポンサーをイベントへのチケットを提供する者とし、別のスポンサーを該イベントに関連するアイテムを提供する者として提示することが可能である。モバイル検索プラットフォーム100は、所与の入札金額について、検索結果との関連性に基づいてスポンサー128からのアクションコマンドを選択することが可能である。検索クエリが、イベントに関連するアイテムに対するものである場合、モバイル検索プラットフォーム100は、チケットのスポンサーではなくアイテムのスポンサーからのアクションコマンドを検索結果に関連づけることが可能である。

40

【0070】

アクションコマンドは、モバイル通信設備102へ更なる情報を提示することを含むことが可能である。上記の例では、イベントについての検索クエリから生成された検索結果に関連づけられるアクションコマンドは、複数のアクションコマンドをユーザに提示するものとして提示することが可能である。該複数のアクションコマンドのうち少なくとも1つは、本書で説明したスポンサー付きアクションコマンドとすることが可能である。該複数のアクションコマンドは、最高入札額のスポンサーからのスポンサー付きアクションコマンドが最初に提示されるように、モバイル通信設備102へ提示することが可能である。複数のアクションコマンドのリストにおいて、最高入札額のスポンサーからのスポンサー付きアクションコマンドを該リストの一番上に位置させることが可能である。アクションコマンド

50

の逐次表示においては、最高入札額のスポンサーからのスポンサー付きアクションコマンドは、最初に提示されるアクションコマンドとすることが可能である。スポンサー付きアクションコマンドを提示するための他の順序づけ（検索結果への関連性に基づくもの、ロケーションに基づくもの、及びモバイル検索プラットフォーム100に関する他の多くの特徴に基づくもの等）を実施することも可能である。かかる全ての順序づけが本書に含まれるものとする。

【0071】

検索結果へのアクションコマンドの関連づけは、モバイル検索プラットフォーム100と別個に関係するアクションコマンドプロバイダを介して実行することが可能である。該モバイル検索プラットフォーム100は、検索結果をアクションコマンドプロバイダへ提供し、該検索結果と関連づけるためのアクションコマンドを該アクションコマンドプロバイダから受信することが可能である。モバイル検索プラットフォーム100は、ユーザ層、モバイル通信設備102のタイプ、モバイル通信設備102のロケーション、及び関連するアクションコマンドを受信するのに有益となり得る他の情報といった、更なる情報を提供することが可能である。

10

【0072】

アクションコマンドは、購入、コンテンツのプレビュー、検索結果に関連するコンテンツの探索、検索結果に関連する通話、ロケーションの地図作成、検索結果の転送、及び検索結果のセーブを含むことが可能である。転送される検索結果は、所与のE-mailアドレスへ送ることが可能である。ここで、これらのアクションコマンドの例を示す。

20

【0073】

検索結果に関連するアクションコマンドは、ユーザが該検索結果に関連するコンテンツをプレビューするのを容易にすることが可能である。一例では、検索結果は、写真共有ウェブページに関するものとすることが可能である。該検索結果に関連するアクションコマンドは、写真の1つ又は2つ以上のサムネイルの表示とすることが可能であり、これにより、ウェブページ上で利用可能なコンテンツのプレビューが提供される。別の例では、検索結果は、投資研究ウェブサイトに関するものとすることが可能である。該検索結果に関連するアクションコマンドは、該ウェブサイトのデモンストレーションのダウンロードとすることが可能であり、これにより、ユーザが該ウェブサイトのコンテンツを注釈付きのデモンストレーションという形でプレビューすることが可能となる。別の例では、検索結果は、独立した映画制作者に関するものとすることが可能である。該検索結果に関連するアクションコマンドは、該映画制作者の1つ又は2つ以上の映画の一部のモバイル通信設備102への提示とすることが可能である。このようにして、ユーザは、該ウェブサイトのコンテンツ（映画）をプレビューすることができる。同様に、オーディオ、書籍、及び新しい洋服の型等を、アクションコマンドを介してプレビューすることが可能である。

30

【0074】

検索結果に関連するアクションコマンドは、ユーザが検索結果を転送するのを容易化することが可能である。検索結果は、E-mail、テストメッセージ、インスタントメッセージ、ボイスメール、ビデオメール、メッセージブロードキャスト、及び本書に記載するようなモバイル通信設備102と通信するための他のあらゆるものを介して、転送することが可能である。一例では、あらゆる検索結果に関連するアクションコマンドを、該検索結果をE-mailにより別のモバイル通信設備102へ転送することとすることが可能である。モバイル通信設備102のユーザインタフェイスを介してアクションコマンドにアクセスすることにより、E-mailの名称リストから宛先名称を入力し又は選択するようユーザに指示することが可能となる。

40

【0075】

検索結果に関連するアクションコマンドは、検索結果に関連するアイテムについての入札を容易にすることが可能である。一例では、ユーザは、オンラインオークションウェブサイトで中古自転車を検索することが可能である。その結果は、中古自転車についての1つ又は2つ以上のオークションリストを含むことが可能である。該検索結果に関連するア

50

クションコマンドは、ユーザがアイテムに入札して値を付けるのを容易にすることが可能である。該コマンドは、ユーザが入札金額及びパスワードを入力することを可能とし、及びモバイル通信設備102は、ユーザに関するあらゆる追加の識別情報をオンラインオークションサイトへ提供して入札を受諾させることが可能である。

【0076】

検索結果に関連するアクションコマンドは、検索結果のレーティングを容易化することが可能である。一例では、アクションコマンドは、検索クエリに対する検索結果の関連性のレーティングを行うために、モバイル通信設備102からの数字入力（携帯電話の数字キーパッド等）を受容することが可能である。検索結果のユーザによるレーティングは、より高い関連性を有する検索結果をユーザに提供することを容易にすることが可能である。アクションコマンドはまた、ユーザが所定値を下回るレーティングを行った（例えば10のうちの3未満の）場合に複数の検索結果から1つの検索結果を削除することが可能である。

10

【0077】

検索結果に関連するアクションコマンドは、検索結果の格納を容易化することが可能である。一例では、アクションコマンドは、ユーザが、検索結果を、お気に入りの記憶装置に、又はフォローアップリストに、又はモバイル通信設備102若しくはモバイル検索設備100と関連することが可能な他の記憶装置等に、セーブするのを容易化することが可能である。

【0078】

実施形態では、電話機のアクティブ化時に検索ボックスを提示することが可能であり、該検索ボックスは、特定の検索手法に係るよう構成することが可能である。例えば、検索ボックスは、ローカライズ又はパーソナライズ（例えば本書に記載するモバイル加入者特徴等に関連する検索）を提供するよう構成することが可能である。検索ボックスはまた、時刻ベースのターゲット結果に合わせて構成することが可能である。例えば、検索用ユーザインタフェースは、ローカライズされた結果を生成するよう構成することが可能であり、キーワード、フィルタ、アルゴリズム、又は関連するローカル結果を識別する他の検索パラメータは、時刻の結果として変化することが可能である。このため、ユーザが自分のフリップ式電話機を開いて該ユーザに検索ボックスが提示された場合に、該ユーザは検索を実行することが可能であり、その結果をローカライズすることが可能であり、及び該結果を時刻に合わせて調整することが可能である。午後6時には、検索結果を少なくとも部分的に夕食の選択肢に関するものとする一方、午後8時に実行された検索は、エンターテイメントに関するものとすることが可能である。実施形態では、デフォルト検索手法の嗜好は、ユーザにより設定することが可能である。ユーザは、電話機のアクティブ化時に検索設備が提示された際にデフォルトとして自分が実行したい検索の種類を設定することが可能である。ユーザには、新たな一時的な検索手法を選択することができるオプション（例えばメニューオプション）を提供することも可能である。

20

30

【0079】

実施形態では、ユーザは、モバイル通信設備102を用いてモバイル検索アプリケーションにアクセスすることが可能である。該モバイル検索アプリケーションは、本書に記載するクライアントアプリケーションインタフェースにより生成されるユーザインタフェース画面を含むことが可能である。モバイル検索アプリケーションにアクセスしているユーザは、ユーザインタフェース画面の選択を介してナビゲートすることが可能である。該モバイル検索アプリケーションのナビゲーション方法は、モバイル通信設備102の物理的な運動に関する情報を受容し、該物理的な運動をユーザインタフェース画面の選択を介したナビゲーションにリンクさせることを含むことが可能である。モバイル通信設備102の物理的な運動とモバイル検索アプリケーションとの間のリンクは、少なくとも部分的に、モバイル通信設備の表示装置172上に表示されるメニュー構造の二次元空間上への、物理的な運動の三次元空間のマッピングに基づくものとすることが可能である。

40

【0080】

50

クライアントアプリケーションインタフェースは、モーション検出装置からの入力を受容することが可能である。該モーション検出装置は、外部オブジェクトに対するモバイル通信設備の運動を検出することが可能であり、又は三次元空間における以前の位置に対する運動を検出することが可能である。

【0081】

一実施形態では、モバイル通信設備102はカメラを備えることが可能である。該カメラは、その視野内の一連のイメージ（例えばユーザの顔のイメージ）を取得し、該イメージをクライアントアプリケーションインタフェースへ提供することが可能であり、該クライアントアプリケーションインタフェースは、該一連のイメージを解析して、モバイル通信設備102の運動を判定することが可能である。

10

【0082】

別の実施形態では、モバイル通信設備102は、加速時計またはジャイロ스코ープ等のモーション検出器を含むことが可能である。クライアントアプリケーションインタフェースは、加速時計、ジャイロ스코ープ、センサ、又はその他のモーション検出設備に記録されるデータ又はそこから出力されるデータを監視し、該データを解析して、モバイル通信設備102の運動を判定することが可能である。

【0083】

モバイル通信設備102の運動は、ユーザが該モバイル通信設備102を物理的に移動させることにより生じさせることが可能である。この物理的な運動は、モバイル通信設備102を上昇させ又は下降させることを含み、これは該モバイル通信設備の表示装置172上に見えるメニューセレクション又はユーザインタフェース画面の変化により表すことが可能である。一例として、モバイル通信設備102を上昇させた結果として、ユーザインタフェース画面が一層高いレベルのメニュー構造セレクションを表示することが可能である。別の例では、ユーザは、モバイル通信設備102を傾斜させ、その結果として、該モバイル通信設備102の一部を上昇させ、反対側の部分を下降させることが可能である。この傾斜の結果として、メニューセレクションが以前のメニューセレクションに戻り、これは、グラフィカルコンピュータユーザインタフェースの「アンドゥー」コマンドのようなものである。別の例では、モバイル通信設備102を上昇させた結果として、モバイル検索アプリケーションの表示をズームアウトさせることが可能である。かかる例は、検索アプリケーションの表示が地図画像又は衛星画像である場合に有用なものとなり得る。モバイル通信設備102を下降させた結果として、表示をズームインさせることが可能であり、これにより特徴又はセレクションの更なる詳細が提供される。

20

30

【0084】

別の実施形態では、ユーザ、又は該ユーザを支援する誰かが、モバイル通信設備102を1つ又は2つ以上の水平方向（左、右、前方、後方、及び対角線方向等）に移動させることが可能であり、その運動により、ユーザインタフェース画面のメニューセレクションに関連する変化が生じることになる。一例として、右水平方向への運動の結果として、現在強調表示されているモバイル検索アプリケーションのセレクションの右方に表示されているセレクションが強調表示されることになる。別の例として、（本書ではほぼ、モバイル通信設備102を保持しているユーザの方向における水平方向の運動として規定される）後方への運動の結果として、モバイル通信設備の表示装置172における現在のメニューセレクションよりもユーザに一層近いメニューセレクションが強調表示されることになる。一般に、本書に記載するモバイル通信設備102の水平方向及び垂直方向の運動は、メニューセレクションの増分的な変化を生じさせるものとなる。運動の速度及び期間は、メニューセレクション又はユーザインタフェース画面の変化の程度を決定することが可能である。一例として、急速な前方かつ水平方向の運動は、セレクションのリストを介してメニューセレクションを急速にスクロールさせることが可能である。低速かつ長期間の左方かつ水平方向の運動は、モバイル通信設備の表示装置172を横切って長いメニューエントリの表示をスクロールさせることが可能である。

40

【0085】

50

ユーザは、非直線的な運動、ランダムな運動、又は振動運動といった不規則的な運動でモバイル通信設備102を物理的に移動させることが可能である。これらの不規則な運動のうちの一つ又は二つ以上を検出した結果として、モバイル検索アプリケーションのメニュー構造内のセレクションの実質的な運動を生じさせることが可能である。一例として、振動運動の結果として、検索アプリケーションが現在の検索活動をキャンセルし、及びモバイル通信設備102上にトップレベルのメニューセレクションを表示することにより新たな検索を開始させることが可能である。代替的に、モバイル通信設備102の不規則的な運動をクライアントアプリケーションインタフェースにより無視し、その結果としてメニューセレクション又はユーザインタフェース画面を全く変更しないことが可能である。モバイル通信設備102の不規則な運動に関連する他の実質的なメニューセレクションの動きは、

10

【0086】

水平方向、垂直方向、及び不規則方向の運動のうちの一つ又は二つ以上を該運動の加速又は減速と結合させることが可能である。加速又は減速方向の運動は、該運動に関連するメニューセレクション又はユーザインタフェース画面の変化をスピードアップさせ（加速）又はスピードダウンさせる（減速）ことが可能である。一例として、ユーザは、最初にモバイル通信設備102をゆっくりと垂直方向下方へ移動させ、その結果として表示中のイ

20

【0087】

モバイル通信設備102の運動にリンクされたモバイル検索アプリケーションの表示ナビゲーションは、以下の一つ又は二つ以上のナビゲーションを含むことが可能である：検索結果、メニュー、E-mailメッセージのリスト、製品リスト、カレンダー、連絡先リスト、ドキュメントリスト、フォルダリスト、アプリケーションリスト、及び地図等。

【0088】

アルゴリズム設備144は、ユーザの入力を問題という形で受容し、検索空間内で入手できる一組の全ての考え得る解決策を適用することにより前記問題を評価することが可能である。最も基本的な態様では、アルゴリズム設備144は、検索空間内で入手できる最も直観的な一つ又は二つ以上の解決策からなる洗練されておらず且つ知識の足りない検索アルゴリズムを適用することが可能である。代替的に、アルゴリズム設備144の検索時間及びリソース割り当てを最小限にするために、アルゴリズム設備144は、検索空間の要素に関する情報を利用する経験則に基づいて、情報に通じたアルゴリズムを採用することが可能である。該アルゴリズムは、クエリの頻度、クリック又はクリックスルーの頻度、クエリの速さ、検索を開始するサイト、店頭訪問者数、又はモバイルウェブサイト、コミュニティ標識、又はモバイルユーザスコアに基づいて、又はドメイン制限（例えば「espn.com」のみ）に基づいて、ユーザに対して表示172するためのコンテンツを昇格させ又は降格させる働きをすることが可能である。

30

40

【0089】

アルゴリズムは、モバイル通信設備102に固有の情報についてインデックスを作成するよう設計することが可能である。例えば、アルゴリズムは、モバイルタグ（例えば、WML、xHTML-MP、MIMEタイプ（テキスト等）、WAP、及び/又はWML、又はモバイル固有ヘッダ）のみを探ることが可能である。アルゴリズムはまた、ページ幅、ページの重さ（例えばイメージ数及びバイトサイズ）、画面解像度及び色能力、フォントタイプ及びサイズ、クライアントサイドのレンダリング能力、ページの複雑さ（例えばモバイル通信設備102と互換性のない特徴又はモバイル通信設備102に固有の特徴）等といった因子を含む、コンテンツとモバイル通信設備102の表示装置172の能力との間の美的互換性を判定することが可能である。この互換性情報は、人気データ（例えば、WAPゲートウェイ、編集スコア、

50

及び/又はトラフィックマーケットデータ)等の他の情報と混合させることも可能である。

【0090】

アルゴリズム設備144は、ユーザ入力及び/又は検索結果の解析、リファイン、又はフィルタリングのための、協調フィルタリングプロトコル、カテゴリフィルタリング、推薦システム、及び/又はその他の処理設備を含むことが可能である。協調フィルタは、2ステップのプロセスを用いることが可能である。第1ステップ中に、アクティブなユーザのレーティングパターンと類似するレーティングパターンを有する他のユーザが識別される。第2に、これらの類似するユーザから取得されたレーティングが、アクティブなユーザに対する関連性の情報を予測するための経験的な基礎を提供する。協調フィルタは、包括

10

【0091】

調和フィルタリングプロトコルは、一般に、大きなユーザグループからの嗜好データの収集を伴うものである。この嗜好データを統計的に解析して、類似する嗜好プロファイル

20

【0092】

ユーザ嗜好は、ユーザ挙動又はその他の暗示的な特徴から導出することが可能であり、又はモバイル通信設備のユーザにより明示的に規定することが可能であり、又はそれらの組み合わせとすることが可能である。ユーザが明示的に自身の(例えば、レストラン、本、eコマース、音楽、ニュース、ビデオ、フォーマット、オーディオ等の種類に関する)嗜好を記述する場合、該明示的な嗜好情報は、当該電話機に関連するモバイル加入者特徴データベースに格納することが可能である。ユーザは、活動(オンラインでの製品の購入、オンラインでのサイトの訪問、モバイル通信設備からの発呼、別の設備からの発呼、コンテンツの参照、又は他の活動に携わること又は携わらないこと等)を介して嗜好を暗黙的に登録することが可能である。例えば、ユーザが製品を見て該製品を購入しないことに決めた場合には、該ユーザが該製品に興味がないという推論を導出することができ、この推論は、協調フィルタリングアルゴリズムの一部として使用することが可能である。更に、ユーザがモバイル通信設備で最近電話していた施設の種類の種類から推論を導出することが可能である。ユーザが過去2週間にわたり自動車販売店に繰り返し電話をしていた場合には、該ユーザが現在自動車用品及び/又はサービスを探しているという推論を導出することが可能である。ユーザが訪問した全てのページ、及び各訪問の頻度及び/又は時間を記録することにより、ユーザの暗黙的嗜好を収集することも可能である。訪問したページを「1」と符号化し、及び未訪問のページを「0」と符号化する、2進符号化機構を使用して、ユーザベースの嗜好ベクトルを生成し、ユーザ内及びユーザ間のクラスタ嗜好又は類似性の両方について統計的に解析することが可能である。他の符号化技術が、共通性の大きさに沿って特定のサイトをグループ化することが可能であり、この場合には、任意数のユークリッド距離又はその他の距離及び/又は照合技術を使用して、ナビゲーション挙動が解析される。実施形態では、ユーザ嗜好データはモバイル加入者特徴データベース内から収集することが可能である。実施形態では、ユーザ嗜好データは、モバイル加入者特徴デー

30

40

50

タブース外から収集することが可能である。実施形態では、オフライン挙動もまた使用してユーザの嗜好の特徴付けが行われる。

【0093】

暗黙的モバイル検索クエリは、関連するモバイルコンテンツをモバイル通信設備102へ配信するために少なくとも1つのパラメータに基づいてモバイル通信設備102から自動的に生成することが可能であり、この場合、その関連性はモバイル通信設備102に関する情報に部分的に基づくものとする事が可能である。

【0094】

検索クエリの自動生成は、暗黙的検索とすることが可能である。この暗黙的検索は、モバイル通信設備のコマンドのユーザ操作を必要としないことが可能である。例えば、メニューアイテムの選択、ボタンの押下、タッチスクリーンのアイコンの選択、ボイスコマンド、モバイル通信設備102に関連するその他のコマンドの明示的な使用をユーザが行う必要をなくすことが可能である。

【0095】

実施形態では、検索クエリの自動生成は、サーバ134により達成することも可能である。

【0096】

実施形態では、パラメータを使用してモバイルコンテンツの関連性を部分的に判定することが可能である。パラメータは、モバイル通信設備102に関する情報とすることが可能である。この情報は、ユーザ特徴に関するものとする事が可能である。ユーザ特徴は、ユーザの年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、誕生日、出生地、使用者、肩書、就労日数、及びユーザ特徴に関するその他の情報を含むことが可能である。例えば、ユーザ特徴「使用者」を使用して、自動生成されたニュースヘッドラインの検索クエリから導出された検索結果内のニュースヘッドラインの関連性を部分的に判定することが可能である。ユーザの使用者が自動車メーカーである場合には、自動車製造労働者の一時解雇に関するニュースヘッドラインは、中国での通貨変動に関するヘッドラインよりも関連性が高いと判定することが可能であり、ユーザのモバイル通信設備102への配信を優先させることが可能である。同様に、ユーザの使用者のパラメータの結果として、該使用者の現在の株価に関する検索クエリを生成すること及びその情報をユーザのモバイル通信設備102へ配信することが可能である。

【0097】

実施形態では、パラメータは、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、地理的近接性、ユーザ装置、時刻、及びその他のユーザ特徴に関するものとする事が可能である。例えば、ユーザに関するパラメータは、年齢(27)、性別(女)、以前のユーザ取引(ジャズレコードの購入)、及び地理的ロケーション(ニューヨーク市)を含むことが可能である。自動生成された検索は、1つ又は複数のユーザ特徴に対する関連性によってランク付けされ、順序づけられ、索引付けされ、及び優先順位付けされた検索結果を返すことが可能である。この例では、ユーザが若くて女性でニューヨーク市に居住しジャズレコードを購入した経歴を有するという事実の結果として、ユーザのモバイル通信設備102へ配信するための関連するコンテンツの優先順位付けは、例えば、ジャズレコードを販売する小売店、ニューヨーク市内にあるジャズレコードを販売する小売店、ユーザが歩いて行ける距離にあるジャズレコードを販売する小売店、といった具合となる。

【0098】

実施形態では、パラメータはまた、モバイル通信設備の特徴を含むことが可能であり、該特徴は、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、メモリ容量、及びその他のモバイル通信設備の特徴からなるグループから選択することが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ108、電気通信サービスプロバイダ、又はその他のモバイル通信設備102に関連するプロバイダにより提供することが

10

20

30

40

50

可能である。更に、ジャズファンである上記ユーザの例では、ジャズアーティストの新しいビデオが一斉に入手可能となった場合に、自動生成されたクエリが、ユーザのモバイル通信設備102が適当なビデオ能力を有しているか否かを判定し、該モバイル通信設備102が適当なビデオ能力を有している場合に、該ユーザに前記ビデオをダウンロードする機会を提供することが可能である。

【0099】

実施形態では、関連するモバイルコンテンツは、モバイル通信設備102上にローカルにキャッシュすることが可能である。該ローカルにキャッシュされた情報を、新しい検索クエリに関する新しいコンテンツよりも先にロードすることが可能である。該ローカルにキャッシュされた情報は、期限に関連づけることが可能であり、該期限は、日付、時刻、該ローカルにキャッシュされた情報の以前の使用、又は該ローカルにキャッシュされた情報の期限を決定する他の特徴とすることが可能である。例えば、地理的ロケーション及び時刻のパラメータを使用すると、自動生成された検索クエリは、前記ロケーションの当日の天気状況を含む結果を返すことが可能である。これらの結果は、同日の午後11:59という期限でモバイル通信設備102上にローカルにキャッシュされている可能性がある。実施形態では、キャッシュされているビデオ等のコンテンツを以前に見たことを利用して、該コンテンツの許可された将来的な利用を判定することができる。例えば、キャッシュされたジャズアーティストのコンサートビデオをモバイル通信設備102上で5回だけ再生することを許可し、5回の再生後には該ビデオを期限切れにし、該ビデオを再び見るためには該ビデオを購入すべきことをユーザに要求することが可能である。

10

20

【0100】

実施形態では、関連性は、少なくとも部分的に統計的な関連づけに基づくものとすることが可能である。該関連性はスコアとすることが可能である。該統計的な関連づけは、モバイルコンテンツとモバイル通信設備102に関する情報との間の関連づけに関するものとすることが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、地理的近接性、ユーザ装置、時刻、ユーザ特徴、又はモバイル通信設備の特徴を含むことが可能である。ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、誕生日、出生地、使用者、肩書、就労日数、及びその他のユーザ特徴からなるグループから選択することが可能である。モバイル通信設備の特徴は、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、メモリ容量、及びその他のモバイル通信設備の特徴からなるグループから選択することが可能である。例えば、モバイル通信設備102は、地理的ロケーション（サンフランシスコ）、ユーザ履歴（以前に中華料理店に電話した）、及び時刻（午後7時）というパラメータに関連づけることが可能である。モバイル通信設備102は、検索クエリを自動生成し、レストラン、又は中華料理店、又は場所がサンフランシスコであること、又は午後7時に営業していること、又はそれらの幾つかの組み合わせに対するコンテンツの関連性に基づいて、コンテンツの表示の優先順位付けを行うことが可能である。

30

【0101】

実施形態では、モバイル通信設備102に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ108、電気通信サービスプロバイダ、又はその他のモバイル通信設備102に関連するプロバイダにより提供することが可能である。

40

【0102】

実施形態では、協調フィルタリングアルゴリズムの基本的な実施は、好ましいと評価した集合内のユーザの総数（好評度を含むことが可能）を記録することにより、又はサイトを繰り返し訪問したユーザの数を記録することにより、製品、サービス、業務、取引、又はウェブサイトの人気を追跡することを伴うものとなる。本質的に、このアルゴリズムは、以前のユーザが何を好んだか、新たなユーザが何を好むか、を想定するものである。実施形態では、加重平均プロセスを実施して、全体的なユーザデータセットについて全体的に不人気なレーティングを有する製品を全員が高くランク付けしたユーザのサブグループ

50

を切り出す。

【0103】

よりロバストな協調フィルタリング手順（K-最近傍アルゴリズムとも呼ばれる）は、以前のユーザの挙動に基づく「トレーニングデータセット」を使用して、新しいユーザからなる「ターゲットデータセット」のメンバに対する関心変数を予測する。ユーザ嗜好データに加えて、該トレーニングデータセットは、モバイル加入者特徴データベース中に含まれているような更なる予測変数（例えば、年齢、所得、性別、誕生日、又は出生地等）を有することが可能である。関心変数は、購入した製品の種類や購入量等を含むことが可能である。ターゲットデータセット中の各行（単一のユーザデータ）毎に、該アルゴリズムはトレーニングデータセットの「K」最近傍メンバを探し出す。該アルゴリズムにより使用される近接性すなわち距離は、一般にユークリッド距離を測度とするものである。次に、該アルゴリズムは、K最近傍について関心変数の加重和を見つける（その重みは、計算された距離の逆数である）。次いでこのプロセスが、ターゲットデータセット中の残りの全ての行について繰り返される。この情報から将来の予測のためのモデルを導出することが可能である。ユーザ人口が増大した際に、新しい行を含むようにトレーニングデータセットを更新し、これにより、予測モデルの改訂に使用するためのユーザ嗜好のあらゆる変化を捕捉することが可能である。

10

【0104】

ユーザ嗜好グループの統計的なクラスタリングのために首尾良く使用することが可能な他の方法には、加重多数決、ベイズ予測、ピアソン積相関、及び因子解析が含まれる。

20

【0105】

上記で要約した協調フィルタリングの説明に加えて、以下のテキストは、協調フィルタリングに関する更なる情報のために参照することが可能なものである。

【0106】

Nakamura, A. 及び Abe, N., 1998. Collaborative Filtering using Weighted Majority Prediction Algorithms in: Proceedings of ICML'98, 395-403. Morgan Kaufman Eds. (付録A参照のこと)

協調フィルタリング、又は他の方法により決定される様々な情報の他の優先的な処理に加えて、又はそれらに代えて、非優先的又は客観的なタイプのデータを、モバイル通信設備102のユーザに関する更なるターゲット検索結果に利用することが可能である。例えば、ユーザのロケーションは、GPSシステム（又は他のロケーションベースのサービス）を介して決定することが可能であり、このロケーションを使用して、協調フィルタリングを使用し又は使用せずに、結果をフィルタリングすることが可能である。実施形態では、時刻、装置のタイプ、時刻に関連する活動、ロケーションに関連する活動、及びインボイス活動といった要素を使用して検索を更にリファインすることが可能である。一実施形態では、かかる情報をカテゴリスタイルフィルタ（すなわちデータに基づいて結果を包含させ又は排除するよう設計されたフィルタ）で使用することが可能である。一実施形態では、かかる情報を協調フィルタアルゴリズムにより使用することが可能である。一実施形態では、協調フィルタアルゴリズムにおいて考慮することなく、かかる情報を使用して結果をフィルタリングすることが可能である。

30

40

【0107】

実施形態では、検索結果を取得する、検索クエリをリファインする、補正を行う、提案を行う、検索クエリを曖昧化を行う、結果をカテゴリ化する、明示的又は暗黙的な検索を実行する、フィルタリングを行う、協調フィルタリングを行う、又は本書で規定する他のプロセスを実行する、といったプロセスで使用されるデータは、データベース（例えばリレーショナルデータベース）に格納することが可能である。実施形態では、データは、検索し、関連づけし、リンクし、抽出し、若しくはその他の操作を行い、又は使用することが可能である。かかるデータの関連づけ及び検索に関する更なる情報については、以下の文献を参照されたい：IBM Almaden Research Center発行のSunita Sarawagi、Shiby Thomas、Rakesh Agrawalによる Integrating Association Rule Mining with Relational

50

Database Systems: Alternatives and Implications (付録B参照のこと)。

【 0 1 0 8 】

推薦システムは、ユーザのプロファイルからの情報を使用して、ユーザが関心を示し得る他の情報 / 製品に関する予測を行うことが可能である。推薦システムで使用されるデータは、明示的及び暗黙的なデータ収集の使用を介して取得することが可能である。明示的な収集は、例えば、アイテムのレーティング、製品のランキング付け、嗜好の提示、及びお気に入り又は気に入らないもののリストアップを直接行う、ユーザから収集したデータを意味している。暗黙的な収集は、例えばユーザ挙動の副産物 (オンラインストアで見た製品又は購入した製品等) として収集したデータを意味している。推薦システムは、収集したデータを他から収集した類似するデータと比較し、アクティブなユーザのための推薦アイテムのリストを算出することが可能である。

10

【 0 1 0 9 】

提案は、ユーザがモバイル通信設備102に入力した各キーストロークに基づいて表示装置172に生成することが可能である。ワイヤレスプラットフォーム100の全体的な性能を最適化するために、提案は、モバイル通信設備102上にローカルにキャッシュし、及びサーバ更新の実行と融合させることが可能である。更新はまた、ユーザのキーストロークを必要とすることなくモバイル通信設備102のキャッシュメモリに供給することが可能である。追加の提案は、人気、クエリ活動の頻度、コンテンツ内の頻度、コンテンツの頻度の加速、購入の頻度、販売換算率、並びにこれらの指標の何れかに生じるあらゆる変化に基づいてコンテンツをランク付けすることにより、ユーザへ供給することが可能である。提案リストはまた、「Tyra Banks out of 1,2,3,」等の頻出する言葉を用いてデデューブし、例えばタイトル、アーティスト、又はイエローページ式分類法又はその他の要旨編成によってカテゴライズすることにより、導出することができる。この提案は、モバイル通信設備102、モバイル加入者特徴112、結果設備、キャリアビジネスルール130、及び / 又は検索アルゴリズム設備144に固有のものとするのが可能である。提案は、Java(R)又はBREW(R)アプリケーションで動的に表示させることが可能である。提案は、ブラウザ内に表示させることも可能である。例えば、ユーザが、BR SPをクエリとしてタイプした場合、これに回答するWAPページは、該ユーザがBritney Spears 又は Bruce Springsteen の入力を意図したのか該ユーザに尋ねることが可能である。次いで、該ユーザは意図するクエリのリンクをクリックすることが可能となる。

20

30

【 0 1 1 0 】

推薦は、モバイル通信設備102、モバイル加入者特徴112、結果設備、キャリアビジネスルール130、及び / 又はスポンサー設備144に固有のものとするのが可能である。他の関連するコンテンツについてのユーザへの推薦の提供は、検索結果の表示172中に、又は検索アイテムが選択された後に行うことが可能である。アイテム間の関係は、取引、検索、及びクエリ挙動に基づくものとするのが可能であり、及び組み合わせ販売製品 (例えば、同じジャンル内のレコードアーティスト) 又は追加の製品及びサービスのユーザへの提案 (例えば、ユーザの都市環境での映画チケットの購入に次ぐタクシーサービスの提案) を含むことが可能である。クエリ分類は、イエローページ式分類法 (例えば、レストラン又は医師、又は5桁の数字が郵便番号であると推論するもの) を用いることが可能であり、及びモバイル通信設備102、モバイル加入者特徴112、配信設備、非曖昧化設備140、及び / 又はペアレנטル・コントロール150に固有のものとするのが可能である。ワイヤレスプラットフォーム100は、分類法に基づくクエリ分類にキーワードマッピングを使用することが可能である。例えば、ユーザクエリ「ねじ回し」はカテゴリ「ハードウェア」へマッピングすることが可能である。このキーワードマッピングは、モバイル通信設備102、モバイル加入者特徴112、配信設備、非曖昧化設備、及び / 又はペアレントル・コントロールに固有のものとするのが可能である。

40

【 0 1 1 1 】

結果設備148は、一般的なコンテンツ及びサービス、特定のコンテンツカタログ、キャリアのプレミアムコンテンツ、キャリアのポータルコンテンツ、装置ベースの結果、又は

50

家庭用コンピュータのデスクトップ検索結果を含むことが可能である。結果設備148で提供される一般的なコンテンツ及びサービスは、ポッドキャスト、ウェブサイト、オンラインで入手可能な一般的なイメージ、オンラインで入手可能な一般的なビデオ、MCF用にトランスコードされたウェブサイト、又はモバイルブラウザ設備用に設計されたウェブサイトを含むことが可能である。特定のコンテンツカタログは、旅行、道案内、地図上に表示された結果、ホワイト及びイエローページ電話帳、映画の開演時間及びレビュー、比較ショッピング及び製品レビュー、天気、株価、一般知識に関する質問、言葉の定義、辞典、レストランのレビュー及び予約、WiFiホットスポットの場所、占星術、市外局番、郵便番号、スポーツの得点表、フライト時刻、ファンタジースポーツの統計データ、ドリンクレシビ、引き取り路線、ジョーク、実店舗内の情報（例えば在庫リスト）、モバイルさいふ、百科事典、アダルトコンテンツ、ギャンブルコンテンツ、及びFAQを含むことが可能である。結果設備148で提供されるキャリアのプレミアムコンテンツは、着信音（短音、和音、又はリアル音）、リングバック、音楽ストリーミング、MP3、ビデオ、ゲーム、スクリーンセーバー、携帯電話用に設計されたイメージ、モバイルブック、又はその他のモバイルアプリケーションを含むことが可能である。キャリアのポータルコンテンツは、ニュース（現在のトップ記事、エンターテイメント、ビジネス、テクノロジー、及び金融等）、スポーツ、天気、株価、及び会計情報を含む。結果設備148で提供される装置ベースの結果は、メッセージング（SMS、MMS、及びインスタントメッセージング等）、E-mail、チャット、PIM（アドレスブック）、及びモバイルさいふ用の通貨サービスを含むことが可能である。最後に、家庭用コンピュータのデスクトップ検索結果は、テキスト文書、PDF（Portable Document Format）文書、注釈付き地図を含む様々な形式の地図、又は類似する設備、スプレッドシート、プレゼンテーション、写真及びイメージ、ウェブページ、E-mail、IM、及びチャットを含むことが可能である。

【0112】

検索結果の順序づけ及び表示は、モバイル通信設備102、モバイル加入者特徴112、配信設備、非曖昧化設備、ペアレンタル・コントロール150、検索アルゴリズム設備144、キャリアビジネスルール158、及び/又はスポンサーシップ設備162に基づくものとすることが可能である。表示するコンテンツの順序は、1カテゴリ内で入手できるコンテンツの量に基づくものとすることも可能である。表示172は、モバイル通信設備102の画面サイズに基づいて変更することが可能であり、及びサウンドその他のマルチメディアコンテンツは、モバイル通信設備102の能力に適合させることが可能である。コンテンツの順序づけ及び表示は、コンテンツの種類、アーティスト、日付、又は概念（例えば、自動車としての「Jaguar」又は動物としての「jaguar」）によって編成することが可能であり、また他のカテゴリをモバイル検索ホスト設備114内での推論から導出することが可能である。順序づけに加えて、コンテンツは、表示172内での重みづけによって強調し又は強調を減じることが可能である。例えば、重みづけは、サイズ、動き、対称性の欠如、派手な色、音、マルチメディア、又はコンテンツを強調するための他の手段の使用を介して、生じさせることが可能である。スポンサーリンクの場合には、出来高最適化（例えばクリック×入札費用）のための機会が存在し得る。

【0113】

ペアレンタル・コントロール105の機能は、ユーザアカウントが作成される時点でワイヤレスプロバイダ108により設定することが可能である。ペアレンタル・コントロールを変更し又は修正するために、及びパスワード保護を入力し/変更するために、ウェブベースのインタフェイスを使用することが可能である。代替的に、ペアレンタル・コントロールは、モバイル通信設備102内に含まれるインタフェイスを介して管理することも可能である。

【0114】

プライバシー設備152は、慎重に扱うべきユーザデータを暗号化するための暗号化設備といったユーザプライバシーを保護するための1つ又は2つ以上の設備を含むことが可能である。該プライバシー設備152はまた、望ましくないコンテンツ（営利目的のメール、

10

20

30

40

50

スパム、スパイウェア、ウィルス等)からユーザを保護するための設備を含むことが可能である。プライバシー設備は、例えば、結果を露呈する前にかかるコンテンツをフィルタリングすることが可能であり、又は、別の実施形態では、ユーザの信用情報を露呈させる可能性の低い、又は望ましくないコンテンツを返す可能性の低い、修正されたクエリを提案することが可能である。プライバシー設備152は、ワイヤレスプロバイダ108とのセキュアチャネル(VPN等)と同様の態様で機能することが可能である。このセキュアチャネルは、慎重に扱うべき情報をセキュアに共有することを可能にする。

【0115】

取引セキュリティ設備154は、更なるプライバシー及びペアレンタル・コントロール設定、ワイヤレスショッピングの保護のための取引セキュリティ設定、及びデジタル著作権の管理を含むことが可能である。実施形態では、かかる設備は、パスワードベースのセキュリティ、パブリックキー/プライベートキー設備、又はモバイル通信設備102を使用して実行されている取引の参加者の真正性を確保するための他の適当なセキュリティプロトコルを含むことが可能である。

10

【0116】

ワイヤレスプロバイダ108のキャリアビジネスルール158は、モバイル検索ホスト設備114に関連するもの又はモバイル検索ホスト設備114に含まれるものとすることが可能である。かかるルールは、ユーザがアクセスすることができるコンテンツ(例えば「ウォールド・ガーデン」対「非ウォールド・ガーデン」)、スポンサーロゴ及びリンクが配置されるユーザインタフェース内の場所、設備が含まれるスポンサー、広告の棚卸しのルール、ユーザによる取引のカテゴリを許可し(例えば、アクセス条件、使用者コントロール、ペアレンタル・コントロール等)オークションを管理するルールを支配することが可能である。検索結果で生じる複製情報の例では、好適なプロバイダのコンテンツに他よりも高い優先順位を与えることが可能である。

20

【0117】

モバイル通信設備102上に存在する音声認識160に加えて、モバイル検索ホスト設備114内に音声認識を含めることが可能であり、該音声認識は、精確な音声認識のために、ソフトウェアアルゴリズム及びハードウェアベースのソリューションの両者を使用することが可能である。

【0118】

スポンサーシップ設備162は、関連するユーザに対してコンテンツを表示するための料金をワイヤレスプロバイダ108に支払ったスポンサーからのプレミアムコンテンツを格納する。スポンサーの情報は、ユーザが訪問したウェブサイトへリンクさせ(すなわちペイ・パー・クリック)又は電話にリンクさせる(すなわちペイ・パー・コール)ことが可能である。スポンサー情報は、テキストのみ、写真という形のグラフィック情報、グラフィックアートデザイン、又はビデオ、並びにそれらの様々な組み合わせの情報を含むことが可能である。スポンサー情報はまた、対話型ソフトウェアアプリケーション(すなわちゲーム)又は特殊な着信音(例えばジャム音)という形をとることが可能である。スポンサー情報は、該スポンサー情報と、ユーザの検索クエリ、結果リスト、アイテム又はカテゴリ、及びユーザが訪問したウェブサイトとの関係に基づいて、ユーザに対して表示することが可能である。ウェブページは、シンジケート広告のためのコンテンツ又はシンジケート広告のためのリンクを表示することが可能である。更に、図1に示すワイヤレス検索プラットフォーム100は、上述した種類のスポンサー情報を別個のデータベース128に収容することが可能である。

30

40

【0119】

暗黙的クエリ設備164は、明示的検索クエリではなくユーザ活動に基づいて関連するコンテンツの表示をユーザに提供する。例えば、GPSデータでは、ロケータ設備110は、携帯電話のユーザがスポンサーのレストランの近くにいることを示すことができる。更に、モバイル通信設備102及び/又はワイヤレス通信設備に含まれる時計は、夜であることを示すことが可能である。予測アルゴリズムは、この情報を組み合わせて、ユーザが該ユーザ

50

の近くにあり夕食を買うことができるレストランに関心を示しているという暗黙的クエリを作成し、次いで該ユーザのモバイル通信設備102へコンテンツを配信して直ちに表示させることが可能である。他の暗黙的クエリは、同様に、ユーザのペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール158、及び結果設備148のうちの1つ又はそれらの組み合わせに基づくものとする事が可能である。

【0120】

図1に示すワイヤレス検索プラットフォーム100は、インターネットに接続されたサーバ134及びデータベース138を含むことが可能である。インターネットを介してワイヤレスプラットフォーム100に接続されたデータベース138は、ユーザが取引する個々のビジネスウェブサイト等の情報を格納することが可能である。

10

【0121】

図1に示すワイヤレス検索プラットフォーム100は、ワイヤレスキャリアビジネスルール130を格納するデータベースを含むことが可能である。キャリアビジネスルール130は、ワイヤレスプロバイダ108の経済的関心またはスポンサー128の重要性に基づいて広告コンテンツ(以下のウォールド・ガーデン・コンテンツ132を参照のこと)を優先順位付けすることが可能である。更なるキャリアビジネスルール130は、本書又は引用した文献に記載されているものを含むことが可能である。

【0122】

図1に示すワイヤレス検索プラットフォーム100は、「ウォールド・ガーデン」コンテンツ132を格納したデータベースを含むことが可能である。ウォールド・ガーデン・コンテンツ132は、ワイヤレスプロバイダ108が例えばユーザのクリックスルー又はコンテンツのダウンロード(例えば、着信音、壁紙、リングバック、音楽、ビデオ)に基づいて更なる収益を導出するコンテンツとすることが可能である。この更なる収益のため、ワイヤレスプロバイダ108は、そのキャリアビジネスルール130を介して、この有益なコンテンツに対し、それと等しい関連性を有するがワイヤレスプロバイダ108にとって経済的な利益のない検索結果よりも高い優先順位を与えることを保証することが可能となる。

20

【0123】

図2は、ユーザクエリを操作してユーザに配信される結果を生成するための複数のプロセスを示す概略図200である。図示の実施形態では、クエリモード202に入る。該クエリモードは、アクティブなユーザにより入力された明示的クエリという形をとることが可能であり、又はユーザによってではなく該ユーザ及び/又は該ユーザの挙動(例えばGPSロケーション)に関連する何らかの特徴によって開始される暗黙的クエリとすることが可能である。ユーザにより明示的に行われるクエリ入力208の開始は、関連する暗黙的クエリ204から導出される更なる情報と対にすることが可能である。クエリ入力208の明瞭さに応じて、更なる処理に先立ち、クエリの訂正244、非曖昧化242、又はカテゴライズ254を行う必要がある可能性がある。クエリ入力208の開始がテキストではなく声により行われる場合には、これを音声認識252プログラムと連携させることが可能である。検索を最適化させるために使用される一部又は全てのプロセスはモバイル通信設備に関する情報(例えば、モバイル加入者特徴情報、ロケーション、時刻、フィルタアルゴリズム等)を使用してリファインすることが可能である。

30

40

【0124】

最初の明示的及び/又は暗黙的クエリが作成されると、該クエリ212が処理されて最初の結果が取り出される214。クエリ212と最初に取り出された結果214は、更なるフィルタリング258及び集約260を受けることが可能である。ウォールド・ガーデン・コンテンツ262及びスポンサードコンテンツ220をクエリ212に添付して、あつらえの結果222をユーザへ提示することが可能である。該結果222は、次いで更なるスポンサー224のメッセージ及び広告の配布をトリガすることが可能である。ペイ・パー・クリック(PPC)スポンサー228からの情報を該結果にリンクさせて、スポンサーのサービス、電話番号、住所、営業時間、及び販売等についてユーザが迅速に知ることを可能にすることができる。クエリ入力の開始(208)が、例えばリダイレクション(250)を受けた場合には、クエリステージ212に戻

50

り、又は該クエリに基づく結果222を直ちにユーザに提示することが可能である。結果が取り出されると、その表示172に先立ち、スパイダーを使用してモック互換性試行を実行することにより、ユーザのモバイル通信設備102との互換性についてコンテンツをテストすることが可能であり、該モック互換性試行中には、多岐にわたる市販のワイヤレス通信設備（ユーザのモバイル通信設備102のタイプを含む）の処理特性がエミュレートされて、結果セット内のコンテンツのうちユーザのモバイル通信設備102と互換性のあるものが判定される。

【0125】

クエリ結果222は、表示(232)に先立って順序づけする(230)ことが可能であり、該順序づけは、例えば、スポンサー224、モバイル加入者特徴、モバイル通信設備に関する情報、ロケーション、キャリアール、フィルタ結果、及び/又はウォールド・ガーデン262の特性に基づいて行うことが可能である。結果222が表示される(232)と、ユーザは、その情報を用いて対話/取引234を行う（例えば、発呼する、リンクをクリックする、又はオンライン注文をする）ことが可能となり、次いで該対話/取引234が図1に示すワイヤレスプラットフォーム100を介してワイヤレスに配信される(238)。

10

【0126】

図1を再び参照すると、ワイヤレス通信設備104は、機器筐体、アンテナ、アンテナ支持構造、及び、無線、マイクロ波、又はその他の通信のための信号の受信又は送信に使用される他の関連する設備とすることが可能である。アンテナは、ポール、パネル、ロッド、反射盤、又は無線信号の送信又は受信に使用される同様の装置を含むことが可能である。アンテナは、無線信号を360度の放射パターンで送受信する全方向式アンテナ（「ホイップ」アンテナ等）、無線信号を360度未満の特定の指向特性で送受信する指向性アンテナ（「パネル」アンテナ等）、又はパラボラアンテナ（「ディッシュ」アンテナ等）、特定の指向特性で無線通信信号の送受信を行うボウル形装置とすることが可能である。ワイヤレス通信設備に含めることが可能な他のアンテナは、支持構造を除いた高さ又は幅が約30cm（12インチ）未満のテストモバイルアンテナ及びグローバルポジショニングアンテナ等の副アンテナ装置である。

20

【0127】

1つ又は2つ以上のワイヤレスプロバイダ108は、単一のワイヤレス通信設備104上に機器を取り付けることが可能である。

30

【0128】

ワイヤレス通信設備を構成することが可能な他の装置の例として、格子型塔、アンテナ及び関連する機器を支持するための金属製の交差ストリップ又はバーからなるワイヤレス通信支持構造、支持構造からなるワイヤレス通信設備104であるモノポール、並びに音声及びデータの送受信の助けとなる全ての機器を含む関連する機器が挙げられる。かかる機器は、ケーブル、導管及びコネクタ、支柱、モノポール、格子型塔、木製支柱、又はガイドタワーを含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

【0129】

ワイヤレスプロバイダ108は、ワイヤレス通信サービスを提供する、営利目的の、非営利目的の、又は政府の団体を含むことが可能である。ワイヤレスプロバイダ108は、セルラー、AWS（Advanced Wireless Services）スペクトル、広帯域PCS、狭帯域PCS、ページング、ワイヤレス通信（WCS）、ワイヤレス医療用遠隔測定法（WMTS）、特殊化モバイル、私有地用モバイル、海上用モバイル、小電力無線サービス（LPRS）、狭域通信（DSRC）、218-219MHz、220MHz、700MHz保護周波数帯、空地（Air-Ground）、アマチュア、航空、基本的な交換電話、広帯域無線サービス（BRS）、市民無線（CB）、商用免許プログラム、教育用広帯域サービス（EBS）、家庭用無線サービス（FRS）、一般的な移動無線、工業用/業務用無線プール、高度道路交通システム（ITS）、ITFS（Instructional Television Fixed See）、教育用広帯域幅サービス、下位700MHz、医療用移植通信（MICS）、マイクロ波、ミリ波70-80-90GHz、マルチポイント配信（MDS/MMDS）、多目的無線サービス（MURS）、オフショア、パーソナルロケータビーコン（PLB）、パーソナル無線、公安、ラジ

40

50

コン無線サービス(R/C)、及び地方サービス等を含む(但しこれらには限定されない)多岐にわたるワイヤレス技術及び/又はスペクトルを利用したサービスを含むことが可能である。

【0130】

ロケータ設備は、モバイル通信設備102と共に動作して、該モバイル通信設備の現在の地理的ロケーション又はその他のロケーションを識別することが可能である。ロケータ設備110は、例えば、地理的にタグ付けされた個人識別データ又は個人識別データの使用を介してワイヤレス装置の地理的ロケーションを特定するために使用することが可能である。地理的にタグ付けされた個人識別データは、ロケーションベースのサービスの使用を介して特定のロケーションにリンクされた個人識別データを示すものである。個人識別データは、個人を一意に且つ確実に識別するために使用することができる情報であり、名前、住所、電話番号、E-mailアドレス及びアカウント、又はその他の個人識別番号、並びに個人を識別するためにリンクされたあらゆる関連データ(例えば、ワイヤレスプロバイダ108により格納されているアカウントデータ)を含む(但しこれらには限定されない)。地理的なロケーションに加えて、又はそれに代えて、ロケータ設備110は、他のユーザに対する近さ、ネットワークロケーションに対する近さ、又は他のユーザに対する(例えば直線上の)位置といった、他のロケーションを識別することが可能である。

【0131】

上述のように、モバイル加入者情報は、モバイル加入者特徴データベース112内にアクセス可能な形で格納することが可能である。該情報は、モバイル通信設備102、ワイヤレスプロバイダ108、又は他のユーザ及び/又は該情報の操作者から、直接アクセスすることが可能である。更に、モバイル加入者データベース112には、モバイル通信設備102、モバイル通信設備のユーザ(例えば、ワイヤレスサービスプロバイダ108の顧客)、及びワイヤレスサービスプロバイダ108又はその他の有用な情報のソースに関連する情報をロードすることが可能である。モバイル加入者情報は、モバイル通信設備102に関する情報と連携して使用することが可能である。例えば、モバイル加入者情報は、モバイル通信設備を使用した所望の検索ターゲットへのユーザの一層良好なアクセスに資するために使用することが可能である。実施形態では、ユーザは、キーワード(又は非曖昧化された語句、修正された語句、提案された語句、又は本書に記載するその他の語句)に基づいて検索を実行することが可能であり、モバイル加入者特徴情報の一部又は全てを、特定のユーザに対して検索をリファインし又はカスタマイズする一方法として、前記キーワードに加えて使用することが可能である。例えば、ユーザの年齢、ロケーション、時刻、過去のモバイル通信設備のトランザクション(例えば、発呼、クリック、又はクリックスルー)を使用して、該ユーザが一層関心を示すものを予測することが可能である。実施形態では、価値のあるものとして予測された情報を検索結果の上部にリストアップすることが可能であり、かかる情報は、生成された結果のみとすることが可能であり、又は何らかの態様で強調することが可能である。モバイル加入者特徴情報は、例えばアルゴリズム設備144と連携して使用することが可能である。モバイル加入者特徴情報は、カテゴリフィルタ、又はかかる情報に従って検索結果をリファインするために使用される他のフィルタと連携して使用することが可能である。

【0132】

別の例として、モバイル加入者特徴データベース112内に格納されているモバイル加入者情報は、本書で更に詳細に説明するように暗黙的検索で使用することが可能である。ワイヤレスプロバイダは、ユーザのロケーション、時刻、(例えば、モバイル通信設備102に関する他のトランザクション(例えば電話活動又はウェブ活動)の解釈を介して)好き嫌いに関する情報を取得することが可能であり、及びワイヤレスプロバイダは、モバイル通信設備に明らかに関係する情報のダウンロードを、かかる情報をユーザが欲することを見込んで、容易化することが可能である。例えば、ロケーション設備110は、モバイル通信設備のロケーションを特定することが可能である。該ロケーションには、該ロケーションが特定された時刻を関連づけることが可能である。該ロケーション情報には、モバイル

10

20

30

40

50

通信設備に関する電話番号を介して、他のモバイル加入者特徴情報を関連づけることが可能である。ロケーションは、マサチューセッツ州ケンブリッジのハーバード・スクエアとすることが可能である。時刻は、午後6:30とすることが可能であり、ユーザは、それとほぼ同じ時刻に過去2ヶ月で10回中華料理店へ電話をかけている場合がある。これは、以前のクエリに基づいて又は発呼の履歴により判定することが可能であり、次いでこれを逆検索して将来のクエリに対する関連性をチェックすることが可能である。

【0133】

この情報を使用して、システムは、ユーザが中華料理店での夕食に関心を持っていると推論し、ハーバードスクエアの地域における中華料理店に関する情報をダウンロードすることが可能である。更に、夕食カテゴリ又はその他の結果に関する情報を提示することが可能である。実施形態では、この一群のユーザ関連情報を、スポンサーデータベース128に格納されているスポンサー情報と関連して使用して、ユーザへ提示する結果の一部又は全てをスポンサー情報とすることが可能である。スポンサー情報は、ユーザ関連情報に基づく検索結果オークションの結果とすることが可能であり、又はスポンサー情報は、例えばスポンサーリンクがペイ・パー・コール・スポンサーリンクである、地方のレストランに関連するものとする事が可能である。

10

【0134】

(明示的又は暗黙的な)情報又はその他の形態の検索のためにモバイル通信設備でモバイル加入者特徴情報を使用することができる多数の方法が存在し、幾つかのかかる実施形態を以下で一層詳細に示す。

20

【0135】

上述のように、スポンサーデータベース128は、情報の検索、情報の提示、情報のアクセス、又はモバイル通信設備102に関連する他の活動で使用するよう該スポンサーデータベース128内にアクセス可能な形でスポンサー情報を格納することが可能である。実施形態では、スポンサー情報は、シンジケートスポンサーリンク、広告、コンテンツ、又はモバイル通信設備102に関する他の情報を提示するために使用することが可能である。

【0136】

スポンサー提供の結果は、モバイル通信設備102上の広告スペースのためのオークションの結果としてモバイル通信設備102のユーザへ提示することが可能である。該オークションは、キーワードベース、関係ベース、フレーズベース、又はアルゴリズムベースのものとする事が可能であり、又は検索クエリ又は問い合わせに関する、情報、サイト、コンテンツ等を関連づける他の何らかのシステムとすることが可能である。例えば、モバイル通信設備102のユーザは、検索クエリを入力することによりネットワーク検索を行うことが可能であり、該クエリ、又は何らかの関連する形のクエリ(例えば、クエリの変換、クエリの訂正、クエリに関する提案)は、最高入札者がそのコンテンツを広告するための高い権利を受けるオークションを介して処理することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備に関する表示装置上にスポンサーリンクとして提示することが可能である。該スポンサーリンクは、強調表示し、優先順位付けし、又はその他の態様で提示することが可能である。実施形態では、スポンサー情報は、モバイル通信設備のユーザが訪れたサイト上に提示することが可能である。例えば、ユーザは、スポンサーリンク以外のリンクをクリックする可能性がある。そのウェブサイトコンテンツがモバイル通信設備上に表示された際に、スポンサーリンクに関する情報もまた表示することが可能であり、これにより、ユーザがスポンサーリンクをクリックする更なる機会が提供される。

30

40

【0137】

実施形態では、モバイル通信設備102のユーザは情報の検索を行うことが可能であり、又は、関連情報の検索(例えば暗黙的検索)を、ユーザがかかる情報を欲していることを見込んで行うことが可能であり、及び提示される結果には、スポンサーリンク、コンテンツ、又はその他の情報を含めることが可能である。スポンサーコンテンツは、オークション(例えば、キーワードベースのオークション、アルゴリズムベースのオークション

50

、ロケーションベースのオークション、モバイル加入者特徴ベースのオークション、又は検索クエリからの情報等の情報が他の情報（ロケーション又はモバイル加入者特徴等）と組み合わせられる組み合わせオークション）の結果とすることが可能であり、及び優先順位付けされた態様、強調表示された態様、独占的な態様、又は他の何らかの態様で、モバイル通信設備に関連する表示装置上に提示し及び表示することが可能である。

【0138】

実施形態では、スポンサー情報は、オークションの結果としてモバイル通信設備102に提示することが可能である。実施形態では、スポンサー情報は、ペイ・パー・コール・リンク又はコンテンツとして提示することが可能である。ペイ・パー・コールの実施形態では、モバイル通信設備102上に情報を掲示する権利のためのオークションが存在しなかつ可能性はある。情報は、それが関連すると思われるため、又は他の何らかの理由により、提示された可能性がある。かかる場合には、スポンサーに関連する特別な電話番号をモバイル通信設備のユーザに提示することが可能である。該特別な電話番号に電話がかけられた際に、該電話の受け手（例えば、製品又はサービスのベンダ）には、該電話を受けて該情報の掲示者（例えば、ワイヤレスサービスプロバイダ）に手数料を支払うか又は該電話を拒否するかの選択肢が提示される。別の幾分か類似するシナリオでは、ベンダは、最初の電話を無料で受け、又は該電話について後に代金を支払い又は請求されることが可能であるが、リフェラルが所望される場合には将来のかかる料金を受け入れなければならない。モバイル通信設備102のユーザは、該モバイル通信設備102のアドレスブックにスポンサーカード又はリフェラル電話番号を格納することが可能であり、該電話番号が発呼される度にワイヤレスサービスプロバイダがその紹介料の支払いを受けることが可能である。実施形態では、リフェラル/スポンサー料は、使用と共に高くし、使用と共に安くし、又は使用と共に一定に維持することが可能である。実施形態では、リフェラル/スポンサー料は、時刻その他のパラメータと共に変更することが可能である。実施形態では、ペイ・パー・コール電話番号は、オークションプロセスの結果である。広告シンジケートは、モバイル通信設備102、モバイル加入者特徴112、配信設備、及び/又はペアレンタルコントロール150によって分割することが可能である。

10

20

【0139】

本発明の特徴は、ウェブサイトがモバイル通信設備（例えば携帯電話）へ提示される際に該ウェブサイトにモバイルコンテンツを追加することが可能なシンジケーションプログラムに関するものである。かかるシンジケーションは、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ、若しくは電気通信プロバイダによって決定することが可能であり、又はオプトインプロセスを介してウェブサイトの所有者の判断で行うことが可能である。該オプトインプロセスは、ワイヤレスプロバイダ、モバイル検索プロバイダ、又はその他の関連する団体への入会を伴うことが可能である。該オプトインプロセスはまた、ウェブサイト上のタグの挿入を伴うことが可能である。モバイルコンテンツは、指定されたURL又は複数のURLについて、ウェブサイトページに自動的に追加することが可能である。該モバイルコンテンツの追加は、モバイルコンテンツが配置されることになるページ上への指示を伴うことなく行うことが可能である。タグその他の符号化情報をウェブサイト内に含ませて、モバイル通信設備への配信時に該サイト上の何処にモバイルコンテンツを配置すべきかを示すことが可能である。シンジケーションプロセスは、コンテキストベースの関連性、又は挙動ベースの関連性とすることが可能であり、又は関連するモバイルコンテンツをサイトに関連づける2つの技術の組み合わせに基づくものとすることが可能である。サーバアプリケーション（例えば、WAPサーバアプリケーション、WAPゲートウェイ、モバイルアプリケーションゲートウェイ等）は、ウェブサイトがタグ付けされていてもタグ付けされていなくても、モバイル通信設備への配信時にモバイルコンテンツを該ウェブサイトへ自動的に追加することが可能である。該モバイルコンテンツは、ウェブコンテンツ配置オークション、又は、提示中にどのコンテンツをキーワード、話題、及びウェブサイト等に関連づけるかを判定するための他のプロセスを伴うことが可能である。

30

40

【0140】

50

ウェブサイトに対するモバイルコンテンツの自動的なシンジケーションは、シンジケーションに使用することができるモバイルコンテンツの関連性を判定するためにウェブサイトに関するコンテキスト情報を使用することに少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。ウェブサイトに関連づけることができるコンテキスト情報は、該ウェブサイト上に配置されているキーワード、用語、又はフレーズ、該ウェブサイトへのインバウンドリンク、該ウェブサイトからのアウトバウンドリンク、該ウェブサイトに関するクリックパターン及びクリックスルー（該ウェブサイト上に現れるスポンサードコンテンツに関するクリックパターン及びクリックスルーを含む）、メタデータ、ウェブサイトを使用する時刻、時間、深さ、及び頻度を含むウェブサイトの使用パターン、該ウェブサイトのホスト、該ウェブサイトに関する検索パーティカル、及びウェブサイトのコンテンツのその他の兆候を含むことが可能である。

10

【0141】

ウェブサイトに関するコンテキスト情報は、関連性に少なくとも部分的に基づくウェブサイトに対するシンジケーション及び提示のために利用することができるモバイルコンテンツに関連づけることが可能である。シンジケーションに利用できるモバイルコンテンツは、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ、電気通信プロバイダ、及びモバイル検索プロバイダ等により提供されるコンテキストシンジケーションプログラムに参加しているモバイルコンテンツのスポンサーのプールから導出することが可能である。代替的に、シンジケーションに利用できるモバイルコンテンツは、コンテキストシンジケーションプログラムの外部から導出し、及びコンテキストシンジケーションプログラムの潜在的な参加者に提示するためのモバイルスポンサーキャンペーンの生成に使用することが可能である。

20

【0142】

ウェブサイト及びシンジケーションに利用可能なモバイルコンテキストに関するコンテキスト情報の関連性は、関連性スコアの使用を介して示すことが可能である。該関連性スコアは、コンテキストウェブサイトデータパラメータとモバイルコンテンツパラメータとの間の統計的な関連性の数値的な概略とすることが可能である。該関連性スコアは、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ、モバイル検索プロバイダ、又は電気通信サービスプロバイダによってモバイルコンテンツに割り当てられた独自のスコアとすることが可能である。ウェブサイトに関するコンテキストデータパラメータは、リストで標準化することが可能である。モバイルコンテンツは、コンテキストデータパラメータリスト内の各要素毎に関連性スコアを受容することが可能である。例えば、着信音ダウンロード広告等のモバイルコンテンツは、複数のウェブサイトの各々毎に関連性スコアを受容することが可能である。「エンターテイメント」ウェブサイトは、「天気」ウェブサイトよりも高い関連性スコアを受容することが可能である。同様に、「音楽」に関するインバウンドリンクのコンテキスト情報は、「ペット」に関するインバウンドリンクよりも高い関連性スコアを受容することが可能である。人気の中国語の歌から導出した着信音に関するモバイルコンテンツは、「サーバホスト＝アルゼンチン」よりも「サーバホスト＝中国」のコンテキスト情報について一層高い関連性スコアを受容することが可能である。また、コンテキスト情報パラメータ「キーワード＝着信音」又は「キーワード＝音楽ダウンロード」は、着信音に関連するシンジケートされたモバイルコンテンツに一層高い関連性を有するものとしてスコアづけすることが可能である、といった具合である。シンジケート化モバイルコンテンツの関連性スコアは、モバイルコンテンツ関連性辞書に格納することが可能である。

30

40

【0143】

ウェブサイトに対してモバイルコンテンツを自動的にシンジケート化するプログラムは、ウェブサイトに関するコンテキスト情報に対するモバイルコンテンツの関連性に基づくものとするのが可能である。モバイルコンテンツのシンジケート化の自動化は、ウェブサイトに関する関連する電子的な情報（例えばメタデータ）に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。メタデータ内に含まれるのは、ウェブサイトのコンテキス

50

トデータパラメータのモバイルコンテンツデータパラメータとの関連性に関する情報とすることが可能である。メタデータが関連性情報を含むことができる態様に関する多数の例のうちほんの一部として、ウェブサイトへの関連性を示すメタデータ（例えば「着信音」）、及びウェブサイトに対してモバイルコンテンツをシンジケート化するために必要なコンテキストデータパラメータに関する最小の関連性スコアを示すメタデータ等が含まれる。メタデータは、ウェブサイトに対する関連するモバイルコンテンツを識別し、受容し、及び提示するために、モバイルコンテンツ関連性辞書と連絡することが可能である。

【0144】

実施形態では、ウェブサイトに関連する団体が、自動シンジケーションプログラムにオプトインすることが可能である。該オプトインは、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ、モバイル検索プロバイダ、又は電気通信プロバイダに関連して行うことが可能である。該オプトインは、セルフサービスウェブサイトを通じて、自動シンジケーションプログラムを実行する団体を介して、地上で郵送された勧誘書を介して、電話勧誘を介して、又はウェブサイトタグ等を介して行うことが可能である。ウェブサイトに関する団体が該プログラムにオプトインすると、該自動シンジケーションプログラムは、自動シンジケーションを開始させるために該団体のウェブサイト内の電子的なタグの関連づけを行うことが可能である。自動シンジケーションプログラムは、WAPサーバ、WAPゲートウェイ、モバイルアプリケーションゲートウェイ、リモートサーバ、及びモバイル通信設備（例えば電話機）にページを提供するサーバ等と連携して動作することが可能である。実施形態では、オプトインプロセスは、ターゲットウェブサイトシンジケーション指示タグでタグ付けすることを伴う。例えば、ウェブサイトオペレータは、モバイル通信設備（例えば電話機）へ提示された際にシンジケートされるべきことを示すシンジケーション指示タグでウェブサイトをタグ付けすることが可能である。該タグはまた、ページ上のモバイルコンテンツの位置を示すことが可能である。オプトインウェブサイトは、タグを挿入せず、及びモバイルコンテンツがページ上に自動的に現れることを可能にするように、選択することが可能である。モバイル通信設備へウェブサイトをダウンロードするよう設計されたサーバアプリケーション（例えばWAPサーバ、WAPゲートウェイ、及びモバイルアプリケーションゲートウェイ等）は、ウェブサイトを読み込んでシンジケーション指示タグを探すことが可能であり、又は参加（オプトイン）するよう要求されたURLのデータベースにウェブサイトロケーションに関連づけることが可能である。サーバは、サイトがシンジケート化モバイルコンテンツを含むべきことを確認すると、該サーバは、該ウェブサイトモバイルコンテンツを自動的に追加する。該サイトのタグ付けのプロセスは、ワイヤレスプロバイダサイト又はモバイル検索プロバイダサイトへ行って適当なタグを取得することを含むことが可能である。実施形態では、タグは、任意数の様々な団体又は情報源によって提供することが可能である。例えば、タグは、サードパーティのタグ付けウェブサイトにより提供することが可能である。実施形態では、タグの形式は既知のものとする

【0145】

自動シンジケーションプログラムは、ウェブサイトの団体に提供される、均一料金、歳入分与、又は無料サービスのプログラムとすることが可能である。自動シンジケーションプログラムは、ウェブサイトの団体へ提供される料金分配サービスプログラムを含むことが可能であり、この場合には、該団体は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ、電気通信プロバイダ、自動シンジケーションプログラムを実行するモバイル検索プロバイダ、サーバサービスプロバイダ、及び/又はトランザクションに含まれるその他の団体と、収益を分かち合うことになる。料金は、自動シンジケーションプログラムに参加しているモバイルコンテンツのスポンサーから得ることが可能である。料金は、モバイルコンテンツのスポンサー、競争入札プロセス、オークション、又は均一料金サービス等から得られる。料金体系及び競売は、データパラメータに関連する関連性スコアに基づくものとする

【0146】

実施形態では、ウェブサイトは、シンジケーションのためにタグ付けすることが可能であり、及び無料、均一料金、歳入分与方式、又はサーバアプリケーションがウェブページをシンジケートする際に行う他の方式をとることが可能である。ウェブサイトをシンジケートするために使用されるコンテンツは、オークションその他のかかる方式を介して提供されたものとするのが可能であり、シンジケーションアプリケーションについて受容される料金は、サイト所有者、モバイル通信設備へサイトを配信するワイヤレスプロバイダ、サーバオペレータ、及び/又はトランザクションに含まれる他の団体を含む、多数の団体と分かち合うことが可能である。

【0147】

代替的に、ウェブサイトにシンジケートされるモバイルコンテンツは、ウェブサイトのみ又はウェブサイトのみよりも広範な一組のコンテンツを検索することを可能にする、検索ボックスを含むことが可能である。

10

【0148】

ウェブサイトに関連するコンテキスト情報に基づき自動シンジケーションプログラムに関して上述したように、自動シンジケーションプログラムは、モバイル通信設備のユーザに関する挙動情報に基づくものとするのが可能である。挙動情報に基づく自動シンジケーションプログラムでは、モバイルコンテンツの関連性スコアは、ユーザ履歴、トランザクション履歴、地理的ロケーション、ユーザ装置、時刻、モバイル加入者特徴、モバイル通信設備特徴、及び/又は本書に記載するような他のユーザ情報のうちの少なくとも1つを含む(但しこれらには限定されない)ユーザの挙動データパラメータに基づくものとするのが可能である。モバイル通信設備は、電話機、携帯電話、セルラー電話、及びGSM電話とすることが可能である。

20

【0149】

本書の実施形態の多くはシンジケート化されたウェブサイトに関連して説明されているが、かかる技術は他の形態のネットワークコンテンツにも適用されることが理解されよう。例えば、該技術は、ウェブページ、ウェブページの一部、イメージ、ビデオ、映画、スキン、グラフィカルユーザインタフェイス、プログラムインタフェイス、ウェブコンテンツ、ダウンロード可能コンテンツ、及びその他のかかるコンテンツのシンジケーションに使用することが可能である。

【0150】

実施形態では、キャリアルールデータベースは、検索技術、検索手法、検索可能コンテンツのロケーション、ウォールド・ガーデン・ルール、ガーデン外ルール、ネットワーク外検索ルール、ネットワーク内検索ルール、検索結果提示ルール、スポンサー提示ルール、スポンサー検索ルール、スポンサールール、コンテンツ提示ルール、及び、モバイル通信設備102上での情報の検索、表示、順序づけ、及び/又は提示に関連する他の情報及びルールに関する情報を含む。

30

【0151】

キャリアビジネスルールは、例えば、検索語の非曖昧化又は訂正を如何に行うか、入力され又は提出されたクエリの結果としてどの検索語を提案すべきか、如何なる結果を如何なる順序で提示すべきか、又は如何なるスポンサーを選択し又は提示すべきか、についての案内を提供することが可能である。キャリアビジネスルールは、ネットワーク内データベース(例えばウォールド・ガーデン・コンテンツ132)を検索すべき場合、及びネットワーク外データベース(例えばサーバ134を介したデータベース138)を検索すべき場合についての案内を提供することが可能である。例えば、ワイヤレスプロバイダ108は、モバイル通信設備102のユーザに音楽、ビデオ、着信音、壁紙、及びスクリーンセーバー等をウォールド・ガーデン・コンテンツ132のネットワーク内データベースから注文させたい場合があり、一方、該ワイヤレスプロバイダは、現在のニュースをネットワーク外ソースから入手したい場合がある。次いで、ワイヤレスプロバイダは、これらのルールを設定し、該ルールをキャリアビジネスルールデータベース130に格納することが可能である。次いで、これらのルールは、検索、提示、又は順序づけの際にワイヤレスプロバイダにより

40

50

(又は随意選択的にモバイル通信設備102又はその他の関連する設備から)、又は本発明による他のパラメータにより、アクセスすることができる。

【0152】

ワールド・ガーデン・データベース132は、本発明の一態様によれば、ワイヤレスプロバイダ及びモバイル通信設備102に関連づけることが可能である。該ワールド・ガーデン132は、ユーザが許可されたワイヤレスコンテンツへのアクセスのタイプを判定するキャリアビジネスルール130のサブセットを指すものである。ワールド・ガーデンは、許可されるコンテンツの範囲を、ワイヤレスプロバイダ108により決定された所定のコンテンツセットへと制限することが可能である。例えば、ワイヤレスプロバイダ108は、サードパーティからのコンテンツにライセンスを供与し、該プロバイダの加入者に該ライセンスが供与されたコンテンツのバンドルパッケージを提供する一方で、その他のコンテンツへのアクセスを制限することが可能である。ワイヤレスプロバイダ108は、コンテンツレイアウト、認証、ロイヤルティ・トラッキング及びレポート、請求、サービス品質等を該プロバイダのキャリアビジネスルールを介して指示することが可能であり、又はこの機能をサードパーティへ外部委託することが可能である。ワールド・ガーデン132は、ワイヤレスプロバイダ108が、その加入者へ、該加入者のワイヤレス基本アカウントの一部としてコンテンツ一式を提供することを可能にし、これにより、ライセンスが供与されたコンテンツパッケージ内の個々のライセンス製品について加入者が個々に支払いを行う必要が無くなる。ワールド・ガーデン132は、加入者に対して利用可能となるコンテンツの選択を制限する。典型的には、ワイヤレスプロバイダ108は、該プロバイダ自身とライセンスが供与されたコンテンツのプロバイダとの間での歳入分割という形でコンテンツの配布について補償を受ける。

10

20

【0153】

ワールド・ガーデン132に関し、コンテンツ配布のモデルは、ゲートッド・ガーデン・モデルである。ゲートッド・ガーデンでは、ワイヤレスプロバイダ108は、サードパーティが該ワイヤレスプロバイダの加入者へ独自のコンテンツを提供することが可能な仮想トールゲートを作成することが可能である。その見返りとして、ワイヤレスプロバイダ108は、該プロバイダの加入者がサードパーティのコンテンツにアクセスすることから得られた収益を分かち合う。ワールド・ガーデン132とは異なり、ゲートッド・ガーデン・モデルでは、ワイヤレスプロバイダ108は、典型的には、コンテンツにアクセスする問題

30

40

【0154】

アルゴリズム設備144は、検索、検索の結果の順序づけ、又は結果及びスポンサー提供の結果等の表示に関する情報を組み合わせるためのアルゴリズムを含む、あらゆるタイプのアルゴリズムを実行することが可能である。例えば、アルゴリズム設備は、モバイル通信設備102上で入力された検索クエリ内へモバイル加入者特徴を如何に組み込むかを規定するためのアルゴリズムを含むことが可能である。該アルゴリズムは、例えば、検索クエリと連携して使用するための情報、暗黙的検索で使用するための情報、検索の様々な部分に提供する重み(例えば、暗黙的検索ではロケーションが高い重みを受ける)、許容可能なスポンサー、結果の順序づけ態様、結果の表示態様(例えば強調表示)、及び/又は検索に関連する他のパラメータを決定することが可能である。アルゴリズム設備144はまた、スポンサーシップアルゴリズム、オークションに関するアルゴリズム、ペイ・パー・クリックに関するアルゴリズム、ペイ・パー・コールに関するアルゴリズム、又は本書に記載するような検索の開発に関連する他のアルゴリズムを含むことが可能である。

【0155】

アルゴリズム設備144は、ユーザクエリに基づいて多数の考え得る解決策を評価するために使用されるソフトウェアツールとすることが可能である。一組の全ての考え得る解決策は、検索空間と呼ぶことができる。一般に、画一化された検索は、比較的単純な、検索空間の直接走査のための、ブルート・フォース・検索又は「ナイーブ」検索アルゴリズムを採用することが可能である。これとは対照的に、インフォームド・検索アルゴリズムは

50

、検索中に検索空間の構造に関する知識を適用するためにヒューリスティクスを使用することが可能である。アルゴリズム設備142で使用することが可能な考え得るアルゴリズムは、画一化検索、インフォームド・検索、ツリー検索、リスト検索、アドバーサリアル・検索、制約充足、包括的検索、確率的検索、焼き鈍し法、文字列検索、タブー検索、及び/又は横串検索を含む(但しこれらには限定されない)。

【0156】

ペアレンタルコントロール設備150は、特定のタイプの(ユーザにより定義された)好ましくないコンテンツへのアクセスを制限するソフトウェアベースの手段とすることが可能である。該ペアレンタルコントロール設備150は、不適切なコンテンツをフィルタリングし及び遮断するためのマルチレベル及び/又はダイナミックウェブフィルタリング技術を含むことが可能である。ペアレンタルコントロール設備150は、ワイヤレス検索プラットフォーム100又はモバイル通信設備102の他の機能にリンクすることが可能である。例えば、ペアレンタルコントロール設備150は、好ましくないコンテンツを遮断する際に、不適切なウェブブラウジング、インスタントメッセージング、及びチャットセッション等について、E-mailによる通知又は携帯電話による警告を送ることが可能である。包括的なログレポートは子供の活動を要約することができる。ペアレンタルコントロール設備150はまた、モバイル通信設備102又はインターネットをユーザが使用することが許可される総時間の制御、ウェブベースのE-mailアカウントのフィルタリング、及び好ましくないポップアップ広告の遮断を行うための手段を含むことが可能である。

【0157】

音声認識設備160は、マシン又は装置(例えば携帯電話)が、人が話した言葉を理解して話されたコマンドを実行することを可能にする、ソフトウェアコンポーネントとすることが可能である。典型的には、人の声が装置により受信されてアナログ音声へと変換される。次いで該アナログ音声は、例えばアナログ・デジタル変換器を使用してデジタル形式へと変換され、該デジタルデータが音声認識技術を使用して解釈される。一般に、これは、単語又は音節の語彙を格納したデジタルデータベースを、その格納されているデータを前記装置により受信された前記デジタル音声信号と比較する手段と共に使用して行われる。一意のユーザのスピーチパターンは、(ローカル又はリモートの)ハードディスクドライブ又はその他の記憶装置に格納することが可能であり、及びプログラムが実行される際に全て又は一部をメモリ中にロードすることが可能である。比較手段は、格納されているパターンをアナログ・デジタル変換器の出力と比較するための、例えば、相関づけ又はその他の離散フーリエ変換又は統計的な技術を用いることが可能である。

【0158】

音声認識設備160の能力(語彙、速度、及び解析することができるデジタルサンプルの長さ等)は、該音声認識設備160のハードウェア能力(メモリ容量、サンプリングレート、及び処理速度等)並びに比較に用いるアルゴリズムの複雑さによって制約され得る。

【0159】

暗黙的クエリ設備164は、ユーザの現在の活動、特徴、及び/又はユーザの装置特徴に基づいてコンテキスト依存型クエリを自動的に生成することが可能である。例えば、暗黙的クエリ設備164は、インターネットリンク、音楽ファイル、E-mail、及びアクティブなユーザのクエリに関連するその他の素材を取り出すことが可能であるが、ユーザは特に問い合わせていない。ユーザのモバイル通信設備にリンクされた他のデータ(例えば、ロケータ施設110から取得された地理的ロケーション)を使用して、(ユーザの以前のインターネットの使用に基づいて)ユーザが関心を示すと思われる店についての暗黙的クエリをユーザの一般的な設備で開始させることが可能である。暗黙的クエリ設備は、コンテンツを、モバイル通信設備のユーザがかかる情報を欲することを見込んで、モバイル通信設備102上に収集しダウンロードすることが可能である。検索クエリに先立って結果を提供するこの技術は、例えばコンテンツの配信速度を高めるために使用することが可能である。

【0160】

クライアントアプリケーションインタフェースは、モバイル通信設備102に関連づける

ことが可能である。該クライアントアプリケーションインタフェースは、モバイル通信設備上のプロセッサ（及びオペレーティングシステム）を介して動作するソフトウェアプログラムとすることが可能であり、該プログラムは、モバイル通信設備で使用されるプロセスを容易化し及び/又は表示装置172を介して情報を生成することが可能である。クライアントアプリケーションインタフェースは、本書に記載するプロセス及び装置に関連する多数の機能を実行することが可能である。例えば、クライアントアプリケーションインタフェースは、検索クエリ入力設備を生成し、音声起動設備と関連して動作し、モバイル通信設備上の送受信回路と関連して動作し、モバイルホスト設備114と関連して動作し、モバイル通信設備上のグラフィカルユーザインタフェースを生成し、又はモバイル通信設備及び/又は本書に開示するシステム及びプロセスに関する別の機能を実行することが可能である。クライアントアプリケーションインタフェースは、モバイル通信設備上でのグラフィカルユーザインタフェースの生成といった幾つかの機能を実行することが可能である。別の機能は、カーソルその別のインタフェースがアイテム上をホバリングし又はそれ以外の態様で該アイテムと相互作用している際にラインアイテム（例えば、カテゴリ、ダウンロード設定、又はオプション等）を拡張させることが可能である。別の機能は、視覚的合図（例えば、矢印、多面矢印、プラス記号等）により階層を表し、該視覚的合図が選択された際にサブアイテムが下方へ現れるものとすることが可能である。別の機能は、階層をラインアイテムとして表し、サブアイテムを有する別画面に選択的にスクロールさせるものとすることが可能である。別の機能は、ウェブページがクリックパターンについて追跡されるのと全く同様にユーザクリックの追跡を可能とするための手段を提供することとすることが可能である。別の機能は、モバイル通信設備に関連するカメラを使用し、画面上でのナビゲーション（例えば、アイテムの選択を容易化するためのピクチャ、地図、又はテキスト上での上下左右のスクロール等）のための方法として電話機の運動を追跡するものとすることが可能である。別の機能は、滑らかな視覚的遷移（例えば階層画面の動き及びラインアイテムの拡張）を提供するものとすることが可能であり、これは、更なる視覚的な指示を提供することにより利用及び販売を増大させ得るものである。別の機能は、アイコンに関するツールヒントを提供することである。該ツールヒントは、例えば、所定のホバ時間到達した後に提示することが可能であり、又はアクションアイコンの近くに視覚的合図が存在することが可能である。別の機能は、キャッシュされた提案が既に表示されている間にバックグラウンドで提案をダウンロードすることとすることが可能である。別の機能は、キャッシュされている提案の次に表示するために提案をダウンロードすることとすることが可能である。別の機能は、結果（例えば提案と同様に動作するもの）をキャッシュすることとすることが可能である。別の機能は、プリインストールされたキャッシュ済の提案で動作することとすることが可能である。別の機能は、ソフトウェア更新通知を行うこととすることが可能であり、この場合、ユーザは更新を行うための選択肢を有することが可能である。別の機能は、通知の提示とすることが可能である。かかる通知は、例えば、何百万ものハンドセットが同じ時刻に更新しようとするのを回避するために段階的に行うことが可能である。クライアントアプリケーションインタフェースは、異なるバージョンのソフトウェアを必要とすることなく多数のモバイル通信設備の変種を扱うよう設計することが可能である。クライアントアプリケーションインタフェースは、アプリケーション内にビットマップを配置することなく色の深みを与えるよう階調シェーディング及び/又はディザリングを生成することが可能である。これは、ダウンロードを容易にすべく（例えば、ダウンロード速度を高くするために）アプリケーションサイズを縮小させるために提供することが可能である。別の機能は、多言語サポートを提供することとすることが可能である。別の機能は、ユーザが友人に結果又はアイテム結果を送ることを可能にすることとすることができる（例えば、これは本書で示すあらゆる配信設備に適用することが可能である）。別の機能は、ページロード速度を増大させネットワークコストを最低限にするために結果のページネーションを提供することとすることが可能である。別の機能は、ローカルに格納されている履歴を検索して各リスト画面からの迅速なアクセスを可能にすることとすることが可能である。クライアントアプリケーションインタフェ

10

20

30

40

50

イスは、キャリアのブランドを含むように設計することが可能であり、該キャリアのブランドは、カラーにすることが可能であり、及びロゴを提示することが可能である。別の機能は、異なるモバイル通信設備、キャリアのネットワーク速度、ユーザのデータプラン、又はその他の状況を許容すべく、異なるデータ転送モードを提供することとすることが可能である。別の機能は、大きな画面の固定資産を必要とすることなく及びアプリケーションの継続的な双方向性を許容するために、バックグラウンドネットワーク活動のための薄い視覚的な合図を提供することとすることが可能である。別の機能は、構成及び/又は外観をカスタマイズすることが可能なスキンを変更できる検索アプリケーションを提供することとすることが可能であり、又はクライアントアプリケーションインタフェイスをローカルでスキンを変更可能なものとすることが可能である。別の機能は、モバイル通信設備102に関する情報に基づく動的なフォントの選択及び表示を提供することとすることが可能である。別の機能は、モバイル通信設備102に関する情報に基づいて再設定を行う動的な画面を提供することとすることが可能である。別の機能は、カテゴリ及びそれに関連する表示されている結果を用いた一般的な話題の入力を提供し、限られたクエリ入力設備120にクエリ全体をタイプ入力する必要なく該クエリの残りの選択を行うことを可能にすることとすることが可能である。別の機能は、モバイル通信設備の能力に基づいて動的なキャッシュサイズを提供し又は関連づけることとすることが可能である。別の機能は、検索経験を介して情報を予めダウンロードする（例えば、コンテンツタイプを選択する前にバックグラウンドで結果をダウンロードする）こととすることが可能である。別の機能は、変化するデータ使用パターン又はその他の因子に基づいて高速及び低速ネットワーク通信を提供する（例えば、モバイル通信設備が低速ネットワークに結合されている場合にバックグラウンドでより多くのトランザクションを処理する）こととすることが可能である。別の機能は、提案の組み合わせを使用したクエリ構成を提供することとすることが可能である。クライアントアプリケーションインタフェイスは、本書で概説した機能及び設備並びにモバイル通信設備の他の従来機能と連携して、該モバイル通信設備上で必要に応じて他の機能を実行することが可能である。他の機能は、動的なメモリ管理を用いることとすることが可能であり、詳細には、装置の能力に基づいて、及び該装置の他の記憶要件（例えば電話機における他のアプリケーション又はコンテンツ）に基づいて、以前の画面、プリフェッチ情報、又はキャッシュデータのためにより多く又はより少ないメモリを使用することとすることが可能である。別の機能は、ユーザの許可の下でアプリケーションを自動的に更新することとすることが可能である。この特定の機能は、同時に更新することを必要としないことを全ての装置に強要することのない段階的な態様で配置することが可能である。

【0161】

ワイヤレス検索プラットフォーム100において、モバイル通信設備102は、キャッシュ（キャッシュメモリ又はキャッシュとして構成されたメモリの一部等）を含むことが可能である。該メモリは、ハードディスクドライブ、スタティックメモリ、又は不揮発性メモリとすることが可能である。該メモリは、モバイル通信設備102内に永久的に配設することが可能であり、又はメモリカードのように取り外し可能なものとすることが可能である。

【0162】

前記キャッシュは、モバイル通信設備102のユーザによるアクションの結果としてアクセスされ及び該モバイル通信設備102の表示装置上に提示されることが可能なモバイルコンテンツ等の提案を含むことが可能である。該キャッシュされた情報は、モバイル通信設備102に対するサービスのプロバイダによるアクション又は該モバイル通信設備102上で実行している自動化アプリケーションによるアクションの結果としてアクセスされ及び提示されることが可能である。提案は、モバイル通信設備102上にローカルにキャッシュし、及びネットワーク更新の実行と相まって、ワイヤレスプラットフォーム100の全体的な性能の最適化を容易にすることが可能である。

【0163】

キャッシュ内に格納されたデータは、ユーザにより直接入力することが可能である（例

10

20

30

40

50

えば、ユーザ名、住所、検索クエリ)。代替的に、キャッシュに格納されるデータは、モバイルネットワークを介して、サーバ134、ワイヤレスプロバイダ108、又はモバイル検索ホスト設備114から転送することが可能である。キャッシュされたデータは、モバイル通信設備102への転送に先立って圧縮することが可能であり、及びモバイル通信設備102上で受信した後に解凍することが可能である。該データは、受信時に解凍することが可能であり、又はデータがその提示のためにアクセスされる際に解凍することが可能である。

【0164】

キャッシュされるデータは、スポンサードコンテンツ、スポンサードリンク、スポンサードコール、ダウンロード可能なコンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック要素、イエローページ又はホワイトページ等の索引といった、モバイルコンテンツとすることが可能である。モバイルコンテンツのキャッシングは、ユーザクエリ又は入力に応答するために必要となった際のコンテンツの高速アクセス及び表示を容易にする。

10

【0165】

モバイル通信設備102のクライアントアプリケーションインタフェイスは、キャッシュされた提案が表示されている間にバックグラウンドで提案をダウンロードすることが可能である。別のクライアントアプリケーションインタフェイスの機能は、キャッシュされた提案の次のネットワーク提案をダウンロードし表示することとすることが可能である。クライアントアプリケーションインタフェイスは、検索結果をキャッシュする(例えば、提案のキャッシングと同様に動作する)ことが可能であり、又は予めインストールされたキャッシュ済の提案を用いて動作することが可能である。

20

【0166】

モバイル通信設備102へダウンロードされることになる提案、情報、及びモバイルコンテンツは、人気、クエリ活動の頻度、コンテンツ内の頻度、コンテンツの頻度の加速、購入の頻度、販売コンバージョンレート、並びにそれら指標に生じるあらゆる変化に基づいてコンテンツをランク付けすることにより、サーバ134又はモバイル検索ホスト設備114によって生成することが可能である。

【0167】

提案は、ユーザにより入力されたクエリに応じてキャッシュから取り出すことが可能である。キャッシュが提案の完全なリストを提供することができない場合には、サーバ134又はモバイル検索ホスト設備114へ要求を送ることが可能である。しかし、提案の要求は、キャッシュ内の関連する提案の量にかかわらずモバイル通信設備102によって送ることが可能である。これにより、キャッシュされた提案を更新された状態に維持することが容易となる。これらの更新された提案は、キャッシュされた提案と共に表示することが可能であり、次いで更新された提案をキャッシュしてそれ以降の提案をスピードアップさせることが可能である。該更新された提案は、以前にキャッシュされた提案に補充し又はそれと置換することが可能である。以前にキャッシュされた提案は、新しい提案の方がランクが高い場合にそれと置換することが可能である。

30

【0168】

モバイル通信設備102上にキャッシュされる提案、コンテンツ、及びその他の情報は、キャッシングの日付スタンプ又はタイムスタンプにより識別することが可能である。クライアントアプリケーションインタフェイスの一機能は、キャッシュされている情報の年齢に基づいて該情報の更新を要求することとすることが可能である。一例として、かかる機能は、キャッシュされた提案が48時間毎に又はそれよりも短い間隔で更新されることを確実にすることが可能である。

40

【0169】

モバイル通信設備102のキャッシュメモリリソースを効率的に使用するために、サーバは、キャッシュされている提案が他の提案又はユーザ特徴に対してはや十分に高いランクを有していないためモバイル通信設備102上に格納し続けることができないことを示す情報を用いた、該キャッシュされている提案の更新のための要求に応答することが可能である。かかる例では、クライアントアプリケーションインタフェイスは、適当なキャッシ

50

ユされている情報を削除して、それ以降の検索又はクエリに応じて現れることがないようにし、他の用途のためにメモリを解放することが可能である。キャッシュされている情報が古いことをサーバが示すことになるクエリを検出した際に、サーバ134は、新しい提案、情報、及びコンテンツ等をモバイル通信設備102へダウンロードしてキャッシュさせることも可能である。

【0170】

提案、モバイルコンテンツ、又は情報は、明示的検索を介して又は暗黙的検索を介して、モバイル通信設備102のキャッシュへダウンロードすることが可能である。明示的検索の一例として、ユーザがモバイル通信設備102のユーザインタフェース内に検索クエリを入力して検索を要求することが挙げられる。暗黙的検索としては、ユーザクエリ入力を伴うことなくモバイル通信設備102のクライアントアプリケーションインタフェースによるクエリの結果として、又はサーバ134もしくはモバイル検索ホスト設備114上で実行している1つ又は2つ以上のアプリケーションによるクエリの結果として実行された検索活動が挙げられる。暗黙的検索は、スケジュールに基づいて、モバイル通信設備102のロケーションの変化に基づいて、及びモバイル通信設備102のキャッシュメモリ内にキャッシュされている情報の年齢に基づいて、トリガすることが可能である。一例として、ユーザのロケーションは、該ユーザが異なる町へ移動したとき等に変化し得る。このロケーションの変化は、以前のユーザの挙動（おそらくはこのロケーションに入った際の他のユーザの挙動を含む）に基づいて確立された基準を満たす地方のレストランの暗黙的検索をトリガすることが可能である。

10

20

【0171】

キャッシュされている提案等の情報の提示は、ユーザによる検索クエリの結果とすることが可能である。該検索クエリとモバイル通信設備102のキャッシュ内の以前にダウンロードした結果との間に一致関係が存在する場合、以前にダウンロードした結果を提示することが可能である。その検索結果がモバイル通信設備102のメモリから提示されるため、ユーザは、これを非常に速い検索又は広帯域幅の接続であると認識する。

【0172】

また、キャッシュされた提案は、ユーザがワイヤレスネットワークに接続できない場合であってもユーザに提示することが可能であり、これにより、ユーザは、該ユーザのモバイル通信設備102にキャッシュされている重要なネットワーク情報へのアクセスを獲得することが可能となる。

30

【0173】

キャッシュされている情報は、カテゴリ化されたグループで、サムネイル形式で又はプレビュー形式（例えば、可聴着信音によるプレビュー、テキストの抜粋、ビデオの抜粋、又はオーディオファイルの抜粋）で提示することが可能である。

【0174】

クライアントアプリケーションインタフェースは、バックグラウンドで処理を行い又は処理を発生させることが可能である。例えば、実施形態では、結果セット全体が読み出されるのを待つことなくモバイル通信設備102へ結果を提示することが可能である。実施形態では、特定の結果を提示し表示すると共に、その提示又は表示の処理に他の結果を含めることが可能である。この結果のバックグラウンド処理は、モバイル通信設備102へ結果を提示することができる速度を高めることが可能である。実施形態では、特定の結果のカテゴリを他のカテゴリよりも前にモバイル通信設備102に提示することが可能である。例えば、イメージは、着信音と比較して、そのダウンロード、処理、及び/又は収集に一層多くの時間を要する可能性があり、このため、着信音のカテゴリ又は個々の着信音を、イメージの結果又はイメージのカテゴリが提示される前に、モバイル通信設備102へ提示することが可能である。

40

【0175】

図3は、本発明の一態様による、モバイル通信設備102及びデータソース（モバイル加入者特徴データベース112等）に関連する非曖昧化設備140についての一般化した非曖昧化

50

プロセスを示している。該非曖昧化設備140は、曖昧なユーザクエリから一層高い明瞭性を引き出すための手段である。図3に概略的に示すように、クエリ入力120は、ワイヤレス通信設備104及び/又はワイヤレスプロバイダ108を介して非曖昧化設備140へと処理することが可能である。図3に示す例は、モバイル加入者特徴データベース112に接続された非曖昧化設備140を示しているが、非曖昧化設備140は、任意の数の他のデータソース(例えば、キャリアビジネスルール130、コンテンツワールド・ガーデン132等)に接続することが可能である。同様に、非曖昧化は、非曖昧化設備140以外の設備(例えば、ペアレンタルコントロール設備150又はアルゴリズム設備144)を介して処理することが可能である。図3に示すように、非曖昧化設備140は、ワイヤレス通信設備104又はワイヤレスプロバイダ108からクエリを受信することが可能であり、及び該クエリをモバイル加入者データベース112に格納されているユーザに関する既知の情報(例えば、年齢、性別、過去のインターネットの使用等)にリンクさせることが可能である。この(元のクエリ入力120に結合された)追加の情報は、曖昧でないクエリを処理することを可能にする。例えば、ユーザは、「Royals」というクエリ入力120を入力することが可能である。このクエリ入力120は、ワイヤレス通信設備104又はワイヤレスプロバイダ108を介して、(データの中でも特にユーザの居住地「Kansas City, Missouri」を含む)モバイル加入者データベース112に接続された非曖昧化設備140へと処理することが可能である。非曖昧化設備140は、この人口統計学的な情報をクエリ入力120「Royals」にリンクさせて、ユーザが「Swedish Royals」のファミリーよりも「Kansas City Royals」野球チームに関する情報を探している可能性が高いと予測する(すなわち非曖昧化する)ことが可能である。非曖昧化は、品詞非曖昧化、語意非曖昧化、フレーズ識別、名前入力認識、又は全文解析を含むことが可能である。品詞非曖昧化は、クエリ中の各単語に品詞タグ(例えば、名詞、動詞、形容詞)を割り当てる処理を指すものである。各単語に品詞タグを割り当てることにより、装置は、文脈により各単語について推論を引き出すことができる。例えば、単語「家」は、名詞又は動詞とすることが可能である。この単語に適切な品詞タグをタグ付けすることにより、ユーザクエリに関する更なる情報及びその最終的な目的を導出することが可能となる。語意非曖昧化は、複数の意味を有する単語をソートする処理を指している。フレーズ識別は、フレーズ内の各単語を他の単語に関連づけて個々の単語の文脈を導出する処理を指している。名前入力認識は、特定の名称、場所、国等を指す正しい名詞の認識を一般に指している。全文解析は、分を小さな単位に分解してその各々の文法的な役割及びその他の単位との関係を識別する処理である。上述その他の技術を非曖昧化設備140内で用いて、ユーザの意図する検索又は検索文字列の意味を推論することが可能である。

10

20

30

40

50

【0176】

図4は、モバイル通信設備102と、支援クエリ形成2400に使用することが可能なクエリ支援設備210との間の対話的な処理を示している。ユーザがクエリ入力120をモバイル通信設備102へ提出すると、理解し易くて有用な(1つ又は2つ以上の)結果セットを生成するのに十分な支援クエリ形成2400のために、訂正244の処理が必要となり得る。この処理は、クライアントサイド102で及び/又はモバイル通信設備104内で生じることが可能である。訂正244処理の一部として、モバイル通信設備102のタイプに固有の情報を(例えば、該装置が独自の配信能力を有しており、かかる能力と互換性のある結果セットを導出するためにクエリを訂正する必要がある場合に)使用することが可能である。モバイル加入者特徴データベース112に格納されている情報、ロケーション情報2408、又は時間情報2410を訂正244処理で使用することも可能である。

【0177】

例えば、ユーザは、クエリ支援設備210が開始することができるように、ワイヤレス通信設備104を介して送信されるクエリ入力120「Coltrain」を提供することが可能である。クエリ支援設備210が他のデータソースにリンクされているため、訂正244処理の一部として、フィルタアルゴリズム設備144からの情報をクエリ入力120にリンクさせて、より有用な検索クエリを生成する処理で使用するための一層多くの情報を提供することが可能である。この例では、ユーザのフィルタアルゴリズム設備144は、オンライン購入の履歴、製

品名、番号、購入量、及び購入日時といった情報を使用することが可能である。フィルタアルゴリズム設備144に関連するデータベース内には、サックス奏者「John Coltrane」により記録されたコンパクトディスクの多数の最近の購入の履歴が存在することが可能である。元のユーザクエリ入力120「Coltrain」は既知の単語ではないため、クエリ支援設備210は、フィルタアルゴリズム設備144の購入履歴に収容されているユーザ固有データを考慮して、ユーザが「Coal Train」又は「Soul Train」等ではなく「Coltrane」に関する情報を探している、といった訂正244を予測することが可能である。様々な実施形態、又は一実施形態における特定のユーザ検索では、クエリ支援設備210は、これらの追加のデータ設備のうちの一つを含むこと、複数のデータ設備を含むこと、又はかかるデータ設備を全く含まないことが可能である。

10

【0178】

ユーザのクエリ入力120は、空の結果セット又は蓋然性の低い結果セットを返す可能性がある。この場合には、検索設備は、モバイル通信設備102と連携して、訂正244を自動的にトリガし、空でない又は一層高い蓋然性を有する結果セットが導出されるまで代替的なクエリ入力120を繰り返し循環することが可能である。

【0179】

実施形態では、モバイル通信設備102に関する情報に基づくユーザのクエリ入力に続いて追加の推薦を行うことが可能である。例えば、モバイル加入者特徴、キャリアビジネスルール、又はスポンサー情報は、クエリ入力と相まって、ユーザのための関連する推薦を提示することが可能である。該推薦は、クエリ入力の検索結果と対にすることが可能であり、又は該検索結果の表示前に又はその表示後に提示することが可能である。

20

【0180】

ユーザの以前の検索活動及び検索結果は、ユーザのための推薦を生成するために使用することが可能である。以前の検索活動は、取引、検索クエリ、ウェブサイトへの訪問、及びモバイル通信設備102上でユーザにより開始されたその他の活動を含むことが可能である。モバイル通信設備102の地理的なロケーションは、ユーザの現在の地理的な近傍におけるスポンサー情報（例えば製品及びサービス）を含む（がこれには限定されない）推薦を生成することが可能である。現在時刻を他の情報とは別個に又は他の情報と共に使用してユーザ推薦を生成することが可能である。例えば、正午であるという独立した事実は、ランチを提供するレストランに関する推薦を生成することが可能である。この情報をモバイル通信設備のロケーションにより更にフィルタリングして、ユーザのすぐ近くにあるレストランのみを推薦することが可能であり、及び、加入者の特徴により更にフィルタリングして、ユーザの人口統計学的プロファイルと類似した人口統計学的プロファイルを有するレストランの顧客によって高いレーティングを受けておりユーザの現在の近くにありランチを提供する一部のレストランのみを推薦することが可能である。上記のレストランの例の場合のように、有意義な推薦を生成するための同様の処理を他のサービス及び製品（旅行、食料、劇場、スポーツ、エンターテインメント、映画、会社、仕事、銀行、郵便局、郵便施設；ガソリンスタンド、タクシー、バス、電車、自動車、空港、ベビーシッター、及びその他のサービス及び製品の提供者（薬局、ドライブスルーレストラン、バー、クラブ）のロケーション及び方向、映画及びエンターテインメントの時刻；ニュース；及びローカル情報を含む）に適用することが可能である。

30

40

【0181】

支援クエリ形成2400の様々な態様は、ユーザ又はプロバイダの制御下でアクティブにし又は非アクティブにすることが可能である。例えば、特定の検索（特定の個人の電話番号等）を有するユーザは、支援クエリ形成2400で生成される訂正又は提案であって、正しいが普通ではない名前のスペルを一層普通でよくある対象に置換しようとする訂正又は提案を抑止することを望む可能性がある。このため、一態様では、支援クエリ形成システムのためのユーザインタフェイスは、該システムで利用可能なツールの異なるそれぞれを選択的にアクティブにするための制御を含むことが可能である。該ツールは、例えば、上述の推薦、予測、非曖昧化、カテゴライズ等を含むことが可能である。別の態様では、上述の

50

ワイヤレスプロバイダ108等のサービスプロバイダ又はモバイル通信設備102は、前記ツールのうちの選択されたものを、特別な顧客（全サービス込みの顧客又はプレミアム顧客等）に付加価値サービスとして提供することが可能であり、又は、アラカルトベースで個々に又はパッケージで提供することが可能である。かかる実施形態では、クエリ支援は、例えば、ウェブサイト、携帯電話データアクセス、又は電話音声アクセスを使用して、顧客が要求することが可能であり、また毎月の繰り返しといった定期購読ベースで、又は毎日、又は検索する毎に、要求することが可能である。

【0182】

図5は、更なるデータソース（モバイル加入者特徴データベース112、フィルタアルゴリズム設備144、ロケーションデータベース2408、及び/又は時刻データ2410）とのクエリ入力120の関連づけに基づくクエリ結果の順序づけ500、表示502、及びスポンサーシップ504の優先順位付けのための一般化された処理を示している。該順序づけ500、表示502、及びスポンサーシップ504の優先順位付けは、必要に応じて、これらの追加のデータ設備のうちの1つを伴い、複数のデータ設備を伴い、又はデータ設備を全く伴わないことが可能である。

10

【0183】

実施形態では、本書に記載する方法及びシステムは、本書及び引用文献に記載されている特徴112の何れかを含むモバイル加入者特徴112に基づく最適化された検索を提供するよう適合させることができる。このため、これらの方法及びシステムは、モバイル装置用に適合された検索機能を提供し、及び該検索機能をモバイル装置の加入者の特徴に基づいて適合させることを含むことが可能であり、この場合、前記加入者の特徴は、モバイル装置サービスのキャリアにより維持されているモバイル加入者データ設備から少なくとも部分的に導出される。

20

【0184】

実施形態では、適合化される検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、もしくは完成または検索結果の提示に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

【0185】

一実施形態では、検索機能は、年齢に基づいて適合化されることが可能である。年齢に適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。例えば、モバイル通信設備102が実行中の暗黙的クエリ204を有しており、モバイル通信設備102のユーザインタフェースを見たとき、自動的にユーザのために予め形成されたクエリの結果を該ユーザが見るようにすることが可能である。暗黙的クエリ204は、ユーザの年齢に基づくものとすることが可能であり、例えば、同じ日に同様の年齢の人が最も頻繁に実行したクエリを実行することが可能である。例えば、十代の若者は、音楽グループ又は映画に関する暗黙的クエリ204を有し、成人は、重大ニュースに関する暗黙的クエリを有する可能性があり、及び退職者は、金融市場に関連する情報に関する暗黙的クエリを有する可能性がある。年齢に適合化された検索機能は、アクティブクエリに関連して動作することも可能であり、例えば、所与のクエリが、年齢に適した、年齢でフィルタリングされた、年齢でランク付けされた、又は年齢で非曖昧化された、結果を返すことが可能である。例えば、「Pink」が入力されたとき、ユーザが30歳を越えている場合には「Pink Floyd」に関する結果を返し、ユーザが30歳未満である場合には女性アーティスト「Pink」に関する結果を返すことが可能である。かかる曖昧さを解決するようユーザに要求することが可能であり、又は該曖昧さを該ユーザについて自動的に解決することが可能である。このため、年齢に適合化された検索機能をモバイル通信設備に設けることが可能である。実施形態では、ユーザの年齢は、モバイル加入者特徴112を格納しているモバイル加入者データ設備から取得することが可能である。

30

40

50

【0186】

一実施形態では、検索機能は、性別に基づいて適合化することが可能である。性別に適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。性別は、ワイヤレスサービスのキャリアのデータベース等の、モバイル加入者特徴112を格納しているデータベースを参照することにより判定することが可能である。性別に適合化された検索機能は、例えば暗黙的クエリ204を知らせることが可能であり、例えば、その日にその性別にとって最も人気のある検索の結果を提示することが可能である。同様に、性別によって知らされた非曖昧化処理210により、結果を非曖昧化することが可能である。例えば、検索処理は、ユーザが女性である場合に女性向けサイトのデータベースでクエリを実行し、一方、ユーザが男性である場合には男性向けサイトでクエリを実行することが可能である。同様に、非曖昧化処理210は、性別に基づいて結果をフィルタリングすることが可能である。例えば、「uprights」等のクエリは、女性ユーザには電気掃除機に関する結果を返し、男性ユーザにはフットボールのキッカーに関する結果を返すことが可能である。

10

【0187】

一実施形態では、検索機能は、民族性に基づいて適合化することが可能である。民族性に適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。例えば、暗黙的クエリ204は、民族グループのメンバで最も人気のある結果を生成することが可能である。検索又はクエリ形成処理は、ターゲットとなる民族グループに関する結果を検索することが可能である。(クエリ形成時または結果の読み出し又は提示時の)非曖昧化処理210は、民族性に基づいて非曖昧化を行うことが可能である。例えば、「paris」に関するクエリは、フランス人にはパリ、フランスに関する結果を返し、一方、アメリカ人にはパリス・ヒルトンに関する結果を返すことが可能である。民族性情報は、モバイル加入者特徴112のデータベースから取得することが可能であり、又はユーザがユーザインタフェイスで入力することが可能である。

20

【0188】

一実施形態では、検索機能は、宗教又は文化的な相性に基づいて適合化することが可能である。宗教に適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。その情報は、モバイル加入者特徴112のデータベースから取得することが可能であり、アプリケーション又はトランザクションに基づいてキャリアにより取得することが可能であり、又は、ユーザの過去の挙動又は検索に基づいて推論することが可能である。宗教に適合化された検索機能は、例えば、同じ宗教的な所属のメンバ間で最も人気のある暗黙的クエリを実行することが可能である。宗教に適合化された検索機能は、宗教的な所属に基づいてクエリ为非曖昧化を行うことが可能である。例えば、「Muhammed」に関するクエリは、イスラム教のメンバには預言者に関する情報を返すことが可能であり、一方、宗教的な所属を有さない人にはボクサーに関する情報を返すことが可能である。

30

40

【0189】

一実施形態では、検索機能は、市外局番に基づいて適合化することが可能である。市外局番により適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。例えば、所与の市外局番を有するユーザは、同じ市外局番のメンバによる他の検索に基づく暗黙的クエリ結果を受信することが可能である。また、市外局番(又はその他のロケーション情報)に基づいて、クエリを非曖昧化し、又は結果をフィルタリングし、ソートし、若しくは提示することが可能である。例えば、市外局番270で「Paris」を入力したユーザはParis,Tenne

50

sseeに関する結果を受信することが可能であり、市外局番310で「Paris」を入力したユーザはParis,Hiltonに関する結果を受信することが可能であり、市外局番617で同単語を入力したユーザはParis,Franceに関する結果を受信することが可能である。

【0190】

一実施形態では、検索機能は、自宅住所に基づいて適合化することが可能である。自宅住所に適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。上記の市外局番に適合化された検索機能の例の場合のように、暗黙的クエリ、非曖昧化、又は結果は、ユーザの自宅住所（例えばモバイル加入者特徴112のキャリアのデータベースから取得できる情報）のロケーションに基づいて変更することが可能である。

10

【0191】

一実施形態では、検索機能は、勤務先住所に基づいて適合化することが可能である。勤務先住所に適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。例えば、ユーザは、該ユーザの使用者からの他のクエリと同じ暗黙的クエリ204の結果（例えば、該使用者について言及したプレスリリース）を見ることが可能である。非曖昧化設備210は、勤務先住所に基づいて曖昧さを解決する（ユーザの助けを含む）ことが可能である。例えば、General Electricのロケーションに勤務先住所を有するユーザは、検索エンジンで語「light」を入力した際に、その会社に関する結果を受信することが可能であり、一方、異なる勤務先住所を有するユーザは、照明製品に関する結果を受信することが可能である。この場合も、勤務先住所は、例えばワイヤレスサービスのキャリアにより維持されているような、モバイル加入者特徴112のデータベースから取得することが可能である。

20

【0192】

一実施形態では、検索機能は、請求書送付先住所に基づいて適合化することが可能である。請求書送付先住所に基づいて適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。請求書送付先住所情報は、例えばワイヤレスサービスのキャリアにより維持されているような、モバイル加入者特徴112のデータベースから取得することが可能である。請求書送付先住所に適合化された検索機能は、例えば、同じ請求書送付先住所を有する他のユーザと同様の暗黙的クエリ（例えば、該請求書送付先住所に存在する企業に関連するクエリ）の結果を提示することが可能である。同様に、請求書送付先住所に基づいて、クエリを非曖昧化し、又は結果をフィルタリングし、ソートし、提示し、若しくはルーティングすることが可能である。例えば、大企業のロケーションに請求書送付先住所を有するユーザには、その企業に関する結果を提示することが可能であり、一方、請求書送付先住所として自宅住所を有するユーザは、そのロケーションの一般的な領域におけるユーザに合わせて生成された結果を受信することが可能である。

30

【0193】

実施形態では、ユーザの自宅住所、市外局番、若しくは請求書送付先住所に関する情報、又はその他のロケーション情報を、ロケーション設備110により決定されるユーザの現在のロケーションに関する情報と組み合わせて、例えば、ユーザが、該ユーザの自宅又は勤務先の近くにいるか否かを判定することが可能である。該判定結果が真である場合には、ユーザは、それらの環境の一方に適したクエリ結果を受信する（例えば仕事には仕事関連の情報を受信し、自宅にいる場合には消費者情報を受信する）ことが可能である。ユーザが自宅及び勤務先から遠くにいる場合には、該ユーザは、（暗黙的クエリにより又は検索の結果として）該ユーザが位置しているロケーションにおける旅行に関連する結果（例えば、ホテル、レンタカー、及びレストラン情報）を受信することが可能である。同様に、自宅から離れた場所にいるユーザは、該ユーザの旅行者としての状態に基づいて、暗

40

50

黙的クエリ、又は非曖昧化された部分的なクエリを有することが可能である。例えば、部分的な入力「hot」は、自宅の近くにいるユーザには「shopping bargains」を返し、一方、旅行中のユーザには「hotels」を返すことが可能である。

【0194】

一実施形態では、検索機能は、クレジットカード情報に基づいて適合化することが可能である。クレジットカード情報に適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。クレジットカード情報は、モバイル加入者特徴112のデータベースから、又はクレジットカード提供者から取得することが可能である。該情報は、経常収支又は信用限度等に関する情報を含むことが可能である。例えば、暗黙的クエリは、入手可能なユーザの経常収支に基づいて結果を提示することが可能であり、例えば、貸方残高が低くて信用限度が高いユーザには、高価な製品に関する検索又は結果を提示することが可能であり、一方、貸方残高が高くて信用限度が低いユーザには、財務カウンセラーに関する検索又は結果を提示することが可能である。

10

【0195】

一実施形態では、検索機能は、パスワードに基づいて適合化することが可能である。パスワードに適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。このため、モバイル検索設備は、パスワード保護された検索能力を含むことが可能であり、例えば、ユーザが正しいパスワードを入力した場合にのみ特定タイプのコンテンツについて検索を許可することが可能である。例えば、着信音又はビデオクリップ等のウォールド・ガーデン・コンテンツは、ユーザがモバイル加入者特徴112のデータベースに格納されているパスワードを入力した場合にのみ利用可能とすることが可能である。

20

【0196】

一実施形態では、検索機能は、家族情報（例えば、母の旧姓、兄弟姉妹の数、配偶者の有無等）に基づいて適合化することが可能である。家族情報に適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。例えば、ユーザの家族又は友人が最近実行したものと同様の検索又は結果を提示する暗黙的検索を実行することが可能である。非曖昧化処理210は、家族情報に基づいて動作することが可能であり、例えば、家族のメンバにより行われた検索に基づいて、又は家族の状態に基づいて、クエリの曖昧さを解決することが可能である。同様に、結果は、家族情報に基づいて、フィルタリングし、ソートし、提示し、又はルーティングすることが可能である。例えば、語「custody」についての検索は、離婚したユーザには子供の養育権に関する結果を導き、一方、結婚しているユーザには資産運用口座に関する結果を公開することが可能である。

30

【0197】

一実施形態では、検索機能は、出生地に基づいて適合化することが可能である。出生地に適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。このため、出生地に基づく暗黙的な検索は、出生地が同じ他のユーザ又は該出生地の近くに現在住んでいるユーザと同様の検索又は結果を含むことが可能である。同様に、出生地に基づいて、結果をフィルタリングし、又はクエリを非曖昧化することが可能である。例えば、入力「derby」は、ケンタッキー州で生まれたユーザには競馬に関する結果を取り出し、一方、他の場所で生まれたユーザには帽子に関する結果を取り出すことが可能である。

40

【0198】

一実施形態では、検索機能は、運転免許情報に基づいて適合化することが可能である。

50

運転免許情報に適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。運転免許情報は、年齢及び住所情報を含むことが可能であり、これらは、本書で提供する様々な年齢及びロケーションベースの検索機能によって意図されるように使用することが可能である。また、運転免許情報は、身長、体重、髪の色、目の色、視覚状態等を含むことが可能である。例えば、同様の外観を有する人と同様の結果をユーザに提示することが可能である。

【0199】

一実施形態では、検索機能は、雇用データに基づいて適合化することが可能である。地位に適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。雇用データは、ワイヤレスサービスのキャリアにより維持されているようなモバイル加入者特徴112のデータベースから取得することが可能である。雇用データは、例えば、会社の役員、特定のタイプ（例えば、販売及びマーケティング、サプライチェーン・マネジメント、金融、人材等）又はレベル（例えば、共同経営者、管理者、副社長等）の従業員といったユーザの地位、就労日数、又はその他の状態等の、ユーザの状態を示すことが可能である。例えば、暗黙的クエリ204は、他の会社における同様の地位にあるユーザにより実行された検索の結果と同様の結果を提示することが可能である。同様に、ユーザの地位に基づいて、クエリの実行、読み出し、又は結果を取り出し、ソートし、フィルタリングし、提示し、又はルーティングすることが可能である。例えば、「incentive」を入力した販売部長は、彼自身の使用者の製品に関する宣伝に関する情報を受信することが可能であり、人材管理者は、従業員の労働意欲を高めるストック・オプションに関する情報を受信することが可能である。

【0200】

一実施形態では、検索機能は、使用者に基づいて適合化することが可能である。使用者に適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。使用者に適合化された暗黙的クエリは、同じ日又は近い日に同じ使用者の従業員により実行された他の検索の結果と同様の結果を示すことが可能である。使用者に適合化された非曖昧化設備204は、使用者の状態に基づいてクエリ又は結果に関する曖昧さを解決することが可能であり、使用者に適合化された検索機能は、モバイル加入者特徴112のデータベースから取得されるような使用者の特徴に基づいて、結果の取り出し、ソート、提示、又はルーティングを行うことが可能である。例えば、使用者が米国特許庁であるユーザは、クエリ「application」に応じて特許手続に関する情報を受信することが可能であり、一方、使用者がMicrosoftである場合には、それと同じクエリに応じてソフトウェアアプリケーションに関する情報を受信することが可能である。

【0201】

一実施形態では、検索機能は、年収に基づいて適合化することが可能である。年収に適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。年収は、ワイヤレスサービスのキャリアにより維持されているようなモバイル加入者特徴112のデータベースから取得することが可能である。このため、暗黙的クエリ204は、同様の年収の所得による検索、又は該年収についての人口統計学的な特徴に適するよう設計された検索についての結果を提示することが可能である。例えば、中間所得の個人には、中堅の価値に基づく自動車についての結果を提示することが可能であり、一方、高所得の個人には、高級品や休暇等についての結果を提示することが可能である。年収に基づいて、非曖昧化設備204はクエリに関する曖昧さを解決することが可能であり、検索機能は結果の取り出し、ソート、提示、又

10

20

30

40

50

はルーティングを行うことが可能である。例えば、クエリ「boat」は、中間所得の個人には、通勤用の船のスケジュールについてクエリを実行し又は結果を公開することが可能であり、一方、高所得の個人には、ヨットについてクエリを実行し又は結果を公開することが可能である。

【0202】

年収に適合化された検索の場合と同様に、一実施形態では、所得層に基づいて検索機能が適合化される。所得層に適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

【0203】

一実施形態では、検索機能は、購入したアイテムに基づいて適合化される。購入アイテムに適合化された検索機能は、暗黙的クエリ、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。購入アイテムは、モバイル通信設備102を使用して行われる取引を示すような、キャリアにより維持されているデータベースから取得することが可能である。例えば、取引履歴に基づいて、暗黙的クエリを実行して結果を提示することが可能であり、例えば、コンピュータ等を最近購入した個人に対して周辺機器及びソフトウェアアプリケーションに関する結果を提示することが可能である。同様に、ユーザが購入したアイテムに基づいて、クエリの実行を行い、又は、検索結果を取り出し、ソートし、提示し、又はルーティングすることが可能である。例えば、自動車を最近購入し及びユーザインタフェイスに「自動車」を入力したユーザは、その自動車の登録や保険の取得等に関する情報を受信することが可能であり、一方、最近買い物をしたが自動車を購入していないユーザは、自動車の人気度を示す結果を受信することが可能である。

【0204】

一実施形態では、検索機能142は、友人及び家族情報（モバイル加入者特徴112のデータベースに格納されている上述のタイプのあらゆる情報を含む）に基づいて適合化することが可能である。友人及び家族情報に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。例えば、家族のメンバ又は友人のクエリ結果と同様の暗黙的クエリ164結果をユーザに提示することが可能である。友人及び家族情報に基づいて、ユーザクエリの実行を行い、又は、検索結果の取り出し、ソート、提示、又はルーティングを行うことが可能である。例えば、ユーザインタフェイスに「sister」を入力したユーザは、姉妹の最も最近の検索により取得された結果を受信することが可能であり、一方、友人及び家族を有さないユーザは、修道女に関する結果を受信することが可能である。

【0205】

一実施形態では、検索機能142は、請求金額に基づいて適合化することが可能である。請求金額に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。例えば、請求金額が減少しているユーザには、より多くのモバイルサービスを取得するための提案を提示することが可能であり、一方、請求金額が極めて高いユーザは、ワイヤレスサービスの費用を低減させることになる選択を行うことに関する情報を受信することが可能である。

【0206】

一実施形態では、検索機能142は、平均請求総額に基づいて適合化することが可能である。平均請求総額に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。例えば、現在の請求金額が平均を超えているユーザには、儉約に関する結果を提示することが

10

20

30

40

50

可能であり、一方、現在の請求金額が平均よりも低いユーザには、他のサービス又はコンテンツ（ウォールド・ガーデン・コンテンツ132等）を購入する機会を提示することが可能である。

【0207】

一実施形態では、検索機能142は、支払履歴に基づいて適合化することが可能である。支払履歴に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。例えば、遅延なく支払をしているユーザは、更なるサービスの提案を受信することが可能であり、一方、支払が遅延しているユーザは、催促を受信することが可能であり、又は債務管理に関する結果を受信することが可能である。同様に、支払履歴が好ましいユーザには、より高価な商品及びサービスに関する結果を提示することが可能である。

10

【0208】

一実施形態では、検索機能142は、定時支払履歴に基づいて適合化することが可能である。定時支払履歴に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。例えば、定時に支払いを行っている極めて良好な記録を有するユーザには、該ユーザの支払いが好ましい状態であり続けるという予測に基づき、更なる提案（報奨又は昇格等）を提示することが可能である。

20

【0209】

一実施形態では、検索機能142は、オンライン利用額に基づいて適合化することが可能である。オンライン利用額に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。該利用額は、ワイヤレスサービスプロバイダにより維持されているデータベースから取得することが可能である。オンライン利用額を使用して暗黙的クエリ164の結果を生成することが可能である。例えば、ヘビーユーザには、他のヘビーユーザと同様の結果（より専門的な種類の結果等）を提示することが可能であり、非ヘビーユーザには、より一般的な結果（ニュースヘッドライン等）を提示することが可能である。オンライン利用額に基づいて、クエリの実行、又は、結果を取り出し、ソートし、提示し、又はルーティングすることが可能である。例えば、「blog」を入力したヘビーオンラインユーザには、その日の最も人気のあるブログを送ることが可能であり、一方、ライトユーザには、ブログ現象について説明したより一般的な結果を提示することが可能である。

30

【0210】

一実施形態では、検索機能142は、オンライン対話期間に基づいて適合化することが可能である。該期間に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。例えば、暗黙的クエリ164 204では、長い対話の履歴を有するユーザに一層複雑な又は広範な結果を提示することが可能であり、一方、短い対話の履歴を有するユーザに基本的な情報のみを提示することが可能である。例えば、非曖昧化設備204、又は結果の取り出し、ソート、提示、若しくはルーティングを行う検索機能142は、かかる処理をオンライン対話の期間に基づいて行うことが可能である。例えば、対話が長いユーザには、長い記事や科学研究等を提示することが可能であり、一方、対話期間が短いユーザには、ニュースヘッドライン等のみを提示することが可能である。同様に、例えば、「football」を入力した短期間のユーザは、その日のスコアを受信することが可能であり、長期間のユーザは、フットボールに関する記事を受信することが可能である。

40

【0211】

一実施形態では、検索機能142は、オンライン対話回数に基づいて適合化することが可

50

能である。該対話に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。例えば、暗黙的クエリ204では、多くの対話の履歴を有するユーザに一層多くの結果を提示することが可能であり、一方、少ない対話の履歴を有するユーザに最も関連する結果のみを提示することが可能である。同様に、非曖昧化設備204、又は結果の取り出し、ソート、提示、若しくはルーティングを行う検索機能142は、かかる処理を、ワイヤレスプロバイダ108のデータベースにより示されるようなオンライン対話の回数又は頻度に基づいて行うことが可能である。例えば、対話が多いユーザには、長い結果セットを提示することが可能であり、一方、対話が少ないユーザには、最も関連する結果のみを提示することが可能である。同様に、例えば、「Peter」を入力した高頻度のユーザは、その日のニュースでその名前の使用に関連する情報のみを受信することが可能であり、一方、低頻度の訪問者は、Peter the GreatからPete Townsend及びPeter Rabbitにわたる、より一般的な結果を受信することが可能である。

10

20

30

40

50

【0212】

一実施形態では、検索機能142は、家族状態及び家族情報に基づいて適合化することが可能である。該家族情報に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。例えば、暗黙的検索は、独身のユーザに対してデート又は恋愛関係に関する結果を提示することが可能であり、一方、既婚のユーザは子供の養育に関する結果を受信することが可能である。同様に、非曖昧化処理210、又は結果の取り出し、ソート、提示、若しくはルーティングを行う検索機能142は、家族状態及び家族情報を使用することが可能である。例えば、「love」を入力した独身ユーザは、デート及び恋愛関係に関する結果を受信することが可能であり、一方、既婚ユーザは、記念日に関する情報を受信することが可能である。

【0213】

一実施形態では、検索機能142は、子供の数に基づいて適合化することが可能である。該子供の数に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。子供の数は、ワイヤレスプロバイダ108により維持されているようなモバイル加入者特徴112のデータベースから取得することが可能である。暗黙的クエリ204は、子供の数に基づいて実行することが可能である。例えば、子供のいないユーザは、他の因子に基づく結果を受信することが可能であり、一方、4人の子供がいるユーザは、子育て又は教育資金商品に関する暗黙的クエリ204の結果を受信することが可能である。同様に、子供の数に基づいて、クエリ非曖昧化を行い、又は、結果を返し、格納し、提示し、又はルーティングすることが可能である。例えば、「cold」を入力した子供のいるユーザは、風邪の発症に関する健康関連情報を受信することが可能であり、一方、子供のいないユーザは、一般的な天気情報を受信することが可能である。

【0214】

一実施形態では、検索機能142は、買物の習慣（例えば、Mobile Lime等の技術を使用する商品及びサービスの参照又は購入）に基づいて適合化することが可能である。該買物の習慣に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。例えば、音楽に関する買い物を頻繁にするユーザには、暗黙的検索204で音楽向けコンテンツを提示することが可能であり、一方、該暗黙的検索は、買い物の習慣が異なる他のユーザに、異なるアイテムを提示することが可能である。同様に、買い物の習慣に基づいて、クエリ非曖昧化を行い、又は、結果を返し、ソートし、提示し、又はルーティングすることが可

能である。例えば、頻繁に書籍を購入する者には、クエリインタフェースに「King」が入力された際にStephen Kingの本を提示することが可能であり、一方、頻繁に音楽を購入する者にはElvis Presleyに関する結果を提示することが可能である。

【0215】

一実施形態では、検索機能142は、クリックストリーム情報に基づいて適合化することが可能である。該クリックストリーム情報に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。クリックストリーム情報は、モバイル通信設備102上に格納することが可能であり、又は、ワイヤレスプロバイダ108又は該ワイヤレスプロバイダ108に代わって活動している団体により維持されているデータベース又はサーバといったリモートクエリに格納することが可能である。クリックストリームに適合化された検索機能142は、過去の挙動に基づいて暗黙的クエリ204を実行する（例えば、ユーザが最近モバイル通信設備102を使用して自動車を見ている場合には新車に関するクエリを実行する）ことが可能である。同様に、クリックストリーム情報に基づいて、クエリの実行、又は、結果を返し、ソートし、提示し、又はルーティングすることが可能である。例えば、クエリ設備に部分的なURLを入力したユーザは、最近訪問したウェブサイトへ導くことが可能であり、一方、その他のユーザは、曖昧さを解決するための処理へ導くことが可能である。クリックストリーム情報は、広範な挙動及び特徴を推論するために使用することが可能である。このため、本書に記載する他の実施形態は、クリックストリーム情報からの1つ又は2つ以上のモバイル加入者特徴112の導出処理と連携して行うことが可能である。例えば、ユーザが20歳の女性向けのサイトを訪問していることをクリックストリーム情報が示している場合には、該情報を使用してユーザの性別を推論することができ、その後、本書に記載する性別に適合化された検索機能142の様々な実施形態を利用することが可能となる。

10

20

【0216】

一実施形態では、検索機能142は、装置タイプに基づいて適合化することが可能である。該装置タイプに適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。例えば、装置のタイプに適した結果を取り出すと共に他の結果をフィルタリング除去するように暗黙的クエリを実行することが可能である。例えば、モバイル通信設備102がビデオレンダリング能力を有していない場合には、ビデオ関連の結果をプロセスからフィルタリング除去することができる。同様に、装置タイプに基づいて、クエリの実行、又は、結果を取り出し、ソートし、提示し、又はルーティングすることが可能である。例えば、装置と互換性のあるワールド・ガーデン・コンテンツ132の結果をユーザに提示することが可能である。クエリの入力時に、ユーザは、装置で見ること/ダウンロードすることが可能なコンテンツアイテムを含むと共に他のコンテンツを除外するようにフィルタリングされた結果を受信することが可能である。モバイル加入者特徴112のデータベースから取得することが可能な装置タイプは、他のアイテムを推論するために使用することも可能である。例えば、特定の装置が特定の年齢又は性別のユーザに最も人気がある場合があり、この場合、本書に記載した年齢に適合化された検索機能142と同様の態様で結果を適合させることができる。

30

40

【0217】

一実施形態では、検索機能142は、装置バージョンに基づいて適合化することが可能である。該装置バージョンに適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。装置バージョンは、ワイヤレスプロバイダ108により維持されているようなモバイル加入者特徴112のデータベースから取り出すことが可能である。例えば、暗黙的クエリは、

50

特定のバージョンの装置に適した結果を取り出すと共にその他の結果をフィルタリング除去するよう実行することが可能である。例えば、モバイル通信設備102がビデオレンダリング能力を有していない場合には、ビデオ関連の結果をプロセスからフィルタリング除去することができる。同様に、装置バージョンに基づいて、クエリの実行を非曖昧化を行い、又は、結果を取り出し、ソートし、提示し、又はルーティングすることが可能である。例えば、装置の正しいバージョンと一致するワールド・ガーデン・コンテンツ132の結果をユーザに提示することが可能である。クエリの入力時に、ユーザは、装置のバージョンで見ることをダウンロードすることが可能なコンテンツアイテムを含むと共に他のコンテンツを除外するようにフィルタリングされた結果を受信することが可能である。モバイル加入者特徴112のデータベースから取得することが可能な装置バージョンは、他のアイテムを推論するために使用することも可能である。例えば、特定の装置バージョンが特定の年齢又は性別のユーザに最も人気がある場合があり、この場合、本書に記載した年齢に適合化された検索機能142に関して説明したのと同様の態様で結果を適合させることができる。

10

20

30

40

50

【0218】

一実施形態では、検索機能142は、装置特徴に基づいて適合化することが可能である。該装置特徴に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。装置特徴は、ワイヤレスプロバイダ108により維持されているようなモバイル加入者特徴112のデータベースから取り出すことが可能である。特徴は、装置のタイプ、装置上で実行しているアプリケーション（例えば、写真を表示し、ビデオをレンダリングし、音楽を再生する能力）を含むことが可能である。例えば、暗黙的クエリは、特定のバージョンの装置の特定の特徴に適した結果を取り出すと共にその他の結果をフィルタリング除去するよう実行することが可能である。例えば、モバイル通信設備102が写真画像化能力を有していない場合には、写真関連の結果をプロセスからフィルタリング除去することができる。同様に、装置特徴に基づいて、クエリの実行を非曖昧化を行い、又は、結果を取り出し、ソートし、提示し、又はルーティングすることが可能である。例えば、装置の正しい特徴と一致するワールド・ガーデン・コンテンツ132の結果をユーザに提示することが可能である。クエリの実行時に、ユーザは、装置の特徴のために見ることを及び／又はダウンロードすることが可能なコンテンツアイテムを含むと共に他のコンテンツを除外するようにフィルタリングされた結果を受信することが可能である。例えば、.mp3ファイルを再生する装置を有するユーザは、「bruce」に関するクエリの実行時に音楽ファイルを受信することが可能であり、一方、音楽能力を有さないユーザは、Bruce Springsteenに関するウェブ検索結果を受信することが可能である。モバイル加入者特徴112のデータベースから取得することが可能な装置特徴は、他のアイテムを推論するために使用することも可能である。例えば、特定の装置特徴が特定の年齢又は性別のユーザに最も人気がある場合があり、この場合、本書に記載した年齢に適合化された検索機能142に関して説明したのと同様の態様で結果を適合させることができる。

【0219】

一実施形態では、検索機能142は、使用パターン（ロケーション、時刻、又はその他の変数に基づくものを含む）に基づいて適合化することが可能である。該使用パターンに適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。例えば、ユーザが週末にレストランを頻繁に検索している場合には、暗黙的クエリ204が週末にレストラン検索を行うことが可能である。同様に、同じクエリ、例えば「rest」は、週末にはレストラン関係の結果を返し、業務時間中には（特にユーザがソフトウェアエンジニアであることを使用パターンが示している場合には）再構成されたテキストに関する結果を提示することが可能である。このため、非曖昧化処理210、又は結果の取り出し、ソート、提示、又はルーティングを行うための検索機能142は、使用パターンを用いてそれらの機能を達成するこ

とが可能である。使用パターンは、ワイヤレスプロバイダ108により維持されているようなモバイル加入者特徴112のデータベースから取得することが可能である。広範な使用パターンを使用して（暗黙的及び明示的）クエリの形成及び結果の取り出し及び編成を支援することが可能である。アルゴリズム設備144は、かかる機能を支援するために使用パターンを解析するのに適した1つ又は2つ以上のモジュール又はエンジンを含むことが可能である。例えば、アルゴリズム設備144は、時刻、曜日、月日、通日、営業日パターン、休日パターン、分、トランザクションを取り巻くパターン、かかってくる電話又はかける電話を取り巻くパターン、クリック及びクリックスルーのパターン、通信（例えば、インターネット、E-mail、及びチャット）のパターン、及びワイヤレスプロバイダ108又はインターネットサービスプロバイダにより収集されるデータから識別することができる他のあらゆるパターンに基づいて、使用パターンを解析することが可能である。使用パターンは、回帰法（最小二乗法等）、ニューラル・ネット・アルゴリズム、学習エンジン、ランダム・ウォーク法、モンテカルロ・シミュレーション等といった、様々な予測アルゴリズムを使用して解析することが可能である。例えば、使用パターンは、ユーザが休日中に多数の業務関連の電話をかけていることを（例えばユーザが職場にいて一日中電話していることを判定することにより）示すことが可能である。かかるユーザには好適には、休暇に関連するコンテンツを提示することが可能であり、例えば、暗黙的クエリ204で、ホテル、レンタカー、又は空の旅のプロモーションを示すこと、又は明示的クエリ（非曖昧化される部分クエリ又は曖昧なクエリを含む）に応じてかかるアイテムを優先的に提示することが可能である。例えば、かかるユーザは、部分クエリ「hot」を入力したことに応じてホテル情報を受信することが可能であり、一方、他のユーザは、天気情報を受信することが可能である。かかる一実施形態では、検索機能142は、電話の使用に基づいて適合化することが可能である。該電話の使用に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

10

20

30

40

50

【0220】

一実施形態では、検索機能142は、装置及び/又は加入者の一意の識別子に基づいて適合化することが可能である。該識別子に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。ここで、使用パターンに適合化された検索機能142の場合のように、該識別子を使用して検索設備142のユーザを識別して、ターゲットを絞ったクエリ、非曖昧化、及び結果を実施できるようにすることが可能である。

【0221】

ワイヤレス検索プラットフォーム100は、該ワイヤレス検索プラットフォーム100に直接識別子を提示したユーザへ情報を提供するために使用することが可能である。直接識別子に関連するモバイルコンテンツを提供する方法は、直接識別子の入力を受容するようにモバイル通信設備102をユーザが制御すること、及び該ユーザのモバイル通信設備102上に表示するために該直接識別子の入力を使用してモバイルコンテンツ又は該モバイルコンテンツに関連する情報を受信することを含むことが可能である。

【0222】

モバイル通信設備102は、携帯電話、セルラー電話、又はGSM電話等の電話機、又は本書に際するその他のモバイル通信設備102とすることが可能である。モバイル通信設備102を使用して直接識別子を取得することが可能である。

【0223】

直接識別子は、様々な方法で取得することが可能である。モバイル通信設備102のユーザは、該モバイル通信設備102のユーザインタフェースを介して直接識別子を表すテキストを入力することが可能である。該ユーザは、代替的に、直接識別子を表す文字及び/又は数字をモバイル通信設備102のマイクに向かって聞こえるように（例えば話して）入力

することが可能である。ユーザは、直接識別子の全てのテキスト、文字、及び/又は数字、又はそれらの一部（例えば可視部分）を入力することが可能である。

【0224】

モバイル通信設備102は、本書に記載するカメラ付き電話のようにカメラを含むことが可能である。ユーザは、電話機のカメラを使用して直接識別子のイメージを捕捉するために、モバイル通信設備102上で実行されている直接識別子入力アプリケーションを用いることが可能である。

【0225】

代替的に、直接識別子のイメージは、ワイヤレス通信設備104を介してモバイル通信設備102により受信することが可能である。モバイル通信設備102が直接識別子を含むイメージを受信することが可能な例は、EMSピクチャメッセージ、ピクチャID、ビデオメッセージ、又はビデオ通話を含む。代替的に、直接識別子のイメージは、メモリ拡張スロット、赤外線ポート、又はUSBポートを含む本書に記載するようなモバイル通信設備102上の適当なポートを介して、及びPicBridgeを介して、入力することが可能である。モバイル通信設備102が直接識別子のイメージを受信することができる他のソースは、モバイルサービスプロバイダ108（ワイヤレス通信設備104を介して）、モバイル加入者特徴データベース112、及びモバイル検索ホスト設備114、又はインターネット等からのストリーミングマルチメディアを含む。直接識別子は、新規に取得することが可能であり、又はモバイル通信設備102のハードディスクドライブ等の記憶装置から読み出すことが可能である。

10

【0226】

モバイル通信設備102は、バーコードスキャナ、2Dコード又は3Dコードスキャナ、又はRFIDスキャナを備えることが可能である。モバイル通信設備102のユーザは、本書に記載するようなスキャナを使用して直接識別子を取得することが可能である。

20

【0227】

代替的に、直接識別子を取得してそれをモバイル通信設備102へ転送することを目的として、カメラ又は任意のスキャナをモバイル通信設備102に対してリモートに接続することが可能である。

【0228】

モバイル通信設備102により取得される直接識別子は、幾つかのフォーマット及び実施形態のうちの一つ又は二つ以上を選択することが可能である。直接識別子は、二次元コード等のバーコード、3Dコード（例えば「凸凹」コード）、3DIコード（例えば円形の3DIコード）とすることが可能である。バーコードは、アレイタグ、Aztecコード、スモールAztecコード、Codablock、Code 1コード、Code 16Kコード、Code 49コード、CP Codeコード、DataGlyphコード、Data Matrixコード、Datastrip Codeコード、Dot Code Aコード、hueCodeコード、Intacta.Codeコード、MaxiCodeコード、MiniCodeコード、PDF 417コード、Micro PDF 417コード、QRコード、SmartCodeコード、Snowflack Codeコード、SuperCodeコード、Ultracodeコード、マルチカラーコード、Quick Responseコード、又はUPCコードを含むグループから選択することが可能である。

30

【0229】

代替的に、直接識別子は、RFIDとすることが可能である。RFIDは、EPC Gen 2、EPC Class 0+、EPC Class 1、UCODE EPC 1.19、ISO 18000-6b、I-CODE1、I-CODE SLI、My-d(HF)、ISO 15693、Picotag、Tag-It、Tag-it HF、Tagsys、EPC(HF)、及びTag-it HF-1等のフォーマットを含むことが可能である。バーコード及びRFIDタグの他のフォーマット及び実施形態が存在することが可能であり、及び（カスタムフォーマット及び実施形態を含めて）実施可能である。本書で開示するフォーマット及び実施形態は、典型的な例を意図したものであり、このため、かかる他のフォーマット及び実施形態もまた本書に含まれるものとする。

40

【0230】

モバイル通信設備102は、直接識別子をデコードすることが可能であり、又は、直接識別子（又は直接識別子を含むイメージ）をサーバ134、モバイル検索ホスト設備114、ワイ

50

ヤレスプロバイダ108等へ送信してデコードさせることが可能である。直接識別子を部分的に又は完全にデコードして、モバイルコンテンツを送るための直接識別子の主体に関する情報、又はモバイル通信設備102のユーザインタフェースが表示するためのモバイルコンテンツに関する情報を、十分な量だけ見出すことが可能である。モバイル通信設備102は、直接識別子の一部をデコードして、該一部を、該一部及び該直接識別子を、又は該一部及び該直接識別子を含むイメージを、送信することが可能である。

【0231】

直接識別子は、該直接識別子の主体に関する一次出所情報を含むことが可能である。該一次出所情報は、製品名、型番、シリアル番号、メーカー名、所有者名、バンド名、スポーツイベント、公開イベントタイトル、日付、ロケーション、招待コード、映画タイトル、URL等を（制限なく）含むことが可能である。一次出所情報は、省略し、要約し、圧縮し、又はエンコードすることが可能である。

10

【0232】

直接識別子はまた、直接識別子の主体に関する二次出所情報を含むことが可能である。該二次出所情報は、製品カテゴリ、製品価格範囲、又は直接識別子の主体に関連する製品のリスト、前座、会場、音楽タイトルのリスト等を含むことが可能である。その関係は、カテゴリ、価格、消費者購入データ、音楽ジャンル等に基づくものとすることが可能である。

【0233】

直接識別子の一次及び/又は二次出所情報を使用して、該直接識別子の主体に関する更なる情報を受信することが可能である。これは、望ましいものであり、また、直接識別子の一次及び/又は二次出所情報がモバイルコンテンツに関する情報と比較するには不十分なものである場合に必要となる。直接識別子の主体に関する情報は、次の1つ又は2つ以上に関連する情報を含むモバイルウェブサイトを含むことが可能である：製品説明、製品レビュー、現在のロケーションでの在庫リスト、現在のロケーションでの価格、オンラインロケーションでの価格、ローカルオフラインロケーションでの価格、オンラインロケーションでの在庫リスト、又はローカルオフラインロケーションでの在庫リスト、公開イベント、個人イベント、有名人、政党、法律等。

20

【0234】

直接識別子の一次及び/又は二次出所及び/又は関連する情報は、モバイルコンテンツに関する情報と比較することが可能である。該比較は、モバイル通信設備102において生じることが可能であり、又は、サーバ134若しくはモバイル検索ホスト設備114において生じることが可能である。該比較の結果として、比較した情報の一致が生じ得る。該情報は、正確に又は部分的に一致する可能性があり、又は該情報の一部が、正確に又は部分的に一致する可能性がある。

30

【0235】

モバイルコンテンツに関する情報は、モバイル通信設備102内に格納することが可能であり、又は、モバイル通信設備102の特徴、ユーザ特徴、ロケーション、現在のイベント、及び他のユーザの最近の比較活動に基づいて、動的にダウンロードすることが可能である。一例として、モバイル通信設備102を携帯している第1のユーザが駅の近くにいる場合がある。ワイヤレス通信設備104の他のユーザ、又はサーバ134、又は該第1のユーザに関連するモバイル検索ホスト設備114は、前記駅でポストされた直接識別子を最近取得し比較している可能性がある。他のユーザにより取得された直接識別子に関する情報と一致するモバイルコンテンツに関する情報は、前記第1のユーザのモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能である。よって、該第1のユーザが他のユーザと同じ直接識別子を取得する場合には、一致する情報が第1のユーザのモバイル通信設備102上で入手可能となり、これにより該第1のユーザの該情報へのアクセスがスピードアップされる。これはまた、直接識別子を取得する時点でのワイヤレス通信設備104のダウンロード帯域幅に関する瞬時的な要求を低減させるものとなる。

40

【0236】

50

モバイルコンテンツに関する情報は、モバイルウェブサイトから送ることが可能であり、又は、サマリ、キーワードのリスト、直接識別子の主体に関する情報の検索クエリの結果、コンテンツ・ワールド・ガーデン情報132、少なくとも1つの類似した特徴を有する製品のリスト、互換性のある製品又はサービスのリスト等とすることが可能である。例えば、ユーザは、プラズマTVについての直接識別子を取得することが可能である。該直接識別子に関連する情報の比較の結果として、プラズマTVに関するメーカーのウェブページをモバイル通信装置102上に表示させることが可能である。しかし、該比較の結果として、異なる機種 of プラズマTV等の関連製品、サラウンドシステム等のアクセサリ、延長保証の提案、娯楽設備、TV壁取付用マウント、プラズマTVのレビュー、プラズマTV技術に関するホワイトペーパー等を提示することが可能である。

10

【0237】

ユーザに提示するためのモバイルコンテンツ関連情報の選択は、直接識別子の主体に関する情報への関連性に少なくとも部分的に基づくものとしてすることが可能である。一例として、直接識別子に関連する情報は、Chrysler等のメーカー名とすることが可能である。この結果として、メーカー名Chryslerを共有するモバイルコンテンツに関する情報を提示することが可能となる。別の例では、直接識別子の主体に関連する情報は、ビーチチェア等の製品や該ビーチチェアの小売価格を含むことが可能である。この例では、ユーザへ提示されるモバイルコンテンツに関する情報は、同程度の小売価格の代替的なビーチチェア、又はビーチチェアの代替的な地元の供給元、又はそれらの組み合わせを含むことが可能である。別の例では、直接識別子の主体に関連する情報は、イエローページのカテゴリに合わせるものが可能であり、該イエローページのカテゴリでリストアップされている他の製品のモバイルコンテンツに関する情報をユーザに提示することが可能である。別の例では、ユーザが電子製品の小売店にいる。該ユーザは、ポータブルDVDプレーヤの直接識別子を取得し、該DVDプレーヤの製品レビューが該ユーザに提示される。

20

【0238】

ユーザにモバイルコンテンツに関連する情報を提示することに加えて、該ユーザにモバイルコンテンツを提示することが可能である。該モバイルコンテンツは、広告、スポンサードリンク、スポンサードコール、ダウンロード可能コンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、又はグラフィック要素とすることが可能である。一例では、ユーザは、主体がカントリー及びウェスタン・バンドである直接識別子を取得することが可能である。該ユーザには、該バンドの近日中に行われるコンサートツアーのチケットを注文するための電話番号を提示することが可能である。代替的に、該ユーザは、該直接識別子の主体に関する更なる情報についての電話を受けることが可能である。該電話は、自動的に情報を提供し、自動情報システムとの対話を可能とし、又は前記バンドに関する情報についてのオペレータとすることが可能である。

30

【0239】

一実施形態では、検索機能142は、コンテンツ参照履歴に基づいて適合化される。該コンテンツ参照履歴に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。参照履歴は、携帯電話上のデータベース又はキャッシュ等のモバイル通信設備102上のローカル設備により取得することが可能であり、又は、インターネットサーバ等の中央設備もしくは電話サービスの中央局で取得することが可能である。かかるデータは、例えば、モバイル加入者特徴112のデータベースから取り出すことが可能である。参照履歴は、実施形態では、アルゴリズム設備144により解析されて、例えば、コンテンツの参照パターンに基づいて挙動が推論される。実施形態では、参照履歴は、モバイル通信設備102を使用して参照したコンテンツを含むことが可能である。他の実施形態では、参照履歴は、ワイヤレスプロバイダ108である同一団体により提供される他のコンテンツに関する履歴を含むことが可能である。例えば、かかるプロバイダは、DSL又はケーブルを介してテレビコンテンツを、インターネットコンテンツを、又はその他のコンテンツを提供することが可能

40

50

である。かかるコンテンツに関する参照履歴を解析して、検索機能142の改善に資する（暗黙的クエリの開発、明示的クエリを用いた曖昧さの解決、及び、検索結果の取り出し、ソート、フィルタリング、提示、及びルーティングに関する支援を含む）ことが可能である。例えば、特定の参照者が「24」の最初の6話を見たが第7話を見損ねたことをモバイル加入者特徴112のデータベースが示す場合には、要素「24」に関する検索により第7話のオンラインソースを取り出すことが可能であり、一方、同様のクエリを入力した他のユーザは、その番組の一般的な情報もしくは24時間営業のフィットネスセンターに関する情報を受信することが可能である。参照履歴は、全てのタイプのコンテンツ（例えば、テキスト、データ、音楽、オーディオ、サウンドファイル、ビデオ、ブロードキャストコンテンツ）との全てのタイプのやりとり（例えば、ダウンロード、聴取、クリックスルー、サンプリング）を含むものとして理解されるべきである。

10

【0240】

一実施形態では、検索機能142は、ユーザにより参照され/参照されなかった提示されたコンテンツに基づいて適合化される。該拒否されたコンテンツに適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。拒否されたコンテンツに関する情報は、例えば、ワイヤレスプロバイダ108により維持されているようなモバイル加入者特徴112のデータベースから取得することが可能であり、該ワイヤレスプロバイダ108は、例えば、コンテンツを見るためのオプションが明示的に拒否されることにより、又は（該コンテンツを見る機会が繰り返し生じた場合等に）コンテンツが暗黙的に拒否（無視）されることにより、提示され拒否された他の様々なコンテンツソースのプロバイダとすることも可能である。ワイヤレスプロバイダ108は、かかる参照履歴へ頻繁にアクセスすることができる。これは、同じキャリアがテレビ、インターネット、及びその他のコンテンツソースも提供するからである。拒否されたコンテンツをアルゴリズム設備144で解析して、暗黙的クエリの形成や明示的クエリの解決を支援し、及び、結果の取り出し、ソート、フィルタリング、提示、及びルーティングを支援することが可能である。例えば、ユーザが音楽向け番組コンテンツを（携帯電話で、TVで、又はインターネットで）一貫して拒否する場合又は見ることができなかつた場合には、語「U2」に関するクエリは、ソビエト時代の偵察機に関する情報を返すことが可能であり、他のユーザには、かかるクエリは、ロックグループU2に関するコンテンツを返すことになる。使用パターンを解析する場合のように、広範なアルゴリズム（学習アルゴリズム、回帰分析、ニューラルネット等を含む）を使用して、クエリ及び結果の操作に資する拒否されたコンテンツのパターンを理解することが可能である。

20

30

【0241】

一実施形態では、検索機能142は、ダウンロードされたコンテンツ及びプログラムに基づいて適合化される。該ダウンロード履歴に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。ダウンロードされたコンテンツ及びプログラムは、例えば、形態電話の使用、テレビの視聴、インターネットの使用、E-mailの使用に基づいて、モバイル加入者特徴112のデータベースから判定することが可能である。かかるコンテンツ及びプログラムは、その解析を行って、使用パターンに適合化された検索機能142について上述した態様で使用することが可能である。かかる一実施形態では、検索機能142は、聞かれ及び/又はダウンロードされたビデオ、音楽、及びオーディオに基づくものとなる。この場合も、コンテンツアクションに適合された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。別のかかる実施形態では、検索機能142は、見られたテレビに基づいて適合化される。該テレビ鑑賞に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖

40

50

味化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。別のかかる実施形態では、検索機能142はテレビ加入に基づいて適合化される。該加入に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。かかる一実施形態では、検索機能142は、鑑賞/ダウンロードのタイミング及び期間に基づいて適合化される。該鑑賞/ダウンロードのタイミング及び期間に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

10

【0242】

一実施形態では、検索機能142は、モバイルコンテンツ用に特に調整された大容量でスケラブルで冗長な検索エンジンとすることが可能である。該エンジンは、Javaで実施することが可能であり、及び二重アーキテクチャで配置することが可能であり、この場合、提示ロジックがウェブサーバ上で実行され、該ウェブサーバが、検索サーバに対して実際の検索要求を渡すことにより返された結果をフォーマットする。検索サーバは、フルテキストメタデータインデックスからの結果をサードパーティ（パートナー）のAPIからの結果とブレンドする独自のアルゴリズムを使用することが可能である。該検索エンジンには、クエリAPIを介してアクセスすることが可能である。クエリは、一組のワードであり、おそらくは特定のフィールドに制限され、コンテンツタイプ、カテゴリ、及びフォーマットに関する制限と結合される。

20

【0243】

実施形態では、検索設備142は、ランキングアルゴリズムを使用することが可能であり、該ランキングアルゴリズムは、フルテキスト関連性（例えば、TFIDF（Term Frequency / Inverse Document Frequency）又はその変種又は強化版を用いたもの）、ワード順及び近接性スコア、（しきい値を用いた）複数の語一致スコア、（全体的な又は層内の）人気、編集ブースト、及びフィールド毎ブーストのうちの一つ又は二つ以上を含む、複数の特徴を含むことが可能である。ワイヤレスプロバイダ108は、編集ブーストを制御することが可能である。

30

【0244】

本発明の一態様では、モバイルコンテンツを再考して、該コンテンツをモバイル通信設備102へ提示すべきか否かを判定するために使用することが可能である。代替的に、該関連性を使用して、モバイル通信設備102へ提示されたコンテンツの少なくとも幾つかの部分をモバイル通信設備102のユーザへ提示すべきか否かを判定することが可能である。モバイルコンテンツは、ブログ、スポーツ、ギャンブル、ソーシャルネットワーキング、旅行、ニュース、コミュニティ、教育、製品、サービス、政府等のうちの一つ又は二つ以上に関連することが可能である。一例では、公務員により使用されるモバイル通信設備102へギャンブルに関連するモバイルコンテンツが提示されるのを防止することが可能である。

40

【0245】

モバイルコンテンツの再考は、アルゴリズム的な再考とすることが可能である。該アルゴリズム的な再考は、モバイルコンテンツへのインバウンドリンク、モバイルコンテンツからのアウトバウンドリンク、モバイルコンテンツのテキスト、モバイルコンテンツのキーワード、モバイルコンテンツのリンク構造、モバイルコンテンツに関連するメタデータ、及び本書に記載するモバイルコンテンツのその他の特徴の再考を含むことが可能である。

【0246】

アルゴリズム的な再考の一部としてモバイルコンテンツ内のアウトバウンドリンクを再考して関連性を判定することが可能である。アウトバウンドリンクは、ブラックリストに載

50

っており、ホワイトリストに載っており、又は未だ再考されていない、モバイルコンテンツへのリンクとすることが可能である。ブラックリストに載っているコンテンツへのアウトバウンドリンクは、モバイル通信設備102へ提示された該リンクがディセーブルされるように編集することが可能である。代替的に、該リンクをモバイル通信設備102へ提示しないことが可能である。アウトバウンドリンクがホワイトリストに載っているモバイルコンテンツに対するものである場合には、該リンクを、モバイル通信設備102へ提示されるコンテンツに含めることが可能である。ブラックリストに載っているコンテンツへのアウトバウンドリンクを有するモバイルコンテンツを再考する結果として、該再考されたモバイルコンテンツをブラックリストに載せることが可能である。

【0247】

10

再考されたモバイルコンテンツのアウトバウンドリンクが未だ見ていないモバイルコンテンツを指している場合には、該アウトバウンドリンクに続いて該リンクされているコンテンツを再考できるようにすることが可能である。該リンクされているコンテンツが不適切なもの又はブラックリストに載っているものであると判定された場合には、該アウトバウンドリンクを含むモバイルコンテンツをブラックリストに載せることが可能である。

【0248】

アルゴリズム的再考の一部としてモバイルコンテンツ内のテキストを再考して関連性を判定することが可能である。テキストをパースワード及びフレーズのリストと比較して、関連性を判定することが可能である。Microsoft Natural Language Processorにより用いられているような言語処理技術を使用してテキストを処理して、テキストのコンテキストを導出することも可能である。該導出されたコンテキストを既知のコンテキストと比較して関連性を判定することが可能である。モバイルコンテンツのテキストのアルゴリズム的再考に様々な既知の検索アルゴリズムを適用して該テキストの関連性を判定することが可能である。モバイルコンテンツのテキストのアルゴリズム的再考には、ワード・スタビリング、ワード・エイリアシング、ミススペリングの変種等の技術を適用することが可能である。

20

【0249】

アルゴリズム的再考の一部としてモバイルコンテンツのキーワード又はメタデータを再考して関連性を判定することが可能である。キーワード及び/又はメタデータは、検索エンジン及びウェブクローラにとって可視的なものとするのが可能であるため、コンテンツの重要な特徴を表すことが可能なものである。一例として、急進的な政治的能動主義に関連する1つ又は2つ以上のキーワードを含むウェブサイトを、それらキーワードを探索するアルゴリズム的再考により検出することが可能である。ウェブサイトは、かかるキーワードの照合に基づいて、ブラックリストに載せ、ホワイトリストに載せ、又は関連性スコアを割り当てるのが可能である。

30

【0250】

モバイルコンテンツの再考から生成された関連性は、所定範囲内の数字等のスコアにより表すことが可能である。関連性スコアの範囲は、ホワイトリストに載っているコンテンツからブラックリストに載っているコンテンツまでとすることが可能であり、該関連性スコアは、ホワイトリストに載せるのを妨げる特徴をモバイルコンテンツが含んでいる程度を示すものとなる。ブラックリストに載っているモバイルコンテンツがモバイル通信設備102へ提示されるのを防ぐことが可能である。ホワイトリストに載っているモバイルコンテンツは、モバイル通信設備102へ完全に提示できるようにすることが可能である。

40

【0251】

関連性スコアは、モバイルコンテンツの1つ又は2つ以上の特徴の再考を複合したものとすることが可能である。例えば、各特徴を再考して、例えばホワイトリストに載っている特徴には「0」、ブラックリストに載っている特徴には「1」といった値を割り当てるのが可能である。参照したウェブサイトの10個の特徴に関する例では、関連性スコア「2」を有する第1のモバイルコンテンツは、ホワイトリストに載せることができない幾つかの特徴を有するモバイルコンテンツを示し、一方、関連性スコア「8」を有する第2の

50

モバイルコンテンツは、ブラックリストに載っている特徴を高いパーセンテージで有しているモバイルコンテンツを示すことが可能である。ユーザは、モバイル通信設備102へ提示されるべきモバイルコンテンツに関する最大関連性スコアを識別することが可能である。この例では、ユーザが、モバイルコンテンツの提示に関する最大関連性スコアを4に設定した場合、第1のモバイルコンテンツは提示され、第2のモバイルコンテンツは提示されないことになる。更に、ユーザは、モバイル通信設備102へ提示するためにホワイトリストに載せるべきコンテンツに関する最大関連性スコアを指示することが可能である。ユーザが、ホワイトリスト用の最大関連性スコアを2に設定した場合には、第1のモバイルコンテンツはホワイトリストに載せられることになる。しかし、ユーザが、ホワイトリスト用の最大関連性スコアを1に設定した場合には、第1及び第2のモバイルコンテンツは

10

【0252】

モバイル通信設備102のユーザは、どのモバイルコンテンツをモバイル通信設備102へ提示することが可能であるかの判定に関連するポリシー又はプリファレンスを識別することが可能である。ワイヤレスプロバイダ108は、この個人的ポリシー又はプリファレンスを、ユーザのモバイル通信設備102へ提示するためのモバイルコンテンツを再考する際に、適用することが可能である。一例として、個人的ポリシー又はプリファレンスは、モバイル通信設備102へ提示されることになる検索結果から除外すべき外国語のモバイルコンテンツを識別することが可能である。

【0253】

ワイヤレスプロバイダ108は、モバイル通信設備102へ提示すべきモバイルコンテンツの適切性を判定するコンテンツポリシーを有することが可能である。該コンテンツポリシーは、ユーザのモバイル通信設備102へ提示されるモバイルコンテンツに適用されるべき適切性の1つ又は2つ以上の特徴を該モバイル通信設備102の該ユーザが選択できるようにすることが可能である。一例として、ユーザは、成人向けの内容に関する適切性の特徴を選択することが可能である。該例では、大人向けの内容を含むモバイルコンテンツは、モバイル通信設備10への提示が防止されることになる。このため、不適切であると判定されたコンテンツは、ワイヤレスプロバイダ108を介してモバイル通信設備102へ提示されないことが可能となる。

20

【0254】

モバイルコンテンツの編集的再考をアルゴリズム的再考に組み合わせることが可能である。編集的再考は、リンク、イメージ、ビデオ、オーディオ、及びその他の特徴といった、モバイルコンテンツの特徴を識別することが可能である。モバイルコンテンツは、アルゴリズム的再考及び編集的再考の組み合わせにより判定された関連性に基づいてモバイル通信設備102へ提示することが可能である。モバイルコンテンツの編集的再考は、ワイヤレスプロバイダ108又は他の何らかの団体により実行することが可能である。

30

【0255】

編集的再考はまた、モバイル通信設備102の有用性を改善することが可能な置換を含むことが可能である。一例では、表示特性が故に特定のモバイル通信設備102への提示に適さない関連するコンテンツを有するウェブサイトへのリンクを、モバイル通信設備102への提示に適した関連するコンテンツを有するウェブサイトへのリンクに置換することが可能である。

40

【0256】

一実施形態では、検索機能142は、例えば、部分ワード照合、提案、及びモバイル通信設備102の互換性を使用することにより、モバイル入力方法に関して最適化することが可能である。部分ワード照合を人気スコアと組み合わせることにより、考え得る最善の結果をユーザに提供することが可能である。部分ワード照合は、複数のワードフレーズにも有効なものである。このため、「ro st」に関する検索は、「Rolling Stones」と一致する結果を提案することが可能である。提案は、推薦される検索ストリングである。例えば、クエリストリング「piz」の場合、提案は「pizza」とすることが可能である。提案は、最

50

も少ない文字数を有する所望の検索タームをユーザが入力することを可能にする。提案は、エンジンにより提供することが可能であり、及び性能向上のためローカルにキャッシュすることが可能である。

【0257】

実施形態では、モバイル通信設備102は、該モバイル通信設備102の能力に合わせて検索エンジンの結果をカスタマイズすることが可能である。例えば、検索エンジンは、装置にとって不適切な検索結果（例えば、互換性のない着信音）を提示しないことが可能である。互換性情報を判定することができない場合には、特定のハードウェア又はソフトウェアを必要とする結果を一層低いランキング又はスコアで受信することが可能である。推薦エンジンも、または推薦エンジンが代わりに、推薦を算出する際の属性の1つとして装置タイプを使用することが可能である。

10

【0258】

実施形態では、ユーザが検索経験を入力した場所に基づいて検索設備142がコンテキストクエリを選択することが可能となるようにコンテンツを分離させることが可能である。例えば、着信音領域から検索を入力したユーザは、着信音に制限された結果を受信することが可能である。更に、ワイヤレスプロバイダ108は、多数のコンテンツパートナーを有することが可能であり、及び特定の状況で特定のコンテンツパートナーに検索を制限することを望む可能性がある。例えば、ワイヤレスプロバイダ108は、特定のパートナーからのコンテンツしか検索しないエンターテイメントセクション内の検索ボックスを提供することを望む場合があり、この場合、旅行セクション内の検索ボックスは異なるコンテンツを検索することになる。検索設備142は、特定の1パートナー又は一組のパートナーに結果を制限することが可能である。

20

【0259】

実施形態では、コンテンツインデックスを構築するためにエンドユーザに発見サービスを提供することが可能である。このインデックスは、コンテンツ要素の明示的なデータフィールドにより、又はコンテンツに関するメタデータを含むウェブ又はWAPサイトのスパイダリングにより、データを投入することが可能である。データフィールドは、規則的にスケジューリングされたワイヤレスプロバイダ108からのデータ転送により提供することが可能である。フィールドは、コンテンツ、分類法、及びトランザクション履歴データからなることが可能である。コンテンツは、ハンドセットの能力、プレビュー、価格、アーティスト、大きさ、購入場所その他に関するメタデータを含む1アイテムにつき1レコードを含むことが可能である。分類法は、データ要素について使用するカテゴリ化システムの記述を含むことが可能である。（コンテンツ及び分類法データは、場合によっては別個に分配され、場合によっては1つのデータファイルへと混合される。）トランザクション履歴は、一意の加入者をその者が対話したコンテンツ要素に関連づけるデータを含むことが可能である。コンテンツ及び分類法のフィールドを処理して各要素に関連するメタデータを抽出することが可能である。このメタデータから検索インデックスを構築することが可能である。データフィールドは、所定時刻に実行されるようスケジューリングすることが可能であり、又は要求に応じてトリガすることが可能である。ワイヤレスプロバイダ108が複数の言語でコンテンツを供給する場合には、言語固有のコンテンツの各集合は、別個のデータフィールドとして設定することが可能である。コンテンツデータフィールドは、1アイテムにつき1レコードを含む単一のXML又はCSVファイルとすることが可能である。

30

40

【0260】

実施形態では、アイテムの編集的なカテゴリ化を生成するキャリアの場合に、コンテンツデータフィールドを分類法データフィールドとブレンドすることが可能である。分類法データフィールドは、ワイヤレスプロバイダ108のコンテンツの特定の分類法を記述することが可能である。例えば、Britney Spearsの「Oops, I did it again」の着信音は、カテゴリ「Pop」及び「Female Vocalists」内に存在する可能性がある。分類法フィールドは、単一のXML又はCSVファイルからなることが可能である。

【0261】

50

ワイヤレス検索プラットフォーム100は、モバイルコンテンツのインデクシングのための方法に関連づけることが可能である。この場合、モバイルコンテンツは、モバイル通信設備102へ配信され、提示され、及び/又は提示されるよう適合化されることが可能な、あらゆるコンテンツを指すことが可能なものである。このモバイルコンテンツは、本書に記載され及び/又は本書で引用した文献に記載されているあらゆるコンテンツを含むことが可能である。制限なく、このモバイルコンテンツは、ワールド・ガーデン・コンテンツ132、追加の又はリモートのサーバ132及び/又はそのデータベース138により提供されるコンテンツ、ワイヤレスプロバイダのデータ設備124（本書では「別のデータ設備124」とも称す）からのコンテンツ及び/又は該データ設備124に格納されているコンテンツ等を含むことが可能である。モバイルコンテンツのインデクシング法の具体的かつ明確な結果はモバイルコンテンツのインデックスであり、この場合には、モバイルコンテンツにモバイル通信設備の互換性の指示が関連づけられる。該互換性の指示は、特定のモバイル通信設備、モバイル通信設備のタイプ、モバイル通信設備のメーカー、オペレーティングシステム、オーディオシステム、表示システム、ビデオシステム、テキスト再生システム、又は本書に記載するような他のパラメータとの、コンテンツの互換性の指示とすることが可能である。

10

20

30

40

50

【0262】

モバイルコンテンツは、ワイヤレス検索プラットフォーム100の観点からすれば、ウェブページを出所とすることが可能である。この開示では、用語「ウェブページ」は、データの全ての事例、フォーマット、タイプ、及び変種を含むよう可能な限り広範に解釈されるべきである。このため、ウェブページは、例えば、及び制限なく、HTML又はDHTMLファイル、（例えばSOAP又はRPC-XMLを介した）ウェブサービスによりコンピューティング装置へ提供される結果、RSSフィードを介して受信した情報、IMAP,POP3,SMTP等のE-mailプロトコルを介して受信したデータ、ピア・ツー・ピア・情報共有設備を介して受信したコンテンツ、SMSメッセージ、リレーショナルデータベースのテーブル、その中のエントリ、モバイル通信設備102により受信され、生成され、提示され、及び/又は提示されるよう適合化されることが可能な情報等を含むことが可能である。ウェブページ識別子は、ウェブページを識別することが可能である。例えば、及び制限なく、この識別子は、名称、URL、URI、DOI、パーマリンク、メッセージ識別子、一意の識別子、一時的な識別子、永続的な識別子等とすることが可能である。

【0263】

モバイルコンテンツのインデクシングのための方法の第1ステップは、コンテンツを含むウェブページを発見することからなることが可能である。この発見プロセスは、一度、定期的に、時々、手動入力に応じて、又は自動的に、実行することが可能である。実施形態では、一例としての追加の又はリモートのサーバ134が、該発見プロセス及び/又はウェブページを提供することが可能である。一般に、ワイヤレス検索プラットフォーム100に関連するあらゆるコンピューティング装置が、発見プロセス及び/又はウェブページを提供することが可能である。発見プロセスが手動入力を伴う場合には、発見プロセスのプロバイダは、人のユーザを有すると共に該ユーザにユーザインタフェイスを提供することが可能であり、この場合、該ユーザは、そのユーザインタフェイスを介して手動入力を提供する。ウェブページの発見の具体的かつ明確な最終的な結果は、該発見プロセスのプロバイダでの1つ又は2つ以上のウェブページ識別子の受信とすることが可能である。

【0264】

実施形態では、発見プロセスはスパイダリングからなることが可能である。自律エージェント又はソフトウェアエージェントはスパイダリングを提供することが可能である。このエージェントは、ウェブクローラ、ウェブスパイダ、アント等とすることが可能である。例えば、スパイダリングは、エージェントが既知のURLのウェブページを読み出すことから開始することが可能である。そのウェブページは、他のウェブページへのハイパーリンク又は参照を含むことが可能である。スパイダリングは、該エージェントが他のウェブページを読み出すことを続行することが可能であり、該他のウェブページもまた他のウェブ

ブページへのハイパーリンク又は参照を含み得るものである。スパイダリングは、それらのウェブページを読み出すエージェントが該エージェントにより同様に処理されることを続行することが可能である。スパイダリングの多くの他の例及び実施形態がこの開示から理解され、及び例及び実施形態を本発明に包含させることが意図されている。

【0265】

実施形態では、発見プロセスは、ゲートウェイデータ（例えばWAPゲートウェイデータ、モバイルサーバ・ゲートウェイデータ、サーバ・ゲートウェイデータ、及び/又はワイヤレスプロバイダ・ゲートウェイデータ）の処理を含むことが可能である。ゲートウェイデータは、WAPゲートウェイ、又は他のかかる設備、ワイヤレス通信設備104、追加の又はリモートのサーバ134、又はワイヤレス検索プラットフォーム100に関連する他のあらゆるサーバ又は設備に関連づけることが可能である。ゲートウェイデータは、モバイル通信設備102と、設備、サーバ、又はデータソースとの間で通信される、あらゆるメッセージを含むことが可能であり、この場合には、該通信中に、例えばWAPデータフォーマットとHTTPデータフォーマットとの間で、メッセージが変換される。ゲートウェイデータはまた、WAPゲートウェイに関連するあらゆるデータを含むことが可能である。かかるデータは、制限なく、コンフィギュレーション、アップタイム、能力、ネットワーク、プロトコル、ワイヤレスプロバイダ108、ワイヤレス通信設備104、モバイル通信設備102、モバイル検索ホスト設備114、追加の又はリモートのサーバ134等に関連づけることが可能である。発見プロセスにより受信され又は送信された情報の一部又は全てをWAPゲートウェイデータとすることが可能である、ということが理解されよう。このため、コンテンツを含むウェブページの発見は、WAPゲートウェイデータを処理することにより達成することが可能である。

10

20

【0266】

実施形態では、発見プロセスは、自己提出を含むことが可能である。ウェブページのプロバイダは、該ウェブページの識別子を発見プロセスのプロバイダへ提出することが可能である。この自己提出は、手動入力を伴うことが可能であり、この場合、ウェブページのプロバイダのユーザがウェブページのためのウェブページ識別子を該プロバイダのユーザインタフェースに入力する。代替的に、該自己提出は、自動的なものとすることが可能であり、この場合には、ウェブページのプロバイダが、発見プロセスのプロバイダへウェブページ識別子を自動的に提出する。加えて、又は代替的に、ウェブページのプロバイダは、一組の識別子を提出することが可能である。例えば、該一組は、1つのサイトマップから構成することが可能であり、該サイトマップは、1つのウェブサイトに関連づけられた複数のウェブページの識別子を含むことが可能である。ウェブページのプロバイダは、これらウェブページの何れでも提供することが可能である。前記一組の識別子は、平坦な配列、階層的な配列、相関的な配列、オブジェクトに関係する配列、又はその他の配列で、表すことが可能である。制限なく、該一組の識別子は、フラットファイル、XMLファイル、又はその他のファイル又はデータ表現として実施することが可能である。自己提出の他の多くの例が理解されよう。

30

【0267】

自己提出を含む発見プロセスの特定の実施形態では、発見プロセスのプロバイダへ1つのウェブページ識別子又は一組のウェブページ識別子を提供することに支払いを関連づけることが可能である。特に、ウェブページのプロバイダに関連する企業又は事業体は、発見プロセスのプロバイダに関連する企業又は事業体へ支払いを提供することが可能である。この支払いは、無制限の提出を可能にする一時払い、特定数の提出を可能にする一時払い、提出が行われる度に発生し及び提出の特徴に応じて変動し得る使用毎支払い、限られた期間中に無制限の提出を可能にする定期又は加入指向支払い、限られた期間中に特定数の提出を可能にする定期又は加入指向支払い等とすることが可能である。該支払いは、随意選択、要求、プリペイド、延納、完済、部分、信用取引、借方記入、交渉、定額、可変額とすることが可能である。一例では、支払いは、モバイルコンテンツのインデックスを作成する有料加盟サービスに関するものとすることが可能であり、この場合、該モバイル

40

50

コンテンツは、支払いに関する提出で識別されるウェブページを出所とするものである。

【0268】

発見プロセスがウェブページ識別子を受信した後、該発見プロセスは、識別されたウェブページを出所とするモバイルコンテンツを記録することが可能である。この記録は、URL、MIMEタイプ、ファイルサイズ、解像度、忠実度、圧縮フォーマット、ファイルフォーマット、デジタル著作権管理（DRM）の制限、又はモバイルコンテンツの他のあらゆる特徴又は側面、の判定及び格納を含むことが可能である。この記録の具体的かつ明確な結果は、これら特徴及び側面の指示を含むデータ要素であるモバイルコンテンツプロファイルとすることが可能である。

【0269】

モバイルコンテンツは、スポンサーリンク、スポンサーコール、ダウンロード可能コンテンツの例、オーディオストリーム、ビデオファイル、ビデオストリーム、グラフィック要素、検索クエリの結果等とすることが可能である。コンテンツが検索クエリの結果である場合、該検索クエリは、モバイル通信設備102（これは、制限なく、電話の一種、携帯電話、セルラー電話、GSM電話等とすることが可能なものである）により開始することが可能である。

【0270】

モバイルコンテンツのインデクシング方法における次のステップは、モバイル通信設備102のタイプに基づいてモバイルコンテンツの互換性を判定することからなることが可能である。互換性の判定は、該モバイルコンテンツのインデクシング方法の判定プロセスにより提供することが可能である。該判定プロセスは、モバイルコンテンツが発見された際にその発見プロセスに続いて実行することが可能である。この場合には、発見プロセス中の1ステップが、モバイルコンテンツに関するモバイルコンテンツプロファイルを、判定プロセスに提供することが可能である。代替的に、判定プロセスは、個々のアイテムが発見されるや否やその時々に行われ、それ以外の場合には発見プロセスと特定の時間的な関係を有さないことが可能である。この場合、発見プロセス中の1ステップは、モバイルコンテンツに関するモバイルコンテンツプロファイルを待ち行列に入れることが可能である。この待ち行列から、判定プロセス中の1ステップが、モバイルコンテンツプロファイルを取り出すことが可能である。実施形態では、追加の又はリモートのサーバ134が判定プロセスを提供することが可能である。一般に、ワイヤレス検索プラットフォーム100に関連するあらゆるコンピューティング設備が、判定プロセスを提供することが可能である。判定プロセスを提供するコンピューティング設備（又は追加の又はリモートのサーバ134）は、判定プロセスを提供する同設備又はサーバ134と同じであっても同じでなくても良い。

【0271】

判定プロセスは、モバイルコンテンツプロファイルを、モバイル通信設備102のタイプに関連する能力及び特徴と比較することが可能である。これら能力及び特徴は、モバイルコンテンツプロファイル又はその要素に関連づけることが可能である。該能力及び特徴は、データ要素として実施することが可能であり、これは、追加の又はその他のサーバ134、そのデータベース138、ワイヤレスプロバイダのデータ設備124、追加のデータ設備170、データ設備118、又はその他のデータ設備、コンピューティング設備、又はワイヤレス検索プラットフォーム100の要素により提供することが可能である。モバイルコンテンツプロファイルを能力及び特徴と比較する場合、判定プロセスは、能力及び特徴の全てがモバイルコンテンツプロファイルと一致するかを確認する試験を行うことが可能である。この試験の結果が否定である場合には、判定プロセスは、該プロファイルに関連する種類のモバイルコンテンツを、第2のプロファイル（前記能力及び特徴の全てに一致するもの）に関連する第2の種類のモバイルコンテンツに適合化するための方法が存在するかを確認する試験を行うことが可能である。この試験の結果が否定である場合には、判定プロセスは否定的な結果を返すことが可能である。この試験の結果が肯定である場合には、判定プロセスは、肯定的な結果を返すことが可能である。適合化可能である場合、肯定的な結果

10

20

30

40

50

は、コンテンツを適合化するための方法のコードその他の指示から構成される。いずれにせよ、肯定的な結果はモバイルコンテンツプロファイルを構成する。判定プロセスの具体的かつ明確な結果が、返される結果となる。

【0272】

モバイルコンテンツプロファイルに関連する能力及び特徴は、MIMEタイプに関連づけることが可能である。MIMEタイプは、RFC1521、RFC1522、RFC1550、RFC1590、RFC1847、RFC2045、RFC2046、RFC2049、RFC2387、RFC3023、又はこれらRFCを廃れさせる後続のあらゆるRFCに準拠したものとすることが可能である。MIMEタイプは、モバイルコンテンツが、過去、現在、又は未来のIANAに登録されたMIMEメディアタイプ（要求されたが認可されていないものを含む）の何れかから構成されていることを示すことが可能である。IANAに登録されたMIMEメディアタイプの全てについては、ウェブサイト<http://www.iana.org/assignments/media-types/>に記載されている。実施形態では、MIMEタイプは、text/vnd.wap.wml.又はtext/HTMLのコンテンツタイプを示すことが可能である。

10

【0273】

モバイルコンテンツプロファイルに関する能力及び特徴は、モバイル通信設備の識別子（ブラウザ識別ストリング、モバイル加入者特徴、又はユーザエージェントストリング等）に関連づけることが可能である。実施形態では、ユーザエージェントストリングは、モバイル通信設備102のブランド及び/又は機種識別子、アプリケーションの名称及び/又はバージョン、ホストオペレーティングシステムの名称及び/又はバージョン、ホストオペレーティング言語、互換性フラグ、バージョントークン、プラットフォームトークン等を、テキスト又はバイナリ表現にしたものとすることが可能である。

20

【0274】

実施形態では、ブラウザ識別ストリングは、モバイル通信設備102内のウェブブラウザ又はWAP対応アプリケーションを識別することが可能であり、モバイル加入者特徴は、モバイル通信設備102に関連づけられたモバイル加入者の通話履歴とすることが可能であり、ユーザエージェントストリングは、モバイル通信設備102内のユーザエージェント（例えばE-mailエージェント又はクライアント）を識別することが可能であり、アプリケーションの名称及び/又はバージョンは、モバイル通信設備102内のアプリケーションのそれらとすることが可能であり、ホストオペレーティングシステムの名称及び/又はバージョンは、モバイル通信設備102内のオペレーティングシステムのそれらとすることが可能であり、互換性フラグ、バージョントークン、及びプラットフォームトークンは、ユーザエージェントストリングの構造要素とすることが可能である。

30

【0275】

モバイルコンテンツプロファイルに関する能力及び特徴は、WURFL (Wireless Universal Resource File) 又はそこで指定されているあらゆる基準、ブラウザ、オペレーティングシステム、ユーザビリティの要素等に関連づけることが可能である。

【0276】

実施形態では、ユーザビリティの要素は、W3Cモバイルコンテンツ規格、XHTMLのサポート、メタデータガイドライン（タイトル、記述、キーワード等とすることが可能）の順守、テキスト強調ルール（ボールド体テキスト要素、イタリック体テキスト要素、アンダーラインテキスト要素等とすることが可能）、イメージ使用ガイドライン（イメージ高さ、イメージ幅、イメージ解像度、複数のイメージ内のイメージの数、イメージフォーマット、一組のイメージの逐次イメージダウンロード順等とすることが可能）、ページ重さルール（10又は数Kbyteへの総ページサイズの縮小、ページに関するコメントを削除することによるテキストの縮小、タブ又はスペースもしくは段落区切り文字を挿入することによるページ構成の最小化、ファイル名の短縮、CSSクラス名の短縮、及びCSS ID名の短縮等に関するものとすることが可能）とすることが可能である。

40

【0277】

モバイルコンテンツのインデクシングを行うための方法の最終ステップは、モバイルコンテンツのインデックスを生成することからなることが可能である。インデックスの生成

50

は、モバイルコンテンツのインデクシングを行うための方法のインデックス生成プロセスにより提供することが可能である。該インデックス生成プロセスは、判定プロセスが肯定的な結果を返したときに該判定プロセスに続いて実行することが可能である。この場合、判定プロセス中の1ステップがインデックス生成プロセスに該肯定的な結果を提供することが可能である。代替的に、インデックス生成プロセスは、判定プロセスが肯定的な結果を返すや否やその時々に行われ、それ以外の場合には生成プロセスと特定の時間的な関係を有さないことが可能である。この場合、判定プロセス中の1ステップは、該肯定的な結果を待ち行列に入れることが可能である。この待ち行列から、インデックス生成プロセス中の1ステップが、該肯定的な結果を取り出すことが可能である。実施形態では、追加の又はリモートのサーバ134の例がインデックス生成プロセスを提供することが可能である。一般に、ワイヤレス検索プラットフォーム100に関連するあらゆるコンピューティング設備が、インデックス生成プロセスを提供することが可能である。インデックス生成プロセスを提供するコンピューティング設備（又は追加の又はリモートのサーバ134）は、発見プロセス又は判定プロセスを提供する同設備又はサーバ134と同じであっても同じでなくても良い。

10

20

30

40

50

【0278】

該肯定的な結果に少なくとも部分的に基づいて、インデックス生成プロセスは、該肯定的な結果のモバイルコンテンツプロファイルに関連するモバイルコンテンツのインデックスを自動的に生成することが可能である。様々な実施形態において、例えば及び制限なく、このデータ要素は、以下のものを表し又はそれらに関連するものとすることが可能である：ハッシュ値、優先順位、関連性、市場、カテゴリズ、分類、レーティング、格付け、ランキング、指定、査定、評価、鑑定、マーク、スコア、値、参照、色、コード、アイコン、位置、プリファレンス、提案、ヒント、手掛かり、相互参照、モバイルコンテンツプロファイルに関連するモバイルコンテンツの代替的な実施形態、かかる実施形態への参照、かかる実施形態を提供するウェブサービスへの参照、モバイルコンテンツプロファイルのURIのための代替的なURI、階層内の位置、階層、互換性フラグ、フラグ、タグ、キーワード、翻訳、音訳、同義語、反意語、同音異義語、尺度、使用統計、人気、ピア・レビュー、採点（10段階評価等）、星評価（五つ星評価等）、値、将来の値、過去の値、見積もり、予測、専門家でないものの用語、業界用語、口語表現、好適な名称、ニックネーム、正式名、出所、宛先、ロケーション、時刻、日付、作成者、修正者、サイズ、ファイルサイズ、解像度、色相、色、強度、ビット深度、ファイルタイプ、プロトコル、要件、アイテム、アクション、ロケーション、理由、方法等。

【0279】

複数のインデックスを生成することが可能である。実施形態によっては、複数のインデックスを、該インデックスの値に基づいて順序づけすることが可能である。一例では、該値はをランクであり、該ランクに基づいて複数のインデックスが順序づけされる。

【0280】

モバイルコンテンツのインデックスは、ワイヤレス検索プラットフォーム100に関連するあらゆるデータベース又はデータ設備等（但しこれには限定されない）のデータベース又はデータ設備に格納することが可能である。モバイルコンテンツのインデックスは、一元化され又は分散された態様で格納することが可能である。モバイルコンテンツのインデックスは、複製され、アーカイブされ、圧縮され、解凍され、送信され、受信され、解釈され、処理され、利用され、又はワイヤレス検索プラットフォーム100のあらゆる要素に関連づけることが可能である。一例では、モバイルコンテンツのインデックスは、モバイル通信設備102のユーザにより又は該ユーザに代わって提出されたクエリに応じて該ユーザに提供される関連情報を表すことが可能である。

【0281】

コンテンツのインデクシングのための処理の多数の実施形態を実施し得ることが理解されよう。これら実施形態は、モバイルコンテンツのインデクシング方法全体を実施するのであってそのプロセスの全てを含むモノリシックコンピュータプログラムの単一の例、

おそらくは負荷平衡又はフェイルオーバー構成で配置されるモノリシックコンピュータプログラムの複数の例、複数のモジュール式コンピュータプログラムの各々の例であって、各コンピュータプログラムが全てではなく幾つかのプロセスを実施するがそれらプログラムが全体として全プロセスを実施するもの、複数のモジュール式コンピュータプログラムの各々の少なくとも1つの例であって、同じプログラムの複数の例が負荷平衡又はフェイルオーバー構成で配置されているもの、複数のモジュール式コンピュータプログラムの各々の例であって、それらの例が同一の設備又はサーバ134上に存在するもの、複数のモジュール式コンピュータプログラムの各々の例であって、それらの例のうちの一部又は全てが異なる設備又はサーバ134上に存在するもの、複数のモジュール式コンピュータプログラムの各々の少なくとも1つの例であって、該例が同一の設備又はサーバ134上に存在するもの、複数のモジュール式コンピュータプログラムの各々の少なくとも1つの例であって、それらの例の一部又は全てが異なる設備又はサーバ134上に存在するもの、モノリシックコンピュータプログラムの複数の例であって同一の設備又はサーバ134上に存在するもの、モノリシックコンピュータプログラムの複数の例であって、該例の一部又は全てが異なる設備又はサーバ134上に存在するものを含む（但しこれらには限定されない）。

10

20

30

40

50

【0282】

実施形態では、モバイルコンテンツのモバイル通信設備との互換性に少なくとも部分的に基づいて該モバイル通信設備にウェブコンテンツが提示される。該互換性は、モバイル通信設備に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴、ワイヤレスプロバイダにより格納されている情報、又はモバイル通信設備上にローカルに格納されている情報）の試験を介して判定することが可能である。モバイル通信設備に関する情報が判定されると、モバイル通信設備に関する情報とモバイルコンテンツとの間の比較を判定することが可能となる。モバイルコンテンツが互換性を有するものである場合には、該モバイルコンテンツをモバイル通信設備へ配信することが可能となる。モバイルコンテンツの配信は、モバイル通信設備へのコンテンツの配置に関するオークションの結果とすることが可能であり、この場合、コンテンツのスポンサーである広告主が互換性のあるコンテンツの配信についての支払いを行うことになる。この方式は、その互換性の可能性の高さが故に、モバイルコンテンツの予測されるコンバージョンレートを改善するために使用することが可能である。

【0283】

上記で特定し説明した様々なステップは変更することが可能であり、それらステップの順序は、本書で開示する技術の適当な用途に合わせて変更することが可能である、ということが理解されよう。全てのかかる変更及び修正は、本開示の範囲内に含めることが意図されている。このため、様々なステップの順序の描写及び/又は説明は、特定の用途によって必要とされない限り、明言しない限り、又は文脈から明らかでない限り、それらステップの特定の順序が必要であるように理解されるべきではない。

【0284】

実施形態では、トランザクション履歴データが、特定のユーザに関する特定の挙動について列挙するものとなる。これは、人気情報を計算するために使用することが可能であり、及び推薦エンジンへの入力として使用することが可能である。このデータフィードは、コンテンツのインデックスが通常データフィードを介して又はスパイダリングによって構築されているか否かにかかわらず使用することが可能である。この情報のための一般的なフォーマットは、Apacheログフォーマット（Apache Log Format）である。

【0285】

実施形態では、フルテキスト関連性がTFIDFメトリックを計算することが可能であり、この場合には、全体的なアイテムセット内のワードの頻度が関連性スコアに影響を与える。実施形態では、「ストップワード」を使用して検索結果の関連性を改善することが可能である。ストップワードは、ドキュメントの全体的なランキングに寄与せず、検索されず、又はクエリの策定に使用されない、ワードとすることが可能である。ストップワードを明示的に使用しない検索設備142は、それにもかかわらず、他のワードよりも関連性に与える影響が一層小さい特定のワードを指定することが可能である。実施形態では、検索設

備142は、クエリ解析を使用して、特定のコンテキストにおける特定のクエリを用いた特定のパーティカルを識別することが可能である。このため、「ice cream」に関する検索は一般的なウェブページに対してローカルなリスト結果を選ぶことが可能である。

【0286】

一実施形態では、検索機能142は、キャリアから購入したサービス（例えば、電話回線、テレビパッケージ、ワイヤレスサービス、DSL、ケーブルサービス、ブロードバンドサービス、データサービス、及びその他のサービス）に基づいて適合化される。該キャリアのサービスに適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。かかる情報は、ワイヤレスプロバイダ108（様々な他のサービスのプロバイダとすることも可能）により格納されているような、モバイル加入者特徴112のデータベースから取り出すことが可能である。該他のサービスを例えばアルゴリズム設備144により解析して、検索機能142（暗黙的クエリの提示、曖昧なクエリの解決、又は結果の取り出し、ソート、フィルタリング、提示、若しくはルーティングを含む）を実行する際のユーザの意図に関する情報を推論することが可能である。例えば、ユーザが、DSLを有しており、プレミアムスポーツテレビパッケージを購入しており、及びスポーツ関連サイトとブックマークしている場合には、該ユーザに、その日のスポーツ結果を取り出す暗黙的クエリを提示することが可能である。同様に、「Jason」を入力した場合、かかるユーザは、Red Sox又はVaritekに関する結果を受信することが可能であり、他のユーザは、「Friday the 13th」シリーズの映画又は「JASON foundation」に関する情報を受信することが可能である。この場合も、アルゴリズム設備144は、広範な技術（単純なカテゴリベースの推論、学習アルゴリズム、ニューラルネット、回帰分析、及びその他の統計的な技術を含む）を使用して、クエリ形成に関連する様々なサービスを如何に購入するかについての推論を引き出すことが可能である。かかる技術は、ユーザの嗜好が同様の特徴を有する他のユーザとどのように協調するかを判定するための（本書の他の部分や引用した文献に記載されているような）協調フィルタリング技術を含むことが可能である。

10

20

【0287】

一実施形態では、検索機能142は、トランザクション履歴に基づいて適合化される。該トランザクション履歴に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

30

【0288】

一実施形態では、検索機能142は、例えば、被呼者の電話番号又は識別子、市外局番等の電話番号の一部、又は交換機を使用して発呼された電話の履歴に基づいて適合化される。該発呼履歴に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

【0289】

一実施形態では、検索機能142は、例えば、被呼者の電話番号又は識別子、市外局番等の電話番号の一部、又は交換機を使用して受信された電話に基づいて適合化される。該電話の受信に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

40

【0290】

一実施形態では、検索機能142は、ユーザに電話した者又はユーザが電話した者のモバイル加入者特徴112に基づいて適合化される。これは、例えば、使用パターン、使用プラン、モバイル装置タイプ、ファームウェア、能力等、並びに、入手可能な範囲で及び概略的に上述したように、その者に関する人口統計学的な情報やその他の情報を含むことが可能である。該特徴に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、

50

非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

【0291】

一実施形態では、検索機能142は、通話時間に基づいて適合化される。該通話時間に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

【0292】

一実施形態では、検索機能142は、電話を介して行われた通信の履歴に基づいて適合化される。該通信履歴に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

10

【0293】

一実施形態では、検索機能142は、インターネットの使用に基づいて適合化される。これは、例えば、URL又は特定のIPアドレスの履歴、並びにそれらに関する局所的又は意味的な情報を含むことが可能である。該インターネットの使用に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

【0294】

一実施形態では、検索機能142は、E-mailの使用に基づいて適合化される。該E-mailの使用に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

20

【0295】

一実施形態では、検索機能142は、インスタントメッセージングに基づいて適合化される。この適合化（及び本書で論じるその他の適合化）は、特定の装置、特定の時刻、特定の曜日、特定の季節等に固有のかかる使用に基づくものとすることが可能であり、又は、他の因子にかかわらずユーザに関連する全てのトラフィックに基づくものとすることが可能である。該インスタントメッセージングの使用に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

30

【0296】

一実施形態では、検索機能142は、チャット（及びこれらの技術により通信した団体）に基づいて適合化される。該チャットの使用に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

【0297】

一実施形態では、検索機能142は、各通話時に地理的/ロケーション情報とリンクして行われた通話の履歴に基づいて適合化される。該ロケーション及び通話履歴に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

40

【0298】

一実施形態では、検索機能142は、電話番号のログに基づいて適合化される。該電話番号のログに適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

50

【0299】

一実施形態では、検索機能142は、クリック及びクリックスルー（又はその他のキーストローク若しくはそれと等価なユーザインタフェース（ボイス起動式アクションを含む））の履歴に基づいて適合化される。該ユーザのアクションの履歴に適合化された検索機能142は、暗黙的クエリ164、アクティブクエリ、非曖昧化動作、読み出し機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、又は、検索の開始、処理、又は完成に関する他の機能又は動作とすることが可能である。

【0300】

図6は、本発明の原理によるモバイル通信検索設備142を示している。この実施形態では、ワイヤレスプロバイダ108は、ボイスゲートウェイ602を介してモバイル通信設備102からのボイスアクセスを容易化する。該ボイスゲートウェイ602は、例えば、電気通信ルータとすることが可能である。モバイル通信設備102により発信され又は受信されたボイス電話に関する情報は、アクセス情報データベース608に格納することが可能である。アクセス情報データベース608にボイスアクセス情報が格納されると、該情報は、個人用フィルタ144により取り出すことが可能となり、該個人用フィルタ144は、ボイス起動情報を処理して、該アクセスに関する更なる情報を取得することが可能である。例えば、個人用フィルタ144は、モバイル通信設備102により受信され又は該モバイル通信設備102から発信された通話について逆電話番号プロセスを実行して、通話した施設及び個人に関する情報を判定することが可能である。かかる情報はまた、該通話をした時刻、該通話の時間、該通話を開始した者等と組み合わせることが可能である。ボイス電話に関する情報を更に処理することが可能であり、又はユーザの嗜好を示す情報から推論を行うことが可能である。例えば、ユーザが、ランチタイムにほぼ毎日テイクアウトレストランに電話をかけている場合には、該ユーザが、昼食のためにテイクアウトできるところに一層多くの電話をかけようとしていると推論することが可能である。同様に、ユーザが、過去2週間で異なる新車ディーラーに10回電話をかけている場合には、該ユーザが自動車を買いたがっていると推論することが可能である。該情報を協調フィルタ（個人用フィルタ144内の1プロセス）と連携して使用して、他の人々の同様の挙動に基づいて将来の挙動又は好き嫌いを予測することも可能である。

【0301】

アクセス情報は、インターネットゲートウェイ604を介したインターネット活動に基づいて収集することも可能である。検索クエリやクリックスルー等を追跡し、個人用フィルタ144からの取り出しに備えてアクセスデータベース608に格納することが可能である。ボイス情報の場合のように、ウェブ対話データを操作して将来の挙動や好き嫌いを予測することが可能である。インターネット挙動の監視では、ガーデン内及びガーデン外の活動を追跡することが可能である。

【0302】

ロケーション情報及び時刻情報もまた追跡してロケーション情報データベース612に格納することが可能である。ボイス情報及びウェブ対話情報の場合のように、ロケーション及び時刻情報もまた個人用フィルタ144により使用することが可能である。

【0303】

個人情報、又はワイヤレスプロバイダ108にユーザアカウントを設定するために使用される情報といった、ユーザ情報112は、個人用フィルタ144によりアクセスすることが可能なデータベース内に保持することが可能である。

【0304】

該個人用フィルタ144は、モバイル通信設備102から検索クエリを受信し、データベース612,112,608の各々から情報を抽出し、該情報の全てを最適化アルゴリズムを介して処理し、該最適化された検索を実行して結果を得ることが可能である。同様に、結果を取得し、個人用フィルタ144を使用して該結果を他のモバイル通信関連情報と共に処理し、及びモバイル通信設備102に対してフィルタリングされた結果を生成することが可能である。

【0305】

データベース612,112,608は、別個のデータベースとして示したが、それらを組み合わせるとリレーショナルデータベース等の1つ又は2つ以上のデータベースにすることが可能である、ということが理解されよう。個人用フィルタ144は、ワイヤレスプロバイダ108のドメイン内に存在するものとして示したが、個人用フィルタ144は、モバイル通信設備102上や他の関連する設備内を含め、他の場所に存在することが可能である、ということが理解されよう。

【0306】

図7A - 7Cは、本書に記載するシステムと共に使用することが可能な様々なフォームファクタのモバイル通信設備を示している。図7Aは、チョコバー型又は開放型の携帯電話を示している。図7Bは折り畳み式電話を示しており、図7Cはスライド式電話を示している。

10

【0307】

図8A - 8Cは、本書に記載するシステムと共に使用することが可能な様々なフォームファクタのモバイル通信設備を示している。図8Aは、タッチスクリーン及びフルQWERTYキーボードを有するPDA電話を示している。図8Bは、2文字/キーのキーパッドを有するPDA電話を示している。図8Cは、キーボードが現れるスライド式電話を示している。

【0308】

図9A - 9Dは、モバイル通信設備102上での検索に関連するユーザインタフェース画面400の進行を示している。該ユーザインタフェース画面は、上述したクライアントアプリケーションインタフェースにより生成することが可能である。スクリーンショット9Aで開始し、クエリ入力設備120が提供される。該画面には、ロゴ902をラベル付けすることが可能であり、提案ボックス908を提供することが可能である。このインタフェースに基づく一例として、省略された検索クエリ「Br Sp」を検索クエリ入力設備120内にタイプすることが可能である。非曖昧化設備140（同図には図示せず）は、個人用フィルタ144と協働して、該部分的に入力されたタームの非曖昧化を行う。更に、提案設備は、部分的に入力された検索クエリに対する提案が提案ボックス908内に提示されるように動作する（同図には図示せず）ことが可能である。提案の最初のページが所望の検索クエリを含まない場合には、下矢印924を動かすことにより、更なる結果を表示させることが可能である。ナビゲーション設備910（例えば、モバイル通信設備102の表面上の多方向ジョイスティック型キーパッド、タッチスクリーン、キーパッド等）を配設することが可能である。該ナビゲーション設備910を（暗い矢印で示す下位置で）使用して「Britney Spears」を強調表示させることが可能である。「Britney Spears」が強調表示されると（910）、ナビゲーション設備912を（暗い中央の正方形で示すように）使用して選択して（暗い右側の矢印で示すように）そのカテゴリを拡張させることが可能である。提案「Britney Spears」が選択されて拡張されると、検索結果のカテゴリ914を提示することが可能である。

20

30

【0309】

実施形態では、ワイヤレス検索プラットフォーム100のユーザは、モバイル通信設備102にクエリを入力することが可能である。ユーザがこのクエリを入力すると、ワイヤレス検索プラットフォーム100の方法が、モバイル通信設備102が受容した該クエリの部分を処理する。この処理は、該クエリに関連するコンテキストを考慮に入れることが可能である。この処理に基づいて、ワイヤレス検索プラットフォーム100は、検索パーティカルに関連し得る期待される検索クエリの順序づけされたリストを生成する。該順序づけされたリストは、モバイル通信設備、ユーザ特徴、ユーザ履歴、ユーザトランザクション、地理的ロケーション、ユーザ装置、時刻、及び/又はモバイル通信設備の特徴、に関連する情報等の因子に少なくとも部分的に基づいて順序づけすることが可能である。この因子に基づく順序づけは、関連性（例えば関連性スコア）又はモバイルコンテンツと因子との間の関連を表すために使用することが可能な他の何らかの値に少なくとも部分的に基づいて実行することが可能である。順序づけされたリストは、モバイル通信設備のユーザへ検索クエリの提案を提示するための提案辞書として使用することが可能である。

40

【0310】

50

例えば、晩にボストンにいるユーザが、フレンチレストランを探したい場合がある。該ユーザは、検索パーティカル「レストラン」をモバイル通信設備上で入力し、該検索パーティカルに関連する検索ボックス内に「フレンチ」をタイプ入力することが可能である。ワイヤレス検索プラットフォーム100は、提案辞書内にある考え得る提案のうち該ユーザの検索クエリに適したものとなり得るものを判定するためにモバイル通信設備に関連する因子を使用することが可能である。これらの因子は、「時刻 = 午後 8 時」、「場所 = ボストン」を含むことが可能である。提案辞書は、「時刻」及び「ボストン」の各々の関連性に少なくとも部分的に基づいて検索パーティカル「レストラン」内のモバイルコンテンツに割り当てられた関連性スコアを有することが可能である。ボストンにあるレストランには高い関連性を割り当てることが可能である。ミズーリにあるレストランには低い関連性を割り当てることが可能である。同様に、午後 8 時に営業しているレストランには高い関連性を割り当てることが可能であり、午後 8 時に顧客対応をしないレストランには低い関連性を割り当てることが可能である。モバイル通信設備に関連する複数の因子及びモバイルコンテンツとの多数の関連性を考慮した累積的な関連性を判定するために関連性スコアを組み合わせることが可能である。引き続き上記の例において、提案辞書から導出された、ユーザへ提示するためのコンテンツの順序づけされたリストは、以下のレストランを、ユーザに対する累積的な関連性が高い順にランク付けすることが可能である：(i) 午後 8 時に営業しているボストンにあるレストラン；午後 8 時に営業していないボストンにあるレストラン。前記プラットフォームは、ボストンにない（それ故、該ユーザとの関連性が最小である）レストランを全て省略すること、又は提示される検索結果の極めて低い階層に提示することが可能である。提案される検索クエリの順序づけされたリストを提示する方法及びシステムの他の多くの例及び実施形態が本開示から理解され、かかる例及び実施形態を本発明の範囲に含めることが意図されている。

10

20

30

40

50

【0311】

モバイル通信設備102の現在のロケーションに関する情報を、モバイル検索アプリケーションにより使用して、該ロケーションに関連するモバイルコンテンツを含む検索結果を受信することが可能である。モバイル通信設備102が第2のロケーションを入力すると、モバイル検索結果が、該第2のロケーション情報に少なくとも部分的に基づいて更新され、及び該第2のロケーションに関連する検索結果を提示するために使用される。実施形態では、モバイル検索アプリケーションは、モバイル通信設備の追跡、第1のロケーションに少なくとも部分的に基づく検索結果の提示、及び第2のロケーションに少なくとも部分的に基づく更新された検索結果の提示を含むことが可能である。

【0312】

モバイルコンテンツは、スポンサードコンテンツ、スポンサードリンク、スポンサードコール、ダウンロード可能コンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、又はグラフィック要素とすることが可能である。検索結果は、モバイル通信設備102（電話、携帯電話、セルラー電話、及び/又はGSM電話を含む）により開始することが可能である。

【0313】

実施形態では、モバイル通信設備102のロケーションは、該モバイル通信設備102に関連する一意の識別子に従って判定することが可能である。一意の識別子は、電話番号、電話番号の市外局番、請求書送付先住所、及び/又は請求書送付先住所の郵便番号とすることが可能である（但しこれらには限定されない）。

【0314】

実施形態では、モバイル通信設備102のロケーションは、特定のモバイル通信設備102のロケーション座標に従って判定することが可能である。該ロケーション座標は、GPS、三角測量、及び/又はWiFi三角測量を介して判定することが可能である。該ロケーションはまた、ユーザにより入力されたロケーション又は複数のロケーション（例えば、1つ又は2つ以上の州又は1つ又は2つ以上の市を含む地理的領域）により判定することが可能である。

【0315】

実施形態では、モバイル通信設備102のロケーションは、指定されたロケーションからの距離により判定することが可能である。

【0316】

例えば、モバイル通信設備102のユーザは、第1のロケーションから「レストラン」と題するテキスト検索クエリを開始させることが可能である。ワイヤレスプロバイダ、ワイヤレスオペレータ、及び/又は電気通信プロバイダは、ユーザのモバイル通信設備102に関する情報に基づいて該モバイル通信設備102の位置を特定することが可能である。ユーザの自宅住所がマサチューセッツ州、ボストン、ハノーバーストリートであるとする。GPSロケーション、三角測量、及びWiFi三角測量は、該ユーザが現在マサチューセッツ州、ボストン、ハノーバーストリートの近くにいることを示すことが可能である。該ユーザは、該ユーザがマサチューセッツ州、ボストン、ハノーバーストリートの近くにいることと一致する、ボストンにある携帯電話の基地局から特定の距離に位置することが可能である。代替的に、該ユーザは、自分の現在のロケーションを、ハノーバーストリートにいるものとして自分で入力することが可能である。このロケーション情報を使用して、マサチューセッツ州、ボストン、ハノーバーストリート又はその近くにあるレストランに関する検索結果を、専ら、又はハノーバーストリートから離れた場所にある他のレストランに優先して、提示することが可能である。引き続きこの例において、夜遅くに該ユーザが第2のロケーションに移動しており、及び夕食のためのレストランを探したい場合がある。この場合も、モバイル通信設備102のクエリ入力設備120にテキスト入力「レストラン」が入力される。上述のモバイル通信設備102のロケーションを判定するための同手段のうちの1つ又は全てを使用して、検索結果は、ユーザの第2のロケーションの近くにあるレストランに関する情報を表示することが可能である。

10

20

【0317】

実施形態では、本書で開示するモバイル検索アプリケーションは、モバイル通信のロケーションを受信すること、及び予測された将来のロケーションに基づいてモバイル通信設備に検索結果を提示することを含むことが可能である。モバイル通信設備のロケーションは、以前の複数のロケーションの関係に少なくとも部分的に基づく予測された将来のロケーションにより判定することが可能である。該複数のロケーションの関係は、移動軌跡を予測するために使用することが可能である。該移動軌跡は、時刻に関する情報と結合させることが可能である。将来の複数のロケーションにおける滞在のタイミング及びそれらの関係を使用して移動速度を予測し、次いで該移動速度を使用して、予測される将来のロケーションへの到着時刻を予測することが可能である。予測された将来のロケーションへの予測された到着時刻を使用して、モバイル通信設備のキャッシュにモバイルコンテンツを予めロードして、該予測された将来のロケーション又はその近くに到着したときに表示させることが可能である。

30

【0318】

実施形態では、モバイル通信設備のロケーションは、経路との関連性に少なくとも部分的に基づいて判定することが可能である。経路は、ストリート、ハイウェイ、鉄道線路、地下鉄線路、バス経路、飛行経路、レクリエーションコース等とすることが可能である。経路は、反復により確立することが可能であり、及びモバイル通信設備のユーザに関連づけることが可能である。かかる反復される経路は、職場への通勤、職場からクライアントの職場への移動、友人の住居への移動、家族の住居への移動、営業所（例えば食料品店）への移動等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

40

【0319】

例えば、州間ハイウェイ上を移動する者は、近づきつつある出口にあるレストランを探したい可能性がある。ワイヤレスプラットフォーム100は、上述した方法の何れかを使用して、モバイル通信設備102のロケーションを一定の時間間隔で記録して、モバイル通信設備102のユーザが現在従っている動線又は軌跡を確立することが可能である。この軌跡は、上述したような既知の経路と比較することが可能である。この場合、ユーザの経路は、州間ハイウェイ経路と一致することが可能である。この情報を使用して、モバイル通信

50

設備の将来のロケーションを予測することが可能である。ロケーションが一定の時間間隔で取得されるため、この情報を各ロケーション間を移動した距離と組み合わせて移動速度を予測することが可能である。該予測された移動速度は、予測された将来のロケーションと相まって、州間ハイウェイにいる旅行者により入力された「レストラン」に関する検索結果が、該ユーザが移動している経路に沿っているレストランを、専ら又は優先的に提示することを可能とする。移動方向も既知であるため、旅行者に距離的には近いがその出口を該旅行者が既に通過してしまったレストランを除外し、又は一層低い優先順位で提示することが可能である（単純に近づきつつある出口にあるレストランを訪問するよりも出口を通過してしまったレストランへ戻る方が困難であるため）。

【0320】

実施形態では、予測された将来のロケーションへの予測された到着時刻を使用して、モバイル通信設備のキャッシュにモバイルコンテンツを予めロードして該予測された将来のロケーション又はその近くに到着したときに表示させることが可能である。

【0321】

ワイヤレス検索プラットフォーム100は、期待される検索クエリの順序づけされたリストを作成し、該リストを提案される検索クエリとしてユーザへ提示するための方法に関連づけることが可能である。提案される検索クエリは、モバイル通信設備102へ配信され、モバイル通信設備102により提示され、及び/又はモバイル通信設備102へ提示されるよう適合化されることが可能な、あらゆるクエリを称するものであることが可能である。これらのクエリは、本書及び/又は本書で引用するドキュメントに記載されたあらゆるクエリを含むことが可能である。これらのクエリは、クエリ入力システム120、ボイス入力システム122、検索設備142、アルゴリズム設備144、及びワイヤレス検索プラットフォーム100の他のあらゆる要素を含み又はそれらに関連づけることが可能なものである。この方法の具体的かつ明確な結果は、検索クエリの順序づけされたリストのユーザへの提示である。

【0322】

期待される検索クエリはモバイル検索提案辞書に関連づけることが可能である。該辞書は、期待される検索クエリを論理的及び/又は物理的にグループ化したものとすることが可能である。該辞書は、追加の又はリモートのサーバ134、そのデータベース138、又はワイヤレス検索プラットフォーム100に関連する他のあらゆるデータベース又はデータ記憶設備（モバイル通信設備102の記憶装置を含むが、これには限定されない）内に存在することが可能である。該辞書は、自動的に又は手作業で作成することが可能である。該辞書内の期待される検索クエリは、設備による迅速な取り出し又は検索のために、インデックスが作成され、又はその他の態様で順序づけされ、ソートされ、又は関連づけされることが可能である。期待される検索クエリは、部分的なクエリの完成、クエリに対する修正（例えばスペルミスの修正）、及びクエリに概念的に関連するクエリ等、に関連するものとすることが可能である。

【0323】

実施形態では、ユーザは、モバイル通信設備102のクエリ入力システム120を介してのテキストストリングとしてクエリ入力を提供することが可能である。ユーザがクエリ入力を提供している間に、該クエリ入力のうち、ワイヤレス通信設備102に既に提供されている部分は、サブストリングクエリ入力と呼ばれる。最終的に、ユーザは、クエリの入力を終え、その時点では該サブストリングクエリ入力及びクエリ入力は同じことである。また、ユーザは、ボイス入力システム122を介してクエリ入力を声で行うことが可能である。この場合には、「サブストリングクエリ入力」は口頭でのクエリのうち該ボイス入力システム122により既に受信されている部分であることが理解されよう。

【0324】

実施形態では、ワイヤレス検索プラットフォーム100のユーザは、モバイル通信設備102へクエリを入力することが可能である。該ユーザがクエリを入力したとき、又はクエリが提出された際に、ワイヤレス検索プラットフォーム100の方法は、該クエリのうち、モバイル通信設備102が既に受信している部分を処理することが可能である。この処理は、該

10

20

30

40

50

クエリが完全な形態のクエリでないことを判定することが可能である。この処理に基づいて、ワイヤレス検索プラットフォーム100は、該部分的に形成されたクエリを含む検索クエリのリストを生成することが可能である。これらの生成された検索クエリは、例えば、関連性スコア又はその他の何らかの値といった、少なくとも1つの因子に従ってリスト内で順序づけすることが可能である。次いで、該リストは、検索タームのリストとしてユーザに提示することが可能となる。ユーザは、該クエリの残りを入力する代わりにそのうちの1つを選択することが可能である。一例では、ユーザはフレンチレストランを見つけることを望んでいる。該ユーザは、モバイル通信設備102のクエリ入力フィールドに「F」、「r」、「e」を入力することが可能である。該ユーザが更なる文字を入力する機会を得る前に、ワイヤレス検索プラットフォーム100は、それらの文字（部分的に形成されたクエリ）を処理して、完成した検索タームのリストを生成することが可能であり、該リストはアルファベット順にする（すなわち因子に基づいて順序づけする）ことが可能である。システムは次いで、該完成した検索タームのリストをユーザへ提示することが可能である。制限ではなく例示のため、このリストは、「French Market」、「French Restaurant」、「French Wine」である。1文字ずつクエリを完成させる代わりに、ユーザは、該リストから「French Restaurant」を選択することが可能である。提案される検索クエリの順序づけされたリストを提示するための方法及びシステムの多くの他の例及び実施形態を本開示から理解することが可能であり、かかる例及び実施形態を本発明に含めることが意図されている。

10

20

【0325】

ワイヤレス検索プラットフォーム100は、モバイル通信設備102から部分的な検索クエリを受信し、完成した検索タームの順序づけされたリストを生成し、該リストを選択のためにユーザへ提示する、という方法に関連づけることが可能である。完成した検索タームは、モバイル通信設備102へ配信され、モバイル通信設備102により提示され、及び/又はモバイル通信設備102へ提示されるよう適合化されることが可能な、あらゆるタームとすることが可能である。これらの検索タームは、本書及び/又は本書で引用するドキュメントに記載されたあらゆる検索タームを含むことが可能である。

【0326】

検索クエリは、クエリ入力フィールド（例えば、名前フィールド、住所フィールド、日付フィールド、製品名フィールド、製品番号フィールド、数字フィールド、ボイス認識フィールド、バイオメトリックフィールド、グラフィックフィールド等（但しこれらには限定されない））に関連づけることが可能である。モバイル通信設備102への完成した検索タームの提示は、クエリ入力フィールドに関連づけることが可能である。例えば、ユーザが住所フィールドにクエリを入力している場合に、該住所フィールドに視覚的及び機能的に関連づけられたドロップダウンリストが、完成した検索タームのリストを表示することが可能である（但しこれには限定されない）。

30

【0327】

実施形態では、ユーザは、モバイル通信設備102のクエリ入力システム120（クエリ入力フィールドとすることも可能）を介してテキストストリングとしてクエリ入力を提供することが可能である。ユーザがクエリ入力を提供している間に、クエリ入力のうち、ワイヤレス通信設備102に既に提供されている部分は、サブストリングクエリ入力と呼ばれる。最終的に、ユーザは、クエリの入力を終え、その時点では該サブストリングクエリ入力及びクエリ入力は同じことである。該サブストリングクエリ入力は、不完全な又は完全に形成されなかった検索クエリとすることが可能である。

40

【0328】

実施形態では、ユーザは、ボイス入力システム122を介してクエリ入力を声で入力することが可能である。この場合、「サブストリングクエリ入力」は、口頭でのクエリのうち該ボイス入力システム122により既に受信されている部分であることが理解されよう。

【0329】

実施形態では、ユーザは、バーコード、イメージ、スキャンされた値、又はクエリ入力

50

システム120により受容することが可能な他のあらゆる入力としてクエリ入力を提供することが可能である。この場合、クエリは、1つ又は2つ以上のバーコード、1つ又は2つ以上のイメージ、1つ又は2つ以上のスキャンされた値、及び/又は1つ又は2つ以上の他の値とすることが可能である。クエリ入力が提供されている際に、クエリ入力システム120は、一連のバーコード、イメージ、スキャンされた値、及びその他の値を受容する。この場合、「サブストリングクエリ入力」は、クエリ入力システム120により受容されたものであることが理解されよう。

【0330】

検索クエリは、ブラウザベースの(WAP)対話又はクライアントアプリケーションベースの対話から導出することが可能である。クライアントアプリケーションベースの対話は、BREWアプリケーション又はJavaアプリケーションとすることが可能である。

10

【0331】

生成された検索クエリの順序づけは、モバイル通信設備102に関する情報に少なくとも部分的に基づくものとする事が可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、誕生日、出生地、使用者、肩書、及び就労日数等からなるグループから選択されたユーザ特徴とすることが可能である。代替的に、又は追加的に、該情報は、ワイヤレスオペレータにより提供され、ワイヤレスサービスプロバイダにより提供され、及び電気通信サービスプロバイダにより提供される、ユーザ履歴、ユーザトランザクション、地理的ロケーション、ユーザ装置、時刻、モバイル通信設備の特徴、とすることが可能である。モバイル通信設備の特徴は、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、及びメモリ容量等からなるグループから選択することが可能である。

20

【0332】

モバイル通信設備102は、電話、携帯電話、セルラー電話、及びGSM電話等からなることが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ108、及び電気通信サービスプロバイダ等により提供することが可能である。

【0333】

上記で特定し説明した様々なステップは変更することが可能であり、各ステップの順序は本書で開示する技術の特定の用途に合うよう変更することが可能である、ということが理解されよう。かかる変更及び修正は、本開示の範囲内に含まれることが意図されている。このため、様々なステップの順序の描写及び/又は説明は、特定の用途によって必要とされない限り、明示的に言及しない限り、又は文脈から明らかでない限り、それらのステップにとって特定の実行順が必要であると理解されるべきではない。

30

【0334】

代替的な実施形態では、ユーザは、バーコード、イメージ、スキャンされた値、又はクエリ入力システム120により受容することが可能な他のあらゆる入力として、クエリ入力を提供することが可能である。この場合、クエリは、1つ又は2つ以上のバーコード、1つ又は2つ以上のイメージ、1つ又は2つ以上のスキャンされた値、及び/又は1つ又は2つ以上の他の値とすることが可能である。クエリ入力が提供されている際に、クエリ入力システム120は、一連のバーコード、イメージ、スキャンされた値、及びその他の値を受容する。この場合、「サブストリングクエリ入力」は、クエリ入力システム120により受容されたものであることが理解されよう。

40

【0335】

実施形態では、ワイヤレス検索プラットフォーム100の方法又はシステムは、ワイヤレス通信設備102のユーザがクエリを提供した際に、モバイル検索提案辞書にアクセスすることが可能である。ここで、該モバイル検索提案辞書へのアクセスは、クエリ入力に関連する期待される検索クエリのリストの作成に向けて行われ、該クエリ入力は、クエリ入力システム120に関連するモバイル通信設備102上で実行されているクライアントアプリケー

50

ションを介してワイヤレス検索プラットフォーム100へ提供することが可能である。該クライアントアプリケーションは、検索アプリケーション、ロケーションベースの検索アプリケーション、WAPアプリケーション、モバイルアプリケーション、又はモバイル通信設備102に関連する他のあらゆるアプリケーションを含むことが可能である。他の実施形態では、ワイヤレス検索プラットフォーム100の方法は、ユーザがクエリの提供を完了したときにモバイル検索提案辞書にアクセスすることが可能である。いずれにせよ、該方法又はシステムは、期待される検索クエリをモバイル検索提案辞書から受容する。これは、クエリ入力だけでなく、該入力に関連する因子も考慮に入れることが可能である。実施形態では、これは、コンテンツの分類法内での分類とすることが可能な、検索パーティカルとすることが可能である。該因子は、時刻、日付、ロケーション、又は他のあらゆる時間的、地理的、物理的、若しくは概念的なコンテキスト、モバイル通信設備に関する情報、ユーザ特徴、ユーザ履歴、ユーザトランザクション、ユーザ装置、及び/又はモバイル通信設備の特徴とすることが可能である。該因子を考慮に入れることにより、該方法又はシステムは、クエリ入力に関連する因子及びモバイルコンテンツの両方に関連する期待される検索クエリをモバイル検索提案辞書から抽出することが可能となる。これは、次いで、ユーザが提供しているサブistringクエリ入力と同じコンテキストに関連する提案される検索クエリをもたらす。

10

【0336】

検索パーティカルは、コンテンツの分類法に関連づけることが可能であり、一般的な検索とすることが可能であり、又は、着信音、イメージ、ゲーム、イエローページ、天気、ホワイトページ、ニュース・ヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画開演時刻、スポーツスコア、株価、フライト時刻、地図、方向、価格比較、WIFIホットスポット、貨物追跡、ホテル料金、ファンタジースポーツ通算成績、占星術、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテイメント、ブログ等の検索に関するものとしてすることが可能である。

20

【0337】

期待される検索クエリのリストの順序づけは、検索クエリの人気又はモバイル通信設備102に関する情報といった因子に基づくものとしてすることが可能である。

【0338】

モバイル通信設備102に関する情報は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、誕生日、出生地、使用者、肩書、及び就労日数等からなるグループから選択されたユーザ特徴とすることが可能である。代替的に又は追加的に、該情報は、ワイヤレスオペレータにより提供され、ワイヤレスサービスプロバイダにより提供され、及び電気通信サービスプロバイダにより提供される、ユーザ履歴、ユーザトランザクション、地理的ロケーション、ユーザ装置、時刻、モバイル通信設備の特徴とすることが可能である。モバイル通信設備の特徴は、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、及びメモリ容量等からなるグループから選択することが可能である。

30

【0339】

提案される検索クエリは、人の言語に関連するものとしてすることが可能であり、ハンドセットに関連するものとしてすることが可能であり、入力ボックスに関連するものとしてすることが可能であり、モバイル通信設備のタイプに関連するものとしてすることが可能であり、WAPクエリとすることが可能であり、Java文字シーケンスとすることが可能であり、BREW文字シーケンスとすることが可能である。人の言語は、英語、スペイン語、ドイツ語、フランス語、イタリア語、ポルトガル語、日本語、中国語、ロシア語、ヒンディー語、ウルドゥー語等とすることが可能である（但しこれらには限定されない）。入力ボックスは、住所ボックス、名前ボックス、E-mailボックス、テキストボックス、数字ボックス、英数字ボックス、検索エンジン、曲名ボックス等とすることが可能である（但しこれらには限定されない）

40

モバイル通信設備は、電話、携帯電話、セルラー電話、及びGSM電話、又はその他の形

50

態のワイヤード又はワイヤレス通信装置とすることが可能である。

【0340】

提案される検索クエリ又はそのリストの提示は、クエリ入力、サブストリングクエリ入力、ボイスクエリ、又はクライアントアプリケーションに入力された文字によって、開始させることが可能である。

【0341】

上記で特定し説明した様々なステップは変更することが可能であり、該ステップの順序は、本書で開示する技術の特定の用途に合うよう変更することが可能である、ということが理解されよう。かかる変更及び修正は、本開示の範囲内に含まれることが意図されている。このため、様々なステップの順序の描写及び/又は説明は、特定の用途によって必要とされない限り、明示的に言及しない限り、又は文脈から明らかでない限り、それらのステップにとって特定の実行順が必要であると理解されるべきではない。

10

【0342】

上記のプロセス及びそのステップは、ハードウェア、ソフトウェア、又は特定の用途に適するそれらの組み合わせで実施することが可能である、ということが理解されよう。該ハードウェアは、汎用コンピュータ及び/又は専用のコンピューティング装置を含むことが可能である。該プロセスは、1つ又は2つ以上のマイクロプロセッサ、マイクロコントローラ、埋め込み型マイクロコントローラ、プログラム可能なデジタル信号プロセッサ、又はその他のプログラム可能な装置、並びに内部及び/又は外部メモリで実施することが可能である。該プロセスはまた、代替的に、特定用途向け集積回路、プログラマブルゲートアレイ、プログラマブルアレイロジック、又は電子的な信号を処理するよう構成することが可能な他のあらゆる装置で実施することが可能である。更に、該プロセスは、C等の構造化プログラミング言語、C++等のオブジェクト指向プログラミング言語、又は他のあらゆる高級又は低級プログラミング言語（アセンブリ言語、ハードウェア記述言語、及びデータベースプログラミング言語及び技術を含む）を使用して作成されたコンピュータ実行可能コードとして実現することが可能であり、該コンピュータ実行可能コードは、上記装置のうちの1つ、並びに、複数のプロセッサ及びプロセッサアーキテクチャの異種の組み合わせ、又は異なるハードウェア及びソフトウェアの組み合わせにおいて実行するように、格納され、コンパイルされ、又は翻訳されることが可能なものである、ということが理解されよう。同時に、処理は、多数の方法でワイヤレス検索プラットフォーム及び/又はコンピュータにわたって分散させることが可能であり、又は、機能の全てを専用のスタンドアロン装置又はその他のハードウェアに統合させることが可能である。全てのかかる順列及び組み合わせは、本開示の範囲内とすることが意図されている。

20

30

【0343】

また、上述のプロセスに関連するステップを実行するための手段は、上記のハードウェア及び/又はソフトウェアをどれでも含むことが可能なものである、ということが理解されよう。別の側面では、各プロセスは、上記の個々のプロセスステップ及びその組み合わせを含めて、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際にそのステップを実行する、コンピュータ実行可能コードで実施することが可能である。

【0344】

以下の議論では、用語「デッキ」は、ガーデン内コンテンツを指すために、又は随意選択的に、明示的に相関づけされたコンテンツアイテムの別個のグループを指すために、一般に使用されるが、「モバイルウェブ」はWAPサイトを一般に指し、「ウェブ」は公開されたウェブ検索結果を一般に指している。このため、以下の説明では、ガーデン内コンテンツ、一般的なモバイル装置コンテンツ、及び一般的なウェブコンテンツが区別されるよう努力している。しかし、これらの区別は、必ずしも排他的なものではなく、及び以下の議論に厳密に従うものではなく、このため、それら用語の何れについても、文脈が、その意味を広くし又は狭くすることを示唆し又は必要とするものとなる、ということが理解されよう。

40

【0345】

50

ナビゲーション設備により示したように、カテゴリ「Deck」が選択され拡張されて、該カテゴリ「Deck」に関連するサブカテゴリ920が現れる。この場合も、ユーザは、該サブカテゴリを選択して（この実施形態では「Music」が選択される）更なるカテゴリ又は結果へと掘り下げることができる。

【0346】

図10A及び図10Bは、モバイル通信設備102のユーザインタフェースからの検索に関連する画面の進行の幾つかの更なるスクリーンショットを示している。検索結果が選択され(1002)（この場合には「Britney Spears」に関連する歌曲）、歌曲が選択されると、配信に関するオプションをユーザに提示することが可能である。例えば、歌曲を視聴するためのプレビューオプション1004をユーザに提示することが可能である。コンテンツに関連するオプションをユーザに提示することも可能であり、コンテンツの用途1008を示すと、これにより、該コンテンツを適切にフォーマットし、インストールし、及び適当な1つ又は2つ以上のアプリケーション又は1つ又は2つ以上の装置に関連づけることができ、及び/又は、異なるファイルタイプ1010のオプションをユーザに提示することが可能である。

10

【0347】

実施形態では、結果は、該結果が取り出される際に、その結果セット全体が取り出されるのを待つことなく、モバイル通信設備102へ提示することが可能である。実施形態では、他の結果が提示及び表示プロセスの最中である間に、特定の結果を提示し及び表示することが可能である。この結果のバックグラウンド処理は、モバイル通信設備102に結果を提示することができる速度を増大させることが可能である。実施形態では、特定のカテゴリの結果を他のカテゴリの前にモバイル通信設備102へ提示することが可能である。例えば、イメージは、着信音に比べて、そのダウンロード、処理、及び/又は収集により多くの時間を要するため、イメージ結果又はイメージカテゴリが提示のためにローカルにロードされる前またはそのロード中に、着信音のカテゴリ又は個々の着信音をモバイル通信設備102へ提示することが可能である。

20

【0348】

図11は、モバイル通信設備102のユーザ1104が該ユーザのモバイル通信設備102を使用して関連する検索結果を取得したい場合のシナリオを示している。検索を行う前に、該ユーザの風貌、該ユーザの容姿、該ユーザの電話習慣、該ユーザのウェブ習慣、他の人々の習慣に関する情報、オプションが提示された際の他の人々の挙動についての推論に関する情報、及びこの特定のユーザ1104に対する結果の開発で使用する事が可能な他の情報が、既に存在する。例えば、ユーザは、ワイヤレスサービスプロバイダ108と直接に又は他の設備を介して接続することが可能である。ワイヤレスサービスプロバイダ108と対話することにより、ユーザは、公開コンテンツ138、ワイヤレスサービスプロバイダ108のドメインの境界内の情報、ウォールド・ガーデン・コンテンツ132、キャリアルール130、モバイル加入者特徴情報112、スポンサー情報128、時刻（例えば、現地時刻、又は他の地域に関する時刻）、及びロケーション設備110により示され又はロケーション設備110を介して提供されるロケーション情報といった情報をインターネットを介して取得することが可能である。この情報の一部又は全てをモバイル検索ホスト設備114内の個人用フィルタ144（例えば協調フィルタ）を介して処理して、検索クエリ又は（フィルタ）結果を、モバイル通信設備102のユーザ1104へ提示される前にリファインすることが可能である。

30

40

【0349】

図1に関して示したように、モバイル検索ホスト設備114は、個人用フィルタ144（例えば協調フィルタ）を含むことが可能である。該個人用フィルタ144は、関連する複数のデータベースのうちの一つからの情報及び/又はそのロケーション情報と共に、モバイル通信設備102から入力され送信された検索クエリに関連して使用することが可能である。個人用フィルタ144は、他の検索者から収集した情報（例えば協調フィルタリング）並びにユーザに関する情報（例えばデータベース112からのモバイル加入者特徴情報又はロケーション情報）に基づいて望ましい結果を予測するアルゴリズムを使用することが可能であ

50

る。

【0350】

図11の図示に関する暗黙的検索のシナリオは以下の通りである。人1104が午後7:00に通りを歩いている。モバイル通信設備102のロケーションは、GPSシステムを使用して(すなわちロケーション設備110に関連して)判定される。次いで、該ロケーションが格納される。暗黙的検索は、次の何れかの理由により開始される:定期的な暗黙的検索の時刻になった;ユーザが結果をすぐに探そうとしていることをユーザ習慣が示している;広告の配信に関心のある広告主174が存在する;その地の売り出しが存在する;近くで活動が存在する;又は他の一時的な活動が存在する;又は暗黙的検索を開始させるための他の理由。検索が開始されると、格納されたロケーション情報をモバイル検索ホスト設備へ送信することが可能である。モバイルホスト検索設備142はまた、他の関連するソース(例えばモバイル加入者特徴112データベース112、スポンサー情報データベース128、キャリアルール130)から情報を収集することが可能である。モバイル検索ホスト設備は、ユーザのロケーション、時刻、及び/又はモバイル検索ホスト設備114に対して利用可能となる幾つかのデータソース(例えば、モバイル加入者特徴情報112データベース112、スポンサーデータベース128、コンテンツ132、キャリアルール130、及び公開ウェブコンテンツ138)に関する他の情報に関連して、モバイル検索ホスト設備114内の個人用フィルタに基づいて検索を実行する準備が今や整っている。情報の全ては、これがユーザ1104が夕食を食べる通例の時刻であることを示すことが可能であり、このため、モバイル検索ホスト設備114は、夕食に関連する結果をモバイル通信設備102へ提供することが可能である。これらの結果において、スポンサーは、ユーザのモバイル通信設備102への該ユーザの情報を獲得するために検索マーケティングオークションに参加している可能性がある。例えば、ビル1102C内にあるレストランが、ユーザ1104が位置している別のビル1102Cから約8m(5マイル)以内の夕食に関するキーワードオークションの最高入札者である場合には、該レストランがスポンサーとなってモバイル通信設備102上に表示することを望んだ情報は、該ユーザ1104が提示されたレストラン情報と対話した場合に表示されることになる。該情報は、ユーザが、かつて生じていない可能性のある検索結果を見ることを決心するまで提示されない。ユーザ1104が、モバイル通信設備102へダウンロードされたスポンサー提供の結果と対話しない場合には、スポンサーは、該スポンサードコンテンツのためにワイヤレスサービスプロバイダ108へ料金を支払っても支払う必要がなくとも良い。ユーザ1104が、モバイル通信設備102へダウンロードされたレストラン情報と対話した場合、該レストランは、ワイヤレスサービスプロバイダ108へ料金を支払っても支払う必要がなくとも良い。

10

20

30

40

【0351】

引き続き、この暗黙的検索のシナリオにおいて、ユーザは、モバイル通信設備102において結果モード又は検索モードに入ることが可能である。結果モードでは、検索を必要とすることなく結果が現れることが可能である。このモードでは、ユーザについて分かっている以前の情報(例えば、ロケーション、時刻、及びモバイル加入者情報)が全て与えられている場合には、該ユーザが関心を示し得る情報を該ユーザに単純に提示することが可能である。検索モードでは、ユーザは、検索クエリを入力することが可能であり、該検索クエリと以前にダウンロードした結果との間に関連性が存在する場合には、該以前にダウンロードした結果を提示することが可能である。該検索結果がローカルメモリから提示されるため、ユーザはこれを非常に速い検索又は広帯域幅接続としてとらえる可能性がある。

【0352】

提示された以前にダウンロードした結果は、レストランからのスポンサードリンクを含むことが可能であり、ユーザは、該スポンサードリンクを(例えばそれをクリックすることにより)アクティブにすることが可能である。アクティブにされ、又はクリックされ、又は対話が行われると、レストランに関する情報をユーザに提示することが可能となる。該情報は、連絡先情報(例えば、電話、住所、E-mail、URL)並びにレストランの説明を

50

含むことが可能である。ユーザには、該レストランのウェブサイトの一般的な部分、又はユーザ1104専用の空間を提示することが可能である。例えば、レストランは、ユーザが一定時間内にレストランに到着した場合にクーポン又はその他の特売を提示することが可能である。ユーザが近辺にいることを知り、及びレストランの人の出入りの量を知ることにより、該レストランは、よりターゲットを絞った販売提案を提供することが可能となる。

【0353】

同様に、ビル1102B内の書店は、ユーザ1104が近辺にいてamazon.com等の検索履歴を有しているため、該ユーザに広告を行いたい場合がある。該レストランは、該書店が開店している時間内にビル1102Bの近辺にいる人々であって書籍の購入に関連する活動（例えば、amazon.comの検索、オンラインでの書籍の購入、又は頻繁に旅行すること）の履歴を有する人々に関するモバイル通信設備102の広告スペースのオークションに入会して参加している場合がある。

10

【0354】

ビル1102D内の花屋は、同様の技法を用いて、近辺にいる適当なユーザをターゲットにすることが可能である。

【0355】

暗黙的検索を伴う実施形態について図11に関して説明したが、同一または同様の技法を明示的検索に適用することが可能であることが理解されよう。例えば、ユーザ1104が、オフィスビル1102Aの近辺にいて、該オフィスビル1102Aを探している場合がある。該ユーザ1104は、該オフィスビル1102ABの名称を用いて検索クエリを入力することが可能であり、該オフィスビル1102の名称を該ユーザのロケーション及び時刻と結びつけて、より良いターゲット検索結果をユーザへ提供することが可能である。

20

【0356】

図11の実例に関連する明示的検索のシナリオは、次のようなものとするのが可能である。人1104が午後7時に通りを歩いている。モバイル通信設備102のロケーションは、GPSシステムを使用して（すなわちロケーション設備110に関連して）判定される。次いで、該ロケーションが格納される。明示的検索はユーザ1104により開始させることが可能である。検索が開始されると、格納されたロケーション情報をモバイル検索ホスト設備へ送信することが可能である。モバイルホスト検索設備142はまた、他の関連するソース（例えばモバイル加入者特徴データベース112、スポンサー情報データベース128、又はキャリアールール130）から情報を収集することが可能である。モバイル検索ホスト設備は、ユーザのロケーション、時刻、及びモバイル検索ホスト設備114に対して利用可能となる幾つかのデータソース（例えば、モバイル加入者特徴112データベース112、スポンサーデータベース128、コンテンツ132、キャリアールール130、及び公開ウェブコンテンツ138）に関する他の情報に関連して、モバイル検索ホスト設備114内の個人用フィルタに基づいて検索を実行する準備が今や整っている。該検索は、個人用フィルタ及びその他の関連するフィルタリング情報と関連して実行して、結果を取得することが可能である。これらの結果において、スポンサーは、ユーザのモバイル通信設備102への該ユーザの情報を獲得するために検索マーケティングオークションに参加している可能性がある。例えば、ビル1102C内にあるレストランが、該ビル1102Cから約8m（5マイル）以内の夕食に関するキーワードオークションの最高入札者であり、このため、該レストランがスポンサーとなってモバイル通信設備102上に表示することを望んだ情報は、該ユーザ1104が提示されたレストラン情報と対話した場合に表示されることになる。ユーザ1104が、モバイル通信設備102へダウンロードされたスポンサー提供の結果と対話しない場合には、スポンサーは、ポストする権利のためにワイヤレスサービスプロバイダ108へ料金を支払っても支払う必要がなくても良い。ユーザ1104が、モバイル通信設備102へダウンロードされたレストラン情報と対話した場合、該レストランは、ワイヤレスサービスプロバイダ108へ料金を支払っても支払う必要がなくても良い。

30

40

【0357】

提示された以前にダウンロードした結果は、レストランからのスポンサーリンクを含

50

むことが可能であり、ユーザは、該スポンサーリンクを（例えばそれをクリックすることにより）アクティブにすることが可能である。アクティブにされ、又はクリックされ、又は対話が行われると、該リンクは、レストランに関する情報をユーザに提示することが可能となる。該情報は、連絡先情報（例えば、電話、住所、E-mail、URL）並びにレストランの説明を含むことが可能である。一実施形態では、該情報は、予約をするためのフォーム又はアクティブコントロール（ボタン等）を含むことが可能である。ユーザには、該レストランのウェブサイトの一般的な部分、又はユーザ1104専用の空間を提示することが可能である。例えば、レストランは、ユーザが一定時間内にレストランに到着した場合にクーポン又はその他の特売を該ユーザに提示することが可能である。ユーザが近辺にいることを知り、及びレストランの人の出入りの量を知ることにより、該レストランは、よりターゲットを絞った販売提案を提供することが可能となる。

10

【0358】

同様に、ビル1102B内の書店は、ユーザ1104が近辺にいてamazon.com等の検索履歴を有しているため、該ユーザに広告を行いたい場合がある。該レストランは、該書店が開店している時間内にビル1102Bの近辺にいる人々であって書籍の購入に関連する活動（例えば、amazon.comの検索、オンラインでの書籍の購入、又は頻りに旅行すること）の履歴を有する人々に関するモバイル通信設備102の広告スペースのオークションに入会して参加している場合がある。

【0359】

実施形態では、検索結果は、モバイル通信設備102のユーザ1104、モバイル通信設備102、又はロケーションに関する情報、及び/又は個人用フィルタに関連して本書で説明したような他の情報に基づいて、該ユーザをターゲットとして該ユーザへ提示される。実施形態では、該情報はまた、より良いターゲット広告のために使用することが可能であり、スポンサーにより提供される広告は、オークション広告機構への支払いを介してモバイル通信設備102へ提供することが可能である。かかる機構は、Google, Inc (Mountain View, CA) によるデスクトップ機能Google AdWords及びAdSenseと類似したものとすることが可能である。

20

【0360】

図11に関連する別の例によれば、ユーザ1104は、ペイ・パー・コール・リンクを含む検索結果を受信することが可能であり、この場合、その電話に関連するベンダ（典型定期には電話を受ける会社）は、ペイ・パー・コール番号を介して電話を受けた際に料金を支払う。例えば、ユーザ1104は、花に関する結果を求めて検索を行い、ビル1102D内にある花屋に関する電話番号及びおそらくは他の連絡先情報を受信することが可能である。該リンクは、（図11に関して例示した暗黙的検索の例及び明示的検索の例で示したように）ユーザ、モバイル通信設備102、及び/又はモバイル加入者特徴情報に関する情報と相まって個人用フィルタを伴うプロセスを介した検索の処理結果として提供されることが可能である。ユーザが花屋の電話番号をアクティブにすると、該花屋は、報酬を得るべく該電話を受けることが可能であり、又は該電話を拒否することが可能である。

30

【0361】

ワイヤレス検索プラットフォーム100は、モバイル通信設備102の検索クエリからのキーワード、及び該ワイヤレス検索プラットフォーム100内に格納されている情報を使用して、ユーザに関連するスポンサー提供のモバイルコンテンツをモバイル通信設備上に表示させることが可能である。ワイヤレス検索プラットフォーム100内に格納されている情報は、個人的なユーザ情報、モバイル通信設備を用いたユーザの挙動パターン、モバイル通信設備の特徴等を含むことが可能である。かかるユーザ情報へのアクセスは、検索クエリのキーワード内容と相まって、ユーザへのモバイルコンテンツ配信の関連性を増大させ、及びユーザがスポンサー提供のモバイルコンテンツと対話する蓋然性を高めることが可能である。スポンサー提供のモバイルコンテンツは、電話番号と共にモバイル通信設備102上に表示することが可能であり、これにより、表示されたコンテンツについて更に知るため、購入するため、又は他の何らかの電話ベースの活動をするために、ユーザが該電話番号

40

50

に電話することが可能となる。次いで、ユーザ対話を追跡することが可能であり、次いで、サービスプロバイダは、対話毎ベースでの収入源として、モバイルコンテンツのスポンサー及び/又はサービスのユーザに課金することが可能である。

【0362】

スポンサー提供のモバイルコンテンツは、広告又はその他の形態のスポンサードコンテンツとすることが可能である。広告は、ワイヤレス検索プラットフォーム100のスポンサーにより提供されるサービス（例えば、新しい携帯電話機種、追加サービス、アクセサリ等、又は、電子機器、家庭用品、自動車、化粧品等の消費者製品、又は、不動産、大学の授業料、タイム・シェア、休暇等）に関するものとするのが可能である。他の形態のスポンサードコンテンツは、政治的な広告、宗教的なメッセージ、地域活動等とすることが可能である。スポンサードコンテンツは、入札プロセスと関連づけることが可能である。ワイヤレス検索プラットフォーム100は、ユーザについて収集された情報を検索クエリ内のキーワードと共に使用して、ユーザに最も関連するモバイルコンテンツを判定することが可能である。

10

【0363】

ユーザとの関連性は、検索クエリ中のキーワードに少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。キーワードとの関連性の例として、自動車ショーに関する検索クエリの結果として、自動車に関する広告が生じ、日焼けの手当に関する検索クエリの結果として、日焼け用乳液に関する広告が生じ、又はスキーコンディションについての情報に関する検索クエリの結果として、山中にあるタイム・シェア・コンドミニアムに関する広告が生じ、又は選挙結果に関する検索クエリの結果として、政党に関するスポンサードコンテンツが生じることが可能である。

20

【0364】

実施形態では、ユーザとの関連性は、モバイル通信設備に関する情報に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能であり、例えば、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、誕生日、出生地、使用者、肩書、及び就労日数等のユーザ特徴；モバイルコンテンツとの過去の対話、ウェブサイトの訪問、及び電話の使用形態等のユーザ履歴；購入及びサービスに関するユーザトランザクション；地理的ロケーション；時刻及び使用時間；表示能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、及びメモリ容量等のモバイル通信設備の特徴；又はその他のかかる情報を含むことが可能である。モバイル通信設備に関する情報との関連性の例として、自動車ショーに関する検索クエリの結果として、該ユーザが若くて女性でスポーツカーを購入する余裕のある収入を有しているためスポーツカーが該ユーザに一層関連するものとなり得ることを該ユーザに関する個人情報が見出すため、スポーツカーに関する広告が生じ、又は、関節炎の治療に関する検索クエリの結果として、該ユーザが高齢者であり該ユーザが睡眠を助けるものを最近検索しており及び病院から電話していることを該ユーザについての情報が見出すため、電動リクライニングベッドに関する広告が生じ、又は、インテリア設計に関する検索クエリの結果として、該ユーザが若くて女性で自宅に住んでおり最近大学を検索し訪問していることを該ユーザについての情報が見出すため、インテリア設計に関する大学のプログラムに関するスポンサードコンテンツが生じることが含まれ、更に、選択された関連する広告を一層高解像度の形式でモバイル通信設備上に提示することが可能であり、これは、ユーザの携帯電話が高解像度形式の広告を受容できる新型であることを該ユーザのモバイル通信設備の特徴が見出しているためである。

30

40

【0365】

ユーザがモバイルコンテンツにより提供される電話番号に電話をかけるよう説得された際に、該ユーザは、ハイパーリンクをクリックし、手動で電話番号をダイヤルし、ボイスコマンドを使用してモバイル通信設備に電話番号を入力し、又は他の何らかの方法を使用して該提供された電話番号に電話をかけることが可能である。ハイパーリンクは、表示されているコンテンツ上のハイパーリンクされた電話番号、又は表示されているコンテンツ

50

上のハイパーリンクされたイメージをクリックすることを伴うことが可能である。ユーザは、表示されている電話番号を後に使用するために格納することを選択することが可能であり、又は該電話番号を手動でダイヤルすることが可能である。ユーザが電話をかけると、ワイヤレス検索プラットフォーム100は次いでスポンサーであるエージェントに対する後の請求のための対話を格納し追跡することが可能である。スポンサー提供のモバイルコンテンツは、ユーザが該電話についての料金を支払うことを必要とすることが可能である。ユーザが料金を支払う電話は、株式情報、ファンクラブ最新情報、スポーツ情報等とすることが可能である。ユーザが料金を支払う電話の場合には、ワイヤレス検索プラットフォーム100は、スポンサーサービスに提供されるサービスの一部としてユーザのアカウントに直接請求することが可能である。

10

【0366】

モバイルペイ・パー・コール対話の別の例は、モバイル検索プラットフォーム100に格納されているユーザの情報が、該ユーザが、42歳、男性、既婚で、3人の幼児をもち、家を所有していることを示している、ユーザとすることが可能である。該ユーザのモバイル通信設備102の情報は、該ユーザの装置が旧型で低解像度のモバイルコンテンツしか処理できないことを示している。更に、最近のユーザの活動は、おもちゃについての検索クエリを示している。該ユーザは、次いで、テントのレンタルについての新しい検索クエリを入力する。また、モバイル検索プラットフォーム100のデータベースは、サマータイムであることを示している。これらの情報が与えられると、モバイル検索プラットフォーム100は、幼児のための戸外での誕生日パーティーを支援するための供給物について高い関連性を示す。モバイル検索プラットフォーム100は次いで、地元のパーティレンタル店からの空気注入式のウォータースライドに関する広告をユーザのモバイル通信設備100へ配信する。該広告は、ユーザの装置の能力に適合するよう低解像度で表示される。該広告内に電話番号が提供され、該電話番号は、ユーザが後の使用に備えて格納し、直ちに電話するためにクリックし、手動でダイヤルする、といったものとしてすることが可能である。ユーザが電話をかけると、モバイル検索プラットフォーム100は、その対話を追跡し、該ユーザが前記表示された電話番号と対話したことについて前記パーティレンタル店に手数料を請求することが可能である。

20

【0367】

モバイルペイ・パー・コール対話の別の例は、モバイル検索プラットフォーム100に格納されているユーザの情報が、該ユーザが、18歳、女性で、自宅に住んでいることを示している、ユーザとすることが可能である。該ユーザのモバイル通信設備102の情報は、該ユーザの装置が新型でビデオコンテンツを表示できることを示している。更に、最近のユーザの活動は、様々なロックバンドのメンバーについての情報及びロックビデオのダウンロードを求めた検索クエリを示している。該ユーザは、次いで、Dave Matthew's Bandのメンバーに関する情報についての新しい検索クエリを入力する。この情報が与えられると、モバイル検索プラットフォーム100は、ロックバンドに関する新しい音楽及びコンサートについての広告に高い関連性を示す。モバイル検索プラットフォーム100は次いで、Dave Matthew'sの地方コンサートのチケットに関する広告をユーザのモバイル通信設備100へ配信する。該コンサートの日時並びに該チケットがまだ入手可能であることを強調するオーディオ及びテキストと共に、短いミュージックビデオとしてモバイルコンテンツが配信される。該モバイルコンテンツは、コンサートチケットの購入に関する更なる情報を得るためのハイパーリンクを電話番号と共に示す。ユーザは、この時点で、モバイルコンテンツを後の取り出しに備えて格納し、又は更なる情報を求めて直ちに接続することが可能である。ユーザが電話をかけると、モバイル検索プラットフォーム100は、その対話を追跡し、該ユーザが前記表示された電話番号と対話したことについて前記コンサートチケットを販売している代理店に手数料を請求することが可能である。モバイル検索プラットフォーム100はまた、モバイル・ペイ・パー・コール機能を使用してチケットを購入することについてのサービス手数料としてユーザのモバイルアカウントに直接手数料を請求することが可能である。

30

40

50

【0368】

本発明の実施形態では、方法及びシステムは、モバイル通信設備のユーザインタフェース内にリンクを提示することを含むことが可能であり、この場合、該リンクは、コンピュータネットワークを介して入手することが可能な市販品へのリンクとすることが可能であり、これにより関係者が該リンクのスポンサーとなることが可能となる。該リンクは、販売用の商品又はサービスアイテム、宣伝、コンテンツアイテム、広告、又は商品又はサービスのベンダ等の商業プロバイダの他の素材に対するものとしてすることが可能である。該リンクは、例えば、eコマースサイト上のアイテム、オークションサイト、逆オークションサイト、ニュースサイト、情報サイト、又は、ウェブコンテンツや他のネットワーク上にあるコンテンツ等のコンピュータネットワーク上のその他のコンテンツに対するものとしてすることが可能である。該リンクは、様々なeコマース機能（例えば、シングルクリック購入、入札、ターゲット広告、即時購入（例えば「buy it now」）、クリック又はトランザクションの追跡、紹介の追跡、アフィリエイトプログラム機能等を可能にする機能を含み又はそれらに関連づけることが可能である。実施形態では、該リンクは、携帯電話等のモバイル通信設備102のユーザインタフェースでユーザへ提示されるスポンサードリンクである。該スポンサードリンクは、暗黙的クエリ164と連携して提示すること（及びかかるクエリに関連させること）が可能である。該スポンサードリンクは、明示的クエリの入力（又はかかるクエリの部分的な入力）に応じて提示することが可能である。該スポンサードリンクは、モバイル通信設備102のユーザが電話をかけた際又はその他の行動を行った際に提示することが可能である。該スポンサードリンクは、例えば、クエリに応じて実行された検索機能142に応じて、結果の取り出し、結果のソート、結果のフィルタリング、結果の提示、又は結果のルーティングを行う際に、提示することが可能である。

10

20

【0369】

実施形態では、リンクのスポンサーとなる権利は、複数のスポンサー候補間での入札プロセスを介して取得することが可能である。該入札プロセスは、自動化することが可能であり、これにより、入札（又は、入札価格積立金、最終競売価格等）を、リンクに関する他のスポンサー候補により行われた他の入札とオークション形式で自動的に比較することが可能となる。他の実施形態では、入札は、受け入れるために必要とされる価格を満たすことしか必要としない。アルゴリズム設備144は、特定のリンクのスポンサーとなるための入札を「勝ち取る」ことに関係する1つ又は2つ以上のリンクを判定することが可能である。入札は、ユーザインタフェース内の特定の位置で、又はナビゲーションシーケンスの特定の時点で（例えば、ホームページで、検索画面で、電話をかけた後に、トランザクションを実行した後に、特定画面へのナビゲーションの後に、暗黙的クエリ164の提示時に、明示的クエリの入力時に、結果の取り出し時に、結果のルーティング時に、及び/又は取引完了時に）、リンクを提示するためのものとしてすることが可能である。入札は、リンクを特定のコンテンツ（例えば、特定の形式のクエリ、特定の結果、又は特定のコンテンツアイテム）に関連づけるために行うことが可能である。例えば、ゴルフ用具を販売しているスポンサーは、暗黙的又は明示的クエリが用語「ゴルフ」、「ティー」、又は「パー」を使用する場合に必ずリンクのスポンサーとなるために入札を行う可能性があり、一方、ビデオコンテンツを販売しているスポンサーは、クエリが用語「映画」、「フィルム」、「シネマ」、又は「ショー」を使用する場合にリンクのスポンサーになるうとする可能性がある。実施形態では、入札プロセスは、リンクの提示と時間的に近接して発生する可能性がある。

30

40

【0370】

実施形態では、広告は、モバイル通信設備のクエリ設備からウェブページ要求を受信し、モバイル通信設備に関する情報を受信し、及び該モバイル通信設備に関する情報に少なくとも部分的に基づいてウェブページに少なくとも1つの広告に関連づける、という各ステップに少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備へ提示することが可能である。例えば、モバイル通信設備のユーザは、「Sonny Rollins」に関する検索クエリを開始することが可能である。該ユーザのモバイル通信設備へ提示される可能性のある検索結果は、

50

Sonny Rollinsの音楽CDや彼のパフォーマンスのビデオ等のための広告及びウェブサイトを含むことが可能である。モバイル通信設備に関する情報（例えば、そのビデオストリーミング能力）は、ユーザのモバイル通信設備へ成功裏に提示することができる広告/ウェブページを判定するために使用することが可能である。この情報は、次いで、ユーザのモバイル通信設備の表示装置で提示することができるウェブページ及び広告を対にするために使用することが可能である。

【0371】

特定の実施形態では、リンクのスポンサーとなるための権利は、オークション（オンラインオークションとすることが可能）を介して取得される。

【0372】

実施形態では、リンクは、クエリの実体化版に関連づけて、クエリに関連性が評価された後にのみリンクが現れるようにすることが可能である。

【0373】

実施形態では、スポンサードリンクは、モバイル通信設備102を使用して実行された検索を介して取り出された結果に関連づけることが可能である。例えば、最高ランクの検索結果のうちの一つがワード「デジタルカメラ」を使用している場合にのみ、カメラのペンダに関するリンクが現れることが可能である。

【0374】

実施形態では、スポンサードリンクは、モバイル通信装置を使用して実行された検索機能142を介して取り出された結果のソートに関連づけることが可能である。例えば、関連する結果がそのソート（例えばランク付け又は実体化プロセスの結果としてソートされた場合等）後に十分に高くランク付けされた場合にのみ、リンクにスポンサーをつける（入札プロセスの後を含む）ことが可能である。

【0375】

実施形態では、スポンサードリンクは、モバイル通信装置を使用して実行された検索機能142を介して取り出された結果のフィルタリングに関連づけることが可能である。例えば、特定タイプの結果がフィルタリングにより除去された後にのみ、スポンサードリンクが現れるようにすることが可能である。例えば、フランス・パリへの旅行のスポンサーは、結果がユーザに提示される前にParis Hiltonに関する結果が除去される場合にのみ、リンクのスポンサーとなるために入札することが可能である。

【0376】

実施形態では、スポンサードリンクは、モバイル通信装置を使用して実行された検索機能142を介して取り出された結果の提示に関連づけることが可能である。例えば、特定の結果が（例えば特定のコンテンツを提示するための特定の装置の能力に基づいて）修正され又はフィルタリングされる場合には、関連する結果をモバイル通信設備上に提示することができる場合にのみ、スポンサードリンクにスポンサーをつけることが可能である。例えば、スポンサーは、サンプルビデオをレンダリングする能力のある装置への提示についてのみ、ヨガの指導ビデオへのリンクのスポンサーとなるために入札することが可能である。

【0377】

実施形態では、スポンサードリンクは、モバイル通信装置を使用して実行された検索機能142を介して取り出された結果のルーティングに関連づけることが可能である。例えば、アルゴリズム設備144が特定タイプの結果をルーティングするルールを含む場合には、スポンサードリンクをかけるルールの実行に関連づけることが可能である。例えば、ペアレンタル・コントロール150に関するルールは、子供が不適切なコンテンツにアクセスしようとしていると思われた場合に、コンテンツ又はメッセージを両親にルーティングすることが可能である。スポンサードリンクは、ペアレンタル・コントロール・ソフトウェア又はサービスの提供者が該ルーティングされた結果に関連づけられたリンクを提示することを可能にする。

【0378】

10

20

30

40

50

実施形態では、まだリンクのスポンサーになっていない者の市販品に対してリンクを提供することが可能である。次いでその者に該リンクを継続的に提示するスポンサーとなる機会を提案することが可能である。実施形態では、継続して該リンクのスポンサーとなるための提案は、ユーザが該リンクを実行したのと同時に又はその際に営利団体に提示することが可能である。実施形態では、かかる提案は、リンクの継続的なスポンサーシップのため、又は少なくとも1つの追加のリンクのスポンサーシップのための、オークション又は入札プロセスに参加するための、営利団体に対する招待を含むことが可能である。

【0379】

実施形態では、営利団体へのリンクは、市販品の提供者に関する電話番号を含むことが可能である。実施形態では該電話番号を専用の電話番号とすることが可能であり、該専用の電話番号は、ユーザが該番号に電話をかけた際に、何らかの報酬（スポンサーリンクベース、オークションベース、ペイ・パー・コール・ベース等とすることが可能）を支払うことを営利団体が同意することの引き換えにリンクを継続するという提案を含む仲介メッセージを該営利団体へ伝えることが可能である。

10

【0380】

実施形態では、一般化されたプロセスを使用し、クエリ情報をモバイル加入者特徴112データベース112からの少なくとも1つの要素と対にすることにより、ユーザクエリ入力120の非曖昧化を行うことが可能である。ユーザがモバイル通信設備102を介してクエリ入力120を提出すると、該クエリは、ワイヤレス通信設備104へ、次いでワイヤレスプロバイダ108へとワイヤレスでルーティングされる。該ワイヤレスプロバイダ108は、次いで、該ユーザクエリ入力120に関連するモバイル加入者特徴112データベース112内に格納されているデータを要約することが可能である。関連性は、語義的な類似、時間的な因子、クエリ入力120とモバイル加入者特徴112データベース112内で発見されたクエリ入力との間の地理的及び/又は人口統計学的な一致に基づくものとすることが可能である。この情報がリンクされると、非曖昧化設備140は、ユーザのクエリ入力120の考え得る最善の意味を説明してその1つ又は2つ以上の結果をワイヤレスプロバイダ108及びワイヤレス通信設備104を介してモバイル通信設備102へ送り返してユーザに対して表示する(172)するよう処理を行うことが可能である。

20

【0381】

モバイル加入者特徴112データベース112内に格納することが可能な代表的な要素として、ロケーション、ユーザに関する個人情報、ウェブ対話、E-mail対話、メッセージング対話、請求履歴、支払履歴、典型的な請求金額、時刻、オンライン対話時間、オンライン対話数、家族の状態、職業、取引、以前に入力した検索クエリ、ロケーションの履歴、電話番号、装置識別子、以前にダウンロードしたコンテンツのタイプ、以前に見たコンテンツ、及び訪問したサイトが挙げられる。

30

【0382】

同様に、クエリ入力120は、ユーザのモバイル通信設備102の特徴（例えば、一意の電話番号、装置識別子、又はその他の一意の識別子）、モバイル通信設備102内に格納されている情報（例えば、該装置のメモリ内に格納されている情報）、又はサーバに関連するデータベース上に格納されている情報に基づいて、非曖昧化することが可能である。

40

【0383】

実施形態では、モバイル検索ホスト設備114を使用して、モバイル通信設備102のユーザにクエリ入力120に基づく更なる関連する結果を提供することが可能である。例えば、モバイル通信設備102は、メモリのキャッシュ2300を有することが可能であり、該キャッシュには、該モバイル通信設備102の特徴、ユーザのプロファイル、及びユーザ挙動履歴（例えば、通話、訪問したウェブサイト、検索クエリ、クエリの頻度、コンテンツをダウンロードする頻度、イベントの頻度の変化、及び購入の頻度）といった、顕著な情報が格納される。

【0384】

この情報は、設定された時間間隔でモバイル通信設備102からワイヤレス通信設備104へ

50

、次いでユーザのワイヤレスプロバイダ108へ又はモバイル検索ホスト設備114へ直接に、自動的にリフレッシュして送信することが可能である。モバイル検索ホスト設備114内で、1つ又は2つ以上の結果セットにおいて更なる提案をユーザへ提供するためにクエリ内容を精査するアルゴリズム設備144によって、クエリ内容をフィルタリングすることが可能である。例えば、クエリ入力120でユーザにより使用されたタームの頻度をアルゴリズム設備144により使用し、キーワードの同様の頻度のインデクシング、又はクエリターム及び結果の人気に基づいて、関連する結果を提案することが可能である。ユーザがこのクエリ入力120を修正すると、キャッシュ2300は、その内容を、非曖昧化設備140、検索設備142、又はモバイル検索ホスト設備114内の他の設備におけるリアルタイム処理のために、モバイル検索ホスト設備114へ暗黙的に送信することが可能である。

10

【0385】

モバイル検索ホスト設備114内の更なる設備を使用して、クエリ入力120に有意味性を追加することが可能である。例えば、非曖昧化設備140は、キーワード、ワードの頻度、及び/又はワードの組み合わせに基づいてクエリ入力120をカテゴリ化する事が可能であり、これにより、タイトル、アーティスト、及びイエローページタイプのカテゴリ等のカテゴリを結果的に得ることが可能となる。また、キャリアビジネスルール158、ペアレンタル・コントロール150、及びスポンサーシップ設備162を使用して、それらの検索クエリ及びそれらに関連する検索クエリ及び/又は1つ又は2つ以上の結果セットについて提案を生成することが可能である。

20

【0386】

モバイル通信設備102と非曖昧化ステップ210との間の対話的なプロセスを使用して一義的なクエリ形成2400を行うことが可能である。ユーザがモバイル通信設備102へクエリ入力120を提出する際に、訂正プロセス244は、分かり易くて有用な1つ又は2つ以上の結果セットを生じさせるのに十分な一義的なクエリ形成2400のために必須のもの又はそれに資するものとなる事が可能である。該訂正プロセス244の一部として、モバイル通信設備102のタイプに固有の情報を使用することが可能であり、例えば、装置が独自の配信能力を有する場合には、かかる能力と互換性のある結果セットを導出するためにクエリの訂正が必要となる。また、モバイル加入者特徴データベース112又はペアレンタル・コントロール設備150に格納されている情報は、訂正プロセス244と統合させることが可能である。実施形態では、検索エンジンは、一般的なスペルミス(モバイル経験に特有のスペルミス(例えば「2nite」)を含む)に関する訂正を自動的に提案することが可能である。

30

【0387】

ユーザのクエリ入力120は、空の結果セット又は蓋然性の低い結果セットを返す可能性がある。この場合には、検索設備142は、モバイル通信設備102と連携して、訂正プロセス244を自動的にトリガし、空でない又は蓋然性の高い結果セットが配信されるまで、代替的なクエリ入力120を繰り返し循環することが可能である。

【0388】

実施形態では、より最近追加され又は更新されたアイテムは、その新しさを示す優先順位を受容することが可能である。

【0389】

実施形態では、モバイル通信設備102に関する情報に基づき、ユーザのクエリ入力120に続いて更なる推薦を行うことが可能である。例えば、モバイル加入者特徴112、キャリアビジネスルール130、又はスポンサー情報は、クエリ入力120と連携して、ユーザのための関連する推薦を提案することが可能である。該推薦は、クエリ入力120の検索結果と対にすることが可能であり、又は該検索結果の表示に先立ち又はその表示に続いて提示することが可能である。

40

【0390】

ユーザの以前の検索活動及び検索結果を使用して、該ユーザのための推薦を生成することも可能である。以前の検索活動は、トランザクション、検索クエリ、ウェブサイトへの訪問、通話、及び/又はモバイル通信設備102でユーザが開始する他の活動を含むことが

50

可能である。モバイル通信設備102の地理的なロケーションは、ユーザの現在の地理的な近傍におけるスポンサー情報（例えば製品及びサービス）を含む推薦を生成することが可能である。現在時刻を他の情報とは無関係に又は他の情報と共に使用して、ユーザ推薦を生成することが可能である。例えば、正午であるという独立した事実は、ランチを提供するレストランに関する推薦を生成することが可能である。この情報をモバイル通信設備102のロケーションにより更にフィルタリングして、ユーザのすぐ近くにある前記レストランのみを推薦することが可能であり、及び加入者の特徴により更にフィルタリングして、該ユーザのプロファイルに類似した人口統計学的なプロファイルを有するレストランの客によって高い格付けを受けているユーザの近所にあるランチを提供するレストランの一部のみを推薦することが可能である。上記のレストランの例の場合のように、意味のある推薦を生成するための同様のプロセスを他のサービス及び製品に適用することが可能であり、かかるサービス及び製品には、輸送（航海、タクシー、バス、列車、空港等）、食料及び飲料（食料品店、ドライブスルーレストラン、バー等）、エンターテイメント（劇場、スポーツ、映画、クラブ等）、ビジネス（会社、職場、銀行、郵便局、及びその他の郵送及び輸送施設等）、消費者ニーズ（ガソリンスタンド、ドラッグストア又は衣料品店、ペピーシッター、駐車場等）、及び現地特有の情報（方向、ロケーション、開始時刻、ニュース等）が含まれる。

10

【0391】

実施形態では、検索カテゴリーの分類は、モバイル通信設備102に関連する表示装置上の検索クエリに関連して提示される。

20

【0392】

実施形態では、クエリ入力120は、クエリカテゴリーの分類法及び分類スキーマ（例えば、イエローページ電話帳の分類法）へとマッピングすることが可能である。

【0393】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102に関する情報と関係するクエリ入力120の提出に基づいて取り出すことが可能である。この情報は、モバイル加入者特徴112、キャリアビジネスルール130、及びスポンサー情報を含むことが可能である。データベースに格納されている更なる情報は、情報を省略し、情報を優先順位づけし（例えば他の全ての前にスポンサーリンクを提示し）、検索結果セットの一部を強調表示し、又はスポンサーオークションに基づいて情報の表示を順序づけする（すなわち、最高入札者を最初に提示することにより検索クエリと1つ又は2つ以上の結果セットの表示とを制限する検索パラメータを形成することが可能である。スポンサーオークションの場合、スポンサーは、該スポンサー自身の製品、サービス、及びそれらへのリンクに関連づけたいキーワードについて入札を行うことが可能である。

30

【0394】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102に関する情報に少なくとも部分的に基づくクエリ入力120に関連して順序づけすることが可能である。この情報は、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、ペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール130、及び/又はスポンサー情報を含むことが可能である。スポンサー情報に基づくクエリ入力120に関する結果の順序づけは、クエリ入力で使用したキーワードにスポンサーを関連づけることにより、及び/又はスポンサーコンテンツにクエリ入力に関連づけることにより、行うことが可能である。クエリ入力120がスポンサーの1つ又は2つ以上のキーワード又はコンテンツと一致する場合、該スポンサーの情報を検索結果表示において優先的に表示し、強調表示し、又はその他の態様でクエリ入力120に関する他のコンテンツよりも優位性を持たせることが可能である。スポンサーとのキーワードの関連づけは、キーワードとの唯一の関連づけ又は共有された頻度のキーワードの関連づけ（例えばキーワードの一回おきの発生）を入札者が競り合うオークションを介して生じることが可能である。更に、該オークションプロセスは、結果的に得られるスポンサーコンテンツの表示のサイズ（例えばモバイル通信設備102におけるユーザの全表示スペースのパーセンテージとして表されるサイズ）及び表示される結果に対するマルチメディアコンテンツ

40

50

の追加（グラフィクス、オーディオ、又はビデオストリームの追加等）を決定するための入札を含むことが可能である。

【0395】

クエリ結果はまた、モバイル通信設備102の能力に少なくとも部分的に基づいて順序づけすることが可能であり、この場合、該能力とは、オーディオ、ビジュアル、処理、又は画面能力である。

【0396】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102に関する情報（モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール130、又はスポンサーシップ情報等）に少なくとも部分的に基づいて予測テキストを生成することにより行うことが可能である。更に、予測テキストは、モバイル通信設備102のSMS変換及び/又はキーボードシーケンス変換に基づくものとすることが可能である。更に、T9エラーを修正することが可能である。例えば、ユーザが「Britney」を探して2748639をダイヤルした場合、T9はそれを「Britney」ではなく「Argument」
10

【0397】

実施形態では、ボイスベースのクエリ入力120をモバイル通信設備102に関する情報（例えばSMS変換に少なくとも部分的に基づくボイス解釈）に関連づけることが可能である。

【0398】

実施形態では、オークションをクエリ入力120に関連づけることが可能である。オークションの実行は、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、又はキャリアビジネスルール130）の使用を伴うことが可能である。1つ又は2つ以上の結果セットの表示は、スポンサー提供の結果を優先し又は強調することが可能である。
20

【0399】

実施形態では、検索クエリがモバイル通信設備102で入力されて結果が該モバイル通信設備102に関する画面上に提示され、及びスポンサーリンクに関連してトランザクションが実行され、この場合、該スポンサーリンク上でのユーザのクリックにより、又はダウンロード可能コンテンツの購入等の経済取引をユーザが行うことにより、該トランザクションが生じることが可能である。
30

【0400】

実施形態では、収集されたコンテンツをモバイル通信設備102へ提示することが可能である。コンテンツは、スパイダを介して収集することが可能であり、例えば、着信音コンテンツ、音楽コンテンツ、又はビデオコンテンツを含むことが可能である。該スパイダは、モバイル通信設備102とのコンテンツの互換性を判定することが可能である。互換性は、一連のモックモバイル通信設備102試行を実行し、その結果を使用して好ましさを基準としてサイトから結果を抽出することにより、決定することが可能である。該好ましさを基準とすることにより、WAP互換コンテンツサイトからの抽出が最初に提供され、又は、モバイル通信設備102に関する情報に関連してコンテンツが収集されたコンテンツタイプサイトからの抽出が最初に提供されることになる。
40

【0401】

実施形態では、スパイダを使用して、コンテンツとモバイル通信設備の能力との互換性を判定することが可能である。例えば、スパイダは、特定のタイプのモバイル通信設備とコンテンツプロバイダにより提供されるコンテンツとの間の互換性のレベルを検出するために、該特定のタイプのモバイル通信設備として該コンテンツプロバイダを訪問することが可能である。更に、モバイル店舗等のコンテンツプロバイダは、モバイル通信設備の各タイプ又は各クラス毎に異なるコンテンツを提供することが可能である。スパイダは、コンテンツプロバイダを訪問して、所与のプロバイダのコンテンツクラスとモバイル通信設備のタイプ又はクラスとの関連性を判定することが可能である。

【0402】

10

20

30

40

50

実施形態では、スパイダは、モバイル通信設備のタイプ又はクラスに固有であるウェブページコンテンツ品質（例えば、HTMLタグ、色深度、イメージの数、イメージのサイズ等）を検出することにより、モバイル通信設備のタイプとのコンテンツの互換性を判定することが可能である。互換性データがスパイダにより編集されると、該データをデータベースに格納し、及び該データを検索エンジンと連携して使用して、互換性のあるコンテンツのみ、又は最も互換性の高い入手可能なコンテンツを、検索クエリを送信したモバイル通信設備へ送ることにより、コンテンツの提示を最適化することが可能である。

【0403】

モバイルコンテンツは、それをモバイル通信設備102上でユーザに対して適切な提示を行うことを可能とするために特定の能力を必要とする可能性がある。しかし、少なくとも幾つかの特定の能力は、モバイル通信設備102上では利用することができない場合がある。ユーザに対して適切な提示を行わなかった場合には、モバイルコンテンツは、ユーザにとって価値が低く関心を引かないものとなり得る。該不適切な提示は、代替的に、ユーザに提示エラー等の不都合を生じさせる可能性があり、又はモバイル通信設備102の誤動作を生じさせる可能性がある。該誤動作は、ユーザがモバイル通信設備102のユーザインタフェースを介してモバイルコンテンツと対話したことに応じた不適切な動作を含む。かかる誤動作の結果として、ユーザにとっての様々な下流側の問題を生じさせるものとなり得る。これは、その不適切な応答が、モバイル通信設備102のコンフィギュレーション、インタフェース、又はその他の特徴の変更を含み得るからである。

【0404】

モバイルコンテンツの特徴は、モバイル通信設備102との互換性に関して解析することが可能である。各特徴は、1つ又は2つ以上の互換性基準に基づいてランク付けすることも可能である。一例として、モバイルコンテンツの特徴は、ワイヤレス通信の基本機能を含むことが可能である。かかる特徴は、最小限の互換性を満たすことのみに基づいてランク付けすることが可能である。別の例では、モバイル通信設備102で提示される場合に先進的な能力を可能にするモバイルコンテンツの特徴は、該能力を有するモバイル通信設備102のためにのみランク付けすることが可能である。それ以外のモバイルコンテンツの特徴は、全てのモバイル通信設備102のためにランク付けすることが可能である。

【0405】

モバイルコンテンツの互換性の基準は、モバイル通信設備102のメーカー又は製造ラインといった基準に基づいて変動し得るものである。例えば、特定のメーカー又は製造ライン又は型番を対象とするモバイルコンテンツの特徴（例えば、BIOSアップグレード）は、他のメーカーのモバイル通信設備102で使用するためにランク付けされることはない。

【0406】

モバイルコンテンツのランクは、該モバイルコンテンツの複数の特徴のうちの何れか又は全てのランキングを含むことが可能である。コンテンツの特徴のランキングは、複数のランキングを加算してモバイルコンテンツランク合計を生成することを含む、様々な態様で組み合わせることが可能である。各特徴を重み付けして、全ての特徴が合計ランクに等しく寄与しないようにすることが可能である。モバイルコンテンツランク合計は、単一の特徴のランクを表すことも可能である。

【0407】

モバイルコンテンツランキングはまた、ランキング範囲（1～10等）に基づいて互換性の程度の指示を提供することが可能である。代替的に、ランキングは、二値のyes又はnoによる互換性基準を提供することが可能である。該ランキングは、1つのモバイルコンテンツが複数のランキングを有することが可能となるように、特定のモバイル通信設備102の型番に関連づけることが可能である。一例では、モバイル通信設備102の機種Aは、第1のモバイルコンテンツに存在する複数の特徴の一部をサポートし、一方、機種Bは、その特徴の全てをサポートすることが可能である。他のモバイルコンテンツと比べて、第1のモバイルコンテンツは、機種Bについては、他のモバイルコンテンツよりも高くランク付けすることが可能であり、それ以外のモバイルコンテンツは、機種Aについては第1のモ

10

20

30

40

50

パイルコンテンツよりも高くランク付けすることが可能である。

【0408】

ワイヤレスプロバイダ108は、モバイルコンテンツランキングを使用して、モバイル通信設備102へ提供するためのモバイルコンテンツを選択することが可能である。互換性のあるモバイルコンテンツは、ユーザが該コンテンツと対話することを可能とし、これにより、ユーザがスポンサードコンテンツに対して積極的に応答する機会が増大する。モバイルコンテンツが互換性を有さず又は低い互換性を有する場合には、ユーザが該コンテンツと対話することが全くできなくなる可能性がある。それ故、モバイル通信設備102との一層高い互換性を有するモバイルコンテンツは、ワイヤレスプロバイダ108にとって一層大きな価値を有するものとなる。これは、かかるコンテンツを配信する場合の方が、互換性が低い又は欠如しているコンテンツを配信する場合よりも、コンテンツのスポンサーが一層高い手数料を支払い得るからである。

10

【0409】

モバイルコンテンツは、広範なモバイル通信設備102で適切に表示することが可能な基本的なフォーマットのビデオ及びオーディオといった特徴を含むことが可能である。しかし、これらの特徴をモバイルコンテンツに適合させ、該適合されたビデオをサポートする能力を有するモバイル通信設備102が、より一層の満足感、時間及びフラストレーションの低減、又は単純にビデオを見ることを可能にすることを、ユーザに提供することが可能となるようにすることも可能である。

20

【0410】

モバイルコンテンツの解析は、HTMLソース等のモバイルコンテンツのソースを調べることを含む。該ソースの構文及び構成は、モバイル通信設備102の特性又は特徴と比較することが可能なモバイルコンテンツの特徴に関する情報を表すものとなり得る。かかる比較は、モバイル通信設備102とのモバイルコンテンツの互換性の評価を生じさせ得るものである。例えば、モバイルコンテンツのソース内のリンクであって特定タイプのデータファイル（ビデオ、オーディオ等）へのリンクは、該モバイルコンテンツを適切に提示するためにモバイル通信設備102に特定の能力が必要であることを示すことが可能である。モバイルコンテンツの構文は、モバイル通信設備102のリソースに対する特定の機能又はコマンドを表すことが可能である。これらのコマンド及び/又は該コマンドに含まれる引数を、モバイル通信設備102によりサポートされるコマンド及び/又は引数のリストと比較し、その結果として互換性を解析することが可能となる。

30

【0411】

モバイルコンテンツに対するリンクその他の参照は、互換性に関する情報を提供することも可能である。音楽ファイルフォーマットMP3は標準規格であり、iPodはMP3フォーマットのファイルをサポートしているが、iPodのベンダによりオンラインで提供されている音楽ファイルは、MP3規格と完全な互換性を有していない。その結果として、それらのファイルは、MP3ファイルをサポートする他のベンダのモバイル通信設備102と互換性のないものとなる。リンクを調べてモバイルコンテンツの考え得る所有者を判定することにより、互換性を判定することが可能である。

【0412】

モバイルコンテンツ内のリンクは、該モバイルコンテンツの他の部分を参照することが可能であり、かかる場合、リンクはファイルタイプ又は所有者を含まない可能性がある。このため、モバイルコンテンツの他の特徴を解析することにより、互換性の基準を提供することが可能である。かかる特徴の1つは、モバイルコンテンツのサイズである。モバイル通信設備102のメモリ設備118の一部は、モバイルコンテンツの格納を提供することが可能である。しかし、モバイル通信設備102に格納することができるモバイルコンテンツの量は限られている。それ故、モバイルコンテンツとモバイル通信設備102との互換性の基準をモバイルコンテンツのサイズとすることが可能である。ユーザへの提示のためにモバイル通信設備102へのストリーミングをサポートするモバイルコンテンツは、小さなコンテンツ格納容量を有するモバイル通信設備102におけるコンテンツ格納制限を越えてしま

40

50

う可能性がある。

【0413】

モバイルコンテンツは、該モバイルコンテンツの特性を記述し又は該特性を含むメタデータを含むことが可能である。該メタデータは、コンテンツ（オーディオ、ビデオ等）のサイズ、タイプ、サポートされる特定の機能（ストリーミング等）といった情報を含むことが可能である。モバイルコンテンツの解析は、メタデータの調査に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。メタデータは、様々なモバイル通信設備102との互換性のランキングを含むことが可能である。該ランキングは、コンテンツの所有者により、又はワイヤレスプロバイダ108等の第三者により、生成することが可能である。

【0414】

モバイルコンテンツのランキングは、モバイル検索プラットフォーム100の1つ又は2つ以上のメモリ設備に格納することが可能である。該ランキングが最新のものとなるように、モバイルコンテンツを時折解析してランキングを更新することが可能である。この解析は、モバイルコンテンツを解析するよう構成されたコンピュータプログラムによりコンテンツを処理することにより、自動化することが可能である。該コンピュータプログラムは、本書で開示するようにサーバ134上で実行することが可能である。

【0415】

モバイル通信設備102は、モバイルコンテンツと共に該モバイルコンテンツに関するランキングを受信して、該モバイル通信設備102が該ランキングを使用して該モバイルコンテンツを提示すべきか否かを判定できるようにすることが可能である。該判定は、ランク付けされたモバイルコンテンツの提示に関するユーザの嗜好に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。該判定はまた、モバイルコンテンツの所有者の嗜好に少なくとも部分的に基づくものとするのも可能であり、該モバイルコンテンツの所有者の嗜好は、モバイルコンテンツまたは該モバイルコンテンツのメタデータ内に提供することが可能である。ユーザは、モバイル通信設備102との互換性が低いモバイルコンテンツの提示を可能とする選択を行うことが可能であるが、コンテンツの所有者は、該コンテンツを該ユーザに対して不完全な状態で提示するのではなく、該ユーザに該コンテンツを提示しないことを好む可能性がある。本書で開示するモバイル通信設備102のモバイルコンテンツ提示リソース（表示リソース、オーディオリソース等）は、モバイルコンテンツ、ランキング、メタデータ、ユーザの嗜好、及び所有者の嗜好等の一部又は全てを評価して提示の決定を行うことが可能である。

【0416】

実施形態では、スポンサードリンクは、モバイル通信設備102に関連する表示装置上に表示することが可能であり、及び該スポンサードリンクに関連するベンダが接続を選択的に受容し又は検索結果（スポンサーの電話番号を含む）を選択的に受容することを可能にし、この場合、該スポンサーの電話番号が、電話され及び応答された電話番号のうちの少なくとも1つであるとき、経済取引が行われる。

【0417】

実施形態では、コンテンツは、モバイル通信設備102に関する情報に少なくとも部分的に基づいて該モバイル通信設備102へ配信することが可能であり、後に検索クエリの結果としてコンテンツを生成することが可能である。該提示されるコンテンツは、モバイル通信設備102のロケーションに関連する情報（レストラン、エンターテイメント、劇場、及び開演時刻等）とすることが可能である。情報はまた、時刻、モバイル加入者特徴112、又はペアレンタル・コントロール150に関連するものとするのが可能である。コンテンツは、広告を含むことが可能であり、及びモバイル通信設備102上に（例えばキャッシュメモリ内に）ローカルに格納し、時刻及び/又はモバイル通信設備102のロケーションの変化に従って定期的に更新することが可能である。

【0418】

実施形態では、モバイル通信設備102上での1つ又は2つ以上の検索クエリ入力に次ぐクリックスルー動作に基づいてワイヤレスキャリアレポートを生成することが可能である

10

20

30

40

50

。該レポートは、検索結果の品質、キーワード管理、及び収入に関する情報を含むことが可能であり、及び使用されるモバイル通信設備102のタイプによって分割することが可能である。

【0419】

実施形態では、モバイル通信設備102のアイドル画面で提示される検索ボックス中にクエリ入力120を行うことが可能である。

【0420】

実施形態では、モバイル互換ページランクに基づいて結果を生成するよう構成された検索設備142に検索クエリを入力することが可能である。該モバイル互換性ページランクは、モバイル通信設備102の画面及び処理能力とのページの互換性から、又は1つ又は2つ以上のページの複雑性から、導出することが可能である。

10

【0421】

実施形態では、クエリ入力120と少なくとも1つのモバイル加入者特徴との関係を生成することが可能である。該モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、及びその他の特徴を含むことが可能であり、これは、加入者やモバイル装置等に関する他のデータと組み合わせて使用することも可能である。

【0422】

実施形態では、ロケーションベースのサービスを使用して、クエリ入力120とモバイル通信設備102のロケーションとの関係を生成することが可能である。該関係は、少なくとも1つのクエリ入力120とロケーション及び時刻との関係とすることも可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。

20

【0423】

実施形態では、モバイル通信設備のユーザが、比較ショッピングを行うために、該モバイル通信設備のロケーションを使用することが可能である。例えば、電子機器を探しているユーザに、該ユーザのモバイル通信設備の現在位置から所与の距離内にある電子機器の小売店に関する連絡先情報（ウェブアドレス、住所、E-mailアドレス、電話番号等）を提供することが可能である。店の販売品を比較するために、オンライン及びオフライン（実店舗）の店の在庫をモバイル通信設備のユーザへ提示することが可能である。

【0424】

インターネットは、例えば、消費者がオンラインで見つけることができる製品説明及び製品ランキングを使用して、比較ショッピングシステムのための及び方法を提供する。しかし、インターネットベースのシステム及び方法は、モバイル用途には適合できない可能性があり、このため、かかるシステム及び方法を用いた比較ショッピングは、静止したロケーションで行われる。本書に記載するのは、モバイル用途に有利に適合される比較ショッピングのためのシステム及び方法である。本書に記載し例示するシステム及び方法は、モバイル通信設備102の特徴を利用したものである。モバイル通信設備102を使用することにより、消費者は、コンピュータ又はインターネット接続に依存することなく、製品を特定し比較することが可能となる。モバイル通信設備102の特徴については上記で詳述した通りである。モバイル通信設備102を本書に記載するシステム及び方法の他の要素と組み合わせて使用することにより、活動的なモバイルライフスタイルを有する消費者にとって望ましいモバイル比較ショッピングが可能となる。これらのシステム及び方法に関する更なる説明を図1を部分的に参照して以下で行う。

30

40

【0425】

実施形態では、消費者は、モバイル通信設備102に製品選択を入力することにより、モバイル比較ショッピングシステムをアクティブにすることが可能である。以下で更に詳細に説明するように、モバイル通信設備102は、ワイヤレス通信が可能なあらゆる装置とすることが可能である。消費者は、特定のタイプのモバイル装置に適したあらゆる入力プロセスを用いることが可能である。前記製品選択は、テキスト、ボイス、接触（例えばタッチスクリーン）、光学式読み取り（例えばバーコード）、イメージ認識、又はクリック信

50

号（例えばクリックスルー）を使用して行うことが可能である（但しこれらには限定されない）。該製品選択は、明示的又は暗黙的検索を介して行うことが可能である。

【0426】

例えば、消費者は、新しいコンピュータを探してモバイル比較ショッピングを行いたい場合がある。該消費者は、検索クエリ「laptop computer」を入力することが可能であり、これにより製品選択のための検索結果のリストが提供され、次いで該消費者は、該リストから、更なるショッピング比較情報を所望するラップトップのタイプを選択することができる。代替的に、該検索結果をPCベースのシステム及びMacベースのシステムに従って編成して、該消費者が、更なるショッピング比較情報を所望するラップトップの特定のタイプに到達すべくクリックスルーするために一方のカテゴリを選択する必要があるようにすることが可能である。

10

【0427】

別の例として、消費者は、更なるショッピング比較情報を所望する製品を見ている店舗内に該消費者自身の携帯電話のカメラ又はそれに匹敵する装置を持ち込むことが可能である。該消費者は、該製品のデジタル写真を撮影して該写真をイメージ認識設備へ電子的に提出し、該イメージ認識設備において該写真を特定の製品のイメージと比較して、製品選択のための基礎を提供することが可能である。また、該消費者が、バーコードを撮影し、又はバーコードリーダーを装備したモバイル通信設備102を使用して、該製品のバーコードによって製品選択の基礎が提供されるようにすることも可能である。

20

【0428】

製品選択設備に対する製品選択の提出に応じて、モバイル比較ショッピングシステムは、かかる製品を販売し又は該製品選択に関連する製品を販売するマーチャントを特定することが可能である。ラップトップコンピュータに関する検索クエリに応じて、例えば、モバイル通信設備102は、該製品を販売するベンダ（例えば、BestBuy, CompUSA, University Computers）のリストを提供することが可能である。代替的に、モバイル通信設備102は、ユーザが選択するためのベンダのカテゴリ（例えば、小売、卸売り、大学を基礎とするもの）のリストを提供することが可能であり、該カテゴリが選択された際に、ユーザは、該カテゴリ内のベンダに関するデータを受信することが可能である。

【0429】

マーチャント又はベンダはサービスプロバイダとすることが可能であり、及び製品はサービスとすることが可能である、ということが当業者には理解されよう。例えば、歯科医に関するクエリは、歯科医の順序づけされたリストを提供することが可能であり、該順序づけは、モバイル通信設備102に関する情報に少なくとも部分的に基づくものとすることが可能である。また、製品に関するクエリは、関連性により、又は他の任意の特徴により順序づけされた、関連する製品のリストを生成することが可能である。例えば、ラップトップコンピュータのクエリの場合、コンピュータアクセサリ及び周辺機器を販売しているマーチャントのリストを生成することが可能である。

30

【0430】

更に、マーチャントの順序づけされたリストは、ユーザにより入力された他の検索タームに従って、又はモバイル通信設備102に関連する他の任意の情報に従って、再順序づけすることが可能である、ということが理解されよう。例えば、所望の製品を販売するマーチャントのリストは、近さ、価格、営業時間、又はユーザにより提供される他の任意の特徴に基づいてソートし直すことが可能であり、該特徴は、モバイル通信設備102内に存在するもの、又は第三者により提供されたものとすることが可能である。一例として、ラップトップコンピュータを販売するマーチャントのリストは、特定の時刻（クエリの時刻、又は他の何らかの時刻（例えば午前9時））に営業しているマーチャントのみを含むように間引くことが可能である。次いで、該リストを、価格、在庫、近さ、又は他の何らかの特徴に従ってソートし直すことが可能である。この例では、該リストを在庫に基づいてソートして、所望の製品を有するマーチャントのみをリストアップすることが可能である。

40

【0431】

50

実施形態では、多数の特徴を使用して特定の製品を販売しているマーチャント又は特定のサービスを提供しているマーチャントのリストをソートし又は順序づけることが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、ユーザにより入力されたユーザ特徴、又はモバイル通信設備102若しくは他の追跡システムにより追跡された使用情報、又は第三者（例えば、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ、又は電気通信サービスプロバイダ）により提供された情報を含むことが可能である。

【0432】

実施形態では、マーチャントのリストを順序づけるために使用される情報は、ユーザにより直接提供される情報（ユーザ特徴等）を含むことが可能である。例えば、モバイル通信設備102は、医師のリストを順序づけるために人口統計学的な情報等のユーザ特徴を提供することが可能であり、すなわち、女性かつ35歳未満のユーザには、かかりつけの医者及び婦人科医を特集した順序づけされた医師のリストを提示することが可能であり、一方、65歳以上のユーザには、内科医又は心臓専門医を特集した順序づけされた医師のリストを提示することが可能である。モバイル通信設備102は、GPS等を介してモバイル通信設備102の地理的ロケーションを知ることにより、マーチャントのリストを近さに従って順序づけることが可能である。モバイル通信設備102はまた、ユーザの自宅住所、勤務先住所、及び郵便番号等を参照することにより、近さに従ってマーチャントのリストを順序づけることが可能である。モバイル通信設備102は、ユーザの健康保険制度に基づいて医師又は歯科医のリストをソートすることが可能である。

【0433】

実施形態では、マーチャントのリストの順序づけに使用される情報は、ユーザ履歴又はユーザトランザクションといったユーザにより間接的に提供された情報を含むことが可能である。ユーザにより間接的に提供される情報は、使用パターンから導出することが可能な全ての情報を含む。例えば、ラップトップコンピュータに関する検索は、ユーザがDellに対するテクニカルサポート電話の履歴を有する場合に、Dell以外の製品を販売しているマーチャントを優先させることが可能である。ラップトップコンピュータに関する検索は、ユーザがMac以外のAppleとの取引（例えばiTuneからの音楽の注文）を行ったことがある場合に、Mac製品を販売するマーチャントを優先させることが可能である。

【0434】

実施形態では、第三者により提供される情報を使用してマーチャントのリストを順序づけることが可能である。コンテンツは、ワイヤレスプロバイダ108等の第三者によって提供することが可能であり、これは、品質ランキング、製品のコスト、スポンサー契約料、又はその他の順序づけシステムに従ってマーチャントを順序づけるものとなる。更に、順序づけされたマーチャントのリストは、販売された特定の製品、及び製品の特徴に基づいて、又は製品レビュー等の第三者情報によって、更に順序づけることが可能である。順序づけされたマーチャントのリストは、価格又は製品在庫（オンライン又はオフライン）に関する入手可能な情報によって順序づけることが可能である。

【0435】

実施形態では、第三者は、ユーザが加入することができる特定の順序づけサービスを提供することが可能である。ユーザは、ペイ・パー・ユース・ベースで又は継続的な会員として順序づけシステムへのアクセスを要求することが可能である。例えば、「Boston Magazine」を定期購読しているユーザは、「Best of Boston」リストに従って順序づけされたマーチャントのリストを得ることが可能である。別の例として、「Consumer Reports」を定期購読しているユーザは、マーチャントのリストを、該マーチャントが販売している製品の「Consumer Reports」ランキングに従って順序づけることを要求することが可能である。ユーザはまた、「Consumer Reports」レーティング等の使い捨て式第三者レーティングを購入し、例えば、ラップトップコンピュータに関する検索クエリに応じて、特定のマーチャント及び/又は製品のリストの順序づけを行うことが可能である。この例では、使い捨て式「Consumer Reports」レーティングは、ランク順を生成する際に料金を支払うのと引き換えに、コンピュータ品質のランク順、ディペンダビリティ及びリライアビリティ

10

20

30

40

50

ティに基づく順序付け、及び価格に応じた順序づけ等を提供することが可能である。

【0436】

実施形態では、消費者にとってプライベートなコンテンツ及び/又はプライバシー保護されているコンテンツから第三者ランキングシステムを引き出すことが可能である。運転中の車の近くにある薬局を探しているユーザは、該ユーザの医療記録にある処方情報に対応する薬剤の在庫の入手可能性に基づいて順序づけされたマーチャントのリストを受信することが可能である。かかる順序づけに使用される第三者データは、健康管理情報に関するプライバシー規制を受けることになる。患者は、データサービスに対して許可を与えることによりかかるサービスを選択することが可能であり、医療記録データを使用する場合には、該情報のプライバシーが保護されるように適切に暗号化されることになる。モバイル通信設備102を使用した比較ショッピングのための消費者に関する保護されたプライベートの又は秘密の情報の他の用途は、当業者には容易に想到されよう。

10

【0437】

実施形態では、消費者は、複数の第三者レーティング構造を含め、次いで比較ショッピング中にそれらを調和させ又は比較することを望む可能性がある。例えば、ラップトップに関する「Consumer Reports」ランキングを「PC World」ランキングと比較し又は調和させることが可能であり、これにより、両方のランキングシステムでトップランキングを有するラップトップ製品をリストの一番上に配置することが可能である。次いで、これらの製品を販売するマーチャントのリストを生成し、及び本書で説明したような他の基準（ユーザ特徴、使用パターン、第三者コンテンツ等）に従って順序づけすることが可能である。同様に、及び例証として、サービス及び/又はサービスプロバイダのリストは、第三者順序づけシステムにより順序づけすることが可能である。例えば、医師のリストは、「Board of Registry in Medicine」から入手可能な公開情報（例えば、医療ミスの申し立て、出版物の数、表彰の数、開業年数）に従って、又は第三者ランキングシステム（例えば「The Best Doctors in America」）に従って、順序づけすることが可能である。

20

【0438】

実施形態では、モバイル通信設備102に関連する複数の順序づけパラメータの組み合わせを提供することが可能である。一例として、年齢及び職業等のユーザ特徴を使用して、コンピュータを販売するマーチャントを順序づけすることが可能であり、すなわち、特定のマーチャントにより販売されている特定のタイプのコンピュータを若い男性のグラフィックアーティストに適したものとしてランク付けすることが可能である。但し、中年女性の税理士についてはランキングは異なる可能性がある。次いで、結果的に得られたリストをユーザトランザクションに基づいてリファインして、若い男性のグラフィックアーティスト及び潜在的なMac消費者を、該ユーザの関心に訴え得る他の製品を販売したマーチャントへと方向付けるようにすることが可能である。例えば、オンライン注文パターン等のユーザトランザクションは、リストの順序をリファインするための情報を提供することが可能である。続いて、結果的に得られるマーチャントのリストを、他のパラメータにより順序づけすることが可能である。価格に敏感な若いグラフィックアーティストのために、順序づけパラメータとして価格を使用することが可能であり、一方、「Consumer Reports」を定期購読している中年の会計士は、順序づけパラメータとして「成績表」を使用することが可能である。順序づけシステムとモバイル通信設備102に関連するパラメータとの様々な組み合わせが本書の開示により熟慮されている。

30

40

【0439】

本書に記載するシステム及び方法を使用すると、ユーザは、モバイル通信設備102を使用して比較ショッピングを行うことが可能となる。ユーザに提供される製品選択及び順序づけされたマーチャントのリストから、及びユーザから直接的又は間接的に導出され又は第三者から導出された順序づけ基準から、ユーザが製品及びマーチャントを比較して購入決定を行うことが可能となる。

【0440】

実施形態では、フィルタアルゴリズムに関連して用いられるクエリ入力120に少なくと

50

も部分的に基づいて結果を生成することが可能であり、ここで、該フィルタアルゴリズムは、ワイヤレスプロバイダ108により収集された情報を使用する。アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。

【0441】

実施形態では、クエリ入力120は結果設備148を介して処理することが可能であり、この場合、該結果設備148は、モバイル通信設備102から導出された情報（モバイル加入者特徴112情報等）と関連するものとなる。

【0442】

実施形態では、検索クエリをモバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能である。非曖昧化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

10

【0443】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのクエリ入力120は、該モバイル通信設備102上に存在するボイス認識設備160を介して部分的に処理することが可能である。代替的に、該ボイス認識設備160は、リモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に存在し且つ部分的にサーバ上に存在することが可能である。

【0444】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのクエリ入力120は、該モバイル通信設備102に関連する情報に関連して処理することが可能である。この情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

20

【0445】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102上で生成される結果を制限するためのペアレンタル・コントロール設備を提供するモバイル通信設備102上で処理することが可能である。該ペアレンタル・コントロール150は、サーバアプリケーションを介して、又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0446】

モバイル通信設備102上で見るために入手することが可能なコンテンツは、成人向けコンテンツを含む可能性があり、該成人向けコンテンツは、承認プロセスの使用を介して、ユーザの一部に対してのみその提示を制限することが可能である。一態様では、成人向けコンテンツの提示を可能にし又は制限する承認プロセスは、検索要求を受信し、モバイル通信設備に関する情報を受信し、及び、該モバイル通信設備102に関する情報に少なくとも部分的に基づいて、該モバイル通信設備が該検索要求に関する特定のタイプのモバイルコンテンツを受信することが承認されているか否かを判定する、という各ステップを含むことが可能である。モバイルコンテンツは、スポンサードコンテンツ、スポンサードリンク、スポンサードコール、ダウンロード可能コンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック要素、又は他の形態の成人向けコンテンツとすることが可能である。モバイルコンテンツは、非成人向け及び成人向けを組み合わせた混合コンテンツとすることが可能である。検索要求は、モバイル通信設備（電話、携帯電話、セルラー電話、及びGSM電話を含む）により開始することが可能である。

30

40

【0447】

実施形態では、ポルノコンテンツ、賭博コンテンツ、ギャンブルコンテンツ、くじコンテンツ、又はその他の成人にとって適当であるモバイルコンテンツといった、成人向けコンテンツは、かかるコンテンツの意図的な受け手であるモバイル通信設備102に関する情報を監視することにより、制限することが可能である。該モバイル通信設備に関する情報は、年齢等のユーザ特徴とすることが可能である。該ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、誕生日、出生地、使用者、肩書き、及び就労日数からなるグループから

50

選択することが可能である。ユーザ特徴は、モバイル加入者特徴データベース内に格納することが可能である。モバイル通信設備に関する情報はまた、ユーザ履歴、ユーザトランザクション、地理的ロケーション、ユーザ装置、又は時刻を含むことが可能である。通信設備に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ、及び/又は電気通信プロバイダによって提供することが可能である。

【0448】

実施形態では、通信設備に関する情報は、モバイルコンテンツ権限情報とすることが可能である。該モバイルコンテンツ権限情報は、モバイル加入者特徴データベース112から導出することが可能である。該モバイルコンテンツ権限情報は、管理者の要求毎に記録することが可能である。

10

【0449】

本方法及びシステムの実施形態では、特定タイプのモバイルコンテンツを受信する権限がモバイル通信設備に与えられているか否かの判定は、モバイル通信設備のユーザに関する情報に少なくとも部分的に基づくものとすることが可能である。例えば、モバイル通信設備102のユーザは、テキストクエリ入力「賭博」を入力することが可能である。モバイル加入者データベース112に格納することが可能なモバイル通信設備102に関する情報は、該ユーザの年齢が30歳であることを示すことが可能である。この年齢が成年を越えているため、賭博に関する成人向けコンテンツをユーザのモバイル通信設備102上に提示する権限を与えることが可能である。代替的に、年齢等のユーザ特徴を使用して、ユーザが成人向けコンテンツを要求する前に権限情報を設定することが可能である。例えば、前記の例

20

【0450】

実施形態では、成人向けコンテンツを見る権限を個人により使用して、記録済の管理者の要求を用いた権限の設定を行うことが可能である。例えば、保護者は、モバイル通信設備102上で成人向けコンテンツを子供に提示できないことを確実にすることを望む可能性がある。該保護者は、該子供の電話機の管理者となり、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスプロバイダ、及び/又は電気通信プロバイダ等により維持されることが可能な権限付与設備にログオンすることが可能である。権限付与設備にログオンした際に、該保護者は、コンテンツタイプのメニューが提示されて、各コンテンツタイプ毎に一意の権限レベルを設定することが可能となる。例えば、かかるメニューは、分類法を含むことが可能である。かかる分類法は、「スポーツ」、「天気」、「ブログ」、「賭博」、「ニュース」、「ポルノ」、「健康」、「食品」といった一組の検索パーティカルを含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。かかる分類法の範囲内で、保護者は、該検索パーティカルすなわちカテゴリからのコンテンツを子供のモバイル通信設備102に提示する権限を付与するか付与しないかを選択することが可能である。

30

40

【0451】

実施形態では、権限付与設備は、管理者が、子供のモバイル通信設備102のクエリ入力設備120に入力された検索クエリから許容し又は阻止することができる、キーワードを有することが可能である。例えば、管理者は、「team parlay」又は「betting line」等の賭博用語、ポルノに共通する明示的な参照、「power ball」、「pick 3」等のくじに関連する用語といった、成人向けコンテンツに一般に関連するキーワードを含むクエリ入力をクエリ入力設備が受容するのを阻止することが可能である。

【0452】

実施形態では、権限付与設備は、分類法ベースの権限付与の要素をキーワードベースの

50

権限付与に組み合わせることが可能である。例えば、管理者は、検索パーティカル「ポルノ」に係る性器を示す検索クエリから導出される検索結果の提示を阻止する一方で、検索パーティカル「健康」から導出された検索結果の提示を許可することを選択することが可能である。

【0453】

実施形態では、クエリ入力120は、検索クエリに関連する個人情報又はその他の機密情報の損失からユーザを保護するためのモバイル通信設備102に付随するプライバシー設備152を提供するモバイル通信設備102上で、処理することが可能である。

【0454】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102に付随するトランザクションセキュリティ設備154を提供するモバイル通信設備102上で処理することが可能であり、この場合、該トランザクションセキュリティ設備154は、クエリ入力120に関連するセキュアなトランザクションを可能にするよう構成されている。該トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を含むことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150又はデジタル著作権管理と連携して動作することが可能である。

【0455】

実施形態では、クエリ入力120は、キャリアビジネスルール130に関連して、及びモバイル通信設備102に関する情報に関連して、処理することが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示するワールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

【0456】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102の表示装置上にスポンサー提供の結果を生成するモバイル通信設備102上で処理することが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は(WAPサイト又は電話番号と関連する)ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、及びテキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関するものとすることが可能である。

【0457】

実施形態では、クエリ入力120をモバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能であり、及びモバイル通信設備102に関する情報に部分的に基づいて関連するクエリを提案することが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、クエリの頻度、コンテンツのダウンロードの頻度、イベントの頻度の変化、及び購入の頻度とすることが可能である。この情報は、モバイル通信設備102のキャッシュ内にローカルに格納することが可能であり、又はリモートに格納することが可能である。該キャッシュは、検索の非活動期間中に更新することが可能である。

【0458】

非曖昧化は、最初のクエリ入力120で使用されたタームの頻度に基づいて、又は使用されたタームのカテゴリ(例えば、タイトル、アーティスト、又はイエローページ式分類)に基づいて、更なるクエリを提案することにより、生じることが可能である。提案は、モバイル通信設備102上での新しいキーストロークの入力に続いて更新することが可能である。非曖昧化はまた、モバイル加入者特徴112データベースに収容されている情報、クエリの作成に称されたモバイル通信設備102のタイプ、キャリアビジネスルール130、検索アルゴリズム設備144、(結果又は検索タームの人気に基づく)ターム頻度アルゴリズム、又はペアレンタル・コントロール150に基づくものとすることが可能である。

【0459】

実施形態では、非曖昧化されたクエリ入力120を、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、装置能力）、モバイル加入者特徴112、又はペアレンタル・コントロール150に部分的に基づいて訂正することが可能である。非曖昧化中に、検索設備142から結果が全く受信されない場合には、その結果を表示する前にクエリを自動的に訂正することが可能である。検索設備142から受信した結果が蓋然性の低いものであると評価された場合には、モバイル通信設備102は、その結果の指示をその表示装置（例えば、携帯電話のLCD画面）上に提示することが可能である。

【0460】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、加入者特徴、キャリアビジネスルール130、又はスポンサー情報）に部分的に基づいて推薦を作成することにより、モバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能である。該推薦は、検索結果の提示に関連して該検索結果と同じ表示装置上に提示することが可能であり、又は、該検索結果の提示の前に又はその後に提示することが可能である。

10

【0461】

モバイル通信設備102上でのクエリ入力120の非曖昧化は、以前の検索活動とクエリ入力120から生成された検索結果との関係に基づいて推薦を提供することにより、生じさせることも可能である。以前の検索活動は、トランザクション、検索、又はその他のクエリ挙動を含むことが可能である。キャリアビジネスルール130を使用してクエリ入力120を非曖昧化することも可能であり、モバイル通信設備102のロケーション、時刻、クエリ入力120の時刻、又は個人用フィルタ（例えば、協調フィルタ）を使用することも可能である。例えば、ロケーションと時刻情報との組み合わせは、交通手段（航海、タクシー、バス、列車、自動車、空港等）、食料及び飲料（食料品店、ドライブスルーレストラン、バー等）、エンターテインメント（劇場、スポーツ、映画、クラブ等）、ビジネス（企業、職場、銀行、郵便局、及びその他の郵送又は運送施設）、消費者ニーズ（ガソリンスタンド、ドラッグストア又は衣料品店、ベビーシッター、駐車場等）、及び現地特有の情報（方向、ロケーション、開始時刻、ニュース等）を探しているユーザへ推薦を提供することが可能である。

20

【0462】

実施形態では、クエリ入力120をモバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能であり、非曖昧化された検索クエリに関する検索カテゴリの分類が、モバイル通信設備102に付随する表示装置上に提示される。

30

【0463】

実施形態では、クエリ入力120は、非曖昧化された検索クエリをカテゴリ分類法（例えばイエローページ式分類法）のクエリ分類へとマッピングすることにより、モバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能である。

【0464】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112、キャリアビジネスルール130、又はスポンサー情報）に関連して非曖昧化された検索クエリに基づいて結果を取り出すことにより、モバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能である。スポンサー情報を使用して、結果の表示パラメータを決定することが可能である。例えば、スポンサー情報に基づいて、結果を優先順位付けし、強調表示し、又は制限することが可能である。スポンサー情報は、ユーザのクエリ入力で使用され得るキーワードに関連づけるスポンサー情報を決定するための競争入札が行われるスポンサーオークションから部分的に導出することが可能である。

40

【0465】

実施形態では、検索クエリは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、ペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール130、又はスポンサーシップ情報）に部分的に基づいて結果を順序づけすることにより、モバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能である。スポンサー情報に基づく非曖昧化は、クエリ入力120で使用されるキーワードのスポンサー、又は結果

50

的に得られる検索コンテンツのスポンサーを使用することにより行うことが可能である。スポンサードコンテンツは、優先的に表示し又は強調表示することが可能である。その優先順位付けに使用されるスポンサー情報は、ユーザのクエリ入力で使用し得る特定のキーワードにスポンサーのコンテンツを関連づけるための権利にスポンサーが入札するオークションの結果として得ることが可能である。

【0466】

他の非曖昧化順序づけルールは、結果カテゴリ内のコンテンツの量、キャリアビジネスルール130、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、スポンサーシップ情報、又はモバイル通信設備102の能力（例えば、表示画面サイズ、又はオーディオ、ビジュアル、又は処理能力）に部分的に関連するものとするのが可能である。

10

【0467】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、キャリアビジネスルール130、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、又はスポンサーシップ情報）に部分的に基づいて予測テキストを生成することにより、モバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能である。該予測テキストは、SMS変換又はキーボードシーケンス変換を伴うことが可能であり、及びモバイル通信設備102に関する情報から導出されたカスタム生成辞書に部分的に基づくものとするのが可能である。

【0468】

実施形態では、曖昧なボイスクエリ入力120をモバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能であり、この場合、該ボイスの解釈は、モバイル通信設備102に関する情報に部分的に基づくもの、ユーザに関する重み付けされた蓋然性に基づくもの、又はSMS変換に基づくものとなる。

20

【0469】

実施形態では、クエリ入力120は、該クエリに関するオークションを行うことにより、モバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能であり、この場合、結果は該オークションに部分的に基づくものとなる。オークション結果を使用して、スポンサー提供の結果の表示の優先順位付けを行うこと、又は高額で入札したスポンサーからの情報を強調表示することが可能である。オークションの実行は、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、又はキャリアビジネスルール130に部分的に基づくものとするのが可能である。

30

【0470】

実施形態では、クエリ入力120は、結果をモバイル通信設備102の画面上に提示し、及びスポンサードリンクに関連してトランザクションを実行することにより、モバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能である。ユーザがスポンサードリンクをクリックすることにより、又はダウンロード可能コンテンツを購入することにより、経済取引が生じることが可能である。

【0471】

実施形態では、クエリ入力120は、収集されたコンテンツをモバイル通信設備102へ提示することにより、モバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能である。該収集は、スパイダの使用を介して生じることが可能である。収集されたコンテンツは、着信音コンテンツ、音楽コンテンツ、又はビデオコンテンツを含むことが可能である。スパイダは、入手可能なコンテンツとユーザのモバイル通信設備102との互換性を判定するために使用することも可能である。互換性は、モックモバイル通信設備102試行を介して判定することが可能であり、該試行中には、スパイダが（WAP互換コンテンツ又はコンテンツタイプに基づく）好ましさを基準としてサイトから結果を抽出する。

40

【0472】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102上に表示するためのスポンサードリンクを選択し、及び該スポンサードリンクに関連するベンダが接続を選択的に受容す

50

ることを可能にすることにより、モバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能である。代替的に、クエリ入力120は、スポンサーの電話番号を含む検索結果を受信することにより、非曖昧化することが可能であり、該スポンサーの電話番号に電話がかけられて応答された際に経済取引が行われる。

【0473】

実施形態では、非曖昧化されたコンテンツは、モバイル通信設備102に関する情報に部分的に基づいてモバイル通信設備102へ配信することが可能である。該提示されるコンテンツは、モバイル通信設備102のロケーションに関連する情報（例えば、レストラン、エンターテイメント、劇場、開演時刻）とすることが可能である。情報はまた、時刻、モバイル加入者特徴112、又はペアレンタル・コントロール150に関するものとしてすることが可能である。コンテンツは、広告を含むことが可能であり、及びモバイル通信設備102上にローカルに（例えば、キャッシュメモリ内に）格納することが可能であり、及び時刻及び/又はモバイル通信設備102のロケーションの変化に従って定期的に更新することが可能である。

10

【0474】

実施形態では、クリックスルー動作に基づいて、次いで、モバイル通信設備上での1つ又は2つ以上の非曖昧化された検索クエリ入力に部分的に基づいて、ワイヤレスキャリアレポートを生成することが可能である。該レポートは、検索結果の品質、キーワード管理、及び収入に関する情報を含むことが可能であり、及び使用されるモバイル通信設備102のタイプによって分割することが可能である。

20

【0475】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102のアイドル画面で提示される検索ボックス内で非曖昧化することが可能である。

【0476】

実施形態では、モバイル通信設備102上のクエリ入力120設備に入力されるクエリ入力120を非曖昧化することが可能である。

【0477】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル互換ページランクに基づいて結果を生成するよう構成された検索設備142において非曖昧化することが可能である。該モバイル互換性ページランクは、モバイル通信設備102の画面及び処理能力とのページの互換性から、又は1つ又は2つ以上のページの複雑性から、導出することが可能である。

30

【0478】

実施形態では、クエリ入力120と少なくとも1つのモバイル加入者特徴との関係を非曖昧化することが可能である。該モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又は複数の特徴（ロケーション及び時刻等）を含むことが可能である。

【0479】

実施形態では、ロケーションベースのサービスを使用して、クエリ入力120とモバイル通信設備102のロケーションとの関係を生成することにより、クエリを非曖昧化することが可能である。該関係は、少なくとも1つのクエリ入力120とロケーション及び時刻との関係とすることも可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。

40

【0480】

実施形態では、結果は、フィルタアルゴリズムに関連して使用された非曖昧化されたクエリ入力120に少なくとも部分的に基づいて非曖昧化することが可能であり、この場合、該フィルタアルゴリズムは、ワイヤレスプロバイダ108により収集された情報を使用する。アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。

【0481】

実施形態では、非曖昧化されたクエリ入力120は、結果設備148を介して処理することが

50

可能であり、この場合、該結果設備148は、モバイル通信設備102から導出された情報（モバイル加入者特徴112情報等）に関連するものとなる。

【0482】

実施形態では、検索クエリをモバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能である。非曖昧化は、モバイル通信設備102で又はサーバアプリケーションで行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

【0483】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能であり、この場合、該クエリは、該モバイル通信設備102上に存在するボイス認識設備160を介して少なくとも部分的に処理することが可能である。代替的に、該ボイス認識設備160は、リモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に存在し且つ部分的にサーバ上に存在することが可能である。

10

【0484】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102に関連する情報に関連して該クエリを処理するモバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能である。この情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

【0485】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102上で生成される結果を制限するためのペアレンタル・コントロール設備を提供するモバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能である。該ペアレンタル・コントロール150は、サーバアプリケーションを介して、又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

20

【0486】

実施形態では、クエリ入力120は、検索クエリに関連する個人情報又はその他の機密情報の損失からユーザを保護するためのモバイル通信設備102に付随するプライバシー設備152を提供するモバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能である。

【0487】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102に付随するトランザクションセキュリティ設備154を提供するモバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能であり、この場合、該トランザクションセキュリティ設備154は、クエリ入力120に関連するセキュアなトランザクションを可能にするよう構成されている。該トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を含むことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150又はデジタル著作権管理と連携して動作することが可能である。

30

【0488】

実施形態では、クエリ入力120の非曖昧化は、キャリアビジネスルール130に関連して、及びモバイル通信設備102に関する情報に関連して、処理することが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示するワールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

40

【0489】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102の表示装置上にスポンサー提供の結果を生成するモバイル通信設備102上で非曖昧化することが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号と関連する）ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、及びテキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用に

50

フォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関するものとするのが可能である。

【0490】

実施形態では、ペイ・パー・クリック及びペイ・パー・コールプログラムを、モバイル通信設備102上に統合させることにより、ワイヤレスプロバイダ108が、ターゲットを絞ったキーワードベースの広告及びコンテンツを、特定の商品及びサービスを探しているモバイルユーザへ、該ユーザが必要性を表明した瞬間に、配信することが可能となる。ペイ・パー・クリック広告は、「検索エンジンマーケティング」又は「キーワード広告」と呼ばれることが多く、能力給の原理で動作し、この手段を介して、広告主は、「クリック」すなわちウェブサイトの訪問についてのみ料金を支払うことが可能となり、該広告主自身のテキストベースの広告を介して客を迎えることになる。企業は、その企業又は製品を最も良く表す特定の検索フレーズ（又は「キーワード」）に該企業の広告を設定する可能性がある。広告主は一般に、自身の広告に幾つかの異なるキーワードを使用して、該広告が現れることとなる検索の数を最大限にしようとする（例えば、Sonyは、検索フレーズ「DVDプレーヤ」、「テレビ」、「携帯電話」等について広告を行おうとする可能性がある）。検索エンジンマーケティングは、関連するキーワードで出現させるために広告主が「入札」するリアルタイムアクションベースの価格決定モデルを介して動作する。有料リストにおける広告主の位置すなわちランクは、入札価格によって決まり、最上位置は最高入札者のものとなる。キーワードの人気が広範なものであるため、キーワードによって競争は大幅に変動し、すなわち、最も人気のあるキーワードの入札価格は、多くの広告主を惹きつけるほど跳ね上がる。キーワードの競争は、製品の平均販売価格、顧客獲得コスト、及び競争相手の数を含む、幾つかの因子によって動かされる。広告主は、セルフサービス又は販売支援ウェブインタフェイスを介して自身の広告を作成することが可能である。ウェブベースのペイ・パー・クリック製品の例として、Google AdWords、Yahoo! Search Marketing、MIVA、及び Lycos InSite(R) AdBuyer が挙げられる。広告を作成する際に、広告主は、広告タイトル、URL、説明、及び/又はウェブサイトURLといった情報を供給することが可能である。ペイ・パー・コール広告は、検索機能142を生電話による対話と組み合わせたものであり、結果的に地方の企業にとって強力なマーケティングの機会が生じることになる。

10

20

【0491】

ペイ・パー・コール広告は、広告主が特定の検索結果又はディレクトリカテゴリで出現させるために「入札」し、該広告主の広告を見た消費者が該広告主のリストアップされている電話番号（ユーザを企業の真の電話番号にリダイレクトする、システムにより生成される無料通話番号）に電話をかけた場合にのみ料金が請求される、という点で、ペイ・パー・クリックと同じ原理で動作するものである。有料の結果のリストにおける広告主の位置は、入札金額によって決まり、最高入札が最上位置をもたらすことになる。しかし、従来の検索広告とは異なり、ペイ・パー・コール広告は、適当なモバイル消費者を、彼らが特定の商品及びサービスを探しているまさにその瞬間に企業に直接結びつけることにより、比類なく高いレベルのユーザの「意思」に接近することが可能となる。ペイ・パー・コール・リストは、従来のディレクトリ又は「イエローページ」結果の上に提示することが可能である。

30

40

【0492】

実施形態では、第三者のペイ・パー・コール・インベントリをXMLフィードという形で供給することが可能であり、その各々は、キーワードの一致、広告主及び広告情報、入札価格、及び地理的フィルタ設定に関してクエリが生じる度に特定の結果データを返す。次いでこの情報がパースされて、「普通」のイエローページリストの一番上に積み重ねられる結果セット内にパッケージされる。出来高最適化アルゴリズムを使用して、各クエリに対する答えが関連性がありお金になる有料コンテンツセットとなることを確実にすることが可能である。該出来高最適化アルゴリズムは、幾つかの変数（関連性、地理、クリックスルー/コールスルーレート、及び入札価格を含む）を考慮して配置とランクを同時に決

50

定する。関連性は、キーワード、ロケーション、及び最後に人口統計学的／行動的な因子を含む、クエリストリングによって、部分的に決定することが可能であり、及び広告で供給される情報及び／又は割り当てられたビジネスカテゴリに一致させることが可能である。地理については、広告主により指定された個々の地理的領域（郵便番号、市、州）をサービスの対象とする企業のみを提示することが可能である。クリックスルー／コールスルーレートに関するアルゴリズムは、最良のクエリ一致の判定に、ユーザが実際に広告主に電話をかける頻度を考慮することも可能である。入札価格は、広告主により支払われた金額により部分的に決定される所与の広告の配置及びランクに関係するものである。

【0493】

実施形態では、広告主は、自身のモバイル検索ペイ・パー・クリック広告キャンペーンを、広告の作成を可能とするユーザインタフェイスを介して作成し管理することが可能であり、該ユーザインタフェイスは、広告の作成、該（1つ又は2つ以上の）広告に関連づけるキーワード及び／又は該広告をアクセス可能にする（1つ又は2つ以上の）サービスエリアの選択を可能とするものであり、広告主は該サービスについて入札を行うことが可能である。広告主は、例えば、広告タイトル、「ランディングページ」URL/アドレス（ユーザが連れて行かれることになるページ - 表示されず）、「表示」URL/アドレス（広告内に表示されるべきアドレス）、及び広告説明（1-2行：広告内に表示するため）を含む、広告の独創的なコンテンツを入力することから始めることが可能である。広告主は次いで、広告を出現させるべきキーワード（検索フレーズ）を入力することが可能である。キーワードの入力方法は幾つか存在し、例えば、手動入力（広告主がキーワードを手作業でタイプ/コピーする）、キーワード提案ツール/シソーラスの使用（広告主は同義語又は関連するキーワード、並びに推定月間検索量及び最高入札額を見ることができ）、及び／又はバルクアップロード（広告主は大量のキーワードを扱う場合に該キーワードをまとめてアップロードすることができる）が挙げられる。最後に、広告主は、1つ又は2つ以上の広告が一部のユーザのみ（例えば、特定の地理的領域に住んでいるユーザ、一組の人口統計学的なユーザ特徴を満たすユーザ、及び／又は特定のモバイル通信設備102を有しているユーザのみ）をターゲットとすることを希望することが可能である。

【0494】

広告主が、上記の基準の1つ又は2つ以上を選択すると、該広告主は次いで、自身のウェブサイトへのクリックスルーについて支払う意思のある特定の又は最大限の価格を設定することが可能である。入札は、所与の広告に関連づける各キーワードについて、又は、広告の配置を目的として広告主により使用される他の基準もしくは複数の基準の組み合わせについてのものとして行うことが可能である。入札は、キーワードによって個々に行うことが可能であり、又は広告主が新しい広告のための全ての新しいキーワードについて1つの入札価格を付与することができる。広告主はまた、競争相手を評価するため、及び自身の広告が所望の位置に現れることを確実にするために、ユーザインタフェイスを直接介して各キーワード毎に最高入札額を見ることが可能である。該入札プロセスは、「自動入札」機能を含むことも可能であり、該機能は、そのプラットフォームが広告主の入札を直接管理することを可能にするものである。例えば、広告の所望の位置と広告主が各クリック毎に支払う意思のある最高金額を指定することにより、広告主は、そのシステムに、市場勢力図を監視させ、及び所望の場所を確保するために必要となる（該指定した最高金額までであってそれを越えない）最低限の金額を支払うよう該広告主の入札を調節させることが可能である。

【0495】

実施形態では、広告主は、自身のモバイル検索ペイ・パー・コール広告キャンペーンを、広告の作成を可能とするユーザインタフェイスを介して作成し管理することが可能であり、該ユーザインタフェイスは、広告の作成、該（1つ又は2つ以上の）広告に関連づける細目及び／又は該広告をアクセス可能にする（1つ又は2つ以上の）サービスエリアの選択を可能にするものであり、広告主は該サービスについて入札を行うことが可能である。広告主は、例えば、企業名、郵送先/連絡先住所、電話番号（広告主が電話を受けるこ

10

20

30

40

50

とを希望する番号：広告はシステムにより生成された無料通話番号を表示することが可能)、及び/又は広告説明を含む、企業に関する一般的な連絡先情報を入力することから始めることが可能である。広告主はまた、日々の電話できる時間/スケジュールの設定(広告主は広告を出現させたい時刻を指定することが可能)、広告と共に出現する企業ロゴのアップロード、クーポン情報の入力(例えば、広告主は、特定の広告に到達したユーザのためのキャンペーン固有の割引を設定することが可能)を含む、各広告に関する追加の部分的な情報及び機能を入力することが可能である。広告主は次いで、広告を出現させるものとなるキーワード(検索フレーズ)を入力することが可能である。キーワードの入力方法は幾つか存在し、例えば、手動入力(広告主がキーワードを手作業でタイプ/コピーする)、キーワード提案ツール/シソーラスの使用(広告主は、同義語又は関連するキーワード、並びに推定月間検索量及び最高入札額を見ることが出来る)、及び/又はバルクアップロード(広告主は大量のキーワードを扱う場合に該キーワードをまとめてアップロードすることができる)が挙げられる。広告主は、1つ又は2つ以上の広告が一部のユーザのみ(例えば、特定の地理的領域に住んでいるユーザ、一組の人口統計学的なユーザ特徴を満たすユーザ、及び/又は特定のタイプのモバイル通信設備102を有しているユーザのみ)をターゲットとすることを選択することが可能である。広告主は、ペイ・パー・コールシステムを介して電話を受けた場合に必ず請求されることとなる特定の価格を設定することが可能である。広告主は、自身の広告が所望の位置に現れることを確実にすると共にその性能を最適化するために、カテゴリ毎に競争相手の価格をリアルタイムで見る能力を得ることが可能である。

10

20

【0496】

実施形態では、キーワードを販売するスポンサー提供のリスト(ペイ・パー・クリック及びペイ・パー・コールの両方)は、管理上及び編集上のレビューを経て、広告が広告主により選択された事業及びカテゴリに関するものとなること、及び該広告が出来高最適化アルゴリズムによって適切な関連性を有するものであるとみなされることになることが確実になる。

【0497】

実施形態では、ペイ・パー・クリック及びペイ・パー・コール広告の価格は、モバイル通信設備102のインタフェースを介して電話が成功裏にかけられた場合にのみ広告主に料金を請求するという点で「成果に基づく支払い」とすることが可能である。繰り返しの電話、短い電話(例えば間違い電話又はその他の意図的でない電話)、及び/又は電話を切り又は切断した場合について、広告主に料金が請求されないように、プラットフォームを構成することが可能である。均一の電話毎の料金に加えて、何らかの特定の通話(例えば、所与の時間しきい値を越えた通話)に超過料金を課すことが可能である。

30

【0498】

モバイルコンテンツウェブサイトは、テキストを含むウェブページを含むことが可能である。該テキストは、ウェブページ上のナビゲーション又はアクティベーションリンクとは無関係なものとする事が可能であり、更に、該ウェブサイトの価値及び目的の有用な洞察を提供することが可能である。代替的に、テキストは、ユーザ又は検索エンジンによりクリックされた際に該モバイルコンテンツウェブサイト内の異なるウェブページをオープンすることが可能なナビゲーションリンク(内部リンク)に関するものとする事が可能である。テキストは、ユーザ又は検索エンジンによりクリックされた際に該モバイルコンテンツウェブサイトの外部のウェブページをオープンすることが可能なナビゲーションリンク(外部リンク)に関するものとする事が可能である。テキストはまた、製品を注文するため、E-mailリストに登録するため、ビデオを見るため、及び1つ又は2つ以上のオプションを選択するためのリンクといった、アクションリンクに関するものとする事が可能である。

40

【0499】

モバイルコンテンツウェブサイト上の様々なテキストは、製品、サービス、業務、機能、又はモバイルコンテンツウェブサイトの目的に、1つ又は2つ以上の態様で関連する、

50

ターム（ワード、フレーズ、表現等）を含むことが可能である。該テキストが、ほぼ完全な文で提示される場合には、該テキストは、その読みやすさのためには重要であるがモバイルコンテンツウェブサイトには関係のないタームも含むことが可能である。該テキストはまた、1つ又は2つ以上のアクションリンク（注文、又はユーザ名入力ウィンドウ等）に関係するがモバイルコンテンツウェブサイトの価値及び目的の有用な洞察を実質的に提供しないタームを含むことが可能である。

【0500】

モバイルコンテンツウェブサイトに関連する別のテキスト特徴は、他のウェブサイトのページ上にある該モバイルコンテンツウェブサイトへのインバウンドリンクである。これらのインバウンドリンク及びそれらに関連するテキストは、該モバイルコンテンツウェブサイトの価値及び/又は目的に高度に関連するタームを含むことも可能である。

10

【0501】

モバイルコンテンツウェブサイトに関連する更に別のテキスト特徴は、電話リストである。ホワイト若しくはイエローページの電話番号リスト又はオンラインディレクトリ等の他のディレクトリは、該モバイルコンテンツウェブサイトに関連するターム（及び連絡先情報）を含むことも可能である。

【0502】

モバイルコンテンツウェブサイトのスポンサーは、彼らのウェブサイトをモバイル通信ユーザへ宣伝することを望む可能性がある。モバイル通信ユーザは、該モバイルコンテンツウェブサイトについて学ぶことを望む可能性があり、このため、該ユーザは、モバイル検索サービスを使用して自分が興味のあるウェブサイトを識別する可能性がある。（特にウェブサイトに関連する）検索サービスにより使用される技術は、ユーザにより入力されたキーワードとウェブサイトに関連するタームとの照合である。このため、スポンサーは、モバイルコンテンツウェブサイトを解析して関連するタームを識別し、及びおそらくは最も人気があり又は有用なタームを識別するためにタームをランク付けするための、方法又はシステムを得ることを好む可能性がある。スポンサーは更に、関連するタームが、人気があり又は有用なキーワードに一層厳密に一致するように、解析システム又は方法を使用してウェブサイトテキストを改善することが可能である。

20

【0503】

実施形態では、モバイルコンテンツウェブサイトを解析して該モバイルコンテンツウェブサイトで使用されている関連するタームを表すキーワードを識別する方法又はシステムを使用することが可能である。一例として、自動システムは、モバイルコンテンツウェブサイトの各ページを処理し、テキスト中のタームをカウントして、該ウェブサイトにおける各タームの総数を得ることが可能である。共通のターム（前置詞等）を除去する1つ又は2つ以上のフィルタを介して更なる処理の結果として、テキスト中の一意の関連するタームの総数を得ることができる。そのワードを複数のグループ（例えば、アクションリンク、内部リンク、及び外部リンク等に関係するターム）へと更に処理する結果として、モバイルコンテンツウェブサイトの関連するタームの解析結果を得ることが可能となる。該結果は、レポートとして要約してスポンサーへ提示することが可能である。

30

【0504】

実施形態では、該モバイルコンテンツウェブサイトキーワード/ターム解析レポートを、モバイル通信ユーザに対するモバイルコンテンツウェブサイトの広告及び/又は宣伝を含むマーケティングプログラムに組み込むことが可能である。該マーケティングプログラムは、スポンサー設備162をサポートするワイヤレスプロバイダ108により又は該ワイヤレスプロバイダ108に関連して提供することが可能であり、該スポンサー設備162を介して該マーケティングプログラムの少なくとも一部を管理することが可能となる。該マーケティングプログラムは更に、モバイルコンテンツウェブサイトへのインバウンドリンクに関連するテキスト（及び該リンク自体）及び電話リストに関連するテキストの解析を含むことが可能であり、これにより、モバイルコンテンツウェブサイトに関連するテキストの完全なビューが提供される。

40

50

【0505】

マーケティングプログラムはまた、スポンサーのウェブサイトを評価して、モバイル通信ユーザにより検索で頻繁に使用されることが分かっているキーワード及び/又はキーワードが現れる頻度を判定する、という処理を含むことが可能である。キーワード及び/又はキーワードが既知になると、スポンサーのウェブサイトのコンテンツに対するキーワードの関連性を示すサイト関連性スコアを導出することが可能である。次いでこの関連性スコアを使用して、スポンサーがマーケティングプログラムを管理するのを支援することが可能である。スポンサーは、自身のコンテンツに対して最大の関連性を有するキーワード及び/又はキーワードに出資を容易に集中させることが可能となり、一方、モバイルコンテンツウェブサイトの関連するタームもまたマーケティングプログラムにおいて適切に出資されることが確実となる。

10

【0506】

マーケティングプログラムはまた、1つ又は2つ以上のキーワード及びタームについての入札金額に関する1つ又は2つ以上の推薦又は選択を含むことが可能である。マーケティングプログラムの重要な特徴として、広告を行うことが挙げられ、該広告は、広告するコンテンツ、又はウェブサイトに関連づけられるべきターゲットURLに関する提案を含むことが可能である。該提案されるコンテンツはウェブサイト内部のものとするのが可能であり、これにより、モバイルコンテンツウェブサイトの関連性スコアを増大させる(すなわち、より多くのモバイル通信ユーザをスポンサーのウェブサイトへ導くと思われる)キーワード又はキーワードに広告を組み合わせたことが可能となる。

20

【0507】

関連するタームの選択は、ユーザのキーワード検索に応じてモバイル通信装置の表示装置172上に表示される、モバイルコンテンツのスポンサーの表示順、及びコンテンツの量を改善することが可能である。モバイル通信設備102上の表示順及び表示量は、スポンサーコンテンツの関連性に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。例えば、関連性は、スポンサーのコンテンツにおけるタームとクエリ入力設備120でユーザにより入力されたキーワードとの一致に基づくものとするのが可能である。

【0508】

モバイルコンテンツのスポンサーのウェブサイトを解析することにより導出されるタームに加えて、マーケティングプランは、シソーラスを介してタームを処理することにより自動的に提供される更なるキーワードを含むことが可能である。更に、該マーケティングプランは、スポンサーにより入力されたキーワード及びこれらキーワードのシソーラス・ルックアップを含むことが可能である。

30

【0509】

実施形態では、以前に生成されたキーワードの関連性を評価するために、モバイルコンテンツウェブサイトのコンテンツの変化を定期的に解析することが可能である。例えば、スポンサーは、以前にキーワードに関連づけられたウェブサイトコンテンツがもはや信頼できなくなる程度にウェブサイトを更新する(すなわち、更新されたコンテンツと既存のキーワードとがもはや高い関連性を有さない)可能性がある。これが生じると、システムは、キーワードの関連性が低下したことを示す警告をスポンサーへ送ることが可能であり、及びマーケティングプログラムで出資しているキーワードの改訂を推薦することが可能である。

40

【0510】

実施形態では、クライアント装置に関する情報に基づいて、提案された検索クエリを訂正することにより、検索クエリを提案することが可能である。ユーザが、提案されたクエリ入力120を受信した際に、訂正プロセスは、理解し易くて有用な(1つ又は2つ以上の)結果セットを生成するのに十分な曖昧でないクエリ形成のために必須となり得る。訂正プロセスの一部として、モバイル通信設備102のタイプに固有の情報を使用することが可能であり、例えば、該装置が独自の配信能力を有する場合には、かかる能力と互換性のある結果セットを導出するために、提案されたクエリの訂正が必要となる。また、

50

モバイル加入者特徴112データベース又はペアレンタル・コントロール150設備に格納されている情報は、訂正プロセスと統合させることが可能である。

【0511】

提案されたクエリは、空の結果セット又は蓋然性の低い結果セットを返す可能性がある。この場合には、検索設備142は、モバイル通信設備102と連携して、訂正を自動的にトリガして、空でない又は蓋然性の高い結果セットが配信されるまで、代替的な提案されたクエリを繰り返し循環することが可能である。

【0512】

実施形態では、モバイル通信設備102に関する情報に基づき、提案されたクエリ入力120に続いて更なる推薦を行うことが可能である。例えば、モバイル加入者特徴112、キャリアビジネスルール130、又はスポンサー情報は、提案されたクエリ入力120と連携して、ユーザのための関連する推薦を提案することが可能である。該推薦は、提案されたクエリ入力120の検索結果と対にすることが可能であり、又は該検索結果の表示に先立ち又はその表示に続いて提示することが可能である。

【0513】

ユーザの以前の検索活動及び検索結果を使用して、該ユーザのための推薦を生成することも可能である。以前の検索活動は、トランザクション、検索クエリ、ウェブサイトへの訪問、及びモバイル通信設備102でユーザが開始する他の活動を含むことが可能である。モバイル通信設備102の地理的なロケーションは、ユーザの現在の地理的な近傍におけるスポンサー情報（例えば製品及びサービス）を含む（但しこれには限定されない）推薦を生成することが可能である。現在時刻を他の情報とは無関係に又は他の情報と共に使用して、ユーザ推薦を生成することが可能である。例えば、正午であるという独立した事実は、ランチを提供するレストランに関する推薦を生成することが可能である。この情報をモバイル通信設備102のロケーションにより更にフィルタリングして、ユーザのすぐ近くにある前記レストランのみを推薦することが可能であり、及び加入者の特徴により更にフィルタリングして、該ユーザのプロファイルに類似した人口統計学的なプロファイルを有するレストランの客によって高い格付けを受けているユーザの近所にあるランチを提供するレストランの一部のみを推薦することが可能である。上記のレストランの例の場合のように、意味のある推薦を生成するための同様のプロセスを他のサービス及び製品に適用することが可能であり、かかるサービス及び製品には、輸送（航海、タクシー、バス、列車、空港等）、食料及び飲料（食料品店、ドライブスルーレストラン、バー等）、エンターテインメント（劇場、スポーツ、映画、クラブ等）、ビジネス（会社、職場、銀行、郵便局、及びその他の郵送及び輸送施設等）、消費者ニーズ（ガソリンスタンド、ドラッグストア又は衣料品店、ベビーシッター、駐車場等）、及び現地特有の情報（方向、ロケーション、開始時刻、ニュース等）が含まれる。

【0514】

実施形態では、検索カテゴリーの分類は、モバイル通信設備102に関連する表示装置上の提案された検索クエリに関連して提示される。

【0515】

実施形態では、提案されたクエリ入力120は、クエリカテゴリーの分類法及び分類スキーマ（例えば、イエローページ電話帳の分類法）へとマッピングすることが可能である。

【0516】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102に関する情報と関係する提案されたクエリ入力120の提出に基づいて取り出すことが可能である。この情報は、モバイル加入者特徴112、キャリアビジネスルール130、及びスポンサー情報を含むことが可能である。これらのデータベースに格納されている更なる情報は、情報を省略し、情報を優先順位づけし（例えば他の全ての前にスポンサーリンクを提示し）、検索結果セットの一部を強調表示し、又はスポンサーオークションに基づいて情報の表示を順序づけする（すなわち、最高入札者を最初に提示する）ことにより提案された検索クエリと1つ又は2つ以上の結果セットの表示とを制限する検索パラメータを形成することが可能である。スポンサーオーク

10

20

30

40

50

ションの場合、スポンサーは、該スポンサー自身の製品、サービス、及びそれらへのリンクに関連づけたいキーワードについて入札を行うことが可能である。

【0517】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102に関する情報に少なくとも部分的に基づく提案されたクエリ入力120に関連して順序づけすることが可能である。この情報は、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、ペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール130、及び/又はスポンサー情報を含むことが可能である。スポンサー情報に基づく提案されたクエリ入力120に関する結果の順序づけは、提案されたクエリ入力で使用したキーワードにスポンサーを関連づけることにより、及び/又はスポンサーコンテンツに提案されたクエリ入力に関連づけることにより、行うことが可能である。提案されたクエリ入力120がスポンサーの1つ又は2つ以上のキーワード又はコンテンツと一致する場合、該スポンサーの情報を検索結果表示において優先的に表示し、強調表示し、又はその他の態様で提案されたクエリ入力120に関する他のコンテンツよりも優位性を持たせることが可能である。スポンサーとのキーワードの関連づけは、キーワードとの唯一の関連づけ又は共有された頻度のキーワードの関連づけ(例えばキーワードの一回おきの発生)を入札者が競り合うオークションを介して生じることが可能である。更に、該オークションプロセスは、結果的に得られるスポンサーコンテンツの表示のサイズ(例えばモバイル通信設備102におけるユーザの全表示スペースのパーセンテージとして表されるサイズ)及び表示される結果に対するマルチメディアコンテンツ(グラフィクス、オーディオ、又はビデオストリーム等)の追加を決定するための入札を含むことが可能である。

10

20

【0518】

提案されたクエリ結果はまた、モバイル通信設備102の能力に部分的に基づいて順序づけすることが可能であり、この場合、該能力とは、オーディオ、ビジュアル、処理、又は画面能力である。

【0519】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102に関する情報(モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール130、又はスポンサーシップ情報等)に少なくとも部分的に基づいて予測テキストを生成することにより提案することが可能である。更に、予測テキストは、モバイル通信設備102のSMS変換及び/又はキーボードシーケンス変換に基づくものとすることが可能である。

30

【0520】

実施形態では、ボイスベースのクエリ入力120をモバイル通信設備102に関する情報(例えばSMS変換に少なくとも部分的に基づくボイス解釈)に関連づけることにより、クエリ入力120を提案することが可能である。

【0521】

実施形態では、オークションを提案されたクエリ入力120に関連づけることが可能である。オークションの実行は、モバイル通信設備102に関する情報(例えば、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、又はキャリアビジネスルール130)の使用を伴うことが可能である。1つ又は2つ以上の結果セットの表示は、スポンサー提供の結果を優先し又は強調することが可能である。

40

【0522】

実施形態では、検索クエリがモバイル通信設備102上で提案され、結果が該モバイル通信設備102に関する画面上に提示され、及びスポンサーリンクに関連してトランザクションが実行され、この場合、該スポンサーリンク上でのユーザのクリックにより、又はダウンロード可能コンテンツの購入等の経済取引をユーザが行うことにより、該トランザクションが生じることが可能である。

【0523】

実施形態では、収集されたコンテンツをモバイル通信設備102へ提示することにより、

50

検索クエリを提案することが可能である。コンテンツ（例えば、着信音コンテンツ、音楽コンテンツ、又はビデオコンテンツ）はスパイダを介して収集することが可能である。該スパイダは、モバイル通信設備102の能力とのコンテンツの互換性を判定することが可能である。互換性は、一連のモックモバイル通信設備102試行を実行し、その結果を使用して好ましさを基準としてサイトから結果を抽出することにより、決定することが可能である。該好ましさを基準とすることにより、WAP互換コンテンツサイトからの抽出が最初に提供され、又は、モバイル通信設備102に関する情報に関連してコンテンツが収集されたコンテンツタイプサイトからの抽出が最初に提供される。

【0524】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102に関連する表示装置上にスポンサードリンクを表示することにより提案することが可能であり、該スポンサードリンクは、該スポンサードリンクに関連するベンダが接続を選択的に受容し又は検索結果（スポンサーの電話番号を含む）を選択的に受容することを可能にし、この場合、該スポンサーの電話番号が、電話され及び応答された電話番号のうち少なくとも1つであるとき、経済取引が行われる。

【0525】

実施形態では、コンテンツは、モバイル通信設備102に関する情報に少なくとも部分的に基づいて該モバイル通信設備102へ配信することが可能であり、後に提案された検索クエリの結果としてコンテンツを生成することが可能である。提示されるコンテンツは、モバイル通信設備102のロケーションに関連する情報（レストラン、エンターテイメント、劇場、及び開演時刻等）とすることが可能である。情報はまた、時刻、モバイル加入者特徴112、又はペアレンタル・コントロール150に関連するものとすることが可能である。コンテンツは、広告を含むことが可能であり、及びモバイル通信設備102上にローカルに格納することが可能である。例えば、コンテンツは、キャッシュメモリ内にローカルにキャッシュし、サーバアップデートとブレンドし、及び/又は、時刻及び/又はモバイル通信設備102のロケーションの変化に従って、バックグラウンドで（すなわち、ユーザのキーストロークを必要とすることなく）定期的に更新することが可能である。

【0526】

実施形態では、モバイル通信設備102上での1つ又は2つ以上の提案された検索クエリ入力に次ぐクリックスルー動作に基づいてワイヤレスキャリアレポートを生成することが可能である。該レポートは、検索結果の品質、キーワード管理、及び収入に関する情報を含むことが可能であり、及び使用されるモバイル通信設備102のタイプによって分割することが可能である。

【0527】

実施形態では、モバイル通信設備102のアイドル画面で提示される検索ボックス中に、クエリ入力120を提案することが可能である。

【0528】

実施形態では、モバイル通信設備102上に入力されたクエリに関連して検索クエリを提案することが可能であり、この場合、該提案は、モバイル通信設備102に関する表示装置上に提示することが可能な複数の提案である。

【0529】

実施形態では、モバイル通信設備102上のクエリ入力120設備に入力されたクエリ入力120を提案することが可能である。

【0530】

実施形態では、モバイル互換ページランクに基づいて結果を生成するよう構成された検索設備142に検索クエリを提案することが可能である。該モバイル互換性ページランクは、モバイル通信設備102の画面及び処理能力とのページの互換性から、又は1つ又は2つ以上のページの複雑性から、導出することが可能である。

【0531】

実施形態では、クエリ入力120と少なくとも1つのモバイル加入者特徴との関係を生成

10

20

30

40

50

することにより、検索クエリを提案することが可能である。該モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又はロケーション若しくは時刻等の複数の特徴を含むことが可能である。

【0532】

実施形態では、ロケーションベースのサービスを使用して、クエリ入力120とモバイル通信設備102のロケーションとの関係を生成することにより、検索クエリを提案することが可能である。該関係は、少なくとも1つのクエリ入力120とロケーション及び時刻との関係とすることも可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。

【0533】

実施形態では、フィルタアルゴリズムに関連して用いられるクエリ入力120に少なくとも部分的に基づいて結果を生成することにより、クエリを提案することが可能であり、ここで、該フィルタアルゴリズムは、ワイヤレスプロバイダ108により収集された情報を使用する。アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。

【0534】

実施形態では、結果設備148を介してクエリ入力120を処理することにより、クエリ入力120を提案することが可能であり、この場合、該結果設備148は、モバイル通信設備102から導出された情報（モバイル加入者特徴112情報等）と関連するものとなる。提案されるクエリ及びそれに対応する結果は、コンテンツの人気ランクの変化、コンテンツに関するクエリの頻度、コンテンツに関連するクエリ活動の加速/減速、購入の頻度、高/低販売コンバージョンレート、及びコンテンツに関連するこれら尺度の変化、に適合させることが可能である。コンテンツは、頻繁なターム（例えば「Tyra Banks out of 1, 2, 3」）で「ディデューブ」し、及びタイトル、アーティスト、及び/又はイエローページ式分類法によってカテゴリ化することが可能である。

【0535】

実施形態では、検索クエリをモバイル通信設備102上で提案することが可能である。提案されたクエリの変換は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。変換は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーボード変換を伴うことが可能である。

【0536】

実施形態では、モバイル通信設備102上でクエリ入力を提案することが可能であり、この場合、提案された検索クエリに関連する元の検索クエリは、モバイル通信設備102上に存在するボイス認識設備160を介して部分的に処理される。代替的に、該ボイス認識設備160は、リモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に存在し且つ部分的にサーバ上に存在することが可能である。

【0537】

実施形態では、モバイル通信設備102上でクエリ入力120を提案することが可能であり、この場合、該モバイル通信設備102は、該モバイル通信設備102に関連する情報に関連して、提案されたクエリを処理することが可能である。この情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

【0538】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102上で生成される結果を制限するためのペアレンタル・コントロール設備を提供するモバイル通信設備102上で提案することが可能である。該ペアレンタル・コントロール150は、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0539】

実施形態では、クエリ入力120は、検索クエリに関連する個人情報又はその他の機密情

10

20

30

40

50

報の損失からユーザを保護するためのモバイル通信設備102に関連するプライバシー設備152を提供するモバイル通信設備102上で提案することが可能である。

【0540】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102に関連するトランザクションセキュリティ設備154を提供するモバイル通信設備102上で提案することが可能であり、この場合、該トランザクションセキュリティ設備154は、クエリ入力120に関連するセキュアなトランザクションを可能にするよう構成されている。該トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を含むことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150又はデジタル著作権管理と連携して動作することが可能である。

【0541】

実施形態では、キャリアビジネスルール130に関連して、及びモバイル通信設備102に関する情報に関連して、クエリ入力120を処理することにより、クエリを提案することが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示するウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報112とすることが可能である。

【0542】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102の表示装置上にスポンサー提供の結果を生成するモバイル通信設備102上で提案することが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は(WAPサイト又は電話番号と関連する)ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。

【0543】

実施形態では、モバイル通信設備102に関する情報に基づいて訂正されたクエリ入力120に続いて追加の推薦を行うことが可能である。例えば、モバイル加入者特徴112、キャリアビジネスルール130、又はスポンサー情報は、クエリ入力120と相まって、ユーザのための関連する推薦を提案することが可能である。該推薦は、訂正されたクエリ入力120の検索結果と対にすることが可能であり、又は該検索結果の表示前に又はその表示後に提示することが可能である。

【0544】

ユーザの以前の検索活動及び検索結果は、ユーザのための推薦を生成するために使用することが可能である。以前の検索活動は、取引、検索クエリ、ウェブサイトへの訪問、及びモバイル通信設備102上でユーザにより開始されたその他の活動を含むことが可能である。モバイル通信設備102の地理的なロケーションは、ユーザの現在の地理的な近傍におけるスポンサー情報(例えば製品及びサービス)を含む(がこれには限定されない)推薦を生成することが可能である。現在時刻を他の情報とは別個に又は他の情報と共に使用してユーザ推薦を生成することが可能である。例えば、正午であるという独立した事実は、ランチを提供するレストランに関する推薦を生成することが可能である。この情報をモバイル通信設備のロケーションにより更にフィルタリングして、ユーザのすぐ近くにあるレストランのみを推薦することが可能であり、及び、加入者の特徴により更にフィルタリングして、ユーザの人口統計学的プロファイルと類似した人口統計学的プロファイルを有するレストランの顧客によって高いレーティングを受けておりユーザの現在の近くにありランチを提供する一部のレストランのみを推薦することが可能である。上記のレストランの例の場合のように、意味のある推薦を生成するための同様のプロセスを独立して又は互いに関係して使用することが可能な他のサービス及び製品に適用することが可能であり、かかるサービス及び製品には、輸送(航海、タクシー、バス、列車、空港等)、食料及び飲

10

20

30

40

50

料（食料品店、ドライブスルーレストラン、バー等）、エンターテインメント（劇場、スポーツ、映画、クラブ等）、ビジネス（会社、職場、銀行、郵便局、及びその他の郵送及び輸送施設等）、消費者ニーズ（ガソリンスタンド、ドラッグストア又は衣料品店、ベビシッター、駐車場等）、及び現地特有の情報（方向、ロケーション、開始時刻、ニュース等）が含まれる。

【0545】

実施形態では、検索カテゴリーの分類は、モバイル通信設備102に関連する表示装置上の訂正された検索クエリに関連して提示することが可能である。

【0546】

実施形態では、訂正されたクエリ入力120は、クエリカテゴリーの分類法及び分類スキーマ（例えば、イエローページ電話帳の分類法）へとマッピングすることが可能である。

10

【0547】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102に関する情報と関係する訂正されたクエリ入力120の提出に基づいて取り出すことが可能である。この情報は、モバイル加入者特徴112、キャリアビジネスルール130、及びスポンサー情報を含むことが可能である。データベースに格納されている更なる情報は、情報を省略し、情報を優先順位づけし（例えば他の全ての前にスポンサーリンクを提示し）、検索結果セットの一部を強調表示し、又はスポンサーオークションに基づいて情報の表示を順序づけする（すなわち、最高入札者を最初に提示する）ことにより訂正された検索クエリと1つ又は2つ以上の結果セットの表示とを制限する検索パラメータを形成することが可能である。スポンサーオークションの場合、スポンサーは、該スポンサー自身の製品、サービス、及びそれらへのリンクに関連づけたいキーワードについて入札を行うことが可能である。

20

【0548】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102に関する情報に少なくとも部分的に基づく訂正されたクエリ入力120に関連して順序づけすることが可能である。この情報は、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、ペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール130、及び/又はスポンサー情報を含むことが可能である。スポンサー情報に基づく訂正されたクエリ入力120に関する結果の順序づけは、訂正されたクエリ入力で使用したキーワードにスポンサーを関連づけることにより、及び/又はスポンサーコンテンツに訂正されたクエリ入力に関連づけることにより、行うことが可能である。訂正されたクエリ入力120がスポンサーの1つ又は2つ以上のキーワード又はコンテンツと一致する場合、該スポンサーの情報を検索結果表示において優先的に表示し、強調表示し、又はその他の態様で提案されたクエリ入力120に関する他のコンテンツよりも優位性を持たせることが可能である。スポンサーとのキーワードの関連づけは、キーワードとの唯一の関連づけ又は共有された頻度のキーワードの関連づけ（例えばキーワードの一回おきの発生）を入札者が競り合うオークションを介して生じることが可能である。更に、該オークションプロセスは、結果的に得られるスポンサーコンテンツの表示のサイズ（例えばモバイル通信設備102におけるユーザの全表示スペースのパーセンテージとして表されるサイズ）及び表示される結果に対するマルチメディアコンテンツ（グラフィクス、オーディオ、又はビデオストリーム等）の追加を決定するための入札を含むことが可能である。

30

40

【0549】

訂正されたクエリ結果はまた、モバイル通信設備102の能力に少なくとも部分的に基づいて順序づけすることが可能であり、この場合、該能力とは、オーディオ、ビジュアル、処理、又は画面能力である。

【0550】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102に関する情報（モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール130、又はスポンサーシップ情報等）に少なくとも部分的に基づいて予測テキストを生成することにより訂正することが可能である。更に、予測テキス

50

トは、モバイル通信設備102のSMS変換及び/又はキーパッドシーケンス変換に基づくもの
とすることが可能である。

【0551】

実施形態では、ボイスベースのクエリ入力120をモバイル通信設備102に関する情報（例
えばSMS変換に少なくとも部分的に基づくボイス解釈）に関連づけることにより、クエリ
入力120を訂正することが可能である。

【0552】

実施形態では、オークションを訂正されたクエリ入力120に関連づけることが可能であ
る。オークションの実行は、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入
者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール15
0、又はキャリアビジネスルール130）の使用を伴うことが可能である。1つ又は2つ以上
の結果セットの表示は、スポンサー提供の結果を優先し又は強調することが可能である。

【0553】

実施形態では、検索クエリがモバイル通信設備102上で訂正され、結果が該モバイル通
信設備102に関する画面上に提示され、及びスポンサードリンクに関連するトランザクシ
ョンが実行され、この場合、該スポンサードリンク上でのユーザのクリックにより、又は
ダウンロード可能コンテンツの購入等の経済取引をユーザが行うことにより、該トランザ
クションが生じることが可能である。

【0554】

実施形態では、収集されたコンテンツをモバイル通信設備102へ提示することにより、
検索クエリを訂正することが可能である。コンテンツ（例えば、着信音コンテンツ、音楽
コンテンツ、又はビデオコンテンツ）はスパイダを介して収集することが可能である。該
スパイダは、モバイル通信設備102の能力とのコンテンツの互換性を判定することが可能
である。互換性は、一連のモックモバイル通信設備102試行を実行し、その結果を使用し
て好ましさを基準としてサイトから結果を抽出することにより、決定することが可能であ
る。該好ましさを基準とすることにより、WAP互換コンテンツサイトからの抽出が最初に
提供され、又は、モバイル通信設備102に関する情報に関連してコンテンツが収集された
コンテンツタイプサイトからの抽出が最初に提供される。

【0555】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102に関連する表示装置上にスポン
サードリンクを表示することにより訂正することが可能であり、該スポンサードリンクは
、該スポンサードリンクに関連するベンダが接続を選択的に受容し又は検索結果（スポン
サーの電話番号を含む）を選択的に受容することを可能にし、この場合、該スポンサーの
電話番号が、電話され及び応答された電話番号のうち少なくとも1つであるとき、経済
取引が行われる。

【0556】

実施形態では、コンテンツは、モバイル通信設備102に関する情報に少なくとも部分的
に基づいて該モバイル通信設備102へ配信することが可能であり、訂正された検索クエリ
の結果としてコンテンツを後に生成することが可能である。提示されるコンテンツは、モ
バイル通信設備102のロケーションに関連する情報（レストラン、エンターテイメント、
劇場、及び開演時刻等）とすることが可能である。情報はまた、時刻、モバイル加入者特
徴112、又はペアレンタル・コントロール150に関連するものとしてすることが可能である。コ
ンテンツは、広告を含むことが可能であり、及びモバイル通信設備102上にローカルに（
例えば、キャッシュメモリ内に）格納することが可能であり、及び、時刻及び/又はモバ
イル通信設備102のロケーションの変化に従って定期的に更新することが可能である。

【0557】

実施形態では、モバイル通信設備102上での1つ又は2つ以上の訂正された検索クエリ
入力に次ぐクリックスルー動作に基づいてワイヤレスキャリアレポートを生成することが
可能である。該レポートは、検索結果の品質、キーワード管理、及び収入に関する情報
を含むことが可能であり、及び使用されるモバイル通信設備102のタイプによって分割する

ことが可能である。

【0558】

実施形態では、モバイル通信設備102のアイドル画面で提示される検索ボックス中で、クエリ入力120を訂正することが可能である。

【0559】

実施形態では、モバイル通信設備102上に入力されたクエリに関連して検索クエリを訂正することが可能であり、この場合、該訂正は、モバイル通信設備102に関する表示装置上に提示することが可能な複数の訂正である。

【0560】

実施形態では、モバイル通信設備102上のクエリ入力120設備に入力されたクエリ入力120を訂正することが可能である。 10

【0561】

実施形態では、モバイル互換ページランクに基づいて結果を生成するよう構成された検索設備142において検索クエリを訂正することが可能である。該モバイル互換性ページランクは、モバイル通信設備102の画面及び処理能力とのページの互換性から、又は1つ又は2つ以上のページの複雑性から、導出することが可能である。

【0562】

実施形態では、クエリ入力120と少なくとも1つのモバイル加入者特徴との関係を生成することにより、検索クエリを訂正することが可能である。該モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又はロケーション若しくは時刻等の複数の特徴を含むことが可能である。 20

【0563】

実施形態では、ロケーションベースのサービスを使用して、クエリ入力120とモバイル通信設備102のロケーションとの関係を生成することにより、検索クエリを訂正することが可能である。該関係は、少なくとも1つのクエリ入力120とロケーション及び時刻との関係とすることも可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。実施形態では、モバイル通信設備102は、クエリの形成プロセス中に設備のロケーションをパラメータとして使用することを可能にするロケーションサービスを有することが可能である。インタフェースは、ユーザが検出された設備のロケーションを使用すること又は該ロケーションをオーバーライドすることを可能にすることができる。 30

【0564】

実施形態では、フィルタアルゴリズムに関連して用いられるクエリ入力120に少なくとも部分的に基づいて結果を生成することにより、クエリを訂正することが可能であり、ここで、該フィルタアルゴリズムは、ワイヤレスプロバイダ108により収集された情報を使用する。アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。

【0565】

実施形態では、結果設備148を介してクエリ入力120を処理することにより、クエリ入力120を訂正することが可能であり、この場合、該結果設備148は、モバイル通信設備102から導出された情報（モバイル加入者特徴112情報等）と関連するものとなる。 40

【0566】

実施形態では、検索クエリをモバイル通信設備102上で訂正することが可能である。該訂正されたクエリ of 非曖昧化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

【0567】

実施形態では、モバイル通信設備102上でクエリ入力を訂正することが可能であり、この場合、訂正された検索クエリに関連する元の検索クエリは、モバイル通信設備102上に 50

存在するボイス認識設備160を介して部分的に処理される。代替的に、該ボイス認識設備160は、リモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に存在し且つ部分的にサーバ上に存在することが可能である。

【0568】

実施形態では、モバイル通信設備102上でクエリ入力120を訂正することが可能であり、この場合、該モバイル通信設備102は、該モバイル通信設備102に関連する情報に関連して、訂正されたクエリを処理する。この情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

【0569】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102上で生成される結果を制限するためのペアレンタル・コントロール設備を提供するモバイル通信設備102上で訂正することが可能である。該ペアレンタル・コントロール150は、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0570】

実施形態では、クエリ入力120は、検索クエリに関連する個人情報又はその他の機密情報の損失からユーザを保護するためのモバイル通信設備102に関連するプライバシー設備152を提供するモバイル通信設備102上で訂正することが可能である。

【0571】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102に関連するトランザクションセキュリティ設備154を提供するモバイル通信設備102上で訂正することが可能であり、この場合、該トランザクションセキュリティ設備154は、クエリ入力120に関連するセキュアなトランザクションを可能にするよう構成されている。該トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を含むことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150又はデジタル著作権管理と連携して動作することが可能である。

【0572】

実施形態では、キャリアビジネスルール130に関連して、及びモバイル通信設備102に関する情報に関連して、クエリ入力120を処理することにより、クエリを訂正することが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示するウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

【0573】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102の表示装置上にスポンサー提供の結果を生成するモバイル通信設備102上で訂正することが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号と関連する）ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。実施形態では、地図/交通（最近の事故報告及び道路状況）；ショッピング比較（マーチャントの価格の検索、閲覧、及び比較）；PIMデータ（PIMデータはシングルクリックでかけた電話番号や更新されたアドレス帳に見られる）；ホワイトページ（あなたの携帯電話から住所及び電話番号を見つける）；ニュース、天気、及びスポーツ（絶えず活動して詳細に遅れないようにする）；マルチメディアコンテンツ（ビデオの検索及びレビュー）；映画（映画、開演時刻、劇場の探索及びチケットの購入）；最新旅行情報/航空機運航情報（フライト状況その他をチェック）；RSS及びブログ（RSSフィード及びブログの検索）；アダルト（成人向けコンテンツの検索）を含む、様々なコンテンツタイプを適合させることが可能である。

10

20

30

40

50

【0574】

実施形態では、モバイル通信設備102は、WAPブラウザの起動を必要とすることなく特定のインターネットコンテンツを表示できるものとするのが可能である。かかる場合には、コンテンツを直接表示させることが可能である。かかるコンテンツは、随意選択的に、（特にWAPコンテンツの処理が比較的遅い装置上で）優先ランキングを受信することが可能である。

【0575】

実施形態では、コンテンツは、検索カテゴリーの分類で推薦が提示されるモバイル通信設備102上で検索クエリに関連して推薦される。該推薦は、随意選択的に、特定の結果ではなくカテゴリーを指定することが可能である。

【0576】

実施形態では、モバイル通信設備102により受信される検索クエリは、少なくとも1つのカテゴリーにカテゴライズすることが可能な検索結果を生成することが可能である。次いで該カテゴリーは、更なる検索カテゴリーを参照することにより、更なるパーティカル検索を受けることが可能である。例えば、モバイル通信設備102を使用してレストランについて実行される検索は、レストランのリストを生成し、次いで該リストを民族性に従って更にカテゴライズすることが可能である。レストランに関する最初の検索を実行した後、モバイル通信設備102のユーザは次いで中華料理のカテゴリーを選択し、該カテゴリーを使用して該最初の検索結果をフィルタリングすることが可能である。該カテゴライズされた検索の結果として得られるものは、中華料理店のリストとすることが可能である。次いで該リスト中のレストランのうちの1つを選択することにより、該レストランに適用することが可能なカテゴリーを使用して、該レストランに関する更なる情報（ロケーション、営業時間、サンプルメニュー、該レストランのレビュー、該レストランについてのニュースクリップ及びそのシェフ、該レストランの方向等）をユーザが探すことが可能となる。ユーザは、モバイル通信設備102によって該レストランとリアルタイムで対話し、かかる対話を表すカテゴリーを使用して、例えば、予約を行い、レストランの人員とチャットし、メニュー上のアイテムに関する情報を取得し、又は該レストランに関するニュースを受信することが可能となる。

【0577】

パーティカル検索における特定のレベルで複数の検索カテゴリーが利用可能となることが可能である。同様に、複数の検索レベルが利用可能となることが可能である。更に、1つのパーティカルに沿った検索が該パーティカル外へと延びてホリゾンタル検索が可能となることが可能である。上記の中華料理店について提供された情報を検討する際に、ユーザは、シェフ及びその経歴について知るために「シェフ」カテゴリーを選択することが可能である。ユーザは次いで、該シェフがニューヨークでフランス料理の伝統的な訓練を受けていることを発見することが可能である。次いで該ユーザに更なる検索のためのカテゴリーが提示されることが可能である。該カテゴリーの1つである「フランス料理」は、ユーザの検索を横方向にリダイレクトしてフランス料理に関する情報を識別することが可能である。「フランス料理」と同じレベルで提示される別のカテゴリーは、「ニューヨークレストラン」とすることが可能である。このカテゴリーが選択された際に、ニューヨークレストラン又はニューヨークフランス料理店をリストアップした検索結果へユーザをリダイレクトすることが可能である。同じレベルで提示される別のカテゴリーは、熟練したシェフのいる特定のレストランへユーザを方向付けることが可能であり、これにより、ユーザは、レストラン、そのメニュー、その現在の総料理長、そのメニュー、又はそのワインのペアリングの推薦に関する情報の検索へと掘り下げることが可能である。この新たな検索において、カテゴリー「ワイン」は、検索を更に方向付けし又は焦点を合わせ直して、ユーザがレストランで提供されるワインに関する情報、提案されるワインのペアリングに関する情報、又はソムリエ及びその経歴に関する情報を探すことができるようにすることが可能である。当業者には、モバイル通信設備102に提示されるカテゴリーに基づいて利用可能となる検索戦略の潜在的な範囲が理解されよう。

10

20

30

40

50

【0578】

実施形態では、検索結果カテゴリは、語句またはアイコンその他のイメージ等のグラフィック表現で表すことが可能である。ターム「ボストン」を使用した検索は、ボストン関連の結果のリストを生じさせることが可能であり、次いで該リストを更に複数のカテゴリ（例えば、旅行、宿泊施設、ショッピング、観光、仕事、エンターテイメント）へと編成することが可能である。該検索結果に、特定のカテゴリの結果の数を示す数字的な表示を添えることが可能である。これらのカテゴリの各々は、モバイル通信設備102の画面上の表題により又はアイコンにより表すことが可能である。ユーザは、該表題又はアイコンと対話することにより更なる検索を行うために、タッチパッド、タッチスクリーン、カーソル、又はその他の選択装置によって、1つのカテゴリを指定することが可能である。例えば、飛行機アイコン上をクリックすることにより、ボストンから妥当な距離内にある空港の名前（例えば、Logan International、Providence、Hartford、Bedford）をユーザに提示することが可能である。ユーザがそれら空港の表題のうちの1つを選択した場合には、例えば、Providence空港に対して航空座席予約を行うことが可能なオンライン旅行サービスのリストを該ユーザに提示することが可能である。カテゴリ内の個々の結果をハイパーリンクに関連づけて、該ユーザがクリックしたハイパーリンクに対応する特定の航空会社の予約センターに該ユーザを導くことができるようにすることが可能である。ハイパーリンクはまた、検索結果をサブカテゴリへと区分化することを可能にする。例えば、空港の表題上のクリックにより、2つのカテゴリ選択肢（1つは従来キャリア、もう1つはバジェットキャリア）を生成することが可能である。ユーザへ提示される各カテゴリは、そのカテゴリ内の航空会社のリストに接続することが可能な1つのハイパーリンク又は複数のハイパーリンクを含む。

10

20

【0579】

更に、実施形態では、ユーザへ提示される検索結果及びカテゴリは、関連性に基づいてソートすることが可能である。該関連性は、特定のユーザについて明示的に規定することが可能である。該関連性はまた、過去のユーザのコンテンツとの対話に関連する情報に基づくものとすることが可能である。以前の出張で、特定の一組の航空会社での移動、特定の一組のレンタカー業者を介したレンタカー、特定の一組のホテルでの宿泊、及び特定のタイプのレストランでの夕食を伴った旅行者は、同じ航空会社、レンタカー業者、ホテルチェーン、及びレストランタイプを優先させた、ボストンへの旅行に関する情報を受信することが可能である。実施形態では、特定の検索に表題を付けて、その検索結果を保存し又は後に分かるようにすることが可能である。

30

【0580】

実施形態では、モバイル通信設備102に提示される検索結果のカテゴリは、最大数の結果を含むものとすることが可能である。家庭用の引越業者を探しているユーザは、自身の検索によって最大限の考え得る引越業者の選択肢が提供されることを望む場合がある。該ユーザは次いで、該検索結果を、価格、Better Business Bureauによる格付け、及び公開されている消費者による格付け等を含む、他のカテゴリライズ方法に基づいてソートすることを望む可能性がある。別の実施形態では、提示されるカテゴリは、最小数の結果を含むものとすることが可能である。緊急救命室の検索は、有利にも多数のフィルタリング特徴を含み、このため、該検索により、例えば、近くにあり及びユーザを苦しめる特定の状態を扱うことができる施設の非常に短いリストが生成される。

40

【0581】

モバイル通信設備102上で行われる検索は、更なるカテゴリライズを必要とする一般的な結果のリストを提供することが可能である。「旅行 ボストン」を検索したユーザは、多数の異なるカテゴリ（例えば、宿泊施設、エンターテイメント、ショッピング）に含まれる関連する結果のリストを取得することが可能である。実施形態では、上述したような、検索結果を編成するための、一組のカテゴリを提案することが可能である。該提案されたカテゴリは、語句で又はイメージを介してリストアップすることが可能である。次いで、該カテゴリを更にサブカテゴリライズすることが可能である。例えば、「宿泊施設」アイコ

50

ンをクリックすることにより、検索結果をリファインすることが可能である。次いで、「宿泊施設」のカテゴリを、例えば価格に従って更にカテゴリズすることが可能である。カテゴリとしてリストアップされるものとして、おおよその宿泊料金が存在する可能性があり、又は、エコノミー、中間、高価、及びラグジュアリーといった一般的な記述が存在する可能性がある。ラグジュアリーカテゴリを選択したユーザは、ラグジュアリー宿泊施設に一般に付随する特徴（例えば、部屋の特徴、追加サービス、財産属性、付随するアメニティ施設（スパ、ゴルフ等））に基づいて更に検索を行うことが可能であり、かかる特徴は、提案され、及び該ユーザがラグジュアリーカテゴリを選択したときに備えて格納されることになる。エコノミーカテゴリを選択したユーザは、そのタイプの宿泊施設に関連する異なる特徴に基づいてソートすることが可能となる、ということが理解されよう。

10

【0582】

本書に記載するシステム及び方法に従ってカテゴリズされる検索結果は、階層、分類法、又はその他のユーザにより規定された一組の優先順位付けに従って編成することが可能である。実施形態では、これらのシステム及び方法は、検索及び検索カテゴリをモバイル通信設備102上で取り出し順序づけすることを可能にする。

【0583】

実施形態では、検索クエリはカテゴリ分類法（例えばイエローページ式分類法）のクエリ分類へとマッピングされることが可能であり、及び該マッピングされた検索クエリに関連するコンテンツを推薦することが可能である。

【0584】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102に関する情報に関連する検索クエリに基づいて取り出すことが可能である。この情報は、モバイル加入者特徴112、キャリアビジネスルール130、及びスポンサー情報を含むことが可能である。これらのデータベースに格納されている更なる情報は、情報を省略し、情報を優先順位づけし（例えば他の全ての前にスポンサーリンクを提示し）、検索結果セットの一部を強調表示し、又はスポンサーオークションに基づいて情報の表示を順序づけする（すなわち、最高入札者を最初に提示する）ことにより提案された検索クエリと1つ又は2つ以上の結果セットの表示とを制限する検索パラメータを形成することが可能である。スポンサーオークションの場合、スポンサーは、該スポンサー自身の製品、サービス、及びそれらへのリンクに関連づけたいキーワードについて入札を行うことが可能である。

20

30

【0585】

実施形態では、モバイル通信設備102に関する情報に部分的に基づいて推薦された結果を順序づけすることにより、検索クエリに基づいて結果を推薦することが可能である。この情報は、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、ペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール130、及び/又はスポンサー情報を含むことが可能である。スポンサー情報に基づく訂正された検索クエリに関する推薦された結果の順序づけは、検索クエリ入力で使用したキーワードにスポンサーを関連づけることにより、及び/又はスポンサーコンテンツにクエリ入力に関連づけることにより、行うことが可能である。訂正されたクエリ入力120がスポンサーの1つ又は2つ以上のキーワード又はコンテンツと一致する場合には、該スポンサーの情報を検索結果表示において優先的に表示し、強調表示し、又はその他の態様で該訂正されたクエリ入力120に関する他のコンテンツよりも視覚的な優位性若しくはその他の優先的なランキングを与えることが可能である。スポンサーとのキーワードの関連づけは、キーワードとの唯一の関連づけ又は共有された頻度のキーワードの関連づけ（例えばキーワードの一回おきの発生）を入札者が競り合うオークションを介して生じることが可能である。更に、該オークションプロセスは、結果的に得られるスポンサーコンテンツの表示のサイズ（例えばモバイル通信設備102におけるユーザの全表示スペースのパーセンテージとして表されるサイズ）及び表示される結果に対するマルチメディアコンテンツ（グラフィクス、オーディオ、又はビデオストリーム等）の追加を決定するための入札を含むことが可能である。

40

【0586】

50

検索クエリに基づいて推薦されたクエリ結果はまた、モバイル通信設備102の能力に部分的に基づいて順序づけすることが可能であり、この場合、該能力とは、オーディオ、ビジュアル、処理、又は画面能力である。

【0587】

実施形態では、1つ又は2つ以上の結果の詳細ページが、拡張されたアイテム情報を表示(172)して、ユーザによる購入の決定を支援することが可能である。これは、例えば、ソースメタデータにおいて入手可能なコンテンツを含むことが可能である。これらのページ上のコンテンツは、タイプによって変動し得るが、複数の共通の要素を共有することが可能である。例えば、アーティスト検索へのリンク、詳細なアイテム説明、及び/又はプレビューイメージ(入手可能な場合)に、アーティスト名を提示することが可能である。更に、サブタイプのリスト(例えば、「音楽」の場合には、着信音、呼出音、MOD、MP3、及びビデオ等としてアイテムを入手することが可能)及びそれらアイテムを購入するためのオプション。関連するコンテンツは、同様のアイテムを閲覧しようとしているユーザへ提供することが可能である。

10

【0588】

実施形態では、結果ページは、その日の「今日のヒント」を表示(172)することが可能であり、及び/又はその他の宣伝コンテンツを表示してユーザとコミュニケーションをとることが可能である。この画面のためのコンテンツは、アプリケーションの空き時間に行われるサーバコールにより導出することが可能である。すなわち、非活動期間中に、装置が先の暗黙的又は明示的検索に基づいて定期的にコンテンツをダウンロードして、該コンテンツをランダムに又は所定の時刻に表示することが可能である。該コンテンツは、テキスト及びイメージの組み合わせからなることが可能である。

20

【0589】

実施形態では、コンテンツは、モバイル通信設備102に関する情報(モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール130、又はスポンサーシップ情報等)に少なくとも部分的に基づいて予測テキストを生成することにより推薦することが可能である。更に、予測テキストは、モバイル通信設備102のSMS変換及び/又はキーパッドシーケンス変換に基づくものとすることが可能である。

【0590】

実施形態では、検索クエリは、ボイス認識設備160と、モバイル通信設備102についての情報に関連して行われた推薦とを介して処理することが可能である。例えば、ボイス認識設備160を使用して特定のレストランを検索することが可能である。他のレストランへの以前の電話に基づいて、ユーザの地域における同じ食品ジャンルの代替的なレストランの推薦を行うことが可能であり、又はユーザが以前に電話したレストランと同じように聞こえる名称を有するレストランをユーザが探そうとしていることの示唆を行うことが可能である。

30

【0591】

実施形態では、検索クエリに関連してオークションを行うことが可能である。オークションの実行は、モバイル通信設備102に関する情報(例えば、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、又はキャリアビジネスルール130)の使用を伴うことが可能である。1つ又は2つ以上の結果セットは、スポンサー結果を優先順位付けし又は強調表示することが可能である。

40

【0592】

実施形態では、モバイル通信検索を介して受信した検索結果に関連する代替的なコンテンツを推薦することが可能であり、及び該代替的なコンテンツに関連するトランザクションを実行することが可能である。該トランザクションは、ユーザがスポンサーリンク上をクリックすることにより又はダウンロード可能コンテンツの購入等の経済取引を行うことにより発生することが可能である。

【0593】

50

実施形態では、代替的なコンテンツの推薦は、モバイル通信検索クエリに関連する検索結果に関連して収集することが可能である。コンテンツ（例えば、着信音コンテンツ、音楽コンテンツ、又はビデオコンテンツ）は、スパイダを介して収集することが可能である。該スパイダは、モバイル通信設備102の能力とのコンテンツの互換性を判定することが可能である。互換性は、一連のモックモバイル通信設備102試行を実行し、その結果を使用して好ましさを基準としてサイトから結果を抽出することにより、決定することが可能である。該好ましさを基準とすることにより、WAP互換コンテンツサイトからの抽出が最初に提供され、又は、モバイル通信設備102に関する情報に関連してコンテンツが収集されたコンテンツタイプサイトからの抽出が最初に提供される。

【0594】

10

実施形態では、モバイル通信クエリ120に関する検索結果に関連する代替的なコンテンツを推薦することが可能であり、この場合、該コンテンツは、アウトバウンド・ペイ・パー・コール・マーケティングに関するものである。

【0595】

実施形態では、ダウンロードされるコンテンツに関連する代替的なコンテンツの推薦を行うことにより、モバイル通信設備102に関する情報に関連するコンテンツをダウンロードすることが可能である。提示されるコンテンツは、モバイル通信設備102のロケーションに関連する情報（例えば、レストラン、エンターテイメント、劇場、及び開演時刻）とすることが可能である。情報はまた、時刻、モバイル加入者特徴112、又はペアレンタル・コントロール150に関連するものとしてすることが可能である。コンテンツは、広告を含むことが可能であり、及びモバイル通信設備102上に（例えばキャッシュメモリ内に）ローカルに格納し、及び時刻及び/又はモバイル通信設備102のロケーションの変化に従って定期的に更新することが可能である。

20

【0596】

実施形態では、推薦された代替的なコンテンツのクリックスルー動作に基づいてワイヤレスキャリアレポートを生成することが可能である。該レポートは、検索結果の品質、キーワード管理、及び収入に関する情報を含むことが可能であり、及び使用されるモバイル通信設備102のタイプによって分割することが可能である。

【0597】

実施形態では、代替的なコンテンツは、モバイル通信設備102上でのオープンウェブ検索結果に関連して推薦することが可能である。該代替的なコンテンツは、着信音、音楽、ビデオ、及びダウンロード可能コンテンツ又は購入可能なダウンロード可能コンテンツとすることが可能である。

30

【0598】

実施形態では、クエリは、モバイル通信設備102に関連するクエリ入力120設備に入力することが可能であり、及び受信した結果に関連する推薦された代替的なコンテンツを提示することが可能である。

【0599】

実施形態では、コンテンツは、モバイル通信設備102のクエリに関する検索結果に関連して推薦することが可能であり、この場合、代替的なコンテンツは、モバイル互換ページランクに少なくとも部分的に基づくものである。該モバイル互換性ページランクは、モバイル通信設備102の画面及び処理能力とのページの互換性から、又は1つ又は2つ以上のページの複雑性から、導出することが可能である。

40

【0600】

実施形態では、代替的なコンテンツは、モバイル通信設備102のクエリに関する検索結果に関連して推薦することが可能であり、この場合、該代替的なコンテンツはデータ設備（例えばWAP設備又はキャリア設備）により提供される。

【0601】

実施形態では、コンテンツは、モバイル通信設備102のクエリに関する検索結果に関連して推薦することが可能であり、この場合、該推薦は、モバイル加入者特徴に部分的に関

50

連するものとするものである。該モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、通話、又はロケーション若しくは時刻等の複数の特徴を含むことが可能である。

【0602】

実施形態では、検索結果と、ロケーションベースのサービスを使用してモバイル通信設備102のロケーションに部分的に基づいて提供される推薦とに関連して、代替的なコンテンツを推薦することが可能である。その関係は、少なくとも1つのクエリ入力120とロケーション及び時刻との関係とすることが可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。

【0603】

実施形態では、フィルタアルゴリズムに関連して用いられるクエリ入力120に少なくとも部分的に基づく検索結果に関連して、代替的なコンテンツを推薦することが可能である。ここで、該フィルタアルゴリズムは、ワイヤレスプロバイダ108により収集された情報を使用する。アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。

【0604】

実施形態では、代替的なコンテンツは、モバイル通信設備102のクエリに関する検索結果に関連して推薦することが可能である。コンテンツは、選択された推薦に基づいて結果設備から受信することが可能である。結果設備148は、モバイル通信設備102から導出された情報（モバイル加入者特徴112情報等）と関連するものとすることが可能である。

【0605】

実施形態では、代替的なコンテンツは、モバイルブラウザ設備を介して、モバイル通信設備102のクエリに関する検索結果に関連して推薦することが可能である。

【0606】

実施形態では、代替的なコンテンツは、非曖昧化設備140を使用して非曖昧化された検索クエリに部分的に基づき、モバイル通信設備102に関する検索結果に関連して推薦することが可能である。提案されるクエリの実体化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

【0607】

実施形態では、代替的なコンテンツは、元の検索クエリがモバイル通信設備102上に存在するボイス認識設備160を介して部分的に処理された検索結果に関連して推薦することが可能である。代替的に、該ボイス認識設備160は、リモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に存在し且つ部分的にサーバ上に存在することが可能である。

【0608】

実施形態では、代替的なコンテンツは、モバイル通信設備102に関する情報に関連してクエリを処理するモバイル通信設備102上での検索結果に関連して推薦することが可能である。この情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

【0609】

実施形態では、代替的なコンテンツは、モバイル通信設備102上で生成される結果を制限するためのペアレンタル・コントロール設備を提供するモバイル通信設備102上での検索結果に関連して推薦することが可能である。該ペアレンタル・コントロール150は、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0610】

実施形態では、代替的なコンテンツは、検索クエリに関連する個人情報又はその他の機

10

20

30

40

50

密情報の損失からユーザを保護するためのモバイル通信設備102に関連するプライバシー設備152を提供するモバイル通信設備102上での検索結果に関連して推薦することが可能である。

【0611】

実施形態では、代替的な取引コンテンツは、モバイル通信設備102に関連するトランザクションセキュリティ設備154を提供するモバイル通信設備102上での検索結果に関連して推薦することが可能である。該トランザクションセキュリティ設備154は、代替的な取引コンテンツに関連するセキュアなトランザクションを可能にするよう構成されている。該トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を含むことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150又はデジタル著作権管理と連携して動作することが可能である。

10

【0612】

実施形態では、代替的なコンテンツは、キャリアビジネスルール130に関連し及びモバイル通信設備102に関する情報に関連して推薦することが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ワールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

【0613】

実施形態では、代替的なコンテンツは、モバイル通信設備102の表示装置上にスポンサー提供の結果を生成するモバイル通信設備102上での検索結果に関連して推薦することが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は(WAPサイト又は電話番号と関連する)ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。

20

【0614】

実施形態では、検索クエリ入力120は、クエリカテゴリの分類法及び分類スキーマ(例えば、イエローページ電話帳の分類法)へとマッピングすることが可能である。

30

【0615】

実施形態では、モバイル通信設備上で入力された検索クエリは、モバイル通信設備102に関する情報と関連して分類することが可能である。この情報は、モバイル加入者特徴112、キャリアビジネスルール130、及びスポンサー情報を含むことが可能である。データベースに格納されている更なる情報は、情報を省略し、情報を優先順位づけし(例えば他の全ての前にスポンサーリンクを提示し)、検索結果セットの一部を強調表示し、又はスポンサーオークションに基づいて情報の表示を順序づけする(すなわち、最高入札者を最初に提示する)ことにより検索クエリと1つ又は2つ以上の結果セットの表示とを制限する検索パラメータを形成することが可能である。スポンサーオークションの場合、スポンサーは、該スポンサー自身の製品、サービス、及びそれらへのリンクに関連づけたいキーワードについて入札を行うことが可能である。

40

【0616】

実施形態では、クエリは、分類されたクエリに関連するモバイル通信設備102上で結果を分類し、順序づけし、及び表示するためのものとすることが可能である。この情報は、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、ペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール130、及び/又はスポンサー情報を含むことが可能である。スポンサー情報に基づく分類されたクエリ入力120に関連する結果の順序づけは、分類されたクエリ入力で使用したキーワードにスポンサーを関連づけることにより、及び/又はスポンサーコンテンツに分類されたクエリ入力を関連づけることにより、行うことが可能であ

50

る。分類されたクエリ入力120がスポンサーの1つ又は2つ以上のキーワード又はコンテンツと一致する場合には、該スポンサーの情報を検索結果表示において優先的に表示し、強調表示し、又はその他の態様で該分類されたクエリ入力120に関する他のコンテンツよりも優位性を与えることが可能である。スポンサーとのキーワードの関連づけは、キーワードとの唯一の関連づけ又は共有された頻度のキーワードの関連づけ（例えばキーワードの一回おきの発生）を入札者が競り合うオークションを介して生じることが可能である。更に、該オークションプロセスは、結果的に得られるスポンサーコンテンツの表示のサイズ（例えばモバイル通信設備102におけるユーザの全表示スペースのパーセンテージとして表されるサイズ）及び表示される結果に対するマルチメディアコンテンツ（グラフィクス、オーディオ、又はビデオストリーム等）の追加を決定するための入札を含むことが可能である。

10

【0617】

分類されたクエリ結果はまた、モバイル通信設備102の能力に部分的に基づいて順序づけすることが可能であり、この場合、該能力とは、オーディオ、ビジュアル、処理、又は画面能力である。

【0618】

実施形態では、検索は、キーワード形成及び/又はパーティカル選択を使用して実行することが可能である。例えば、テキストボックスに入力されたものそのものを使用して、検索を実行することが可能である。代替的に、ユーザは、複数文字を入力して、利用可能な複数のパーティカルにわたる及び/又は特定のカテゴリの提案についてのパーティカルをピックアップした、キーワード完成提案を受信することが可能である。ユーザは、上下方向を使用することによりパーティカルを選択し、次いで選択または右を押して該パーティカル内へと移動することが可能である。任意の時点で左を押すと、ユーザは前の画面へと移動させられる（前の画面がスプラッシュ画面又はヒント/宣伝画面であった場合を除く）。

20

【0619】

実施形態では、ユーザがパーティカルを選択してテキスト入力ボックスに文字を入力する際に、そのパーティカルに適した提案を表示することが可能である。該提案は、以前の提案が該入力された文字列と一致する場合にはローカルキャッシュから取得することが可能であり、又はローカルキャッシュが該入力された文字列について全ての提案を提供することができない場合にはリモートサーバから取得することが可能である。ユーザが、自分が使用したい提案を見つけた場合、すなわち、メニューから「検索」を選択した場合には、クエリがサーバへ送られて、ビューが結果カテゴリ画面へと切り替わる。

30

【0620】

実施形態では、モバイル通信設備102に関する情報（モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール130、又はスポンサーシップ情報等）に部分的に基づいて予測テキストを生成することにより、検索クエリをカテゴリへと分類することが可能である。更に、予測テキストは、モバイル通信設備102のSMS変換及び/又はキーパッドシーケンス変換に基づくものとすることが可能である。

40

【0621】

実施形態では、ボイスベースのクエリ入力120をモバイル通信設備102に関する情報（例えばSMS変換に少なくとも部分的に基づくボイス解釈）に関連づけることにより、検索クエリを分類することが可能である。

【0622】

実施形態では、検索クエリを分類し、該分類に関連してオークションを実行することが可能である。オークションの実行は、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、又はキャリアビジネスルール130）の使用を伴うことが可能である。1つ又は2つ以上の結果セットの表示は、スポンサー提供の結果を優先させ又は強調することが可

50

能である。

【0623】

実施形態では、検索クエリをモバイル通信設備102上で分類し、結果を該モバイル通信設備102に付随する画面上に提示し、及びスポンサードリンクに関連するランザクションを実行することが可能であり、この場合、該スポンサードリンク上でのユーザのクリックにより、又はダウンロード可能コンテンツの購入等の経済取引をユーザが行うことにより、該ランザクションが発生することが可能である。代替的に、該ランザクションは非経済取引とすることが可能である。

【0624】

実施形態では、分類内の結果を収集することにより、モバイル通信設備102上で検索クエリを分類することが可能である。コンテンツ（例えば、着信音コンテンツ、音楽コンテンツ、又はビデオコンテンツ）はスパイダを介して収集することが可能である。該スパイダは、モバイル通信設備102の能力とのコンテンツの互換性を判定することが可能である。互換性は、一連のモックモバイル通信設備102試行を実行し、その結果を使用して好ましさを基準としてサイトから結果を抽出することにより、決定することが可能である。該好ましさを基準とすることにより、WAP互換コンテンツサイトからの抽出が最初に提供され、又は、モバイル通信設備102に関する情報に関連してコンテンツが収集されたコンテンツタイプサイトからの抽出が最初に提供される。

10

【0625】

実施形態では、アウトバウンドPPCを用いた検索内の少なくとも1つの結果に関連するモバイル通信設備102上で検索クエリを分類し入力することが可能である。

20

【0626】

実施形態では、結果がサーバから返される際に、該結果をカテゴリへとグループ化することが可能である。ユーザがカテゴリを選択すると、ビューは結果リストページへと切り替わることが可能である。実施形態では、該結果リストページは、特定のカテゴリ内の全てのアイテムのリストとすることが可能である。該リストは、拡張又は非拡張アイテムモードで提示することが可能であり、非拡張アイテムモードは結果の表題のみを示し、一方、拡張アイテムモードは、結果の小さな説明、並びに結果に関する特定の機能を提供するアクションバーを含むものとなる。結果の詳細なページを表示する詳細情報アクションを除き、結果リストページ上で利用可能なアクションが詳細情報ページ上で利用可能となる。ユーザが特定のタイトル上で短時間にわたり手を止めた際に、該ユーザが、そのアイテムについてアクションを実行するか、そのアイテムについて更なる情報を探るか、又は次のアイテムに移動するかを判断するのを助けるために、結果の拡張されたビューを出現させることが可能である。アイテムが最初に拡張した際に、右を押すと詳細情報ページへと移動し、下を押すとアクションバーへフォーカスが移動し、最初のアクションが選択される。下を押すと、アクションバーへフォーカスが移動し、再び上を押すとタイトルバーへ戻る。アクションバー内にあるときに下を押すと、アイテムがその非拡張ビューに戻り、フォーカスが下方の結果へと移動する。

30

【0627】

実施形態では、アイテム詳細ページは、アイテムについての更なる情報、並びにアクションバーからアクションを実行する能力及び特殊な機能を提供することが可能である。この画面で左を押すと、ユーザはアイテムリストページへ戻る。下を押すと、最初にフォーカスがアクションバーへ移り、次いで表示すべき更なるコンテンツが存在する場合には、ページがスクロールダウンする。この更なるコンテンツは、静的なテキスト並びに動的なコンテンツから構成することが可能である。

40

【0628】

実施形態では、アクションバーは、結果リストページ及び結果詳細ページの両方におけるアイテムについて実行されるべき機能を提供することが可能である。これらのアクションは、購入、プレビュー、電話、及び詳細情報を含むことが可能である。アイテム詳細ページを表示する詳細情報を除き、それらアクションは、結果リストページ並びにアイテム

50

詳細ページの両方で利用することが可能である。アクションバー内で左及び右を押すと、アクション間でフォーカスが移動する。上及び下を押すと、フォーカスがアクションバーからその上又は下にある任意のアイテムへと移動する。選択を押すと、アクションが実行され又は確認画面が表示される。確認画面が表示される場合には、選択を押すとアクションが実行され、左を押すと前画面に戻る。

【0629】

実施形態では、検索履歴は、過去に実行された特定のクエリの結果へとナビゲートする手段を提供することが可能である。検索履歴アイテム上で選択を押すと、元の検索の要素を有する検索クエリを実行してその結果を表示させることが可能である。

【0630】

実施形態では、スロバー、提案、結果、プレビュー、今日のヒント、及び/又はその他の宣伝用素材といったバックグラウンドで実行されるアプリケーションの活動が存在することが可能である。スロバーとは、データトラフィックが発生しており及び更なるコンテンツを受信するにつれて画面が変化することになることユーザに対する図式的な通知を指すものである。一般に、スロバーは、以下の態様でデータの読み出しを示す：提案画面上で、スロバーは提案が完全にダウンロードされるまで実行することが可能である；結果カテゴリ画面上で、フルセットのカテゴリの受信が完了するまで；結果リスト画面上で、スロバは全ての結果からプレビューを除いたものがダウンロードされるまで実行することが可能である。スロバーは、ユーザがアクションバーからプレビューアクションを選択した際にオーディオ又はビデオプレビューがダウンロードされている間に実行することも可能である。

【0631】

提案は、テキスト入力のキャッシュから取り出すことが可能である。該キャッシュが提案の完全なリストを提供できない場合には、サーバへ要求を送ることが可能である。これらの更新された提案が次いでキャッシュされて、その後の提案クエリがスピードアップされる。キャッシュ及びサーバから取り出される提案とは無関係なのが、PIM(Personal Information Manager)データを検索することにより提供される提案である。これは、「連絡先」、「イベント」、及び「メモ」入力を含むことが可能である。提案キャッシュは、キャッシュ内に格納すべき更新された一組の提案をサーバに要求することにより、アイドル時間中に更新することも可能である。アイドル時間は、アプリケーションが実行中であるが他のHTTPリクエストを行っていない任意のときと定義することが可能である。

【0632】

結果は、ユーザが結果のリストを要求した際にダウンロードすることが可能である。該結果は、2つの部分、すなわち、カテゴリヘッダ及び結果本体という形をとることが可能である。該ヘッダを最初にパースして、その結果が返されることになるカテゴリをユーザに示すことが可能であり、次いで、各結果エントリがそれら1つ又は2つ以上のカテゴリ内に配置される。

【0633】

プレビューは、2つの方法、すなわち、直接のユーザ要求(例えばユーザがプレビューで再生を押す)または結果ストリームが終了した後のプリフェッチの何れかでダウンロードすることが可能である。ユーザがプレビューのダウンロードを直接要求しなかった場合、スロバーはアニメーション化されず、プレビューがバックグラウンドでフェッチされていることはユーザに示されない。

【0634】

今日のヒント又はその他の宣伝用コンテンツは、アプリケーションのアイドル時間中にダウンロードすることが可能である。このコンテンツは、アプリケーションが次回に起動された際に表示するために電話機のメモリにセーブされているテキスト及び/又はイメージから構成することが可能である。

【0635】

実施形態では、コンテンツは、モバイル通信設備102に関する情報に部分的に基づいて

10

20

30

40

50

該モバイル通信設備へダウンロードし、検索クエリを分類し、及び結果を1つ又は2つ以上の検索クエリ分類内に表示することが可能である。提示されるコンテンツは、モバイル通信設備102のロケーションに関連する情報（例えば、レストラン、エンターテイメント、劇場、及び開演時刻）とすることが可能である。情報はまた、時刻、モバイル加入者特徴112、又はペアレンタル・コントロール150に関連するものとすることが可能である。コンテンツは、広告を含むことが可能であり、及びモバイル通信設備102上に（例えばキャッシュメモリ内に）ローカルに格納し、及び時刻及び/又はモバイル通信設備102のロケーションの変化に従って定期的に更新することが可能である。

【0636】

実施形態では、モバイル通信設備上での分類された検索クエリのクリックスルー動作に基づいてワイヤレスキャリアレポートを生成することが可能である。該レポートは、検索結果の品質、キーワード管理、及び収入に関する情報を含むことが可能であり、及び使用されるモバイル通信設備102のタイプによって分割することが可能である。

10

【0637】

実施形態では、モバイル通信設備102の検索ボックス中にクエリ入力120を入力することが可能であり、該検索をあらゆる検索の実行前に分類することが可能である。随意選択的に、該分類に逆らって検索を実行することが可能であり、又は該分類に逆らって検索結果をフィルタリングすることが可能であり、又は該分類に基づいて検索をリファインし又は変更するためのオプションをユーザに提示することが可能である。結果は、単一の分類又は複数の分類とすることが可能である。より一般的には、検索クエリは、モバイル通信設備102上に入力されたクエリに関連して分類することが可能である。

20

【0638】

実施形態では、検索クエリは、モバイル通信設備102上で分類し入力することが可能であり、該分類された検索クエリは、検索アルゴリズム設備144を介して処理することが可能である。

【0639】

実施形態では、検索クエリは、モバイル通信設備102上で分類し入力することが可能であり、生成されたコンテンツは、データ設備からの分類された検索クエリに関連づけることが可能である。該データ設備は、例えば、WAP設備又はキャリア設備とすることが可能である。

30

【0640】

実施形態では、検索クエリは、クエリ入力120と少なくとも1つのモバイル加入者特徴との関係を生成することにより、分類することが可能である。該モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又はロケーション若しくは時刻等の複数の特徴を含むことが可能である。

【0641】

実施形態では、検索クエリは、ロケーションベースのサービスを使用して、分類されたクエリ入力120とモバイル通信設備102のロケーションとの関係を生成することにより、分類することが可能である。該関係は、少なくとも1つのクエリ入力120とロケーション及び時刻との関係とすることが可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。

40

【0642】

実施形態では、分類されたクエリ入力120をフィルタアルゴリズムに関連づけることに部分的に基づいて、クエリを分類することが可能であり、ここで、該フィルタアルゴリズムは、ワイヤレスプロバイダ108により収集された情報を使用する。アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。

【0643】

実施形態では、クエリ入力120を分類し、及びカテゴライズされた検索クエリに基づいて結果設備からコンテンツを受信することが可能であり、ここで、該結果設備は、モバイ

50

ル通信設備102から導出された情報（モバイル加入者特徴112情報等）と関連するものである。

【0644】

実施形態では、検索クエリは、モバイル通信設備102上で分類して入力することが可能であり、ここで、該分類された検索クエリはモバイルブラウザ設備に関連するものである。

【0645】

実施形態では、検索クエリは、モバイル通信設備102上で分類することが可能である。該分類された検索クエリの方曖昧化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。方曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

10

【0646】

実施形態では、検索クエリは、元の検索クエリがモバイル通信設備102上に存在するボイス認識設備160を介して処理された該モバイル通信設備102上で分類することが可能である。代替的に、該ボイス認識設備160は、リモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に存在し且つ部分的にサーバ上に存在することが可能である。

【0647】

実施形態では、検索クエリは、モバイル通信設備102に関する情報に関連して提案されたクエリを処理する該モバイル通信設備102上で分類し入力することが可能である。この情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はデータ設備内にリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

20

【0648】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102上で生成される結果を制限するためのペアレンタル・コントロール設備を提供する該モバイル通信設備102上で分類することが可能である。該ペアレンタル・コントロール150は、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0649】

実施形態では、検索クエリは、検索クエリのカテゴリに関連する個人情報又はその他の機密情報の損失からユーザを保護するためのプライバシー設備152を提供するモバイル通信設備102上で分類することが可能である。該プライバシー設備152は、トランザクション中の情報を保護するように適合させることが可能である。

30

【0650】

実施形態では、クエリ入力120は、該クエリ入力120の分類に関連するセキュアなトランザクションを可能にするよう構成されたトランザクションセキュリティ設備154を提供するモバイル通信設備102上で分類することが可能である。該トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を含むことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150又はデジタル著作権管理と連携して動作することが可能である。

40

【0651】

実施形態では、クエリは、キャリアビジネスルール130に関連し及びモバイル通信設備102に関する情報に関連してクエリ入力120を処理することにより、分類することが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ワールド・コンテンツ・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

【0652】

実施形態では、クエリ入力120は、スポンサー設備との対話に基づいてモバイル通信設備102上で分類することが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインク

50

ルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号に関連する）ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとする事が可能である。

【0653】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102に関する情報に関連してクエリ入力120をマッピングするキーワードに基づいて取り出すことが可能である。この情報は、モバイル加入者特徴112、キャリアビジネスルール130、及びスポンサー情報を含むことが可能である。データベースに格納されている更なる情報は、情報を省略し、情報を優先順位づけし（例えば他の全ての前にスポンサーリンクを提示し）、検索結果セットの一部を強調表示し、又はスポンサーオークションに基づいて情報の表示を順序づけする（すなわち、最高入札者を最初に提示する）ことにより、検索クエリをマッピングしたキーワードと1つ又は2つ以上の結果セットの表示とを制限する、検索パラメータを形成することが可能である。スポンサーオークションの場合、スポンサーは、該スポンサー自身の製品、サービス、及びそれらへのリンクに関連づけたいキーワードについて入札を行うことが可能である。

10

20

【0654】

実施形態では、検索クエリは、モバイル通信設備102上でキーワードによりマッピングされ入力されて、該マッピングされたクエリに関連してモバイル通信設備102上で結果を順序づけし及び表示することが可能である。この情報は、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、ペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール130、及び/又はスポンサー情報を含むことが可能である。スポンサー情報に基づくマッピングされたクエリ入力120に関連する結果の順序づけは、マッピングされたクエリ入力で使用したキーワードにスポンサーを関連づけることにより、及び/又はスポンサーコンテンツにマッピングされたクエリ入力に関連づけることにより、行うことが可能である。マッピングされたクエリ入力120がスポンサーの1つ又は2つ以上のキーワード又はコンテンツと一致する場合には、該スポンサーの情報を検索結果表示において優先的に表示し、強調表示し、又はその他の態様で該提案されたクエリ入力120に関する他のコンテンツよりも優位性を与えることが可能である。スポンサーとのキーワードの関連づけは、キーワードとの唯一の関連づけ又は共有された頻度のキーワードの関連づけ（例えばキーワードの一回おきの発生）を入札者が競り合うオークションを介して生じることが可能である。更に、該オークションプロセスは、結果的に得られるスポンサーコンテンツの表示のサイズ（例えばモバイル通信設備102におけるユーザの全表示スペースのパーセンテージとして表されるサイズ）及び表示される結果に対するマルチメディアコンテンツ（グラフィクス、オーディオ、又はビデオストリーム等）の追加を決定するための入札を含むことが可能である。

30

40

【0655】

マッピングされた検索クエリに基づく結果はまた、モバイル通信設備102の能力に部分的に基づいて順序づけすることが可能であり、この場合、該能力とは、オーディオ、ビジュアル、処理、又は画面能力である。

【0656】

実施形態では、モバイル通信設備102に関する情報（モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール130、又はスポンサーシップ情報等）に少なくとも部分的に基づいて予測テキストを生成することにより、検索クエリ120のキーワードによるマッピングを行うことが可能である。更に、予測テキストは、モバイル通信設備102のSMS変換及び/又はキーパッドシ

50

ーケンス変換に基づくものとするのが可能である。

【0657】

実施形態では、ボイスベースのクエリ入力120をモバイル通信設備102に関する情報（例えばSMS変換に少なくとも部分的に基づくボイス解釈）に関連づけることにより、クエリ入力120をキーワードによりマッピングすることが可能である。

【0658】

実施形態では、オークションは、キーワードによりマッピングされた検索クエリ120に関連するものとするのが可能である。オークションの実行は、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、又はキャリアビジネスルール130）の使用を伴うことが可能である。1つ又は2つ以上の結果セットの表示は、スポンサー提供の結果を優先させ又は強調することが可能である。

10

【0659】

実施形態では、検索クエリをモバイル通信設備102上でキーワードによりマッピングし、結果を該モバイル通信設備102に付随する画面上に提示し、及びスポンサードリンクに関連してトランザクションを実行することが可能であり、この場合、該トランザクションは、該スポンサードリンク上でのユーザのクリックにより、又はダウンロード可能コンテンツの購入等の経済取引をユーザが行うことにより、発生することが可能である。

【0660】

実施形態では、モバイル通信設備102上で検索クエリをキーワードによりマッピングし入力し、該マッピングされたクエリに関する結果を収集して該モバイル通信設備102上で表示することが可能である。コンテンツ（例えば、着信音コンテンツ、音楽コンテンツ、又はビデオコンテンツ）はスパイダを介して探し出し収集することが可能である。該スパイダは、1つ又は2つ以上のモバイル通信設備102の能力とのコンテンツの互換性を評価することが可能である。互換性は、一連のモックモバイル通信設備102試行を実行し、その結果を使用して好ましさを基準としてサイトから結果を抽出することにより、決定することが可能である。互換性は更にまたは代替的に、メーカー及び/又はサービスプロバイダによる装置の既知のハードウェア及び/又はソフトウェア能力を使用して判定することが可能である。1つの技法は、WAP互換コンテンツサイトからの抽出を最初に提供し、又はモバイル通信設備102に関する情報に関連してコンテンツが収集されたコンテンツタイプサイトからの抽出を最初に提供することが可能である。

20

30

【0661】

実施形態では、クエリ入力120をキーワードによりマッピングし、アウトバウンドPPCを用いた該マッピングされた検索クエリに関する検索結果内の少なくとも1つの結果に関連づけることが可能である。

【0662】

実施形態では、コンテンツは、モバイル通信設備102に関する情報及びマッピングされた検索クエリに関連してダウンロードすることが可能であり、マップ内の以前にダウンロードしたコンテンツを提供することが可能である。提示されるコンテンツは、モバイル通信設備102のロケーションに関連する情報（例えば、レストラン、エンターテイメント、劇場、及び開演時刻）とすることが可能である。情報はまた、時刻、モバイル加入者特徴112、又はペアレンタル・コントロール150に関連するものとするのが可能である。コンテンツは、広告を含むことが可能であり、及びモバイル通信設備102上に（例えばキャッシュメモリ内に）ローカルに格納し、及び時刻及び/又はモバイル通信設備102のロケーションの変化に従って定期的に更新することが可能である。

40

【0663】

実施形態では、マッピングされた検索クエリの内容のクリックスルー動作に基づいてワイヤレスキャリアレポートを生成することが可能である。該レポートは、検索結果の品質、キーワード管理、及び収入に関する情報を含むことが可能であり、及び使用されるモバイル通信設備102のタイプによって分割することが可能である。

50

【0664】

実施形態では、モバイル通信設備102の検索ボックス中に入力された検索クエリは、本書に記載する様々な技法（クエリ入力120設備等）を用いて処理することが可能である。例えば、検索クエリは、キーワードマッピングを用いてマッピングすることが可能である。該マッピングされた検索クエリは、検索アルゴリズム設備144を介して処理することが可能である。コンテンツは、データ設備からの分類された検索クエリに関連して生成することが可能である。該データ設備は、WAP設備又はキャリア設備とすることが可能である。

【0665】

実施形態では、検索クエリは、すくなくとも1つのモバイル加入者特徴に基づいてマッピングすることが可能である。該モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又はロケーション若しくは時刻等の複数の特徴を含むことが可能である。

10

【0666】

実施形態では、検索クエリは、ロケーションベースのサービスを使用して、モバイル通信設備102のロケーションに基づいて該モバイル通信設備102上でマッピングし入力することが可能である。該関係は、少なくとも1つのクエリ入力120とロケーション及び時刻との関係とすることが可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。

【0667】

実施形態では、検索クエリは、フィルタアルゴリズムに関連して該クエリを処理することによりマッピングすることが可能であり、ここで、該フィルタアルゴリズムは、ワイヤレスプロバイダ108により収集された情報を使用する。アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。

20

【0668】

実施形態では、検索クエリは、モバイル通信設備102上にマッピングし入力することが可能であり、コンテンツは、該マッピングされた検索に基づいて結果設備から受信される。該結果設備148は、モバイル通信設備102から導出された情報（モバイル加入者特徴112情報等）に関連するものとしてすることが可能である。

30

【0669】

実施形態では、検索クエリは、モバイル通信設備102上でマッピングし入力することが可能であり、ここで、該マッピングされた検索クエリはモバイルブラウザ設備に関連するものである。

【0670】

実施形態では、検索クエリは、モバイル通信設備102上でマッピングすることが可能である。該マッピングされたクエリの変換は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。変換は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

40

【0671】

実施形態では、検索クエリは、元の検索クエリがモバイル通信設備102上に存在するボイス認識設備160を介して処理された該モバイル通信設備102上でマッピングすることが可能であり、又は、ボイス認識設備160を使用して、検索をリファインし若しくは修正し又は検索結果を選択することが可能である。該ボイス認識設備160は、更に、又は代替的に、リモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に存在し且つ部分的にサーバ上に存在することが可能である。

【0672】

実施形態では、検索クエリ120は、モバイル通信設備102上でマッピングすることが可能であり、この場合、該マッピングは、モバイル通信設備102に関するデータ設備内に格納

50

されている情報に関連してモバイル通信を使用して達成することが可能である。この情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

【0673】

実施形態では、クエリ入力120は、モバイル通信設備102上で生成される結果を制限するためのペアレンタル・コントロール設備を提供する該モバイル通信設備102上でマッピングすることが可能である。該ペアレンタル・コントロール150は、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0674】

実施形態では、クエリ入力120は、検索クエリのカテゴリに関連する個人情報又はその他の機密情報の損失からユーザを保護するためのモバイル通信設備102に関連するプライバシー設備152を提供する該モバイル通信設備102上でマッピングすることが可能である。該プライバシー設備152は、トランザクション中の情報を保護するよう適合させることが可能である。

10

【0675】

実施形態では、検索クエリは、モバイル通信設備102上でマッピングし入力することが可能であり、及び該マッピングを、分類に関連するセキュアなトランザクションを可能にするトランザクションセキュリティ設備に関連づけることが可能である。該トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を含むことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150又はデジタル著作権管理と連携して動作することが可能である。

20

【0676】

実施形態では、クエリは、キャリアビジネスルール130に関連してマッピングすることが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

【0677】

実施形態では、クエリ入力120は、スポンサー設備との対話に基づいてモバイル通信設備102上でマッピングすることが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号に関連する）ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示されるリンクとすることが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。

30

【0678】

実施形態では、検索クエリの結果は、モバイル通信設備102上で取り出し及び入力することが可能であり、その結果は、マッピングされたクエリに関連するモバイル通信設備102上で順序づけし表示することが可能である。この情報は、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、ペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール130、及び/又はスポンサー情報を含むことが可能である。スポンサー情報に基づくマッピングされたクエリ入力120に関連する結果の順序づけは、クエリ入力で使用したキーワードにスポンサーを関連づけることにより、及び/又はスポンサーコンテンツにクエリ入力を関連づけることにより、行うことが可能である。マッピングされたクエリ入力120がスポンサーの1つ又は2つ以上のキーワード又はコンテンツと一致する場合には、該スポンサーの情報を検索結果表示において優先的に表示し、強調表示し、又はその他の態様で該提案されたクエリ入力120に関する他のコンテンツよりも優位性を与えることが可能である。スポンサーとのキーワードの関連づけは、キーワードとの唯一の関連づけ又は共有された

40

50

頻度のキーワードの関連づけ（例えばキーワードの一回おきの発生）を入札者が競り合うオークションを介して生じることが可能である。更に、該オークションプロセスは、結果的に得られるスポンサーコンテンツの表示のサイズ（例えばモバイル通信設備102におけるユーザの全表示スペースのパーセンテージとして表されるサイズ）及び表示される結果に対するマルチメディアコンテンツ（グラフィクス、オーディオ、又はビデオストリーム等）の追加を決定するための入札を含むことが可能である。

【0679】

マッピングされた検索クエリに基づく結果はまた、モバイル通信設備102の能力に部分的に基づいて順序づけすることが可能であり、この場合、該能力とは、オーディオ、ビジュアル、処理、又は画面能力である。

10

【0680】

実施形態では、モバイル通信設備102に関する情報（モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール130、又はスポンサーシップ情報等）に少なくとも部分的に基づいて予測テキストを生成することにより、検索クエリ120の結果を取り出すことが可能である。更に、予測テキストは、モバイル通信設備102のSMS変換及び/又はキーパッドシーケンス変換に基づくものとすることが可能である。

【0681】

実施形態では、ボイス認識を使用して検索クエリをモバイル通信設備102上で入力し、該検索クエリに基づいて結果を取り出すことが可能である。

20

【0682】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102上で入力された検索クエリに部分的に基づいて取り出すことが可能であり、この場合、該結果の一部は、検索マーケティングに関するオークションに基づくものである。オークションの実行は、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、又はキャリアビジネスルール130）の使用を伴うことが可能である。1つ又は2つ以上の結果セットの表示は、スポンサー提供の結果を優先させ又は強調することが可能である。

【0683】

実施形態では、モバイル通信設備102上で入力された検索クエリに部分的に基づいて複数の結果を取り出し、及び該結果を収集することが可能である。コンテンツ（例えば、着信音コンテンツ、音楽コンテンツ、又はビデオコンテンツ）はスパイダを介して収集することが可能である。該スパイダは、モバイル通信設備102の能力とのコンテンツの互換性を判定することが可能である。互換性の判定は、一連のモックモバイル通信設備102試行を実行し、その結果を使用して好ましさを基準としてサイトから結果を抽出することにより行うことが可能である。該好ましさを基準とすることにより、WAP互換コンテンツサイトからの抽出が最初に提供され、又は、モバイル通信設備102に関する情報に関連してコンテンツが収集されたコンテンツタイプサイトからの抽出が最初に提供される。

30

【0684】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102上で入力された検索クエリに部分的に基づいて取り出し、及びアウトバウンドPPCを用いた検索結果内の少なくとも1つの結果に関連づけることが可能である。

40

【0685】

実施形態では、モバイル通信設備102に関する情報に関連する検索クエリが入力される前に、該情報に関してコンテンツを取り出すことが可能である。この検索は暗黙的検索とすることが可能である。提示されるコンテンツは、モバイル通信設備102のロケーションに関連する情報（例えば、レストラン、エンターテイメント、劇場、及び開演時刻）とすることが可能である。情報はまた、時刻、モバイル加入者特徴112、又はペアレンタル・コントロール150に関連するものとすることが可能である。コンテンツは、広告を含むことが可能であり、及びモバイル通信設備102上に（例えばキャッシュメモリ内に）ローカ

50

ルに格納し、及び時刻及び/又はモバイル通信設備102のロケーションの変化に従って定期的に更新することが可能である。

【0686】

実施形態では、モバイル通信設備上に入力された検索クエリに部分的に基づいて取り出された結果に関連してワイヤレスキャリアレポートを生成することが可能である。該レポートは、検索結果の品質、キーワード管理、又は収入に関する情報を含むことが可能であり、及び使用されるモバイル通信設備102のタイプによって分割することが可能である。

【0687】

実施形態では、検索クエリは、モバイル通信設備102上で検索ボックス中に入力することが可能であり、該検索クエリはモバイル通信情報に関連するものである。取り出された結果は、モバイル通信設備上に入力された検索クエリに少なくとも部分的に基づくものとする

10

【0688】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備上で入力された検索クエリに部分的に基づいて、及びモバイル通信設備102情報に部分的に基づいて取り出すことが可能である。

【0689】

実施形態では、クエリは、検索クエリ入力設備120で入力することが可能であり、及び該クエリをモバイル通信情報に関連づけることが可能である。取り出される結果は、部分的にクエリに基づき、及び部分的にモバイル通信情報に基づくものとする

20

【0690】

実施形態では、検索クエリは、検索アルゴリズム設備144を介して処理することが可能であり、及びモバイル通信最適化結果は、該検索クエリに少なくとも部分的に基づいて取り出すことが可能である。該検索クエリは、モバイル通信設備上で入力することが可能であり、その結果は該モバイル通信設備102に関する情報に基づいて最適化される。

【0691】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備上で入力された検索クエリに部分的に基づき、及びモバイル加入者特徴に部分的に基づいて、取り出すことが可能である。該モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又はロケーション及び時刻等の複数の特徴を含むことが可能である。

30

【0692】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備上で入力された検索クエリに部分的に基づき、及びロケーションベースのサービスに部分的に基づいて、取り出すことが可能である。該関係は、少なくとも1つのクエリ入力120とロケーション及び時刻との関係とすることが可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。

【0693】

実施形態では、検索クエリは、フィルタアルゴリズム設備144を介してモバイル通信設備102上で処理し及び入力することが可能である。取り出される結果は、フィルタアルゴリズムに部分的に基づくものとする

40

【0694】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102上で入力された検索クエリに部分的に基づいて結果設備148から取り出すことが可能である。該結果設備148は、モバイル通信設備102に関する情報（モバイル加入者特徴112情報等）に関連するものとする

【0695】

実施形態では、結果設備148から結果を取り出すプロセスでモバイルブラウザ設備を使

50

用することが可能であり、この場合、該結果設備148は、キャリアプレミアムコンテンツ及びオープンウェブ検索に関連する結果を生成するよう構成される。キャリアプレミアムコンテンツは、着信音、呼出音、ダウンロードコンテンツ、又は購入コンテンツを含むことが可能である。結果設備148はまた、モバイル通信設備102に関連する結果（加入者特徴情報等）を生成するよう構成することが可能である。

【0696】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備上で入力された検索クエリに部分的に基づいて取り出すことが可能である。該結果は、非曖昧化設備140を介して処理されたクエリに関する情報に部分的に関連することが可能である。マッピングされたクエリの実非曖昧化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

10

【0697】

実施形態では、結果は、ボイス認識設備160を使用してモバイル通信設備上で入力された検索クエリに部分的に基づいて取り出すことが可能である。元の検索クエリは、モバイル通信設備102上に存在するボイス認識設備160を介して入力することが可能である。代替的に、ボイス認識設備160は、リモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に存在し且つ部分的にサーバ上に存在することが可能である。

20

【0698】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備上で入力された検索クエリに部分的に基づいて取り出すことが可能であり、この場合、該結果は、モバイル通信設備102に関する情報に部分的に関連するものである。この情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

【0699】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102上で生成される結果を制限するためのペアレンタル・コントロール設備を提供する該モバイル通信設備102上で入力された検索クエリに部分的に基づいて取り出すことが可能である。該ペアレンタル・コントロール150は、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

30

【0700】

実施形態では、結果は、検索クエリのカテゴリに関連する個人情報又はその他の機密情報の損失からユーザを保護するためのモバイル通信設備102に関連するプライバシー設備152を提供する該モバイル通信設備102上の検索クエリに部分的に基づいて取り出すことが可能である。該プライバシー設備152は、トランザクション中の情報を保護するよう構成することが可能である。

【0701】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102上で入力された検索クエリに部分的に基づいて取り出すことが可能であり、その結果は、分類に関連するセキュアなトランザクションを可能にするトランザクションセキュリティ設備に関連づけることが可能である。該トランザクションセキュリティ設備154は、クエリに関連するセキュアなトランザクションを可能にするよう構成することが可能である。該トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150又はデジタル著作権管理と連携して動作することが可能である。

40

【0702】

実施形態では、結果は、キャリアビジネスルール130に関連して検索クエリに部分的に基づいて取り出すことが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含む

50

ことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

【0703】

実施形態では、結果は、スポンサー設備との対話に部分的に基づきモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに部分的に基づいて取り出すことが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は(WAPサイト又は電話番号に関連する)ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。

10

【0704】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102に関する情報(モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、キャリアビジネスルール130、又はスポンサーシップ情報等)に少なくとも部分的に基づいて予測テキストを生成することにより、検索クエリに基づいて順序づけし表示することが可能である。更に、予測テキストは、モバイル通信設備102のSMS変換及び/又はキーボードシーケンス変換に基づくものとすることが可能である。

20

【0705】

実施形態では、結果は、ボイスベースのクエリ入力120をモバイル通信設備102に関する情報に関連づけること(SMS変換に少なくとも部分的に基づくボイス解釈等)により、順序づけし表示することが可能である。

【0706】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102上で入力された検索クエリに部分的に基づいて順序づけし表示することが可能であり、この場合、該結果の一部は、検索マーケティングに関するオークションに基づくものである。オークションの実行は、モバイル通信設備102に関する情報(例えば、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、又はキャリアビジネスルール130)の使用を伴うことが可能である。1つ又は2つ以上の結果セットの表示は、スポンサー提供の結果を優先させ又は強調することが可能である。

30

【0707】

実施形態では、モバイル通信設備102上の検索クエリに部分的に基づいて結果を順序づけし表示することが可能であり、及び該結果を該モバイル通信設備102に付随する画面上に提示することが可能であり、及びスポンサードリンクに関連してトランザクションを実行することが可能であり、この場合、該トランザクションは、該スポンサードリンク上でユーザのクリックにより、又はダウンロード可能コンテンツの購入等の商取引をユーザが行うことにより、発生することが可能である。

【0708】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102上で順序づけし表示することが可能であり、該結果は、モバイル通信設備102上での表示のための検索クエリに関係することにより収集される。コンテンツ(例えば、着信音コンテンツ、音楽コンテンツ、又はビデオコンテンツ)はスパイダを介して収集することが可能である。該スパイダは、モバイル通信設備102の能力とのコンテンツの互換性を判定することが可能である。互換性の判定は、一連のモックモバイル通信設備102試行を実行し、その結果を使用して好ましさを基準としてサイトから結果を抽出することにより行うことが可能である。該好ましさを基準とすることにより、WAP互換コンテンツサイトからの抽出が最初に提供され、又は、モバイル通信設備102に関する情報に関連してコンテンツが収集されたコンテンツタイプサイトからの抽出が最初に提供される。

40

50

【0709】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102上で入力された検索クエリに部分的に基づいて順序づけし表示することが可能であり、及びアウトバウンドPPCを用いたクエリに関する検索結果内の少なくとも1つの結果に関連づけることが可能である。

【0710】

実施形態では、モバイル通信設備102に関する情報に関連する検索クエリが入力される前に、該情報に関してコンテンツを取り出すことが可能である。該検索クエリの入力に続いて、該情報を順序づけし表示することが可能である。該提示されるコンテンツは、モバイル通信設備102のロケーションに関連する情報（例えば、レストラン、エンターテイメント、劇場、及び開演時刻）とすることが可能である。情報はまた、時刻、モバイル加入者特徴112、又はペアレンタル・コントロール150に関連するものとしてすることが可能である。コンテンツは、広告を含むことが可能であり、及びモバイル通信設備102上に（例えばキャッシュメモリ内に）ローカルに格納し、及び時刻及び/又はモバイル通信設備102のロケーションの変化に従って定期的に更新することが可能である。

10

【0711】

実施形態では、モバイル通信設備上で取り出された結果の順序づけに関連してワイヤレスキャリアレポートを生成することが可能である。該レポートは、検索結果の品質、キーワード管理、又は収入に関する情報を含むことが可能であり、及び使用されるモバイル通信設備102のタイプによって分割することが可能である。

【0712】

実施形態では、検索クエリはモバイル通信設備102上で検索ボックス中に入力することが可能であり、該検索クエリはモバイル通信情報に関連するものであり、結果は、入力された検索クエリに部分的に基づき、及びモバイル通信情報に部分的に基づいて、順序づけされ表示される。

20

【0713】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備上で入力された検索クエリに部分的に基づき、及びモバイル通信設備102情報に部分的に基づいて、順序づけし表示することが可能である。

【0714】

実施形態では、クエリは、検索クエリ入力設備120で入力することが可能であり、該クエリがモバイル通信情報に関連づけられ、及び結果が部分的にクエリに基づき及び部分的にモバイル通信情報に基づいて順序づけされ表示される。

30

【0715】

実施形態では、検索クエリは、検索アルゴリズム設備144を介して処理することが可能であり、該検索クエリに部分的に基づいてモバイル通信最適化結果が取り出され、この場合、該最適化結果は、モバイル通信設備102に関する情報に基づいて最適化される。モバイル通信設備102に関する情報は、画面サイズ、画面形状、処理能力、処理速度、オーディオシステム、ビジュアルシステム、聴覚システム、モバイル加入者特徴112、及びロケーションとすることが可能である。

【0716】

実施形態では、検索結果は配信設備から受信することが可能であり、及び該結果はモバイル通信設備102に関連して順序づけし表示することが可能であり、ここで、該順序づけは、該モバイル通信設備102に関する情報に関連して行われる。該モバイル通信設備102に関する情報は、画面サイズ、画面形状、処理能力、処理速度、オーディオシステム、ビジュアルシステム、聴覚システム、モバイル加入者特徴112、及びロケーションとすることが可能である。

40

【0717】

実施形態では、結果は、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に基づいてモバイル通信設備102の表示装置上で順序づけし表示することが可能である。該モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又はロケーション及び時刻等

50

の複数の特徴を含むことが可能である。

【0718】

実施形態では、検索結果は、ロケーションベースのサービスを使用してモバイル通信設備102のロケーションに基づき該モバイル通信設備102の表示装置上で順序づけし表示することが可能である。該関係は、少なくとも1つのクエリ入力120とロケーション及び時刻との関係とすることが可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。

【0719】

実施形態では、検索クエリは、フィルタアルゴリズム設備144を介してモバイル通信設備102上で処理し及び入力することが可能であり、その結果は、フィルタアルゴリズムに部分的に基づいて順序づけすることが可能であり、この場合、該フィルタアルゴリズムは、モバイル通信設備102に関する情報を使用する。アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。

【0720】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備上で入力された検索クエリに部分的に基づいて結果設備148から順序づけすることが可能である。該結果設備148は、モバイル通信設備102から導出された情報（モバイル加入者特徴112情報等）に関連するものとしてすることが可能である。

【0721】

実施形態では、結果設備148から結果を順序づけし表示するプロセスでモバイルブラウザ設備を使用することが可能である。該結果設備148は、キャリアプレミアムコンテンツ及びオープンウェブ検索に関連する結果を生成するよう構成することが可能である。結果設備148はまた、モバイル通信設備102から導出された情報（モバイル加入者特徴112情報等）に関連するものとしてすることが可能である。

【0722】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備上で入力された検索クエリに部分的に基づいて順序づけすることが可能である。クエリの変換は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。変換は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

【0723】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102上に存在するボイス認識設備160を介して該モバイル通信設備102上で入力された検索クエリに部分的に基づいて順序づけすることが可能である。代替的に、ボイス認識設備160は、リモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に存在し且つ部分的にサーバ上に存在することが可能である。

【0724】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102上で入力された検索クエリに部分的に基づいて順序づけすることが可能であり、この場合、該結果は、モバイル通信設備102に関連するデータ設備内に格納されている情報に部分的に基づくものである。この情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

【0725】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102上で生成される結果を制限するためのペアレナール・コントロール設備を提供する該モバイル通信設備102上で入力された検索クエリに部分的に基づいて順序づけし表示することが可能である。該ペアレナール・コントロール150は、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0726】

実施形態では、結果は、検索クエリのカテゴリに関連する個人情報又はその他の機密情報の損失からユーザを保護するためのモバイル通信設備102に関連するプライバシー設備152を提供する該モバイル通信設備102上で入力された検索クエリに部分的に基づいて順序づけし表示することが可能である。該プライバシー設備152は、トランザクション中の情報を保護するよう構成することが可能である。

【0727】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102上で入力された検索クエリに部分的に基づいて順序づけし表示することが可能であり、該結果に関連するセキュアなトランザクションを可能にするトランザクションセキュリティ設備に該結果に関連づけることが可能である。該トランザクションセキュリティ設備154は、クエリの分類に関連するセキュアなトランザクションを可能にするよう構成することが可能である。該トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

10

【0728】

実施形態では、結果は、キャリアビジネスルール130に関連してモバイル通信設備上で入力された検索クエリに部分的に基づいて順序づけし表示することが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ワールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

20

【0729】

実施形態では、結果は、スポンサー設備との対話に関連してモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに部分的に基づいて順序づけし表示することが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は(WAPサイト又は電話番号に関連する)ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。

30

【0730】

実施形態では、テキストを予測し、及びボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに前記テキストに関連づけることが可能である。該予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーパッド変換、及び多文字キーパッド変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとすることが可能である。

【0731】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけし、及び該予測されたテキストに関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能である。該オークションの実行は、モバイル通信設備102に関する情報(例えば、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、又はキャリアビジネスルール130)の使用を伴うことが可能である。1つ又は2つ以上の結果セットの表示は、スポンサーの結果を優先させ又は強調することが可能である。

40

【0732】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけし、及び該予測されたテキストに少なくとも部分的に基づいてトランザクションを実行することが可能である。該トランザクションは、ユーザが、スポンサーードリンク上をクリックすることにより、又はダウンロード可能コンテンツの購入等の商

50

取引をユーザが行うことにより、又は非経済的な取引を行うことにより、発生することが可能である。予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーボード変換、及び多文字キーボード変換のうちの少なくとも1つに少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。

【0733】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけし、及び該予測されたテキストに部分的に基づいて結果を収集することが可能である。コンテンツ（例えば、着信音コンテンツ、音楽コンテンツ、又はビデオコンテンツ）は、スパイダを介して収集することが可能であり、及び高いレベルの収集された形態のカテゴリで提示することが可能である。該スパイダは、モバイル通信設備102の能力とのコンテンツの互換性を判定することが可能である。互換性の判定は、一連のモックモバイル通信設備102試行を実行し、その結果を使用して好ましさを基準としてサイトから結果を抽出することにより行うことが可能である。該好ましさを基準とすることにより、WAP互換コンテンツサイトからの抽出が最初に提供され、又は、モバイル通信設備102に関する情報に関連してコンテンツが収集されたコンテンツタイプサイトからの抽出が最初に提供される。

【0734】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけし、及び該予測されたテキストに関連してアウトバウンドPCCマーケティング活動を実行することが可能である。予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーボード変換、及び多文字キーボード変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとするのが可能である。

【0735】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102に関する情報、及びモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連して予測されたテキストに部分的に基づいて、モバイル通信設備102へダウンロードすることが可能である。該予測テキストステップに続いて、モバイル通信設備102に付随する表示装置上に結果を提示することが可能である。予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーボード変換、及び多文字キーボード変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとするのが可能である。提示されるコンテンツは、モバイル通信設備102のロケーションに関連する情報（例えば、レストラン、エンターテイメント、劇場、及び開演時刻）とすることが可能である。情報はまた、時刻、モバイル加入者特徴112、又はペアレナタル・コントロール150に関連するものとするのが可能である。コンテンツは、広告を含むことが可能であり、及びモバイル通信設備102上に（例えばキャッシュメモリ内に）ローカルに格納し、及び時刻及び/又はモバイル通信設備102のロケーションの変化に従って定期的に更新することが可能である。

【0736】

実施形態では、モバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連する予測テキストに関してワイヤレスキャリアレポートを生成することが可能である。該予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーボード変換、及び多文字キーボード変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとするのが可能である。該レポートは、検索結果の品質、キーワード管理、又は収入に関する情報を含むことが可能であり、及び使用されるモバイル通信設備102のタイプによって分割することが可能である。

【0737】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で検索ボックス内に入力された検索クエリに関連づけすることが可能である。該予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーボード変換、及び多文字キーボード変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとする

ることが可能である。

【0738】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけることが可能である。該予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーボード変換、及び多文字キーボード変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとすることが可能である。

【0739】

実施形態では、テキストを予測し、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102に関連するクエリ入力120設備で入力された検索クエリに前記テキストを関連づけることが可能である。該予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーボード変換、及び多文字キーボード変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとすることが可能である。

10

【0740】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけし、前記予測されたテキストに少なくとも基づく要求を検索アルゴリズム設備144を介して処理することが可能である。該予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーボード変換、及び多文字キーボード変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとすることが可能である。

20

【0741】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけし、該予測されたテキストに部分的に関連して配信設備から結果を受信することが可能である。該予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーボード変換、及び多文字キーボード変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとすることが可能である。

【0742】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストを、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に部分的に基づいて、モバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけることが可能である。該モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又はロケーション及び時刻等の複数の特徴を含むことが可能である。該予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーボード変換、及び多文字キーボード変換のうちの少なくとも1つに少なくとも部分的に基づくものとすることが可能である。

30

【0743】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけることが可能であり、ここで、該予測されたテキストは、ロケーションベースのサービスにより決定されるロケーションに部分的に基づくものである。その関係は、少なくとも1つのクエリ入力120とロケーション及び時刻との関係とすることが可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーボード変換、及び多文字キーボード変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとすることが可能である。

40

【0744】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけることが可能であり、該予測されたテキストは、フィルタアルゴリズム設備144に部分的に基づくものである。該アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーボード変換、及び多文字キーボード変換のうちの

50

少なくとも1つに部分的に基づくものとするのが可能である。

【0745】

実施形態では、テキストを予測し、及びモバイル通信設備102上で検索クエリを入力することが可能であり、その結果は前記予測されたテキストに関連して結果設備148から生成される。該予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーパッド変換、及び多文字キーパッド変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとするのが可能である。

【0746】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけることが可能である。該予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーパッド変換、及び多文字キーパッド変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとするのが可能である。

10

【0747】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけることが可能であり、該予測されたテキストは、非曖昧化設備140を介して処理することが可能である。クエリの実体化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーパッド変換、及び多文字キーパッド変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとするのが可能である。

20

【0748】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけることが可能であり、該予測されたテキストは、モバイル通信設備102上に存在するボイス認識設備160を介して入力された検索クエリに部分的に基づくものとするのが可能である。代替的に、ボイス認識設備160は、リモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に存在し且つ部分的にサーバ上に存在することが可能である。予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーパッド変換、及び多文字キーパッド変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとするのが可能である。

30

【0749】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけることが可能であり、該予測されたテキストは、データ設備内に存在するモバイル通信関連情報に部分的に基づくものとするのが可能である。この情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。該予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーパッド変換、及び多文字キーパッド変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとするのが可能である。

40

【0750】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけることが可能であり、該予測されたテキストは、ペアレンタル・コントロール・パラメータに部分的に基づくものである。ペアレンタル・コントロール150は、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。該予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーパッド変換、及び多文字キーパッド変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとするのが可能である。

【0751】

50

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけることが可能であり、該予測されたテキストは、プライバシー152パラメータに部分的に基づくものである。プライバシー設備152は、トランザクション中の情報を保護するよう構成することが可能である。予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーボード変換、及び多文字キーボード変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとすることが可能である。

【0752】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけし、及び該予測されたテキストに関連するトランザクションが可能となるよう該予測されたテキストをトランザクション設備に関連づけることが可能である。トランザクションセキュリティ設備154は、クエリ分類に関連するセキュアなトランザクションを可能とするよう構成することが可能である。トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーボード変換、及び多文字キーボード変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとすることが可能である。

10

【0753】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけることが可能であり、該予測されたテキストは、キャリアビジネスルール130に部分的に基づくものである。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーボード変換、及び多文字キーボード変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとすることが可能である。

20

【0754】

実施形態では、テキストを予測し、該テキストをモバイル通信設備102上で入力された検索クエリに関連づけることが可能であり、該予測されたテキストは、スポンサー設備情報に部分的に基づくものである。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は(WAPサイト又は電話番号に関連する)ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。予測テキストは、モバイル通信設備102情報、SMS変換、モバイル加入者特徴情報、ユーザ固有辞書、数字キーボード変換、及び多文字キーボード変換のうちの少なくとも1つに部分的に基づくものとすることが可能である。

30

40

【0755】

実施形態では、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で検索クエリを入力し、該検索クエリに関連する検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能である。該オークションの実行は、モバイル通信設備102に関する情報(例えば、モバイル加入者特徴112、検索アルゴリズム設備144、個人用フィルタ、ペアレンタル・コントロール150、又はキャリアビジネスルール130)の使用を伴うことが可能である。1つ又は2つ以上の結果セットの表示は、スポンサーの結果を優先させ又は強調することが可能である。

【0756】

50

実施形態では、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で検索クエリを入力し、該検索クエリに少なくとも部分的に基づいて受信した結果に関連してトランザクションを行うことが可能である。該トランザクションは、ユーザが、スポンサードリンク上をクリックすることにより、又はダウンロード可能コンテンツの購入等の商取引を行うことにより、又は非経済的な取引を行うことにより、発生することが可能である。

【0757】

実施形態では、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で検索クエリを入力し、該検索クエリに部分的に基づいて結果を収集することが可能である。コンテンツ（例えば、着信音コンテンツ、音楽コンテンツ、又はビデオコンテンツ）は、スパイダを介して収集することが可能であり、及び高いレベルの収集された形態のカテゴリで提示することが可能である。該スパイダは、モバイル通信設備102の能力とのコンテンツの互換性を判定することが可能である。互換性の判定は、一連のモックモバイル通信設備102試行を実行し、その結果を使用して好ましさを基準としてサイトから結果を抽出することにより行うことが可能である。該好ましさを基準とすることにより、WAP互換コンテンツサイトからの抽出が最初に提供され、又は、モバイル通信設備102に関する情報に関連してコンテンツが収集されたコンテンツタイプサイトからの抽出が最初に提供される。

10

【0758】

実施形態では、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で検索クエリを入力し、該検索クエリに少なくとも部分的に基づいてアウトバウンドPCCマーケティングに関連する活動を実行することが可能である。

20

【0759】

実施形態では、モバイル通信設備102に関する情報に少なくとも部分的に基づいて該モバイル通信設備102へ結果をダウンロードし、その後、ボイス認識を使用して検索クエリを入力して前記結果を受信することが可能である。予測テキストステップに続いて、モバイル通信設備102に付随する表示装置上に結果を提示することが可能である。提示されるコンテンツは、モバイル通信設備102のロケーションに関連する情報（例えば、レストラン、エンターテイメント、劇場、及び開演時刻）とすることが可能である。情報はまた、時刻、モバイル加入者特徴112、又はペアレンタル・コントロール150に関連するものとすることが可能である。コンテンツは、広告を含むことが可能であり、及びモバイル通信設備102上に（例えばキャッシュメモリ内に）ローカルに格納し、及び時刻及び/又はモバイル通信設備102のロケーションの変化に従って定期的に更新することが可能である。

30

【0760】

実施形態では、モバイル通信設備102上でボイス認識を介して入力された検索クエリに関連する予測テキストに関してワイヤレスキャリアレポートを生成することが可能である。該レポートは、検索結果の品質、キーワード管理、又は収入に関する情報を含むことが可能であり、及び使用されるモバイル通信設備102のタイプによって分割することが可能である。

【0761】

実施形態では、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で検索クエリを入力することが可能である。該ボイス・アクティベーションは、検索ボックス入力、ボタン、又はその他の適当なアクティベーション技術によって活動化させることが可能である。ボイス認識設備160は、クエリ入力120設備を含むことが可能である。検索クエリは、検索アルゴリズム設備144、配信設備、及び/又は本書に記載する検索を処理するのに適した他の任意の設備を介して処理することが可能である。検索クエリは、モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又はロケーション及び時刻等の複数の特徴を含むことが可能である。

40

【0762】

実施形態では、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で検索クエリを入力することが可能であり、該検索クエリは、ロケーションベースのサービスにより決定されるロ

50

ケーションに関連づけることが可能である。その関係は、少なくとも1つのクエリ入力120とロケーション及び時刻との関係とすることも可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。

【0763】

実施形態では、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で検索クエリを入力することが可能であり、該検索クエリは、フィルタアルゴリズム設備144に関連づけることが可能である。該アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。

【0764】

実施形態では、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で検索クエリを入力することが可能であり、及び該検索クエリを結果設備148へ提示することが可能である。

10

【0765】

実施形態では、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で検索クエリを入力することが可能であり、及び該検索クエリをモバイルブラウザ設備を使用して処理することが可能である。

【0766】

実施形態では、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で検索クエリを入力することが可能であり、及び該検索クエリを非曖昧化設備140を介して処理することが可能である。クエリ非曖昧化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

20

【0767】

実施形態では、モバイル通信設備102上に存在するボイス認識設備160を使用して該モバイル通信設備102上で検索クエリを入力することが可能である。代替的に、ボイス認識設備160は、リモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に存在し且つ部分的にサーバ上に存在することが可能である。

【0768】

実施形態では、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で検索クエリを入力することが可能であり、そのボイス認識プロセスは、データ設備内に存在し得るモバイル通信設備102に関する情報を使用する。この情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

30

【0769】

実施形態では、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で検索クエリを入力することが可能であり、該検索クエリはペアレンタル・コントロール・パラメータに関連するものである。ペアレンタル・コントロール150は、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0770】

実施形態では、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で検索クエリを入力することが可能であり、該検索クエリは、プライバシー152パラメータに関連するものである。該プライバシー設備152は、トランザクション中の情報を保護するように構成することが可能である。

40

【0771】

実施形態では、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で検索クエリを入力することが可能であり、該検索クエリは、セキュリティ設備に関連するものである。トランザクションセキュリティ設備154は、クエリ分類に関連するセキュアなトランザクションを可能とするよう構成することが可能である。トランザクションセキュリティ154設備は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である

50

。

【0772】

実施形態では、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で検索クエリを入力することが可能であり、該検索クエリはキャリアビジネスルールに関連するものである。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ワールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

【0773】

実施形態では、ボイス認識を使用してモバイル通信設備102上で検索クエリを入力することが可能であり、該検索クエリはスポンサー設備に関連するものである。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は(WAPサイト又は電話番号に関連する)ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。

10

【0774】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該スポンサードコンテンツは、トランザクションに関連するものとなるよう構成されている。該トランザクションは、ユーザが、スポンサードリンク上をクリックすることにより、又はダウンロード可能コンテンツの購入等の商取引を行うことにより、又は非経済的な取引を行うことにより、発生することが可能である。

20

【0775】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該スポンサードコンテンツは、コンテンツの収集に関連するものである。コンテンツ(例えば、着信音コンテンツ、音楽コンテンツ、又はビデオコンテンツ)は、スパイダを介して収集することが可能であり、及び高いレベルの収集された形態のカテゴリで提示することが可能である。該スパイダは、モバイル通信設備102の能力とのコンテンツの互換性を判定することが可能である。互換性の判定は、一連のモックモバイル通信設備102試行を実行し、その結果を使用して好ましさを基準としてサイトから結果を抽出することにより行うことが可能である。該好ましさを基準とすることにより、WAP互換コンテンツサイトからの抽出が最初に提供され、又は、モバイル通信設備102に関する情報に関連してコンテンツが収集されたコンテンツタイプサイトからの抽出が最初に提供される。

30

【0776】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該スポンサードコンテンツはPPCマーケティングに関連するものである。

40

【0777】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該スポンサードコンテンツをモバイル通信設備102へダウンロードし、その後、検索を実行し、次いでスポンサードコンテンツを提示することが可能である。提示されるコンテンツは、モバイル通信設備102のロケーションに関連する情報(例えば、レストラン、エンターテイメント、劇場、及び開演時刻)とすることが可能である。情報はまた、時刻、モバイル加入者特徴112、又はペアレンタル・コントロール150に関連するものとすることが可能である。コンテンツは、広告を含むことが可能であり、及びモバイル通信設備102上に(例えばキャ

50

ッシュメモリ内に)ローカルに格納し、及び時刻及び/又はモバイル通信設備102のロケーションの変化に従って定期的に更新することが可能である。

【0778】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連する検索マーケティングのためのオークションに関してワイヤレスキャリアレポートを生成することが可能である。該レポートは、検索結果の品質、キーワード管理、又は収入に関する情報を含むことが可能であり、及び使用されるモバイル通信設備102のタイプによって分割することが可能である。

【0779】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションは、モバイル通信設備102上で検索ボックス内に入力された検索クエリに少なくとも部分的に関連するものである。

10

【0780】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能である。

【0781】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションは、モバイル通信設備102上で入力された検索クエリに部分的に基づくものである。

20

【0782】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションは、検索アルゴリズム設備144に部分的に関連するものである。該検索アルゴリズム設備144は検索アルゴリズムを生成することが可能であり、該検索アルゴリズムをオークション設備へ提供することが可能である。

【0783】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションの結果は、モバイル通信設備102に関連する配信設備を介して提供される。

30

【0784】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションは、モバイル加入者特徴に関連するものである。該モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又はロケーション及び時刻等の複数の特徴を含むことが可能である。

【0785】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションは、ロケーションベースのサービスにより決定されるようなロケーションに関連するものである。その関係は、少なくとも1つのクエリ入力120とロケーション及び時刻との関係とすることが可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。

40

【0786】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションは、フィルタアルゴリズム設備144に関連するものである。該アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり(この場合、検索はオープンウェブ検索)、又は推薦システムとすることが可能である。

【0787】

50

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションにより生成される結果は、結果設備148を介してモバイル通信設備102へ提示される。

【0788】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションの結果は、モバイルブラウザ設備を介してモバイル通信設備102へ提示される。

【0789】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションは、非曖昧化設備140を介してクエリが処理された結果である。クエリの非曖昧化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

10

【0790】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションは、モバイル通信設備102上に存在するボイス認識設備160を介してクエリが処理された結果である。代替的に、ボイス認識設備160は、リモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に存在し且つ部分的にサーバ上に存在することが可能である。

20

【0791】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションは、データ設備内に存在するモバイル通信設備102に関する情報に関連して実行される。この情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴データベース112内に）格納することが可能である。

【0792】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションは、ペアレンタル・コントロール・パラメータに関連するものである。ペアレンタル・コントロール150は、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

30

【0793】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションは、プライバシー152パラメータに関連するものである。

【0794】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションはセキュリティ設備に関連するものである。トランザクションセキュリティ154設備は、クエリ分類に関連するセキュアなトランザクションを可能とするよう構成することが可能である。トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

40

【0795】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサードコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションはキャリアビジネスルールに関連するものである。キャリアビジネスルール130は、ガー

50

デン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

【0796】

実施形態では、モバイル通信設備102上でのスポンサーコンテンツの提示に関連して検索マーケティングのためのオークションを実行することが可能であり、該オークションは、スポンサー設備に関連するものである。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号に関連する）ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。10
スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。

【0797】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションはモバイル通信情報に関する結果を収集することに関連するものである。コンテンツ（例えば、着信音コンテンツ、音楽コンテンツ、又はビデオコンテンツ）は、スパイダを介して収集することが可能であり、及び高いレベルの収集された形態のカ20
テゴリで提示することが可能である。該スパイダは、モバイル通信設備102の能力とのコンテンツの互換性を判定することが可能である。互換性の判定は、一連のモックモバイル通信設備102試行を実行し、その結果を使用して好ましさを基準としてサイトから結果を抽出することにより行うことが可能である。該好ましさを基準とすることにより、WAP互換コンテンツサイトからの抽出が最初に提供され、又は、モバイル通信設備102に関する情報に関連してコンテンツが収集されたコンテンツタイプサイトからの抽出が最初に提供される。

【0798】

実施形態では、モバイル通信設備102上でPPCマーケティングに関するアクションを実行30
することが可能であり、該PPCマーケティングはモバイル通信情報に関連するものである。

【0799】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションは、検索を見越してモバイル通信設備102へ以前にダウンロードした40
コンテンツに関連するものである。該検索は暗黙的検索とすることが可能である。提示されるコンテンツは、モバイル通信設備102のロケーションに関連する情報（例えば、レストラン、エンターテイメント、劇場、及び開演時刻）とすることが可能である。情報はまた、時刻、モバイル加入者特徴112、又はペアレンタル・コントロール150に関連するものとすることが可能である。コンテンツは、広告を含むことが可能であり、及びモバイル通信設備102上に（例えばキャッシュメモリ内に）ローカルに格納し、及び時刻及び/又はモバイル通信設備102のロケーションの変化に従って定期的に更新することが可能である。

【0800】

実施形態では、モバイル通信設備102上で行われたトランザクションに関連してワイヤレスキャリアレポートを生成することが可能である。該レポートは、検索結果の品質、キーワード管理、又は収入に関する情報を含むことが可能であり、及び使用されるモバイル通信設備102のタイプによって分割することが可能である。

【0801】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションは、モバイル通信情報に関連する結果に関連するものであり、及びモ50

バイ通信設備102に関連する検索ボックス中に入力されたクエリに部分的に関連するものである。

【0802】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションは、モバイル加入者特徴情報等のモバイル通信情報に部分的に関連するものである。

【0803】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションは、クエリ入力120設備に入力されたクエリに部分的に関連するものであり、及びモバイル加入者特徴情報等のモバイル通信情報に部分的に関連するものである。

10

【0804】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションは、検索アルゴリズム設備144を介して取得された結果に部分的に関連するものである。該検索アルゴリズム設備144は、検索の実行時にモバイル通信情報を使用することが可能である。例えば、検索アルゴリズム設備144は、検索アルゴリズムを生成してそれをオークション設備へ提供することが可能である。

【0805】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションは、配信設備のタイプに少なくとも部分的に関連するものである。

20

【0806】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションは、モバイル加入者特徴に少なくとも部分的に関連するものである。該モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又はロケーション及び時刻等の複数の特徴を含むことが可能である。

【0807】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションは、ロケーションベースのサービスにより決定されるロケーションに関連するものである。その関係は、少なくとも1つのクエリ入力120とロケーション及び時刻との関係とすることが可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。

30

【0808】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションはフィルタアルゴリズム設備144に関連するものである。該アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。

【0809】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、この場合、オークションにより生成された結果が結果設備148を介してモバイル通信設備102へ提示される。

40

【0810】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションは少なくともモバイルブラウザ設備及びモバイル通信設備102を介して処理される。

【0811】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションは、非曖昧化設備140を介して処理されたクエリの結果に少なくとも部分的に関連するものである。クエリの実非曖昧化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリング

50

テーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

【0812】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションは、モバイル通信設備102上に存在するボイス認識設備160を介して処理されたクエリに関連するものである。代替的に、ボイス認識設備160は、リモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に存在し且つ部分的にサーバ上に存在することが可能である。

【0813】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションは、データ設備内に存在し得るモバイル通信設備102に関する情報に関連して実行される。この情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴データベース112内に）格納することが可能である。

10

【0814】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションは、ペアレンタル・コントロール・パラメータに関連するものである。ペアレンタル・コントロール150は、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0815】

実施形態では、通信設備上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションはプライバシー152パラメータに関連するものである。

20

【0816】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションはセキュリティ設備に関連するものである。トランザクションセキュリティ設備154は、クエリ分類に関連するセキュアなトランザクションを可能とするよう構成することが可能である。トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

【0817】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションはキャリアビジネスルールに関連するものである。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

30

【0818】

実施形態では、モバイル通信設備102上でトランザクションを行うことが可能であり、該トランザクションはスポンサー設備に関連するものである。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号に関連する）ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。

40

【0819】

実施形態では、スポンサーリンクに関連してベンダを選択することが可能であり、及び収集された結果に関連して該スポンサーリンクを提示することが可能である。更なるリード（電話又はウェブリード等）を受容するオプションをベンダに提示することが可能である。

50

【0820】

実施形態では、モバイル通信設備102に関連して結果を収集することが可能であり、該収集した結果をモバイル通信設備102へダウンロードし、該ダウンロードに次ぐ検索クエリの入力の結果として該収集した結果を該モバイル通信設備102のユーザへ提示することが可能である。該結果は暗黙的検索とすることが可能である。提示されるコンテンツは、モバイル通信設備102のロケーションに関連する情報（例えば、レストラン、エンターテイメント、劇場、及び開演時刻）とすることが可能である。情報はまた、時刻、モバイル加入者特徴112、又はペアレンタル・コントロール150に関連するものとすることが可能である。コンテンツは、広告を含むことが可能であり、及びモバイル通信設備102上に（例えばキャッシュメモリ内に）ローカルに格納し、及び時刻及び/又はモバイル通信設備102のロケーションの変化に従って定期的に更新することが可能である。

【0821】

実施形態では、モバイル通信設備102上で提示される収集された結果に関連してワイヤレスキャリアレポートを生成することが可能である。該レポートは、検索結果の品質、キーワード管理、又は収入に関する情報を含むことが可能であり、及び使用されるモバイル通信設備102のタイプによって分割することが可能である。

【0822】

実施形態では、モバイル通信設備102上で検索ボックス内に検索クエリが入力され、該検索クエリに関連する結果を収集し、及び該収集した結果をモバイル通信設備102上に提示することが可能である。該収集した結果は、結果を現すようアクティブ化させることが可能な高レベルの記述子を含む収集された形態で提示することが可能である。アクティベーションはリンクとすることが可能である。第2組の結果を収集してモバイル通信設備102上に提示することも可能である。該第2の収集された結果は、高レベルの記述子と共に提示することが可能である。

【0823】

実施形態では、結果を収集し、該収集された結果を複数の収集された結果へとカテゴライズすることが可能であり、該複数の収集された結果がモバイル通信設備102上で提示される。

【0824】

実施形態では、収集設備がモバイル通信設備102のクエリ入力120設備に関連することが可能であり、該収集設備は、カテゴライズされ収集された結果を提示するよう構成される。モバイル通信設備102は、該カテゴライズされた結果の選択を容易化し、及び該収集された結果内の個々の結果を現すように、構成することが可能である。該容易化はリンクの提示を伴うことが可能である。

【0825】

実施形態では、検索アルゴリズム設備144に関連して検索クエリを生成することが可能であり、該検索クエリに基づいて結果が取り出され、及び該結果がモバイル通信設備102上での提示のために複数のカテゴリへと集約される。

【0826】

実施形態では、配信設備からコンテンツを配信することが可能であり、該コンテンツが複数のカテゴリへと集約され、該カテゴリがモバイル通信設備102上で提示される。

【0827】

実施形態では、検索結果を複数のカテゴリへと集約するためのパラメータとして少なくとも1つのモバイル加入者特徴を使用することが可能である。該モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又はロケーション及び時刻等の複数の特徴を含むことが可能である。

【0828】

実施形態では、検索結果を複数のカテゴリへと集約するためのパラメータとして、ロケーションベースのサービスにより決定されるようなロケーションを使用することが可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供す

ることが可能である。

【0829】

実施形態では、検索クエリは、フィルタアルゴリズム設備144に関連して生成することが可能であり、該検索クエリに関連して結果が収集され、該収集された結果がモバイル通信設備102上に提示される。該アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。収集された検索結果をアルゴリズム設備144を介してフィルタリングし、その結果をモバイル通信設備102上に提示することが可能である。

【0830】

実施形態では、結果設備148によって結果を収集し生成することが可能であり、及び該収集された結果をモバイル通信設備102上に提示することが可能であり、ここで、該結果設備148は、該モバイル通信設備102に関する情報に関連して動作する。該モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴112情報とすることが可能である。

10

【0831】

実施形態では、結果を複数の結果のカテゴリへと集約し、該結果のカテゴリをモバイルブラウザ設備を介して提示することが可能である。

【0832】

実施形態では、結果は、非曖昧化設備140を介して処理された検索クエリに部分的に基づいて収集することが可能である。クエリの実体化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

20

【0833】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102上に存在するボイス認識設備160を介して処理された検索クエリに部分的に基づいて収集することが可能である。代替的に、ボイス認識設備160は、リモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に存在し且つ部分的にサーバ上に存在することが可能である。

【0834】

実施形態では、結果は、モバイル通信設備102に関する情報に少なくとも部分的に基づいて収集することが可能であり、ここで、該情報はデータ設備内に存在する。この情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

30

【0835】

実施形態では、検索結果は、複数のカテゴリへと集約することが可能であり、ここで、該集約は、ペアレンタル・コントロール・パラメータに少なくとも部分的に基づくものとすることが可能であり、該集約された結果をモバイル通信設備102上に提示することが可能である。ペアレンタル・コントロール150は、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0836】

実施形態では、検索結果は、複数のカテゴリへと集約することが可能であり、ここで、該集約は、プライバシー152コントロール・パラメータに少なくとも部分的に基づくものであり、該集約の結果がモバイル通信設備102上に提示される。

40

【0837】

実施形態では、検索結果は、複数のカテゴリへと集約することが可能であり、ここで、該集約はトランザクションセキュリティ設備に関連するものであり、該集約の結果がモバイル通信設備102上に提示される。該トランザクションセキュリティ154設備は、クエリ分類に関連するセキュアなトランザクションを可能とするよう構成することが可能である。トランザクションセキュリティ154設備は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

50

【0838】

実施形態では、検索結果は、複数のカテゴリへと集約することが可能であり、ここで、該集約は、キャリアビジネスルール130に少なくとも部分的に基づくものであり、該集約の結果がモバイル通信設備102上に提示される。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

【0839】

実施形態では、検索結果は、複数のカテゴリへと集約することが可能であり、ここで、該集約は、スポンサー設備に少なくとも部分的に基づくものであり、該集約の結果がモバイル通信設備102上に提示される。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号に関連する）ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。

【0840】

実施形態では、スポンサードリンクに関連してベンダを選択することが可能であり、該スポンサードリンクを暗黙的検索に備えてモバイル通信設備102上へダウンロードすることが可能である。電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションをベンダに提示することが可能である。提示されるコンテンツは、モバイル通信設備102のロケーションに関連する情報（例えば、レストラン、エンターテイメント、劇場、及び開演時刻）とすることが可能である。情報はまた、時刻、モバイル加入者特徴112、又はペアレンタル・コントロール150に関連するものとすることが可能である。コンテンツは、広告を含むことが可能であり、及びモバイル通信設備102上に（例えばキャッシュメモリ内に）ローカルに格納し、及び時刻及び/又はモバイル通信設備102のロケーションの変化に従って定期的に更新することが可能である。

【0841】

実施形態では、アウトバウンドPPCマーケティング活動に関連してワイヤレスキャリアレポートを生成することが可能である。該レポートは、検索結果の品質、キーワード管理、又は収入に関する情報を含むことが可能であり、及び使用されるモバイル通信設備102のタイプによって分割することが可能である。

【0842】

実施形態では、モバイル通信設備102に関連する検索ボックス内に検索クエリを入力し、スポンサードリンクに関連してベンダを選択し、及び前記検索クエリに応じて前記スポンサードリンクをモバイル通信設備102上に提示することが可能である。前記ベンダには電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションを提示することが可能である。

【0843】

実施形態では、スポンサードリンクに関連してベンダを選択し、モバイル通信設備102上に該スポンサードリンクを提示することが可能である。該ベンダには、電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションを提示することが可能であり、該ベンダは、モバイル通信設備102に関連する情報によって部分的に選択することが可能である。

【0844】

実施形態では、スポンサードリンクに関連してベンダを選択し、クエリ入力120設備で入力されたクエリに応じてモバイル通信設備102上に該スポンサードリンクを提示することが可能である。該ベンダには、電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプ

10

20

30

40

50

ションを提示することが可能である。

【0845】

実施形態では、検索アルゴリズム設備144に関連して検索を実行し、検索結果を選択し、及び該検索結果にベンダを関連づけてスポンサードリンクを形成し、及び該スポンサードリンクをモバイル通信設備102上で提示することが可能である。該ベンダには、電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションを提示することが可能である。

【0846】

実施形態では、配信設備からコンテンツを配信し、該コンテンツにベンダを関連づけてスポンサードリンクを形成し、該スポンサードリンクをモバイル通信設備102上で提示することが可能である。

10

【0847】

実施形態では、スポンサードリンクに関連してベンダを選択することが可能であり、ここで、該選択は、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に少なくとも部分的に基づくものであり、該スポンサードリンクをモバイル通信設備102上で提示することが可能である。該ベンダには、電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションを提示することが可能である。該モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又はロケーション及び時刻等の複数の特徴を含むことが可能である。

【0848】

実施形態では、ロケーションベースの設備に関連して検索を実行し、検索結果を選択し、該検索結果にベンダを関連づけてスポンサードリンクを形成し、該スポンサードリンクをモバイル通信設備102上で提示することが可能である。該ベンダには、電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションを提示することが可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。

20

【0849】

実施形態では、フィルタアルゴリズム設備144に関連して検索を実行し、検索結果を選択し、該検索結果にベンダを関連づけてスポンサードリンクを形成し、該スポンサードリンクをモバイル通信設備102上で提示することが可能である。該ベンダには、電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションを提示することが可能である。前記アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。

30

【0850】

実施形態では、結果設備から結果を生成し、該検索結果にベンダを関連づけてスポンサードリンクを形成し、及び該スポンサードリンクをモバイル通信設備102上で提示することが可能である。該ベンダには、電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションを提示することが可能である。

【0851】

実施形態では、モバイルブラウザ設備を使用して検索を実行し、検索結果を選択し、該検索結果にベンダを関連づけてスポンサードリンクを形成し、該スポンサードリンクをモバイル通信設備102上で提示することが可能である。該ベンダには、電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションを提示することが可能である。

40

【0852】

実施形態では、非曖昧化設備140に関連して検索を実行し、検索結果を選択し、該検索結果にベンダを関連づけてスポンサードリンクを形成し、該スポンサードリンクをモバイル通信設備102上で提示することが可能である。該ベンダには、電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションを提示することが可能である。クエリの非曖昧化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

50

【0853】

実施形態では、ボイス認識設備160に関連して検索を実行し、検索結果を選択し、該検索結果にベンダを関連づけてスポンサードリンクを形成し、該スポンサードリンクをモバイル通信設備102上で提示することが可能である。該ベンダには、電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションを提示することが可能である。ボイス認識設備160は、モバイル通信設備102上もしくはリモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に且つ部分的にリモートサーバ上に存在することが可能である。

【0854】

実施形態では、モバイル通信設備102に関する情報に関連して検索を実行することが可能であり、ここで、該モバイル通信設備102に関する情報は、データ設備内に存在する。検索結果を選択し、該検索結果にベンダを関連づけることにより、スポンサードリンクを形成することが可能である。該スポンサードリンクはモバイル通信設備102上で提示することが可能である。該ベンダには、電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションを提示することが可能である。この情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

10

【0855】

実施形態では、ペアレנטル・コントロール・パラメータに関連して検索を実行し、検索結果を選択し、該検索結果にベンダを関連づけてスポンサードリンクを形成し、該スポンサードリンクをモバイル通信設備102上で提示することが可能である。該ベンダには、電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションを提示することが可能である。ペアレנטル・コントロール・パラメータは、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

20

【0856】

実施形態では、プライバシー152設備に関連して検索を実行し、検索結果を選択し、該検索結果にベンダを関連づけてスポンサードリンクを形成し、該スポンサードリンクをモバイル通信設備102上で提示することが可能である。該ベンダには、電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションを提示することが可能である。

【0857】

実施形態では、トランザクションセキュリティ154設備に関連して検索を実行し、検索結果を選択し、該検索結果にベンダを関連づけてスポンサードリンクを形成し、該スポンサードリンクをモバイル通信設備102上で提示することが可能である。該ベンダには、電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションを提示することが可能である。該トランザクションセキュリティ154設備は、クエリ分類に関連するセキュアなトランザクションを可能とするよう構成することが可能である。該トランザクションセキュリティ154設備は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレנטル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

30

【0858】

実施形態では、キャリアビジネスルール130に関連して検索を実行し、検索結果を選択し、該検索結果にベンダを関連づけてスポンサードリンクを形成し、該スポンサードリンクをモバイル通信設備102上で提示することが可能である。該ベンダには、電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションを提示することが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

40

【0859】

実施形態では、スポンサー設備に関連して検索を実行し、検索結果を選択し、該検索結果にベンダを関連づけてスポンサードリンクを形成し、該スポンサードリンクをモバイル

50

通信設備102上で提示することが可能である。該ベンダには、電話又はウェブリード等の更なるリードを受容するオプションを提示することが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号に関連する）ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとする事が可能である。

10

【0860】

実施形態では、暗黙的検索結果に関連してワイヤレスキャリアレポートを生成することが可能である。該レポートは、（例えば、クリック活動及び関連する検索に基づく）暗黙的検索の成功、検索結果の品質、キーワード管理、又は収入に関する情報を含むことが可能であり、及び使用されるモバイル通信設備102のタイプによって分割することが可能である。

【0861】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、該モバイル通信設備102に関する情報に部分的に基づいて選択される。これに続いて、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、該モバイル通信設備102上で検索ボックス中に入力された検索に応じて結果が提示される。モバイル通信設備102に関する情報は、ロケーション及び時刻又はユーザインタフェイス等のモバイル加入者特徴情報とすることが可能である。該ユーザインタフェイスは、ダウンロードする結果のタイプのユーザによる選択を容易化するように構成することが可能であり、又は自動的にダウンロードする結果を選択するための少なくとも1つのキーワード及びその他の情報の選択を容易化するように構成することが可能である。

20

【0862】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、該モバイル通信設備102に関する情報に少なくとも部分的に基づいて選択される。これに続いて、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、該モバイル通信設備102上で検索ボックス中に入力された検索に応じて結果が提示される。

30

【0863】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、該モバイル通信設備102に関する情報に少なくとも部分的に基づいて選択される。これに続いて、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、該モバイル通信設備102上で検索ボックス中に入力された検索に応じて結果が提示される。

【0864】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、検索アルゴリズム設備144に関連する情報に少なくとも部分的に基づいて選択される。これに続いて、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、該モバイル通信設備102上で検索ボックス中に入力された検索に応じて結果が提示される。

40

【0865】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、配信設備に関する情報に少なくとも部分的に基づいて選択される。これに続いて、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、該モバイル通信設備102上で検索ボックス中に入力された検索に応じて結果が提示される。

【0866】

50

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、モバイル加入者特徴に関する情報に少なくとも部分的に基づいて選択される。これに続いて、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、該モバイル通信設備102上で検索ボックス中に入力された検索に応じて結果が提示される。該モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又はロケーション及び時刻等の複数の特徴を含むことが可能である。

【0867】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、ロケーションベースのサービスにより決定されるようなロケーションに関する情報に部分的に基づいて選択される。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。これに続いて、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、該モバイル通信設備102上で検索ボックス中に入力された検索に応じて結果が提示される。

10

【0868】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、フィルタアルゴリズム設備144に関する情報に少なくとも部分的に基づいて選択される。該アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。これに続いて、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、該モバイル通信設備102上で検索ボックス中に入力された検索に応じて結果が提示される。

20

【0869】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、結果設備148に関する情報に少なくとも部分的に基づいて選択される。これに続いて、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、該モバイル通信設備102上で検索ボックス中に入力された検索に応じて結果が提示される。

【0870】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、モバイル通信設備102に関する情報に少なくとも部分的に基づいて選択される。これに続いて、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、該モバイル通信設備102上で検索ボックス中に入力された検索に応じて結果が提示される。該提示は、モバイルブラウザ設備により容易化することが可能である。

30

【0871】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、モバイル通信設備102に関する情報に少なくとも部分的に基づいて選択される。これに続いて、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、非曖昧化された検索に応じて結果が提示される。クエリの実非曖昧化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

40

【0872】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、モバイル通信設備102のボイス認識設備160に関する情報に部分的に基づいて選択される。これに続いて、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、該検索に応じて結果が提示される。ボイス認識設備160は、モバイル通信設備102上もしくはリモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に且つ部分的にリモートサーバ上に存在することが可能である。

【0873】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、モバイル通信設備102に関する情報に部分的に基づいて選択される。この情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモート

50

トに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。これに続いて、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、該検索に応じて結果が提示される。

【0874】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、ペアレンタル・コントロール・パラメータに関する情報に部分的に基づいて選択される。該ペアレンタル・コントロール・パラメータは、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。これに続いて、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、該検索に応じて結果が提示される。

10

【0875】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、プライバシー152パラメータに関する情報に部分的に基づいて選択される。

【0876】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、モバイル通信設備102に関する情報に部分的に基づいて選択される。該モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、その結果はランザクシオンセキュリティ設備154に関連するものとなる。該ランザクシオンセキュリティ154設備は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

20

【0877】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、キャリアビジネスルール130に関する情報に少なくとも部分的に基づいて選択され、モバイル通信設備102上で検索が実行され、該検索に応じて結果が提示される。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

【0878】

実施形態では、結果をモバイル通信設備102へダウンロードすることが可能であり、ここで、該結果は、スポンサー設備に関する情報に少なくとも部分的に基づいて選択され、モバイル通信設備102上で検索が実行され、該検索に応じて結果が提示される。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号に関連する）ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。

30

40

【0879】

実施形態では、モバイル通信設備上で検索ボックス中に検索クエリを入力して、シンジケート広告結果を生成させることが可能である。該シンジケート広告結果は、スポンサーリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、前記オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとすることが可能である。

【0880】

50

実施形態では、シンジケート広告結果は、スポンサードリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、前記オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとする事が可能である。

【0881】

実施形態では、モバイル通信設備上でクエリ入力120設備内に検索クエリを入力して、シンジケート広告結果を生成させることが可能である。該シンジケート広告結果は、スポンサードリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、前記オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとする事が可能である。

10

【0882】

実施形態では、シンジケート広告結果をモバイル通信設備102上で生成することが可能であり、ここで、該シンジケート広告結果は検索アルゴリズム設備144に関連して生成される。該シンジケート広告結果は、スポンサードリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、前記オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとする事が可能である。

20

【0883】

実施形態では、シンジケート広告結果をモバイル通信設備102上で生成することが可能であり、ここで、該シンジケート広告結果は配信設備に関連して生成される。該シンジケート広告結果は、スポンサードリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、前記オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとする事が可能である。

【0884】

実施形態では、シンジケート広告結果をモバイル通信設備102上で生成することが可能であり、ここで、該シンジケート広告結果はモバイル加入者特徴情報に関連して生成される。該シンジケート広告結果は、スポンサードリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、前記オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとする事が可能である。モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又はロケーション及び時刻等の複数の特徴を含むことが可能である。

30

【0885】

実施形態では、シンジケート広告結果をモバイル通信設備102上で生成することが可能であり、ここで、該シンジケート広告結果は、ロケーションベースのサービスの利用を介して決定されるようなロケーションに関連して生成される。該シンジケート広告結果は、スポンサードリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、該オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとする事が可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。

40

【0886】

50

実施形態では、シンジケート広告結果をモバイル通信設備102上で生成することが可能であり、ここで、該シンジケート広告結果は、フィルタアルゴリズム設備144に関連して生成される。該シンジケート広告結果は、スポンサードリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、該オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとすることが可能である。該アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。

【0887】

実施形態では、シンジケート広告結果をモバイル通信設備102上で生成することが可能であり、ここで、該シンジケート広告結果は、結果設備148に関連して生成される。該シンジケート広告結果は、スポンサードリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、該オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとすることが可能である。

【0888】

実施形態では、シンジケート広告結果をモバイル通信設備102上で生成することが可能であり、ここで、該シンジケート広告結果は、モバイルブラウザ設備に関連して生成される。該シンジケート広告結果は、スポンサードリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、該オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとすることが可能である。

【0889】

実施形態では、シンジケート広告結果をモバイル通信設備102上で生成することが可能であり、ここで、該シンジケート広告結果は、非曖昧化設備140を介して処理された検索クエリに関連して生成される。該シンジケート広告結果は、スポンサードリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、該オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとすることが可能である。クエリの実体化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

【0890】

実施形態では、シンジケート広告結果をモバイル通信設備102上で生成することが可能であり、ここで、該シンジケート広告結果は、ボイス認識設備160を介して入力されたクエリに関連して生成される。該シンジケート広告結果は、スポンサードリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、該オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとすることが可能である。ボイス認識設備160は、モバイル通信設備102上もしくはリモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に且つ部分的にリモートサーバ上に存在することが可能である。

【0891】

実施形態では、シンジケート広告結果をモバイル通信設備102上で生成することが可能

10

20

30

40

50

であり、ここで、該シンジケート広告結果は、モバイル通信設備102に関する情報に関連して生成される。該モバイル通信設備102に関する情報は、データ設備内に格納することが可能である。該シンジケート広告結果は、スポンサードリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、該オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとするのが可能である。このモバイル通信設備102に関する情報は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

【0892】

実施形態では、シンジケート広告結果をモバイル通信設備102上で生成することが可能であり、ここで、該シンジケート広告結果は、ペアレンタル・コントロール・パラメータに関連して生成される。該シンジケート広告結果は、スポンサードリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、該オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとするのが可能である。ペアレンタル・コントロール・パラメータは、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0893】

実施形態では、シンジケート広告結果をモバイル通信設備102上で生成することが可能であり、ここで、該シンジケート広告結果は、プライバシー152設備に関連して生成される。該シンジケート広告結果は、スポンサードリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、該オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとするのが可能である。プライバシー設備152は、セキュアな検索トランザクション及びセキュアな経済取引を可能にするよう構成することが可能である。

【0894】

実施形態では、シンジケート広告結果をモバイル通信設備102上で生成することが可能であり、ここで、該シンジケート広告結果は、トランザクションセキュリティ154設備に関連するものである。該シンジケート広告結果は、スポンサードリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、該オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとするのが可能である。トランザクションセキュリティ154設備は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

【0895】

実施形態では、シンジケート広告結果をモバイル通信設備102上で生成することが可能であり、ここで、該シンジケート広告結果は、キャリアのビジネスルールに関連して生成される。該シンジケート広告結果は、スポンサードリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、該オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとするのが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

10

20

30

40

50

【0896】

実施形態では、シンジケート広告結果をモバイル通信設備102上で生成することが可能であり、ここで、該シンジケート広告結果は、スポンサー設備に関連して生成される。該シンジケート広告結果は、スポンサーリンクとしてモバイル通信設備102上で表示することが可能である。シンジケート広告は、スポンサー間のオークションに基づく結果セット内に配置し及び該結果セット内で優先順位付けすることが可能である。更に、該オークションは、モバイル通信設備102に関する情報（例えば、モバイル加入者特徴112）に関連するものとするのが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号に関連する）ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとするのが可能である。

10

【0897】

実施形態では、検索クエリ入力120設備は、モバイル通信設備102に関連するものであることが可能であり、ここで、該検索クエリ入力120設備は更に、モバイル通信設備102に関する情報（モバイル加入者特徴情報等）に関連するものである。

20

【0898】

実施形態では、検索アルゴリズム設備144は、モバイル通信設備102に関連するものであることが可能であり、ここで、該検索アルゴリズム設備144は更に、モバイル通信設備102に関する情報に関連するものである。

【0899】

実施形態では、結果配信設備は、モバイル通信設備102に関連するものであることが可能であり、ここで、該配信設備は更に、モバイル通信設備102に関する情報に関連するものである。

【0900】

実施形態では、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は、モバイル加入者特徴に少なくとも部分的に基づくものである。該モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又はロケーション及び時刻等の複数の特徴を含むことが可能である。

30

【0901】

実施形態では、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は、ロケーションベースのサービスにより決定されるようなロケーションに少なくとも部分的に基づくものである。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。

【0902】

実施形態では、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は、ロケーションベースのサービスにより決定されるようなロケーションに部分的に基づくものである。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。また、モバイル通信設備102上で検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は、フィルタアルゴリズム設備144に少なくとも部分的に基づくものである。該アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。

40

【0903】

実施形態では、結果設備148は、モバイル通信設備102に関連するものであることが可能であり、ここで、該結果設備148は、モバイル通信設備102に関する情報に部分的に基づいて結果を生成するよう構成されている。

50

【0904】

実施形態では、モバイルブラウザ設備は、モバイル通信設備102に関連するものであることが可能であり、ここで、該モバイルブラウザ設備は、モバイル通信設備102に関する情報に部分的に基づいて結果の選択を容易化するように構成されている。

【0905】

実施形態では、非曖昧化設備140は、モバイル通信設備102に関連するものであることが可能である。クエリの実非曖昧化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッド変換を伴うことが可能である。

10

【0906】

実施形態では、ボイス認識検索クエリ入力120設備は、モバイル通信設備102に関連するものであることが可能である。ボイス認識設備160は、モバイル通信設備102上もしくはリモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に且つ部分的にリモートサーバ上に存在することが可能である。

【0907】

実施形態では、データ設備は、モバイル通信設備102に関連するものであることが可能であり、ここで、該データ設備は、モバイル通信設備102に関する情報を格納し、及び該データ設備は、モバイル通信設備102への検索結果の提供に関連してアクセスされるよう構成されている。該データ設備は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

20

【0908】

実施形態では、ペアレンタル・コントロール設備は、モバイル通信設備102に関連するものであることが可能である。ペアレンタル・コントロール・パラメータは、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0909】

実施形態では、プライバシー設備152は、モバイル通信設備102に関連するものであることが可能である。該プライバシー設備152は、セキュアな検索トランザクション及びセキュアな経済取引を提供するように構成することが可能である。

30

【0910】

実施形態では、トランザクションセキュリティ設備154は、モバイル通信設備102に関連するものであることが可能であり、ここで、該トランザクションセキュリティ設備154は、モバイル通信設備102上で取得された検索結果に関連するセキュアなトランザクションを提供するように構成される。該トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

【0911】

実施形態では、キャリアビジネスルール設備は、モバイル通信設備102に関連するものであることが可能であり、ここで、該キャリアビジネスルール設備は、モバイル通信設備102へ検索結果を提供するプロセスにおいてアクセスされるよう構成されている。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

40

【0912】

実施形態では、スポンサー設備は、モバイル通信設備102に関連するものであることが可能であり、ここで、該スポンサー設備は、モバイル通信設備102へ結果を提供するプロセスでアクセスされるよう構成されている。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号に関連する）ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイ

50

ル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。

【0913】

実施形態では、モバイル通信設備102に関連する検索クエリ入力120設備上で検索クエリを入力し、検索アルゴリズム設備144を介して検索を実行することが可能である。該検索は、モバイル通信設備102に関する情報（モバイル加入者特徴情報等）に部分的に基づくものであることが可能である。

10

【0914】

実施形態では、検索アルゴリズム設備144を介して検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は、モバイル通信設備102に関する情報に部分的に基づくものであり、配信設備の使用を介して検索結果を配信する。

【0915】

実施形態では、検索アルゴリズム設備144を介して検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は、モバイル加入者特徴情報に少なくとも部分的に基づくものである。モバイル加入者特徴112は、ロケーション、個人情報、ユーザのウェブ対話の履歴、又はロケーション及び時刻等の複数の特徴を含むことが可能である。

20

【0916】

実施形態では、検索アルゴリズム設備144を介して検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は、ロケーションベースの設備の使用を介して決定されるようなロケーションに少なくとも部分的に基づくものである。該検索は更に、モバイル通信設備102に関する情報（モバイル加入者特徴112等）に基づくものであることが可能である。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。

【0917】

実施形態では、モバイル通信設備102に関連する検索アルゴリズム設備144を介して検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は、フィルタアルゴリズム設備144に関する情報に少なくとも部分的に基づくものである。該アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。

30

【0918】

実施形態では、モバイル通信設備102に関連する検索アルゴリズム設備144を介して検索を実行し、結果設備148から検索結果を生成することが可能である。該検索は、モバイル通信設備102に関する情報（モバイル加入者特徴112等）に基づくものであることが可能である。

【0919】

実施形態では、検索アルゴリズム設備144を介して検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は、モバイルブラウザ設備を介して容易化される。該検索は、モバイル通信設備102に関する情報（モバイル加入者特徴112等）に基づくものであることが可能である。

40

【0920】

実施形態では、モバイル通信設備102に関連する検索アルゴリズム設備144を介して検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は、非曖昧化設備140を介して処理された検索クエリに少なくとも部分的に基づくものである。該検索は、モバイル通信設備102に関する情報（モバイル加入者特徴112等）に基づくものであることが可能である。クエリ
の非曖昧化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブ

50

ル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

【0921】

実施形態では、モバイル通信設備102に関連するボイス認識設備160を介して検索を実行し、及び検索アルゴリズム設備144を介して検索を実行することが可能である。該検索は、モバイル通信設備102に関する情報（モバイル加入者特徴112等）に基づくものであることが可能である。該ボイス認識設備160は、モバイル通信設備102上もしくはリモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に且つ部分的にリモートサーバ上に存在することが可能である。

【0922】

実施形態では、検索アルゴリズム設備144を介して検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は、モバイル通信設備102に関する情報に部分的に基づくものであり、データ設備内に存在する。該データ設備は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

10

【0923】

実施形態では、モバイル通信設備102に関連する検索アルゴリズム設備144を介して検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は、ペアレンタル・コントロール・パラメータに部分的に基づくものである。該ペアレンタル・コントロール・パラメータは、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

20

【0924】

実施形態では、検索アルゴリズム設備144を介して検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は、プライバシー設備152に少なくとも部分的に基づくものである。該プライバシー設備152は、セキュアな検索トランザクション及びセキュアな経済取引を提供するよう構成することが可能である。

【0925】

実施形態では、検索アルゴリズム設備144を介して検索を実行することが可能であり、ここで、該検索に基づく検索結果は、トランザクションセキュリティ設備154に関連するものである。該トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

30

【0926】

実施形態では、検索アルゴリズム設備144を介して検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は、キャリアビジネスルール130に少なくとも部分的に基づくものである。該キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

【0927】

実施形態では、検索アルゴリズム設備144を介して検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は、スポンサー設備に関するものである。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号に関連する）ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。

40

【0928】

50

実施形態では、モバイル加入者特徴112設備に部分的に基づいて検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は更に、ロケーションベースのサービスにより決定されるようなロケーションに部分的に基づくものである。ロケーションは、GPSシステム又はセルラー電話の三角測量サービスにより提供することが可能である。

【0929】

実施形態では、モバイル加入者特徴112設備に部分的に基づいて検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は更に、フィルタアルゴリズム設備144に少なくとも部分的に基づくものである。該アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり（この場合、検索はオープンウェブ検索）、又は推薦システムとすることが可能である。

【0930】

実施形態では、検索は、モバイル加入者特徴設備112に部分的に基づいて実行し、及び該検索に関する結果を結果設備148から生成することが可能である。

【0931】

実施形態では、モバイル加入者特徴設備112に部分的に基づいて検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は、モバイルブラウザ設備の使用を介して容易化される。

【0932】

実施形態では、モバイル加入者特徴設備112に部分的に基づいて検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は更に、非曖昧化された検索クエリに少なくとも部分的に基づくものである。クエリの非曖昧化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

【0933】

実施形態では、モバイル加入者特徴設備112に部分的に基づいて検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は更に、ボイス認識設備160を介して処理された検索クエリに部分的に基づくものである。該ボイス認識設備160は、モバイル通信設備102上もしくはリモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に且つ部分的にリモートサーバ上に存在することが可能である。

【0934】

実施形態では、モバイル加入者特徴設備112に部分的に基づいて検索を実行することが可能であり、ここで、該モバイル加入者特徴112設備は、データ設備内に情報を格納する。該データ設備は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴データベース112内に）格納することが可能である。

【0935】

実施形態では、モバイル加入者特徴設備112に部分的に基づいて検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は更に、ペアレンタル・コントロール・パラメータに少なくとも部分的に基づくものである。該ペアレンタル・コントロール・パラメータは、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0936】

実施形態では、モバイル加入者特徴設備112に部分的に基づいて検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は更に、プライバシー設備152に部分的に基づくものである。

【0937】

実施形態では、モバイル加入者特徴設備112に部分的に基づいて検索を実行することが可能であり、ここで、該検索に応じて生成される検索結果は、トランザクションセキュリティ設備154に関連するものである。該トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

10

20

30

40

50

【0938】

実施形態では、モバイル加入者特徴設備112に部分的に基づいて検索を実行することが可能であり、ここで、該検索は更に、キャリアビジネスルールに部分的に基づくものである。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

【0939】

実施形態では、モバイル加入者特徴設備112に部分的に基づいて検索を実行することが可能であり、ここで、該検索に応じて生成される結果は、スポンサー設備に関連するものである。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は (WAPサイト又は電話番号に関連する) ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。

【0940】

実施形態では、モバイル通信設備のユーザは、該モバイル通信設備のクエリ設備を使用して、ラジオ及び/又はテレビ番組のリストを検索することが可能である。該検索結果は、現在の及び/又は来るべき番組のスケジュールリストを提供することが可能である。該検索結果は、ラジオ又はテレビコンテンツを聞き及び/又は見るためのリンクを提供することが可能である。該検索結果は、記録すべきラジオ又はテレビ番組を選択するための手段を提供することが可能である。モバイル通信設備は、ラジオ又はテレビコンテンツの再生、一時停止、巻き戻し、又は早送りをクエリ設備が行うことが可能となるよう構成することが可能である。

【0941】

実施形態では、モバイル通信設備102のロケーションは、ロケーションベースのサービスの使用を介して特定することが可能であり、該ロケーションをフィルタアルゴリズム設備144と関連して使用して検索を実行することが可能である。該アルゴリズム設備144は、協調フィルタとすることが可能であり (この場合、検索はオープンウェブ検索)、又は推薦システムとすることが可能である。

【0942】

実施形態では、モバイル通信設備102のロケーションは、ロケーションベースのサービスの使用を介して特定することが可能であり、該ロケーションを結果設備と関連して使用して検索結果を取得することが可能である。

【0943】

実施形態では、モバイル通信設備102のロケーションは、ロケーションベースのサービスの使用を介して特定することが可能であり、該ロケーションをモバイルブラウザ設備と関連して使用して検索結果を取得することが可能である。

【0944】

実施形態では、モバイル通信設備102のロケーションは、ロケーションベースのサービスの使用を介して特定することが可能であり、該ロケーションを非曖昧化設備140と関連して使用して検索結果を取得することが可能である。クエリの非曖昧化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

【0945】

実施形態では、モバイル通信設備102のロケーションは、ロケーションベースのサービスの使用を介して特定することが可能であり、該ロケーションをボイス認識設備160と関

10

20

30

40

50

連して使用して検索結果を取得することが可能である。該ボイス認識設備160は、モバイル通信設備102上もしくはリモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に且つ部分的にリモートサーバ上に存在することが可能である。

【0946】

実施形態では、モバイル通信設備102のロケーションは、ロケーションベースのサービスの使用を介して特定することが可能であり、該ロケーションをデータ設備と関連して使用して検索結果を取得することが可能である。該データ設備は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

【0947】

実施形態では、モバイル通信設備102のロケーションは、ロケーションベースのサービスの使用を介して特定することが可能であり、該ロケーションをペアレンタル・コントロール設備と関連して使用して検索結果を取得することが可能である。ペアレンタル・コントロール・パラメータは、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0948】

実施形態では、モバイル通信設備102のロケーションは、ロケーションベースのサービスの使用を介して特定することが可能であり、該ロケーションをプライバシー152設備と関連して使用して検索結果を取得することが可能である。該プライバシー152設備は、セキュアな検索トランザクション及びセキュアな経済取引を提供するよう構成することが可能である。

【0949】

実施形態では、モバイル通信設備102のロケーションは、ロケーションベースのサービスの使用を介して特定することが可能であり、該ロケーションを検索設備142と関連して使用して検索結果を取得することが可能であり、ここで、該検索結果はトランザクションセキュリティ154設備と関連するものである。該トランザクションセキュリティ154設備は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

【0950】

実施形態では、モバイル通信設備102のロケーションは、ロケーションベースのサービスの使用を介して特定することが可能であり、該ロケーションをキャリアビジネスルールと関連して使用して検索結果を取得することが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

【0951】

実施形態では、モバイル通信設備102のロケーションは、ロケーションベースのサービスの使用を介して特定することが可能であり、該ロケーションをスポンサー設備と関連して使用して検索結果を取得することが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号に関連する）ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。

【0952】

実施形態では、フィルタアルゴリズム設備144は、モバイル通信設備102と関連するもの

10

20

30

40

50

であることが可能であり、及びフィルタアルゴリズム設備144は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。

【0953】

実施形態では、フィルタアルゴリズム設備144は、モバイルブラウザ設備と関連するものであることが可能であり、及びフィルタアルゴリズム設備144は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。

【0954】

実施形態では、フィルタアルゴリズム設備144は、モバイル通信設備102及び非曖昧化設備140と関連するものであることが可能である。クエリの実非曖昧化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、
スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、
音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

10

【0955】

実施形態では、フィルタアルゴリズム設備144は、モバイル通信設備102及びボイス認識設備160と関連するものであることが可能である。該ボイス認識設備160は、モバイル通信設備102上もしくはリモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に且つ部分的にリモートサーバ上に存在することが可能である。

【0956】

実施形態では、フィルタアルゴリズム設備144は、モバイル通信設備102及びデータ設備と関連するものであることが可能である。該データ設備は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

20

【0957】

実施形態では、フィルタアルゴリズム設備144は、モバイル通信設備102及びペアレンタル・コントロール設備と関連するものであることが可能である。ペアレンタル・コントロール・パラメータは、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0958】

実施形態では、フィルタアルゴリズム設備144は、モバイル通信設備102及びプライバシー152設備と関連するものであることが可能である。該プライバシー152設備は、セキュアな検索トランザクション又はセキュアな経済取引を提供するよう構成することが可能である。

30

【0959】

実施形態では、フィルタアルゴリズム設備144は、モバイル通信設備102及びトランザクションセキュリティ設備154と関連するものであることが可能である。トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

【0960】

実施形態では、フィルタアルゴリズム設備144は、モバイル通信設備102及びキャリアビジネスルールと関連するものであることが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

40

【0961】

実施形態では、フィルタアルゴリズム設備144は、モバイル通信設備102及びスポンサー設備と関連するものであることが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号に関連する）ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である

50

。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとする事が可能である。

【0962】

実施形態では、モバイルブラウザ設備は、非曖昧化設備140と関連するものであることが可能である。クエリの非曖昧化は、モバイル通信設備102上で又はサーバアプリケーション上で行うことが可能である。非曖昧化は、SMS変換、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、音声スペリングアルゴリズム、音声スペリングテーブル、又は数字キーパッドワード変換を伴うことが可能である。

10

【0963】

実施形態では、モバイルブラウザ設備は、ボイス認識設備160と関連するものであることが可能であり、及び該モバイルブラウザ設備は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。更に、フィルタアルゴリズム設備144が、結果を取得するプロセスで使用することが可能である。ボイス認識設備160は、モバイル通信設備102上もしくはリモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に且つ部分的にリモートサーバ上に存在することが可能である。

【0964】

実施形態では、モバイルブラウザ設備は、データ設備と関連するものであることが可能であり、ここで、モバイル通信に係る情報は、関連するデータ設備内に格納される。該データ設備は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

20

【0965】

実施形態では、モバイルブラウザ設備は、ペアレンタル・コントロール設備と関連するものであり、及び該モバイルブラウザ設備は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。ペアレンタル・コントロール・パラメータは、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0966】

実施形態では、モバイルブラウザ設備は、プライバシー152設備と関連するものであることが可能であり、及び該モバイルブラウザ設備は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。該プライバシー152設備は、セキュアな検索トランザクション又はセキュアな経済取引を提供するよう構成することが可能である。

30

【0967】

実施形態では、モバイルブラウザ設備は、トランザクションセキュリティ設備154と関連するものであることが可能である。該トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

【0968】

実施形態では、モバイルブラウザ設備は、キャリアビジネスルール130と関連するものであることが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

40

【0969】

実施形態では、モバイルブラウザ設備は、スポンサー設備と関連するものであることが可能であり、及び該モバイルブラウザ設備は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号に関連する）ペイ・パー・クリック結果とすること

50

が可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとする事が可能である。

【0970】

実施形態では、非曖昧化設備140は、ボイス認識設備160及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、及び非曖昧化設備140又はアルゴリズム設備144は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。ボイス認識設備160は、モバイル通信設備102上もしくはリモートサーバ上に存在することが可能であり、又は部分的にモバイル通信設備102上に且つ部分的にリモートサーバ上に存在することが可能である。

10

【0971】

実施形態では、非曖昧化設備140は、ボイス認識設備160と関連するものであることが可能であり、ここで、モバイル通信設備102に関する情報が、データ設備に格納されている。該データ設備は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

【0972】

実施形態では、非曖昧化設備140は、ボイスペアレンタル・コントロール設備及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、及び該非曖昧化設備140は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。ペアレンタル・コントロール・パラメータは、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

20

【0973】

実施形態では、非曖昧化設備140は、ボイスプライバシー152設備及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、及び該非曖昧化設備140は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。該プライバシー152設備は、セキュアな検索トランザクション又はセキュアな経済取引を提供するよう構成することが可能である。

30

【0974】

実施形態では、非曖昧化設備140は、ボイストランザクションセキュリティ設備154及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、及び該非曖昧化設備140は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。該トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

【0975】

実施形態では、非曖昧化設備140は、ボイスキャリアールール設備及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、及び該非曖昧化設備140は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

40

【0976】

実施形態では、非曖昧化設備140は、ボイススポンサー設備及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、及び該非曖昧化設備140は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号に関連する）ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通

50

信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとする

【0977】

実施形態では、ボイス認識設備160は、データ設備と関連するものであることが可能であり、ここで、モバイル通信設備102に関する情報が該データ設備に格納され、該ボイス認識設備160は、検索結果を取得するプロセスで使用される。該データ設備は、モバイル通信設備102上にローカルに存在することが可能であり、又はリモートに（例えばモバイル加入者特徴112データベース内に）格納することが可能である。

10

【0978】

実施形態では、ボイス認識設備160は、ペアレンタル・コントロール設備及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、該ボイス認識設備160は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。ペアレンタル・コントロール・パラメータは、サーバアプリケーションを介して又はモバイル通信設備102を介して調整することが可能である。

【0979】

実施形態では、ボイス認識設備160は、プライバシー設備152及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、該ボイス認識設備160は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。該プライバシー設備152は、セキュアな検索トランザクション及びセキュアな経済取引を提供するよう構成することが可能である。

20

【0980】

実施形態では、ボイス認識設備160は、トランザクションコントロール設備及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、該ボイス認識設備160は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

30

【0981】

実施形態では、ボイス認識設備160は、キャリアビジネスルール130設備及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、該ボイス認識設備160は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ウォールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

【0982】

実施形態では、ボイス認識設備160は、スポンサー設備及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、該ボイス認識設備160は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は（WAPサイト又は電話番号に関連する）ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとする

40

【0983】

50

実施形態では、ペアレンタル・コントロール設備は、プライバシー152設備及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、及び該ペアレンタル・コントロール設備を検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。該プライバシー152設備は、セキュアな検索トランザクション又はセキュアな経済取引を提供することが可能である。

【0984】

実施形態では、ペアレンタル・コントロール設備は、トランザクションセキュリティ設備154及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、及び該ペアレンタル・コントロール設備は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。該トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

10

【0985】

実施形態では、ペアレンタル・コントロール設備は、キャリアビジネスルール130設備及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、及び該ペアレンタル・コントロール設備は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ワールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

【0986】

実施形態では、ペアレンタル・コントロール設備は、スポンサー設備及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、及び該ペアレンタル・コントロール設備は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は(WAPサイト又は電話番号に関連する)ペイ・パー・クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとすることが可能である。

20

30

【0987】

実施形態では、プライバシー152設備は、トランザクションセキュリティ154設備及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、及び該プライバシー152設備は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。該トランザクションセキュリティ設備154は、プライバシー152の保護を伴うことが可能であり、及びペアレンタル・コントロール150、デジタル著作権管理、又はアイデンティティ保護と連携して動作することが可能である。

【0988】

実施形態では、プライバシー152設備は、キャリアビジネスルール130設備及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、及び該プライバシー152設備は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。キャリアビジネスルール130は、ガーデン外コンテンツ、スポンサー情報、又はオークションを提示する、ワールド・ガーデン結果を含むことが可能である。モバイル通信設備102に関する情報は、モバイル加入者特徴情報とすることが可能である。

40

【0989】

実施形態では、プライバシー152設備は、スポンサー設備及びモバイル通信設備102と関連するものであることが可能であり、及び該プライバシー152設備は、検索結果を取得するプロセスで使用することが可能である。スポンサー提供の結果は、ペイドインクルージョン結果、オークション結果、又は(WAPサイト又は電話番号に関連する)ペイ・パー・

50

クリック結果とすることが可能である。スポンサー提供の結果のスポンサーは、モバイル通信設備102の電話番号に関連する活動の結果として報酬を受けることが可能である。スポンサー提供の結果の提示は、リンクとして形成することが可能であり、又は、テキストとして、画像として、ビデオとして、又は対話型アプリケーションとして提示することが可能である。コンテンツは、モバイル通信設備102用にフォーマットすることが可能であり、及びウェブページコンテンツ又はシンジケート広告用のリンクに関連するものとする

【0990】

実施形態では、モバイルユーザ装置からの複数のウェブ対話を追跡して該ウェブ対話に関する情報をデータベースに格納することにより、モバイル通信設備102互換コンテンツを識別することが可能であり、ここで、前記情報の少なくとも一部はモバイル装置の識別子からなる。ウェブ対話に関連するコンテンツとのモバイル通信設備102の互換性の予測は、ユーザの過去に幾つの対話が存在したかに部分的に基づくものとする

ことが可能である。コンテンツは、ダウンロードしたもの、プログラム、ファイル、実行可能ファイル、zip形式の圧縮ファイル、圧縮ファイル、オーディオ、及びビデオとすることが可能である。ウェブ対話は、ハイパーリンク上のクリック、ダウンロードコンテンツへの指示、及び/又はダウンロードプログラムへの指示であることが可能である。予測は、対話の数

1を超えたとき又は対話の数2を超えたときの互換性の予測を含み、更に各対話の時刻に基づくものとする

ことが可能である。モバイル通信設備102の識別は、ユーザにも関連する関連する電話番号に部分的に基づくものとする

ことが可能である。モバイル通信設備102は、携帯電話、衛星電話、PDA、PDA/携帯電話の組み合わせ、ウェブ装置、及び/又はウェブアプライアンスとすることが可能である。

10

20

【0991】

実施形態では、モバイル通信設備102互換コンテンツの判定方法は、ネットワークコンテンツとのモバイル通信設備102の複数の対話の追跡を含むことが可能である。ウェブ対話に関する情報は、データベースに格納することが可能であり、ここで、該情報の一部が、複数のモバイル通信設備のうち少なくとも1つのモバイル通信設備102の識別子を含み、幾つのコンテンツ対話が存在したかに部分的に基づいてネットワークコンテンツとのモバイル通信設備102の互換性を予測する。ウェブ対話に関連するコンテンツとのモバイル通信設備102の互換性の予測は、ユーザの過去に幾つの対話が存在したかに部分的に基づくものとする

ことが可能である。コンテンツは、ダウンロードしたもの、プログラム、ファイル、実行可能ファイル、zip形式の圧縮ファイル、圧縮ファイル、オーディオ、及びビデオとすることが可能である。ウェブ対話は、ハイパーリンク上のクリック、ダウンロードコンテンツへの指示、及び/又はダウンロードプログラムへの指示であることが可能である。予測は、対話の数

1を超えたとき又は対話の数2を超えたときの互換性の予測を含み、更に各対話の時刻に基づくものとする

ことが可能である。モバイル通信設備102の識別は、ユーザにも関連する関連する電話番号に部分的に基づくものとする

ことが可能である。モバイル通信設備102は、携帯電話、衛星電話、PDA、PDA/携帯電話の組み合わせ、ウェブ装置、及び/又はウェブアプライアンスとすることが可能である。

30

40

【0992】

実施形態では、モバイル通信設備102互換コンテンツの判定方法は、モバイル通信設備102をその電話番号との関連性により判定し、モバイル装置の第1のネットワークコンテンツ対話を識別し、モバイル装置の第2のネットワークコンテンツ対話を識別する、という各ステップを含むことが可能であり、ここで、該第2の対話は、該第1の対話に関連するものである。前記モバイル通信設備102との前記第1のネットワークコンテンツの互換性の予測は、第2の対話の存在に部分的に基づくものとする

ことが可能である。該第1の対話は、ウェブサイトからのコンテンツのダウンロード、ウェブサイトとの対話、プログラムのダウンロード、ビデオを見ること(ストリーミングビデオ又はビデオファイルのダウンロード)、又はラジオを聞くこと(ストリーミングオーディオ又はオーディオファイル又は音楽のダウンロード)とすることが可能である。

50

【0993】

実施形態では、モバイル通信設備102互換コンテンツの提供方法は、複数のモバイルコンテンツユーザからクリック履歴を収集し、該クリック履歴を繰り返しのユーザ訪問について解析し、該繰り返しのユーザ訪問を使用されるモバイル通信設備102のタイプについて解析し、及び互換性リストを生成すべく、対応するモバイル通信設備上でユーザが繰り返し訪問したサイトのリストを生成する、という各ステップを含むことが可能である。モバイル通信設備102のタイプは、関連する電話番号から部分的に識別することが可能である。クリック履歴は、ワイヤレスプロバイダ108により収集することが可能であり、これは、パッチとして処理し、リアルタイムで処理し、又は準リアルタイムで処理することが可能である。この方法は、ユーザ固有のコンテンツの互換性リストを生成するために使用することが可能であり、リストは、ユーザのモバイル通信設備102上に格納し又はサーバ上に格納することが可能である。る。

10

【0994】

実施形態では、モバイル通信設備102へ装置と互換性のある検索結果のみを提供するための方法は、類似するモバイル通信設備のウェブ対話から互換性を導出することを含むことが可能である。

【0995】

実施形態では、モバイル通信設備102と互換性のある検証済装置の検索結果を提供する方法は、モバイル通信設備102のユーザインタフェイス上で強調表示される検証済装置の互換性結果を含むことが可能である。

20

【0996】

実施形態では、モバイル通信設備102のロケーションを特定するための方法は、個人用検索フィルタを配設し、モバイル通信設備102を使用してネットワーク上の情報を検索し、又はモバイル通信設備102のロケーション及び個人用検索フィルタに部分的に基づいて結果を提供する、という各ステップを含むことが可能である。該個人用検索フィルタは、モバイル通信設備102内、サーバ上、又はネットワーク（例えばインターネット）上に存在することが可能である。個人用検索フィルタは、協調フィルタとすることが可能であり、及び少なくとも2つのサブフィルタ（例えば、個人情報や企業情報に関するフィルタ、選択可能なフィルタ、又は時刻もしくは時期に部分的に基づくフィルタ）を含むことも可能である。個人用フィルタは、ローカルサービスの検索エンジン、ローカル製品の検索エンジン、企業検索エンジン、個人検索エンジン、旅行検索エンジン、金融検索エンジン、ニュース検索エンジン、ビデオ検索エンジン、音楽検索エンジン、及び/又はレストラン検索エンジンを含むよう構成可能なものとすることが可能である。モバイル通信設備102は、携帯電話、衛星電話、PDA、PDA/携帯電話の組み合わせ、ウェブ装置、及びウェブアプリケーションとすることが可能である。モバイル通信設備102は、SMS検索インタフェイス、ボイス認識検索インタフェイス、又はワイヤレスアプリケーションプロトコルを含むことが可能である。検索は、キャリアのウェブサイトを通じて又はキャリアのパートナーのウェブサイトを通じて部分的に実行することが可能である。

30

【0997】

実施形態では、本方法は、モバイル通信設備102を使用してネットワークコンテンツを検索するために使用することが可能であり、該モバイル通信設備102は、ワイヤレス通信サービスプロバイダを介してネットワークに接続し、及び検索結果が提供される。該検索結果の一部は、オープンネットワーク検索からのものとすることが可能であり、該検索結果の別の部分は、前記ワイヤレス通信サービスプロバイダにより調整されたコンテンツに基づくものとすることが可能である。検索結果は、所定の順序で提供することが可能であり、該所定の順序は、先ずワイヤレス通信サービスプロバイダにより調整されたコンテンツに基づいて検索結果を配置するものである。本方法はまた、ワイヤレスプロバイダ108により調整されたコンテンツに基づいて検索結果を強調表示することを含むことが可能であり、ここで、該強調表示された結果が最初に提供される。ワイヤレス通信サービスプロバイダにより調整されるコンテンツは、着信音、ビデオ、音楽ビデオ、音楽、ダウンロー

40

50

ド用にフォーマットされた音楽、及びビデオゲームを含むことが可能である。該コンテンツは、一般にワイヤレス通信設備用に又は特定のワイヤレス通信設備用にトランスコードすることが可能である。トランスコードされたコンテンツは、ワイヤレス通信設備104のユーザインタフェース上で強調表示することが可能である。本方法はまた、オープンネットワーク検索結果の強調表示、及びスポンサードリンクの強調表示を含むことが可能であり、ここで、該スポンサードリンクは、ペイドインクルージョンリンク（例えば、競争入札競売プロセスの結果として生じるもの）である。モバイル通信設備102は、携帯電話、衛星電話、PDA、PDA/携帯電話の組み合わせ、ウェブ装置、及び/又はウェブアプリケーションとすることが可能である。

【0998】

10

実施形態では、本方法は、モバイル通信設備102へウォールド・ガーデン検索結果及びオープンネットワーク検索結果を提供するために使用することが可能である。該ウォールド・ガーデン検索結果は、強調表示し、及び他のコンテンツよりも先にリストアップすることが可能である。該ウォールド・ガーデン検索結果は、オープンネットワーク検索結果から提供された初期量のコンテンツには含まれていないプロバイダコンテンツを含むことが可能であり、ここで、該プロバイダコンテンツは、音楽、ゲーム、ビデオ、着信音、ダウンロード、又はその他の購入に適合されたコンテンツを含むことが可能である。

【0999】

実施形態では、モバイルユーザ用の検索結果を最適化する方法は、モバイル通信設備102のオンライン対話を追跡し（該追跡が、モバイル通信設備102に関連する識別番号を識別することを部分的に伴い）、該追跡されたオンライン対話に部分的に基づいてフィルタを生成し、及び該フィルタをモバイル通信設備102上で実行される検索に適用する、という各ステップを含むことが可能である。前記識別番号は、電話番号を含むことが可能である。追跡されるオンライン情報は、クリック、クリックスルー、クエリ、クエリに次ぐクリック、訪問したWAPサイト、訪問したWAPポータル、DECディレクトリ（例えばキャリアのカタログ）からレビューした情報、ユーザに関連する請求履歴からレビューした情報、支払い方法に関する情報、支払時期、オンライン対話の時期及び/又はロケーション、及びオンライン対話時のモバイル通信設備102の速度及び方向を含むことが可能である。

20

【1000】

フィルタは、協調フィルタ、個人用フィルタ、クリック解析を介して生成されたフィルタ、モバイル通信設備102に関連するキャリア情報に部分的に基づくフィルタ、キャリアサービスについての支払い方法（例えば、事前支払い又は事後支払い）に基づくフィルタ、使用されるモバイル通信設備102のタイプ（携帯電話やPDA等）に基づくフィルタ、及び/又は人口統計学に基づくフィルタを含むことが可能である。フィルタはまた、ユーザのモバイル通信設備102に固有の情報（例えば、アドレス帳情報、SMSログ、E-mailログ、又はIMログを該設備が有しているか否か）に部分的に基づいて生成することが可能である。モバイル通信設備102に関連して格納される記述的な情報は、該設備のコスト、及び、該設備が、音楽プレーヤを主機能として有しているか、ビデオプレーヤを主機能として有しているか、インスタントメッセージ又はチャット機能を主機能として有しているかに関する情報、及び該設備が、特定の顧客層（例えば、子供、若年成人、成人）向けに販売されるタイプのものであるか否かを含むことが可能である。

30

40

【1001】

実施形態では、モバイル通信設備102は、アドレス帳を更新することが可能である。例えば、ユーザは、自身のアドレス帳に個人別欄及び職業別欄を追加することが可能である。企業には、ローカルアドレス帳に対するリストの永久的な追加のために追加料金を課することが可能である。

【1002】

モバイル通信設備102の対話を追跡してサーバ上に格納することが可能であり、ここで、該格納された情報は、キャリア間で転送することが可能である。同様に、キャリア間、及び/又はモバイル通信設備間での転送が可能となるようにフィルタをサーバ上に格納す

50

ることが可能である。

【1003】

実施形態では、モバイル通信設備102上のアプリケーションの存在は、ワイヤレスプロバイダ108と協働することにより強化させることが可能である。

【1004】

実施形態では、モバイルウォレット / BOBO(billing-on-behalf-of)を利用可能として、ユーザが有料検索・ショッピング比較ベンダで買い物をするができるようにすることが可能である。

【1005】

実施形態では、ワイヤレスプロバイダ108により、提供されているFTPロケーションへ、データフィードファイルをプッシュすることが可能である。これはフィード処理をトリガすることが可能である。データフィードファイルは、ワイヤレスプロバイダ108により供給されるFTPロケーションからプルすることが可能である。これは、所定のスケジュールで行うことが可能である。

10

【1006】

実施形態では、スパイダリングを介したインデクシングのためにデッキコンテンツを使用することが可能である。スパイダリングとは、ウェブページ、WAPページ、又はその他のオンラインコンテンツを自動的な態様でトラバースして関連するコンテンツを抽出する処理である。スパイダは、1つ又は2つ以上のルートノードから開始し、一組のルールに従ってそれらのページからのリンクをトラバースすることが可能である。スパイダリングは、所定のスケジュールで生じることが可能であり、及びワイヤレスプロバイダ108により要求された際に手動で呼び出すことが可能である。また、ワイヤレスプロバイダ108は、即時の更新が必要である場合、又は更なる検索のために特定のリンク又はロケーションが識別された場合に、手動でのスパイダリングの実行を要求することが可能である。スパイダは、WAPデッキをトラバースして必要なメタデータを取り出し、該メタデータから検索インデックスが構築される。コンテンツアイテム用のWAPページが、包括的なモバイル通信設備102互換性情報を列挙する場合には、該情報を取り出してインデクシングすることが可能である。WAPページが、互換性のあるハンドセットのみに制限されている場合には、スパイダは、各々の既知のモバイル通信設備102のタイプをエミュレートして、互換性情報を導出することが可能である。

20

30

【1007】

WAPデッキ検索の場合には、ワイヤレスプロバイダ108は、1つ又は2つ以上のエントリポイントをスパイダに提供することが可能である。これは、コンテンツのルーツを表す1つ又は2つ以上のURLのリストとすることが可能である。ワイヤレスプロバイダ108は、WAPページに対して必要なアクセス特権を提供することが可能である。これは、プライベートヘッダ(例えば、X-Request)についての情報の提供を伴うものである。該プライベートヘッダは、認証のために、又はスパイダが通過できるようにモバイルアプリケーションゲートウェイを構成するために、HTTP要求と共に供給することが可能なものである。

【1008】

実施形態では、データフィード又はスパイダリングを介してワイヤレスプロバイダ108から受信したデータは、権限のない者に対してはアクセス可能とならない機器上で維持することが可能である。このため、このデータは、エンドユーザに対して直接アクセス可能とはならない。メタデータが抽出され、該データからインデックスが準備され、次いで該インデックスがサービスと共に使用するために実稼働環境に配置される。

40

【1009】

実施形態では、プラットフォームの品質保証は、単体テスト、統合テスト、解決された問題についての自動回帰テスト、及び / 又はモバイル通信設備102の手動テストを介して達成することが可能である。プラットフォームサーバのテストは、自動テスト又は手動テストを介して達成することが可能である。プロジェクトの開発段階中に連続テストを使用することが可能である。リリースがコードフリーズに入った際に、リリース資格テストを

50

使用することが可能である。連続テストのプロセスは、挙動の変化が意図したものであること及びその品質が時間と共に劣化しないことを確認することが可能である。これは、開発ポリシーと自動テストとの組み合わせを介して達成することが可能である。サーバ内の各クラスは、開発者により書かれ維持される単体テストカバレッジを有することが可能である。あらゆる各メソッド毎に固有の単体テストを書く必要はない。これは、単体テストによっては、小さすぎてその必要がないものや、単独でテストするのが困難なものがあるからである。個々のコンポーネントの一部又は全ては単独でテストすることが可能である。単体テストは、スモークテスト（最も重要な機能のテストと最短時間での実行とを意図した限られた一組のテスト）、完全テスト（製品の全領域の完全なテストを意図した大きな一組のテスト）、及びパフォーマンステスト（実行されるテストの性質に起因して実行に長時間を要する一組のテスト）といった、幾つかのグループを含むことが可能である。

10

【1010】

実施形態では、品質問題の識別を支援するために、連続ビルドプロセスを使用することが可能である。ソースコントロールに対するコード変更の各提出の前に、開発者は、一組のスモークテストを実行して、壊れている単体テストを修正することが可能である（それらの変更が期待され所望される場合）。自動ビルドマシンプロセスは、ソースコントロールシステムの変化を見守り、テストされていない変化に気付いた場合に必ずスモークテストのビルドを開始することが可能である。このプロセスは、チェックイン済ソースコードについての一貫性チェックとして働くことが可能である。このビルドの失敗は、緊急事態とみなすことが可能であり、及びこの失敗を導入した開発者によって直ちに修正することが可能である。別の自動ビルドプロセスは、サーバをビルドし、完全及び回帰単体テストスイートをスケジューリングされた間隔で実行することが可能である。この自動ビルドでの失敗は、以前に実行してから変更を行った開発者へ送って、その問題を可能な限り迅速に既知のものとするのが可能である。更なる自動ビルドは、コードカバレッジ（コードカバレッジメトリクスの計算及び算出）、コード解析（疑わしいコード構造及びスタイルのチェック）、及びパフォーマンス単体テストスイート（長期の複数のパフォーマンス単体テストの実行）を含む。

20

【1011】

実施形態では、プラットフォーム100は、WALL/WURFLツールキットの使用を介して全てのバージョンのWAP（及びCHTML又はiMODE）に対応することが可能であり、該ツールキットは、ユーザからの電話バージョンを検出し、次いで適当に対応するものである。該WAPサイトは、より新しいWAPバージョンの能力を利用することが可能であり、このため、異なるWAPバージョンでは異なる対応をする。テストを使用して、WAPが出現し及び異なる電話バージョンで適切に機能することを確認することが可能である。最小限の受入テストを以前にテストしていない電話に使用して該電話を評価し及びバグを見つけることが可能である。また、WAPサイトの小さな変更の後に、以前に完全な受入テストに合格している電話に最小限の受入テストを使用することも可能である。完全受入テストは、以前に完全受入テストに合格していないモバイル通信設備102上で実行することが可能であり、又は大きなWAP変更後に実行することが可能である。テストは、以下のステップを含むことが可能である：基本的なページレイアウトを検証し、ナンバリングが正しいこと、テーブル又はリストが適切に配置されていること、及びリンクトラバーサルが正しいことを検証し、コンテンツアイテム名が正しくインデントされていることをチェックし、アーティスト名が正しい位置にあることを検証し、検索タームの一致が強調表示されていることを検証し、リンクの色が正しいことをチェックし、あらゆるリンクをたどってそのページの有効性を確認し（完全テストのみ）、及び数字アクセスキーが正しく機能することを検証する（但し、これらには限定されない）。該テストプロトコルは、エミュレータ、プロファイラ、デバッガ、及び/又はネットワークモニタの使用を含むことが可能である。

30

40

【1012】

実施形態では、検索メトリック及びビジネスレポートは、検索データパターン及び挙動に基づくレポート解釈及び製品推薦を含む。カスタムレポート及び代替的な配信オプショ

50

ンを利用可能とすることも可能である。検索サマリレポートは、全てのプラットフォームにわたる検索の使用（例えば、モバイルウェブ検索、ゲートウェイエラートラフィック、及び有料検索）を見るためのロールアップデータを提供することが可能である。該レポートは、総量、日付及び時刻レポート、及び各検索システムの使用を含むことが可能である。検索量レポートは、モバイル検索の使用を監視するために日内及び週内検索量を示すことが可能である。検索クエリストリームレポートは、各クエリと該クエリがその期間中に検索エンジンへ送られた回数を詳述することが可能である。このレポートは、ユーザ人口の全体的な検索挙動を理解するために使用することが可能である。新生クエリレポートは、量が急速に増大し又は減少したクエリを示すことが可能である。このレポートは、マーチャダイジングのため、及びユーザベースに対する供給及び宣伝のためのコンテンツ、製品、又はサービスを識別するために、使用することが可能である。

10

【1013】

実施形態では、WAP使用レポートは、利用可能なWAP検索サイトの使用パターンを、全体として、電話機の機種により及びコンテンツプロバイダにより（2つ以上のコンテンツプロバイダがインデクシングされている場合）、詳述することが可能である。WAP使用レポートは、以下のデータ要素を含むことが可能である：検索の数、検索エンジンが少なくとも1つの結果を有した回数、各検索毎の結果の平均数、各コンテンツカテゴリが検索に回答した回数、検索結果ページ毎のクリック数、各検索毎に見られたページの数、一意のユーザの数、セッション数、時間によるセッション長さ、ページビューのセッション長さ、ページビューの総数、及び/又は検索からコンテンツの購入までのコンバージョンレ

20

【1014】

実施形態では、アプリケーション使用レポートは、アプリケーションの使用を、全体として、及び電話機の機種により及びコンテンツプロバイダにより（2つ以上のコンテンツプロバイダがインデクシングされている場合）、詳述することが可能である。該レポートは、以下のデータ要素を含むことが可能である：検索の数、検索エンジンが少なくとも1つの結果を有した回数、各検索毎の結果の平均数、各コンテンツカテゴリが検索に回答した回数、検索結果ページ毎のクリック数、各検索毎に見られたページの数、一意のユーザの数、セッション数、時間によるセッション長さ、ページビューのセッション長さ、ページビューの総数、及び/又は検索からコンテンツの購入までのコンバージョンレ

30

【1015】

実施形態では、有料検索パフォーマンスレポートは、システムからの要求に直接応じた有料検索エンジンのパフォーマンスを提供することが可能である。レポートは、WAPとアプリケーション用途とで分割することが可能であり、以下を含むことが可能である：有料検索データベースに対する要求の数、一致数、一致率（有料リストが利用可能となる時間の百分率）、充填率（有料検索エンジンにより充填された要求された有料リストの百分率）、クリックスルーレート、1クリック当たりの平均コスト、一広告主当たりのクリック数、一広告主当たりの益金、総益金、総純収入。

【1016】

実施形態では、アプリケーション採用レポートは、その期間中におけるダウンロード可能アプリケーションの採用を詳述することが可能であり、以下を含むことが可能である：提供された宣伝インプレッションの数、詳細を知るためのクリック数、ダウンロード数、及びアクティブアプリケーション数。

40

【1017】

実施形態では、サービスメトリクスレポートは、サーバの動作に関するデータを詳述し要約することが可能であり、以下を含むことが可能である：1秒当たりの平均要求、1秒当たりのピーク要求、1秒当たりの要求の分配、最大要求サイズ、及び/又は平均応答時間。

【1018】

実施形態では、各レポートタイプ毎に、ワイヤレスプロバイダ108は、異なる目的のた

50

めに異なるレベルの特異性を要求することが可能であり、例えば、高度の概観を提供することを意図した集約された態様で少量のデータを提示するエグゼクティブサマリ、より詳細な情報を提供するように収集された大きなデータセットを提示する詳細サマリを要求することが可能である。この種のレポートは、ワイヤレスプロバイダ108が生データの解析を望み及び要約された情報及び/又は収集された生データを示すトランザクションログが提供される環境で、使用することが可能である。この種のレポートは、ワイヤレスプロバイダ108が該プロバイダ自身の解析を行いたい場合に使用することが可能である。

【1019】

実施形態では、レポートは、生の行ベースのログファイル（その殆どはトランザクションログに使用される）、XML、HTML（XMLにXSLを適用してフォーマットされる）、及び/又はプレーンテキスト（XMLにXSLを適用してフォーマットされる）を用いてフォーマットすることが可能である。

10

【1020】

実施形態では、レポートは、E-mailを使用して配信することが可能であり、この場合、ワイヤレスプロバイダ108がE-mailアドレスを提供する。このメッセージのサブジェクトは、レポートの名称及びタイムスタンプを含むことが可能である。レポートは、FTPにより配信することも可能であり、この場合、ワイヤレスプロバイダ108が、ホスト名、ユーザ名、パスワード、及びディレクトリ名を提供する。次いで、レポートが、所与のディレクトリ内へのファイルドロップとして配信される。そのファイル名は、レポート名、タイムスタンプ、及び連番を含む。

20

【1021】

実施形態では、配置アーキテクチャは、到来する要求を操作するための動的にスケール可能なハードウェア及びソフトウェアからなることが可能である。該アーキテクチャの1つの要素は、クラスタとすることが可能である。1クラスタは、3つのマシン、すなわち、1つのフロントエンドウェブサーバと2つのバックエンドサービスティアサーバとから構成することが可能である。ウェブサーバは、Red Hat Enterprise Linux 及び Apache HTTP Serverを実行することが可能である。サービスティアサーバは、Red Hat Enterprise Linux、Apache HTTP Server、Apache Tomcat、及び MySQLを実行することが可能である。2つのクラスタのうち最も小さい方を、ロードバランシング、フェイルオーバー、及びリダンダンシーに使用することが可能である。更なるクラスタを必要に応じて配置して、更なるサーバ負荷を扱うことが可能である。クラスタは、HTTPを介してモバイル通信設備102からの要求を受信し、キャッシュから取り出し又は様々なデータベースに照会して取り出した結果を返すことが可能である。クラスタはまた、モバイル通信設備102のアプリケーションのダウンロード要求を扱うために使用することも可能である。各クラスタは、5 QPS又は450,000要求/日を扱うことが可能である。到来する要求は、ロードバランシングハードウェアを介して複数のフロントエンドウェブサーバのうちの1つへ分配することが可能であり、次いで該フロントエンドウェブサーバとバックエンドサービスティアサーバとの間の接続をロードバランシングハードウェアを介して分散させることが可能である。モバイル通信設備102からサーバへの接続は、ステートレスとすることが可能である。各接続は、適当に分散させることが可能である。フィードサーバは、ワイヤレスプロバイダ108からのデータフィード、サーバのウェブのログ、及びサーバのTomcatのログを処理するために使用することが可能である。これらのフィードサーバは、Red Hat Enterprise Linuxを実行することが可能である。フィードサーバからの出力は、データウェアハウスに格納することが可能であり、これは、データ解析、レポート作成、及びサービスティアサーバ上に存在するMySQLデータベースの入力テーブルの作成に使用される。該データウェアハウスは、Red Hat Enterprise Linux 及び Oracle Database 10gを実行することが可能である。

30

40

【1022】

データセンターアーキテクチャは、アドミニストレーションサーバを採用することが可能であり、該サーバは、他のサーバが適切に設定されていることを確実にし、ログファイ

50

ルをフィードサーバへ移動し、及びサーバの健康状態を監視するものである。該サーバは、信頼性、スケーラビリティ、及びパフォーマンスのために、ファイバチャネルRAID SAN又はその他の冗長大容量記憶技術を利用することが可能である。そのドライブは、オフサイト記憶及びローテーションを含む工業規格によるバックアップ手順を用いてテープにバックアップすることが可能である。同様のハードウェア及びソフトウェアを、開発及びQA環境で使用することが可能である。開発環境及びQA環境は、それぞれ、それ自体のクラスタセットを用いることが可能である。

【1023】

実施形態では、アップグレードのリリースは、同じバージョンを同時に利用可能にすることを必要としないローリングアップグレードを用いて行うことが可能である。サービスティアサーバは、そのアップグレード及び検証が行われる間は、ロードバランサにおけるサービスから除外することが可能である。該サービスティアサーバは、次いでサービスに復帰し、次のサービスティアサーバがアップグレードされる。アップグレードはまた、同じバージョンを配置して同時に利用可能とする必要のあるメンテナンスアップグレードにより実行することが可能である。メンテナンスページを配置し、クラスタの全てをロードバランサにおけるサービスから除外する一方で、それらのアップグレード及び検証を行うことが可能である。次いで該クラスタがロードバランサにおけるサービスに復帰する。該アップグレードは、使用量が最小になる時間にスケジューリングすることが可能である。

10

【1024】

実施形態では、ウェブサーバは、公衆インターネットに配置されたマネージド・ファイアウォールにより保護することが可能である。該ファイアウォールは、該ウェブサーバと通信することができるネットワークのタイプ及びトラフィックを制御するACLを含むことが可能である。該サーバは、データセンターにより管理することが可能であり、及び強化バージョンのOS及びアンチウィルスソフトウェアを実装することが可能である。該OSは、自動パッチ管理ソフトウェアを使用して最新の状態に維持することが可能である。外部へのアクセスは、VPN、SSH、又はプライベートバックエンドネットワークを介したセキュアなチャンネルに制限される。管理を目的としたデータセンターの要員によるアクセスは、認証が行われ、及び記録される。

20

【1025】

実施形態では、プラットフォームは、WAPバージョン又はダウンロード可能アプリケーションに適用される様々な統合技術を用いて、ワイヤレスプロバイダ108の既存のデッキと統合させることが可能である。結果及びアイテム詳細ページは、サーバから直接提供されるフルWAP(1.2,2.0)ページとして(「ホステッド」オプション)、又はワイヤレスプロバイダ108のデッキ内でのフォーマッティング及びレンダリングに適したXMLデータとして(「API」オプション)、利用可能とすることが可能である。ワイヤレスプロバイダ108は、サービスに適切なDNS名(例えば、search.carrier.com)を選択すること、及び適切なサーバを指し示すようDNSレコードを設定することについて責務を負うことが可能である。ワイヤレスプロバイダ108は、適切なカスタマイズ及び/又はスキニングオプションを選択する責務を負うことが可能である。ワイヤレスプロバイダ108がそのユーザに最新の検索機能(推薦エンジン等)を利用させたい場合には、該ワイヤレスプロバイダ108は、合意済みの一意のIDが適切なサーバへ送信されるようにそのモバイルアプリケーションゲートウェイを設定する責務を負うことが可能である。エンドユーザのモバイルブラウザ及びモバイル通信設備102の能力を識別し、ページをエンドユーザのモバイルブラウザへ直接提供することが可能である。

30

40

【1026】

実施形態では、J2MEアプリケーションは、様々なOTA(Over-The-Air)フィールドアップグレード方法をサポートすることが可能である。

【1027】

実施形態では、J2MEアプリケーションは、アップデートを定期的にチェックし、アップグレードが利用可能であることをユーザへ知らせることが可能である。ユーザは、アプリ

50

ケーションを直ちにアップグレードするよう選択することが可能であり、この場合、該アプリケーションがアップデートのダウンロード及びインストールを開始する。ユーザは、アプリケーションダウンロード用WAPサイトを訪問してアップデートを開始させることにより該アプリケーションのアップデートを行うよう選択することが可能である。

【1028】

実施形態では、アプリケーションは、SMS接続を使用してSMSを介してアップデート通知を受けることが可能であり、これは、モバイルアプリケーション設備102AMSにアプリケーションを実行させ、次いで該アプリケーションがユーザにアップデートオプションを提供することが可能となる。

【1029】

実施形態では、WAPプッシュを使用してアプリケーションのインストール又はアップデートを行うことが可能である。

【1030】

実施形態では、BREWバージョンのクライアントは、J2MEバージョンのアップデートにより使用される全ての機構を使用しないことが可能である。BREW環境では、アプリケーションはポーリングによりアップデートを発見することが可能であり、及びアプリケーション向けSMSを使用してアプリケーションを目覚めさせてユーザにアップデートを知らせることが可能である。ユーザは、BREWプロバイダからアップデートをダウンロードすることが可能である。

【1031】

実施形態では、検索設備142は、構造化データ及び非構造化データの両方を処理することが可能である。フィードファイルを定義する際に完成されなければならないプライマリカテゴリは、以下を含む：プライマリフィードファイル属性、ファイル名記述、ヘッダ行列記述、トレーラ行列記述、詳細行列記述、非従来型ファイル名記述（適用可能な場合）、及びフィード生成スケジュール。

【1032】

実施形態では、データソースは、ワイヤレスプロバイダ108を一意に定義することが可能であり、所与のワイヤレスプロバイダ108についてのフィードファイルは、該所与のワイヤレスプロバイダ108のデータソース下で参照されることが可能である。フィードタイプは、フィードファイル内に収容されることになるデータの特定のタイプ又はカテゴリを定義することが可能である。プライマリフィードタイプによっては以下を含むことが可能である：ログ（ログ記録されたデータを含むフィードファイル）、個人（プロバイダ108固有のメンバプロファイルデータを含むフィードファイル）、及びデッキ（コンテンツデータを含むフィードファイル）。デッキデータの多くの派生が存在することが可能であり、例えば、デッキアーティスト、デッキハンドセット、デッキカテゴリ、及びデッキ言語が含まれる（但し、これらには限定されない）。フィードプロトコルは、フィードが要求フィードであるか応答フィードであるかを指定することが可能である。該プロトコルは、送信側ワイヤレスプロバイダ108の意図を定義することが可能である。送信側ワイヤレスプロバイダ108は、所与のフィードを受信側プロバイダ108により処理することを要求することが可能である。送信側プロバイダ108は、フィードコントラクトを完成させるために、受信側プロバイダ108から受信した以前のフィードに応じてフィードを送信することが可能である。所与のプロバイダ108のための所与のタイプのフィードを一意に定義する4つの部分からなるフィード名を定義するためにフィードIDを使用することが可能である。この4部分フィード命名法は、送信側パートナーID、受信側パートナーID、フィードタイプ、及びフィードプロトコル（例えば、「Acme_Povider_log_Request」）を指定することが可能である。フィードは、インバウンド又はアウトバウンドとすることが可能である。フィード方向の定義は、フィードエンジンが所与のフィードをどのように扱うかにおける挙動の判定に資することが可能である（所与のフィードについて生成されるフィードファイルディレクトリのタイプ等）。

【1033】

10

20

30

40

50

実施形態では、ドキュメントタイプは、フィールドファイルの物理的な構造を指定することが可能である。フィールドファイルの物理的な構造は、固定列形式、区切り列形式、及び/又はXML形式により定義することが可能である。所与の行タイプについて定義された列は、固定長を有することが可能である。所与のタイプの行は、固定長を有することが可能である。例えば、フィールドファイルは、以下の濃度の行タイプからなることが可能である：0又は1のヘッダ行、0～多数の詳細行、及び0又は1のトレーラ行。各行タイプは、異なる固定長を有することが可能である。所与のフィールド内の行について定義される列は、1文字デリミタ(例えば、バー「|」)により分割することが可能である。フィールド内の各行は、XML要素のタイプを表すことが可能である。1つのヘッダ行又は詳細行は、1つの要素により定義することが可能である。詳細行は、多数の異なるタイプの行要素を有することが可能である。2タイプ以上の行要素を有する詳細行は、フィールドドキュメント内で変異行として定義することが可能である。詳細行は、フィールドファイル内のヘッダ行とトレーラ行との間の全ての行を構成することが可能である。フィールドファイルは、1つの非変異行タイプを有するもの又は2つ以上の変異行タイプを有するものとして定義することが可能である。フィールドファイル内の詳細行の全てが全く同じ列構造を有する場合、該詳細行は非変異であると言われる。フィールドファイル内の詳細行のうちの幾つかが同フィールドファイル内の他の詳細行と異なる列構造を有している場合、該詳細行は変異であると言われる。連番を使用して所与のプロバイダ108についてのフィールドファイル名を一意に定義することが可能である。フィールドファイルが如何に処理されるかの挙動を定義することも可能である。連番は、増分的なもの、累進的なもの、又はタイムスタンプとして定義することが可能である。連番が増分的なものとして定義される場合、各フィールドは、1つのフィールドから次のフィールドへと順序に従うことが可能である(増分は1)。この種の連番は、厳密な順序でフィールドを追跡し又は受信することが重要である場合に使用することが可能である。連番が累進的なものとして定義される場合には、各フィールドは、その前のフィールドよりも2以上大きな連番を有することが可能である。連番がタイムスタンプとして定義される場合には、各フィールドには、その連番として所与のタイムスタンプを与えることが可能である。連番は、yyyyMMddHHmmssという完全なタイムスタンプ形式を有することが可能である。ラインデリミタは、1ラインの終わりをマークするために使用される1文字又は複数の文字のタイプを定義することが可能である。フィールドファイルのドキュメントタイプが、区切られたものとして定義されている場合には、所与のフィールドファイル中のあらゆる各行内の各列を分割するトークンとして文字デリミタを定義することが可能である。列デリミタは、バー「|」とすることが可能である。

【1034】

実施形態では、デッキプラットフォームは、ワイヤレスプロバイダ108により提供されるモバイル検索サービスを操作するための中心地として働くことが可能である。該システムは、ポータル管理システム、課金システム、他の配信システム、及びエンド・ツー・エンドのモバイル検索サービスを提供するのに必要な全ての他のワイヤレスプロバイダ108(内部又はサードパーティ)システムと対話することが可能である。全体的な検索システムの一部として、デッキは、販売業者の相関的な特徴(入札場、報告アクセス)の管理を提供することも可能であり、及びメディア&ベアラ・アグノスティック検索サービス(例えば、3G、2.5G、MMS、SMS、ダウンロード可能コンテンツ、ストリーミングコンテンツ)を管理するための一元化されたインタフェース、及びを提供することが可能である。

【1035】

実施形態では、プラットフォームは、ワイヤレスプロバイダ108が該デッキシステムの動作中に遭遇し得るイベントを該ワイヤレスプロバイダ108が操作するための警告及び/又はメッセージングシステムを提供する。各メッセージの深刻性レベルは、不確定な深刻性からサービスに影響を与え得る「警告」深刻性レベルまでの範囲で提示することが可能である。故障マネージャを使用して、考え得る解要素のイベント及び警告を記述する共通構造を定義することが可能である。この構造は、汎用的なものとすることが可能であり、及び全てのタイプのイベントをサポートすることを意図したものである。更に、パフォー

10

20

30

40

50

マンスカウンタは、パフォーマンス/セキュリティ問題を記録することが可能である。

【1036】

実施形態では、デッキは、ワイヤレスプロバイダ108のアラーム及び監視システムへ警告及びステータスイベントを送るための手段としてSNMPプロトコルを使用することが可能である。ワイヤレスプロバイダ108は、使用中のネットワーク監視ソリューションとかかる接続を確立するために必要なアクセス詳細（SNMPサーバアドレス及びポート）を指定することが可能であり、及びそのファイアウォールシステムを通るトンネルを開いて、SNMPトラップが到着できるようにすることが可能である。デッキは、標準的なMIB構造を使用してアラームを中継することが可能であり、及びあらゆる特定のMIB構造に適応することが可能である。イベントの内容及び警告メッセージへのアクセスをワイヤレスプロバイダ108に提供するウェブツールをセキュアサーバ上でホストさせることが可能である。

10

【1037】

本発明の特徴は、モバイル通信設備のアドレスバー174内に入力された情報に対し、該情報が現存するURL又はその他のウェブサイトの参照と適切に対応しない場合に、有用な応答を提供することに関するものである。実施形態では、モバイル通信設備のユーザは、モバイル通信設備上でアドレスバー174内に情報を入力することが可能であり、該情報は、スペルを間違えたURLや未知のURL等である可能性がある。別の状況では、ユーザは、アドレスバー174が検索クエリ入力設備であると思ってURLではなく検索タームを入力する場合がある。モバイル通信設備のアドレスバー174内に誤情報が入力される理由は多数存在し、本発明の実施形態は、かかる誤情報を入力した後であっても有用な情報をユーザへ提供しよう働くものである。

20

【1038】

実施形態では、モバイル通信設備のアドレスバー内に入力された誤情報は、間違えたURL又はタイプミスしたURLであり、現在アクティブなウェブページに対応するものでなく、途切れたリンクであり、存在しないページであり、又はウェブサイト、URL、若しくは他のサイト指示と一致しない他の情報である可能性がある。

【1039】

図12は、モバイル通信設備102のアドレスバー174内に入力された誤情報に関連する予測プロセスを示している。この予測プロセスにおいて、ユーザは、モバイル通信設備のアドレスバー174内にテキストを入力することが可能である(1202)。テキストの入力後、ユーザは、該テキストに関連するURLについて検索を開始することが可能である(1204)。該検索要求に続いて、モバイル通信設備は、関連するサイトを生成することが可能であり(1214)、又は、該URLが発見されず又はその他の態様で利用できない場合にエラーを生成することが可能である(1212)。エラーが返される場合には、望ましいサイトを予測するよう設計された設備を用いることが可能である。該サイト予測設備は、例えば、モバイル通信設備内、ワイヤレスプロバイダ内、又は他の関連する設備内に存在することが可能である。

30

【1040】

ステップ1218に関連する予測は、非曖昧化設備（例えば、図1に関連して本書で説明したようなもの）、訂正設備（例えば、図1に関連して本書で説明したようなもの）、又はユーザが訪問することを意図したサイトを予測するよう設計された他の設備に基づくものとすることが可能である。例えば、アドレスバー174内に入力されたテキストは、「.com」が含まれていないという事実を除いてURLに正しく関連するものであり、タイプミスされ、スペルミスされ、又は真の拡張子が「.net」であり、又はその他の誤った拡張子情報を含むものである可能性がある。ステップ1218に関連する予測設備は、関連するウェブサイトを見つけるために拡張子を追加し又は置換するプロセスを経ることが可能である。アドレスバー174内に含まれる別の誤情報の例として、そのテキストがプレフィクスに関連するミスタイプその他を含む（例えば、「www.」ではなく「wwe.」をタイプし、又はURLの前にピリオドではなくカンマを入力する）可能性がある。ステップ1218に関連する予測設備は、プレフィクス情報を追加し又は置換するプロセスを経て関連するウェブサイトを

40

50

発見することが可能である。アドレスバー174内に含まれる誤情報の更に別の例として、ユーザは、URLをスペルミスし、短縮されたURLを入力し、URLの代わりに検索タームを入力する、といった可能性がある。ステップ1218に関連する予測設備は、テキストをスペルチェックし、意図するターゲットサイトであると考えられるものでその訂正を行う、プロセスを経ることが可能である。間違っ て指示されたテキスト入力に関してテキストを予測し訂正する過程で、予測設備は、他の技法（例えば、訂正、非曖昧化、及びユーザがより良い検索クエリをターゲットとすることを支援する他の技法（例えば図1に関連して本書で説明したようなもの））を用いてユーザを支援することが可能である。

【1041】

ステップ1218を介してサイトが予測されると、該予測されたサイトを入力して(1220)モバイル通信設備102上で提示することが可能である。望ましいサイトを予測するプロセス(1218)はまた、予測した後に該予測したサイトを検索するステップを含むことが可能である(1224)。該予測したサイトが存在せず又は応答しない場合には、該予測ステップ1218に関連する予測設備は、予測をリファインして再び検索を行うことが可能である。このプロセスは、例えば、予測されたサイトが見つかるまで、又は予め設定されたタイムアウト時間に起因して該プロセスがタイムアウトになるまで、何度も行うことが可能である。

【1042】

実施形態では、モバイル通信設備のアドレスバー174内に入力された誤情報から望ましいサイトを予測するためのプロセスは、該誤情報に対するサイトが存在せず又は応答しないことの指示を受容した(1212)後に、望ましいサイトを予測する(1218)、という各ステップを伴うことが可能である。該予測(1218)は、訂正、非曖昧化、又は本書に記載するような他の技法を伴うことが可能である。例えば、該予測は、誤情報の非曖昧化又は訂正を支援するためにモバイル通信設備に関連する情報（例えばモバイル加入者特徴情報）を使用することを伴うことが可能である。予測が行われると、例えば、該予測をテストし(1224)（例えば、関連するURLの検索を行い）、該予測を提案としてユーザへ提示し(1222)、又は該予測に関連するサイトに入って提示する(1220)ことが可能である。

【1043】

図13は、モバイル通信設備102に関連するアドレスバー174内に入力された誤情報に基づく検索プロセス(1300)を示している。この検索プロセスにおいて、ユーザは、モバイル通信設備のアドレスバー174内にテキストを入力することが可能である(1202)。テキストの入力後、ユーザは、該テキストに関連するURLについて検索を開始することが可能である(1204)。該検索要求に続いて、モバイル通信設備は、関連するサイトを生成することが可能であり(1214)、又は、該URLが発見されず又はその他の態様で利用できない場合にエラーを生成することが可能である(1212)。エラーが返される場合には、望ましいサイト又は入力されたテキストに関連する他の情報を検索するよう設計された設備を用いることが可能である。該サイト検索設備は、例えば、モバイル通信設備内、ワイヤレスプロバイダ内、又は他の関連する設備内に存在することが可能である。

【1044】

エラー1212又は望ましいサイトが利用不能であることの他の指示が発生すると、アドレスバー174内に入力されたテキストを（例えば、図1に関連して説明したように検索クエリ設備内にテキストが入力された場合と同様に）検索クエリとして使用する(1302)ことが可能である。例えば、該テキストは、それが曖昧な場合には非曖昧化することが可能であり、訂正する（例えば、スペルをチェックして訂正する）ことが可能であり、又はクエリに関する提案、非曖昧化されたクエリ、若しくは訂正されたクエリを、ユーザのために生成することが可能である。検索クエリ、訂正された検索クエリ、又は非曖昧化された検索クエリが決定されると、次いでそれを用いて結果の検索が行われる(1304)。該検索は、結果を生成することが可能であり、及び/又は提案もしくはその他の関連する情報を生成することが可能である(1308)。例えば、本書における他の実施形態に関連して（例えば図1に関連して）開示したように、検索結果又は提案は、モバイル通信設備102に関する情報（例えばモバイル加入者特徴情報）と連携して生成することが可能である。実施形態では

10

20

30

40

50

、（図1に関連して示したような）アルゴリズム設備144をモバイル通信設備に関する情報と関連して使用して、ユーザが探しているものをより良好に予測することが可能である。

【1045】

実施形態では、モバイル通信設備のアドレスバー174内に入力された誤情報に関する情報を検索するためのプロセスは、該誤情報に対するサイトが存在せず又は応答しないという指示(1212)を受容した後に、アドレスバー174内に入力されたテキストから検索クエリを生成する(1302)、という各ステップを伴うことが可能である。該検索クエリ1302は、訂正、非曖昧化、又は又は本書に記載するような他の技法を伴うことが可能である。例えば、検索クエリの作成は、誤情報の非曖昧化又は訂正を支援するためにモバイル通信設備に関連する情報（例えばモバイル加入者特徴情報）を使用することを伴うことが可能である。検索クエリが作成されると、検索結果、及び/又は提案、及び/又は推薦、又はアドレスバー174内に入力されたテキストに関する他の情報を、モバイル通信設備のユーザへ提示することが可能である。

10

【1046】

図14は、モバイル通信設備102に関連するアドレスバー174内に入力された誤情報に基づいて処理される検索クエリプロセス(1400)を示している。この検索プロセスにおいて、ユーザは、モバイル通信設備のアドレスバー174内にテキストを入力することが可能である(1202)。テキストの入力後、ユーザは、該テキストに関連するURLについて検索を開始することが可能である(1204)。該検索要求に続いて、モバイル通信設備は、関連するサイトを生成することが可能であり(1214)、又は、該URLが発見されず又はその他の態様で利用できない場合にエラーを生成することが可能である(1212)。エラーが返される場合には、望ましいサイト又は入力されたテキストに関連する他の情報を検索するよう設計された設備を用いることが可能である。該サイト検索設備は、例えば、モバイル通信設備内、ワイヤレスプロバイダ内、又は他の関連する設備内に存在することが可能である。

20

【1047】

アドレスバー174から入力されたテキストは、非曖昧化設備、訂正設備、又はモバイル通信設備上での検索に一層適当な形へとテキストを修正するよう構成された他の設備を介して処理することが可能である(1402)。該処理されたクエリを次いで検索クエリとして使用して(1404)検索を実行することが可能である。結果、提案、及び/又は処理されたクエリに関する他の情報を生成して、モバイル通信設備102に関連する表示装置上に表示することが可能である。

30

【1048】

図15は、モバイル通信設備102に関連するアドレスバー174内に入力された誤情報に基づくリダイレクションプロセス(1400)を示している。このリダイレクションプロセスにおいて、ユーザは、モバイル通信設備のアドレスバー174内にテキストを入力することが可能である(1202)。テキストの入力後、ユーザは、該テキストに関連するURLについて検索を開始することが可能である(1204)。該検索要求に続いて、モバイル通信設備は、関連するサイトを生成することが可能であり(1214)、又は、該URLが発見されず又はその他の態様で利用できない場合にエラーを生成することが可能である(1212)。エラーが返される場合には、望ましいサイト又は入力されたテキストに関連する他の情報を検索するよう設計された設備を用いることが可能である。該サイト検索設備は、例えば、モバイル通信設備内、ワイヤレスプロバイダ内、又は他の関連する設備内に存在することが可能である。

40

【1049】

エラー、又はサイトが利用できないことの他の指示(1212)に続いて、リダイレクトされるサイトを選択することが可能である(1502)。該リダイレクション1502は、テーブル、アルゴリズム、又は正しいサイトを示す当初に利用できなかったサイトに関する情報、に基づくものとすることが可能である。例えば、利用できないサイトは、関連するサイトが存在することを示す情報を生成することが可能である。例えば、参照されたURLを提供する

50

ことが可能である。このリダイレクション情報が与えられると、モバイル通信設備を新たなサイトへとリダイレクトさせることが可能となる。

【1050】

実施形態では、モバイル通信設備に関する情報を使用して、リダイレクトされたサイトへユーザをリダイレクトすることが可能である。例えば、ユーザがURLをスペルミスし、及びモバイル通信設備に関する情報が、ユーザが入る意図のある場所を示す場合がある。例えば、ミスタイプされたURLに酷似するURLを有するサイトをユーザが最近見たことを示す情報をモバイル特徴情報が含む可能性があり、その以前に訪問したサイトをユーザに提示することが可能である。実施形態では、入力されたURLが利用できないことの指示をユーザに提示し、代替策を提案するプロセスを使用したことを示すことが可能である。

10

【1051】

実施形態では、リダイレクション、検索、テキスト処理、結果提示、提案、又はモバイル通信設備のアドレスバー内に入力された情報を管理する他の方法は、アルゴリズム設備144を介して支援されることが可能である。該アルゴリズム設備144は、ユーザが最も興味のある情報を決定する過程でモバイル通信設備102に関する情報を使用することが可能である。該アルゴリズム設備は、例えば協調フィルタ又は個人用とすることが可能であり、該フィルタは、ユーザにターゲットを絞った結果を配信するプロセスで、モバイル特徴データベースからの情報を使用することが可能である。

【1052】

本発明の別の特徴は、モバイル通信設備上で入力された検索クエリ及びアドレスクエリに関するエラーを処理することに関するものである。実施形態では、このエラー処理は、モバイル通信設備上のソフトウェアを介して達成することが可能である。実施形態では、該エラー処理は、モバイル通信設備から離れた場所（例えば、ワイヤレスプロバイダ108に関連し又はワイヤレス通信設備104に関連するサーバ上）にあるソフトウェアを介して達成することが可能である。実施形態では、該エラー処理は、部分的にモバイル通信設備上で、及び部分的に該モバイル通信設備から離れたプラットフォーム上で、ソフトウェア処理を用いて行うことが可能である。

20

【1053】

図16は、エラー処理方法1600を示しており、この場合、該エラー処理は、少なくとも部分的にモバイル通信設備102上で行われる。この実施形態では、モバイル通信設備を使用してアドレス検索要求を（例えば、モバイル通信設備上でアドレス検索バー内に入力されたアドレスに関連して）サーバ設備1602へ通信することが可能である。該サーバは、例えば、ワイヤレスプロバイダに関連するサーバとすることが可能である。かかるアドレス又はURLが見つからない場合、又は見つかったアドレスがアクティブでなく又はその他のエラーを生じさせるものである場合には、モバイル通信設備でエラー1604を生成してそのことを示すことが可能である。このエラーは、図12ないし図15に関連してエラー1212として説明したものと同様のエラーとすることが可能である。

30

【1054】

エラー1604等が生成されると、モバイル通信設備102上のソフトウェアプラットフォームは、該エラーに対して様々な方法（例えば、図12ないし図15に関連するエラー処理）で応答することが可能である。例えば、図12ないし図15に関連して示したように、モバイル通信設備102上のソフトウェアが望ましいサイトを予測し(1218)、テキストを検索クエリとして使用し(1302)、入力されたテキストを更に処理し(1402)、モバイル通信設備を別のウェブサイトへリダイレクトし(1502)、又はその他の態様でエラー1604に応じた処理を行うことが可能である。該エラー処理に続いて、モバイル通信設備は、情報に関する更なる要求を生成し通信することが可能である(1608)。これは、図12ないし図15に関連して説明した情報についての要求と同様のものとして行うことが可能である。例えば、（例えば図12に関連して説明したような）新たに予測したウェブサイトに入るための要求を行うことが可能である。新たに予測したウェブサイトに入るための要求に続いて、エラー等を生成してプロセスを再実行することが可能である(1224)。最後に、モバイル通信設

40

50

備102は、予測されたサイトの指示を受信すること、又は該予測されたサイトが提示されることが可能である。別の例として、新たな要求1608を検索クエリとして形成することが可能であり、又は図13ないし図14に関連して説明したように処理された（例えば非曖昧化された）クエリの検索エンジンへの供給を意図することが可能である。更に別の例として、新たな要求1608は、図15に関連して説明したようリダイレクトされる要求とすることが可能である。ユーザは、検索クエリを意図的にロケーションボックス内に入れることが可能である、ということが理解されよう。

【1055】

図17は、エラー処理プロセス1700を示しており、この場合、該エラー処理は、少なくとも部分的にモバイル通信設備102から離れた場所で行われる。この実施形態では、モバイル通信設備を使用してアドレス検索要求1704を（例えば、モバイル通信設備上でアドレス検索バー内に入力されたアドレスに関連して）ワイヤレスプロバイダ108に関連するサーバ設備へ通信することが可能である。該サーバは、例えば、ワイヤレスプロバイダの制御下にあるサーバとすることが可能であり、又はそれ以外に関連するサーバとすることが可能である。かかるアドレス又はURLが見つからない場合、又は見つかったアドレスがアクティブでなく又はその他のエラーを生じさせるものである場合には、ワイヤレスプロバイダ108に関連するサーバでエラー1704を生成してそのことを示すことが可能である。このエラーは、図12ないし図15に関連してエラー1212として説明したものと同様のエラーとすることが可能である。

【1056】

エラー1704等が生成されると、ワイヤレスプロバイダ108に関連するサーバ上のソフトウェアプラットフォームが、該エラーに対して様々な方法（例えば、図12ないし図15に関連するエラー処理）で応答することが可能である。例えば、図12ないし図15に関連して示したように、該サーバ上のソフトウェアが望ましいサイトを予測し(1218)、テキストを検索クエリとして使用し(1302)、入力されたテキストを更に処理し(1402)、モバイル通信設備を別のウェブサイトへリダイレクトし(1502)、又はその他の態様でエラー1704に応じた処理を行うことが可能である。該エラー処理に続いて、サーバは、情報に関する更なる要求を生成し通信することが可能である(1708)。これは、図12ないし図15に関連して説明した情報についての要求と同様のものとすることが可能である。例えば、（例えば図12に関連して説明したような）新たに予測したウェブサイトに入るための要求を行うことが可能である。新たに予測したウェブサイトに入るための要求に続いて、エラー等を生成してプロセスを再実行することが可能である(1224)。最後に、モバイル通信設備102は、予測されたサイトの指示を受信すること、又は該予測されたサイトが提示されることが可能である。別の例として、新たな要求1708を検索クエリとして形成することが可能であり、又は図13ないし図14に関連して説明したように処理された（例えば非曖昧化された）クエリの検索エンジンへの供給を意図することが可能である。更に別の例として、新たな要求1608は、図15に関連して説明したようリダイレクトされる要求とすることが可能である。

【1057】

本発明の特徴は、スポンサードリンクの提供に関するものである。実施形態では、スポンサーに、スポンサー情報（例えば、入札情報、入札に勝った際に提示すべきコンテンツ、連絡先情報、装置互換情報、スポンサーがターゲットとするプロファイル、スポンサーがターゲットとするロケーション）の入力を可能にするインタフェースを提供することが可能である。例えば、（例えば図1及び図2に関連して説明したような）スポンサーシップ設備162をスポンサーシップ入力設備に適合させることが可能である。該スポンサーシップ設備162は、モバイル通信設備上でのスポンサードリンクの提供に関連する他の機能を実行することも可能である。例えば、スポンサーシップ設備162は、入札プロセスを容易化し及び/又はスポンサードコンテンツをモバイル通信設備へ提示することが可能である。実施形態では、モバイル通信設備に関する情報（例えばモバイル加入者特徴情報）をスポンサードリンクプロセスで使用することが可能である。

10

20

30

40

50

【 1 0 5 8 】

図 1 8 は、スポンサーコンテンツ設備 1800 を示しており、この場合、モバイル通信設備 102 はワイヤレスプロバイダ 108 と通信状態にある。スポンサーシップ設備 162 は、モバイル検索ホスト設備 114 の一部とすることが可能であり、及び、スポンサーコンテンツ、入札、検索基準等の入力プロセスをスポンサーが開始することが可能にするスポンサー入力設備 1804 を含む。該スポンサーシップ設備 162 は、幾つかのスポンサー間での入札プロセスを扱う入札設備 1812、スポンサーコンテンツに関連する支払取引を扱う支払システム 1810、及びスポンサーコンテンツの方向付け及び / 又は提供を行うよう構成されたスポンサーリンク / コンテンツ設備 1808 を含むことが可能である。スポンサーは、スポンサーコンテンツデータベース 128 及びスポンサーの支払設備 1802 にアクセスするよう構成されたサーバ 134 アプリケーションに関係することが可能である。

10

【 1 0 5 9 】

実施形態では、スポンサーは、特定のスポンサーコンテンツをモバイル通信設備 102 へ提供するために、スポンサー入力設備 1804 を介して入札を行うことが可能である。スポンサーは、入札情報（特定のキーワード一致のための最高入札等）、コンテンツ情報、互換性情報等を提供することが可能である。スポンサーは、スポンサー入力設備 1804 を介してスポンサープロセスに入ると、入札金額と引き換えにモバイル通信設備上にスポンサーコンテンツを表示させることができる立場となる。ユーザは、モバイル通信設備 102 上で検索クエリを入力することが可能であり、該クエリが入札設備 1812 へ送信され、該入札設備 1812 において入札プロセスが行われて、どのスポンサーのコンテンツがモバイル通信設備 102 へ提供されることになるかを決定することが可能である。該入札プロセスの結果として、入力プロセス中に当初に示される落札者情報で同定される特定のスポンサーコンテンツ 128 の落札が生じることになる。例えば、スポンサーは、落札時にリンクその他のコンテンツ 1808 をモバイル通信設備へ提示すべきことを指示している可能性がある。

20

【 1 0 6 0 】

スポンサーは、モバイル通信設備 102 に購入可能コンテンツを提示することが可能であり、ユーザは、モバイル通信設備 102 を介して該コンテンツを購入することが可能であり、及びワイヤレスプロバイダ 108 を介して該コンテンツの支払をすることが可能である。例えば、該コンテンツは、ダウンロード可能な着信音、音楽ファイル、ビデオファイル、壁紙等とすることが可能である。スポンサーは、かかるコンテンツの請求処理をワイヤレスプロバイダの請求処理設備 1810 を介して提供するよう選択することが可能である。これは、便利、セキュア、及び / 又はトラステッドなユーザ取引を提供することが可能である。ユーザは、自分のワイヤレスプロバイダを介してコンテンツを快適に購入することが可能である。これは、既知の出所から提供されている外観の多くを該ワイヤレスプロバイダが提供することが可能であるからである。これは、ユーザの観点からすれば「ウォールド・ガーデン」感覚を生成し得るものであると共に、かかるコンテンツをユーザがオープンウェブから検索及び / 又は受信することを可能にする。スポンサーが、ワイヤレスプロバイダの支払設備 1810 を介したコンテンツの支払いを許容する場合には、ワイヤレスプロバイダ 108 は、請求書送付サービスの見返りとしてユーザの支払いの一部（又はその他の報酬）を受け取ることが可能である。

30

40

【 1 0 6 1 】

実施形態では、スポンサーの支払設備 1802 を使用して、落札され及び / 又はモバイル通信設備 102 へ提示されたスポンサーリンクについての支払いを行うことが可能である。例えば、スポンサーコンテンツが落札され及び / 又はモバイル通信設備 102 へ提示されると、入札設備 1812 は、スポンサーの支払設備 1802 からの入札金額の支払いを要求することが可能である。次いで、スポンサーの支払設備 1802 は、例えば、ワイヤレスプロバイダの支払設備 1810 に対する支払いを処理することが可能である。

【 1 0 6 2 】

図 1 9 は、スポンサーがスポンサー入力設備 1804 と対話する際に該スポンサーへ提供することが可能なスポンサー入力設備のユーザインタフェイス 1900 を示している。該ユーザ

50

インタフェイス1900は、基準入力設備1902を含むことが可能であり、基準入力設備1902により、スポンサーが、スポンサーコンテンツを配置するための自分の入札にとって重要な基準を入力することが可能となる。例えば、基準入力設備1902で入力される基準は、キーワード、フレーズ、ターム、専門用語、smsコード、ユーザプロファイル、モバイル通信設備のディスプレイタイプ、モバイル通信設備のタイプ、電話機のタイプ、モバイル通信設備、モバイル通信設備のプロセッサタイプ又は能力、モバイル通信設備のオペレーティングシステム、モバイル通信設備のサードパーティソフトウェア、モバイル通信設備の特徴、モバイル通信設備のオーディオシステム、ロケーション、ユーザの性別、ユーザの購入履歴、ユーザの年齢、クリック履歴、電話履歴、時刻、通日、モバイル通信設備の市外局番、ユーザの自宅住所、自宅地域、勤務先住所、勤務先地域、モバイル加入者特徴等に関するものとする事が可能である。

10

【1063】

ユーザインタフェイス1900はまた、入札入力設備1904を含むことが可能である。該入札入力設備は、入札金額及びそれに対応する入札基準を入力する能力をスポンサーへ提供することが可能である。例えば、キーワード関連性一致等の基準に最大入札金額を関連づけることが可能である。実施形態では、最大入札は、単純な一致基準（例えば、キーワードの一致等）に関連づけることが可能であり、又は一層複雑なストリング又は重み付けした複数のタームからなるストリング、イベント、又は特徴に関連づけることが可能である。例えば、スポンサーは、1つのキーワード一致について最大入札\$0.10を提供することが可能であるが、キーワード及びロケーションの組み合わせについては入札\$0.15を提供することが可能であり、又はキーワード、ロケーション、及び電話機のタイプの組み合わせについては\$0.20を提供することが可能である。他の例として、スポンサーは、検索が暗黙的検索である場合にロケーション及び時刻に関連づけられた入札について\$0.15を入札することが可能である。入札金額に関連する入札基準の特定の例を提供したが、基準の一致は、重み付けされた機能の一致、アルゴリズムに基づく一致、又は他の任意のタイプの規則に基づく、アルゴリズム的、ヒューリスティック的、又はその他の一致を含む（但しこれらには限定されない）、あらゆるタイプの一致とすることが可能である、ということが理解されよう。

20

【1064】

実施形態では、自身のコンテンツをモバイル通信設備上に提示することを望むスポンサーに対し、該スポンサーが、広告、宣伝通知、及び売出等を含む（但しこれらには限定されない）スポンサーコンテンツの作成を行うための、複数のメニュー形式を提示することが可能である。例えば、そのメニューシステムは、スポンサーコンテンツのタイトル（URL、所在地住所、電話番号、又はその他の連絡先情報を含む）をスポンサーが作成することを可能にする入力メニューをスポンサーに提供することが可能である。更なる説明テキストを1行で、1段落で、及び/又は1ページで入力することが可能である。

30

【1065】

実施形態では、自身のコンテンツをモバイル通信設備上に提示することを望むスポンサーに対し、該スポンサーが該スポンサーコンテンツを提示したいモバイル通信設備のタイプを選択するための複数のメニュー形式を提示することが可能である。例えば、スポンサーは、自身のコンテンツを最適な状態で提示するための技術的な要件に起因して、該コンテンツの提示に最も適した一部のモバイル通信設備モデルを選択したい場合がある。スポンサーは、更なる説明テキストを1行で、1段落で、及び/又は1ページで入力することが可能である。スポンサーは、自身がターゲットとしたい他のユーザ特徴に関連するモバイル通信設備（例えば、大学生に多く使用されていることが分かっている携帯電話）上でのみ提示することを選択することが可能である。

40

【1066】

実施形態では、自身のコンテンツをモバイル通信設備上に提示することを望むスポンサーに対し、該スポンサーが該スポンサーコンテンツを提示したいモバイル通信設備のプラットフォーム及び/又はソフトウェアのタイプを選択するための複数のメニュー形式を提

50

示することが可能である。例えば、スポンサーは、Java対応デバイスを必要とするコンテンツを有する可能性がある。このため、該スポンサーのコンテンツをJavaに対応したモバイル通信設備上でのみ提示することを選択することが該スポンサーにとって望ましい場合がある。

【1067】

実施形態では、自身のコンテンツをモバイル通信設備上に提示することを望むスポンサーに対し、該スポンサーの情報に関連するキーワード及び/又はキーフレーズのみを選択するための複数のメニュー形式を提示することが可能である。該メニューは、スポンサーが入札金額を入力することが可能な個々のワード、複数のワードのリスト、及び/又はフレーズを提示することが可能である。該入札金額は、スポンサーがその言葉にコンテンツを関連づけるために支払う意志のある特定の金額、金額範囲、又は最高金額とすることが可能である。

10

【1068】

実施形態では、自身のコンテンツをモバイル通信設備上に提示することを望むスポンサーに対し、該スポンサーにより入力され及び/又は選択されたキーワードに基づいてキーワードの提案を提示することが可能である。例えば、シソーラスを使用して、スポンサーが入札に興味があることを明示したキーワードに関連する更なるキーワードをスポンサーへ自動的に提示することが可能である。

【1069】

実施形態では、自身のコンテンツをモバイル通信設備上に提示することを望むスポンサーに対し、該スポンサーの情報に関連づけるための地理的な変数を選択するための複数のメニュー形式を提示することが可能である。該メニューは、個々の市外局番、市名、州名、国名、及びロケーションを提示することが可能であり、それらは、ユーザにより入力され、及び/又はロケーション設備から導出されたGPS情報に基づくものとして提示することが可能である。地理的情報は、モバイル加入者特徴に関連して提示することも可能である。例えば、ホテル業に携わるスポンサーは、現在住んでいる町または通常の勤務地以外の場所にいるユーザのみに対して自身のコンテンツを提示することに興味がある可能性がある。

20

【1070】

実施形態では、自身のコンテンツをモバイル通信設備上に提示することを望むスポンサーに対し、該スポンサーの情報に関連づけるための人口統計学的な変数を選択するための複数のメニュー形式を提示することが可能である。該メニューは、年齢、性別、人種、住所、所得、請求書発送履歴、購入履歴等といった、モバイル加入者特徴データベースに収容されている個々の人口統計学的な変数を提示することが可能である。

30

【1071】

実施形態では、スポンサーのコンテンツは、該スポンサーの入札金額に基づいて降順にモバイル通信設備上で表示することが可能である。

【1072】

実施形態では、スポンサーから導出した共有する収益の量に基づいて降順にモバイル通信設備上で表示することが可能である。

【1073】

実施形態では、スポンサーのコンテンツは、時間を基準として使用することに少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備102上で表示し及び/又は順序づけることが可能である。

40

【1074】

実施形態では、スポンサーのコンテンツは、モバイル加入者特徴(ユーザ、装置タイプ、地理、取引、及び/又は履歴等)に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備102上で表示し及び/又は順序づけることが可能である。

【1075】

実施形態では、スポンサーのコンテンツは、スポンサードコンテンツの関連性に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備102上で表示し及び/又は順序づけることが可能

50

である。例えば、関連性は、スポンサーのコンテンツに含まれる情報とクエリ入力設備120でユーザが入力したキーワードとに基づくものとするのが可能である。関連性は、スポンサーのコンテンツとモバイル加入者特徴（ユーザ、装置タイプ、地理、取引、及び/又は履歴等）とに基づくものとするのが可能である。

【1076】

実施形態では、スポンサーのコンテンツは、モバイル加入者特徴のグループ化又は集約に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備102上で表示し及び/又は順序づけることが可能である。例えば、スポンサーのコンテンツは、ユーザの年齢範囲（例えば、20～30歳）に基づいて表示することが可能である。

【1077】

実施形態では、スポンサーの請求書発送プロセスの結果としての支払可能な金額は、ワイヤレスプロバイダの請求書発送プロセスにおいて処理することが可能である。例えば、スポンサーは、ワイヤレスプロバイダの請求書発送システムに加入する際に、提示されるあらゆるスポンサーコンテンツについて料金を支払うようワイヤレスプロバイダと契約を結ぶことが可能である。該支払いは、例えば、スポンサーからワイヤレスプロバイダへ直接行うことが可能である。実施形態では、モバイル通信設備のユーザは、スポンサーコンテンツと対話して（例えば、スポンサーライン上をクリックして）、該スポンサーコンテンツ内で取引を行うことが可能である（例えば、該ユーザは、音楽ダウンロード、着信音、壁紙等を購入することが可能である）。かかる実施形態では、購入コンテンツの購入価格は、スポンサーから請求するのではなくユーザのワイヤレスプロバイダの請求書に示すことが可能である。

【1078】

実施形態では、モバイル通信設備のユーザを、モバイル加入者特徴、装置タイプ、ロケーション、挙動履歴、取引履歴、又はその他のパラメータの組み合わせで分類することが可能であり、その結果として得られる分類を、入札のためにメニュー形式でスポンサーに提供することが可能である。例えば、カリブ海クルーズのチケットを購入する可能性が最も高いワイヤレスプロバイダの顧客基盤の集団内でユーザ特徴を統計的にモデル化することが可能である。このモデルが判明すると、該モデルにより記述されるプロフィールをほぼ有する全ての顧客を「カリブ海クルーズ」カテゴリにグループ化することが可能である。次いでこのカテゴリを他のカテゴリと共にメニューシステムに含ませて、入札のためにスポンサーへ提示することが可能である。水着会社やサングラス会社等は、「カリブ海クルーズ」カテゴリ内のユーザがそれらの会社の製品を必要としている可能性が高いため、「カリブ海クルーズ」カテゴリにアクセスするための入札に大きな関心を示す可能性がある。該モデルで使用される多くの特徴（変数）を単一のカテゴリへと要約することにより、入札プロセスをスポンサーにとって一層時間を要さないものにするのが可能となり、及び独自の製品を構成することが可能である。更に、該統計的なモデルは、変化するユーザ嗜好に適応させるよう絶えず更新することが可能である。

【1079】

実施形態では、スポンサーのウェブサイトの評価して、キーワード及び/又はキーフレーズが出現する頻度を判定することが可能である。該キーワード及び/又はキーフレーズが判明すると、スポンサーのウェブサイトのコンテンツに対するキーワードの関連性を示すサイト関連性スコアを導出することが可能である。次いでこの関連性スコアを使用してスポンサーの入札を支援することが可能となり、これにより、スポンサーが自身のコンテンツに対して最も高い関連性を有するキーワード及び/又はキーフレーズに自身の資金を集中させるのが容易となる。

【1080】

実施形態では、モバイル通信設備のユーザの挙動を自動的に収集し、該ユーザの挙動を反映するよう入札システムにおける入札額の値を調節することが可能である。例えば、ユーザによる電話、クリック、クリックスルー、購入、及び出来高最適化を自動化して、キーワードに関連する最小又は最大入札額の値の変更を使用することが可能である。

10

20

30

40

50

【1081】

実施形態では、編集上のレビュープロセスを使用して、スポンサーが自身のコンテンツの関連づけのための基準の選択の適切さを評価することが可能である。例えば、子供の興味に一般に関連するキーワードを有する成人向けコンテンツにスポンサーを関連づけるのが適当でない場合がある。編集上のプロセスは、かかる不一致を探し出して修正するのに資することが可能である。

【1082】

実施形態では、自動スパイダリングツールを使用して、スポンサーのコンテンツの変化を定期的に監視し、及びスポンサーリンクの信頼性を判定することが可能である。例えば、スポンサーは、以前に入札プロセスを介してキーワードに関連づけられた該スポンサーのコンテンツがもはや信頼できないものとなる（すなわち、リンクがユーザを導いた場所にもはやコンテンツが存在しない）程度に、ウェブサイトを更新する可能性がある。これが発生すると、システムは、スポンサーコンテンツのリンクの信頼性が不十分であることを示す警告をスポンサーへ送ることが可能である。それらは、システムの全体的な信頼性を改善する働きをすることが可能である。

10

【1083】

図20に示すように、広告2004は、モバイル通信設備102のクエリ設備からウェブページ要求を受信し、該モバイル通信設備102に関連する情報を受信し、及び該モバイル通信設備102に関連する情報に少なくとも部分的に基づいて少なくとも1つの広告2002aをウェブページに関連づけする、という各ステップに少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備102へ提示することが可能である。例えば、モバイル通信設備102のユーザは、ミュージシャンの名前を書いた明示的なテキストクエリからなる検索クエリを開始することが可能である。ユーザのモバイル通信設備102へ提示することが可能な考え得る検索結果は、広告2002a, 2002b及びミュージシャンのCDや彼のパフォーマンスのビデオに関するウェブサイト等を含むことが可能である。代替的に、モバイル通信設備のユーザは、ミュージシャンにあてられた特定のウェブサイトを要求するアドレス要求（例えばインターネットURL）を入力することが可能である。このアドレス要求は、ミュージシャンのCDや彼のパフォーマンスのビデオ等に関連する広告及びその他のウェブサイトに関するものとすることが可能である。モバイル通信設備102に関する情報（例えば、そのビデオストリーミング能力）を使用して、広告/ウェブページ2008結果の何れをユーザのモバイル通信設備102に成功裏に提示することが可能であるかを判定することが可能である。次いで、その情報を使用して、ユーザのモバイル通信設備102の表示装置にそれぞれ提示することができるウェブページ及び広告2004を対にすることが可能である。

20

30

【1084】

実施形態では、暗黙的クエリを、モバイル通信設備102のユーザから受信して、広告2004との関連づけを少なくとも部分的に導出するために使用することが可能である。例えば、モバイル加入者特徴112、キャリアビジネスルール130、又はモバイル通信設備102情報は、時刻、ロケーション、又は類似する状況と相まって、関連する広告とウェブページ2008とを対にした推薦をユーザのために提案することが可能である。推薦された広告2002は、該広告2002の表示に先立ち、その表示中に、又はその表示後に、ウェブページと対にすることが可能である。コンテンツ要求は、モバイル加入者特徴112に少なくとも部分的に基づいて暗黙的クエリ要求により行うことが可能である。例えば、ユーザのモバイル加入者特徴112は、ユーザの誕生日を含むことが可能である。このため、誕生日のお祝いや顧客の誕生日における割引等に関する広告2004を選択するために、ユーザの誕生日に暗黙的クエリを生成することが可能である。コンテンツ要求は、ユーザのモバイル通信設備102の特徴に少なくとも部分的に基づいて暗黙的クエリ要求により行うことが可能である。例えば、モバイル通信設備102のタイプが人口統計学（例えば年齢）に関連するものである場合には、該モバイル通信設備102のタイプのユーザに関連し得る広告2004を選択するよう暗黙的クエリを開始することが可能である。

40

【1085】

50

実施形態では、ユーザの以前の検索活動及び検索結果を使用して該ユーザのための暗黙的クエリ要求を生成することも可能である。以前の検索活動は、取引、検索クエリ、ウェブサイトへの訪問、及びモバイル通信設備102上でユーザが開始したその他の活動を含むことが可能である。モバイル通信設備102の地理的ロケーションは、ユーザの現在の地理的近傍における製品及びサービスを含む（但し、それらには限定されない）暗黙的クエリを生成することが可能である。現在時刻を他の情報とは無関係に又は他の情報と共に使用して暗黙的クエリを生成することが可能である。例えば、正午であるという独立した事実は、ランチを提供するレストランに関する暗黙的クエリを開始することが可能である。上記のレストランの例の場合のように、意味のある推薦を生成するための同様のプロセスを他のサービス及び製品に適用することが可能であり、かかるサービス及び製品には、輸送、食料、劇場、スポーツ、エンターテインメント、映画、会社、職場、銀行、郵便局、郵送施設、ガソリン、方向、ロケーション、場所の探索、ナビゲーション、タクシー、バス、列車、自動車、空港、ベビーシッター、サービス提供者、商品提供者、ドラッグストア、ドライブスルー、バー、クラブ、映画時刻、エンターテインメント時刻、ニュース、及びローカル情報等が含まれる。

10

20

30

40

50

【1086】

実施形態では、広告2002は、モバイル加入者特徴112に関する情報に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備102へ提示することが可能である。この情報は、モバイル加入者特徴データベース112に収容されているユーザの個人的な人口統計学的な変数（例えば、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得範囲、誕生日範囲、出生地、使用者、肩書き、就労日数、所属、又は本書に記載するような他の情報）を含むことが可能である。モバイル加入者特徴112は、個人用フィルタに関連づけることが可能である。モバイル加入者特徴は、協調フィルタと連携して使用することが可能である。モバイル加入者特徴112は、ユーザ特徴の集合を含むことが可能であり、又は一定範囲の値を含むことが可能である。該ユーザ特徴の一定範囲の値は、一定範囲のユーザ層とすることが可能である。該ユーザ特徴の一定範囲の値は、一定範囲の挙動又は年齢範囲とすることが可能である。

【1087】

実施形態では、モバイル加入者特徴112は、広告2002の検索結果を、モバイル加入者特徴112又は複数の特徴のプロファイルに関連するものに限定するパラメータを形成することが可能である。このため、広告2002の1つ又は2つ以上の結果セットの表示は、情報を省略し、情報を優先順位付けし（例えば、スポンサーリンクを他の全ての前に提示し）、検索結果セットのサブセットを強調表示し、又はモバイル加入者特徴112の存在又は不存在に基づいて情報の表示を順序づけすることが可能である。モバイル加入者特徴データベース112内に格納することが可能な代表的な要素の例として、ロケーション、ユーザに関する個人情報、ウェブ対話、E-mail対話、メッセージング対話、請求書発送履歴、支払履歴、典型的な請求額、時刻、オンライン対話の期間、オンライン対話の数、家族の状態、職業、取引、以前に入力された検索クエリ、ロケーションの履歴、電話番号、装置識別子、以前にダウンロードしたコンテンツのタイプ、以前に見たコンテンツ、及び訪問したサイトが挙げられる。

【1088】

実施形態では、少なくとも1つの広告2004を、モバイル加入者特徴112とモバイル通信設備102特徴との組み合わせに関連する情報に少なくとも部分的に基づいて、少なくとも1つのウェブページに関連づけることが可能である。この情報は、ユーザが所与の時刻に所与のロケーションで探している可能性のあるものに関する指示を提供することが可能である。例えば、ユーザは、交通手段、食料、劇場、スポーツ、エンターテインメント、映画、会社、仕事、銀行、郵便局、郵送施設、ガソリン、方向、ロケーション、場所の探索、ナビゲーション、タクシー、バス、列車、自動車、空港、ベビーシッター、サービス提供者、商品提供者、ドラッグストア、ドライブスルー、バー、クラブ、映画時刻、エンターテインメント時刻、ニュース、及びローカル情報を探している可能性がある。

【1089】

実施形態では、広告2004は、モバイル通信設備102に関する情報に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備102へ提示することが可能である。この情報は、広告2002の検索結果を、所与のモバイル通信設備102のタイプについて、互換性を有し、関連し、又は好ましい結果に限定する、パラメータを形成することが可能である。このため、広告2002の1つ又は2つ以上の結果セットの表示は、情報を省略し、情報を優先順位付けし（例えば、スポンサーリンクを他の全ての前に提示し）、検索結果セットのサブセットを強調表示し、又はモバイル通信設備102の存在もしくは不存在又はモバイル通信設備102の特徴に基づいて情報の表示を順序づけすることが可能である。モバイル加入者特徴データベース112内に格納することが可能な代表的な要素の例として、検索履歴、ペアレンタル・コントロール、又はキャリアビジネスルール130、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビジュアル能力、及びその他の技術的特徴が挙げられる。例えば、広告2004は、該広告2004のコンテンツを最適な状態で提示するための技術的な要件に起因して、該コンテンツの提示に最も適した一部のモバイル通信設備102のモデルのみに関連づけることが可能である。例えば、広告2004は、Java対応デバイスを必要とするコンテンツを有する場合がある。このため、該広告2004にとって、そのコンテンツをJavaに対応したモバイル通信設備上でのみ提示するのが望ましい場合がある。

10

【1090】

実施形態では、広告及びウェブページコンテンツのモバイル通信設備102との互換性は、かかるコンテンツとのモバイル通信設備102の複数の対話を追跡することにより、少なくとも部分的に判定することが可能である。広告及びウェブ対話に関する情報は、データベース中に格納することが可能であり、該情報の一部は、複数のモバイル通信設備のうちの少なくとも1つのモバイル通信設備102の識別子を含むことが可能であり、コンテンツとの対話が幾つ存在したかに部分的に基づいてモバイル通信設備102の互換性を予測することが可能である。コンテンツとのモバイル通信設備102の互換性の予測は、ユーザの過去に幾つの対話が存在したかに部分的に基づくものとして行うことが可能である。コンテンツは、ダウンロード、プログラムファイル、実行可能ファイル、zip形式の圧縮ファイル、圧縮ファイル、オーディオ、及びビデオとすることが可能である。広告又はウェブ対話は、ハイパーリンク上のクリック、ダウンロードされたコンテンツの指示、及び/又はダウンロードされたプログラムの指示とすることが可能である。

20

30

【1091】

実施形態では、広告コンテンツは、ウェブページコンテンツ及び少なくとも1つのモバイル加入者特徴112及び/又は少なくとも1つのモバイル通信設備102の特徴と関連づけることが可能である。

【1092】

実施形態では、広告2004は、モバイル通信プロバイダに関する情報に少なくとも部分的に基づいて少なくとも1つのウェブページに関連づけることが可能である。モバイル通信プロバイダに関する情報は、図式的な商標、可聴信号、モバイル通信プロバイダのスローガン商標を読む人の記録、モバイル通信プロバイダに関連する独特な音程又は複数の音程の組み合わせ、又は視聴覚コマーシャル等のビデオストリームを含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

40

【1093】

実施形態では、モバイル通信設備に関する過去の実行又はその他の情報は、リモートサーバ134及びデータベース138、ワイヤレスプロバイダのデータ設備124、モバイル通信設備、又はその他の同様の設備上で、格納し、集約し、及び解析することが可能である。過去の実行は、過去のコンテンツ対話、コンテンツダウンロード、オーディオコンテンツストリーミング、ビデオコンテンツストリーミング、Javaクッキー中に含まれるコンテンツ、モバイル通信設備上に格納されているテンポラリーインターネットファイル中に含まれるコンテンツ、過去の取引情報等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

50

【1094】

実施形態では、アルゴリズム設備144は、モバイル通信設備の過去の実行に関する情報又はモバイル通信設備に関するその他の情報の関連づけを行うためのアルゴリズムを含むアルゴリズムを実行することが可能である。例えば、アルゴリズム設備は、単一のモバイル通信設備102又は一群をなす複数のモバイル通信設備内での所与の過去の実行（例えば、MP3ファイルのダウンロード）の累積的な頻度を判定するためのアルゴリズムを含むことが可能である。コンテンツは、イエローページ式の分類法にカテゴライズすることが可能であり、この分類法は、モバイル通信設備102又は一群をなす複数のモバイル通信設備の過去の実行へとマッピングすることが可能である。次いで、該分類法は、モバイル通信設備又は一群をなす複数のモバイル通信設備に関連する累積的な順位に従って順序づけすることが可能である。例えば、かかるアルゴリズムをユーザのモバイル通信設備の過去の実行に適用する結果として、以下に示すようなコンテンツの分類法による累積的な頻度の順位が生じることになる（例えば、各数字は累積的な別個のコンテンツ対話を表している）：MP3:92；着信音:43；オンライン楽器サイト:16；新聞ウェブサイト:2；ビジネス週刊誌ウェブサイト:1。この一連のデータに基づき、コンテンツの関連性を推論することが可能であり、その結果として、音楽（聴くこと及び演奏すること）に関係するコンテンツに、ニュースに関係するコンテンツよりも高い優先順位が与えられることになる。

10

【1095】

実施形態では、アルゴリズムはまた、単一のモバイル通信設備102又は一群をなす複数のモバイル通信設備内の過去の実行の関連付けを行うことが可能である。例えば、アルゴリズムは、モバイル通信設備102を用いたMP3ファイルのダウンロード及びコンサートチケットのオンラインでの購入の過去の実行間の関連性を記述するための相関係数を計算することが可能である。この係数は、モバイル通信設備102へ提示するコンテンツの順序づけの基礎を形成することが可能である。例えば、単一のモバイル通信設備又は一群をなす複数のモバイル通信設備の過去の実行において、MP3ファイルのダウンロードが係数0.23でオンラインコンサートチケット購入と正の相関を有し、一方、MP3ファイルのダウンロードがたったの係数0.04で不動産リストのダウンロードと正の相関を有することが見出される場合がある。この情報を使用してコンテンツの関連性をランク付けして、MP3のダウンロードを過去に実行した人に対し、コンサートチケットの購入に関するコンテンツが、不動産リストに関するコンテンツよりも頻繁に、該リストよりも優先的に、モバイル通信設備の表示装置172内で該リストよりも優先させた配置で、又は該リストを除外する等して、提示されるようにすることが可能である。この情報はまた、コンテンツ対話の妥当性及び可能性を推論するために使用することが可能である。例えば、過去に多数のMP3ダウンロードを実行しているがオンラインコンサートチケット購入を行っていないモバイル通信設備102は、チケット購入コンテンツを受信し及び/又はチケット購入コンテンツをニュースコンテンツよりも優先的に受信する最有力候補である可能性がある。

20

30

【1096】

実施形態では、上述のアルゴリズムタイプは、モバイル通信設備に関連する情報、モバイル通信設備の能力、モバイル通信設備に関連するユーザ、モバイル通信設備の所有者、1つ又は2つ以上のモバイル加入者特徴、キャリア情報、又はスポンサーコンテンツとの対話の可能性を予測するものとして使用することが可能な他の情報に基づいて、コンテンツの関連性、優先順位、位置決め、及び配置等を評価するために、使用することも可能である。モバイル通信設備の能力は、オーディオ能力、ビデオ能力、ビジュアル能力、処理能力、及び画面能力等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。ユーザ特徴は、ユーザ履歴情報、人口統計学的情報、取引履歴、ロケーション情報、ユーザ請求書送付情報、及び個人用フィルタ等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。モバイル加入者特徴は、ユーザ取引履歴、ユーザロケーション、ユーザに関する個人情報、ユーザウェブ対話、E-mail対話、メッセージング対話、請求書送付履歴、支払履歴、典型的な請求額、時刻、オンライン対話時間、オンライン対話数、家族状態、職業、以前の検索クエリ、ロケーションの履歴、電話番号、装置識別子、以前にダウンロード

40

50

したコンテンツのタイプ、以前に見たコンテンツ、及び訪問したサイト等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。モバイル加入者特徴は、人口統計学的情報を含むことも可能である。人口統計学的情報は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得範囲、誕生日範囲、出生地、使用者、肩書き、就労日数、又は所属等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。モバイルサービスプロバイダ特徴は、キャリアビジネスルール、モバイルサービスプロバイダのサービスが消費者に対して利用可能となる地理的領域、及びウォールド・ガーデン・コンテンツ等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

【1097】

本発明の一態様は、モバイルキャリアゲートウェイ110からウェブサイト要求100を受信し、要求されたウェブサイト100に関するコンテキスト情報120を受信し、該受信したコンテキスト情報120をモバイルコンテンツ130に関連づけし、該モバイルコンテンツ130をモバイル通信設備150上でウェブサイト180と共に表示する、という各ステップを含む。

【1098】

ウェブサイト要求100を行うために使用されるモバイル通信設備150は、電話機、携帯電話、セルラー電話、GSM電話、GPRS電話、WAP対応電話、衛星電話、WiFi電話、無線装置、ページャ、及びPDA等のうちの1つ又は2つ以上とすることが可能である。ウェブサイト要求100は、モバイルキャリアゲートウェイ110を介して送ることが可能であり、次いで該モバイルキャリアゲートウェイ110が、要求されたウェブサイト180のコンテキストレビュー要求160を開始する。要求されたウェブサイト180は、ウェブページ、ドキュメント、イメージ、ビデオ、オーディオ、又はその他のウェブサイトのうちの1つ又は2つ以上とすることが可能である。サーバ140は、該コンテキストレビュー要求160に応じて、ウェブサイト180にアクセスし、及び該ウェブサイト180のコンテキストレビュー170を実行することが可能である。該コンテキストレビュー170の結果は、ウェブサイト180に関連するコンテキスト情報120の識別となることが可能である。該識別されたコンテキスト情報120は、次いでサーバ140へ返送することが可能である。該コンテキスト情報120は、以下のうちの1つ又は2つ以上とすることが可能である：リンク、リンク構造、ウェブサイトへのインバウンドリンク、ウェブサイトからのアウトバウンドリンク、往復リンク、テキスト、キーワード、メタデータ、ウェブサイト使用パターン、及びウェブサイト使用統計等。例えば、モバイル通信設備150のユーザは、マサチューセッツ州ボストン市からニューヨーク州ニューヨーク市へのAmtrak社の列車時刻表を含むスケジュールウェブサイト180についてウェブサイト要求100を実行することが可能である。Amtrak社の時刻表ウェブサイトに関連するコンテキスト情報120は、例えば、「旅行」、「列車」、「休暇」、「ボストン」、及び「ニューヨーク」等のキーワード、ボストン市及びニューヨーク市内の局地的な天気へのアウトバウンドリンク、又は旅行代理店ウェブサイトからのインバウンドリンクを含むことが可能である。識別されると、Amtrak社の時刻表ウェブサイトに関するコンテキスト情報120のうちの1つ又は2つ以上をサーバ140へ返送することが可能である。

【1099】

サーバ140は、コンテキスト情報120を受信し、次いでそれをモバイルコンテンツ130に関連づけることが可能である。随意選択的に、サーバ140は、特定のウェブサイト180に関連するコンテキスト情報120を格納して、同一の又は異なるモバイル加入者から発せられる後続のコンテキストレビュー要求160を容易化することが可能である。モバイルコンテンツ130は、以下の1つ又は2つ以上に関するものとすることが可能である：広告、スポンサードコンテンツ、スポンサードコール、イメージ、ビデオ、テキスト、検索ボックス、ペイ・パー・クリック・リンク、ペイ・パー・コール・リンク、又はその他のモバイルコンテンツ130。例えば、コンテキスト情報120がキーワード「休暇」である場合には、関連するモバイルコンテンツ130は、航空運賃のメタ検索エンジンのための検索ボックス、カンクーンにある全てを含むリゾート地に関する宣伝、又はエキゾチックな目的地のレビューとすることが可能である。モバイルコンテンツ130が検索ボックスである場合には、

10

20

30

40

50

該検索ボックスは、ローカルサイト検索ボックス、広告検索ボックス、キャリアポータル検索ボックス、又はその他のかかる検索ボックスに関するものとするのが可能である。例えば、ローカルサイト検索ボックスは、要求されたウェブサイト180のみについてのクエリを提供することが可能であり、一方、キャリアポータル検索ボックスは、より大きな一群をなすウェブサイトについてのクエリを提供することが可能である。

【1100】

モバイルコンテンツ130はまた、ワイヤレスキャリアのブランドを使用して随意選択的にブランドを付すことが可能である。例えば、モバイルコンテンツ130は、サードパーティの検索エンジンの技術を用いた検索ボックスとすることが可能であるが、該検索ボックスは、名前、ロゴ、商標、スローガン、グラフィック、オーディオ、ビデオ、イメージ、又はその他の該ワイヤレスキャリアブランドを表す表現を有することが可能である。

10

【1101】

要求されたウェブサイトに関する適当なモバイルコンテンツ130をモバイル通信設備150へ配信するために、受信したコンテキスト情報120とモバイルコンテンツ130との関連づけを、関連性に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。例えば、該関連性は、モバイル加入者特徴に関するものとするのが可能である。例えば、高齢者である加入者が、導出されたコンテキスト情報120がターム「休暇」を含むウェブサイト180を要求する場合には、関連性のあるコンテンツ130は、カンクーンでの春休みに関する広告ではなく、高齢者の船旅に関する広告とすることが可能である。

【1102】

関連性はまた、コンテキスト情報120とモバイルコンテンツ130との関係に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。例えば、該関係は、コンテキスト情報120とモバイルコンテンツ130との類似性又は非類似性とするのが可能である。他のモバイルコンテンツ130よりもコンテキスト情報120に対してより高い類似性を呈するモバイルコンテンツ130は、より関連性が高いものとみなすことができ、それ故、モバイル通信設備150上でウェブサイト180と共に表示される可能性がより高いものである。これに対し、コンテキスト情報120とは非類似のモバイルコンテンツ130は、関連するものとみなさないことが可能であり、及び表示のための優先順位を低くすることが可能である。例えば、コンテキスト情報120は、書店のウェブサイト（例えば、Barnes & Noble, Border's）へのアウトバウンドリンクとすることが可能である。書店へのリンクは、Amazon.comの検索ボックス又は人気のある著者の最新リリースについての広告を含むモバイルコンテンツ130と類似するものとみなすことが可能である。書店へのリンクは、薄型テレビに関する広告を含むモバイルコンテンツ130とは非類似であるとみなすことが可能である。

20

30

【1103】

関連性はまた、格納されているコンテキスト情報120及び/又はモバイル加入者による以前のウェブサイト要求100から生じたモバイルコンテンツ130とモバイルコンテンツ130の現在のプールとの関係に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。モバイル通信設備150へ配信すべきモバイルコンテンツ130は、以前に見たウェブサイト180からのコンテキスト情報120との関連づけにより、関連するものとして識別することが可能である。例えば、現在のウェブサイト要求100が国際ニュースウェブサイトに関するものである場合であっても、「ショッピング」及び「家具」を含む以前に導出したコンテキスト情報120に基づいて、配信されるモバイルコンテンツ130をTarget.comのための検索ボックスとすることが可能である。

40

【1104】

モバイルコンテンツ130が、受信したコンテキスト情報120と関連づけされると、該モバイルコンテンツ130は、ウェブサイト180と共にモバイル通信設備150上で表示することが可能となる。該モバイルコンテンツ130は、ウェブサイト180とは隙間を空けて又はウェブサイト180と共に表示することが可能である。随意選択的に、表示されたモバイルコンテンツ130をサーバ140内に格納することが可能である。

【1105】

50

本方法の幾つかの実施形態では、ウェブサイト180に関連する団体にオプトイン機能を提供することが可能であり、この場合、該オプトイン機能は、自動コンテキストシンジェーションに関して該ウェブサイト180を登録するものである。コンテキスト情報120は、モバイル通信設備150へのウェブサイト180の送信に伴ってサーバ140により提供することが可能である。該サーバ140は、WAPサーバ、モバイルアプリケーションゲートウェイ、WAPゲートウェイ、プロキシサーバ、及びウェブサーバ等のうちの1つ又は2つ以上とすることが可能である。

【1106】

図示し及び詳細に説明した好適な実施形態に関して本発明を説明したが、それらに対する様々な修正及び改善が当業者には自明であろう。したがって、本発明の思想及び範囲は、上記の例によって制限されるものではなく、法律により許される広範な意味で理解されるべきである。

10

【1107】

ユーザは、関連するモバイルコンテンツを、ランダムなモバイルコンテンツよりも一層有益なものであると考える可能性がある。それ故、ユーザに関連するモバイルコンテンツは、コンテンツプロバイダにとって、より高い価値を有するものとなり得る。これは、ユーザが、プロバイダの目的にとって好ましい態様（例えば、購入又は提案のオプトイン）でコンテンツと対話する可能性が高くなるからである。結果的に、モバイル通信設備102のユーザへの関連するモバイルコンテンツの配信は、ユーザ、モバイルサービスプロバイダ、及びコンテンツプロバイダに利益をもたらすことが可能である。

20

【1108】

関連するモバイルコンテンツのユーザへの配信は、モバイル通信設備102へのウェブサイト又はウェブページコンテンツの配信と関連づけることが可能である。関連するコンテンツの配信をウェブページの配信と関連づけることにより、モバイル通信設備102のユーザが、該モバイル通信設備102上に新しい情報が表示されるのを既に期待している可能性がある。また、関連するモバイルコンテンツは、配信されるウェブページに関連するものであることが可能であり、これにより、モバイルコンテンツのユーザとの関連性が強化されることになる。

【1109】

ウェブサイト又はウェブページ（及び関連するモバイルコンテンツ）は、様々なアクション及び条件に基づいて、モバイル通信設備102へ配信し表示させる（又はビデオ又はオーディオの場合のように再生させる）ことが可能である。かかるアクションの1つが、ユーザがワイヤレスプロバイダ108にウェブサイトを示すことを要求することである。該要求の結果として、ワイヤレスプロバイダ108は、選択されたモバイルコンテンツがユーザ及び/又はウェブサイトに対して関連性を有するように、様々なモバイルコンテンツのソースからモバイルコンテンツを選択することが可能である。

30

【1110】

前記様々なモバイルコンテンツのソースは、インターネット、ワイヤレスプロバイダ108のデータ設備124、コンテンツ・ワールド・ガーデン132、広告主データ174、スポンサー128、サーバ134、検索設備142、及びスポンサーシップ設備162を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。本書に記載するように、スポンサーシップ設備162は、スポンサードモバイルコンテンツに対するモバイル加入者特徴112（例えば挙動情報）の何らかの関連性の一致を提供することが可能である。スポンサーシップ設備162における関連性の一致を容易化するために、ワイヤレス通信設備104は、モバイル加入者特徴112又はユーザ挙動情報等の基準、又はロケーション情報612、及び要求されたURLを、スポンサーシップ設備162へ提供することが可能である。

40

【1111】

モバイルコンテンツは、ユーザがモバイルコンテンツのソースに直接応答することをモバイル通信設備102の特定のユーザインタフェース要素が可能とするように、モバイル通信設備102と対話することが可能である。かかる対話は、モバイル通信設備102が他の機能

50

(ウェブブラウジングや音声通話等)を実行している間であっても、該モバイル通信設備102がモバイルコンテンツのソースと直接対話することを可能とするものである。

【1112】

一例では、モバイル通信設備102は、そのユーザインタフェース内に可変ファンクションキーを含むことが可能である。モバイル通信設備102によりモバイルコンテンツが受信される際に、該可変ファンクションキーが、該モバイルコンテンツの提案についてのオプトインキーとなることが可能である。ユーザは、該可変ファンクションキーをアクティブにすることにより、該モバイルコンテンツの提案を自動的にオプトインすることが可能である。適当なユーザ情報をウェブサイト又はモバイルコンテンツのプロバイダへ提供して、提案をオプトインすることについての該ユーザの承諾又は同意をアクティブにすることが可能である。

10

【1113】

ウェブページは、ユーザ要求以外のアクション又は条件に基づいてモバイル通信設備102へ配信することが可能である。ウェブページは、モバイル通信設備102により受信され又は開始された通話、モバイル通信設備102のロケーションの変化、モバイル通信設備102の電源オン、及びワイヤレス検索プラットフォーム100においてモバイル通信設備102に関連づけることが可能な本書に記載する多数の他のアクション又は条件といった、アクションに基づいて配信することが可能である。モバイルコンテンツはまた、該アクション又は条件に関連する情報に少なくとも部分的に基づいて選択することが可能である。一例では、ユーザが家電小売業者との電話を完了した結果として、競合する家電小売業者からの現在の特別奉仕品を見せるべく該ユーザを招待するウェブページ及び関連するモバイルコンテンツをモバイル通信設備102上に表示させることが可能である。別の例では、ワイヤレスプロバイダ108は、モバイル通信設備102のロケーションの変化を検出して、局地的な天気予報及びユーザ特徴との関連性に基づくその土地のレストランを含む関連するモバイルコンテンツを有するウェブページを配信することが可能である。

20

【1114】

サーバ134は、ユーザとの関連性を有する配信用のモバイルコンテンツを選択するために使用することが可能である。一例では、ユーザの履歴は、該ユーザがモバイル通信設備102から開始した一部又はほぼ全ての取引を含むことが可能である。このユーザ履歴において、ユーザは、ジャズ音楽に関連するモバイルコンテンツと対話する嗜好又は傾向があることを示すことが可能である。該ユーザはまた、ジャズ音楽に関する複数のクエリを実行している場合がある。それ故、ジャズ音楽に関連するモバイルコンテンツの配信は、該ユーザと関連性を有するものとなり得る。サーバ134は、かかるタイプの関連性に基づいて様々なモバイルコンテンツを選択し格納し、それをワイヤレスプロバイダ108に対して利用可能な状態にして、ユーザへの関連するモバイルコンテンツの配信を容易化することが可能である。

30

【1115】

関連性を確立するためにモバイルコンテンツを関連づけることが可能な挙動情報は、個々のユーザ又は一群のユーザに基づくものとすることが可能である。該一群のユーザは、1つ又は2つ以上の特徴を共通して有するユーザとすることが可能である。該特徴は、ユーザ(ユーザ特徴)、モバイル通信設備102、モバイル通信設備102のロケーション、時刻、又は他の何らかの特徴に関するものとすることが可能である。

40

【1116】

関連するモバイルコンテンツは、スポンサードコンテンツ、スポンサードコール、検索ボックス等といった、広告又はその他のタイプのモバイルコンテンツとすることが可能である。該関連するモバイルコンテンツの形式は、ユーザ挙動情報に対する関連性に少なくとも部分的に基づいて選択することが可能である。ユーザは、オーディオ及びビデオの両方を含むモバイルコンテンツを好むことをモバイル通信設備102に明示的に又は特定のアクションを介して示している可能性がある。このユーザの挙動情報を使用して類似するモバイルコンテンツ間で選択を行い、最も関連性の高いモバイルコンテンツをユーザへ提供

50

することが可能である。本書で開示するようなモバイル通信設備102のユーザに関する挙動情報にモバイルコンテンツを関連づける方法及びシステムは、ウェブサイトに関連してモバイルコンテンツを選択するのに適用することも可能である。

【1117】

実施形態では、モバイル通信設備に関する対話情報を使用してコンテンツを重み付けし、該重み付けに少なくとも部分的に基づいて、モバイル通信設備上で提示するための該コンテンツの順序づけを行うことが可能である。例えば、対話情報は、取引イベント、購入履歴、ユーザ履歴、ユーザ特徴、ユーザ装置、地理的ロケーション、時刻、専門知識、職業、所得層、及び自宅住所等に基づくものとするのが可能である。野球に関係して過去1週間に幾つかのオンライン書籍購入を行ったユーザは、この過去の挙動の結果として、スポーツコンテンツが、好ましいものとして重み付けされ、及び該ユーザのモバイル通信設備102上で優先して配置されることになる。この対話情報を使用して、野球の書籍を購入した該ユーザと1つ又は複数の属性（例えば年齢や所得等）を共有する他のモバイル通信設備について重み付け及び優先処理を行うことも可能である。対話情報が収集されると、該対話情報を全体として格納し解析して、モバイルコンテンツのための重みを導出し、及びモバイル加入者特徴、モバイル通信設備特徴、及びその他のユーザに関係する情報に関連する情報に基づいてコンテンツの提示の優先順位付けを行うことが可能である。

10

【1118】

実施形態では、モバイルコンテンツは、ダウンロード可能コンテンツ、スポンサードリンク、URL、E-mailアドレス、FTPアドレス、通話、及びウェブページアドレス、広告、スポンサードコンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、及びグラフィック要素等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。実施形態では、対話情報に關係することが可能な情報は、分割することが可能である（例えば、年齢範囲、所得範囲等）。

20

【1119】

実施形態では、モバイルコンテンツ対話情報は、モバイル通信設備（電話機、セルラー電話、携帯電話、GSM電話、PDA、「ポケット」パーソナルコンピュータ等）から導出することが可能である。

【1120】

実施形態では、モバイルコンテンツ対話情報は、複数のモバイルコンテンツ対話情報とすることが可能である。モバイルコンテンツの重み付けは、複数のモバイルコンテンツ対話情報に基づくものとするのが可能である。

30

【1121】

モバイルコンテンツ（例えば、ウェブサイト、ダウンロード可能コンテンツ、スポンサードリンク、スポンサードコール、スポンサードコンテンツ、広告、検索結果等）に関する対話情報を使用して該コンテンツを重み付けすることが可能である。重み付けは本来はリンク解析に類似するものであるが、ここでは、コンテンツとの別個の対話の数を計算で使用してモバイルコンテンツが如何に人気があるか又は関連するものであるかを判断することが可能である。実施形態では、モバイルコンテンツとの全ての対話が等しく重み付けされるわけではない。大きな権限を有するユーザからの対話は、より関連するものであるとみなすことが可能であり、又は、モバイルコンテンツの実際の値の指示ひいてはこの特定のユーザからの対話に大きな重みを提供することが可能である場合には、より関連するものであるとみなすことが可能である。例えば、2人のユーザが、モバイルコンテンツの特定の一部と対話する可能性がある。その第1のユーザは、該ユーザのモバイル通信設備を介して提供されるウェブサービスの比較的新しいユーザであるため、小さなオンライン履歴を有している可能性がある。該第1のユーザは、該モバイルコンテンツと多数回対話することが可能であり、この多数の対話を記録して、該モバイルコンテンツの人気を判定するための計算で使用することが可能である。第2のユーザは、（例えば本書の他の部分で説明したモバイル加入者特徴を介して判定されるような）該ユーザのモバイル通信設備を介したウェブサービスの頻繁なユーザである。このユーザは、該モバイルコンテンツと限られた回数（例えば1回又は2回）しか対話していない可能性がある。この限られた数

40

50

の対話を第1のユーザの多数の対話と共に使用して、該モバイルコンテンツの人気を判断することが可能である。しかし、第2のユーザの数回の対話は、高い重みを与えるものとなる。これは、第1のユーザの初心者としての地位と比較した場合の第2のユーザの頻繁なウェブサービスユーザとしての地位のため、該第2のユーザが該計算においてより権限を有するものであるとみなすことができるからである。結果的に、第1のユーザのモバイルコンテンツとの対話履歴を大幅に割り引き、及び第2のユーザからの数回の対話についての信頼性を増大させることが可能である。これは、モバイルコンテンツとの対話数に単純に基づく計算と比較して、モバイルコンテンツの人気ランキングを有効に低下させることが可能なものである。

【1122】

実施形態では、モバイルコンテンツとのユーザの実際の対話に対する重み付けを提供する対話の値を予測するのはユーザの表見的権限である。このユーザの権限を使用して、該ユーザの対話の重み付けを増減させることにより、モバイルコンテンツの人気、関連性、又はその他のかかるパラメータを、該コンテンツとたまたま対話したユーザではなく権限のあるユーザからの対話に一層重きをおくものとすることができる。ユーザの権限は、例えば、該ユーザのユーザ履歴、取引履歴、オンライン挙動、ウェブサービス使用、モバイル通信設備のタイプ、又はその他のパラメータであって、追跡され、監視され、評価され、測定され、記録され、又はその他の態様でモバイル通信設備に関連して格納されるもの（例えばモバイル加入者特徴）に基づくものとするのが可能である。ユーザの権限を評価するために信頼される情報は、該ユーザに関連するモバイル通信設備内に格納することが可能であり、又はリモートに（例えば、ワイヤレスプロバイダに関連するモバイル加入者特徴データベース内に）格納することが可能である。ワイヤレスプロバイダ又はその他のサードパーティで格納される場合には、該ワイヤレスプロバイダは、該権限情報を提供し又は権限の計算を実行する団体とすることが可能である。

【1123】

実施形態では、各モバイル通信設備のユーザを、一般的な及び/又は特定の権限ランキングで格付けすることが可能である。例えば、ユーザは、自身のモバイル通信設備を介してウェブサービスを使用した履歴を有しており、高い一般的な権限ランキングを有するものとみなすことが可能である。同ユーザは、該ユーザがローカル検索システムの頻繁なユーザであることを示唆する履歴を有している可能性があり、このため、該ユーザは、ローカルモバイルコンテンツ対話についての特定の高い権限ランキングを受けることが可能である。実施形態では、該一般的な権限ランキングは、ウェブサービス、ウェブコンテンツ、ウェブサイト、取引、購入、ダウンロード、見ること、聴くこと、ストリーミングを見ること、又はその他のかかる一般的なウェブ対話のユーザの使用に基づくものとするのが可能である。実施形態では、前記特定の権限ランキングは、ローカル対話、暗黙的対話（暗黙的検索の結果として生じる対話）、ペイ・パー・コール対話、スポンサードリンク対話、広告対話、検索結果対話、又はその他のかかる特定のカテゴリの対話といった、より特定のカテゴリの対話に基づくものとするのが可能である。実施形態では、該特定の権限ランキングは、特定の電話番号との対話、コンテンツの特定の部分（例えば、既知の最高ランクのコンテンツ（最高ランクの広告等））との対話といった、特定の対話に基づくものとするのが可能である。

【1124】

モバイルコンテンツを使用してワイヤレスプラットフォーム100内で製品又はサービスを販売するスポンサーは、スポンサーとなっているモバイルコンテンツから導出された期待値に関する情報を得ることを有利と考える可能性がある。モバイルコンテンツに関する期待値を知ることにより、スポンサーは、利益を引き出す可能性の最も高い資金提供機会を選択することが可能となる。該期待値は、スポンサーが広告プログラムから引き出されることが期待される総利益に基づいて該広告プログラムに予算を割り当てるのを支援することが可能である。クリックスルー量やコンバージョン量等の挙動的な基準を使用して、将来の消費者のモバイルコンテンツとの対話を予測することが可能である。製品価格や利

10

20

30

40

50

幅等の経済的な基準を使用して、モバイルコンテンツに関する挙動的な基準に所与の製品を関連づけることの経済的な結果を示すことが可能である。期待値の計算は、広告主、ワイヤレス情報プロバイダ、ワイヤレスキャリア、ワイヤレスオペレータ、及び電気通信プロバイダ等のスポンサーにとって有益なものとなり得る。

【 1 1 2 5 】

実施形態では、期待値の計算は、広告プログラム等の資金提供から受けることが予測される期待される利益をスポンサーへ示すことが可能である。かかる期待される利益の計算は、モバイルコンテンツに関するクリックスルーパラメータと、該コンテンツに関するコンバージョンと、該コンテンツの対象となる製品の購入価格とを乗算することにより行うことが可能である。この計算では、クリックスルーパラメータは、コンテンツがアクセスされた（すなわち「クリックされた」）累積的な回数、クリックスルーレート、又はコンテンツとの対話に関連する他のパラメータを表すことが可能である。コンバージョンは、コンテンツに関連する購入等の取引の累積的な回数、コンテンツに関する取引レート、又はコンテンツに関連する取引に関連する他のパラメータを表すことが可能である。購入価格は、製造者が提案する小売価格、コンテンツプロバイダにより明示的に設定された価格、特定のユーザのコンバージョンに固有の価格、又は他の何らかの価格設定プロトコルの結果として生じる製品価格とすることが可能である。期待される利益は、該期待される利益に入札金額を乗算した入札加重利益として計算することも可能である。

10

【 1 1 2 6 】

実施形態では、期待値の計算は、スポンサー又はワイヤレスキャリアに対して、広告プログラム等の資金提供から受けることが予測される期待される利幅を示すことが可能である。かかる期待される利幅の計算は、モバイルコンテンツに関するクリックスルーと、該コンテンツに関するコンバージョンと、該コンテンツの対象となる製品の利幅とを乗算することにより行うことが可能である。利幅は、期待される広告主の利幅、期待されるワイヤレスキャリアの利幅、及び製品に関連する利幅等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。期待される利幅は、期待される利幅に入札金額を乗算した入札加重利幅として計算することも可能である。

20

【 1 1 2 7 】

実施形態では、期待値の計算は、スポンサー又はワイヤレスキャリアに対して、広告プログラム等の資金提供から受けることが予測される期待される出来高を示すことが可能である。かかる期待される出来高の計算は、モバイルコンテンツに関する入札と該コンテンツに関するクリックスルーとを乗算することにより行うことが可能である。同様に、モバイルコンテンツに関する出来高と該コンテンツに関するコンバージョンとを乗算することにより、期待されるコンバージョン出来高を計算することが可能である。

30

【 1 1 2 8 】

実施形態では、期待値の計算は、スポンサー、ワイヤレスキャリア、ワイヤレスオペレータ、又は電気通信プロバイダに対して、ターゲットウェブページで費やされた平均時間、及びターゲットウェブサイトを訪れたユーザによる該ウェブサイトの使用の平均深さを示すことが可能である。

【 1 1 2 9 】

実施形態では、モバイルコンテンツに関する期待値の計算は、モバイル通信設備に関する特徴によって分けることが可能である。例えば、期待値は、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、及びメモリ容量等を含む（但しこれらには限定されない）特徴によって分けることが可能である。実施形態では、期待値は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、及び時刻等を含む（但しこれらには限定されない）モバイル加入者特徴によって分けることも可能である。この分けられた期待値は、分けられた所与の範囲内の期待値に関する情報を提供することが可能である。

40

50

【 1 1 3 0 】

スポンサーによる期待値の使用態様の考え得る多数の例のうちの一例を以下で説明する。コンテンツのスポンサーは、該スポンサーの製品又はサービスに十分な興味を持つ人又は団体によりアクセスされて結果的にコンバージョン（例えば購入）が生じることとなる可能性が最も高いと該スポンサーが考えるコンテンツに資金提供を行おうとする可能性がある。市場調査の主な役割の1つは、過去のコンバージョンに最も関連する消費者プロフィールの洞察を獲得し、及び現時点では提供者の製品をよく知らないが該製品を購入する可能性のある未開発の市場シェアを表す他の消費者プロフィールに関する情報を提供することである。例えば、テレビ等の従来のメディアでは、スポンサーは、特定のゴールデンタイムのホームコメディに関連する人口統計学的プロフィール、視聴者数、及び平均視聴時間等に関する市場調査を購入する可能性がある。過去の消費者のプロフィールに関してスポンサーが有している場合がある以前の市場調査に基づいて、該スポンサーは、該ホームコメディの視聴者と該スポンサーの過去の消費者との一致のレベルに基づき、該ホームコメディ中のスポンサーのコンテンツ（例えば広告）の適切さについて知識に基づく推測を行うことが可能である。該一致のレベルが高いほど、該広告の結果として購入が生じる確率が高くなり、及び企業がその広告費用で得ることになると予測する期待値が高くなる。更に、消費者プロフィールが記述される特殊性が高くなるほど（例えば、「カリフォルニア」ではなく「市外局番 = 90210」とする）、スポンサーは、該スポンサーが意図する消費者をより正確にターゲットとすることが可能となり、及びその期待値を高くすることが可能となる。

10

20

【 1 1 3 1 】

モバイル通信設備102のユーザにより開始されたモバイルコンテンツ検索に応じて、モバイルコンテンツプロバイダは、該検索クエリとの関連性に少なくとも部分的に基づいて、スポンサードコンテンツ、広告、スポンサーの電話番号、又はその他のスポンサードコンテンツをモバイル通信設備102へ配信することが可能である。様々なスポンサード広告からの選択に加えて、モバイルコンテンツプロバイダは、様々なソース又はモバイルコンテンツインベントリから広告等のスポンサードコンテンツを選択することも可能である。スポンサードコンテンツの異なるソースは、コスト、引き出される利益、ウォールド・ガーデンの制限、ブラックリストに載っているコンテンツ、及びホワイトリストに載っているコンテンツ等に関する一意の構成を有することが可能である。このため、モバイルコンテンツプロバイダにとっての利益の最適化に少なくとも部分的に基づいて、利用可能なモバイルコンテンツインベントリからモバイルコンテンツを選択するのが、該モバイルコンテンツプロバイダにとって有利となり得る。

30

【 1 1 3 2 】

実施形態では、インベントリ間出来高最適化方法は、最大のクリックスルー値を提供するモバイルコンテンツインベントリを判定することを含むことが可能である。一例として、第1のモバイルコンテンツインベントリは、第2のインベントリよりも高いパーセンテージの広告インプレッション入札を経る可能性がある。このため、第1のインベントリからモバイルコンテンツを選択することにより、該コンテンツがモバイル通信設備へ提示された際に一層高い利益が生じる可能性がある。

40

【 1 1 3 3 】

モバイルコンテンツのインベントリ間出来高最適化は、そのコンテンツを提示する者に、非最適化コンテンツよりも高い利益を生み出すのを支援することが可能である。モバイル通信設備102上でのモバイルコンテンツの提示の出来高を最適化する方法及びシステムは、様々な因子を含むことが可能である。該因子の1つ又は2つ以上は、最適化の目的に照らして評価することが可能である。例えば、出来高の最適化の目的は、モバイルコンテンツの提示に関連してクリックスルー利益を受ける最高の可能性を生み出すこととすることが可能である。このため、コンテンツは、この目的に向かって前進する因子（例えば、モバイルコンテンツに関連するクリックスルーレート、又はモバイルコンテンツのクリック毎に導出される利益、コスト・パー・サウザンド利益、及びコスト・パー・アクイジシ

50

ョン等)に少なくとも部分的に基づいて優先的に選択することが可能である。別の実施形態では、インベントリ間出来高最適化の目的は、画面解像度、メモリ容量、及びビデオ能力等の基準に基づいて、モバイル通信設備102との互換性が最も高いモバイルコンテンツを優先的に選択することとすることが可能である。

【1134】

複数のコンテンツインベントリのうち最も大きな値を提供するものを判定する方法は、各インベントリから提案されるインプレッション入札を比較して、最も高い入札の提案を選択することを含むことが可能である。代替的に、高いクリックスルー利益を支払い、そのクリックスルーレートの結果として大きな利益が生じる場合には、インプレッション利益の低い広告を選択することが可能である。これらの例において、広告に関連する因子の

10

【1135】

広告等のモバイルコンテンツの選択は、異なる製品又はサービスについても利用可能することが可能であり、その各々はモバイル検索に対する関連性を有することが可能である。どの広告が最大の利益を生み出すかの判定は、該広告に関係する因子を含むことが可能である。該因子は、広告の人気、クリックスルーレート、コンテンツの鮮度、広告、又は電話番号等を含むことが可能である(但しこれらには限定されない)。一例として、検索に関連する非常に人気のある広告は、該人気のある広告が見られ、対話され、及びクリックスルーを生成するものとなるといった高い公算により、一層人気の低い関連する広告よりも最適な利益の機会を提供し得るものとなる。別の例では、高いクリックスルーレートを有する広告は、低いクリックスルーレートを有する広告よりも、一層最適な利益の機会を提供し得るものとなる。これは、広告主が、より高いパーセンテージのインプレッションにクリックスルー入札を支払うからである。最も新鮮な(すなわち、より最近に更新され又は検証された)広告、スポンサーの電話番号、又はその他のスポンサードコンテンツもまた、より大きな利益の機会を提供するものとなり得る。一例では、広告は、最近会場が変更されたイベントを提示することが可能である。会場が変わったために更新された広告は、旧会場を示した広告よりもクリックスルー利益を提供する可能性の高いものとなり得る。このため、インベントリ間出来高の最適化方法は、広告の人気、クリックスルーレート、又はコンテンツの鮮度を評価することを含むことが可能である。

20

【1136】

インベントリ間出来高の最適化は、モバイル通信設備102のユーザに関連する因子(本書に記載のユーザ特徴等)を含むことが可能である。インベントリ間出来高の最適化に利用されるユーザ履歴が以下の例で説明されている。ユーザ履歴は、広告、スポンサードコンテンツ、及び/又はスポンサーの電話番号が提示された際のユーザのアクションに関連する指標を含むことが可能である。履歴は、ユーザがスポンサーの広告よりもスポンサーの電話番号を完遂することが多いことを示すことが可能である。このため、このユーザに対するスポンサーの電話番号の提示は、生成される利益を最適化し得るものである。結果的に、インベントリ間出来高の最適化方法は、このユーザに対して電話番号ベースでないモバイルコンテンツアイテムではなくスポンサーの電話番号を優先的に選択することが可能である。

30

40

【1137】

モバイル通信設備102のユーザが検索クエリを入力するモードもまた、インベントリ間出来高の最適化の因子とすることが可能である。モバイル通信設備102は、複数の別個の入力モード(例えば、ボイス、キーボード、タッチスクリーン、カメラ等)を有することが可能であるため、モバイルコンテンツ、広告、スポンサードコンテンツ、又はスポンサーの電話番号の選択は、クエリ入力モードに少なくとも部分的に基づいて最適化することが可能である。例えば、キーボード入力を用いて検索クエリを発行するユーザは、モバイル通信設備102を聴くのではなく見る可能性が高い。その結果として、小さな表示コンテンツ及び大きなオーディオコンテンツを有する広告を選択すると、該コンテンツに関連する出来高は、より視覚ベースのモバイルコンテンツよりも減少する可能性がある。しかし

50

、検索クエリのボイス入力は、オーディオベースのモバイルコンテンツを好むユーザを示すものとなり得る。

【 1 1 3 8 】

インベントリ間出来高の最適化方法又はシステムは、モバイルコンテンツ、広告、スポンサーコンテンツ、又はスポンサーの電話番号の提示に関する利益を最適化するために、複数の因子を組み合わせたことが可能である。出来高の最適化は、ユーザ、モバイル通信設備102、ロケーション、広告/コンテンツ/番号、利益（例えば、インプレッション及びクリックスルー入札）、及び支払条件等に関連する因子を含むことが可能である。一例では、英語圏のユーザが、パリへ旅行に行き、検索クエリを入力する可能性がある。最適化方法は、ユーザの言語嗜好（英語）、ロケーション（パリ）、支払条件（米ドルでの支払い）、人気（フランスの現在のイベント）、及び利益（インプレッション入札）といった因子を組み合わせたことが可能である。上記は単なる一例であり、多くの他の因子の組み合わせが可能であり、かかる因子を単独で、又は組み合わせて、インベントリ間出来高の最適化方法及びシステムの一部として、使用することが可能である。

10

【 1 1 3 9 】

既述のように、ワイヤレス検索プラットフォーム100は、消費者プロファイルを導出することができる複数のデータセットに関連づけることが可能であり、該消費者プロファイルは、コンテンツ（例えば、広告、スポンサーコンテンツ、スポンサーの電話番号）のターゲットの決定、コンテンツに関連する期待値の概算の導出、及びモバイル通信設備に関する情報によって分割されたコンテンツに関する期待値の概算に使用される。コンテンツに関するクリックスルー量及びコンバージョン量についての情報を受信することにより、スポンサーは、自身の製品の購入価格や利益幅等に基づいて、コンテンツについての適当な入札金額、及び該コンテンツのスポンサーとなることにより引き出されることになる考え得る経済的結果を予測することが可能である。ワイヤレスプラットフォーム100は、ワイヤレスプロバイダ108、モバイル通信設備102、モバイル加入者特徴112、及びロケーション110等に関する情報を含むことが可能である。このため、スポンサーは、資金提供したいモバイルコンテンツに関する期待値を、モバイル通信設備に関する情報により分割された形で受信して、コンテンツに資金提供することになる最も収益の高い集団を識別することが可能である。

20

【 1 1 4 0 】

例えば、Boston Red Soxの記念品を専門に扱うスポンサーは、ユーザの装置特徴、人口統計、及び現在のロケーション等の情報により分割された期待値データを使用して、どのコンテンツ又はモバイルユーザのどの人口が最大の期待値に関連するものであるかを予測することが可能である。この記念品会社は、「年間100,000 \$ 以上」を稼ぎ現在のロケーションがボストンの「郵便番号」である「男性」の間における最高のクリックスルー量及びコンバージョン量に関連するコンテンツのスポンサーとなることに最高の期待値が存在することを見出すことが可能である。この期待値の分割のレベルは、最大の経済的利益の可能性を有するコンテンツを該会社が識別してそのスポンサーとなることを可能にし、これにより、該会社にとって利益が少なく又はその可能性がないコンテンツのスポンサーとなることが最小限になる。

30

40

【 1 1 4 1 】

実施形態では、スポンサーに対し、コンテンツの配置に関連する予測された期待値に基づいて、モバイル通信設備の表示装置172及びユーザインタフェースへコンテンツを配置するための入札を行う機会を提案することが可能である。かかる入札は、オークション、逆オークション、又は部分的にランダム化されたオークションという形で生じることが可能である。入札プロセスの対象となるコンテンツは、広告、スポンサーリンク（URL、E-mailアドレス、FTPアドレス、又は通話等）、広告、スポンサーの電話番号、オーディオストリーム、ビデオ、及びグラフィック要素等）を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

【 1 1 4 2 】

50

実施形態では、入札プロセスの対象となるコンテンツは、クエリページ、ホームページ、検索ページ、ユーザインタフェイスのスポンサードリンク部分、又は一組の検索結果又は1つの特定の結果に関連するものとするのが可能なユーザインタフェイスの1ページ上に、配置することが可能である。

【1143】

予測された期待値は、期待値概算設備により求めることが可能である。該期待値概算設備は、例えば、入札額、ユーザインタフェイス中のメディアアイテムのロケーション、ユーザインタフェイス中でのメディアアイテムの提示期間、ユーザインタフェイス中にメディアアイテムが配置された際にユーザが該メディアアイテムを見る確率、ユーザインタフェイス中にメディアアイテムが配置された際にユーザが該メディアアイテムと対話する確率、ユーザがメディアアイテムに関連する取引を見る、対話する、及び/又は実行する確率、及び入札者に対する取引価格からなるグループから選択された、1つ又は2つ以上の変数に関連する期待値計算に基づくものとするのが可能である。実施形態では、該期待値概算設備は、入札額の変更により、この新たな経済的データに基づいて期待値の概算が自動的に調節されるという点で、動的なものとするのが可能である。

10

【1144】

実施形態では、入札者は、コンテンツを配置したいモバイル通信設備の表示装置172内のロケーションを予め選択することが可能である。同様に、コンテンツを表示する時間を選択することも可能である。

【1145】

実施形態では、ユーザがコンテンツに関連する取引を見る、対話する、及び/又は実行する確率は、モバイル加入者特徴112、モバイル通信設備102のタイプ、モバイル通信設備102の特徴、及びワイヤレスプラットフォーム100の一部をなし又はそれに関連することが可能な他のデータタイプに基づくものとするのが可能である。モバイル加入者特徴の例として、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数等が含まれる(但しこれらには限定されない)。モバイル通信設備102のタイプの例として、電話機、セルラー電話、携帯電話、GSM電話、PDA、及び/又は「ポケット」パーソナルコンピュータが含まれる(但しこれらには限定されない)。モバイル通信設備102の特徴の例として、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、及びメモリ容量等が含まれる(但しこれらには限定されない)。

20

30

【1146】

実施形態では、入札者に対する取引価格(すなわち、入札者に対する期待値)は、以下の1つ又は2つ以上に基づくものとするのが可能である:メディアアイテム内に記述されたアイテムの価格、メディアアイテム内に記述されたアイテムの卸値、メディアアイテム内に記述されたアイテムのコスト、メディアアイテムに対するユーザの注目の値、メディアアイテム内で提示されるブランドの値、モバイル加入者の好意に起因する値、メディアアイテム内に提示される多数のアイテムに起因する値、メディアアイテムとの対話に関連してモバイル加入者により実行される取引に関連する利益、メディアアイテムとの対話に関連してモバイル加入者により実行される取引に関連する純利益、及びメディアアイテムに関連する取引の実行の結果として入札者との別の取引が生じる確率。値は、純現在価値、割引料金、割引価値として表すことが可能である。入札者は、割引料金を個人的に調節することが可能である。

40

【1147】

実施形態では、入札者は、以下の1つ又は2つ以上に関連するデータのアイテムを入力することが可能である:入札額、ユーザインタフェイス中のメディアアイテムのロケーション、ユーザインタフェイス中でのメディアアイテムの提示期間、ユーザインタフェイス中にメディアアイテムが配置された際にユーザが該メディアアイテムを見る確率、ユーザインタフェイス中にメディアアイテムが配置された際にユーザが該メディアアイテムと対

50

話する確率、ユーザがメディアアイテムに関連する取引を実行する確率、及び入札者に対する取引価格。

【1148】

コンテンツの表示に関連する予測された期待値に少なくとも部分的に基づくコンテンツの提示についての入札のプロセスに関して上述したように、入札プロセスは、所与のコンテンツの表示に関連する予測される出来高に基づいて入札する機会を提示することが可能である。出来高概算設備は、入札額、ユーザインタフェイス中のメディアアイテムのロケーション、ユーザインタフェイス中でのメディアアイテムの提示期間、ユーザインタフェイス中にメディアアイテムが配置された際にユーザが該メディアアイテムを見る確率、ユーザインタフェイス中にメディアアイテムが配置された際にユーザが該メディアアイテムと対話する確率、ユーザがメディアアイテムに関連する取引を実行する確率からなるグループから選択された変数に関連する出来高計算に基づくものとすることが可能である。

10

【1149】

モバイル通信設備102は、金融取引等の取引を完了させるための口座に関連づけることが可能である。モバイル通信設備102は、モバイル通信設備102を使用して購入その他の金融取引を行う際に使用すべき口座を一意に識別する情報を用いて、その設定を行うことが可能である。該情報は、口座番号、シリアル番号、口座番号のデータベースへのインデックス等とすることが可能である。該情報は、暗号化することが可能であり、又はその他の態様でモバイル通信設備102、データ設備118、又はデータベース若しくはデータ設備（例えば、ワイヤレス検索プラットフォーム100に関連するあらゆるデータベース又はデータ設備（但しこれらには限定されない））内にセキュアに格納することが可能である。該情報は、人又は金融サービス団体により管理される1つ又は2つ以上の口座にモバイル通信設備102を関連づけることが可能なものである。モバイル通信設備102を使用して行われた購入は、該モバイル通信設備102に関連するユーザの口座（例えば、ユーザの毎月の利用代金が請求される口座）に直接代金を請求することが可能である。モバイル通信設備102のユーザの口座に取引の代金を直接請求することにより、クレジットカード番号の入力をユーザに要求するといった取引中のステップをなくし、これにより取引を迅速に処理することが可能となる。

20

【1150】

この取引情報が、ユーザの口座を維持する金融サービス団体へ配信されると、該金融サービス団体は、口座の状態または残高といった応答を提供することが可能である。該金融サービス団体へ提供される情報が、必要とされる受取人及び支払金額も含む場合には、該金融サービス団体は、該受取人に対して該金額の電子決済を行うことが可能である。該金融サービス団体は、支払いを行うための情報に一意の承認コード（PINコード等）が含まれていることを要求することが可能である。このようにして、モバイル通信設備102を介して完了した取引に関する支払いの実行等の金融取引を、該モバイル通信設備102を使用して行うことが可能である。

30

【1151】

モバイル通信設備102のユーザは、該モバイル通信設備102を介して様々な取引を様々な態様で行うことが可能である。購入、払い戻し、口座振替、及び請求書の支払い等を、モバイル通信設備102を介して電子的に行うことが可能である。モバイル通信設備102を使用した取引は、店頭のPINパッドでのクレジットカード取引に類似した特徴を含むことが可能である。一例として、口座情報、取引を実行するためのユーザ権限、及び金融サービス団体に対するセキュアな通信を、別個の装置を必要とすることなくモバイル通信設備102において組み合わせることが可能である。口座情報は、モバイル通信設備102又は本書で説明したようなワイヤレス検索プラットフォーム100の他のデータベース若しくはデータ設備に格納することが可能である。モバイル通信設備102は、口座情報、受取人情報、金額、及び（例えばユーザがモバイル通信設備102を介して入力した）ユーザ権限にアクセスすることが可能であり、及び取引記録番号を記録することが可能である。モバイル通信設備102は、情報を組み合わせて、それを金融サービス団体へセキュアに送信して、支払

40

50

いその他の受取人との金融取引を完了させることが可能である。金融サービス団体は、ワイヤレスプロバイダとすることが可能であり、又はワイヤレスプラットフォーム100に関連する他の何らかの団体とすることが可能である。ワイヤレスプロバイダは、受取人への支払いを発行することが可能であり、及び取引に関するユーザへの請求をワイヤレスキャリアの定例の支払請求サイクル（例えば、ユーザへ送付する月々の請求書）の一部として含めることが可能である。

【1152】

口座を維持している金融サービス団体への権限情報の配信は、様々な方法で行うことが可能である。

【1153】

ウェブブラウザを介して金融取引を行う場合、ユーザは、口座番号等の口座情報、名前及び住所等の識別情報、及びPINコード情報を、セキュアな支払ウェブページに入力することが可能である。モバイル通信設備102は、セキュアな支払ウェブページが該モバイル通信設備102へ配信された際に該モバイル通信設備102に該情報を自動的に入力させることをユーザが選択することができるように、前記情報の一部又は全てにアクセスすることが可能となっている。一例では、モバイル通信設備102は、口座情報及び識別情報を自動的に入力し、該口座情報に関連するPINコードを入力するようユーザに指示することが可能である。これは、モバイル通信設備102を使用して取引を行い該取引の支払を行う便法を提供するものとなる。

【1154】

受取人、マーチャント、又はユーザが支払を行う対象となる他の団体は、金融取引及び支払いを行うのに必要な情報を有するテキストメッセージをユーザから受信するよう構成することも可能である。テキストメッセージは、ユーザが書面による申し出に応じて提供するものに類似した情報を含むことが可能である。口座情報は、モバイル通信設備102のユーザが有効なPINコードを入力する際に、該モバイル通信設備102によりテキストメッセージへ自動的に入力することが可能である。一例では、ユーザは、モバイル通信設備102のユーザインタフェイスを使用してテキストメッセージの送信を選択することが可能である。ユーザは、例えば、受取人情報を入力すること、モバイル通信設備102上に表示されたウェブページのアドレスフィールドから受取人情報を選択すること、受取人からのテキストメッセージに回答すること、及び受取人のリスト（アドレス帳又はディレクトリリスト等）から受取人を選択することが可能である。ユーザはまた、モバイル通信設備102の1つ又は2つ以上のユーザインタフェイス機能（メニュー選択、キーパッド上のキー、ボイスコマンド、及び本書に記載する他のユーザインタフェイス機能等）を介してテキストメッセージに含めるための口座情報を選択することが可能である。ユーザは、モバイル通信設備102を使用して受取人へテキストメッセージを送信することが可能である。該受取人は次いで、その情報を処理して取引を完了させることが可能である。

【1155】

モバイル通信設備102を介して口座情報にアクセスするために、モバイル通信設備102のPINコードを入力するようユーザに指示することが可能である。該入力は、ボイスやタッチスクリーン等を含む（但しこれらには限定されない）本書に記載するモバイル通信設備102の任意のユーザインタフェイス機能を介したものとすることが可能である。このPINコードは、口座にアクセスするために必要なPINコードと同じでも異なるものでも良い。モバイル通信設備102のPINコードは、メニュー又はユーザにより入力されたコマンドにより設定し又は調節することが可能である。

【1156】

モバイル通信設備102は、ユーザが口座情報を用いて設定することが可能である。ユーザは、モバイル通信設備102のメニューを使用して情報を手作業で入力することが可能である。該情報は、識別情報、口座情報、金融団体情報（住所、電話、銀行支店コード、及び金融団体と金融取引を行うための他のあらゆる情報）を含むことが可能である。代替的に、ユーザは、モバイル通信設備102を使用して金融団体と接触し、該金融団体の登録設

10

20

30

40

50

備を使用して該モバイル通信設備102へ金融団体情報を配信させることが可能である。金融団体は、ワイヤレスプロバイダ、又はワイヤレスプラットフォーム100に関連する他の何らかの団体とすることが可能である。

【1157】

ユーザの口座及び金融団体情報を保護するための更なるセキュリティを提供するために、モバイル通信設備102は、ユーザの口座を識別するために金融団体にしか復号できない複数桁の英数字コード等の参照事項を維持することが可能である。かかるコードは、様々な方法を介してモバイル通信設備102へ金融団体によって提供することが可能であり、該方法には、E-mail、インスタントメッセージ、テキストメッセージ、ウェブページ、モバイルコンテンツ、ボイスメール、スポンサーの電話、及び本書に記載のモバイル通信設備102へ情報を配信するための他の方法が含まれる（但しこれらには限定されない）。複数桁の英数字コードは、口座を使用したあらゆる取引を処理するために金融団体により要求することが可能なものである。金融団体は、ワイヤレスプロバイダ、又はワイヤレスプラットフォーム100に関連する他の何らかの団体とすることが可能である。

10

【1158】

モバイル通信設備102は、該モバイル通信設備102上に表示されているウェブページを介した取引の実行を、該ウェブページの支払情報に口座をリンクさせることにより、容易化することが可能である。ユーザは、モバイル通信設備102を使用してウェブサイトと対話して、購入のために、1つの製品もしくはサービス又は複数の製品もしくはサービス又はその両者を識別することが可能である。一例では、該ウェブサイトは、様々な支払オプション（モバイル通信設備102で使用するよう構成された1つ又は2つ以上のオプションを含む）をユーザに提案することが可能である。代替的に、モバイル通信設備102を介した支払いを容易化すよう該ウェブサイトを予め構成することが可能である。かかる支払オプションの1つは、ユーザが口座からの支払いのために金融団体へ送ることが可能なHTMLリンク等の参照事項を含むことが可能である。この例では、該HTMLリンクは、取引の支払いを完了させるために金融団体により使用することができる電子決済情報を含むことが可能である。モバイル通信設備102は、該リンクを電子決済リンクとして認識し、該リンクをユーザがアクティブにした際に、該取引を承認するためのPINコードを入力すよう該ユーザに指示することが可能となるように、構成することが可能である。次いで、該モバイル通信設備102は、該リンクからの電子決済情報、該モバイル通信設備102上に格納されているユーザ口座情報、及びユーザ承認コード（PINコード等）を金融団体へ提供して、支払いを実行することが可能である。該金融団体は、ワイヤレスプロバイダ、又はワイヤレスプラットフォーム100に関連する他の何らかの団体とすることが可能である。

20

30

【1159】

マーチャント又はウェブサイトが支払情報をモバイル通信設備102へ提供することが可能な一つの代替的な方法は、該支払情報を、テキストメッセージ、インスタントメッセージ、E-mail、電子FAX、又は本書に記載したモバイル通信設備102の他の通信能力を介して送信することを含むことが可能である。該モバイル通信設備102は、支払情報、口座情報、及び金融団体へ送信される他のあらゆる情報を暗号化することが可能である。この例は、ウェブサイトからの購入に関するものであるが、これは、口座に関連する取引にモバイル通信設備102を使用することを限定し又は制限するものではない。モバイル通信設備102により行うことが可能な他のあらゆるタイプの取引が本開示に含まれる。

40

【1160】

モバイル通信設備102により完了された取引についての支払いを行う代替的な方法では、マーチャントが、支払いの要求を金融団体へ送ると共に、該要求への参照事項（例えば要求記録ロケータ）をモバイル通信設備102へ送ることが可能である。ユーザは、該記録ロケータに関する要求に対して支払いを行うことの承認として、該記録ロケータを口座情報及びユーザ権限と共に金融団体へ送ることが可能である。該金融団体は、ワイヤレスプロバイダ、又はワイヤレスプラットフォーム100に関連する他の何らかの団体とすることが可能である。

50

【 1 1 6 1 】

モバイル通信設備102を用いて支払いを行う代替的な方法では、ユーザは、金融団体が未だ受け取っていない支払要求を承認したことを該金融団体へ通知する権限をモバイル通信設備102に与えることが可能である。一例として、ユーザは、受取人情報を受信して、口座から該受取人への支払いを承認するために必要な情報を金融サービス団体へ提供することが可能である。該受取人が金融サービス団体に接触して取引を実行した際に、該取引は既に承認されていることになる。該金融団体は、ワイヤレスプロバイダ、又はワイヤレスプラットフォーム100に関連する他の何らかの団体とすることが可能である。

【 1 1 6 2 】

モバイル通信設備102と口座との関連づけは、該モバイル通信設備102の一意の特徴（シリアル番号等）にリンクさせることが可能である。代替的に、モバイル通信設備102は、該モバイル通信設備102の一意の特徴にリンクされていない情報を収容し又は該情報へのアクセスを行って、該情報をモバイル通信設備102間で転送できるようにすることが可能である。かかる構成では、ユーザは、PINコードを提供して口座情報がアクセスされ又は送信されるのを許可する必要がある。

【 1 1 6 3 】

ワイヤレスプロバイダ108は、モバイル通信設備102を使用して口座に関連する取引を行うたびに該モバイル通信設備102のユーザに料金を課することが可能である。代替的に、ワイヤレスプロバイダ108は、所定数の取引（無制限の取引数等）についての月額料金といった加入料を徴収することが可能である。ワイヤレスプロバイダは、料金を取引数に関連づける（取引数に基づく可変料金を含む）様々な加入を提供することが可能である。該料金は、取引の特徴（取引の量、受取人、及び金融サービス団体等を含む）に少なくとも部分的に基づくものとすることが可能である。取引に関連する料金は、他のワイヤレスプロバイダ108のサービス又はモバイル通信設備102に関連する活動についての請求に含めることが可能である。該請求は、月々の請求等の定期的な請求とすることが可能である。

【 1 1 6 4 】

ユーザは、月々の（又は他の頻度の）請求をモバイル通信設備102に関連する口座により支払うよう選択することが可能である。かかる選択は、料金の減額や所与の加入料についての取引数の増加といった幾つかの利益をユーザに提供することが可能である。ユーザは、モバイル通信設備102を使用して、該モバイル通信設備102に関連する口座を用いた取引を行って、該モバイル通信設備102に関連する活動についての請求の支払いを行うことが可能である。

【 1 1 6 5 】

実施形態では、検索エンジンによる1つの統合された結果セットにおいてWAP及びウェブ結果（URL）のインデクシング、検索、及び表示を行うための方法及びシステムを提供することが可能である。この場合、検索結果ページは、モバイル通信設備に関する情報を含む（但しこれには限定されない）因子に基づく、WAP URLのみ、ウェブURLのみ、又はその両者の組み合わせから構成することが可能な、単一の統合された結果セットを提供することが可能である。WAP URL及びウェブURLの順序及びブレンドは、検索クエリの発信元となるモバイル通信設備に関する情報に少なくとも部分的に基づくものとすることが可能である。個々の検索結果は、検索結果ページ上でWAP又はウェブとして識別することが可能なものとなる。

【 1 1 6 6 】

実施形態では、モバイル通信設備のボイス捕捉能力に基づいてユーザにより生成されたコンテンツの受容、変換、及び格納を行うための方法及びシステムを提供することが可能である。該捕捉されたボイスデータは、オーディオとして格納することが可能であり、又は、モバイル通信設備、ネットワーク、又は他の何らかの要素の能力に基づいてテキストへと変換することが可能である。該データの変換及び格納は、クライアントモバイル通信設備又はネットワークベースのサーバの何れかで行うことが可能である。捕捉されたレビューデータは、あらゆる1つのURL、一組のURLに関連づけることが可能であり、又はモバ

10

20

30

40

50

イル通信設備のユーザに対して表示されるメタデータを提供することが可能である。変換されたテキストベースのデータ及びそれに関連づけられた1つ又は2つ以上のURL又はメタデータは、モバイル通信設備、サーバ、又はワイヤレスプラットフォーム上の検索アプリケーションに対して利用可能とすることが可能である。

【1167】

実施形態では、WAPサイトとウェブサイトとの間の対応のアルゴリズム的な及び編集上の検出のための方法及びシステムを提供することが可能である。該方法及びシステムは、インデックス付きWAPサイト及び/又はURLに関連づけられたウェブサイト及び/又はURLを識別することが可能であり、この関係を使用してWAPサイト及び/又はURLについてのメタデータを強化することが可能である。ウェブサイト/URLから取得される情報及びそれ
10
に関連するWAPサイト/URLを支援する情報は、ウェブページテキスト、アンカーテキスト、タイトル、ページの説明、又は他の何らかの情報を含むことが可能である。次いで、この更なる情報を使用してモバイル検索クエリと対応するWAP URLとの関連性の計算を助けることが可能である。このシステムはまた、ウェブリンク構造の解析を使用してWAPサイトのクロールから導出されたあらゆるリンク構造を増補し及び修正することが可能である。

【1168】

実施形態では、モバイル装置の使用のアクセス、解析、及び適用を行ってソーシャルネットワーク内の関係を生成し改善するための方法及びシステムを提供することが可能である。該システムは、モバイル通信設備上でのユーザ固有の使用パターン（着信通話、発信通話、電話帳、又はその他の情報を含む（但しこれらには限定されない））にアクセスして、新たな関係を確立し、及びソーシャルネットワーキングアプリケーションにおける既存の関係の強度を増大させることが可能である。該情報は、モバイル通信設備のユーザ及び/又はモバイルオペレータにより定義されたルールに基づいてアクセスし、格納し、及び共有することが可能である。

【1169】

一態様では、本書で開示する方法は、複数のフォーマットをスポンサーへ提示し、該フォーマットのうちの少なくとも1つがモバイル通信設備上でのコンテンツの提示に適したものであり、及び該複数のフォーマットのうちの1つの選択をスポンサーから受信する、という各ステップを含む。該方法は更に、スポンサーからコンテンツのアイテムを受信し、前記複数のフォーマットのうちの前記1つに従って前記コンテンツをフォーマットし、これによりフォーマットされたコンテンツアイテムを提供する、という各ステップを含むことが可能である。該方法は更に、該フォーマットされたコンテンツアイテムをモバイル通信設備へ送信することを含むことが可能である。

【1170】

別の態様では、本書で開示する方法は、スポンサードコンテンツのアイテムの配信のための入札を受信し、ここで、該入札が、所与のタイプのモバイル通信設備上でスポンサードコンテンツのアイテムを提示するためのフォーマットに関する情報を含むことが可能であり、該入札をモバイル通信設備のタイプと突き合わせする、という各ステップを含む。該方法は更に、前記スポンサードコンテンツのアイテムを前記のタイプのモバイル通信設備へ提示することを含むことが可能である。該方法は更に、スポンサーからスポンサードコンテンツのアイテムを受信し、該アイテムを前記フォーマットに従ってフォーマットし、これによりフォーマットされたコンテンツアイテムを提供する、という各ステップを含むことが可能である。該方法は更に、該フォーマットされたコンテンツアイテムを前記のタイプのモバイル通信設備へ送信することを含むことが可能である。

【1171】

別の態様では、本書で開示する方法は、1つ又は2つ以上のモバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツのアイテムの関連性をモバイル通信コンテンツ提示フォーマットに少なくとも部分的に基づいて評価し、及び前記スポンサードコンテンツのアイテムを受信するための少なくとも1つのモバイル通信設備を、該アイテムの該少なくとも1つのモ
50

モバイル通信設備に対する関連性に従って選択する、という各ステップを含む。該方法は更に、前記スポンサードコンテンツのアイテムを前記少なくとも1つのモバイル通信設備に提示することを含むことが可能である。該方法は更に、スポンサードコンテンツのアイテムをスポンサーから受信し、該アイテムを前記モバイル通信コンテンツ提示フォーマットに従ってフォーマットし、これによりフォーマットされたコンテンツアイテムを提供する、という各ステップを含むことが可能である。該方法は更に、該フォーマットされたコンテンツアイテムを前記少なくとも1つのモバイル通信設備へ送信することを含むことが可能である。

【1172】

別の態様では、本書で開示するシステムは、複数のフォーマットをスポンサーへ提示する提示設備であって、該フォーマットのうちの少なくとも1つがモバイル通信設備上でのコンテンツの提示に適したものである、提示設備と、該複数のフォーマットのうちの1つの選択をスポンサーから受信する受信設備とを含む。該システムは更に、スポンサーからコンテンツのアイテムを受信する第2の受信設備であって、前記複数のフォーマットのうちの前記1つに従って前記コンテンツをフォーマットし、これによりフォーマットされたコンテンツアイテムを提供する、第2の受信設備を含むことが可能である。該システムは更に、該フォーマットされたコンテンツアイテムをモバイル通信設備へ送信する送信設備を含むことが可能である。

10

【1173】

別の態様では、本書で開示するシステムは、スポンサードコンテンツのアイテムの配信のための入札を受信する受信設備であって、該入札が、所与のタイプのモバイル通信設備上でスポンサードコンテンツのアイテムを提示するためのフォーマットに関する情報を含むことが可能である、受信設備と、該入札をモバイル通信設備のタイプと突き合わせする突き合わせ設備とを含む。該システムは更に、前記スポンサードコンテンツのアイテムを前記のタイプのモバイル通信設備へ提示する提示設備を含むことが可能である。前記受信設備は、スポンサーからスポンサードコンテンツのアイテムを受信し、該アイテムを前記フォーマットに従ってフォーマットし、これによりフォーマットされたコンテンツアイテムを提供することが可能である。該システムは更に、該フォーマットされたコンテンツアイテムを前記のタイプのモバイル通信設備へ送信する送信設備を含むことが可能である。

20

30

【1174】

別の態様では、本書で開示するシステムは、1つ又は2つ以上のモバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツのアイテムの関連性をモバイル通信コンテンツ提示フォーマットに少なくとも部分的に基づいて評価する評価設備と、前記スポンサードコンテンツのアイテムを受信するための少なくとも1つのモバイル通信設備を、該アイテムの該少なくとも1つのモバイル通信設備に対する関連性に従って選択する、選択設備とを含む。該システムは更に、前記スポンサードコンテンツのアイテムを前記少なくとも1つのモバイル通信設備に提示する提示設備を含むことが可能である。該システムは更に、スポンサードコンテンツのアイテムをスポンサーから受信する受信設備であって、該アイテムを前記モバイル通信コンテンツ提示フォーマットに従ってフォーマットし、これによりフォーマットされたコンテンツアイテムを提供する、受信設備を含むことが可能である。該システムは更に、該フォーマットされたコンテンツアイテムを前記少なくとも1つのモバイル通信設備へ送信する送信設備を含むことが可能である。

40

【1175】

別の態様では、本書で開示するソフトウェアは、コンピュータ実行可能コードを含むコンピュータプログラム製品を含み、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、複数のフォーマットをスポンサーへ提示し、該フォーマットのうちの少なくとも1つがモバイル通信設備上でのコンテンツの提示に適したものであり、及び該複数のフォーマットのうちの1つの選択をスポンサーから受信する、という各ステップを実行する。該コンピュータプログラム製品は更に、スポンサーからコンテンツのアイテムを受信

50

し、前記複数のフォーマットのうちの前記1つに従って前記コンテンツをフォーマットし、これによりフォーマットされたコンテンツアイテムを提供する、という各ステップを実行することが可能である。該コンピュータプログラム製品は更に、該フォーマットされたコンテンツアイテムをモバイル通信設備へ送信するステップを実行することが可能である。

【1176】

別の態様では、本書で開示するソフトウェアは、コンピュータ実行可能コードを含むコンピュータプログラム製品を含み、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、スポンサードコンテンツのアイテムの配信のための入札を受信し、ここで、該入札が、所与のタイプのモバイル通信設備上でスポンサードコンテンツのアイテムを提示するためのフォーマットに関する情報を含むことが可能であり、該入札をモバイル通信設備のタイプと突き合わせする、という各ステップを実行する。該コンピュータプログラム製品は更に、前記スポンサードコンテンツのアイテムを前記のタイプのモバイル通信設備へ提示するステップを実行することが可能である。該コンピュータプログラム製品は更に、スポンサーからスポンサードコンテンツのアイテムを受信し、該アイテムを前記フォーマットに従ってフォーマットし、これによりフォーマットされたコンテンツアイテムを提供する、という各ステップを実行することが可能である。該コンピュータプログラム製品は更に、該フォーマットされたコンテンツアイテムを前記のタイプのモバイル通信設備へ送信するステップを実行することが可能である。

10

【1177】

別の態様では、本書で開示するソフトウェアは、コンピュータ実行可能コードを含むコンピュータプログラム製品を含み、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、1つ又は2つ以上のモバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツのアイテムの関連性をモバイル通信コンテンツ提示フォーマットに少なくとも部分的に基づいて評価し、及び前記スポンサードコンテンツのアイテムを受信するための少なくとも1つのモバイル通信設備を、該アイテムの該少なくとも1つのモバイル通信設備に対する関連性に従って選択する、という各ステップを実行する。該コンピュータプログラム製品は更に、前記スポンサードコンテンツのアイテムを前記少なくとも1つのモバイル通信設備に提示するステップを実行することが可能である。該コンピュータプログラム製品は更に、スポンサードコンテンツのアイテムをスポンサーから受信し、該アイテムを前記モバイル通信コンテンツ提示フォーマットに従ってフォーマットし、これによりフォーマットされたコンテンツアイテムを提供する、という各ステップを実行することが可能である。該コンピュータプログラム製品は更に、該フォーマットされたコンテンツアイテムを前記少なくとも1つのモバイル通信設備へ送信するステップを実行することが可能である。

20

30

【1178】

別の態様では、本書で開示するシステムは、複数のフォーマットをスポンサーへ提示する提示手段であって、該フォーマットのうちの少なくとも1つがモバイル通信設備上でのコンテンツの提示に適したものである、提示手段と、該複数のフォーマットのうちの1つの選択をスポンサーから受信する受信手段とを含む。

【1179】

別の態様では、本書で開示するシステムは、スポンサードコンテンツのアイテムの配信のための入札を受信する受信手段であって、該入札が、所与のタイプのモバイル通信設備上でスポンサードコンテンツのアイテムを提示するためのフォーマットに関する情報を含むことが可能である、受信手段と、該入札をモバイル通信設備のタイプと突き合わせする突き合わせ手段とを含む。

40

【1180】

別の態様では、本書で開示するシステムは、1つ又は2つ以上のモバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツのアイテムの関連性をモバイル通信コンテンツ提示フォーマットに少なくとも部分的に基づいて評価する評価手段と、前記スポンサードコンテンツのアイテムを受信するための少なくとも1つのモバイル通信設備を、該アイテムの該少なく

50

とも1つのモバイル通信設備に対する関連性に従って選択する、選択手段とを含む。

【1181】

本書に記載する何れの方法、システム、及びコンピュータプログラム製品においても、複数のフォーマットの提示は、複数のフォーマットをスポンサーに対してメニュー等で提示することを含むことが可能である。該メニューは、ユーザインタフェイスのドロップダウンメニューを含むことが可能である。該ユーザインタフェイスは、入札及び複数のフォーマットのうちの1つの選択を受信するよう適応させることが可能である。該メニューは、ユーザインタフェイスのラジオボタンメニューを含むことが可能である。前記複数のフォーマットのうちの少なくとも1つは、ハードウェアタイプにより定義することが可能である。該ハードウェアタイプは、物理的なディスプレイタイプを含むことが可能である。該ハードウェアタイプは、プロセッサ能力を含むことが可能である。該ハードウェアタイプは、オーディオ能力を含むことが可能である。前記複数のフォーマットのうちの少なくとも1つは、ソフトウェアタイプにより定義することが可能である。該ソフトウェアタイプは、オペレーティングシステムを含むことが可能である。該ソフトウェアタイプは、レンダラを含むことが可能である。該ソフトウェアタイプは、ファームウェアバージョンを含むことが可能である。前記複数のフォーマットのうちの少なくとも1つは、電話タイプにより定義することが可能である。該電話タイプは、メーカーを含むことが可能である。該電話タイプは、型番を含むことが可能である。前記複数のフォーマットのうちの少なくとも1つは、ファイルタイプにより定義することが可能である。前記コンテンツ又はアイテムは、スポンサードリンクを含むことが可能である。該コンテンツ又はアイテムは、スポンサードコール識別子を含むことが可能である。該コンテンツ又はアイテムは、シンジケート広告を含むことが可能である。

10

20

【1182】

一態様では、本書で開示する方法は、モバイル通信設備へのコンテンツアイテムの配信のための競争入札プロセスで入札し、該コンテンツアイテムが購入可能なアイテムを指定するものであり、受諾された入札に応じて、該コンテンツアイテムをモバイル通信設備へ送信し、及び該モバイル通信設備のユーザが前記購入可能なアイテムを購入するためのオプションを提供する、という各ステップを含む。

【1183】

前記購入可能なアイテムは、音楽を含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、着信音を含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、壁紙を含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、ビデオを含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、イメージを含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、呼出音を含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、ダウンロード可能なものを含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、ストリーミングフォーマットとすることが可能である。該購入可能なアイテムは、ユーザへ物理的に配送される商品を含むことが可能である。該物理的な配送は、郵便配達とすることが可能である。該購入可能なアイテムは、サービスを含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、物理的な商品を含むことが可能である。前記コンテンツアイテムは、スポンサードリンクを含むことが可能である。該コンテンツアイテムは、シンジケート広告を含むことが可能である。

30

40

【1184】

本方法は更に、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供するステップを含むことが可能であり、ここで、該支払いは、モバイル通信設備に関連するワイヤレスプロバイダに対するものである。本方法は更に、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供するステップを含むことが可能であり、ここで、該支払いは、クレジットカードによる支払いである。本方法は更に、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供するステップを含むことが可能であり、ここで、該支払いは、デビットカードによる支払いである。本方法は更に、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供するステップを含むことが可能であり、ここで、該支払いは、PayPalによる支払いである。本方法は更に、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供す

50

るステップを含むことが可能であり、ここで、該支払いは、該購入可能なアイテムの提供者に対するものである。

【 1 1 8 5 】

別の態様では、本書で開示するシステムは、モバイル通信設備へのコンテンツアイテムの配信のための競争入札プロセスで入札するための入札手段であって、該コンテンツアイテムが購入可能なアイテムを指定するものである、入札手段と、受諾された入札に応じて該コンテンツアイテムをモバイル通信設備へ送信する送信手段と、該モバイル通信設備のユーザが前記購入可能なアイテムを購入するためのオプションを提供する購入手段とを含むことが可能である。

【 1 1 8 6 】

前記購入可能なアイテムは、音楽を含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、着信音を含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、壁紙を含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、ビデオを含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、イメージを含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、呼出音を含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、ダウンロード可能なものを含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、ストリーミングフォーマットとすることが可能である。該購入可能なアイテムは、ユーザへ物理的に配送される商品を含むことが可能である。該物理的な配送は、郵便配達とすることが可能である。該購入可能なアイテムは、サービスを含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、物理的な商品を含むことが可能である。前記コンテンツアイテムは、スポンサードリンクを含むことが可能である。該コンテンツアイテムは、シンジケート広告を含むことが可能である。

【 1 1 8 7 】

本システムは更に、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供するための支払いオプション手段を含むことが可能であり、ここで、該支払いは、モバイル通信設備に関連するワイヤレスプロバイダに対するものである。本システムは更に、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供するための支払いオプション手段を含むことが可能であり、ここで、該支払いは、クレジットカードによる支払いである。本システムは更に、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供するための支払いオプション手段を含むことが可能であり、ここで、該支払いは、デビットカードによる支払いである。本システムは更に、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供するための支払いオプション手段を含むことが可能であり、ここで、該支払いは、PayPalによる支払いである。本システムは更に、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供するための支払いオプション手段を含むことが可能であり、ここで、該支払いは、該購入可能なアイテムの提供者に対するものである。

【 1 1 8 8 】

別の態様では、本書で開示するシステムは、モバイル通信設備へのコンテンツアイテムの配信のための競争入札プロセスをホストする入札設備であって、該コンテンツアイテムが購入可能なアイテムを指定するものである、入札設備と、受諾された入札に応じて該コンテンツアイテムをモバイル通信設備へ送信する入札応答設備と、該モバイル通信設備のユーザが前記購入可能なアイテムを購入するためのオプションを提供する取引設備とを含むことが可能である。

【 1 1 8 9 】

前記購入可能なアイテムは、音楽を含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、着信音を含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、壁紙を含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、ビデオを含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、イメージを含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、呼出音を含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、ダウンロード可能なものを含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、ストリーミングフォーマットとすることが可能である。該購入可能なアイテムは、ユーザへ物理的に配送される商品を含むことが可能である。該物理的な配送は、郵便配達とすることが可能である。該購入可能なアイテムは、サービスを含むこと

10

20

30

40

50

が可能である。該購入可能なアイテムは、物理的な商品を含むことが可能である。前記コンテンツアイテムは、スポンサーリンクを含むことが可能である。該コンテンツアイテムは、シンジケート広告を含むことが可能である。

【1190】

前記取引設備は、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供することが可能であり、ここで、該支払いは、モバイル通信設備に関連するワイヤレスプロバイダに対するものである。該取引設備は、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供することが可能であり、ここで、該支払いは、クレジットカードによる支払いである。該取引設備は、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供することが可能であり、ここで、該支払いは、デビットカードによる支払いである。該取引設備は、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供することが可能であり、ここで、該支払いは、PayPalによる支払いである。該取引設備は、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供することが可能であり、ここで、該支払いは、該購入可能なアイテムの提供者に対するものである。

10

【1191】

別の態様では、コンピュータプログラム製品が本書で開示され、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、モバイル通信設備へのコンテンツアイテムの配信のための競争入札プロセスで入札し、該コンテンツアイテムが購入可能なアイテムを指定するものであり、受諾された入札に応じて、該コンテンツアイテムをモバイル通信設備へ送信し、及び該モバイル通信設備のユーザが前記購入可能なアイテムを購入するためのオプションを提供する、という各ステップを実行する。

20

【1192】

前記購入可能なアイテムは、音楽を含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、着信音を含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、壁紙を含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、ビデオを含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、イメージを含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、呼出音を含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、ダウンロード可能なものを含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、ストリーミングフォーマットとすることが可能である。該購入可能なアイテムは、ユーザへ物理的に配送される商品を含むことが可能である。該物理的な配送は、郵便配達とすることが可能である。該購入可能なアイテムは、サービスを含むことが可能である。該購入可能なアイテムは、物理的な商品を含むことが可能である。前記コンテンツアイテムは、スポンサーリンクを含むことが可能である。該コンテンツアイテムは、シンジケート広告を含むことが可能である。

30

【1193】

前記コンピュータプログラム製品は、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供するためのコンピュータ実行可能コードを含むことが可能であり、ここで、該支払いは、モバイル通信設備に関連するワイヤレスプロバイダに対するものである。該コンピュータプログラム製品は、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供するためのコンピュータ実行可能コードを含むことが可能であり、ここで、該支払いは、クレジットカードによる支払いである。該コンピュータプログラム製品は、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供するためのコンピュータ実行可能コードを含むことが可能であり、ここで、該支払いは、デビットカードによる支払いである。該コンピュータプログラム製品は、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供するためのコンピュータ実行可能コードを含むことが可能であり、ここで、該支払いは、PayPalによる支払いである。該コンピュータプログラム製品は、購入可能なコンテンツのための支払いのオプションを提供するためのコンピュータ実行可能コードを含むことが可能であり、ここで、該支払いは、該購入可能なアイテムの提供者に対するものである。

40

【1194】

一態様では、本書で開示する方法は、複数のモバイル通信設備タイプをスポンサーへ提示し、該複数のモバイル通信設備タイプの各々を1つ又は2つ以上のレンダリング能力に

50

関連づけし、少なくとも1つのモバイル通信設備タイプの選択を前記スポンサーから受信し、配信のためのコンテンツのアイテムを該スポンサーから受信し、該コンテンツのアイテムを前記選択の前記少なくとも1つのモバイル通信設備タイプの前記1つ又は2つ以上のレンダリング能力に従ってフォーマットする、という各ステップを含む。

【1195】

本方法は更に、少なくとも1つのモバイル加入者特徴をスポンサーへ提示するステップを含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴取引特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、取引履歴特徴とすることが可能である。本方法は更に、コンテンツと該コンテンツを受信するためのモバイル通信設備との突き合わせを行うステップを含むことが可能である。本方法は更に、スポンサーへ時間を提示するステップを含むことが可能であり、ここで、該時間は、前記突き合わせプロセスで使用することが可能である。該突き合わせは、関連性の判定を伴うことが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。該突き合わせは、モバイル通信設備に対するスポンサーコンテンツの関連性の判定を伴うことが可能である。

10

【1196】

前記提示は、ウェブインタフェイスを介して提供することが可能である。該提示は、クライアントプログラムを介して提供することが可能である。該提示は、APIを介して提供することが可能である。前記スポンサーコンテンツは、スポンサーリンクを含むことが可能である。該スポンサーコンテンツは、スポンサーコールを含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備タイプは、該複数のタイプの少なくとも1つの集合を含むことが可能である。該集合は、メーカーの集合とすることが可能である。該集合は、モデルの集合とすることが可能である。該集合は、スタイルの集合とすることが可能である。モバイル通信設備タイプは、メニュー形式でスポンサーに提示することが可能である。本方法は更に、モバイル通信設備上でのコンテンツのアイテムの提示のためにスポンサーが支払う意志のある金額を表す入札金額を該スポンサーから受信するステップを含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備タイプは、1つ又は2つ以上のメーカーを含むことが可能である。該複数のモバイル通信設備タイプは、1つ又は2つ以上のモデルを含むことが可能である。該複数のモバイル通信設備タイプは、1つ又は2つ以上の表示画面タイプを含むことが可能である。該複数のモバイル通信設備タイプは、1つ又は2つ以上の表示サイズを含むことが可能である。該複数のモバイル通信設備タイプは、1つ又は2つ以上のマルチメディア能力を含むことが可能である。該複数のモバイル通信設備タイプは、1つ又は2つ以上のテキストメッセージング能力を含むことが可能である。該複数のモバイル通信設備タイプは、1つ又は2つ以上のレンダリング能力を含むことが可能である。該複数のモバイル通信設備タイプは、イメージの個数又はイメージサイズについての1つ又は2つ以上の制限を含むことが可能である。前記コンテンツのアイテムは、スポンサーリンクとすることが可能である。該コンテンツのアイテムは、スポンサーコール識別子とすることが可能である。該コンテンツのアイテムは、シンジケート広告とすることが可能である。

20

30

【1197】

別の態様では、本書で開示する方法は、スポンサーコンテンツの配信のための入札を受信し、ここで、該入札が、関連するレンダリング能力を有するモバイル通信設備タイプに関する情報を含むことが可能であり、該入札を、前記モバイル通信設備タイプに少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備と突き合わせし、該モバイル通信設備へスポンサーコンテンツを送信する、という各ステップを含む。

40

【1198】

前記レンダリング能力は、オーディオレンダリング能力を含むことが可能である。該レンダリング能力は、視覚的レンダリング能力を含むことが可能である。該レンダリング能力は、マルチメディアレンダリング能力を含むことが可能である。前記モバイル通信設備タイプは、電話タイプを含むことが可能である。該電話タイプは、型番を含むことが可能

50

である。前記突き合わせは更に、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴取引特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、取引履歴特徴とすることが可能である。前記突き合わせプロセスで時間を使用することが可能である。該突き合わせは、モバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツの関連性の判定を伴うことが可能である。前記モバイル通信設備タイプは、前記複数のタイプの少なくとも1つの集合を含むことが可能である。該集合は、メーカーの集合とすることが可能である。該集合は、モデルの集合とすることが可能である。該集合は、スタイルの集合とすることが可能である。

10

【1199】

別の態様では、本書で開示する方法は、モバイル通信設備に対する配信用のスポンサードコンテンツのアイテムの関連性を、関連するレンダリング能力を有するモバイル通信設備タイプに少なくとも部分的に基づいて評価し、前記スポンサードコンテンツのアイテムを受信するための少なくとも1つのモバイル通信設備を、該アイテムの該少なくとも1つのモバイル通信設備に対する関連性に従って選択する、という各ステップを含むことが可能である。

【1200】

前記関連性は更に、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に少なくとも部分的に基づいて評価することが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴取引特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、取引履歴特徴とすることが可能である。前記選択ステップは更に、前記スポンサードコンテンツを前記少なくとも1つのモバイル通信設備と突き合わせするステップを含むことが可能である。該突き合わせプロセスで時間を使用することが可能である。該突き合わせは、関連性の判定を伴うことが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。該突き合わせは、モバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツの関連性の判定を伴うことが可能である。前記モバイル通信設備タイプは、前記複数のタイプの少なくとも1つの集合を含むことが可能である。該集合は、メーカーの集合とすることが可能である。該集合は、モデルの集合とすることが可能である。該集合は、スタイルの集合とすることが可能である。前記レンダリング能力は、オーディオレンダリング能力を含むことが可能である。該レンダリング能力は、視覚的レンダリング能力を含むことが可能である。該レンダリング能力は、マルチメディアレンダリング能力を含むことが可能である。前記モバイル通信設備タイプは、電話タイプを含むことが可能である。該電話タイプは、型番を含むことが可能である。

20

30

【1201】

別の態様では、本書で開示する方法は、スポンサードコンテンツをモバイル通信設備へ配信し、ここで、該モバイル通信設備が、モバイル通信設備タイプに関連するものであり、該モバイル通信設備タイプに基づいて前記スポンサードコンテンツが選択される、という各ステップを含むことが可能である。

40

【1202】

前記モバイル通信設備タイプは、レンダリング能力に関連するものとするのが可能である。前記スポンサードコンテンツは、該レンダリング能力と互換性を有するものとするのが可能である。該レンダリング能力は、視覚的レンダリング能力とすることが可能である。該レンダリング能力は、オーディオ能力とすることが可能である。該レンダリング能力は、マルチメディア能力とすることが可能である。スポンサードコンテンツは更に、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に基づいて選択することが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴取引特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、取引履歴特徴とすることが可能である。本方法は更に、

50

前記コンテンツを前記モバイル通信設備と突き合わせするステップを含むことが可能である。該突き合わせプロセスで時間を使用することが可能である。該突き合わせは、関連性の判定を伴うことが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。該突き合わせは、モバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツの関連性の判定を伴うことが可能である。

【1203】

別の態様では、上述した一部又は全ての構成要素を含み、及び/又は上述した一部又は全ての機能を実行する、システム及びコンピュータプログラム製品が本書で開示され、並びに上記の対応する機能を実行するための手段が開示される。

【1204】

一態様では、本書で開示する方法は、金額を含む関連する入札をそれぞれ有する複数のスポンサードコンテンツアイテムを該金額に係る順序で配置し、該複数のスポンサードコンテンツアイテムを前記順序でモバイル通信設備上で表示するよう適応されたフォーマットで該複数のスポンサードコンテンツアイテムを該モバイル通信設備へ通信する、という各ステップを含む。

【1205】

本方法は更に、前記複数のスポンサードコンテンツアイテムを前記順序で前記モバイル通信設備上で表示するステップを含むことが可能である。該順序は、降順とすることが可能である。該順序は、昇順とすることが可能である。前記複数のスポンサードコンテンツアイテムは、スポンサーリンクを含むことが可能である。該複数のスポンサードコンテンツアイテムは、スポンサーコール識別子を含むことが可能である。該複数のスポンサードコンテンツアイテムは、シンジケート広告を含むことが可能である。該複数のスポンサードコンテンツアイテムは、購入可能なコンテンツを含むことが可能である。該複数のスポンサードコンテンツアイテムのうち少なくとも1つは、購入可能なコンテンツに関連するものとすることが可能である。本方法は更に、非スポンサードコンテンツアイテムをモバイル通信設備へ通信するステップを含むことが可能である。前記複数のスポンサードコンテンツアイテム及び前記非スポンサードコンテンツアイテムのうち少なくとも1つをモバイル通信設備上で表示することが可能である。前記複数のスポンサードコンテンツアイテムの配置及び該複数のスポンサードコンテンツアイテムの通信のうち少なくとも一方による利益の一部をワイヤレスサービスプロバイダへ提供することが可能である。該利益の一部は、前記複数のスポンサードコンテンツアイテムのうち少なくとも1つについての関連する入札の金額から決定することが可能である。前記複数のスポンサードコンテンツアイテムの配置及び該複数のスポンサードコンテンツアイテムの通信のうち少なくとも一方による利益の一部を検索プロバイダへ提供することが可能である。該利益の一部は、前記複数のスポンサードコンテンツアイテムのうち少なくとも1つについての関連する入札の金額から決定することが可能である。

【1206】

一態様では、本書で開示する方法は、関連する関連性をそれぞれ有する複数のスポンサードコンテンツアイテムを該関連する関連性に係る順序で配置し、該複数のスポンサードコンテンツアイテムを前記順序でモバイル通信設備上で表示するよう適応されたフォーマットで該複数のスポンサードコンテンツアイテムを該モバイル通信設備へ通信する、という各ステップを含む。

【1207】

前記関連する関連性は、検索クエリの解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。該検索クエリは、モバイル通信設備上で入力することが可能である。前記関連する関連性は、前記複数のスポンサードコンテンツアイテムのうち1つ又は2つ以上の解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。該関連する関連性は更に、モバイル通信設備に関する情報の解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。該モバイル通信設備に関する情報は、モバイル加入者特徴を含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、モバイル通信設備タイプを含むことが可能である。該モバ

10

20

30

40

50

イル加入者特徴は、ユーザ特徴を含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴特徴を含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、取引履歴特徴を含むことが可能である。前記関連する関連性は更に、モバイル通信設備に関連する地理的領域の解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。該関連する関連性は更に、モバイル通信設備に関連する地理的ロケーションの解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。

【1208】

一態様では、本書で開示するコンピュータプログラム製品は、コンピュータ読出可能媒体上で実施されたコンピュータ実行可能コードを含み、1つ又は2つ以上のコンピュータ上で実行された際に、金額を含む関連する入札をそれぞれ有する複数のスポンサーコンテンツアイテムを該金額に關係する順序で配置し、該複数のスポンサーコンテンツアイテムを前記順序でモバイル通信設備上で表示するよう適応されたフォーマットで該複数のスポンサーコンテンツアイテムを該モバイル通信設備へ通信する、という各ステップを実行する。

10

【1209】

該コードは更なるコードを含むことが可能であり、該コードは、1つ又は2つ以上のコンピュータ上で実行された際に、前記複数のスポンサーコンテンツアイテムを前記順序で前記モバイル通信設備上で表示するステップを実行する。該順序は、降順とすることが可能である。該順序は、昇順とすることが可能である。前記複数のスポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーリンクを含むことが可能である。該複数のスポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーコール識別子を含むことが可能である。該複数のスポンサーコンテンツアイテムは、シンジケート広告を含むことが可能である。該複数のスポンサーコンテンツアイテムは、購入可能なコンテンツを含むことが可能である。該複数のスポンサーコンテンツアイテムのうち少なくとも1つは、購入可能なコンテンツに関連するものとすることが可能である。該コードは更に、非スポンサーコンテンツアイテムをモバイル通信設備へ通信するステップを実行するコードを含むことが可能である。前記複数のスポンサーコンテンツアイテム及び前記非スポンサーコンテンツアイテムのうち少なくとも1つをモバイル通信設備上で表示することが可能である。前記複数のスポンサーコンテンツアイテムの配置及び該複数のスポンサーコンテンツアイテムの通信のうち少なくとも一方による利益の一部をワイヤレスサービスプロバイダへ提供することが可能である。該利益の一部は、前記複数のスポンサーコンテンツアイテムのうち少なくとも1つについての関連する入札の金額から決定することが可能である。前記複数のスポンサーコンテンツアイテムの配置及び該複数のスポンサーコンテンツアイテムの通信のうち少なくとも一方による利益の一部を検索プロバイダへ提供することが可能である。該利益の一部は、前記複数のスポンサーコンテンツアイテムのうち少なくとも1つについての関連する入札の金額から決定することが可能である。

20

30

【1210】

別の態様では、本書で開示するコンピュータプログラム製品は、コンピュータ読出可能媒体上で実施されたコンピュータ実行可能コードを含み、1つ又は2つ以上のコンピュータ上で実行された際に、関連する関連性をそれぞれ有する複数のスポンサーコンテンツアイテムを該関連する関連性に關係する順序で配置し、該複数のスポンサーコンテンツアイテムを前記順序でモバイル通信設備上で表示するよう適応されたフォーマットで該複数のスポンサーコンテンツアイテムを該モバイル通信設備へ通信する、という各ステップを実行する。

40

【1211】

前記関連する関連性は、検索クエリの解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。該検索クエリは、モバイル通信設備上で入力することが可能である。前記関連する関連性は、前記複数のスポンサーコンテンツアイテムのうち1つ又は2つ以上の解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。該関連する関連性は更に、モバイル通信設備に関する情報の解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能

50

である。該モバイル通信設備に関する情報は、モバイル加入者特徴を含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、モバイル通信設備タイプを含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴を含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴特徴を含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、取引履歴特徴を含むことが可能である。前記関連する関連性は更に、モバイル通信設備に関連する地理的領域の解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。該関連する関連性は更に、モバイル通信設備に関連する地理的ロケーションの解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。

【 1 2 1 2 】

別の態様では、本書で開示するシステムは、金額を含む関連する入札をそれぞれ有する複数のスポンサーコンテンツアイテムを該金額に係る順序で配置する配置手段と、該複数のスポンサーコンテンツアイテムを前記順序でモバイル通信設備上で表示するよう適応されたフォーマットで該複数のスポンサーコンテンツアイテムを該モバイル通信設備へ通信する通信手段とを含む。

10

【 1 2 1 3 】

本システムは更に、前記複数のスポンサーコンテンツアイテムを前記順序で前記モバイル通信設備上で表示するための表示手段を含むことが可能である。該順序は、降順とすることが可能である。該順序は、昇順とすることが可能である。前記複数のスポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーリンクを含むことが可能である。該複数のスポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーコール識別子を含むことが可能である。該複数のスポンサーコンテンツアイテムは、シンジケート広告を含むことが可能である。該複数のスポンサーコンテンツアイテムは、購入可能なコンテンツを含むことが可能である。該複数のスポンサーコンテンツアイテムのうち少なくとも1つは、購入可能なコンテンツに関連するものとすることが可能である。本システムは更に、非スポンサーコンテンツアイテムをモバイル通信設備へ通信する第2の通信手段を含むことが可能である。前記複数のスポンサーコンテンツアイテム及び前記非スポンサーコンテンツアイテムのうち少なくとも1つをモバイル通信設備上で表示することが可能である。前記複数のスポンサーコンテンツアイテムの配置及び該複数のスポンサーコンテンツアイテムの通信のうち少なくとも一方による利益の一部をワイヤレスサービスプロバイダへ提供することが可能である。該利益の一部は、前記複数のスポンサーコンテンツアイテムのうち少なくとも1つについての関連する入札の金額から決定することが可能である。前記複数のスポンサーコンテンツアイテムの配置及び該複数のスポンサーコンテンツアイテムの通信のうち少なくとも一方による利益の一部を検索プロバイダへ提供することが可能である。該利益の一部は、前記複数のスポンサーコンテンツアイテムのうち少なくとも1つについての関連する入札の金額から決定することが可能である。

20

30

【 1 2 1 4 】

別の態様では、本書で開示するシステムは、関連する関連性をそれぞれ有する複数のスポンサーコンテンツアイテムを該関連する関連性に係る順序で配置する配置手段と、該複数のスポンサーコンテンツアイテムを前記順序でモバイル通信設備上で表示するよう適応されたフォーマットで該複数のスポンサーコンテンツアイテムを該モバイル通信設備へ通信する通信手段とを含む。

40

【 1 2 1 5 】

前記関連する関連性は、検索クエリの解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。該検索クエリは、モバイル通信設備上で入力することが可能である。前記関連する関連性は、前記複数のスポンサーコンテンツアイテムのうち1つ又は2つ以上の解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。該関連する関連性は更に、モバイル通信設備に関する情報の解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。該モバイル通信設備に関する情報は、モバイル加入者特徴を含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、モバイル通信設備タイプを含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴を含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴

50

特徴を含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、取引履歴特徴を含むことが可能である。前記関連する関連性は更に、モバイル通信設備に関連する地理的領域の解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。該関連する関連性は更に、モバイル通信設備に関連する地理的ロケーションの解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。

【 1 2 1 6 】

別の態様では、本書で開示するシステムは、金額を含む関連する入札をそれぞれ有する複数のスポンサーコンテンツアイテムを該金額に係る順序で配置する配置設備と、該複数のスポンサーコンテンツアイテムを前記順序でモバイル通信設備上で表示するよう適応されたフォーマットで該複数のスポンサーコンテンツアイテムを該モバイル通信設備へ通信する通信設備とを含む。

10

【 1 2 1 7 】

本システムは更に、前記複数のスポンサーコンテンツアイテムを前記順序で前記モバイル通信設備上で表示するための表示装置を含むことが可能である。該順序は、降順とすることが可能である。該順序は、昇順とすることが可能である。前記複数のスポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーリンクを含むことが可能である。該複数のスポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーコール識別子を含むことが可能である。該複数のスポンサーコンテンツアイテムは、シンジケート広告を含むことが可能である。該複数のスポンサーコンテンツアイテムは、購入可能なコンテンツを含むことが可能である。該複数のスポンサーコンテンツアイテムのうち少なくとも1つは、購入可能なコンテンツに関連するものとすることが可能である。前記通信設備は更に、非スポンサーコンテンツアイテムをモバイル通信設備へ通信することが可能である。前記複数のスポンサーコンテンツアイテム及び前記非スポンサーコンテンツアイテムのうち少なくとも1つをモバイル通信設備上で表示することが可能である。前記複数のスポンサーコンテンツアイテムの配置及び該複数のスポンサーコンテンツアイテムの通信のうち少なくとも一方による利益の一部をワイヤレスサービスプロバイダへ提供することが可能である。該利益の一部は、前記複数のスポンサーコンテンツアイテムのうち少なくとも1つについての関連する入札の金額から決定することが可能である。前記複数のスポンサーコンテンツアイテムの配置及び該複数のスポンサーコンテンツアイテムの通信のうち少なくとも一方による利益の一部を検索プロバイダへ提供することが可能である。該利益の一部は、前記複数のスポンサーコンテンツアイテムのうち少なくとも1つについての関連する入札の金額から決定することが可能である。

20

30

【 1 2 1 8 】

別の態様では、本書で開示するシステムは、関連する関連性をそれぞれ有する複数のスポンサーコンテンツアイテムを該関連する関連性に係る順序で配置する配置設備と、該複数のスポンサーコンテンツアイテムを前記順序でモバイル通信設備上で表示するよう適応されたフォーマットで該複数のスポンサーコンテンツアイテムを該モバイル通信設備へ通信する通信設備とを含む。

【 1 2 1 9 】

前記関連する関連性は、検索クエリの解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。該検索クエリは、モバイル通信設備上で入力することが可能である。前記関連する関連性は、前記複数のスポンサーコンテンツアイテムのうち1つ又は2つ以上の解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。該関連する関連性は更に、モバイル通信設備に関する情報の解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。該モバイル通信設備に関する情報は、モバイル加入者特徴を含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、モバイル通信設備タイプを含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴を含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴特徴を含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、取引履歴特徴を含むことが可能である。前記関連する関連性は更に、モバイル通信設備に関連する地理的領域の解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。該関連する関連性は更に、モバイル

40

50

通信設備に関連する地理的ロケーションの解析を介して少なくとも部分的に決定することが可能である。

【1220】

一態様では、本書で開示する方法は、スポンサードコンテンツの配布のための複数の地理的領域をスポンサーへ提示し、該複数の地理的領域の中からの1つ又は2つ以上の地理的領域の選択を該スポンサーから受信し、該1つ又は2つ以上の地理的領域内の1つ又は2つ以上のモバイル通信設備へスポンサードコンテンツを配布する、という各ステップを含む。

【1221】

本方法は更に、少なくとも1つのモバイル加入者特徴を前記スポンサーへ提示するステップを含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴取引特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、取引履歴特徴とすることが可能である。前記提示ステップは、ウェブインタフェースを介した提示を含むことが可能である。前記提示ステップは、クライアントプログラムを介した提示を含むことが可能である。前記提示ステップは、APIを介した提示を含むことが可能である。前記スポンサードコンテンツは、スポンサードリンクを含むことが可能である。該スポンサードコンテンツは、スポンサードコールを含むことが可能である。前記複数の地理的領域は、複数の領域からなる少なくとも1つの集合を含むことが可能である。本方法は更に、スポンサードコンテンツと該スポンサードコンテンツを受信するためのモバイル通信設備との突き合わせを行うステップを含むことが可能である。本方法は更に、スポンサーへ時間を提示するステップを含むことが可能であり、ここで、該時間は、前記突き合わせステップで使用することが可能である。該突き合わせステップは、関連性の判定を含むことが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。該突き合わせステップは、モバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツの関連性の判定を含むことが可能である。前記地理的領域は、メニュー形式で前記スポンサーへ提示することが可能である。前記複数の地理的領域のうちの少なくとも1つの地理的領域内の存在を、特定のモバイル通信設備の電話番号に従って判定することが可能である。前記複数の地理的領域のうちの少なくとも1つの地理的領域内の存在は、特定のモバイル通信設備に関連する一意の識別子に従って判定することが可能である。該一意の識別子は、電話番号とすることが可能である。前記複数の地理的領域のうちの少なくとも1つの地理的領域内の存在は、特定のモバイル通信設備に関連する請求書送付先住所の郵便番号に従って判定することが可能である。前記複数の地理的領域のうちの少なくとも1つの地理的領域内の存在は、特定のモバイル通信設備の1つ又は2つ以上のロケーション座標に従って判定することが可能である。該1つ又は2つ以上のロケーション座標は、GPSを使用して判定することが可能である。該1つ又は2つ以上のロケーション座標は、三角測量を使用して判定することが可能である。該三角測量は、WiFi三角測量とすることが可能である。前記複数の地理的領域のうちの少なくとも1つの地理的領域内の存在は、ユーザが入力したロケーションにより判定することが可能である。前記複数の地理的領域は、1つ又は2つ以上の州を含むことが可能である。前記複数の地理的領域は、1つ又は2つ以上の市を含むことが可能である。前記複数の地理的領域のうちの少なくとも1つの地理的領域内の存在は、特定のロケーションからの距離に従って判定することが可能である。

【1222】

別の態様では、本書で開示する方法は、スポンサードコンテンツの配信のための入札を受信し、該入札が地理的領域に関する情報を含み、該入札を、該地理的領域内に位置するモバイル通信設備と突き合わせし、該モバイル通信設備へ前記スポンサードコンテンツを送信する、という各ステップを含む。

【1223】

前記入札は、時間情報を含むことが可能である。前記突き合わせステップは、前記モバイル通信設備について時間及びロケーションを解析することを含むことが可能である。該

10

20

30

40

50

突き合わせステップは、少なくとも1つのモバイル加入者特徴を解析することを含むことが可能である。前記少なくとも1つのモバイル加入者特徴は、モバイル通信設備タイプを含むことが可能である。該少なくとも1つのモバイル加入者特徴は、履歴特徴を含むことが可能である。該少なくとも1つのモバイル加入者特徴は、取引履歴特徴を含むことが可能である。該少なくとも1つのモバイル加入者特徴は、ユーザ特徴を含むことが可能である。前記突き合わせは、関連性に基づくものとするのが可能である。前記突き合わせは、関連性スコアに基づくものとするのが可能である。前記突き合わせは、スポンサードコンテンツの解析に基づくものとするのが可能である。該スポンサードコンテンツは、スポンサードリンクとすることが可能である。該スポンサードコンテンツは、スポンサードコールとすることが可能である。地理的領域は、複数の地理的領域からなる1つの集合とすることが可能である。モバイル通信設備のロケーションは、ユーザが入力したロケーションを介して判定することが可能である。モバイル通信設備のロケーションは、モバイル通信設備に関連する1つ又は2つ以上のロケーション座標を介して判定することが可能である。該1つ又は2つ以上のロケーション座標は、GPSを介して判定することが可能である。該1つ又は2つ以上のロケーション座標は、三角測量を介して判定することが可能である。該1つ又は2つ以上のロケーション座標は、WiFi三角測量を介して判定することが可能である。該1つ又は2つ以上のロケーション座標は、WiFiロケーションを介して判定することが可能である。前記地理的領域は、モバイル通信設備の家庭領域とすることが可能である。前記地理的領域は、モバイル通信設備の業務領域とすることが可能である。前記地理的領域は、モバイル通信設備の非家庭領域とすることが可能である。

10

20

【1224】

別の態様では、本書で開示する方法は、モバイル通信設備に対する配信用のスポンサードコンテンツのアイテムの関連性を地理的領域に少なくとも部分的に基づいて評価し、該スポンサードコンテンツのアイテムを受信するための前記地理的領域内に位置する少なくとも1つのモバイル通信設備を選択する、という各ステップを含む。

【1225】

前記関連性は、モバイル加入者特徴に少なくとも部分的に基づいて更に評価することが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴取引特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、取引履歴特徴とすることが可能である。前記選択ステップは更に、前記スポンサードコンテンツを前記少なくとも1つのモバイル通信設備と突き合わせするステップを含むことが可能である。前記突き合わせステップで時間を使用することが可能である。該突き合わせステップは、関連性の判定を伴うことが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。該突き合わせステップは、モバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツの関連性の判定を伴うことが可能である。前記地理的領域は、複数の地理的領域からなる少なくとも1つの集合を含むことが可能である。本方法は、前記スポンサードコンテンツを前記モバイル通信設備へ送信することを含むことが可能である。モバイル通信設備のロケーションは、ユーザが入力したロケーションを介して判定することが可能である。モバイル通信設備のロケーションは、モバイル通信設備に関連する1つ又は2つ以上のロケーション座標を介して判定することが可能である。該1つ又は2つ以上のロケーション座標は、GPSを介して判定することが可能である。該1つ又は2つ以上のロケーション座標は、三角測量を介して判定することが可能である。該1つ又は2つ以上のロケーション座標は、WiFi三角測量を介して判定することが可能である。該1つ又は2つ以上のロケーション座標は、WiFiロケーションを介して判定することが可能である。前記地理的領域は、モバイル通信設備の家庭領域とすることが可能である。前記地理的領域は、モバイル通信設備の業務領域とすることが可能である。前記地理的領域は、モバイル通信設備の非家庭領域とすることが可能である。

30

40

【1226】

別の態様では、本書で開示する方法は、スポンサードコンテンツをモバイル通信設備へ

50

配信し、ここで、該モバイル通信設備が所与の地理的領域に関連し、前記スポンサードコンテンツが該地理的領域に少なくとも部分的に基づいて選択される、という各ステップを含む。

【1227】

前記スポンサードコンテンツは、モバイル加入者特徴に基づいて選択することが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴取引特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、取引履歴特徴とすることが可能である。本方法は、前記コンテンツを前記モバイル通信設備と突き合わせするステップを含むことが可能である。該突き合わせプロセスで時間を使用することが可能である。該突き合わせは、関連性の判定を伴うことが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。該突き合わせは、モバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツの関連性の判定を伴うことが可能である。

10

【1228】

別の態様では、本書で開示するコンピュータプログラム製品は、コンピュータ読出可能媒体上で実施されたコンピュータ実行可能コードを含み、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、上記の方法ステップの一部又は全て、及びその様々な組み合わせを実行する。

【1229】

かかる一実施形態では、コンピュータ読出可能媒体上で実施されたコンピュータ実行可能コードを含むコンピュータプログラム製品は、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、以下の各ステップを実行する：スポンサードコンテンツの配布のための複数の地理的領域をスポンサーへ提示し、該複数の地理的領域の中からの1つ又は2つ以上の地理的領域の選択を該スポンサーから受信し、該1つ又は2つ以上の地理的領域内の1つ又は2つ以上のモバイル通信設備へスポンサードコンテンツを配布する。

20

【1230】

別のかかる実施形態では、コンピュータ読出可能媒体上で実施されたコンピュータ実行可能コードを含むコンピュータプログラム製品は、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、スポンサードコンテンツの配信のための入札を受信し、ここで、該入札が、地理的領域に関する情報を含み、該入札を該地理的領域内に位置するモバイル通信設備と突き合わせし、該モバイル通信設備へ該スポンサードコンテンツを送信する、という各ステップを実行する。

30

【1231】

別のかかる実施形態では、コンピュータ読出可能媒体上で実施されたコンピュータ実行可能コードを含むコンピュータプログラム製品は、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、モバイル通信設備に対する配信用のスポンサードコンテンツのアイテムの関連性を地理的領域に少なくとも部分的に基づいて評価し、該スポンサードコンテンツのアイテムを受信するための前記地理的領域内に位置する少なくとも1つのモバイル通信設備を選択する、という各ステップを実行する。

【1232】

別のかかる実施形態では、コンピュータ読出可能媒体上で実施されたコンピュータ実行可能コードを含むコンピュータプログラム製品は、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、スポンサードコンテンツをモバイル通信設備へ配信し、ここで、該モバイル通信設備が所与の地理的領域に関連し、前記スポンサードコンテンツが該地理的領域に少なくとも部分的に基づいて選択される、という各ステップを実行する。

40

【1233】

別の態様では、本書で開示するシステムは、上記の方法ステップの各々、及びその様々な組み合わせを実行するための手段を含む。

【1234】

かかる一実施形態では、本書で開示するシステムは、スポンサードコンテンツの配布の

50

ための複数の地理的領域をスポンサーへ提示するための提示手段と、該複数の地理的領域の中からの1つ又は2つ以上の地理的領域の選択を該スポンサーから受信するための受信手段と、該1つ又は2つ以上の地理的領域内の1つ又は2つ以上のモバイル通信設備へスポンサーコンテンツを配布するための配布手段とを含む。

【1235】

別のかかる実施形態では、本書で開示するシステムは、スポンサーコンテンツの配信のための入札を受信するための受信手段であって、該入札が、地理的領域に関する情報を含む、受信手段と、該入札を該地理的領域内に位置するモバイル通信設備と突き合わせするための突き合わせ手段と、該モバイル通信設備へ該スポンサーコンテンツを送信する送信手段とを含む。

10

【1236】

別のかかる実施形態では、本書で開示するシステムは、モバイル通信設備に対する配信用のスポンサーコンテンツのアイテムの関連性を地理的領域に少なくとも部分的に基づいて評価する評価手段と、該スポンサーコンテンツのアイテムを受信するための前記地理的領域内に位置する少なくとも1つのモバイル通信設備を選択する選択手段とを含む。

【1237】

別のかかる実施形態では、本書で開示するシステムは、スポンサーコンテンツをモバイル通信設備へ配信する配信手段を含み、該モバイル通信設備が、所与の地理的領域に関連し、前記スポンサーコンテンツが、該地理的領域に少なくとも部分的に基づいて選択

20

【1238】

別の態様では、本書で開示するシステムは、上記の方法の特徴及び要素、及びその組み合わせを実施する、構成要素及び装置を含む。

【1239】

かかる一実施形態では、本書で開示するシステムは、スポンサーコンテンツの配布のための複数の地理的領域をスポンサーへ提示するための提示設備と、該複数の地理的領域の中からの1つ又は2つ以上の地理的領域の選択を該スポンサーから受信するための受信設備と、該1つ又は2つ以上の地理的領域内の1つ又は2つ以上のモバイル通信設備へスポンサーコンテンツを配布するための配布設備とを含む。

30

【1240】

別のかかる実施形態では、本書で開示するシステムは、スポンサーコンテンツの配信のための入札を受信するための入札設備であって、該入札が、地理的領域に関する情報を含む、入札設備と、該入札を該地理的領域内に位置するモバイル通信設備と突き合わせするための突き合わせ設備と、該モバイル通信設備へ該スポンサーコンテンツを送信する送信設備とを含む。

【1241】

別のかかる実施形態では、本書で開示するシステムは、モバイル通信設備に対する配信用のスポンサーコンテンツのアイテムの関連性を地理的領域に少なくとも部分的に基づいて評価する評価設備と、該スポンサーコンテンツのアイテムを受信するための前記地理的領域内に位置する少なくとも1つのモバイル通信設備を選択する選択設備とを含む。

40

【1242】

別のかかる実施形態では、本書で開示するシステムは、スポンサーコンテンツをモバイル通信設備へ配信するスポンサーシップ設備を含み、該モバイル通信設備が所与の地理的領域に関連し、前記スポンサーコンテンツが該地理的領域に少なくとも部分的に基づいて選択される。

【1243】

一態様では、本書で開示する方法は、複数の取引履歴特徴をスポンサーへ提示し、該複数の取引履歴特徴が、モバイル通信設備を使用して行われた購入に少なくとも部分的に基

50

づく少なくとも1つの取引履歴特徴を含み、該複数の取引履歴特徴のうちの少なくとも1つの選択を前記スポンサーから受信する、という各ステップを含む。

【1244】

本方法は更に、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴を前記スポンサーへ提示するステップを含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、使用履歴特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。本方法は更に、スポンサーコンテンツのアイテムを該アイテムを受信するための特定のモバイル通信設備と突き合わせするステップを含むことが可能である。本方法は更に、スポンサーへ時間を提示するステップを含むことが可能であり、該時間を前記突き合わせステップで使用することが可能である。該突き合わせは、関連性の判定を含むことが可能である。該関連性はスコアを決定することが可能である。該突き合わせは、前記特定のモバイル通信設備に対するスポンサーコンテンツのアイテムの関連性の判定を含むことが可能である。該スポンサーコンテンツのアイテムは、スポンサーリンクを含むことが可能である。該スポンサーコンテンツのアイテムは、スポンサーコールを含むことが可能である。本方法は更に、前記複数の取引履歴特徴をウェブインタフェースを介してスポンサーへ提示するステップを含むことが可能である。本方法は更に、前記複数の取引履歴特徴をクライアントプログラムを介してスポンサーへ提示するステップを含むことが可能である。本方法は更に、前記複数の取引履歴特徴をAPIを介してスポンサーへ提示するステップを含むことが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、複数の取引履歴特徴からなる少なくとも1つの集合を含むことが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、1つのメニュー内の複数のメニューアイテムとして1つ又は2つ以上のスポンサーへ提示することが可能である。各メニューアイテムは、該メニューアイテムに関連する入札金額を入力するための入力設備に関連するものとすることが可能である。前記複数の取引履歴特徴のうちの少なくとも1つを個々のモバイル通信設備のユーザに関連づけることが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、購入履歴を含むことが可能である。該購入履歴は、購入価格を含むことが可能である。該購入履歴は、購入時刻を含むことが可能である。該購入履歴は、特定の期間中に行った購入の総数を含むことが可能である。該購入履歴は、特定の期間中に費やした総額を含むことが可能である。該購入履歴は、購入したアイテムの製品番号を含むことが可能である。該購入履歴は、イエローページ式の分類法でカテゴライズすることが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、1つ又は2つ以上のクリックスルーサマリを含むことが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、1つ又は2つ以上のページビューサマリを含むことが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、複数の購入を含むことが可能である。該複数の購入は、製品カテゴリに関係するものである。

10

20

30

【1245】

別の態様では、本書で開示する方法は、スポンサーコンテンツのアイテムの配信のための入札を受信し、該入札が取引履歴特徴に関する情報を含み、該入札を該取引履歴特徴に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備と突き合わせし、該モバイル通信設備へ前記スポンサーコンテンツのアイテムを送信する、という各ステップを含む。

【1246】

前記入札は、時間情報を含むことが可能である。前記突き合わせは、該時間及び前記取引履歴特徴の解析を含むことが可能である。該突き合わせは、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴の解析を含むことが可能である。該他のモバイル加入者特徴は、モバイル通信設備のタイプを含むことが可能である。該他のモバイル加入者特徴は、地理的領域を含むことが可能である。該他のモバイル加入者特徴は、使用履歴特徴を含むことが可能である。該他のモバイル加入者特徴は、ユーザ特徴を含むことが可能である。前記突き合わせは、関連性に基づくものとすることが可能である。前記突き合わせは、関連性スコアに基づくものとすることが可能である。前記突き合わせは、スポンサーコンテンツのアイテムの解析に基づくものとすることが可能である。該スポンサーコンテンツのアイテムは、スポンサーリンクを含むことが可能である。該スポンサーコンテンツのアイテム

40

50

は、スポンサードコールを含むことが可能である。前記取引履歴特徴は、複数の取引履歴特徴からなる1つの集合を含むことが可能である。前記取引履歴特徴は、購入履歴を含むことが可能である。該購入履歴は、購入価格を含むことが可能である。該購入履歴は、購入時刻を含むことが可能である。該購入履歴は、特定の期間中に行った購入の総数を含むことが可能である。該購入履歴は、特定の期間中に費やした総額を含むことが可能である。該購入履歴は、購入したアイテムの製品番号を含むことが可能である。該購入履歴は、イエローページ式の分類法でカテゴライズすることが可能である。前記取引履歴特徴は、1つ又は2つ以上のクリックスルーサマリを含むことが可能である。前記取引履歴特徴は、1つ又は2つ以上のページビューサマリを含むことが可能である。前記取引履歴特徴は、複数の購入を含むことが可能である。該複数の購入は、製品カテゴリに係するものとすることが可能である。

10

【1247】

別の態様では、本書で開示する方法は、スポンサードコンテンツのアイテムをモバイル通信設備へ配信し、ここで、該モバイル通信設備が所与の取引履歴特徴に関連し、前記スポンサードコンテンツのアイテムが該取引履歴特徴に少なくとも部分的に基づいて選択される、という各ステップを含む。

【1248】

前記スポンサードコンテンツのアイテムは更に、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に基づいて選択することが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプとすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、使用取引特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。本方法は更に、前記スポンサードコンテンツのアイテムを前記モバイル通信設備と突き合わせするステップを含むことが可能である。該突き合わせプロセスで時間を使用することが可能である。該突き合わせは、関連性の判定を含むことが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。該突き合わせステップは、モバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツの関連性の判定を含むことが可能である。

20

【1249】

別の態様では、本書で開示するコンピュータプログラム製品は、コンピュータ読出可能媒体上で実施されたコンピュータ実行可能コードを含み、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、複数の取引履歴特徴をスポンサーへ提示し、該複数の取引履歴特徴が、モバイル通信設備を使用して行われた購入に少なくとも部分的に基づく少なくとも1つの取引履歴特徴を含み、該複数の取引履歴特徴のうちの少なくとも1つの選択を前記スポンサーから受信する、という各ステップを実行する。

30

【1250】

該コンピュータプログラム製品は、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴をスポンサーへ提示するステップを実行するコードを含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプとすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、使用履歴特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。該コンピュータプログラム製品は、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、スポンサードコンテンツのアイテムを該アイテムを受信するための特定のモバイル通信設備と突き合わせするステップを実行するコードを含むことが可能である。該コンピュータプログラム製品は、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、スポンサーへ時間を提示するステップを実行するコードを含むことが可能であり、該時間は前記突き合わせステップで使用することが可能である。該突き合わせは、関連性の判定を含むことが可能である。該関連性はスコアを決定することが可能である。該突き合わせは、前記特定のモバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツのアイテムの関連性の判定を含むことが可能である。該スポンサードコンテンツのアイテムは、スポンサードリンクを含むことが可能である。該スポ

40

50

ンサードコンテンツのアイテムは、スポンサードコールを含むことが可能である。該コンピュータプログラム製品は、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、前記複数の取引履歴特徴をウェブインタフェースを介してスポンサーへ提示するステップを実行するコードを含むことが可能である。該コンピュータプログラム製品は、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、前記複数の取引履歴特徴をクライアントプログラムを介してスポンサーへ提示するステップを実行するコードを含むことが可能である。該コンピュータプログラム製品は、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、前記複数の取引履歴特徴をAPIを介してスポンサーへ提示するステップを実行するコードを含むことが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、複数の取引履歴特徴からなる少なくとも1つの集合を含むことが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、1つのメニュー内の複数のメニューアイテムとして1つ又は2つ以上のスポンサーへ提示することが可能である。各メニューアイテムは、該メニューアイテムに関連する入札金額を入力するための入力設備に関連するものとすることが可能である。前記複数の取引履歴特徴のうち少なくとも1つを個々のモバイル通信設備のユーザに関連づけることが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、購入履歴を含むことが可能である。該購入履歴は、購入価格を含むことが可能である。該購入履歴は、購入時刻を含むことが可能である。該購入履歴は、特定の期間中に行った購入の総数を含むことが可能である。該購入履歴は、特定の期間中に費やした総額を含むことが可能である。該購入履歴は、購入したアイテムの製品番号を含むことが可能である。該購入履歴は、イエローページ式の分類法でカテゴライズすることが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、1つ又は2つ以上のクリックルーサマリを含むことが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、1つ又は2つ以上のページビューサマリを含むことが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、複数の購入を含むことが可能である。該複数の購入は、製品カテゴリに係するものである。

10

20

30

40

50

【1251】

別の態様では、本書で開示するコンピュータプログラム製品は、コンピュータ読出可能媒体上で実施されたコンピュータ実行可能コードを含み、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、スポンサードコンテンツのアイテムの配信のための入札を受信し、該入札が取引履歴特徴に関する情報を含み、該入札を該取引履歴特徴に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備と突き合わせし、該モバイル通信設備へ前記スポンサードコンテンツのアイテムを送信する、という各ステップを実行する。

【1252】

前記入札は、時間情報を含むことが可能である。前記突き合わせは、該時間及び前記取引履歴特徴の解析を含むことが可能である。該突き合わせは、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴の解析を含むことが可能である。該他のモバイル加入者特徴は、モバイル通信設備のタイプを含むことが可能である。該他のモバイル加入者特徴は、地理的領域を含むことが可能である。該他のモバイル加入者特徴は、使用履歴特徴を含むことが可能である。該他のモバイル加入者特徴は、ユーザ特徴を含むことが可能である。前記突き合わせは、関連性に基づくものとすることが可能である。前記突き合わせは、関連性スコアに基づくものとすることが可能である。前記突き合わせは、スポンサードコンテンツのアイテムの解析に基づくものとすることが可能である。該スポンサードコンテンツのアイテムは、スポンサードリンクを含むことが可能である。該スポンサードコンテンツのアイテムは、スポンサードコールを含むことが可能である。前記取引履歴特徴は、複数の取引履歴特徴からなる1つの集合を含むことが可能である。前記取引履歴特徴は、購入履歴を含むことが可能である。該購入履歴は、購入価格を含むことが可能である。該購入履歴は、購入時刻を含むことが可能である。該購入履歴は、特定の期間中に行った購入の総数を含むことが可能である。該購入履歴は、特定の期間中に費やした総額を含むことが可能である。該購入履歴は、購入したアイテムの製品番号を含むことが可能である。該購入履歴は、イエローページ式の分類法でカテゴライズすることが可能である。前記取引履歴特徴は、1つ又は2つ以上のクリックルーサマリを含むことが可能である。前記取引履歴特徴は

、1つ又は2つ以上のページビューサマリを含むことが可能である。前記取引履歴特徴は、複数の購入を含むことが可能である。該複数の購入は、製品カテゴリに係するものとすることが可能である。

【1253】

別の態様では、本書で開示するコンピュータプログラム製品は、コンピュータ読出可能媒体上で実施されたコンピュータ実行可能コードを含み、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、スポンサードコンテンツのアイテムをモバイル通信設備へ配信し、ここで、該モバイル通信設備が所与の取引履歴特徴に関連し、前記スポンサードコンテンツのアイテムが該取引履歴特徴に少なくとも部分的に基づいて選択される、という各ステップを実行する。

10

【1254】

前記スポンサードコンテンツのアイテムは更に、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に基づいて選択することが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプとすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、使用取引特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。該コンピュータプログラム製品は、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、前記スポンサードコンテンツのアイテムを前記モバイル通信設備と突き合わせするステップを実行するコードを含むことが可能である。該突き合わせで時間を使用することが可能である。該突き合わせステップは、関連性の判定を含むことが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。該突き合わせステップは、モバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツの関連性の判定を含むことが可能である。

20

【1255】

別の態様では、本書で開示するシステムは、複数の取引履歴特徴をスポンサーへ提示する提示手段であって、該複数の取引履歴特徴が、モバイル通信設備を使用して行われた購入に少なくとも部分的に基づく少なくとも1つの取引履歴特徴を含む、提示手段と、該複数の取引履歴特徴のうちの少なくとも1つの選択を前記スポンサーから受信する受信手段とを含む。

【1256】

該提示手段は更に、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴を前記スポンサーへ提示することが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプとすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、使用履歴特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。本システムは、スポンサードコンテンツのアイテムを該アイテムを受信するための特定のモバイル通信設備と突き合わせする突き合わせ手段を含むことが可能である。前記提示手段は、スポンサーへ時間を提示する手段を含むことが可能であり、該時間を前記突き合わせ手段により使用することが可能である。該突き合わせ手段は、関連性を判定するための関連性手段を含むことが可能である。該関連性はスコアを決定することが可能である。前記突き合わせ手段は、前記特定のモバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツのアイテムの関連性を判定するための関連性手段を含むことが可能である。該スポンサードコンテンツのアイテムは、スポンサードリンクを含むことが可能である。該スポンサードコンテンツのアイテムは、スポンサードコールを含むことが可能である。前記提示手段は、ウェブインタフェースを含むことが可能である。前記提示手段は、クライアントプログラムを含むことが可能である。前記提示手段は、APIを含むことが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、複数の取引履歴特徴からなる少なくとも1つの集合を含むことが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、1つのメニュー内の複数のメニューアイテムとして1つ又は2つ以上のスポンサーへ提示することが可能である。各メニューアイテムは、該メニューアイテムに関連する入札金額を入力するための入力設備に関連するものとすることが可能である。前記複数の取引履歴特徴のうちの少なくとも1つを個々のモバイル通信設備のユーザに関連づけることが可能である。前記複数の取引履歴特徴は

30

40

50

、購入履歴を含むことが可能である。該購入履歴は、購入価格を含むことが可能である。該購入履歴は、購入時刻を含むことが可能である。該購入履歴は、特定の期間中に行った購入の総数を含むことが可能である。該購入履歴は、特定の期間中に費やした総額を含むことが可能である。該購入履歴は、購入したアイテムの製品番号を含むことが可能である。該購入履歴は、イエローページ式の分類法でカテゴライズすることが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、1つ又は2つ以上のクリックルーサマリを含むことが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、1つ又は2つ以上のページビューサマリを含むことが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、複数の購入を含むことが可能である。該複数の購入は、製品カテゴリに係るものである。

【1257】

別の態様では、本書で開示するシステムは、スポンサードコンテンツのアイテムの配信のための入札を受信する受信手段であって、該入札が取引履歴特徴に関する情報を含む、受信手段と、該入札を取引履歴特徴に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備と突き合わせする突き合わせ手段と、該モバイル通信設備へ前記スポンサードコンテンツのアイテムを送信する送信手段とを含む。

【1258】

前記入札は、時間情報を含むことが可能である。前記突き合わせ手段は、該時間及び前記取引履歴特徴の解析を提供することが可能である。該突き合わせ手段は、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴の解析を提供することが可能である。該他のモバイル加入者特徴は、モバイル通信設備のタイプを含むことが可能である。該他のモバイル加入者特徴は、地理的領域を含むことが可能である。該他のモバイル加入者特徴は、使用履歴特徴を含むことが可能である。該他のモバイル加入者特徴は、ユーザ特徴を含むことが可能である。前記突き合わせ手段は、関連性を判定することが可能である。前記突き合わせ手段は、関連性スコアを用いることが可能である。前記突き合わせ手段は、スポンサードコンテンツのアイテムを解析することが可能である。該スポンサードコンテンツのアイテムは、スポンサードリンクを含むことが可能である。該スポンサードコンテンツのアイテムは、スポンサードコールを含むことが可能である。前記取引履歴特徴は、複数の取引履歴特徴からなる1つの集合を含むことが可能である。前記取引履歴特徴は、購入履歴を含むことが可能である。該購入履歴は、購入価格を含むことが可能である。該購入履歴は、購入時刻を含むことが可能である。該購入履歴は、特定の期間中に行った購入の総数を含むことが可能である。該購入履歴は、特定の期間中に費やした総額を含むことが可能である。該購入履歴は、購入したアイテムの製品番号を含むことが可能である。該購入履歴は、イエローページ式の分類法でカテゴライズすることが可能である。前記取引履歴特徴は、1つ又は2つ以上のクリックルーサマリを含むことが可能である。前記取引履歴特徴は、1つ又は2つ以上のページビューサマリを含むことが可能である。前記取引履歴特徴は、複数の購入を含むことが可能である。該複数の購入は、製品カテゴリに係るものとする

【1259】

別の態様では、本書で開示するシステムは、スポンサードコンテンツのアイテムをモバイル通信設備へ配信する配信手段を含み、該モバイル通信設備が、所与の取引履歴特徴に関連することが可能であり、前記スポンサードコンテンツのアイテムが、該取引履歴特徴に少なくとも部分的に基づいて選択される。前記スポンサードコンテンツのアイテムは、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に基づいて選択することが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプとすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、使用取引特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。本システムは、前記スポンサードコンテンツのアイテムを前記モバイル通信設備と突き合わせする突き合わせ手段を含むことが可能である。該突き合わせ手段により時間を使用することが可能である。該突き合わせ手段は、関連性を判定することが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。該突き合わせ手段は、モバイル通信設備に対するスポンサード

10

20

30

40

50

コンテンツの関連性を判定することが可能である。

【1260】

別の態様では、本書で開示するシステムは、複数の取引履歴特徴をスポンサーへ提示する表示装置であって、該複数の取引履歴特徴が、モバイル通信設備を使用して行われた購入に少なくとも部分的に基づく少なくとも1つの取引履歴特徴を含む、表示装置と、該複数の取引履歴特徴のうちの少なくとも1つの選択を前記スポンサーから受信するユーザ入力設備とを含む。

【1261】

該表示装置は更に、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴を前記スポンサーへ提示することが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプとすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、使用履歴特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。本システムは、スポンサードコンテンツのアイテムを該アイテムを受信するための特定のモバイル通信設備と突き合わせする突き合わせ設備を含むことが可能である。前記表示装置は、スポンサーへ時間を提示することが可能であり、該時間を前記突き合わせ設備により使用することが可能である。該突き合わせ設備は、関連性を判定するための関連性設備を含むことが可能である。該関連性はスコアを決定することが可能である。前記突き合わせ設備は、前記特定のモバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツのアイテムの関連性を判定するための関連性設備を含むことが可能である。該スポンサードコンテンツのアイテムは、スポンサーリンクを含むことが可能である。該スポンサードコンテンツのアイテムは、スポンサーコールを含むことが可能である。前記ユーザ入力設備は、ウェブインタフェースを含むことが可能である。前記ユーザ入力設備は、クライアントプログラムを含むことが可能である。前記ユーザ入力設備は、APIを含むことが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、複数の取引履歴特徴からなる少なくとも1つの集合を含むことが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、前記表示装置において1つのメニュー内の複数のメニューアイテムとして1つ又は2つ以上のスポンサーへ提示することが可能である。各メニューアイテムは、該メニューアイテムに関連する入札金額を入力するための入力設備に関連するものとしてすることが可能である。前記複数の取引履歴特徴のうちの少なくとも1つを個々のモバイル通信設備のユーザに関連づけることが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、購入履歴を含むことが可能である。該購入履歴は、購入価格を含むことが可能である。該購入履歴は、購入時刻を含むことが可能である。該購入履歴は、特定の期間中に行った購入の総数を含むことが可能である。該購入履歴は、特定の期間中に費やした総額を含むことが可能である。該購入履歴は、購入したアイテムの製品番号を含むことが可能である。該購入履歴は、イエローページ式の分類法でカテゴライズすることが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、1つ又は2つ以上のクリックサマリーを含むことが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、1つ又は2つ以上のページビューサマリーを含むことが可能である。前記複数の取引履歴特徴は、複数の購入を含むことが可能である。該複数の購入は、製品カテゴリに関係するものである。

【1262】

別の態様では、本書で開示するシステムは、スポンサードコンテンツのアイテムの配信のための入札を受信する入札設備であって、該入札が取引履歴特徴に関する情報を含む、入札設備と、該入札を該取引履歴特徴に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備と突き合わせする突き合わせ設備と、該モバイル通信設備へ前記スポンサードコンテンツのアイテムを送信する送信設備とを含む。

【1263】

前記入札は、時間情報を含むことが可能である。前記突き合わせ設備は、時間及び前記取引履歴特徴の解析を提供することが可能である。該突き合わせ設備は、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴の解析を提供することが可能である。該他のモバイル加入者特徴は、モバイル通信設備のタイプを含むことが可能である。該他のモバイル加入者特徴は、地理的領域を含むことが可能である。該他のモバイル加入者特徴は、使用履歴特徴を含

10

20

30

40

50

むことが可能である。該他のモバイル加入者特徴は、ユーザ特徴を含むことが可能である。前記突き合わせ設備は、関連性を判定することが可能である。前記突き合わせ設備は、関連性スコアを用いることが可能である。前記突き合わせ設備は、スポンサードコンテンツのアイテムを解析することが可能である。該スポンサードコンテンツのアイテムは、スポンサードリンクを含むことが可能である。該スポンサードコンテンツのアイテムは、スポンサードコールを含むことが可能である。前記取引履歴特徴は、複数の取引履歴特徴からなる1つの集合を含むことが可能である。前記取引履歴特徴は、購入履歴を含むことが可能である。該購入履歴は、購入価格を含むことが可能である。該購入履歴は、購入時刻を含むことが可能である。該購入履歴は、特定の期間中に行った購入の総数を含むことが可能である。該購入履歴は、特定の期間中に費やした総額を含むことが可能である。該購入履歴は、購入したアイテムの製品番号を含むことが可能である。該購入履歴は、イエローページ式の分類法でカテゴライズすることが可能である。前記取引履歴特徴は、1つ又は2つ以上のクリックルーサマリを含むことが可能である。前記取引履歴特徴は、1つ又は2つ以上のページビューサマリを含むことが可能である。前記取引履歴特徴は、複数の購入を含むことが可能である。該複数の購入は、製品カテゴリに関係するものとする

10

20

30

40

50

【1264】

別の態様では、本書で開示するシステムは、スポンサードコンテンツのアイテムをモバイル通信設備へ配信する通信設備を含み、該モバイル通信設備が、所与の取引履歴特徴に関連することが可能であり、前記スポンサードコンテンツのアイテムが、該取引履歴特徴に少なくとも部分的に基づいて選択される。

【1265】

前記スポンサードコンテンツのアイテムは更に、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に基づいて選択することが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプとすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、使用取引特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。本システムは、前記スポンサードコンテンツのアイテムを前記モバイル通信設備と突き合わせする突き合わせ設備を含むことが可能である。該突き合わせ設備により時間を使用することが可能である。該突き合わせ設備は、関連性を判定することが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。該突き合わせ設備は、モバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツの関連性を判定することが可能である。

【1266】

別の態様では、本書で開示する方法は、複数のモバイル通信設備使用履歴特徴を提示し、及びスポンサードコンテンツアイテムをモバイル通信設備上に提示させるための入札を受信し、該入札が、金額と前記複数の使用履歴特徴から選択された少なくとも1つの使用履歴特徴とを含む、という各ステップを含む。

【1267】

本方法は、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴をスポンサーへ提示するステップを含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、装置タイプを含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、地理的領域を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、履歴取引特徴を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、ユーザ特徴を含むことが可能である。本方法は、スポンサードコンテンツアイテムを、該コンテンツを受信するための特定のモバイル通信設備と突き合わせするステップを含むことが可能である。本方法は、スポンサーへ時間を提示するステップを含むことが可能であり、該時間は前記突き合わせプロセスで使用することが可能である。本方法は、前記突き合わせステップが関連性を判定するステップを含むことが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。本方法は、モバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツアイテムの関連性を判定するステップを含むことが可能である。本方法は、ウェブインタフェイスを

介した提示を含むことが可能である。本方法は、クライアントプログラムを介した提示を含むことが可能である。本方法は、APIを介した提示を含むことが可能である。スポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーリンクを含むことが可能である。スポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーコールを含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、複数の使用履歴特徴からなる少なくとも1つの集合を含むことが可能である。前記提示ステップは、該複数のモバイル通信設備使用履歴特徴を1つのメニュー内の複数のメニューアイテムとして1つ又は2つ以上のスポンサーへ提示することを含むことが可能である。該複数のメニューアイテムは、該複数のメニューアイテムのうち1つに関連する入札金額を入力するための入力設備に関連づけることが可能である。該複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上のクリックスルー履歴、通話履歴、1つ又は2つ以上のページビュー、ターゲットとなるモバイル通信設備についてのロケーションの地理的履歴、時間的情報、閲覧した1つ又は2つ以上のウェブサイト、検索履歴、1つ又は2つ以上の検索結果、クエリキーワード履歴、閲覧した1つ又は2つ以上の製品、閲覧し購入した1つ又は2つ以上の製品、閲覧した製品の1つ又は2つ以上の名称、閲覧した製品の番号、閲覧したが購入しなかった1つ又は2つ以上の製品、1つ又は2つ以上の購入金額、1つ又は2つ以上の購入日、及び/又は購入に関する挙動情報を含むことが可能である。該挙動情報は、製品の閲覧と製品の購入との間の経過時間を含むことが可能である。複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上のストリーミングメディア履歴、1つ又は2つ以上の格納されたクッキー、1つ又は2つ以上のRSSフィード、自動化されたE-mail登録の1つ又は2つ以上のサマリ、及び/又は収集された用法を含むことが可能である。該収集された用法は、複数のサイト訪問の指示を含むことが可能である。該収集された用法は、複数の電話の指示を含むことが可能である。該収集された用法は、コンテンツとの複数の対話の指示を含むことが可能である。

【1268】

別の態様では、本書で開示する方法は、スポンサーコンテンツアイテムの配信のための入札を受信し、該入札が、少なくとも1つの使用履歴特徴に関する情報を含むことが可能であり、該入札を、該少なくとも1つの使用履歴特徴に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備と突き合わせし、該モバイル通信設備へ前記スポンサーコンテンツアイテムを送信する、という各ステップを含む。

【1269】

前記入札は、時間情報を含むことが可能である。前記突き合わせステップは、該時間及び前記少なくとも1つの使用履歴特徴の解析を含むことが可能である。前記突き合わせステップは、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴の解析を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、モバイル通信設備タイプを含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、地理的領域を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、取引履歴特徴を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、ユーザ特徴を含むことが可能である。前記突き合わせステップは、関連性に基づくものとすることが可能である。前記突き合わせステップは、関連性スコアに基づくものとすることが可能である。前記突き合わせステップは、スポンサーコンテンツアイテムの解析に基づくものとすることが可能である。該スポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーリンクを含むことが可能である。該スポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーコールを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、複数の使用履歴特徴からなる1つの集合を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、クリックスルー履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、通話履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上のページビューを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、ターゲットとなるモバイル通信設備についてのロケーションの地理的履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、時間的情報を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧した1つ又は2つ以上のウェブサイトを含むことが可能である。前記少なくとも

10

20

30

40

50

1つの使用履歴特徴は、検索履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の検索結果を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、クエリキーワード履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧した1つ又は2つ以上の製品を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧し購入した1つ又は2つ以上の製品を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧した製品の1つ又は2つ以上の名称を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧したが購入しなかった1つ又は2つ以上の製品を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の購入金額を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の購入日を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、購入に関する挙動情報を含むことが可能である。該挙動情報は、製品の閲覧と製品の購入との間の経過時間を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、ストリーミングメディア履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の格納されたクッキーを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上のRSSフィードを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、自動化されたE-mail登録の1つ又は2つ以上のサマリを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、収集された用法を含むことが可能である。該収集された用法は、複数のサイト訪問の指示を含むことが可能である。該収集された用法は、複数の電話の指示を含むことが可能である。該収集された用法は、コンテンツとの複数の対話の指示を含むことが可能である。

10

20

【1270】

別の態様では、本書で開示する方法は、スポンサードコンテンツアイテムをモバイル通信設備へ配信し、ここで、該モバイル通信設備が所与の使用履歴特徴に関連し、前記スポンサードコンテンツアイテムが該使用履歴特徴に少なくとも部分的に基づいて選択されたものである、という各ステップを含む。

【1271】

前記スポンサードコンテンツアイテムは更に、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に基づいて選択することが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプとすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴取引特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。本方法は、前記スポンサードコンテンツアイテムを前記モバイル通信設備と突き合わせするステップを含むことが可能である。該突き合わせプロセスで時間を使用することが可能である。該突き合わせは、関連性の判定を含むことが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。該突き合わせステップは、モバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツの関連性の判定を含むことが可能である。

30

【1272】

別の態様では、本書で開示するコンピュータプログラム製品は、コンピュータ読出可能媒体上で実施されたコンピュータ実行可能コードを含み、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、複数のモバイル通信設備使用履歴特徴を提示し、スポンサードコンテンツアイテムをモバイル通信設備上に提示させるための入札を受信し、該入札が、金額と前記複数の使用履歴特徴から選択された少なくとも1つの使用履歴特徴とを含む、という各ステップを実行する。

40

【1273】

該コンピュータプログラム製品は、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴をスポンサーへ提示するステップを更に実行することが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、装置タイプを含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、地理的領域を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、履歴取引特徴を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、ユーザ

50

特徴を含むことが可能である。該コードは、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、スポンサーコンテンツアイテムを該コンテンツを受信するための特定のモバイル通信設備と突き合わせするステップを実行することが可能である。該コードは、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、スポンサーへ時間を提示するステップを更に実行することが可能であり、該時間は前記突き合わせプロセスで使用することが可能である。該突き合わせステップは、関連性の判定を含むことが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。該突き合わせステップは、前記モバイル通信設備に対するスポンサーコンテンツアイテムの関連性の判定を含むことが可能である。前記提示ステップは、ウェブインタフェースを介した提示を含むことが可能である。該提示ステップは、クライアントプログラムを介した提示を含むことが可能である。該提示ステップは、APIを介した提示を含むことが可能である。前記スポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーリンクを含むことが可能である。前記スポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーコールを含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、複数の使用履歴特徴からなる少なくとも1つの集合を含むことが可能である。前記提示ステップは、該複数のモバイル通信設備使用履歴特徴を1つのメニュー内の複数のメニューアイテムとして1つ又は2つ以上のスポンサーへ提示することを含むことが可能である。該複数のメニューアイテムの各々は、該複数のメニューアイテムのうち1つに関連する入札金額を入力するための入力設備に関連づけることが可能である。

10

20

【1274】

該複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上のクリックスルー履歴、通話履歴、1つ又は2つ以上のページビュー、ターゲットとなるモバイル通信設備についてのロケーションの地理的履歴、時間的情報、閲覧した1つ又は2つ以上のウェブサイト、検索履歴、1つ又は2つ以上の検索結果、クエリキーワード履歴、閲覧した1つ又は2つ以上の製品、閲覧し購入した1つ又は2つ以上の製品、閲覧した製品の1つ又は2つ以上の名称、閲覧した製品の番号、閲覧したが購入しなかった1つ又は2つ以上の製品、1つ又は2つ以上の購入金額、1つ又は2つ以上の購入日、及び/又は購入に関する挙動情報を含むことが可能である。該挙動情報は、製品の閲覧と製品の購入との間の経過時間を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上のストリーミングメディア履歴、1つ又は2つ以上の格納されたクッキー、1つ又は2つ以上のRSSフィード、自動化されたE-mail登録の1つ又は2つ以上のサマリ、及び/又は収集された用法を含むことが可能である。該収集された用法は、複数のサイト訪問の指示を含むことが可能である。該収集された用法は、複数の電話の指示を含むことが可能である。該収集された用法は、コンテンツとの複数の対話の指示を含むことが可能である。

30

40

【1275】

別の態様では、コンピュータプログラム製品は、コンピュータ読出可能媒体上で実施されたコンピュータ実行可能コードを含み、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、スポンサーコンテンツアイテムの配信のための入札を受信し、該入札が、少なくとも1つの使用履歴特徴に関する情報を含むことが可能であり、該入札を、該少なくとも1つの使用履歴特徴に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備と突き合わせし、該モバイル通信設備へ前記スポンサーコンテンツアイテムを送信する、という各ステップを実行する。

【1276】

前記入札は、時間情報を含むことが可能である。前記突き合わせステップは、該時間及び前記少なくとも1つの使用履歴特徴の解析を含むことが可能である。前記突き合わせステップは、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴の解析を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、モバイル通信設備タイプを含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、地理的領域を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、取引履歴特徴を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、ユーザ特徴を含むことが可能であ

50

る。前記突き合わせステップは、関連性に基づくものとするのが可能である。前記突き合わせステップは、関連性スコアに基づくものとするのが可能である。前記突き合わせステップは、スポンサーコンテンツアイテムの解析に基づくものとするのが可能である。該スポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーリンクを含むことが可能である。該スポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーコールを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、複数の使用履歴特徴からなる1つの集合を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、クリックスルー履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、通話履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上のページビューを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、ターゲットとなるモバイル通信設備についてのロケーションの地理的履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、時間的情報を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧した1つ又は2つ以上のウェブサイトを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、検索履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の検索結果を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、クエリキーワード履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧した1つ又は2つ以上の製品を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧し購入した1つ又は2つ以上の製品を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧した製品の1つ又は2つ以上の名称を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧したが購入しなかった1つ又は2つ以上の製品を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の購入金額を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の購入日を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、購入に関する挙動情報を含むことが可能である。該挙動情報は、製品の閲覧と製品の購入との間の経過時間を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、ストリーミングメディア履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の格納されたクッキーを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上のRSSフィードを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、自動化されたE-mail登録の1つ又は2つ以上のサマリを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、収集された用法を含むことが可能である。該収集された用法は、複数のサイト訪問の指示を含むことが可能である。該収集された用法は、複数の電話の指示を含むことが可能である。該収集された用法は、コンテンツとの複数の対話の指示を含むことが可能である。

【1277】

別の態様では、本書で説明するコンピュータプログラム製品は、コンピュータ読出可能媒体上で実施されたコンピュータ実行可能コードを含み、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、スポンサーコンテンツアイテムをモバイル通信設備へ配信し、ここで、該モバイル通信設備が所与の使用履歴特徴に関連し、前記スポンサーコンテンツアイテムが該使用履歴特徴に少なくとも部分的に基づいて選択されたものである、という各ステップを実行する。

【1278】

前記スポンサーコンテンツアイテムは更に、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に基づいて選択することが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプとすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴取引特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。前記コードは、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、前記スポンサーコンテンツアイテムを前記モバイル通信設備と突き合わせするステップを更に実行することが可能である。該突き合わせプロセスで時間を使用することが可能である。該突き合わせステップは、関連性の判定を含むことが可能である。該関連性はスコアを決定する。該突き合わせステップは、モバイル通信設備に対

するスポンサーコンテンツの関連性の判定を含むことが可能である。

【1279】

別の態様では、本書で開示するシステムは、複数のモバイル通信設備使用履歴特徴を提示する提示手段と、スポンサーコンテンツアイテムをモバイル通信設備上に提示させるための入札を受信する受信手段であって、該入札が、金額と前記複数の使用履歴特徴から選択された少なくとも1つの使用履歴特徴とを含む、受信手段とを含む。

【1280】

前記提示手段は、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴をスポンサーへ提示する手段を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、装置タイプを含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、地理的領域を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、履歴取引特徴を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、ユーザ特徴を含むことが可能である。本システムは、スポンサーコンテンツアイテムを、該コンテンツを受信するための特定のモバイル通信設備と突き合わせする突き合わせ手段を含むことが可能である。該提示手段は、スポンサーへ時間を提示するステップを含むことが可能であり、該時間は前記突き合わせプロセスで使用することが可能である。該突き合わせ手段は、関連性を判定することが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。該突き合わせ手段は、モバイル通信設備に対するスポンサーコンテンツアイテムの関連性を判定することが可能である。前記提示手段は、ウェブインタフェースを含むことが可能である。該提示手段は、クライアントプログラムを含むことが可能である。該提示手段は、APIを含むことが可能である。スポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーリンクを含むことが可能である。スポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーコールを含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、複数の使用履歴特徴からなる少なくとも1つの集合を含むことが可能である。前記提示手段は、該複数のモバイル通信設備使用履歴特徴を1つのメニュー内の複数のメニューアイテムとして1つ又は2つ以上のスポンサーへ提示する手段を含むことが可能である。該複数のメニューアイテムの各々は、該複数のメニューアイテムのうちの1つに関連する入札金額を入力するための入力設備に関連づけることが可能である。

10

20

【1281】

前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上のクリックスルー履歴、通話履歴、1つ又は2つ以上のページビュー、ターゲットとなるモバイル通信設備についてのロケーションの地理的履歴、時間的情報、閲覧した1つ又は2つ以上のウェブサイト、検索履歴、1つ又は2つ以上の検索結果、クエリキーワード履歴、閲覧した1つ又は2つ以上の製品、閲覧し購入した1つ又は2つ以上の製品、閲覧した製品の1つ又は2つ以上の名称、閲覧した製品の番号、閲覧したが購入しなかった1つ又は2つ以上の製品、1つ又は2つ以上の購入金額、1つ又は2つ以上の購入日、及び/又は購入に関する挙動情報を含むことが可能である。該挙動情報は、製品の閲覧と製品の購入との間の経過時間を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上のストリーミングメディア履歴、1つ又は2つ以上の格納されたクッキー、1つ又は2つ以上のRSSフィード、自動化されたE-mail登録の1つ又は2つ以上のサマリ、及び/又は収集された用法を含むことが可能である。該収集された用法は、複数のサイト訪問の指示を含むことが可能である。該収集された用法は、複数の電話の指示を含むことが可能である。該収集された用法は、コンテンツとの複数の対話の指示を含むことが可能である。

30

40

【1282】

別の態様では、本書で開示するシステムは、スポンサーコンテンツアイテムの配信のための入札を受信する受信手段であって、該入札が、少なくとも1つの使用履歴特徴に関する情報を含むことが可能である、受信手段と、該入札を、該少なくとも1つの使用履歴特徴に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備と突き合わせする突き合わせ手段と、該モバイル通信設備へ前記スポンサーコンテンツアイテムを送信する送信手段とを含むことが可能である。

50

【 1 2 8 3 】

前記入札は、時間情報を含むことが可能である。前記突き合わせ手段は、該時間及び前記少なくとも1つの使用履歴特徴を解析する手段を含むことが可能である。前記突き合わせ手段は、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴を解析する手段を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、モバイル通信設備タイプを含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、地理的領域を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、取引履歴特徴を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、ユーザ特徴を含むことが可能である。前記突き合わせ手段は、関連性を使用することが可能である。前記突き合わせ手段は、関連性スコアを使用することが可能である。前記突き合わせ手段は、スポンサーードコンテンツアイテムの解析を使用することが可能である。該スポンサーードコンテンツアイテムは、スポンサーードリンクを含むことが可能である。該スポンサーードコンテンツアイテムは、スポンサーードコールを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、複数の使用履歴特徴からなる1つの集合を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、クリックスルー履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、通話履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上のページビューを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、ターゲットとなるモバイル通信設備についてのロケーションの地理的履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、時間的情報を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧した1つ又は2つ以上のウェブサイトを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、検索履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の検索結果を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、クエリキーワード履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧した1つ又は2つ以上の製品を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧し購入した1つ又は2つ以上の製品を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧した製品の1つ又は2つ以上の名称を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧したが購入しなかった1つ又は2つ以上の製品を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の購入金額を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の購入日を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、購入に関する挙動情報を含むことが可能である。該挙動情報は、製品の閲覧と製品の購入との間の経過時間を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、ストリーミングメディア履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の格納されたクッキーを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上のRSSフィードを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、自動化されたE-mail登録の1つ又は2つ以上のサマリを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、収集された用法を含むことが可能である。該収集された用法は、複数のサイト訪問の指示を含むことが可能である。該収集された用法は、複数の電話の指示を含むことが可能である。該収集された用法は、コンテンツとの複数の対話の指示を含むことが可能である。

【 1 2 8 4 】

別の態様では、本書で開示するシステムは、スポンサーードコンテンツアイテムをモバイル通信設備へ配信する配信手段を含み、該モバイル通信設備が、所与の使用履歴特徴に関連するものであり、前記スポンサーードコンテンツアイテムが、該使用履歴特徴に少なくとも部分的に基づいて選択されたものである。

【 1 2 8 5 】

前記スポンサーードコンテンツアイテムは更に、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に基づいて選択することが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプとすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル

加入者特徴は、履歴取引特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。本システムは、前記スポンサーコンテンツアイテムを前記モバイル通信設備と突き合わせする突き合わせ手段を含むことが可能である。該突き合わせ手段により時間を使用することが可能である。該突き合わせ手段は、関連性を判定する手段を含むことが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。該突き合わせ手段は、モバイル通信設備に対するスポンサーコンテンツの関連性を判定する手段を含むことが可能である。

【1286】

別の態様では、本書で開示するシステムは、複数のモバイル通信設備使用履歴特徴を提示する表示装置と、スポンサーコンテンツアイテムをモバイル通信設備上に提示させるための入札を受信するユーザ入力装置とを含み、該入札が、金額と前記複数の使用履歴特徴から選択された少なくとも1つの使用履歴特徴とを含む。

10

【1287】

前記表示装置は、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴をスポンサーへ提示することが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、装置タイプを含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、地理的領域を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、履歴取引特徴を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、ユーザ特徴を含むことが可能である。本システムは、スポンサーコンテンツアイテムを該コンテンツを受信するための特定のモバイル通信設備と突き合わせする突き合わせ設備を含むことが可能である。前記表示装置は、スポンサーへ時間を提示することが可能であり、該時間は前記突き合わせ設備により使用することが可能である。該突き合わせ設備は、関連性を判定することが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。該突き合わせ設備は、モバイル通信設備に対するスポンサーコンテンツアイテムの関連性を判定することが可能である。前記表示装置及びユーザ入力装置は、ウェブインタフェースを介して動作することが可能である。該表示装置及びユーザ入力装置は、クライアントプログラムを介して動作することが可能である。前記スポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーリンクを含むことが可能である。前記スポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーコールを含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、複数の使用履歴特徴からなる少なくとも1つの集合を含むことが可能である。1つ又は2つ以上のスポンサーに対する1つのメニュー内の複数のメニューアイテムとしての前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴。該複数のメニューアイテムの各々は、該複数のメニューアイテムのうちの1つに関連する入札金額を入力するための入力設備に関連づけることが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、クリックスルー履歴を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、通話履歴を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上のページビューを含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、ターゲットとなるモバイル通信設備についてのロケーションの地理的履歴を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、時間的情報を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、閲覧した1つ又は2つ以上のウェブサイトを含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、検索履歴を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の検索結果を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、クエリキーワード履歴を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、閲覧した1つ又は2つ以上の製品を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、閲覧し購入した1つ又は2つ以上の製品を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、閲覧した製品の1つ又は2つ以上の名称を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、閲覧した製品の番号を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、閲覧したが購入しなかった1つ又は2つ以上の製

20

30

40

50

品を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の購入金額を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の購入日を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、購入に関する挙動情報を含むことが可能である。該挙動情報は、製品の閲覧と製品の購入との間の経過時間を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、ストリーミングメディア履歴を含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の格納されたクッキーを含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上のRSSフィードを含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴は、自動化されたE-mail登録の1つ又は2つ以上のサマリを含むことが可能である。前記複数のモバイル通信設備使用履歴特徴のうち少なくとも1つは、収集された用法を含むことが可能である。該収集された用法は、複数のサイト訪問の指示を含むことが可能である。該収集された用法は、複数の電話の指示を含むことが可能である。該収集された用法は、コンテンツとの複数の対話の指示を含むことが可能である。

10

20

30

40

50

【1288】

別の態様では、本書で開示するシステムは、スポンサードコンテンツアイテムの配信のための入札を受信する入札設備であって、該入札が、少なくとも1つの使用履歴特徴に関する情報を含むことが可能である、入札設備と、該入札を、該少なくとも1つの使用履歴特徴に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備と突き合わせする突き合わせ設備と、該モバイル通信設備へ前記スポンサードコンテンツアイテムを送信する送信設備とを含む。

【1289】

前記入札は、時間情報を含むことが可能である。前記突き合わせ設備は、該時間及び前記少なくとも1つの使用履歴特徴を解析することが可能である。前記突き合わせ設備は、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴を解析することが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、モバイル通信設備タイプを含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、地理的領域を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、取引履歴特徴を含むことが可能である。該少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴は、ユーザ特徴を含むことが可能である。前記突き合わせ設備は、関連性に基づいて突き合わせを行うことが可能である。前記突き合わせ設備は、関連性スコアを使用することが可能である。前記突き合わせ設備は、スポンサードコンテンツアイテムの解析に基づいて突き合わせを行うことが可能である。

【1290】

該スポンサードコンテンツアイテムは、スポンサードリンクを含むことが可能である。該スポンサードコンテンツアイテムは、スポンサードコールを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、複数の使用履歴特徴からなる1つの集合を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、クリックスルー履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、通話履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上のページビューを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、ターゲットとなるモバイル通信設備についてのロケーションの地理的履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、時間的情報を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧した1つ又は2つ以上のウェブサイトを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、検索履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の検索結果を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、クエリキーワード履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧した1つ又は2つ以上の製品を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧し購入した1つ又は2つ以上の製品を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧した製品の1つ又は2つ以上の名称を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、閲覧したが購入しなかった

1つ又は2つ以上の製品を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の購入金額を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の購入日を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、購入に関する挙動情報を含むことが可能である。該挙動情報は、製品の閲覧と製品の購入との間の経過時間を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、ストリーミングメディア履歴を含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上の格納されたクッキーを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、1つ又は2つ以上のRSSフィードを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、自動化されたE-mail登録の1つ又は2つ以上のサマリを含むことが可能である。前記少なくとも1つの使用履歴特徴は、収集された用法を含むことが可能である。該収集された用法は、複数のサイト訪問の指示を含むことが可能である。該収集された用法は、複数の電話の指示を含むことが可能である。該収集された用法は、コンテンツとの複数の対話の指示を含むことが可能である。

10

【1291】

別の態様では、本書で開示するシステムは、スポンサードコンテンツアイテムをモバイル通信設備へ配信する通信設備を含み、該モバイル通信設備が、所与の使用履歴特徴に関連し、前記スポンサードコンテンツアイテムが、該使用履歴特徴に少なくとも部分的に基づいて選択されたものである。

【1292】

前記スポンサードコンテンツアイテムは更に、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に基づいて選択することが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプとすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、地理的領域とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴取引特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。本システムは、前記スポンサードコンテンツアイテムを前記モバイル通信設備と突き合わせする突き合わせ設備を含むことが可能である。該突き合わせ設備により時間を使用することが可能である。該突き合わせ設備は、関連性を判定することが可能である。該関連性は、スコアを決定することが可能である。該突き合わせ設備は、モバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツの関連性を判定することが可能である。

20

【1293】

一態様では、本書で開示する方法は、スポンサードコンテンツアイテムをモバイル通信設備上に提示させるための入札を受信し、該入札が、金額と少なくとも1つのユーザ特徴とを含み、ユーザに関連するモバイル通信設備識別番号に関連する情報を介して前記少なくとも1つのユーザ特徴を該ユーザと突き合わせする、という各ステップを含む。該入札は、時間を含むことも可能である。

30

【1294】

本方法は更に、前記突き合わせステップが、前記時間及び前記少なくとも1つのユーザ特徴又はモバイル加入者特徴の解析を含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、モバイル通信装置タイプとすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、取引履歴特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。該ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得範囲、生年月日範囲、出生地、使用者、肩書き、就労日数、又は所属とすることが可能である。該ユーザ特徴は、複数のユーザ特徴からなる1つの集合を含むことが可能であり、又は一定範囲の値を含むことが可能である。該ユーザ特徴の値の範囲は、ユーザ層の範囲とすることが可能である。ユーザ特徴の値の範囲は、挙動の範囲、又は年齢の範囲とすることが可能である。

40

【1295】

本方法は更に、関連性、関連性スコア、又はスポンサードコンテンツアイテムの解析に基づいてコンテンツの突き合わせを行うステップを含むことが可能である。該スポンサー

50

ドコンテンツアイテムは、スポンサードリンク、又はスポンサードコールを含むことが可能である。

【1296】

別の態様では、本書で開示する方法は、スポンサードコンテンツアイテムの入札に関連して複数のユーザ特徴をスポンサーへ提示し、及び該複数のユーザ特徴の中からの少なくとも1つのユーザ特徴の選択を該スポンサーから受信する、という各ステップを含む。該ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得範囲、生年月日範囲、出生地、使用者、肩書き、就労日数、又は所属とすることが可能である。該ユーザ特徴は、複数のユーザ特徴からなる1つの集合を含むことが可能であり、又は一定範囲の値を含むことが可能である。該ユーザ特徴の値の範囲は、ユーザ層の範囲とすることが可能である。ユーザ特徴の値の範囲は、挙動の範囲、又は年齢の範囲とすることが可能である。

10

【1297】

本方法は更に、スポンサードコンテンツアイテムを、前記選択に関連する1つ又は2つ以上のモバイル通信設備へ分配するステップを含むことが可能である。該方法は更に、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴をスポンサーへ提示するステップを含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプ、地理的領域、履歴取引特徴、又は取引履歴特徴とすることが可能である。

【1298】

本方法は更に、スポンサードコンテンツアイテムを該スポンサードコンテンツアイテムを受信するためのモバイル通信設備と突き合わせするステップを含むことが可能である。該スポンサードコンテンツは、スポンサードリンク又はスポンサードコールを含むことが可能である。本方法は更に、スポンサーへ時間を提示するステップを含むことが可能であり、該時間は突き合わせステップで使用される。本方法は更に、関連性を判定するために突き合わせを行うステップを含むことが可能である。関連性は、スコアを決定することが可能である。本方法は更に、モバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツアイテムの関連性を判定することにより突き合わせを行うステップを含むことが可能である。本方法は更に、ウェブインタフェース、クライアントプログラム、又はAPIを介した提示ステップを含むことが可能である。

20

【1299】

一態様では、本書で開示する方法は、スポンサードコンテンツアイテムをモバイル通信設備へ配信し、ここで、該モバイル通信設備が所与のユーザ特徴に関連し、前記スポンサードコンテンツアイテムが該ユーザ特徴に少なくとも部分的に基づいて選択されたものである、という各ステップを実行する。前記スポンサードコンテンツアイテムは、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に基づいて選択することが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプ、地理的領域、履歴取引特徴、又は取引履歴特徴とすることが可能である。本方法は更に、スポンサーへ時間を提示するステップを含むことが可能であり、該時間は突き合わせステップで使用される。本方法は更に、関連性を判定するために突き合わせを行うステップを含むことが可能である。関連性はスコアを決定することが可能である。本方法は更に、モバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツアイテムの関連性を判定することにより突き合わせを行うステップを含むことが可能である。

30

40

【1300】

一態様では、本書で開示するシステムは、スポンサードコンテンツアイテムをモバイル通信設備上に提示させるための入札を受信する受信設備であって、該入札が、金額と少なくとも1つのユーザ特徴とを含む、受信設備と、ユーザに関連するモバイル通信設備識別番号に関連する情報を介して前記少なくとも1つのユーザ特徴を該ユーザと突き合わせする突き合わせ設備とを含む。該入札は時間を含むことも可能である。

【1301】

本システムは更に、前記突き合わせ設備が、前記時間及び前記少なくとも1つのユーザ特徴又はモバイル加入者特徴の突き合わせ及び解析を行うことが可能である。該モバイル

50

加入者特徴は、モバイル通信装置タイプとすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、取引履歴特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。該ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得範囲、生年月日範囲、出生地、使用者、肩書き、就労日数、又は所属とすることが可能である。該ユーザ特徴は、複数のユーザ特徴からなる1つの集合を含むことが可能であり、又は一定範囲の値を含むことが可能である。該ユーザ特徴の値の範囲は、ユーザ層の範囲とすることが可能である。ユーザ特徴の値の範囲は、挙動の範囲、又は年齢の範囲とすることが可能である。

【1302】

本システムは更に、関連性、関連性スコア、又はスポンサードコンテンツアイテムの解析に基づいてコンテンツの突き合わせを行う突き合わせ設備を含むことが可能である。該スポンサードコンテンツアイテムは、スポンサードリンク又はスポンサードコールを含むことが可能である。

【1303】

別の態様では、本書で開示するシステムは、スポンサードコンテンツアイテムの入札に関連して複数のユーザ特徴をスポンサーへ提示する提示設備と、該複数のユーザ特徴の中からの少なくとも1つのユーザ特徴の選択を該スポンサーから受信する受信設備とを含む。該ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得範囲、生年月日範囲、出生地、使用者、肩書き、就労日数、又は所属とすることが可能である。該ユーザ特徴は、複数のユーザ特徴からなる1つの集合を含むことが可能であり、又は一定範囲の値を含むことが可能である。該ユーザ特徴の値の範囲は、ユーザ層の範囲とすることが可能である。ユーザ特徴の値の範囲は、挙動の範囲、又は年齢の範囲とすることが可能である。

【1304】

本システムは更に、スポンサードコンテンツアイテムを、前記選択に関連する1つ又は2つ以上のモバイル通信設備へ分配する分配設備を含むことが可能である。本システムは更に、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴をスポンサーへ提示する提示設備を含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプ、地理的領域、履歴取引特徴、又は取引履歴特徴とすることが可能である。

【1305】

本システムは更に、スポンサードコンテンツアイテムを該スポンサードコンテンツアイテムを受信するためのモバイル通信設備と突き合わせする突き合わせ設備を含むことが可能である。該スポンサードコンテンツは、スポンサードリンク又はスポンサードコールを含むことが可能である。本システムは更に、スポンサーへ時間を提示する提示設備を含むことが可能であり、該時間は突き合わせで使用される。本システムは更に、関連性を判定するための突き合わせ設備を含むことが可能である。関連性はスコアを決定することが可能である。本システムは更に、モバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツアイテムの関連性を判定することにより突き合わせを行う突き合わせ設備を含むことが可能である。本システムは更に、ウェブインタフェース、クライアントプログラム、又はAPIを介した提示のための提示設備を含むことが可能である。

【1306】

別の態様では、本書で開示するシステムは、スポンサードコンテンツアイテムをモバイル通信設備へ配信する配信設備を含み、該モバイル通信設備が、所与のユーザ特徴に関連し、前記スポンサードコンテンツアイテムが、該ユーザ特徴に少なくとも部分的に基づいて選択されたものである。前記スポンサードコンテンツアイテムは、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に基づいて選択することが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプ、地理的領域、履歴取引特徴、又は取引履歴特徴とすることが可能である。本システムは更に、スポンサーへ時間を提示する提示設備を含むことが可能であり、該時間は突き合わせで使用される。本システムは更に、関連性を判定するために突き合わせを行う突

10

20

30

40

50

き合わせ設備を含むことが可能である。関連性はスコアを決定することが可能である。本システムは更に、モバイル通信設備に対するスポンサーコンテンツアイテムの関連性を判定することにより突き合わせを行う突き合わせ設備を含むことが可能である。

【1307】

一態様では、本書で開示するシステムは、スポンサーコンテンツアイテムをモバイル通信設備上に提示させるための入札を受信する受信手段であって、該入札が、金額と少なくとも1つのユーザ特徴とを含む、受信手段と、ユーザに関連するモバイル通信設備識別番号に関連する情報を介して前記少なくとも1つのユーザ特徴を該ユーザと突き合わせする突き合わせ手段とを含む。該入札は時間を含むことも可能である。

【1308】

本システムは更に、突き合わせ手段が、前記時間及び前記少なくとも1つのユーザ特徴又はモバイル加入者特徴の突き合わせ及び解析を行うことが可能である。該モバイル加入者特徴は、モバイル通信装置タイプとすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、取引履歴特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。該ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得範囲、生年月日範囲、出生地、使用者、肩書き、就労日数、又は所属とすることが可能である。該ユーザ特徴は、複数のユーザ特徴からなる1つの集合を含むことが可能であり、又は一定範囲の値を含むことが可能である。該ユーザ特徴の値の範囲は、ユーザ層の範囲とすることが可能である。ユーザ特徴の値の範囲は、拳動の範囲、又は年齢の範囲とすることが可能である。

【1309】

本システムは更に、関連性、関連性スコア、又はスポンサーコンテンツアイテムの解析に基づいてコンテンツの突き合わせを行う突き合わせ手段を含むことが可能である。該スポンサーコンテンツアイテムは、スポンサーリンク又はスポンサーコールを含むことが可能である。

【1310】

別の態様では、本書で開示するシステムは、スポンサーコンテンツアイテムの入札に関連して複数のユーザ特徴をスポンサーへ提示する提示手段と、該複数のユーザ特徴の中からの少なくとも1つのユーザ特徴の選択を該スポンサーから受信する受信手段とを含む。該ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得範囲、生年月日範囲、出生地、使用者、肩書き、就労日数、又は所属とすることが可能である。該ユーザ特徴は、複数のユーザ特徴からなる1つの集合を含むことが可能であり、又は一定範囲の値を含むことが可能である。該ユーザ特徴の値の範囲は、ユーザ層の範囲とすることが可能である。ユーザ特徴の値の範囲は、拳動の範囲、又は年齢の範囲とすることが可能である。

【1311】

本システムは更に、スポンサーコンテンツアイテムを、前記選択に関連する1つ又は2つ以上のモバイル通信設備へ分配する分配手段を含むことが可能である。本システムは更に、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴をスポンサーへ提示する提示手段を含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプ、地理的領域、履歴取引特徴、又は取引履歴特徴とすることが可能である。

【1312】

本システムは更に、スポンサーコンテンツアイテムを該スポンサーコンテンツアイテムを受信するためのモバイル通信設備と突き合わせする突き合わせ手段を含むことが可能である。該スポンサーコンテンツは、スポンサーリンク又はスポンサーコールを含むことが可能である。本システムは更に、スポンサーへ時間を提示する提示手段を含むことが可能であり、該時間は突き合わせで使用される。本システムは更に、関連性を判定するための突き合わせ手段を含むことが可能である。関連性はスコアを決定することが可能である。本システムは更に、モバイル通信設備に対するスポンサーコンテンツアイテム

10

20

30

40

50

ムの関連性を判定することにより突き合わせを行う突き合わせ手段を含むことが可能である。本システムは更に、ウェブインタフェース、クライアントプログラム、又はAPIを介した提示のための提示手段を含むことが可能である。

【1313】

別の態様では、本書で開示するシステムは、スポンサードコンテンツアイテムをモバイル通信設備へ配信する配信手段を含み、該モバイル通信設備が、所与のユーザ特徴に関連し、前記スポンサードコンテンツアイテムが、該ユーザ特徴に少なくとも部分的に基づいて選択されたものである。前記スポンサードコンテンツアイテムは、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に基づいて選択することが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプ、地理的領域、履歴取引特徴、又は取引履歴特徴とすることが可能である。本システムは更に、スポンサーへ時間を提示する提示手段を含むことが可能であり、該時間は突き合わせで使用される。本システムは更に、関連性を判定するために突き合わせを行う突き合わせ手段を含むことが可能である。関連性はスコアを決定することが可能である。本システムは更に、モバイル通信設備に対するスポンサードコンテンツアイテムの関連性を判定することにより突き合わせを行う突き合わせ手段を含むことが可能である。

10

【1314】

一態様では、本書で開示するシステムは、コンピュータ読出可能媒体上で実施されたコンピュータ実行可能コードを含むコンピュータプログラム製品を含み、該コンピュータ実行可能コードは、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、スポンサードコンテンツアイテムをモバイル通信設備上に提示させるための入札を受信し、該入札が、金額と少なくとも1つのユーザ特徴とを含み、ユーザに関連するモバイル通信設備識別番号に関連する情報を介して前記少なくとも1つのユーザ特徴を該ユーザと突き合わせする、という各ステップを実行する。該入札は時間を含むことも可能である。

20

【1315】

該コンピュータプログラム製品は更に、前記突き合わせステップが、前記時間及び前記少なくとも1つのユーザ特徴又はモバイル加入者特徴を解析するステップを含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、モバイル通信装置タイプとすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、履歴特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、取引履歴特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴とすることが可能である。該ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得範囲、生年月日範囲、出生地、使用者、肩書き、就労日数、又は所属とすることが可能である。該ユーザ特徴は、複数のユーザ特徴からなる1つの集合を含むことが可能であり、又は一定範囲の値を含むことが可能である。該ユーザ特徴の値の範囲は、ユーザ層の範囲とすることが可能である。ユーザ特徴の値の範囲は、拳動の範囲、又は年齢の範囲とすることが可能である。

30

【1316】

該コンピュータプログラム製品は更に、関連性、関連性スコア、又はスポンサードコンテンツアイテムの解析に基づいてコンテンツの突き合わせを行うステップを含むことが可能である。該スポンサードコンテンツアイテムは、スポンサードリンク、又はスポンサードコールを含むことが可能である。

40

【1317】

別の態様では、本書で開示するシステムは、コンピュータ読出可能媒体上で実施されたコンピュータ実行可能コードを含むコンピュータプログラム製品を含むことが可能であり、該コンピュータ実行可能コードは、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、スポンサードコンテンツアイテムの入札に関連して複数のユーザ特徴をスポンサーへ提示し、及び該複数のユーザ特徴の中からの少なくとも1つのユーザ特徴の選択を該スポンサーから受信する、という各ステップを実行する。該ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得範囲、生年月日範囲、出生地、使用者、肩書き、就労日数、又は所属とすることが可能である。該ユーザ特徴は、複数のユーザ特徴からなる1つの集合を

50

含むことが可能であり、又は一定範囲の値を含むことが可能である。該ユーザ特徴の値の範囲は、ユーザ層の範囲とすることが可能である。ユーザ特徴の値の範囲は、拳動の範囲、又は年齢の範囲とすることが可能である。

【1318】

該コンピュータプログラム製品は更に、スポンサーコンテンツアイテムを、前記選択に関連する1つ又は2つ以上のモバイル通信設備へ分配するステップを含むことが可能である。該コンピュータプログラム製品は更に、少なくとも1つの他のモバイル加入者特徴をスポンサーへ提示するステップを含むことが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプ、地理的領域、履歴取引特徴、又は取引履歴特徴とすることが可能である。

【1319】

該コンピュータプログラム製品は更に、スポンサーコンテンツアイテムを該スポンサーコンテンツアイテムを受信するためのモバイル通信設備と突き合わせするステップを含むことが可能である。該スポンサーコンテンツは、スポンサーリンク又はスポンサーコールを含むことが可能である。該コンピュータプログラム製品は更に、スポンサーへ時間を提示するステップを含むことが可能であり、該時間は突き合わせステップで使用される。該コンピュータプログラム製品は更に、関連性を判定するために突き合わせを行うステップを含むことが可能である。関連性は、スコアを決定することが可能である。該コンピュータプログラム製品は更に、モバイル通信設備に対するスポンサーコンテンツアイテムの関連性を判定することにより突き合わせを行うステップを含むことが可能である。該コンピュータプログラム製品は更に、ウェブインタフェース、クライアントプログラム、又はAPIを介した提示ステップを含むことが可能である。

【1320】

別の態様では、本書で開示するシステムは、コンピュータ読出可能媒体上で実施されたコンピュータ実行可能コードを含むコンピュータプログラム製品を含み、該コンピュータ実行可能コードは、1つ又は2つ以上のコンピューティング装置上で実行された際に、スポンサーコンテンツアイテムをモバイル通信設備へ配信し、ここで、該モバイル通信設備が所与のユーザ特徴に関連し、前記スポンサーコンテンツアイテムが該ユーザ特徴に少なくとも部分的に基づいて選択されたものである、という各ステップを実行する。前記スポンサーコンテンツアイテムは、少なくとも1つのモバイル加入者特徴に基づいて選択することが可能である。該モバイル加入者特徴は、装置タイプ、地理的領域、履歴取引特徴、又は取引履歴特徴とすることが可能である。該コンピュータプログラム製品は更に、スポンサーへ時間を提示するステップを含むことが可能であり、該時間は突き合わせステップで使用される。該コンピュータプログラム製品は更に、関連性を判定するために突き合わせを行うステップを含むことが可能である。関連性はスコアを決定することが可能である。該コンピュータプログラム製品は更に、モバイル通信設備に対するスポンサーコンテンツアイテムの関連性を判定することにより突き合わせを行うステップを含むことが可能である。

【1321】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備のクエリ設備からのウェブページ要求の受信に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備へ広告を提示し、該モバイル通信設備に関連する情報を受信し、及び該モバイル通信設備に関連する情報に少なくとも部分的に基づいて少なくとも1つの広告をウェブページに関連づける、という各ステップを含む。実施形態では、ウェブページ要求は、検索クエリ、URL要求、アドレス要求、ウェブページ要求、ウェブサイト要求、ウェブコンテンツ要求、又は他のかかるネットワーク対話の結果として生じるものとして生じることが可能である。モバイル通信設備に関する情報は、どの広告/ウェブページ結果がユーザのモバイル通信設備へ成功裏に提示することが可能であるかを判定するために使用することが可能である。この情報は、次いで、ユーザのモバイル通信設備の表示装置でそれぞれ提示することが可能なウェブページと広告を対にするために使用することが可能である。

【1322】

本方法及びシステムは更に、モバイル通信設備のユーザからの明示的クエリを受信するステップを含むことが可能である。コンテンツ要求は、モバイル通信設備のクエリ設備内にテキストとしてモバイル通信設備のユーザにより入力された明示的クエリ要求により行うことが可能である。コンテンツ要求は、モバイル通信設備のボイス認識クエリ設備においてボイスコマンドとしてモバイル通信設備のユーザにより入力された明示的クエリ要求により行うことが可能である。

【1323】

本方法及びシステムは更に、モバイル通信設備のユーザから暗黙的クエリを受信するステップを含むことが可能である。モバイル加入者特徴、キャリアビジネスルール、又はモバイル通信設備情報は、時刻、ロケーション、又はそれらと同様の状況と相まって、関連する広告-ウェブページの対の推薦をユーザに提案することが可能である。該推薦される広告は、ウェブページと対にして、広告結果の表示前、その表示中、又はその表示後に、提示することが可能である。コンテンツ要求は、モバイル加入者特徴に少なくとも部分的に基づく暗黙的クエリ要求により行うことが可能である。コンテンツ要求は、ユーザのモバイル通信設備の特徴に少なくとも部分的に基づく暗黙的クエリ要求により行うことが可能である。

10

【1324】

ユーザの以前の検索活動及び検索結果を使用して該ユーザのための暗黙的クエリ要求を生成することも可能である。以前の検索活動は、取引、検索クエリ、ウェブサイトへの訪問、及びモバイル通信設備上でユーザが開始したその他の活動を含むことが可能である。モバイル通信設備の地理的ロケーションは、ユーザの現在の地理的近傍における製品及びサービスを含む（但しそれらには限定されない）暗黙的クエリを生成することが可能である。現在時刻を他の情報とは無関係に又は他の情報と共に使用して暗黙的クエリを生成することが可能である。意味のある推薦を生成するための同様のプロセスを他のサービス及び製品に適用することが可能であり、かかるサービス及び製品には、輸送、食料、劇場、スポーツ、エンターテインメント、映画、会社、職場、銀行、郵便局、郵送施設、ガソリン、方向、ロケーション、場所の探索、ナビゲーション、タクシー、バス、列車、自動車、空港、ベビーシッター、サービス提供者、商品提供者、ドラッグストア、ドライブスルー、バー、クラブ、映画時刻、エンターテインメント時刻、ニュース、及びローカル情報等が含まれる。

20

30

【1325】

別の態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル加入者特徴に関する情報に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備へ広告を提示するステップを含むことが可能である。この情報は、モバイル加入者特徴データベースに収容されているユーザの個人的な人口統計学的な変数（例えば、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得範囲、生年月日範囲、出生地、使用者、肩書き、就労日数、所属）を含むことが可能である。モバイル加入者特徴は、個人用フィルタを含むことが可能である。モバイル加入者特徴は、協調フィルタと連携して使用することが可能である。モバイル加入者特徴は、ユーザ特徴の集合を含むことが可能であり、又は一定範囲の値を含むことが可能である。該ユーザ特徴の一定範囲の値は、一定範囲のユーザ層とすることが可能である。該ユーザ特徴の一定範囲の値は、一定範囲の挙動又は年齢範囲とすることが可能である。

40

【1326】

このモバイル加入者特徴情報は、広告の検索結果を、モバイル加入者特徴又は複数の特徴のプロファイルに関連するものに限定するパラメータを形成することが可能である。このため、広告の1つ又は2つ以上の結果セットの表示は、情報を省略し、情報を優先順位付けし（例えば、スポンサーリンクを他の全ての前に提示し）、検索結果セットのサブセットを強調表示し、又はモバイル加入者特徴の存在又は不存在に基づいて情報の表示を順序づけすることが可能である。モバイル加入者特徴データベース内に格納することが可能な代表的な要素の例として、ロケーション、ユーザに関する個人情報、ウェブ対話、E-ma

50

i) 対話、メッセージング対話、請求書発送履歴、支払履歴、典型的な請求額、時刻、オンライン対話の期間、オンライン対話の数、家族状態、職業、取引、以前に入力された検索クエリ、ロケーションの履歴、電話番号、装置識別子、以前にダウンロードしたコンテンツのタイプ、以前に見たコンテンツ、及び訪問したサイトが挙げられる。

【1327】

別の態様では、本書で開示する方法及びシステムは、少なくとも1つの広告を、モバイル加入者特徴とモバイル通信設備特徴との組み合わせに関連する情報に少なくとも部分的に基づいて、少なくとも1つのウェブページに関連づけるステップを含むことが可能である。この情報は、ユーザが所与の時刻に所与のロケーションで探している可能性のあるものに関する指示を提供することが可能である。例えば、ユーザは、交通手段、食料、劇場、スポーツ、エンターテインメント、映画、会社、仕事、銀行、郵便局、郵送施設、ガソリン、方向、ロケーション、場所の探索、ナビゲーション、タクシー、バス、列車、自動車、空港、ベビーシッター、サービス提供者、商品提供者、ドラッグストア、ドライブスルー、バー、クラブ、映画時刻、エンターテインメント時刻、ニュース、又はローカル情報を探している可能性がある。

10

【1328】

別の態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備に関する情報に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備へ広告を提示するステップを含むことが可能である。この情報は、広告の検索結果を、所与のモバイル通信設備のタイプについて、互換性を有し、関連し、又は提示にとって好ましい結果に限定する、パラメータを形成することが可能である。このため、広告の1つ又は2つ以上の結果セットの表示は、モバイル通信設備の存在もしくは不存在又はモバイル通信設備の特徴に基づいて、情報を省略し、情報を優先順位付けし（例えば、スポンサーリンクを他の全ての前に提示し）、検索結果セットのサブセットを強調表示し、又は情報の表示を順序づけすることが可能である。モバイル加入者特徴データベース内に格納することが可能な代表的な要素の例として、検索履歴、ペアレンタル・コントロール、又はキャリアビジネスルール、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビジュアル能力、及びその他の技術的特徴が挙げられる。

20

【1329】

本方法及びシステムは更に、モバイル通信設備と互換性を有する広告及びウェブページコンテンツを、かかるコンテンツとのモバイル通信設備の複数の対話を追跡することにより判定するステップを含むことが可能である。広告及びウェブ対話に関する情報はデータベース中に格納することが可能であり、該情報の一部は、複数のモバイル通信設備のうちの少なくとも1つのモバイル通信設備の識別子を含むことが可能であり、コンテンツとの対話が幾つ存在したかに部分的に基づいてモバイル通信設備のコンテンツとの互換性を予測することが可能である。コンテンツとのモバイル通信設備102の互換性の予測は、ユーザの過去に幾つの対話が存在したかに部分的に基づくものとすることが可能である。コンテンツは、ダウンロード、プログラムファイル、実行可能ファイル、zip形式の圧縮ファイル、圧縮ファイル、オーディオ、及びビデオとすることが可能である。広告又はウェブ対話は、ハイパーリンク上のクリック、ダウンロードされたコンテンツの指示、及び/又はダウンロードされたプログラムの指示とすることが可能である。

30

40

【1330】

本方法及びシステムは更に、ウェブページコンテンツ及び少なくとも1つのモバイル加入者特徴及び/又は少なくとも1つのモバイル通信設備特徴に広告コンテンツに関連づけることを含む突き合わせステップを含むことが可能である。

【1331】

別の態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信プロバイダに関する情報に少なくとも部分的に基づいて少なくとも1つのウェブページに少なくとも1つの広告に関連づけるステップを含むことが可能である。モバイル通信プロバイダに関する情報は、図式的な商標、可聴信号、モバイル通信プロバイダのスローガン商標を読む人の記録、モバイル通信プロバイダに関連する独特な音程又は複数の音程の組み合わせ、又は視聴

50

覚コマーシャル等のビデオストリームを含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

【1332】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、スポンサードコンテンツとの対話の可能性を評価するステップを含み、この場合、該スポンサードコンテンツはモバイル通信設備へ提示することが可能であり、及び該モバイル通信設備上での配置のための該コンテンツの位置決めは、前記対話の可能性の評価に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。該対話の可能性の評価は、モバイル通信設備に関連する過去の実行に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。過去の実行は、過去のコンテンツ対話、コンテンツダウンロード、オーディオコンテンツストリーミング、ビデオコンテンツストリーミング、Javaクッキー中に含まれるコンテンツ、モバイル通信設備上に格納されているテンポラリーインターネットファイル中に含まれるコンテンツ、過去の取引情報等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。対話の可能性の評価は、モバイル通信設備に関する情報、モバイル通信設備の能力、モバイル通信設備に関連するユーザ、モバイル通信設備の所有者、1つ又は2つ以上のモバイル加入者特徴、キャリア情報、又はスポンサードコンテンツとの対話の可能性を予測するものとして使用することが可能な他の情報に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。

10

【1333】

本方法及びシステムは、モバイル通信設備に関連するユーザ特徴に少なくとも部分的に基づいてコンテンツ対話の可能性を評価するステップを含むことが可能である。ユーザ特徴は、ユーザ履歴情報、人口統計学的情報、取引履歴、ロケーション情報、ユーザ請求書送付情報、及び個人用フィルタ等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

20

【1334】

本方法及びシステムは、モバイル通信設備の能力に少なくとも部分的に基づいてコンテンツ対話の可能性を評価するステップを含むことが可能である。モバイル通信設備の能力は、オーディオ能力、ビデオ能力、ビジュアル能力、処理能力、及び画面能力等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

【1335】

本方法及びシステムは、モバイル加入者特徴に少なくとも部分的に基づいてコンテンツ対話の可能性を評価するステップを含むことが可能である。モバイル加入者特徴は、ユーザ取引履歴、ユーザロケーション、ユーザに関する個人情報、ユーザウェブ対話、E-mail対話、メッセージング対話、請求書送付履歴、支払履歴、典型的な請求額、時刻、オンライン対話時間、オンライン対話数、家族状態、職業、以前の検索クエリ、ロケーションの履歴、電話番号、装置識別子、以前にダウンロードしたコンテンツのタイプ、以前に見たコンテンツ、及び訪問したサイト等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。モバイル加入者特徴は、人口統計学的情報を含むことも可能である。人口統計学的情報は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得範囲、生年月日範囲、出生地、使用者、肩書き、就労日数、又は所属等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

30

40

【1336】

本方法及びシステムは、モバイルサービスプロバイダ特徴に少なくとも部分的に基づいてコンテンツ対話の可能性を評価するステップを含むことが可能である。モバイルサービスプロバイダ特徴は、キャリアビジネスルール、モバイルサービスプロバイダのサービスが消費者に対して利用可能となる地理的領域、及びウォールド・ガーデン・コンテンツ等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

【1337】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備から検索要求を受信し、該モバイル通信設備のロケーションに関する情報を受信し、及び関連性に従って優先順位付けされた検索結果を提示し、ここで、該関連性が、前記モバイル通信設備のロケ

50

ーションに関する情報に少なくとも部分的に基づくものである、という各ステップを含む。前記優先順位付けされた検索結果は、該検索結果の関連性に従って優先順位付けされたリストで提示することが可能である。

【1338】

実施形態では、検索要求を受信するステップは更に、モバイル通信設備のユーザからの明示的クエリを受信するステップを含むことが可能である。コンテンツ要求は、モバイル通信設備のクエリ設備内にテキストとして該モバイル通信設備のユーザにより入力された明示的クエリ要求により行うことが可能である。コンテンツ要求は、モバイル通信設備のボイス認識クエリ設備においてボイスコマンドとしてモバイル通信設備のユーザにより入力された明示的クエリ要求により行うことが可能である。

10

【1339】

実施形態では、検索要求を受信するステップは更に、モバイル通信設備のユーザからの暗黙的クエリを受信するステップを含むことが可能である。モバイル加入者特徴、キャリアビジネスルール、又はモバイル通信設備情報が、時刻、ロケーション、又はそれらと同様の状況と相まって、関連する広告-ウェブページの対の推薦をユーザに提案することが可能となる。該推薦される広告は、ウェブページと対にして、広告結果の表示前、その表示中、又はその表示後に、提示することが可能である。コンテンツ要求は、モバイル加入者特徴に少なくとも部分的に基づく暗黙的クエリ要求により行うことが可能である。コンテンツ要求は、ユーザのモバイル通信設備の特徴に少なくとも部分的に基づく暗黙的クエリ要求により行うことが可能である。

20

【1340】

ユーザの以前の検索活動及び検索結果を使用して該ユーザのための暗黙的クエリ要求を生成することも可能である。以前の検索活動は、取引、検索クエリ、ウェブサイトへの訪問、及びモバイル通信設備上でユーザが開始したその他の活動を含むことが可能である。モバイル通信設備の地理的ロケーションは、ユーザの現在の地理的近傍における製品及びサービスを含む（但しそれらには限定されない）暗黙的クエリを生成することが可能である。現在時刻を他の情報とは無関係に又は他の情報と共に使用して暗黙的クエリを生成することが可能である。意味のある推薦を生成するための同様のプロセスを他のサービス及び製品に適用することが可能であり、かかるサービス及び製品には、輸送、食料、劇場、スポーツ、エンターテインメント、映画、会社、職場、銀行、郵便局、郵送施設、ガソリン、方向、ロケーション、場所の探索、ナビゲーション、タクシー、バス、列車、自動車、空港、ベビーシッター、サービス提供者、商品提供者、ドラッグストア、ドライブスルー、バー、クラブ、映画時刻、エンターテインメント時刻、ニュース、及びローカル情報等が含まれる。

30

【1341】

実施形態では、モバイル通信設備のロケーションに関する情報は、該通信設備の電話番号、該モバイル通信設備に関連する一意の識別子、電話番号、該モバイル通信設備に関連する請求書送付先住所の郵便番号、該モバイル通信設備のロケーション座標、GPSを介して決定されたロケーション座標、三角測量、WiFi三角測量、携帯電話三角測量を介して決定されたロケーション座標、ユーザにより入力されたロケーションにより決定されたロケーション、特定のロケーションからの距離に従って決定されたロケーション等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

40

【1342】

本方法及びシステムは更に、関連性スコアを使用してコンテンツの関連性をサマライズするステップを含むことが可能である。

【1343】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備から検索要求を受信し、該モバイル通信設備に関する情報を受信し、及び関連性に従って優先順位付けされた検索結果を提示する、という各ステップを含み、該関連性は、モバイル通信設備に関する情報に少なくとも部分的に基づくものである。前記優先順位付けされた検索結果は、該

50

検索結果の関連性に従って優先順位付けされたリストで提示することが可能である。

【 1 3 4 4 】

実施形態では、検索要求を受信するステップは更に、モバイル通信設備のユーザからの明示的クエリを受信するステップを含むことが可能である。コンテンツ要求は、モバイル通信設備のクエリ設備内にテキストとして該モバイル通信設備のユーザにより入力された明示的クエリ要求により行うことが可能である。コンテンツ要求は、モバイル通信設備のボイス認識クエリ設備においてボイスコマンドとしてモバイル通信設備のユーザにより入力された明示的クエリ要求により行うことが可能である。

【 1 3 4 5 】

実施形態では、検索要求を受信するステップは更に、モバイル通信設備のユーザからの暗黙的クエリを受信するステップを含むことが可能である。モバイル加入者特徴、キャリアビジネスルール、又はモバイル通信設備情報が、時刻、ロケーション、又はそれらと同様の状況と相まって、関連する広告-ウェブページの対の推薦をユーザに提案することが可能となる。該推薦される広告は、ウェブページと対にして、広告結果の表示前、その表示中、又はその表示後に、提示することが可能である。コンテンツ要求は、モバイル加入者特徴に少なくとも部分的に基づく暗黙的クエリ要求により行うことが可能である。コンテンツ要求は、ユーザのモバイル通信設備の特徴に少なくとも部分的に基づく暗黙的クエリ要求により行うことが可能である。

10

【 1 3 4 6 】

ユーザの以前の検索活動及び検索結果を使用して該ユーザのための暗黙的クエリ要求を生成することも可能である。以前の検索活動は、取引、検索クエリ、ウェブサイトへの訪問、及びモバイル通信設備上でユーザが開始したその他の活動を含むことが可能である。モバイル通信設備の地理的ロケーションは、ユーザの現在の地理的近傍における製品及びサービスを含む（但しそれらには限定されない）暗黙的クエリを生成することが可能である。現在時刻を他の情報とは無関係に又は他の情報と共に使用して暗黙的クエリを生成することが可能である。意味のある推薦を生成するための同様のプロセスを他のサービス及び製品に適用することが可能であり、かかるサービス及び製品には、輸送、食料、劇場、スポーツ、エンターテインメント、映画、会社、職場、銀行、郵便局、郵送施設、ガソリン、方向、ロケーション、場所の探索、ナビゲーション、タクシー、バス、列車、自動車、空港、ベビーシッター、サービス提供者、商品提供者、ドラッグストア、ドライブスルー、バー、クラブ、映画時刻、エンターテインメント時刻、ニュース、及びローカル情報等が含まれる。

20

30

【 1 3 4 7 】

実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、モバイル加入者情報、ロケーション情報、検索履歴、ペアレンタル・コントロール、キャリアビジネスルール、スポンサーシップ情報、モバイル通信設備のタイプ、モバイル通信設備の能力等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。モバイル通信設備の能力は、オーディオ能力、ビデオ能力、ビジュアル能力、処理能力、及び画面能力等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

【 1 3 4 8 】

本方法及びシステムは更に、関連性スコアを使用してコンテンツの関連性をサマライズするステップを含むことが可能である。

40

【 1 3 4 9 】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備から検索要求を受信し、該モバイル通信設備に関連するユーザ履歴に関する情報を受信し、及び関連性に従って優先順位付けされた検索結果を提示する、という各ステップを含み、該関連性は、前記モバイル通信設備に関連する前記ユーザ履歴に関する情報に少なくとも部分的に基づくものである。前記優先順位付けされた検索結果は、該検索結果の関連性に従って優先順位付けされたリストで提示することが可能である。

【 1 3 5 0 】

50

実施形態では、検索要求を受信するステップは更に、モバイル通信設備のユーザからの明示的クエリを受信するステップを含むことが可能である。コンテンツ要求は、モバイル通信設備のクエリ設備内にテキストとして該モバイル通信設備のユーザにより入力された明示的クエリ要求により行うことが可能である。コンテンツ要求は、モバイル通信設備のボイス認識クエリ設備においてボイスコマンドとしてモバイル通信設備のユーザにより入力された明示的クエリ要求により行うことが可能である。

【1351】

実施形態では、検索要求を受信するステップは更に、モバイル通信設備のユーザからの暗黙的クエリを受信するステップを含むことが可能である。モバイル加入者特徴、キャリアビジネスルール、又はモバイル通信設備情報が、時刻、ロケーション、又はそれらと同様の状況と相まって、関連する広告-ウェブページの対の推薦をユーザに提案することが可能となる。該推薦される広告は、ウェブページと対にして、広告結果の表示前、その表示中、又はその表示後に、提示することが可能である。コンテンツ要求は、モバイル加入者特徴に少なくとも部分的に基づく暗黙的クエリ要求により行うことが可能である。コンテンツ要求は、ユーザのモバイル通信設備の特徴に少なくとも部分的に基づく暗黙的クエリ要求により行うことが可能である。

10

【1352】

ユーザの以前の検索活動及び検索結果を使用して該ユーザのための暗黙的クエリ要求を生成することも可能である。以前の検索活動は、取引、検索クエリ、ウェブサイトへの訪問、及びモバイル通信設備上でユーザが開始したその他の活動を含むことが可能である。モバイル通信設備の地理的ロケーションは、ユーザの現在の地理的近傍における製品及びサービスを含む（但しそれらには限定されない）暗黙的クエリを生成することが可能である。現在時刻を他の情報とは無関係に又は他の情報と共に使用して暗黙的クエリを生成することが可能である。意味のある推薦を生成するための同様のプロセスを他のサービス及び製品に適用することが可能であり、かかるサービス及び製品には、輸送、食料、劇場、スポーツ、エンターテインメント、映画、会社、職場、銀行、郵便局、郵送施設、ガソリン、方向、ロケーション、場所の探索、ナビゲーション、タクシー、バス、列車、自動車、空港、ベビーシッター、サービス提供者、商品提供者、ドラッグストア、ドライブスルー、バー、クラブ、映画時刻、エンターテインメント時刻、ニュース、及びローカル情報等が含まれる。

20

30

【1353】

実施形態では、モバイル通信設備に関連するユーザ履歴に関する情報は、ユーザ取引履歴情報、ユーザロケーション情報、ユーザに関する個人情報、ユーザのウェブ対話情報、ユーザのE-mail対話情報、ユーザのメッセージング対話情報、ユーザの請求書発送履歴情報、ユーザの支払履歴情報、及びユーザの請求書発送情報等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

【1354】

本方法及びシステムは更に、関連性スコアを使用してコンテンツの関連性をサマライズするステップを含むことが可能である。

【1355】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備から検索要求を受信し、該モバイル通信設備に関連するユーザ特徴に関する情報を受信し、及び関連性に従って優先順位付けされた検索結果を提示する、という各ステップを含み、該関連性は、前記モバイル通信設備に関連する前記ユーザ特徴に関する情報に少なくとも部分的に基づくものである。前記優先順位付けされた検索結果は、該検索結果の関連性に従って優先順位付けされたりリストで提示することが可能である。

40

【1356】

実施形態では、検索要求を受信するステップは更に、モバイル通信設備のユーザからの明示的クエリを受信するステップを含むことが可能である。コンテンツ要求は、モバイル通信設備のクエリ設備内にテキストとして該モバイル通信設備のユーザにより入力された

50

明示的クエリ要求により行うことが可能である。コンテンツ要求は、モバイル通信設備のボイス認識クエリ設備においてボイスコマンドとしてモバイル通信設備のユーザにより入力された明示的クエリ要求により行うことが可能である。

【 1 3 5 7 】

実施形態では、検索要求を受信するステップは更に、モバイル通信設備のユーザからの暗黙的クエリを受信するステップを含むことが可能である。モバイル加入者特徴、キャリアビジネスルール、又はモバイル通信設備情報が、時刻、ロケーション、又はそれらと同様の状況と相まって、関連する広告-ウェブページの対の推薦をユーザに提案することが可能となる。該推薦される広告は、ウェブページと対にして、広告結果の表示前、その表示中、又はその表示後に、提示することが可能である。コンテンツ要求は、モバイル加入者特徴に少なくとも部分的に基づく暗黙的クエリ要求により行うことが可能である。コンテンツ要求は、ユーザのモバイル通信設備の特徴に少なくとも部分的に基づく暗黙的クエリ要求により行うことが可能である。

10

【 1 3 5 8 】

ユーザの以前の検索活動及び検索結果を使用して該ユーザのための暗黙的クエリ要求を生成することも可能である。以前の検索活動は、取引、検索クエリ、ウェブサイトへの訪問、及びモバイル通信設備上でユーザが開始したその他の活動を含むことが可能である。モバイル通信設備の地理的ロケーションは、ユーザの現在の地理的近傍における製品及びサービスを含む（但しそれらには限定されない）暗黙的クエリを生成することが可能である。現在時刻を他の情報とは無関係に又は他の情報と共に使用して暗黙的クエリを生成することが可能である。意味のある推薦を生成するための同様のプロセスを他のサービス及び製品に適用することが可能であり、かかるサービス及び製品には、輸送、食料、劇場、スポーツ、エンターテインメント、映画、会社、職場、銀行、郵便局、郵送施設、ガソリン、方向、ロケーション、場所の探索、ナビゲーション、タクシー、バス、列車、自動車、空港、ベビーシッター、サービス提供者、商品提供者、ドラッグストア、ドライブスルー、バー、クラブ、映画時刻、エンターテインメント時刻、ニュース、及びローカル情報等が含まれる。

20

【 1 3 5 9 】

実施形態では、モバイル通信設備に関連するユーザ特徴に関する情報は、ユーザの履歴情報、ユーザ層、ユーザの取引履歴情報、ユーザの現在のロケーション情報、請求書送付先住所情報に基づくユーザのロケーション、及び個人用フィルタに関連する情報等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

30

【 1 3 6 0 】

本方法及びシステムは更に、関連性スコアを使用してコンテンツの関連性をサマライズするステップを含むことが可能である。

【 1 3 6 1 】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備から検索要求を受信し、該モバイル通信設備のユーザの取引履歴に関する情報を受信し、及び関連性に従って優先順位付けされた検索結果を提示する、という各ステップを含み、該関連性は、前記モバイル通信設備の前記ユーザ取引履歴に関する情報に少なくとも部分的に基づくものである。前記優先順位付けされた検索結果は、該検索結果の関連性に従って優先順位付けされたリストで提示することが可能である。

40

【 1 3 6 2 】

実施形態では、検索要求を受信するステップは更に、モバイル通信設備のユーザからの明示的クエリを受信するステップを含むことが可能である。コンテンツ要求は、モバイル通信設備のクエリ設備内にテキストとして該モバイル通信設備のユーザにより入力された明示的クエリ要求により行うことが可能である。コンテンツ要求は、モバイル通信設備のボイス認識クエリ設備においてボイスコマンドとしてモバイル通信設備のユーザにより入力された明示的クエリ要求により行うことが可能である。

【 1 3 6 3 】

50

実施形態では、検索要求を受信するステップは更に、モバイル通信設備のユーザからの暗黙的クエリを受信するステップを含むことが可能である。モバイル加入者特徴、キャリアビジネスルール、又はモバイル通信設備情報が、時刻、ロケーション、又はそれらと同様の状況と相まって、関連する広告-ウェブページの対の推薦をユーザに提案することが可能となる。該推薦される広告は、ウェブページと対にして、広告結果の表示前、その表示中、又はその表示後に、提示することが可能である。コンテンツ要求は、モバイル加入者特徴に少なくとも部分的に基づき暗黙的クエリ要求により行うことが可能である。コンテンツ要求は、ユーザのモバイル通信設備の特徴に少なくとも部分的に基づき暗黙的クエリ要求により行うことが可能である。

【1364】

ユーザの以前の検索活動及び検索結果を使用して該ユーザのための暗黙的クエリ要求を生成することも可能である。以前の検索活動は、取引、検索クエリ、ウェブサイトへの訪問、及びモバイル通信設備上でユーザが開始したその他の活動を含むことが可能である。モバイル通信設備の地理的ロケーションは、ユーザの現在の地理的近傍における製品及びサービスを含む（但しそれらには限定されない）暗黙的クエリを生成することが可能である。現在時刻を他の情報とは無関係に又は他の情報と共に使用して暗黙的クエリを生成することが可能である。意味のある推薦を生成するための同様のプロセスを他のサービス及び製品に適用することが可能であり、かかるサービス及び製品には、輸送、食料、劇場、スポーツ、エンターテインメント、映画、会社、職場、銀行、郵便局、郵送施設、ガソリン、方向、ロケーション、場所の探索、ナビゲーション、タクシー、バス、列車、自動車、空港、ベビーシッター、サービス提供者、商品提供者、ドラッグストア、ドライブスルー、バー、クラブ、映画時刻、エンターテインメント時刻、ニュース、及びローカル情報等が含まれる。

【1365】

実施形態では、モバイル通信設備のユーザ取引履歴に関する情報は、以前の取引、コンテンツダウンロード履歴、購入履歴、1つ又は2つ以上のクリックスルーサマリ、及び1つ又は2つ以上のページビューサマリ等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

【1366】

本方法及びシステムは更に、関連性スコアを使用してコンテンツの関連性をサマライズするステップを含むことが可能である。

【1367】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備からスポンサードコンテンツに接続するための要求を受信し、該モバイル通信設備に関連する特徴に関する情報を受信し、及び該特徴に関する情報に少なくとも部分的に基づいて前記要求の適切性を評価する、という各ステップを含む。該評価された適切性に少なくとも部分的に基づいて、コンテンツに対するモバイル通信設備のユーザの評価を決定することが可能である。

【1368】

実施形態では、スポンサードコンテンツ要素は、スポンサードリンク、スポンサードコール等とすることが可能である。スポンサードコンテンツ要素は、検索結果又はウェブページと関連づけることが可能である。

【1369】

実施形態では、モバイル通信設備に関連する特徴は、装置タイプ、電話番号、MSID等を含むことが可能である。モバイル通信設備に関連する特徴はまた、モバイル加入者特徴（ユーザ履歴、ユーザ取引、モバイル通信設備の使用時間等）を含むことが可能である。

【1370】

実施形態では、スポンサードコンテンツ要素と接続するためのユーザの要求の適切性は、モバイル通信設備のユーザの過去の実行により判定することが可能である。かかる過去の実行は、スポンサードコンテンツ上での以前のクリック、以前の取引等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。スポンサードコンテンツ要素と接続するため

10

20

30

40

50

のユーザの要求の適切性は、ユーザのワイヤレスプロバイダの識別情報により判定することも可能である。

【1371】

実施形態では、スポンサードコンテンツ要素と接続するためのユーザの要求の適切性は、該要求を行っているユーザの特徴と、以前に同様の要求を行った他のモバイル通信設備のユーザとの比較により判定することも可能である。この比較は、クリック頻度に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。該比較は、統計的スコアを使用して行うことが可能であり、及び/又は、モバイル加入者特徴（ユーザ履歴、ユーザ取引、モバイル通信設備の使用時間等）によって若しくはモバイル通信設備特徴（装置タイプ、電話番号、MSID等）によって分けることが可能である。

10

【1372】

実施形態では、スポンサードコンテンツ要素と接続するためのユーザの要求の適切性は、ユーザの現在の要求と以前の要求との比較により判定することも可能である。

【1373】

実施形態では、スポンサードコンテンツ要素と接続するためのユーザの要求の適切性は、ロケーションにより判定することも可能である。ロケーションは、ユーザの電話番号、請求書送付先住所、及びモバイル通信設備のロケーション座標により、又はGPS、WiFi三角測量、及び携帯電話の三角測量等を介して、判定することが可能である。

【1374】

実施形態では、ユーザの要求の適切性は、WAP (Wireless Application Protocol) 用のセキュアなチャネルを介してワイヤレスプロバイダへ通信することが可能である。

20

【1375】

実施形態では、スポンサードコンテンツへのアクセスは、その要求の適切性に少なくとも部分的に基づいて評価することが可能である。許可されるアクセスは、スポンサードコンテンツ要素上でのクリックの許可、単一の広告主による全てのコンテンツに対するアクセスの許可、及び類似する広告主からの全てのコンテンツに対するアクセスの許可を含むことが可能である。許可されるアクセスはまた、スポンサードコンテンツ要素上でのクリックの阻止、単一の広告主による全てのコンテンツに対するアクセスの阻止、及び類似する広告主からの全てのコンテンツに対するアクセスの阻止を含むことが可能である。

【1376】

実施形態では、ワイヤレスプロバイダは、スポンサードコンテンツと対話する権限をモバイル通信設備に与え、モバイル通信設備からのスポンサードコンテンツとの対話を追跡し、及び該対話の頻度を期待される挙動と比較して疑わしい不正な対話トラフィックを判定することにより、広告主の不正なコストを低減させることが可能である。

30

【1377】

実施形態では、スポンサードコンテンツとの対話は、クリック、通話、ボイスコマンド、又はテキスト入力等とすることが可能である。

【1378】

実施形態では、スポンサードコンテンツとの対話の追跡は、スポンサードコンテンツとのユーザの対話の格納されているサマリに少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。該格納されているサマリは、ワイヤレスプロバイダのデータ設備、リモートサーバ（例えば、インターネット又は私有のネットワークに接続されたもの）、又は広告主のデータ設備等で維持することが可能である。

40

【1379】

実施形態では、期待されるユーザ挙動は、ワイヤレスプロバイダのユーザの過去の実行に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。該過去の実行は、ユーザのクリック履歴、ユーザの取引履歴、ユーザの購入履歴等とすることが可能である。

【1380】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備からの情報要求の受信に部分的に基づいてモバイル通信設備を使用して情報を探索し、該情報の探索を試行

50

してこれに成功しなかった場合に前記情報要求に関連する提案をモバイル通信設備へ自動的に提示する、という各ステップを含む。前記情報は、ウェブページ、ウェブサイト、電話番号、映画開演時刻、着信音、イメージ、ビデオ、オーディオストリーム、音楽ファイル、ドキュメント等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。モバイル通信設備は、携帯電話、PDA、ポケットパーソナルコンピュータ等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。

【1381】

実施形態では、本発明の方法及びシステムは、前記情報要求に関係する提案を前記モバイル通信設備へ自動的に提示することが可能であり、及び該情報要求を検索エンジンを介して更に処理することが可能である。

10

【1382】

実施形態では、本発明の方法及びシステムは、情報要求を検索クエリとして形成することが可能である。該検索クエリは、モバイル通信設備のクエリ入力設備を使用して作成することが可能である。該クエリ入力設備は、テキスト又はボイス認識入力に基づく明示的クエリを受容することが可能である。該クエリ入力設備は、モバイル加入者特徴、時刻、ロケーション、又はモバイル通信設備に関連する他の情報に基づく暗黙的クエリを受容することが可能である。

【1383】

実施形態では、本発明の方法及びシステムは、ウェブサイトのクエリ入力設備を使用して検索クエリを作成することが可能である。

20

【1384】

実施形態では、本発明の方法及びシステムは、（「.com」、「.org」、「.net」、FTP等のアドレス指定の従来技法を用いた）URL又はウェブサイトアドレスとして形成された、多項情報要求として情報要求を形成することが可能である。

【1385】

実施形態では、本発明の方法及びシステムは、情報要求をサーバにより受信することが可能である。サーバは、情報を探索するステップを実行することが可能であり、及び更に提案を取り出すよう構成することが可能である。サーバにより受信される情報は、不正アドレス情報を含むことが可能である。アドレス情報は、不正なURL、不正なウェブサイトアドレス、不正なIPアドレス、及び不正なFTPアドレス等によって、不正なものとなり得る。

30

【1386】

実施形態では、本発明の方法及びシステムは、ブラウザアプリケーションを使用して、情報要求を処理することが可能である。該ブラウザアプリケーションは更に、提案を取り出すよう構成することが可能である。提案は、正しいURL、正しいウェブサイトアドレス、正しいIPアドレス、及び正しいFTPアドレス等とすることが可能である。

【1387】

実施形態では、本発明の方法及びシステムは、検索エンジンへクエリを提出することにより、提案を探索することが可能である。

【1388】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、非テキストベースの情報要求をモバイル通信設備から受信し、該非テキストベースの情報要求をテキストベースの検索クエリへと変換し、及び該テキストベースの検索クエリに基づく検索結果をモバイル通信設備へ提示する、という各ステップを含む。

40

【1389】

実施形態では、非テキストベースの情報要求は、ボイスベースの検索クエリ、カメラベースの検索クエリ、マウスベースの検索クエリ、センサベースの検索クエリ、時間ベースの検索クエリ、ロケーションベースの検索クエリ、RFIDタグベースの検索クエリ、バーコードベースの検索クエリ等とすることが可能である。

【1390】

50

実施形態では、非テキストベースの検索クエリの変換は、モバイル通信設備、サーバ等に少なくとも部分的に基づいて生じることが可能である。

【1391】

実施形態では、テキストベースの検索クエリは、非曖昧化された検索クエリとすることが可能である。

【1392】

実施形態では、提示された検索結果は、少なくとも1つの提案された検索クエリとすることが可能である。該少なくとも1つの提案された検索クエリは、複数の提案された検索クエリ、リファインされた検索クエリ、非曖昧化された検索クエリ等とすることが可能である。

10

【1393】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備上で提示するためのコンテンツを選択し、ここで、該コンテンツの選択が、コンテンツとモバイル通信設備に関連する取引イベントとの関係に少なくとも部分的に基づくものであり、該コンテンツをモバイル通信設備へ提示する、という各ステップを含む。

【1394】

実施形態では、モバイル通信設備は、セルラー電話、電話、携帯電話、GSM電話、PDA、及び/又は「ポケット」パーソナルコンピュータとすることが可能である。

【1395】

実施形態では、前記取引イベントは、最近の取引、複数の取引、取引履歴、購入、通話、クリックスルー、ウェブページ対話（例えばウェブページビュー期間）、コンテンツダウンロード、スポンサードコンテンツ、スポンサードリンク、及びスポンサードコール、ダウンロード可能コンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック要素等とすることが可能である。

20

【1396】

実施形態では、関連性は、ユーザ特徴、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、ユーザ装置、時刻、モバイル加入者特徴、モバイル通信設備特徴等に影響され得るものである。

【1397】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備に関する対話情報を受信し、該対話情報に少なくとも部分的に基づいてコンテンツを重み付けし、該重み付けに少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備上に提示するためのコンテンツの順序づけを行う、という各ステップを含む。対話情報は、取引イベント、購入履歴、ユーザ履歴、ユーザ特徴、ユーザ装置、地理的ロケーション、時刻、専門的知識、職業、所得階層、自宅住所等からなる群から選択された1つに基づくものとすることが可能である。対話情報は、モバイル通信設備のユーザの権限に関連するものとすることが可能である。モバイルコンテンツは、ダウンロード可能コンテンツ、スポンサードリンク、URL、E-mailアドレス、FTPアドレス、通話、及びウェブページアドレス、広告、スポンサードコンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、及びグラフィック要素等を含むことが可能である（但しこれらには限定されない）。実施形態では、対話情報に関係する情報を分割することが可能である（例えば、年齢範囲、所得範囲等）。

30

40

【1398】

実施形態では、モバイルコンテンツとの対話情報は、モバイル通信設備（電話機、セルラー電話、携帯電話、GSM電話、PDA、「ポケット」パーソナルコンピュータ等）から導出することが可能である。

【1399】

実施形態では、モバイルコンテンツ対話情報は、複数のモバイルコンテンツ対話情報とすることが可能である。モバイルコンテンツの重み付けは、複数のモバイルコンテンツ対話情報に基づくものとすることが可能である。

【1400】

50

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイルコンテンツに関連するデータを受信し、該受信したデータに少なくとも部分的に基づいて該モバイルコンテンツの期待値を計算し、該期待値に少なくとも部分的に基づいてモバイルコンテンツのスポンサーとなるための入札金額を決定する、という各ステップを含む。モバイルコンテンツは、スポンサードリンク、スポンサードコール、ダウンロード可能コンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック要素、又はその他のモバイルコンテンツアイテムとすることが可能である。モバイルコンテンツは、検索クエリの結果とすることが可能である。該検索クエリは、電話機、携帯電話、セルラー電話、GSM電話、又はその他のモバイル通信設備といった、モバイル通信設備により開始することが可能である。

【1401】

実施形態では、モバイルコンテンツに関連するデータは、入札、クリックスルー量、コンバージョン量、購入価格（例えば、平均購入価格）、スポンサーのマージン、ワイヤレスキャリアのマージン（例えば、プレミアムコンテンツに関連するマージン）、又はモバイルコンテンツに関連するその他のデータとすることが可能である。モバイルコンテンツに関連するデータ（例えば、クリックスルー量及びコンバージョン量）は、モバイル通信設備に関する情報によって分割することが可能である。モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ特徴とすることが可能である。ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数等からなるグループから選択することが可能である。モバイル通信設備に関する情報はまた、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、ユーザ装置、時刻、モバイル通信設備特徴、又は他の何らかの情報を含むことが可能である。モバイル通信設備特徴は、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、メモリ容量等からなるグループから選択することが可能である。モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ、電気通信サービスプロバイダ、又は他の何らかのモバイルサービスオペレータ又はプロバイダによって提供することが可能である。

【1402】

実施形態では、前記期待値は、期待される広告主の収益とすることが可能である。該期待される広告主の収益は、クリックスルーとコンバージョンと購入価格との積とすることが可能である。

【1403】

実施形態では、前記期待値は、期待される広告主のマージンとすることが可能である。該期待される広告主のマージンは、クリックスルーとコンバージョンと広告主のマージンとの積とすることが可能である。

【1404】

実施形態では、前記期待値は、期待されるワイヤレスオペレータのマージンとすることが可能である。該期待されるワイヤレスオペレータのマージンは、クリックスルーとコンバージョンとワイヤレスオペレータのマージンとの積とすることが可能である。

【1405】

実施形態では、前記期待値は、期待される出来高とすることが可能である。該期待される出来高は、入札額とクリックスルーとの積とすることが可能である。

【1406】

実施形態では、前記期待値は、期待されるコンバージョン出来高とすることが可能である。該期待されるコンバージョン出来高は、出来高とコンバージョンとの積とすることが可能である。

【1407】

実施形態では、前記期待値は、入札額により重み付けされた期待される広告主の収益とすることが可能である。該入札額により重み付けされた期待される広告主の収益は、入札額と期待される広告主の収益との積とすることが可能である。

10

20

30

40

50

【1408】

実施形態では、前記期待値は、入札額により重み付けされた期待される広告主のマージンとすることが可能である。該入札額により重み付けされた期待される広告主のマージンは、入札額と期待される広告主のマージンとの積とすることが可能である。

【1409】

実施形態では、前記期待値は、入札額により重み付けされた期待されるワイヤレスキャリアのマージンとすることが可能である。該入札額により重み付けされた期待されるワイヤレスキャリアのマージンは、入札額と期待されるワイヤレスキャリアのマージンとの積とすることが可能である。

【1410】

実施形態では、前記期待値は、生涯顧客値とすることが可能である。該生涯顧客値は、複数の購入の合計、購読の評価、モバイルコンテンツとの繰り返しの対話、潜在的な顧客のコンバージョン（例えば、遅延した購入）といった、顧客のコンバージョンの累積的な評価とすることが可能である。モバイルコンテンツとの繰り返しの対話は、クリックスルー、通話（例えば、ペイ・パー・コール）、及びその他の対話とすることが可能である。

【1411】

実施形態では、前記期待値は、期待される生涯顧客値とすることが可能である。該期待される生涯顧客値は、入札額と期待される生涯顧客値との積とすることが可能である。

【1412】

実施形態では、前記期待値は、入札額により重み付けされた期待される生涯顧客値とすることが可能である。該入札額により重み付けされた期待される生涯顧客値は、入札額と入札額により重み付けされた期待される生涯顧客値との積とすることが可能である。

【1413】

実施形態では、前記期待値は、ターゲットにおける平均深さ及び消費時間とすることが可能である。

【1414】

実施形態では、前記期待値は、スポンサーが過去に費やした広告の合計とすることが可能である。

【1415】

実施形態では、前記期待値は、スポンサーの広告コンテンツに関連する平均クリックスルー量とすることが可能である。

【1416】

実施形態では、前記期待値は、スポンサーの広告コンテンツに関連する平均コンバージョン量とすることが可能である。

【1417】

実施形態では、前記期待値は、本書で説明した因子、又は関連するモバイルコンテンツの期待値に関する他の因子に基づいて計算することが可能である。実施形態では、前記期待値は、モバイルコンテンツプロバイダ、モバイルコンテンツに関連して広告を配置することを望む広告主、ワイヤレスプロバイダ、顧客、又はモバイル通信設備（例えば、携帯電話）へのモバイルコンテンツの提示に関与する他の団体により認知されるような値とすることが可能である。

【1418】

実施形態では、予算額、期待値、投資収益率、コスト・パー・クリック、コスト・パー・コール等のスポンサーの基準を満たすように入札金額を最適化することが可能である。入札金額は、キーワード、シンジケート広告、購入イベント等に関連づけることが可能である。

【1419】

実施形態では、入札金額は、モバイル通信設備に関する情報により分割することが可能である。モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ特徴とすることが可能である。ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書

10

20

30

40

50

送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数等からなるグループから選択することが可能である。モバイル通信設備に関する情報はまた、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、ユーザ装置、時刻、モバイル通信設備特徴、又は他の何らかの情報を含むことが可能である。モバイル通信設備特徴は、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、メモリ容量等からなるグループから選択することが可能である。モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ、電気通信サービスプロバイダ、又は他の何らかのモバイルサービスオペレータ又はプロバイダによって提供することが可能である。

【1420】

実施形態では、変更された期待値を反映するように入札金額を動的に変更することが可能である。変更された期待値は、変更されたクリックスルー量、変更されたコンバージョン量、入札金額に関連するアイテムについての変更された購入価格、変更された広告主のマージン、変更されたワイヤレスキャリアのマージン、変更された期待される出来高、変更されたコンバージョン出来高、又は他の何らかの変更された条件の結果として生じるものとすることが可能である。

【1421】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイルコンテンツに関連するデータを受信し、該受信したデータに少なくとも部分的に基づいてモバイルコンテンツの期待値を計算し、該期待値をスポンサーへ提示する、という各ステップを含む。モバイルコンテンツは、スポンサードリンク、スポンサードコール、ダウンロード可能コンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック要素、又はその他のモバイルコンテンツアイテムとすることが可能である。モバイルコンテンツは、検索クエリの結果とすることが可能である。該検索クエリは、電話機、携帯電話、セルラー電話、GSM電話、又はその他のモバイル通信設備といった、モバイル通信設備により開始することが可能である。

【1422】

実施形態では、モバイルコンテンツに関連するデータは、入札額、クリックスルー量、コンバージョン量、購入価格（例えば、平均購入価格）、スポンサーのマージン、ワイヤレスキャリアのマージン（例えば、プレミアムコンテンツに関連するマージン）、又はモバイルコンテンツに関連するその他のデータとすることが可能である。モバイルコンテンツに関連するデータ（例えば、クリックスルー量及びコンバージョン量）は、モバイル通信設備に関する情報によって分割することが可能である。モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ特徴とすることが可能である。ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数、モバイル加入者特徴等からなるグループから選択することが可能である。モバイル通信設備に関する情報はまた、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、ユーザ装置、時刻、モバイル通信設備特徴、又は他の何らかの情報を含むことが可能である。モバイル通信設備特徴は、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、メモリ容量等とすることが可能である。モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ、電気通信サービスプロバイダ、又は他の何らかのモバイルサービスオペレータ又はプロバイダによって提供することが可能である。

【1423】

実施形態では、前記期待値は、期待される広告主の収益とすることが可能である。該期待される広告主の収益は、クリックスルーとコンバージョンと購入価格との積とすることが可能である。

【1424】

実施形態では、前記期待値は、期待される広告主のマージンとすることが可能である。該期待される広告主のマージンは、クリックスルーとコンバージョンと広告主のマージン

10

20

30

40

50

との積とすることが可能である。

【 1 4 2 5 】

実施形態では、前記期待値は、期待されるワイヤレスオペレータのマージンとすることが可能である。該期待されるワイヤレスオペレータのマージンは、クリックスルーとコンバージョンとワイヤレスオペレータのマージンとの積とすることが可能である。

【 1 4 2 6 】

実施形態では、前記期待値は、期待される出来高とすることが可能である。該期待される出来高は、入札額とクリックスルーとの積とすることが可能である。

【 1 4 2 7 】

実施形態では、前記期待値は、期待されるコンバージョン出来高とすることが可能である。該期待されるコンバージョン出来高は、出来高とコンバージョンとの積とすることが可能である。

10

【 1 4 2 8 】

実施形態では、前記期待値は、入札額により重み付けされた期待される広告主の収益とすることが可能である。該入札額により重み付けされた期待される広告主の収益は、入札額と期待される広告主の収益との積とすることが可能である。

【 1 4 2 9 】

実施形態では、前記期待値は、入札額により重み付けされた期待される広告主のマージンとすることが可能である。該入札額により重み付けされた期待される広告主のマージンは、入札額と期待される広告主のマージンとの積とすることが可能である。

20

【 1 4 3 0 】

実施形態では、前記期待値は、入札額により重み付けされた期待されるワイヤレスキャリアのマージンとすることが可能である。該入札額により重み付けされた期待されるワイヤレスキャリアのマージンは、入札額と期待されるワイヤレスキャリアのマージンとの積とすることが可能である。

【 1 4 3 1 】

実施形態では、前記期待値は、生涯顧客値とすることが可能である。該生涯顧客値は、複数の購入の合計、購読の評価、モバイルコンテンツとの繰り返しの対話、潜在的な顧客のコンバージョン（例えば、遅延した購入）といった、顧客のコンバージョンの累積的な評価とすることが可能である。モバイルコンテンツとの繰り返しの対話は、クリックスルー、通話（例えば、ペイ・パー・コール）、及びその他の対話とすることが可能である。

30

【 1 4 3 2 】

実施形態では、前記期待値は、期待される生涯顧客値とすることが可能である。該期待される生涯顧客値は、入札額と期待される生涯顧客値との積とすることが可能である。

【 1 4 3 3 】

実施形態では、前記期待値は、入札額により重み付けされた期待される生涯顧客値とすることが可能である。該入札額により重み付けされた期待される生涯顧客値は、入札額と入札額により重み付けされた期待される生涯顧客値との積とすることが可能である。

【 1 4 3 4 】

実施形態では、前記期待値は、ターゲットにおける平均深さ及び消費時間とすることが可能である。

40

【 1 4 3 5 】

実施形態では、前記期待値は、スポンサーが過去に費やした広告の合計とすることが可能である。

【 1 4 3 6 】

実施形態では、前記期待値は、スポンサーの広告コンテンツに関連する平均クリックスルー量とすることが可能である。

【 1 4 3 7 】

実施形態では、前記期待値は、スポンサーの広告コンテンツに関連する平均コンバージョン量とすることが可能である。

50

【 1 4 3 8 】

実施形態では、前記期待値は、本書で説明した因子、又は関連するモバイルコンテンツの期待値に関する他の因子に基づいて計算することが可能である。実施形態では、前記期待値は、モバイルコンテンツプロバイダ、モバイルコンテンツに関連して広告を配置することを望む広告主、ワイヤレスプロバイダ、顧客、又はモバイル通信設備（例えば、携帯電話）へのモバイルコンテンツの提示に關与する他の団体により認知されるような値とすることが可能である。

【 1 4 3 9 】

実施形態では、前記期待値のスポンサーへの提示は、ウェブサイト上で、検索エンジン市場調査会社により、郵便により、E-mailにより、又は他の提示方法又はシステムを使用して、行うことが可能である。

10

【 1 4 4 0 】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、複数のモバイルコンテンツの各々毎に期待値を受信し、該期待値に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備上で提示するための複数のモバイルコンテンツの順序づけを行う、という各ステップを含む。モバイルコンテンツは、スポンサードリンク、スポンサードコール、ダウンロード可能コンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック要素、又はその他のモバイルコンテンツアイテムとすることが可能である。複数のモバイルコンテンツは、検索クエリの結果とすることが可能である。該検索クエリは、電話機、携帯電話、セルラー電話、GSM電話、又はその他のモバイル通信設備といった、モバイル通信設備により開始することが可能である。

20

【 1 4 4 1 】

実施形態では、複数のモバイルコンテンツに関連するデータは、入札額、クリックスルー量、コンバージョン量、購入価格（例えば、平均購入価格）、スポンサーのマージン、ワイヤレスキャリアのマージン（例えば、プレミアムコンテンツに関連するマージン）、又はモバイルコンテンツに関連するその他のデータとすることが可能である。複数のモバイルコンテンツに関連するデータ（例えば、クリックスルー量及びコンバージョン量）は、モバイル通信設備に関する情報によって分割することが可能である。モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ特徴とすることが可能である。ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数等からなるグループから選択することが可能である。モバイル通信設備に関する情報はまた、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、ユーザ装置、時刻、モバイル通信設備特徴、又は他の何らかの情報を含むことが可能である。モバイル通信設備特徴は、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、及びメモリ容量等からなるグループから選択することが可能である。モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ、電気通信サービスプロバイダ、又は他の何らかのモバイルサービスオペレータ又はプロバイダによって提供することが可能である。

30

【 1 4 4 2 】

実施形態では、複数のモバイルコンテンツの各々毎に期待値を計算することが可能である。該期待値は、期待される広告主の収益とすることが可能である。該期待される広告主の収益は、クリックスルーとコンバージョンと購入価格との積とすることが可能である。

40

【 1 4 4 3 】

実施形態では、前記期待値は、期待される広告主のマージンとすることが可能である。該期待される広告主のマージンは、クリックスルーとコンバージョンと広告主のマージンとの積とすることが可能である。

【 1 4 4 4 】

実施形態では、前記期待値は、期待されるワイヤレスオペレータのマージンとすることが可能である。該期待されるワイヤレスオペレータのマージンは、クリックスルーとコン

50

バージョンとワイヤレスオペレータのマージンの積とすることが可能である。

【1445】

実施形態では、前記期待値は、期待される出来高とすることが可能である。該期待される出来高は、入札額とクリックスルーとの積とすることが可能である。

【1446】

実施形態では、前記期待値は、期待されるコンバージョン出来高とすることが可能である。該期待されるコンバージョン出来高は、出来高とコンバージョンとの積とすることが可能である。

【1447】

実施形態では、前記期待値は、入札額により重み付けされた期待される広告主の収益とすることが可能である。該入札額により重み付けされた期待される広告主の収益は、入札額と期待される広告主の収益との積とすることが可能である。

10

【1448】

実施形態では、前記期待値は、入札額により重み付けされた期待される広告主のマージンとすることが可能である。該入札額により重み付けされた期待される広告主のマージンは、入札額と期待される広告主のマージンとの積とすることが可能である。

【1449】

実施形態では、前記期待値は、入札額により重み付けされた期待されるワイヤレスキャリアのマージンとすることが可能である。該入札額により重み付けされた期待されるワイヤレスキャリアのマージンは、入札額と期待されるワイヤレスキャリアのマージンとの積とすることが可能である。

20

【1450】

実施形態では、前記期待値は、生涯顧客値とすることが可能である。該生涯顧客値は、複数の購入の合計、購読の評価、モバイルコンテンツとの繰り返しの対話、潜在的な顧客のコンバージョン（例えば、遅延した購入）といった、顧客のコンバージョンの累積的な評価とすることが可能である。モバイルコンテンツとの繰り返しの対話は、クリックスルー、通話（例えば、ペイ・パー・コール）、及びその他の対話とすることが可能である。

【1451】

実施形態では、前記期待値は、期待される生涯顧客値とすることが可能である。該期待される生涯顧客値は、入札額と期待される生涯顧客値との積とすることが可能である。

30

【1452】

実施形態では、前記期待値は、入札額により重み付けされた期待される生涯顧客値とすることが可能である。該入札額により重み付けされた期待される生涯顧客値は、入札額と入札額により重み付けされた期待される生涯顧客値との積とすることが可能である。

【1453】

実施形態では、前記期待値は、ターゲットにおける平均深さ及び消費時間とすることが可能である。

【1454】

実施形態では、前記期待値は、スポンサーが過去に費やした広告の合計とすることが可能である。

40

【1455】

実施形態では、前記期待値は、スポンサーの広告コンテンツに関連する平均クリックスルー量とすることが可能である。

【1456】

実施形態では、前記期待値は、スポンサーの広告コンテンツに関連する平均コンバージョン量とすることが可能である。

【1457】

実施形態では、前記期待値は、本書で説明した因子、又は関連するモバイルコンテンツの期待値に関する他の因子に基づいて計算することが可能である。実施形態では、前記期待値は、モバイルコンテンツプロバイダ、モバイルコンテンツに関連して広告を配置する

50

ことを望む広告主、ワイヤレスプロバイダ、顧客、又はモバイル通信設備（例えば、携帯電話）へのモバイルコンテンツの提示に關与する他の団体により認知されるような値とすることが可能である。

【1458】

実施形態では、順序づけされた複数のモバイルコンテンツを、辞書内に、サーバ上に、又は他の何らかの格納方法又はシステムを使用して、格納することが可能である。

【1459】

実施形態では、順序づけされた複数のモバイルコンテンツを、モバイル通信設備に関する情報によって分割することが可能である。モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ特徴とすることが可能である。ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数等からなるグループから選択することが可能である。モバイル通信設備に関する情報はまた、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、ユーザ装置、時刻、モバイル通信設備特徴、又は他の何らかの情報を含むことが可能である。モバイル通信設備特徴は、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、及びメモリ容量等からなるグループから選択することが可能である。モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ、電気通信サービスプロバイダ、又は他の何らかのモバイルサービスオペレータ又はプロバイダによって提供することが可能である。

10

20

【1460】

実施形態では、本発明は、モバイル検索サブstringクエリの入力のための方法及びシステムを提供する。この方法及びシステムは、モバイル通信設備102から検索クエリを受信し、かかる検索クエリが完全に形成されたクエリでないことを判定し、そのサブstringクエリを含む検索クエリのリストを生成し、該リストを少なくとも1つの因子に基づいて順序づけし、完成した検索タームをユーザによる選択のためにモバイル通信設備102へ提示する、という各ステップを含むことが可能である。該モバイル通信設備は、電話機、携帯電話、セルラー電話、GSM電話等とすることが可能である。前記検索クエリは、クエリ入力フィールドに關連するものとしてすることが可能である。前記検索クエリは、ブラウザベースの（WAP）対話又はクライアントアプリケーションベースの対話から導出することが可能である。前記順序づけは、検索クエリの人気又はモバイル通信設備に関する情報に少なくとも部分的に基づくものとしてすることが可能である。モバイル通信設備への完成した検索タームの提示は、クエリ入力フィールドに關連するものとしてすることが可能である。

30

【1461】

一態様では、本書で開示するモバイル検索アプリケーションをナビゲートする方法及びシステムは、1つのパラメータに少なくとも基づいてモバイル通信設備からの検索クエリを自動的に生成し、關連するモバイルコンテンツをモバイル通信設備へ配信し、ここで、その關連性が、モバイル通信設備に関する情報に少なくとも部分的に基づくものとしてすることが可能である、という各ステップを含むことが可能である。

40

【1462】

本方法及びシステムの実施形態では、前記検索クエリの自動生成は、暗黙的検索とすることが可能である。該暗黙的検索は、モバイル通信設備のコマンドのユーザによる操作（例えば、メニューアイテムの選択、ボタンの押下、タッチスクリーンアイコンの選択、ボイスコマンドの発行、及び/又はモバイル通信設備に關連するその他のコマンドの発行）を必要としない。

【1463】

本方法及びシステムの実施形態では、検索クエリの自動生成は、サーバにより達成することが可能である。

【1464】

50

本方法及びシステムの実施形態では、検索クエリの自動生成は、少なくとも1つのパラメータに少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。パラメータは、その多くの潜在的なパラメータのうちの幾つかを挙げると、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、地理的近接性、ユーザ装置、時刻、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ、電気通信サービスプロバイダ、モバイル通信設備特徴とすることが可能である。モバイル通信設備特徴は、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、メモリ容量、及びその他のモバイル通信設備特徴からなるグループから選択された1つとすることが可能である。

【1465】

本方法及びシステムの実施形態では、モバイル通信設備に関する情報に少なくとも部分的に基づいて、関連するモバイルコンテンツをモバイル通信設備へ配信することが可能である。この情報は、ユーザ特徴に関するものとするのが可能であり、該ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数、及びユーザ特徴に関連するその他の情報からなるグループから選択することが可能である。

10

【1466】

本方法及びシステムの実施形態では、関連するモバイルコンテンツは、モバイル通信設備上にローカルにキャッシュされている情報とすることが可能である。該ローカルにキャッシュされている情報は、新たな検索クエリに関連する新たなコンテンツに先立ってロードすることが可能である。該ローカルにキャッシュされている情報は、有効期限に関連づけることが可能であり、該有効期限は、日付、時刻、キャッシュされているコンテンツの以前の使用等とすることが可能である。

20

【1467】

本方法及びシステムの実施形態では、モバイルコンテンツの関連性は、統計的な結びつきにより判定することが可能である。統計的な結び付きの値を使用して、モバイルコンテンツのランク付けを行うことが可能である。統計的な結び付きは、モバイルコンテンツとモバイル通信設備に関する情報との結びつきに関するものとするのが可能である。

【1468】

本方法及びシステムの実施形態では、モバイルコンテンツの関連性は、スコアとして表現することが可能である。関連性スコアを使用して、モバイルコンテンツのランク付け、順序づけ、及び/又はインデクシングを行うことが可能である。

30

【1469】

モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、地理的近接性、ユーザ装置、時刻、ユーザ特徴、及び/又はモバイル通信設備特徴を含むことが可能である。ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数等からなるグループから選択することが可能である。モバイル通信設備特徴は、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、メモリ容量等からなるグループから選択することが可能である。

40

【1470】

本方法及びシステムの実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスサービスプロバイダ、電気通信サービスプロバイダ、及びモバイル通信設備に関連するその他のプロバイダにより提供することが可能である。

【1471】

一態様では、モバイルコンテンツのインデクシングの方法及びシステムを提供することが可能である。この方法及びシステムは、モバイルコンテンツを含むウェブページを発見し、モバイル通信設備のタイプに基づいて該モバイルコンテンツの互換性を判定し、該互換性に少なくとも部分的に基づいて該モバイルコンテンツのインデクシングを行う、という各ステップを含むことが可能である。ウェブページの発見は、スパイダリング、WAPゲ

50

ートウェイデータ、もしくは自己提出により、又は他の適当な方法を介して、達成することが可能である。モバイルコンテンツは、スポンサードリンク、スポンサードコール、ダウンロード可能コンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック要素、検索クエリの結果等を含むことが可能である。互換性は、MIMEタイプ、モバイル通信設備の識別子、及びハンドセット能力を含むデータベース等に少なくとも部分的に基づいて判定することが可能である。インデクシングは、該互換性に関係するランクに更に基づくものとすることが可能である。

【1472】

実施形態では、本方法及びシステムは、検索パーティカルに関連する期待される検索クエリのリストを作成し、少なくとも1つの因子に基づいて該リストの順序づけを行い、及び該順序づけされた検索クエリのリストをユーザによる選択のためにモバイル通信設備へ提示する、という各ステップを含む。

10

【1473】

実施形態では、検索パーティカルは、コンテンツの分類法に関連づけることが可能であり、及び一般的な検索とすることが可能であり、又は、着信音、イメージ、ゲーム、イエローページ、天気、ホワイトページ、ニュース・ヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画開演時刻、スポーツスコア、株価、フライト時刻、地図、方向、価格比較、WIFIホットスポット、貨物追跡、ホテル料金、ファンタジースポーツ通算成績、占星術、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテイメント、ブログ等の検索に関するものとする

20

【1474】

実施形態では、前記順序づけは、検索クエリの人気又はモバイル通信設備に関する情報等に基づくものとすることが可能である。前記提示は、サブストリングクエリ入力により、又はクライアントアプリケーションに入力された文字により、開始させることが可能である。

【1475】

実施形態では、検索クエリのリストで提示された検索クエリのうちの少なくとも1つを人間の言語に関連するものとすることが可能である。

【1476】

実施形態では、提示される検索クエリのリストは、入力ボックスに関連するものとする

30

【1477】

実施形態では、提示される検索クエリのリストは、モバイル通信設備タイプに関連するものとする

【1478】

実施形態では、提示される検索クエリのリストは、電話クライアントアプリケーションに関連するものとする

40

【1479】

実施形態では、モバイル通信設備は、電話機、携帯電話、セルラー電話、GSM、又はその他のタイプのモバイル通信設備とすることが可能である。

【1480】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、マーチャントの連絡先情報をモバイルコンテンツに関連づけし、モバイル通信設備から該マーチャントの連絡先情報に関する電話をかけ、該マーチャントに将来の広告活動を勧誘する、という各ステップを含む。

【1481】

50

実施形態では、マーチャントの連絡先情報は、電話番号、E-mail、ハイパーリンク、又はその他の連絡手段とすることが可能である。

【1482】

実施形態では、モバイルコンテンツは、広告、スポンサードリンク、スポンサードコール、ダウンロード可能コンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック要素、又はその他のコンテンツとすることが可能である。

【1483】

実施形態では、マーチャントの連絡先情報は、モバイル検索に応じて、モバイル取引に応じて、又はモバイルコンテンツプロバイダへのシンジケーション等に応じて、選択し表示することが可能である。マーチャントの連絡先情報の選択は、ランダムな選択、ロケー

10

【1484】

実施形態では、マーチャントの勧誘は、電話、郵便、E-mail、又はその他の通信手段により行うことが可能である。該勧誘は、マーチャントへ転送された電話の本数のサマリ、将来の広告キャンペーンの予想されるコストのサマリ、将来の広告キャンペーンによって生じる将来の電話の予想される本数のサマリ、将来の広告キャンペーンにより生成される予想される営業実績のサマリを含むことが可能である。

【1485】

実施形態では、勧誘は、マーチャントに関する業務上の基準（例えば、売上高、店舗規模等）に部分的に基づくものとすることが可能である。

20

【1486】

実施形態では、マーチャントと連絡をとる前にモバイルキャンペーンを作成して、勧誘を行った際に該マーチャントがオプトイン又はオプトアウトすることが可能となるようにすることが可能である。

【1487】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備から要求を受信し、該要求に少なくとも部分的に基づいて少なくとも1つの提案を生成し、該少なくとも1つの提案を前記モバイル通信設備へ提示する、という各ステップを含む。

【1488】

別の態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備からキーストロークの組み合わせを受信し、該モバイル通信設備に関する情報を受信し、前記キーストロークの組み合わせに関連する文字の組み合わせに少なくとも部分的に基づいて及び該モバイル通信設備に関する情報に部分的に基づいて少なくとも1つの提案を生成し、該少なくとも1つの提案を該モバイル通信設備へ提示する、という各ステップを含む。

30

【1489】

実施形態では、前記要求は、電話クライアントアプリケーションに関連するものとする

40

【1490】

実施形態では、前記要求は、入力ボックスに関連するものとすることが可能である。入力ボックスは、アドレスボックス、名称ボックス、E-mailボックス、テキストボックス、数字ボックス、英数字ボックス、検索エンジン、曲名ボックス、タイトルボックス、アーティスト名ボックス、カテゴリボックス、ロケーションボックス、業種ボックス等とすることが可能である。

【1491】

50

実施形態では、前記要求は、検索パーティカルに関連するものとするのが可能である。検索パーティカルは、着信音、イメージ、ゲーム、イエローページ、天気、ホワイトページ、ニュース・ヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画開演時刻、スポーツスコア、株価、フライト時刻、地図、方向、価格比較、WIFIホットスポット、貨物追跡、ホテル料金、ファンタジースポーツ通算成績、占星術、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテインメント、ブログ等とすることが可能である。

【1492】

実施形態では、前記要求は、人間の言語に関連するものとするのが可能である。

【1493】

実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ特徴を含むことが可能である。ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数、又はその他のユーザに関する特徴とすることが可能である。

10

【1494】

実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、ユーザ装置、時刻、モバイル通信設備特徴等を含むことが可能である。

【1495】

実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスプロバイダ、電気通信サービスプロバイダ、又はその他のプロバイダにより提供することが可能である。

20

【1496】

実施形態では、前記生成は、サーバ上で実行し、モバイル通信設備上でローカルに実行し、又は他の何らかの場所で実行することが可能である。

【1497】

実施形態では、モバイル通信設備は、電話機、携帯電話、セルラー電話、GSM電話、又はその他のタイプのモバイル通信設備とすることが可能である。

【1498】

実施形態では、前記キーストロークの組み合わせは、複数のキーストローク、単一キーストローク、一連の単一キーストローク、順序づけされた一連のキーストローク、及びその他のキーストロークの組み合わせとすることが可能である。

30

【1499】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、検索要求とモバイル通信設備に関する情報を受信し、該検索要求に関するタイプのモバイルコンテンツを受信する権限が前記モバイル通信設備に与えられているか否かを判定する、という各ステップを含む。

【1500】

実施形態では、モバイル通信設備は、電話機、携帯電話、セルラー電話、GSM、又はその他のタイプのモバイル通信設備とすることが可能である。

【1501】

実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ特徴を含むことが可能である。ユーザ特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数、又はその他のユーザに関する特徴とすることが可能である。

40

【1502】

実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、ユーザ装置、時刻、モバイル通信設備特徴等を含むことが可能である。

【1503】

実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスプロバイダ、電気通信サービスプロバイダ、又はその他のプロバイダにより提供することが可能である。

【1504】

50

実施形態では、権限情報は、管理者の要求毎に記録し、モバイル加入者特徴から導出し、又は他の何らかの権限の出所から導出することが可能である。

【1505】

実施形態では、前記判定は、モバイル通信設備のユーザに関する情報、ユーザの年齢、アカウントの所有者により要求された設定、又は他の何らかの基準データに少なくとも部分的に基づくものとする事が可能である。

【1506】

実施形態では、モバイルコンテンツは、スポンサードコンテンツ、スポンサードリンク、スポンサードコール、ダウンロード可能コンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック要素、アダルトコンテンツ、又は他の何らかのモバイルコンテンツとすることが可能である。実施形態では、アダルトコンテンツは、ポルノコンテンツ、賭博コンテンツ、ギャンブルコンテンツ、くじコンテンツ、アダルトコンテンツ及び非アダルトコンテンツを含む混合コンテンツ等とすることが可能である。

10

【1507】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備上にキャッシュされているデータに少なくとも部分的に基づいてモバイル検索アプリケーションの対話性を増大させ、ここで、該データが検索に関するものであり、検索クエリに応じて前記キャッシュされている情報をキャッシュからモバイル通信設備へ提示し、ネットワーク情報をネットワークからモバイル通信設備へ提示し、該キャッシュされている情報の提示とネットワーク情報の提示とを調整し、該キャッシュされた情報に対する更新を暗黙的にダウンロードすると共に、以前にキャッシュした情報をユーザに対して利用可能とする、という各ステップを含む。

20

【1508】

本方法では、キャッシュされたデータは、送信に先立ってサーバ上で圧縮することが可能であり、及びモバイル通信設備上で受信した後に解凍することが可能である。

【1509】

本方法では、キャッシュされたデータは、モバイルコンテンツとすることが可能であり、該モバイルコンテンツは、スポンサードコンテンツ、スポンサードリンク、スポンサードコール、ダウンロード可能コンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック要素、イエローページ又はホワイトページ等のインデックスとすることが可能である。

30

【1510】

本方法では、モバイルコンテンツは、検索クエリの結果とすることが可能であり、該検索クエリは、電話機、携帯電話、セルラー電話、又はGSM電話等のモバイル通信設備により開始することが可能である。

【1511】

本方法では、前記データは、モバイル通信設備上にキャッシュされている提案、バックグラウンドでダウンロードされた提案、又はバックグラウンドで更新された提案に関するデータとすることが可能である。

【1512】

本方法では、検索は、明示的検索又は暗黙的検索とすることが可能である。

40

【1513】

本方法では、キャッシュされた情報の提示は、そのダウンロード時に発生することが可能である。キャッシュされた情報は、カテゴリ化された複数グループで、サムネイル形式で、又はプレビュー形式（可聴着信音のプレビュー、抜粋されたテキスト、抜粋されたビデオ、又は抜粋されたオーディオファイル等）で提示することが可能である。

【1514】

他の態様では、モバイル検索アプリケーションの対話性を増大させるためのシステムは、モバイル通信設備上のキャッシュ内の検索に関するデータと、検索クエリに応じて該キャッシュから該モバイル通信設備へキャッシュされている情報を提示する手段と、ネットワーク情報をネットワークから該モバイル通信設備へ提示する手段と、該キャッシュされ

50

ている情報の提示と該ネットワーク情報の提示とを調整する手段とを含むことが可能である。

【1515】

本システムでは、キャッシュされたデータは、送信に先立ってサーバ上で圧縮することが可能であり、及びモバイル通信設備上で受信した後に解凍することが可能である。

【1516】

本システムでは、キャッシュされたデータは、モバイルコンテンツとすることが可能であり、該モバイルコンテンツは、スポンサードコンテンツ、スポンサードリンク、スポンサードコール、ダウンロード可能コンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック要素、イエローページ又はホワイトページ等のインデックスとすることが可能である。

10

【1517】

本システムでは、モバイルコンテンツは、検索クエリの結果とすることが可能であり、該検索クエリは、電話機、携帯電話、セルラー電話、又はGSM電話等のモバイル通信設備により開始することが可能である。

【1518】

本システムでは、前記データは、モバイル通信設備上にキャッシュされている提案、バックグラウンドでダウンロードされた提案、又はバックグラウンドで更新された提案に関するデータとすることが可能である。

【1519】

本システムでは、検索は、明示的検索又は暗黙的検索とすることが可能である。

20

【1520】

本システムでは、キャッシュされた情報は、そのダウンロード時に提示することが可能である。キャッシュされた情報は、カテゴリ化された複数グループで、サムネイル形式で、又はプレビュー形式（可聴着信音のプレビュー、抜粋されたテキスト、抜粋されたビデオ、又は抜粋されたオーディオファイル等）で提示することが可能である。

【1521】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備から製品選択を受信し、該製品選択に関連する1つ又は2つ以上の製品を販売しているマーチャントを識別しモバイル通信設備に関する情報を受信し、及び該製品を販売しているマーチャントの順序づけされたリストを提示する、という各ステップを含む。該マーチャントの順序づけされたリストの順序づけは、モバイル通信設備に関する情報に少なくとも部分的に基づくものとしてすることが可能である。

30

【1522】

実施形態では、モバイル通信設備は、電話機、携帯電話、セルラー電話、又はGSM電話とすることが可能である。

【1523】

実施形態では、前記製品選択は、検索クエリを介して受信することが可能である。検索クエリは、明示的検索又は暗黙的検索とすることが可能である。実施形態では、該製品選択は、クリックスルーを介して受信することが可能である。実施形態では、該製品選択は、バーコードを介して受信することが可能である。実施形態では、該製品選択は、テキスト入力を介して受信することが可能である。実施形態では、該製品選択は、タッチスクリーンを介して受信することが可能である。実施形態では、該製品選択は、ボイスコマンドを介して受信することが可能である。実施形態では、該製品選択は、イメージ認識に基づくものとしてすることが可能である。

40

【1524】

実施形態では、該製品はサービスからなることが可能である。実施形態では、前記マーチャントはサービスプロバイダとすることが可能である。

【1525】

実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ特徴である。該ユーザ特徴は

50

、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、医療情報、保険情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数等の特徴とすることが可能である。

【1526】

実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ履歴とすることが可能である。実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ取引とすることが可能である。実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、地理的ロケーションとすることが可能である。実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ装置とすることが可能である。実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、時間とすることが可能である。実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、モバイル通信設備特徴とすることが可能である。該モバイル通信設備特徴は、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、メモリ容量等の特徴とすることが可能である。

10

【1527】

実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスオペレータにより提供することが可能である。実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスサービスプロバイダにより提供することが可能である。実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、電気通信サービスプロバイダにより提供することが可能である。

【1528】

実施形態では、マーチャントの順序づけされたリストは、製品説明によって順序づけすることが可能である。実施形態では、マーチャントの順序づけされたリストは、製品レビューによって順序づけすることが可能である。実施形態では、マーチャントの順序づけされたリストは、現在のロケーションでの在庫によって順序づけすることが可能である。実施形態では、マーチャントの順序づけされたリストは、現在のロケーションでの価格によって順序づけすることが可能である。実施形態では、マーチャントの順序づけされたリストは、オンラインロケーションでの価格によって順序づけすることが可能である。実施形態では、マーチャントの順序づけされたリストは、ローカルなオフラインロケーションでの価格によって順序づけすることが可能である。実施形態では、マーチャントの順序づけされたリストは、オンラインロケーションでの在庫によって順序づけすることが可能である。実施形態では、マーチャントの順序づけされたリストは、特定のサービスの利用可能性によって順序づけすることが可能である。実施形態では、マーチャントの順序づけされたリストは、品質ランキングによって順序づけすることが可能である。

20

30

【1529】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備から検索クエリを受信し、及び少なくとも1つの検索結果カテゴリを該モバイル通信設備へ提示する、という各ステップを含む。該少なくとも1つの検索結果カテゴリは、複数のカテゴリとすることも可能である。複数のカテゴリを伴う場合、該少なくとも1つの検索結果カテゴリは、分類法に基づくものとすることが可能であり、又は該少なくとも1つの検索結果カテゴリは、受信した関連する結果の分類法カテゴリライゼーションに基づくものとすることが可能である。

40

【1530】

実施形態では、モバイル通信設備は、電話機、携帯電話、セルラー電話、GSM電話、又はその他のモバイル通信設備とすることが可能である。

【1531】

実施形態では、前記少なくとも1つの検索結果カテゴリは、検索パーティカルに関連するものとすることが可能である。該検索パーティカルは、複数の特徴に関するものとすることが可能である。例えば、検索パーティカルは、着信音、イメージ、ゲーム、イエローページ、天気、ホワイトページ、ニュース・ヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画開演時刻、スポーツスコア、株価、フライト時刻、地図、方向、WiFiホットスポット、貨物追跡、ホテル料金、ファンタジースポーツ通算成績、占星術、回答、辞書エントリ

50

、市外局番、郵便番号、エンターテイメント、ブログ等に関するものとするのが可能である。

【1532】

実施形態では、前記少なくとも1つの検索結果カテゴリをハイパーリンク又はグラフィックアイコン又はその他のイメージに関連づけることが可能である。実施形態では、該少なくとも1つの検索結果カテゴリは、該カテゴリを介して受信した検索結果の数を示す数字を含むことが可能である。

【1533】

実施形態では、前記少なくとも1つの検索結果カテゴリをモバイル通信設備へ提示する前記ステップは更に、提示されたコンテンツを検索クエリに対する関連性に基づいてソートするステップを含むことが可能である。該検索クエリに対する関連性は、過去のユーザのコンテンツとの対話に関する情報に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。該関連性は、明示的に規定することが可能である。

10

【1534】

実施形態では、モバイル通信設備へ提示される前記少なくとも1つのカテゴリは、最大数の結果を含むカテゴリとすることが可能である。該カテゴリは、結果の個数の削減を含むことが可能である。該結果の個数の削減は、複数のカテゴリの各々からの検索結果の総数に比例するものとするのが可能である。

【1535】

実施形態では、前記少なくとも1つの検索結果にタイトルを付すことが可能である。該タイトルは、ハイパーリンクに関連づけることが可能である。該ハイパーリンク上のクリックにより、そのカテゴリについての結果を表示することが可能である。ハイパーリンク上のクリックは、そのカテゴリに関連する検索結果を、サブカテゴリへと分割するものとするのが可能である。該少なくとも1つの検索結果カテゴリは、該カテゴリについてのタイトルが検索クエリのテキストと同一である場合には、ハイパーリンクにする必要はない。

20

【1536】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備から検索要求を受信し、及びその検索クエリに関する少なくとも1つの利用可能な検索カテゴリをその選択のためにモバイル通信設備へ提示する、という各ステップを含む。

30

【1537】

実施形態では、検索カテゴリは、着信音、イメージ、ゲーム、イエローページ、天気、ホワイトページ、ニュース・ヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画開演時刻、スポーツスコア、株価、フライト時刻、地図、方向、価格比較、WIFIホットスポット、貨物追跡、ホテル料金、ファンタジースポーツ通算成績、占星術、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテイメント、ブログ、ローカルカテゴリ、呼出音、金融情報、求人広告、音楽、地図、百科事典カテゴリ、ウェブ検索カテゴリ、インターネット検索カテゴリ、エクストラネット検索カテゴリ等に関するものとするのが可能である。

【1538】

実施形態では、前記少なくとも1つの検索カテゴリは、複数の検索カテゴリからなることが可能である。

40

【1539】

実施形態では、検索カテゴリの提示の順序は、関連性に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。関連性は、モバイル通信設備に関する情報（ユーザ情報、取引情報、ロケーション情報、ユーザ履歴情報、ユーザ装置情報等（但しこれらには限定されない））に少なくとも部分的に基づくものとするのが可能である。

【1540】

実施形態では、関連性は、ワイヤレスプロバイダや検索要求等に関する情報に基づくものとするのが可能である。

【1541】

50

実施形態では、前記少なくとも1つの利用可能な検索カテゴリは、検索パーティカルに関連するものとするのが可能である。検索パーティカルは、着信音、イメージ、ゲーム、イエローページ、天気、ホワイトページ、ニュース・ヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画開演時刻、スポーツスコア、株価、フライト時刻、地図、方向、価格比較、WIFIホットスポット、貨物追跡、ホテル料金、ファンタジースポーツ通算成績、占星術、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテインメント、ブログ等とすることが可能である。

【1542】

実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスプロバイダ、電気通信サービスプロバイダ、又はその他のプロバイダにより提供することが可能である。

10

【1543】

実施形態では、モバイル通信設備は、電話機、携帯電話、セルラー電話、GSM電話、又はその他のタイプのモバイル通信設備とすることが可能である。

【1544】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル検索アプリケーションのナビゲーションを介してユーザ対話データを記録し、該記録されたユーザ対話データをアプリケーション機能分析のためにサーバへ送信する、という各ステップを含む。

【1545】

本方法では、モバイル検索アプリケーションは、Javaアプリケーション、Symbianアプリケーション、又はBREWアプリケーション、又は他の何らかの電話クライアントアプリケーションとすることが可能である。

20

【1546】

本方法では、前記記録されたユーザ対話データは、検索カテゴリ又は検索結果上でのクリックに関するものとするのが可能である。該記録されたユーザ対話データはまた、検索パーティカルに関するものとするのが可能であり、該検索パーティカルは、一般的な検索とすることが可能であり、又は、以下のうちの1つ又は2つ以上に関するものとするのが可能である：着信音、イメージ、ゲーム、イエローページ、天気、ホワイトページ、ニュース・ヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画開演時刻、スポーツスコア、株価、フライト時刻、地図、価格比較、WIFIホットスポット、貨物追跡、ホテル料金、ファンタジースポーツ通算成績、占星術、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテインメント、ブログ、又は他の何らかの検索パーティカル。

30

【1547】

本方法では、前記記録されたユーザ対話データは、プレビューボタン、タイプセレクタ、又はバックボタンに関するものとするのが可能である。該記録されたユーザ対話データは、日付に係するデータ、時刻に係するデータ、又はロケーションに係するデータ、を含むデータに関連するものとするのが可能である。

【1548】

本方法では、前記記録されたユーザ対話データは、モバイル通信設備に関する情報によって分割することが可能である。該モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ特徴（年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数等）とすることが可能である。

40

【1549】

本方法では、前記モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、ユーザ装置、又は時刻とすることも可能である。モバイル通信設備に関する情報はまた、モバイル通信設備特徴（表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、メモリ容量等）とすることが可能である。

【1550】

50

本方法では、前記モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスプロバイダ、又は電気通信サービスプロバイダにより提供することが可能である。

【1551】

別の態様では、アプリケーション機能の解析方法は、モバイル通信設備上でのモバイル検索アプリケーションの実行データを監視し、及びアプリケーション機能の解析のために該実行データをサーバへ送信する、という各ステップを含むことが可能である。

【1552】

本方法では、モバイル検索アプリケーションは、Javaアプリケーション、Symbianアプリケーション、又はBREWアプリケーション、又は他の何らかの電話クライアントアプリケーションとすることが可能である。

10

【1553】

本方法では、前記実行データは、検索カテゴリ又は検索結果上でのクリックに関するものとすることが可能である。該実行データはまた、検索パーティカルに関するものとすることが可能であり、該検索パーティカルは、一般的な検索とすることが可能であり、又は以下のうちの1つ又は2つ以上に関するものとすることが可能である：着信音、イメージ、ゲーム、イエローページ、天気、ホワイトページ、ニュース・ヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画開演時刻、スポーツスコア、株価、フライト時刻、地図、価格比較、WIFIホットスポット、貨物追跡、ホテル料金、ファンタジースポーツ通算成績、占星術、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテイメント、ブログ、又は他の何らかの検索パーティカル。

20

【1554】

本方法では、前記実行データは、レビューボタン、タイプセレクト、又はバックボタンに関するものとすることが可能である。該実行データは、日付に関係するデータ、時刻に関係するデータ、又はロケーションに関係するデータ、を含むデータに関連するものとすることが可能である。

【1555】

本方法では、実行は、モバイル通信設備のCPU使用率（特にアプリケーションの実行に関連するCPU使用率）の尺度により示すことが可能である。

【1556】

本方法では、実行は、モバイル通信設備のバッテリーレベル又はメモリ使用率（アプリケーションの実行に関連するメモリ使用率を含む）の尺度により示すことが可能である。

30

【1557】

本方法では、実行は、モバイル通信設備のハードディスクドライブ使用率（アプリケーションの実行に関連するハードディスクドライブ使用率を含む）の尺度により示すことが可能である。

【1558】

本方法では、前記実行データは、モバイル通信設備に関する情報（年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数等のユーザデータを含む）によって分割することが可能である。

40

【1559】

本方法では、前記モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、ユーザ装置、又は時刻とすることも可能である。モバイル通信設備に関する情報はまた、モバイル通信設備特徴（表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、メモリ容量等）とすることが可能である。

【1560】

本方法では、前記モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスプロバイダ、又は電気通信サービスプロバイダにより提供することが可能である。

【1561】

50

別の態様では、アプリケーション機能を解析するためのシステムは、モバイル検索アプリケーションのナビゲーションのユーザ対話データと、記録された該ユーザ対話データをアプリケーション機能の解析のために受信するサーバとを含むことが可能である。

【1562】

本システムでは、モバイル検索アプリケーションは、Javaアプリケーション、Symbianアプリケーション、又はBREWアプリケーション、又は他の何らかの電話クライアントアプリケーションとすることが可能である。

【1563】

本システムでは、前記記録されたユーザ対話データは、検索カテゴリ又は検索結果上でのクリックに関するものとすることが可能である。該記録されたユーザ対話データはまた、検索パーティカルに関するものとすることが可能であり、該検索パーティカルは、一般的な検索とすることが可能であり、又は以下のうちの1つ又は2つ以上に関するものとすることが可能である：着信音、イメージ、ゲーム、イエローページ、天気、ホワイトページ、ニュース・ヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画開演時刻、スポーツスコア、株価、フライト時刻、地図、価格比較、WIFIホットスポット、貨物追跡、ホテル料金、ファンタジースポーツ通算成績、占星術、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテイメント、ブログ、又は他の何らかの検索パーティカル。

【1564】

本システムでは、前記記録されたユーザ対話データは、プレビューボタン、タイプセレクト、又はバックボタンに関するものとすることが可能である。該記録されたユーザ対話データは、日付に係るデータ、時刻に係るデータ、又はロケーションに係るデータ、を含むデータに関連するものとすることが可能である。

【1565】

本システムでは、前記記録されたユーザ対話データは、モバイル通信設備に関する情報によって分割することが可能である。該モバイル通信設備に関する情報は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数等のユーザ特徴とすることが可能である。

【1566】

本システムでは、前記モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、ユーザ装置、又は時刻とすることも可能である。モバイル通信設備に関する情報はまた、モバイル通信設備特徴（表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、メモリ容量等）とすることが可能である。

【1567】

本システムでは、前記モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスプロバイダ、又は電気通信サービスプロバイダにより提供することが可能である。

【1568】

別の態様では、アプリケーション機能を解析するためのシステムは、モバイル通信設備上のモバイル検索アプリケーション実行データと、該実行データをアプリケーション機能の解析のために受信するサーバとを含むことが可能である。

【1569】

本システムでは、モバイル検索アプリケーションは、Javaアプリケーション、Symbianアプリケーション、又はBREWアプリケーション、又は他の何らかの電話クライアントアプリケーションとすることが可能である。

【1570】

本システムでは、前記実行データは、検索カテゴリ又は検索結果上でのクリックに関するものとすることが可能である。該実行データはまた、検索パーティカルに関するものとすることが可能であり、該検索パーティカルは、一般的な検索とすることが可能であり、又は以下のうちの1つ又は2つ以上に関するものとすることが可能である：着信音、イメ

10

20

30

40

50

ージ、ゲーム、イエローページ、天気、ホワイトページ、ニュース・ヘッドライン、WAP サイト、ウェブサイト、映画開演時刻、スポーツスコア、株価、フライト時刻、地図、価格比較、WIFIホットスポット、貨物追跡、ホテル料金、ファンタジースポーツ通算成績、占星術、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテインメント、ブログ、又は他の何らかの検索パーティカル。

【1571】

本システムでは、前記実行データは、レビューボタン、タイプセクタ、又はバックボタンに関するものとするのが可能である。該実行データは、日付に係るデータ、時刻に係るデータ、又はロケーションに係るデータ、を含むデータに関連するものとするのが可能である。

10

【1572】

本システムでは、実行は、モバイル通信設備のCPU使用率（特にアプリケーションの実行に関連するCPU使用率）の尺度により示すことが可能である。

【1573】

本システムでは、実行は、モバイル通信設備のバッテリーレベル又はメモリ使用率（アプリケーションの実行に関連するメモリ使用率を含む）の尺度により示すことが可能である。

【1574】

本システムでは、実行は、モバイル通信設備のハードディスクドライブ使用率（アプリケーションの実行に関連するハードディスクドライブ使用率を含む）の尺度により示すことが可能である。

20

【1575】

本システムでは、前記実行データは、モバイル通信設備に関する情報（年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数等のユーザデータを含む）によって分割することが可能である。

【1576】

本システムでは、前記モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ履歴、ユーザ取引、地理的ロケーション、ユーザ装置、又は時刻とすることも可能である。モバイル通信設備に関する情報はまた、モバイル通信設備特徴（表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、メモリ容量等）とすることが可能である。

30

【1577】

本システムでは、前記モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスオペレータ、ワイヤレスプロバイダ、又は電気通信サービスプロバイダにより提供することが可能である。

【1578】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、電話機のアクティブ化と同時に検索ボックスの提示及びアクティブ化を同時に行うユーザインタフェイスを提供するステップを含む。

【1579】

本方法では、該ユーザインタフェイスは、電話機（セルラー電話、携帯電話、GSM電話、又は他の何らかのモバイル通信設備等）の表示装置を含むことが可能である。該ユーザインタフェイスは更に、電話をかけ又は受けることが可能な状態を示す電話モードを含むことが可能である。

40

【1580】

本方法では、前記検索ボックスは、ネットワーク検索ボックス、又はワイヤレスキャリアのウォールド・ガーデン・コンテンツ検索ボックスとすることが可能である。該検索ボックスは、一般的な検索とすることが可能な検索パーティカルに関するものとするのが可能である。該検索パーティカルは、以下のうちの1つ又は2つ以上に関するものとするのが可能である：着信音、イメージ、ゲーム、イエローページ、天気、ホワイトページ

50

、ニュース・ヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画開演時刻、スポーツスコア、株価、フライト時刻、地図、方向、価格比較、WIFIホットスポット、貨物追跡、ホテル料金、ファンタジースポーツ通算成績、占星術、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテインメント、ブログ、又は他の何らかの検索パーティカル。

【1581】

本方法では、検索ボックスのアクティブ化は、更なるメニュー選択を必要としないものとするのが可能である。検索ボックスのアクティブ化はまた、更なるボタン選択を必要とせず、及び一瞬のものとするのが可能である。

【1582】

本方法では、電話機のアクティブ化は、電話機の電源スイッチの投入、セキュリティコードの入力、ユーザインタフェイスのタッチング、ボタンの押圧、又は電源コンセントへの電話機の接続を含むことが可能である。電話機のアクティブ化は、代替的には、折り畳み式電話機を開くこと、2部分スライドカバー式電話機のカバーをスライドさせること、又は他の何らかのアクティブ化を含むことが可能である。

10

【1583】

本方法では、電話機のアクティブ化と同時の検索ボックスのアクティブ化は、同時のアクティブ化、時間的に近接したアクティブ化、又は5秒以内のアクティブ化を含むことが可能である。

【1584】

本方法では、検索ボックスの提示は、モバイル表示装置の別のユーザインタフェイス機能と連携したものとすることが可能である。

20

【1585】

別の態様では、本書で開示するモバイル検索サービスをアクティブ化するためのシステムは、電話機のアクティブ化と同時に検索ボックスの提示及びアクティブ化を同時に行うユーザインタフェイスを含む。

【1586】

本システムでは、該ユーザインタフェイスは、電話機（セルラー電話、携帯電話、GSM電話等）の表示装置を含むことが可能である。該ユーザインタフェイスは更に、電話をかけ又は受けることが可能な状態を示す電話モードを含むことが可能である。

【1587】

本システムでは、前記検索ボックスは、ネットワーク検索ボックス、又はワイヤレスキャリアのウォールド・ガーデン・コンテンツ検索ボックスとすることが可能である。該検索ボックスは、一般的な検索とすることが可能な検索パーティカルに関するものとするのが可能である。該検索パーティカルは、以下のうちの1つ又は2つ以上に関するものとするのが可能である：着信音、イメージ、ゲーム、イエローページ、天気、ホワイトページ、ニュース・ヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画開演時刻、スポーツスコア、株価、フライト時刻、地図、方向、価格比較、WIFIホットスポット、貨物追跡、ホテル料金、ファンタジースポーツ通算成績、占星術、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテインメント、ブログ、又は他の何らかの検索パーティカル。

30

【1588】

本システムでは、検索ボックスのアクティブ化は、更なるメニュー選択を必要としないものとするのが可能である。検索ボックスのアクティブ化はまた、更なるボタン選択を必要とせず、及び一瞬のものとするのが可能である。

40

【1589】

本システムでは、電話機のアクティブ化は、電話機の電源スイッチの投入、セキュリティコードの入力、ユーザインタフェイスのタッチング、ボタンの押圧、又は電源コンセントへの電話機の接続を含むことが可能である。電話機のアクティブ化は、代替的には、折り畳み式電話機を開くこと、又は2部分スライドカバー式電話機のカバーをスライドさせることを含むことが可能である。

【1590】

50

本システムでは、電話機のアクティブ化と同時の検索ボックスのアクティブ化は、同時のアクティブ化、時間的に近接したアクティブ化、又は5秒以内のアクティブ化を含むことが可能である。

【1591】

本システムでは、検索ボックスの提示は、モバイル表示装置の別のユーザインタフェース機能と連携したものとすることが可能である。

【1592】

一態様では、本書で開示するモバイル検索アプリケーションをナビゲートする方法は、モバイル通信設備の物理的運動に関する情報を受信し、該物理的運動をモバイル検索アプリケーションのナビゲーションにリンクさせる、という各ステップを含むことが可能である。

10

【1593】

本方法では、該リンクは、前記物理的運動の三次元空間をモバイル通信設備の表示装置の二次元空間へとマッピングすることに少なくとも部分的に基づくものとすることが可能である。

【1594】

本方法では、前記物理的運動は、モバイル検索アプリケーションのメニュー構造に関連づけることが可能である。

【1595】

本方法では、前記物理的運動は、モバイル通信設備の上昇又は下降を含むことが可能であり、それら運動を、モバイル検索アプリケーションのメニュー構造の動きに関連づけることが可能である。

20

【1596】

本方法では、前記物理的運動は、モバイル通信設備の傾きを含むことが可能であり、該モバイル通信設備の傾きを、モバイル検索アプリケーションのメニュー構造の動きに関連づけることが可能である。

【1597】

本方法では、前記物理的運動は、左、右、前、後、及び斜め方向を含むグループから選択された、モバイル通信設備の1つ又は2つ以上の水平方向の運動または一連の水平方向の運動または複数の水平方向の運動の組み合わせを含むことが可能である。前記1つ又は2つ以上の水平方向の運動は、モバイル検索アプリケーションのメニュー構造の動きに関連づけることが可能である。

30

【1598】

本方法では、モバイル通信設備の物理的運動は、非直線運動、ランダム運動、振動運動、又はそれらの任意のシーケンス又は組み合わせを含むことが可能である。該非直線、ランダム、及び振動運動は、モバイル検索アプリケーションのメニュー構造の動きに関連づけることが可能である。

【1599】

本方法では、モバイル通信設備の物理的運動は、運動の減速とあいまった方向性の運動を含むことが可能であり、これは、モバイル通信設備のユーザインタフェース内のスクロール動作の減速に関係させることが可能である。代替的に、モバイル通信設備の物理的運動は、運動の加速とあいまった方向性の運動を含むことが可能であり、これは、モバイル通信設備のユーザインタフェース内のスクロール動作のスピードアップに関係させることが可能である。

40

【1600】

本方法では、物理的運動に関する情報は、以下の1つ又は2つ以上に関するものとすることが可能である：運動検出器、カメラ、加速度計、又はジャイロスコープ。

【1601】

本方法では、前記ナビゲーションは、以下の1つ又は2つ以上のナビゲーションを含むことが可能である：検索結果、メニュー、E-mailメッセージのリスト、製品リスト、カレ

50

ンダー、連絡先リスト、文書リスト、アプリケーションリスト、及び地図。

【1602】

本方法では、前記ナビゲーションは更に、以下の1つ又は2つ以上を含むことが可能である：イメージのズームイン、イメージのズームアウト、及びテキストのスクロール。

【1603】

別の態様では、本書で開示するモバイル検索アプリケーションをナビゲートするためのシステムは、モバイル通信設備の物理的運動に関する情報を受信する手段と、該物理的運動をモバイル検索アプリケーションのナビゲーションにリンクさせる手段とを含むことが可能である。

【1604】

本システムでは、該リンクは、前記物理的運動の三次元空間をモバイル通信設備の表示装置の二次元空間へとマッピングすることに少なくとも部分的に基づくものとすることが可能である。

【1605】

本システムでは、前記物理的運動は、モバイル検索アプリケーションのメニュー構造に関連づけることが可能である。

【1606】

本システムでは、前記物理的運動は、モバイル通信設備の上昇又は下降を含むことが可能であり、それら運動を、モバイル検索アプリケーションのメニュー構造の動きに関連づけることが可能である。

【1607】

本システムでは、前記物理的運動は、モバイル通信設備の傾きを含むことが可能であり、該モバイル通信設備の傾きを、モバイル検索アプリケーションのメニュー構造の動きに関連づけることが可能である。

【1608】

本システムでは、前記物理的運動は、左、右、前、後、及び斜め方向を含むグループから選択された、モバイル通信設備の1つ又は2つ以上の水平方向の運動または一連の水平方向の運動または複数の水平方向の運動の組み合わせを含むことが可能である。前記1つ又は2つ以上の水平方向の運動は、モバイル検索アプリケーションのメニュー構造の動きに関連づけることが可能である。

【1609】

本システムでは、モバイル通信設備の物理的運動は、非直線運動、ランダム運動、振動運動、又はそれらの任意のシーケンス又は組み合わせを含むことが可能である。該非直線、ランダム、及び振動運動は、モバイル検索アプリケーションのメニュー構造の動きに関連づけることが可能である。

【1610】

本システムでは、モバイル通信設備の物理的運動は、運動の減速とあいまった方向性の運動を含むことが可能であり、これは、モバイル通信設備のユーザインタフェース内のスクロール動作の減速に関係させることが可能である。代替的に、モバイル通信設備の物理的運動は、運動の加速とあいまった方向性の運動を含むことが可能であり、これは、モバイル通信設備のユーザインタフェース内のスクロール動作のスピードアップに関係させることが可能である。

【1611】

本システムでは、物理的運動に関する情報は、以下の1つ又は2つ以上に関するものとすることが可能である：運動検出器、カメラ、加速度計、又はジャイロ스코プ。

【1612】

本システムでは、前記ナビゲーションは、以下の1つ又は2つ以上のナビゲーションを含むことが可能である：検索結果、メニュー、E-mailメッセージのリスト、製品リスト、カレンダー、連絡先リスト、文書リスト、アプリケーションリスト、及び地図。

【1613】

10

20

30

40

50

本システムでは、前記ナビゲーションは更に、以下の1つ又は2つ以上を含むことが可能である：イメージのズームイン、イメージのズームアウト、及びテキストのスクロール。

【1614】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、直接識別子に関するモバイルコンテンツを提供するステップを含み、該ステップは、モバイル通信設備上で直接識別子の入力を受容し、該直接識別子に関する情報を受容し、該直接識別子に関する情報をモバイルコンテンツに関する情報と突き合わせし、該モバイルコンテンツを該モバイル通信設備の表示装置上で提示する、という各ステップを含むことが可能である。

【1615】

本方法では、モバイル通信設備は、電話機（携帯電話、セルラー電話、又はGSM電話等）又はその他のモバイル通信設備とすることが可能である。

【1616】

本方法では、直接識別子の入力は、該直接識別子の主体に関する一次出所情報を含むことが可能である。該一次出所情報は、製品名、型番、シリアル番号、又はメーカー名を含むことが可能である。

【1617】

本方法では、直接識別子の入力は、該直接識別子の主体に関する二次出所情報を含むことが可能である。該二次出所情報は、製品カテゴリ、製品価格範囲、又は直接識別子の主体に関する製品のリストを含むことが可能である。前記関係は、カテゴリ、価格、又は消費者購入データに基づくものとすることが可能である。

【1618】

本方法では、直接識別子は、二次元コード、3Dコード（例えば「凸凹」コード）、3D Iコード（例えば円形の3D Iコード）等のバーコードとすることが可能である。該バーコードは、アレイタグ、Aztecコード、スモールAztecコード、Codablock、Code 1コード、Code 16Kコード、Code 49コード、CP Codeコード、DataGlyphコード、Data Matrixコード、Datastrip Codeコード、Dot Code Aコード、hueCodeコード、Intacta.Codeコード、MaxiCodeコード、MiniCodeコード、PDF 417コード、Micro PDF 417コード、QRコード、SmartCodeコード、Snowflack Codeコード、SuperCodeコード、Ultracodeコード、マルチカラーコード、又はその他のコードを含むグループから選択することが可能である。

【1619】

本方法では、直接識別子は、Quick Responseコード、RFID、又はUPCコードとすることが可能である。直接識別子は、ユーザによるテキスト入力、ユーザによるボイス入力、カメラ入力、バーコードスキャナ、RFIDスキャナ、又はその他の設備により取得することが可能である。

【1620】

本方法では、前記突き合わせは、直接識別子に関する情報に対する関連性に少なくとも部分的に基づいてモバイルコンテンツを優先順位付けすることが可能である。該関連性は、共有される製品名、消費者価格データ、又はイエローページ等の分類法において共有されるカテゴリに少なくとも部分的に基づくものとすることが可能である。

【1621】

本方法では、直接識別子に関する情報は、以下の1つ又は2つ以上に関する情報を含むモバイルウェブサイトを含むことが可能である：製品説明、製品レビュー、現在のロケーションでの在庫リスト、現在のロケーションでの価格、オンラインロケーションでの価格、ローカルなオフラインロケーションでの価格、オンラインロケーションでの在庫リスト、又はローカルなオフラインロケーションでの在庫リスト。

【1622】

本方法では、モバイルコンテンツは、広告、スポンサードリンク、スポンサードコール、ダウンロード可能コンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック要素等とすることが可能である。

10

20

30

40

50

【 1 6 2 3 】

別の態様では、直接識別子に関するモバイルコンテンツを提供するシステムは、モバイル通信設備上で直接識別子の入力を受容し、該直接識別子に関する情報を受容する手段と、該直接識別子に関する情報をモバイルコンテンツに関する情報と突き合わせし、該モバイルコンテンツを該モバイル通信設備の表示装置上で提示する、という各ステップを含むことが可能である。

【 1 6 2 4 】

本システムでは、モバイル通信設備は、電話機（携帯電話、セルラー電話、又はGSM電話等）又はその他のモバイル通信設備とすることが可能である。

【 1 6 2 5 】

本システムでは、直接識別子の入力は、該直接識別子の主体に関する一次出所情報を含むことが可能である。該一次出所情報は、製品名、型番、シリアル番号、又はメーカー名を含むことが可能である。

10

【 1 6 2 6 】

本システムでは、直接識別子の入力は、該直接識別子の主体に関する二次出所情報を含むことが可能である。該二次出所情報は、製品カテゴリ、製品価格範囲、又は直接識別子の主体に係る製品のリストを含むことが可能である。前記関係は、カテゴリ、価格、又は消費者購入データに基づくものとすることが可能である。

【 1 6 2 7 】

本システムでは、直接識別子は、二次元コード、3Dコード（例えば「凸凹」コード）、3DIコード（例えば円形の3DIコード）等のバーコードとすることが可能である。該バーコードは、アレイタグ、Aztecコード、スモールAztecコード、Codablock、Code 1コード、Code 16Kコード、Code 49コード、CP Codeコード、DataGlyphコード、Data Matrixコード、Datastrip Codeコード、Dot Code Aコード、hueCodeコード、Intacta.Codeコード、MaxiCodeコード、MiniCodeコード、PDF 417コード、Micro PDF 417コード、QRコード、SmartCodeコード、Snowflack Codeコード、SuperCodeコード、Ultracodeコード、マルチカラーコード、又はその他のコードを含むグループから選択することが可能である。

20

【 1 6 2 8 】

本システムでは、直接識別子は、Quick Responseコード、RFID、又はUPCコードとすることが可能である。直接識別子は、ユーザによるテキスト入力、ユーザによるボイス入力、カメラ入力、バーコードスキャナ、又はRFIDスキャナにより取得することが可能である。

30

【 1 6 2 9 】

本システムでは、前記突き合わせ手段は、直接識別子に関する情報に対する関連性に少なくとも部分的に基づいてモバイルコンテンツを優先順位付けする手段を含むことが可能である。該関連性は、共有される製品名、消費者価格データ、又はイエローページ等の分類法において共有されるカテゴリに少なくとも部分的に基づくものとすることが可能である。

【 1 6 3 0 】

本システムでは、直接識別子に関する情報は、以下の1つ又は2つ以上に関する情報を含むモバイルウェブサイトを含むことが可能である：製品説明、製品レビュー、現在のロケーションでの在庫リスト、現在のロケーションでの価格、オンラインロケーションでの価格、ローカルなオフラインロケーションでの価格、オンラインロケーションでの在庫リスト、又はローカルなオフラインロケーションでの在庫リスト。

40

【 1 6 3 1 】

本システムでは、モバイルコンテンツは、広告、スポンサードリンク、スポンサードコール、ダウンロード可能コンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック要素等とすることが可能である。

【 1 6 3 2 】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備を追跡し、第1の

50

ロケーションに少なくとも部分的に基づいて検索結果を提示し、及び第2のロケーション（予測された第2のロケーションを含む）に少なくとも部分的に基づいて更新された検索結果を提示する、という各ステップを含む。

【1633】

実施形態では、モバイル通信設備のロケーションは、電話番号、モバイル通信設備に関連する一意の識別子（例えば、請求書送付先住所、市外局番等）、モバイル通信設備のロケーション座標（例えば、三角測量、GPS等を介して決定されるもの）、ユーザにより入力されたロケーション、又は他の何らかのロケーション識別子に従って、判定することが可能である。

【1634】

実施形態では、モバイル通信設備は、電話機、携帯電話、セルラー電話、GSM、又はその他のタイプのモバイル通信設備とすることが可能である。

【1635】

実施形態では、モバイルコンテンツは、広告、スポンサードリンク、スポンサードコール、ダウンロード可能コンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック要素、又はその他のコンテンツとすることが可能である。

【1636】

実施形態では、予測される将来のロケーションは、以前の複数のロケーションの関係、移動軌道、時刻と以前のロケーションとの関連性（例えば予測される移動速度等）、経路（例えば、高速道路、鉄道線路、通勤等）、及びその他のロケーション及び時間情報に少なくとも部分的に基づくものとする事が可能である。

【1637】

実施形態では、予測される将来のロケーションを使用して、該ロケーションへの到着時に表示できるようモバイル通信設備のキャッシュにモバイルコンテンツを予めロードしておくことが可能である。

【1638】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、マーチャントの連絡先情報をモバイルコンテンツに関連づけし、モバイル通信設備から該マーチャントの連絡先情報に関する電話をかけ、該マーチャントに将来の広告活動を勧誘する、という各ステップを含む。

【1639】

実施形態では、マーチャントの連絡先情報は、電話番号、E-mail、ハイパーリンク、又はその他の連絡手段とすることが可能である。

【1640】

実施形態では、モバイルコンテンツは、広告、スポンサードリンク、スポンサードコール、ダウンロード可能コンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック要素、又はその他のコンテンツとすることが可能である。

【1641】

実施形態では、マーチャントの連絡先情報は、モバイル検索に応じて、モバイル取引に応じて、又はモバイルコンテンツプロバイダへのシンジケーション等に応じて、選択し表示することが可能である。マーチャントの連絡先情報の選択は、ランダムな選択、ロケーション、又はモバイル通信設備に関する情報（例えばユーザ特徴等）に基づくものとする事が可能である。

【1642】

実施形態では、マーチャントの勧誘は、電話、郵便、E-mail、又はその他の通信手段により行うことが可能である。該勧誘は、マーチャントへ転送された電話の本数のサマリ、将来の広告キャンペーンの予想されるコストのサマリ、将来の広告キャンペーンによって生じる将来の電話の予想される本数のサマリ、将来の広告キャンペーンにより生成される予想される営業実績のサマリを含むことが可能である。

【1643】

実施形態では、勧誘は、マーチャントに関する業務上の基準（例えば、売上高、店舗規

10

20

30

40

50

模等)に部分的に基づくものとすることが可能である。

【1644】

実施形態では、マーチャントと連絡をとる前にモバイルキャンペーンを作成して、勧誘を行った際に該マーチャントがオプトイン又はオプトアウトすることが可能となるようにすることが可能である。

【1645】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、広告主のモバイルコンテンツウェブサイト解析し、該コンテンツウェブサイトで使用されている関連するタームを表すキーワードを生成し、及び該キーワードに関連するマーケティングプログラムをモバイルコンテンツのスポンサーへ提示する、という各ステップを含む。

10

【1646】

実施形態では、モバイルコンテンツウェブサイトの解析は、該モバイルコンテンツウェブサイトで使用されている言葉のサマライズを含むことが可能である。該モバイルコンテンツウェブサイトで使用されている言葉は、該モバイルコンテンツウェブサイトのキーワードを識別することが可能である。

【1647】

実施形態では、生成されたキーワードは、該モバイルコンテンツウェブサイト内の全文、該モバイルコンテンツウェブサイト内のアウトバウンドリンク、該モバイルコンテンツウェブサイト内のインバウンドリンク、又は該モバイルコンテンツウェブサイト内の関連するその他のテキスト情報に基づくものとすることが可能である。

20

【1648】

実施形態では、生成されたキーワードは、入札額、提案された創造的な広告コンテンツ、又は提案されたURL等に関連するものとすることが可能である。

【1649】

実施形態では、前記マーケティングプログラムは、広告プログラム等とすることが可能である。広告プログラムは、生成されたキーワードに関連する期待値に少なくとも部分的に基づくものとすることが可能である。

【1650】

一態様では、本書で開示する方法及びシステムは、検索クエリタームを予測するステップを含み、ここで、該予測が、モバイル通信設備上で入力された複数のキーストロークに少なくとも部分的に基づくものであり、及び該予測が更に、該モバイル通信設備に関する情報に少なくとも部分的に基づくものである。実施形態では、ソフトウェアアプリケーションの所与のフィールド内に入力されるタームを予測することが可能であり、ここで、該予測は、モバイル通信設備上で入力された複数のキーストロークに少なくとも部分的に基づくものであり、及び該予測が更に、該ソフトウェアアプリケーションに関する情報に少なくとも部分的に基づくものである。

30

【1651】

実施形態では、検索クエリタームは、モバイルコンテンツに関するものとすることが可能である。モバイルコンテンツは、ダウンロード可能コンテンツ、スポンサードリンク、URL、E-mailアドレス、FTPアドレス、通話、ウェブページアドレス、広告、スポンサードコンテンツ、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック要素、又は他の何らかのタイプのモバイルコンテンツとすることが可能である。

40

【1652】

実施形態では、複数のキーストロークは、単一キーストローク(例えば1文字に関連する1キーストローク)、一連の単一キーストローク(例えば、一連の単一文字に関連する複数のキーストローク)、トリプルタッピング、キーストロークの組み合わせ(例えば、複数のキーの順序づけされたシーケンス)等とすることが可能である。一連の単一キーストロークは、キーストロークの複製を含んでも含まなくてもよい。

【1653】

実施形態では、モバイル通信設備は、電話機、携帯電話、セルラー電話、GSM電話、PDA

50

、ポケットPC、又はその他のモバイル通信設備とすることが可能である。

【1654】

実施形態では、モバイル通信設備に関する情報はモバイル加入者特徴とすることが可能である。該モバイル加入者特徴は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求書送付先住所、信用情報、家族情報、所得情報、医療情報、保険情報、生年月日、出生地、使用者、肩書き、就労日数等の特徴とすることが可能である。

【1655】

実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ履歴とすることが可能である。実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ取引とすることが可能である。実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、地理的ロケーションとすることが可能である。実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ユーザ装置とすることが可能である。実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、時間とすることが可能である。実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、モバイル通信設備特徴とすることが可能である。該モバイル通信設備特徴は、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、ストレージ能力、メモリ容量等の特徴とすることが可能である。

10

【1656】

実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスオペレータにより提供することが可能である。実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、ワイヤレスサービスプロバイダにより提供することが可能である。実施形態では、モバイル通信設備に関する情報は、電気通信サービスプロバイダにより提供することが可能である。

20

【1657】

実施形態では、予測された検索クエリは、複数の検索クエリを含むことが可能である。予測された検索クエリは、選択のためにユーザへ提示することが可能である。予測された検索クエリの提示は、検索タームがユーザにより求められている可能性に少なくとも部分的に基づいて表示のための優先順位付けを行うことが可能である。該可能性は、ユーザに対する検索タームの関連性に少なくとも部分的に基づくものとしてすることが可能である。

【1658】

実施形態では、関連性は、モバイル加入者特徴、モバイル通信設備特徴等に少なくとも部分的に基づくものとしてすることが可能である。

30

【1659】

実施形態では、関連性は、複数のキーストロークを入力するために使用されるソフトウェアアプリケーションに少なくとも部分的に基づくものとしてすることが可能である。

【1660】

実施形態では、ソフトウェアアプリケーションは、インターネット検索エンジン、オペレーティングシステムクエリ、インスタントメッセージングプログラム、文書内検索、ウェブサイト内検索、RSSプログラム、Java対応プログラム、電話番号リスト、E-mailプログラム、スケジュールリングプログラム、メディアプレーヤ、言語翻訳プログラム、ビデオゲーム、辞書、シソーラス、セキュリティプログラム、時間管理プログラム、ショッピングプログラム、仮想ショッピングプログラム、オーディオアーカイブ、ビデオアーカイブ、ダイエット支援、エクササイズ支援、仮想個人秘書、減量追跡、医療記録、投資プログラム、金銭管理プログラム、解析プログラム、統計分析プログラム、仮想ウォレット、パスワード管理プログラム、個人用連絡先管理プログラム、時計、カレンダー等とすることが可能である。

40

【1661】

実施形態では、関連性は、複数のキーストロークを入力するために使用されるフィールドに少なくとも部分的に基づくものとしてすることが可能である。

【1662】

実施形態では、複数のキーストロークを入力するために使用されるフィールドは、検索クエリフィールド、名称フィールド、アドレスフィールド、国フィールド、地域フィール

50

ド、市フィールド、近隣フィールド、ストリートフィールド、家屋番号フィールド、アパートメント番号フィールド、郵便番号フィールド、日付フィールド、年フィールド、月フィールド、日フィールド、時フィールド、分フィールド、秒フィールド、製品名フィールド、製品番号フィールド、番号フィールド、数字フィールド、バイオメトリックフィールド、グラフィクスフィールド等とすることが可能である。

【1663】

実施形態では、数字フィールドは、クレジットカードフィールド、クラブフィールド、マイレージ会員番号フィールド、電話番号フィールド、口座番号フィールド、科学表記法フィールド等とすることが可能である。

【1664】

実施形態では、アドレスフィールドは、国フィールド、地域フィールド、省フィールド、州フィールド、市フィールド、近隣フィールド、ストリートフィールド、家屋番号フィールド、アパートメント番号フィールド、郵便番号フィールド等とすることが可能である。

【1665】

実施形態では、複数の予測される検索クエリは、メニュー形式で提示することが可能である。

【1666】

特定の好適な実施形態に関して本発明を説明したが、他の実施形態が当業者には理解され、及び全てのかかる変形、修正、及び置換を本開示の範囲内に含めることが意図されている。よって、本発明は、法律により許可される最も広い意味で解釈されるべきものである特許請求の範囲を参照することにより理解されるべきである。

【図面の簡単な説明】

【1667】

【図1】ワイヤレスプラットフォームを示している。

【図2】検索クエリの入力、該クエリの操作、及び検索結果の配信のための方法を示している。

【図3】検索クエリ为非曖昧化に伴うサンプル要素を示している。

【図4】検索クエリ为非曖昧化のための一般化された方法を示している。

【図5】検索結果にスポンサーシップ情報を配列し、表示し、及び追加するための一般化された方法を示している。

【図6】モバイル通信検索設備を示している。

【図7A】モバイル通信設備を示している。

【図7B】モバイル通信設備を示している。

【図7C】モバイル通信設備を示している。

【図8A】モバイル通信設備を示している。

【図8B】モバイル通信設備を示している。

【図8C】モバイル通信設備を示している。

【図9】モバイル通信設備上での検索に関連する一連のスクリーンショットを示している。

【図10】モバイル通信設備に関連するスクリーンショットを示している。

【図11】ユーザのための関連する検索結果を取得して該結果をモバイル通信設備上に表示する方法を示している。

【図12】モバイル通信設備のアドレスバー内に入力された誤情報に基づくウェブサイト予測プロセスを示している。

【図13】モバイル通信設備のアドレスバー内に入力された誤情報に基づく検索クエリプロセスを示している。

【図14】モバイル通信設備のアドレスバー内に入力された誤情報に基づく検索クエリプロセスを示している。

【図15】モバイル通信設備のアドレスバー内に入力された誤情報に基づくリダイレクシ

10

20

30

40

50

ョンプロセスを示している。

【図16】モバイル通信設備のアドレスバー内に入力された誤情報を管理するためのモバイル通信プロセスを示している。

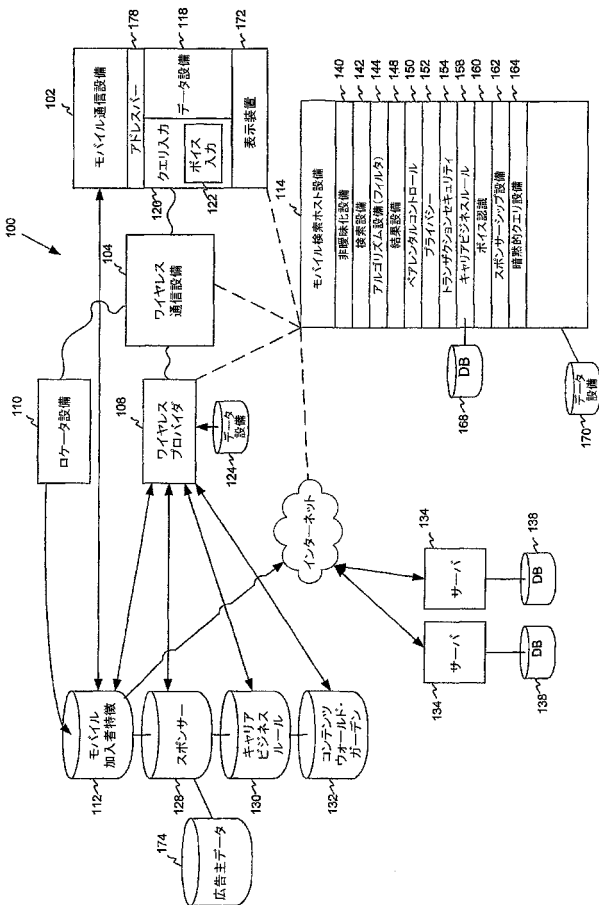
【図17】モバイル通信設備のアドレスバー内に入力された誤情報を管理するためのモバイル通信プロセスを示しており、この場合には該管理の少なくとも一部がワイヤレスプロバイダに関連して提供される。

【図18】スポンサーリンクプラットフォームを示している。

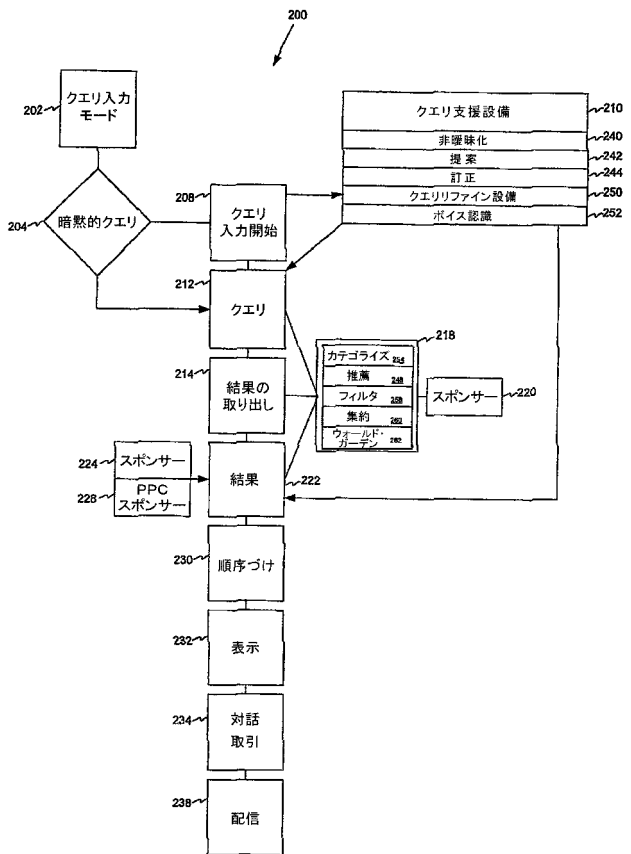
【図19】スポンサー入力設備のユーザインタフェイスを示している。

【図20】モバイル広告シンジケーションのためのプロセスを示している。

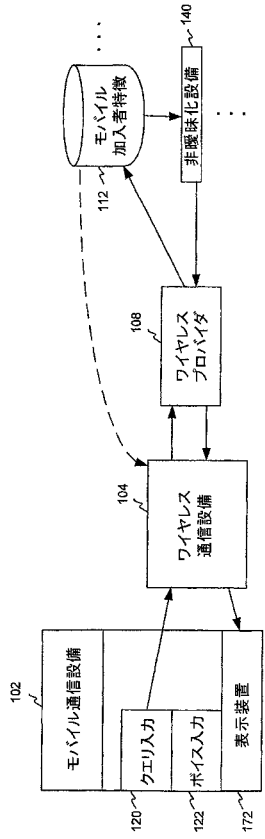
【図1】



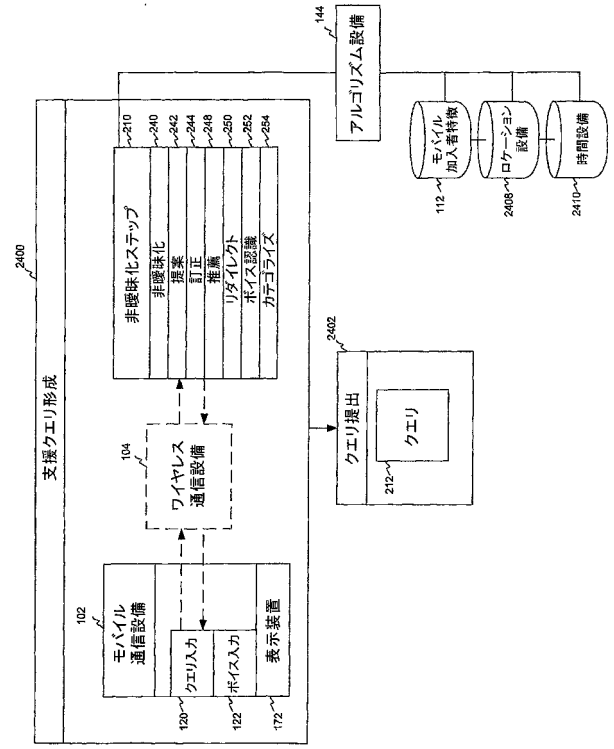
【図2】



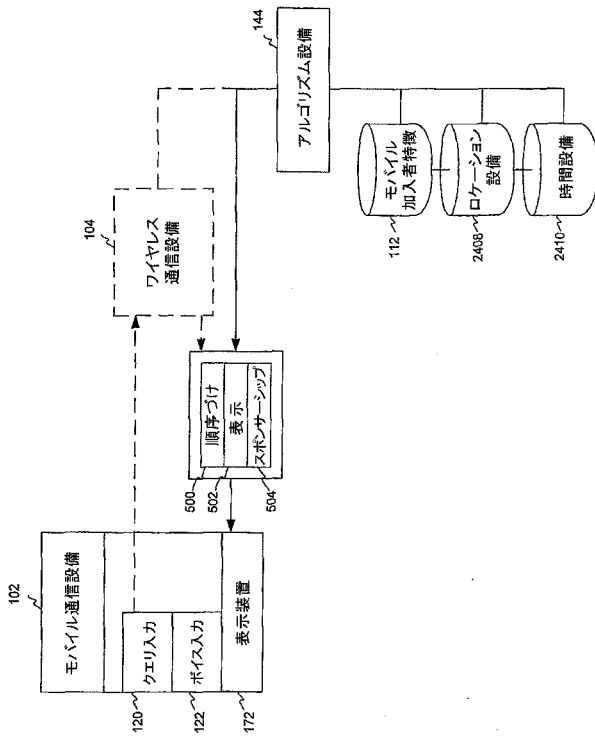
【図3】



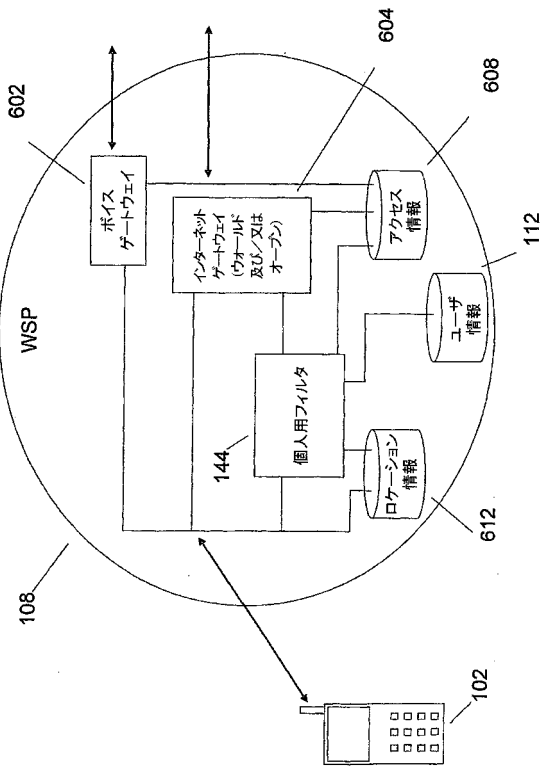
【図4】



【図5】



【図6】



【 図 7 A 】

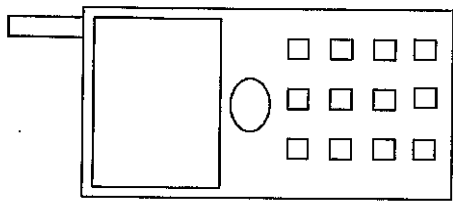


Fig. 7A

【 図 7 B 】

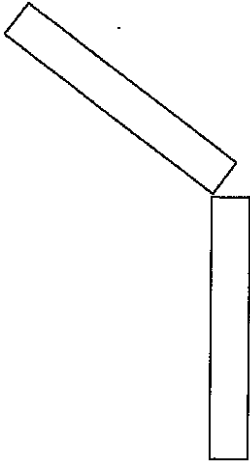


Fig. 7B

【 図 8 C 】

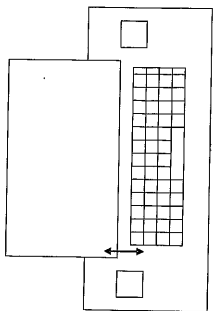


Fig. 8C

【 図 7 C 】

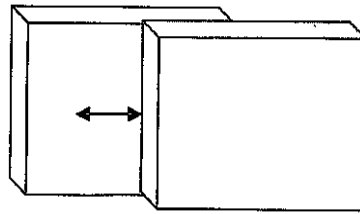


Fig. 7C

【 図 8 A 】

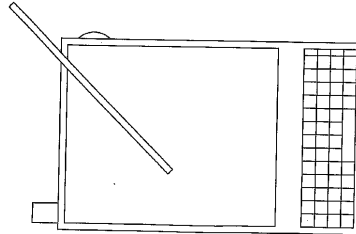


Fig. 8A

【 図 8 B 】

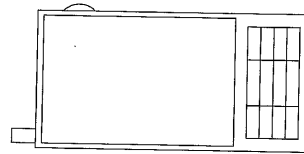
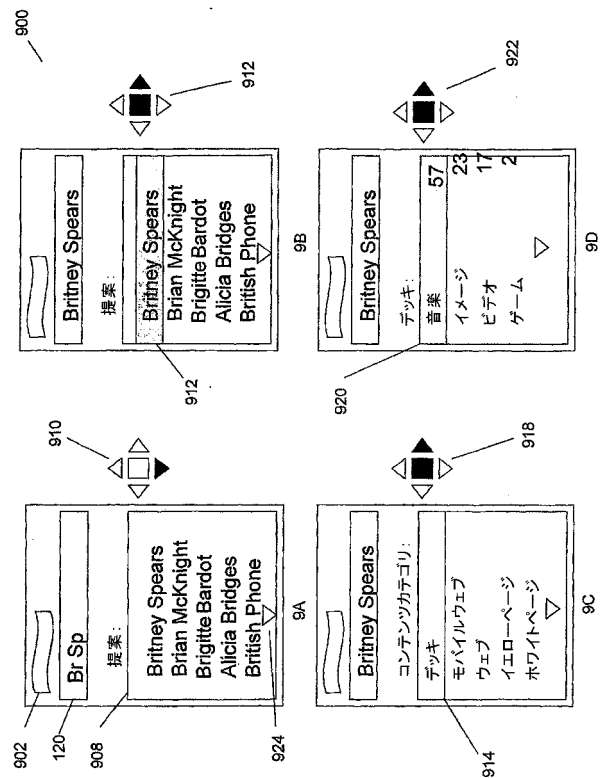
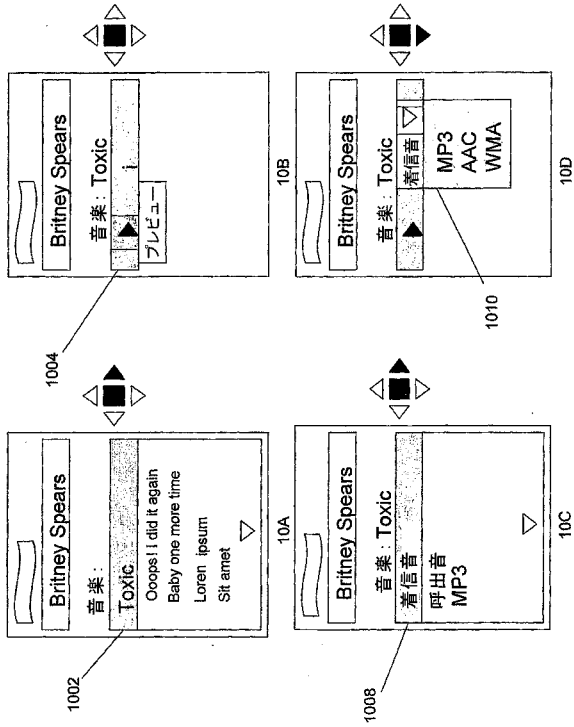


Fig. 8B

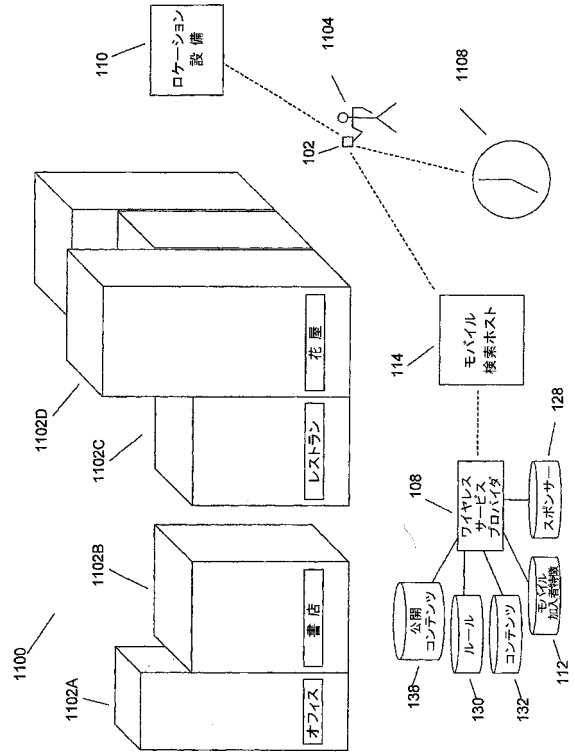
【 図 9 】



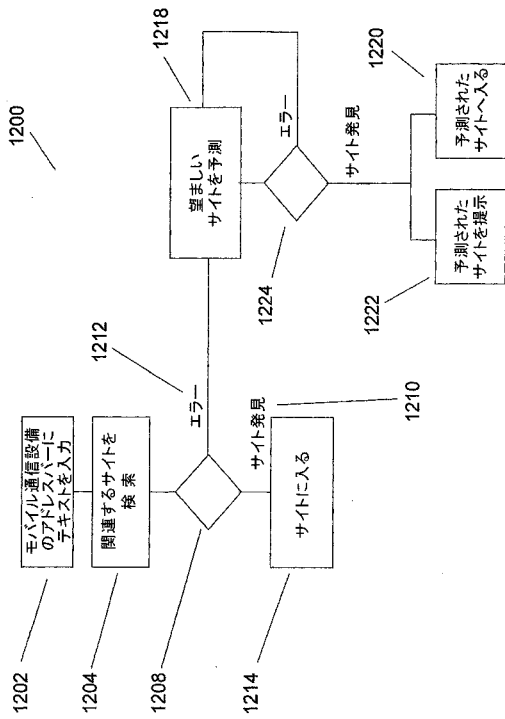
【 図 1 0 】



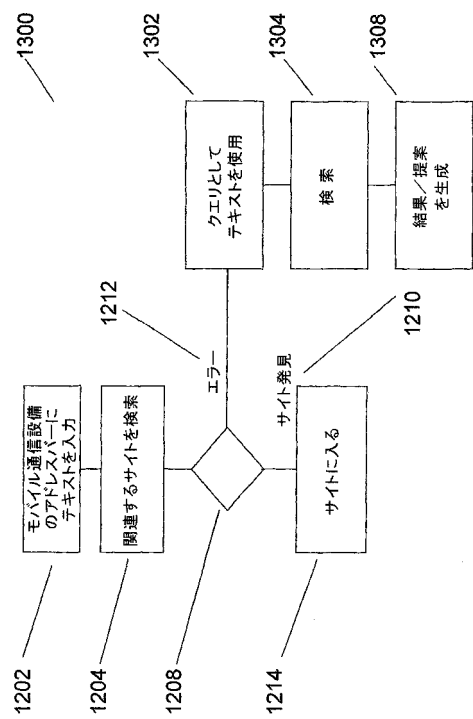
【 図 1 1 】



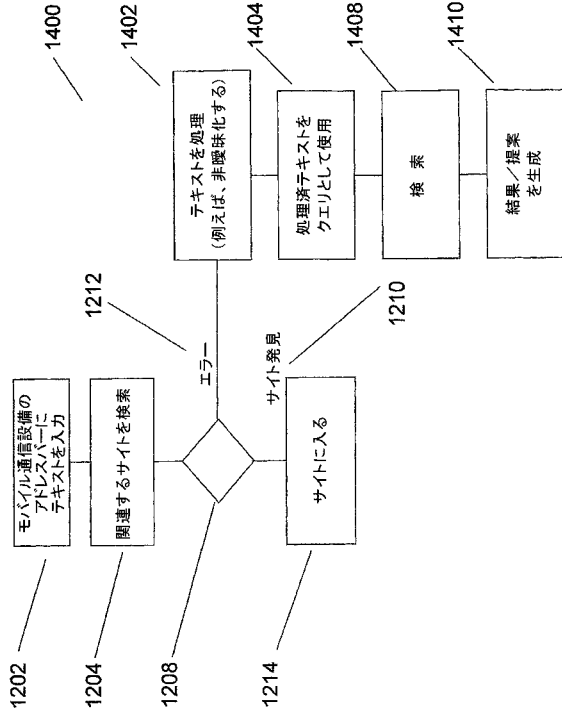
【 図 1 2 】



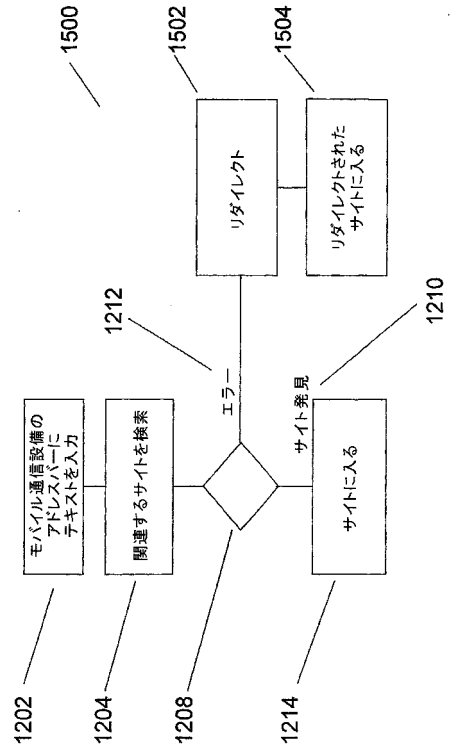
【 図 1 3 】



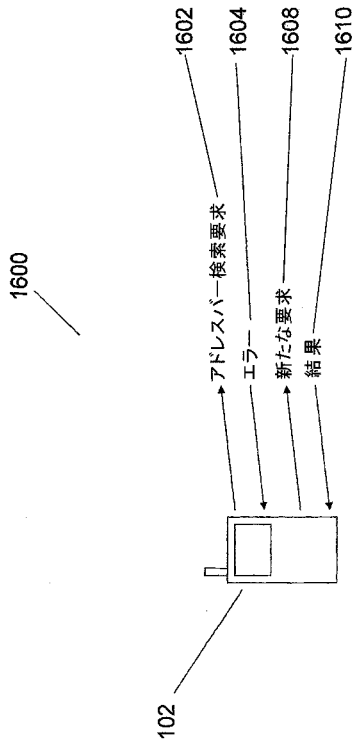
【 図 1 4 】



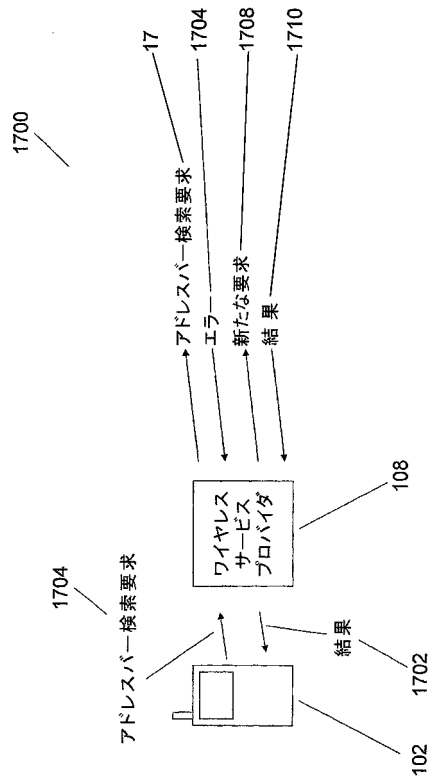
【 図 1 5 】



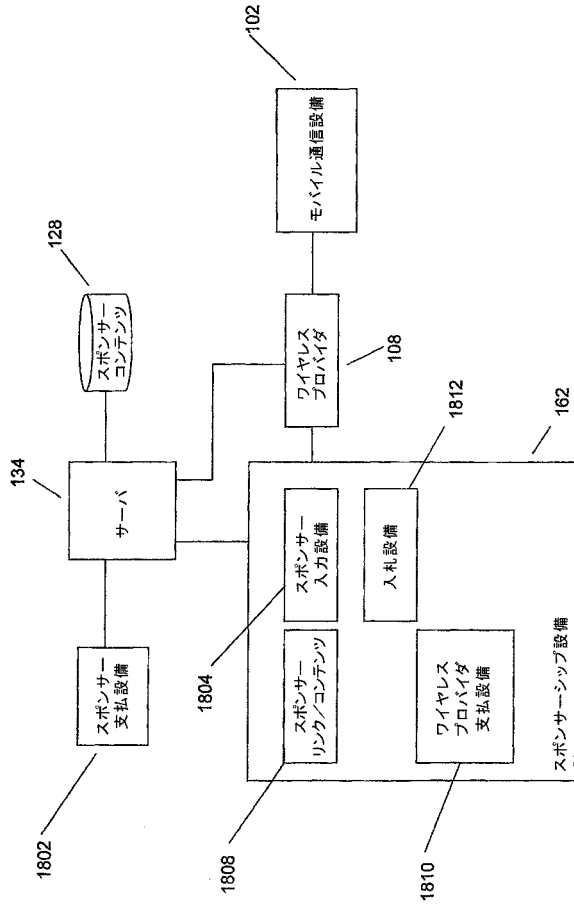
【 図 1 6 】



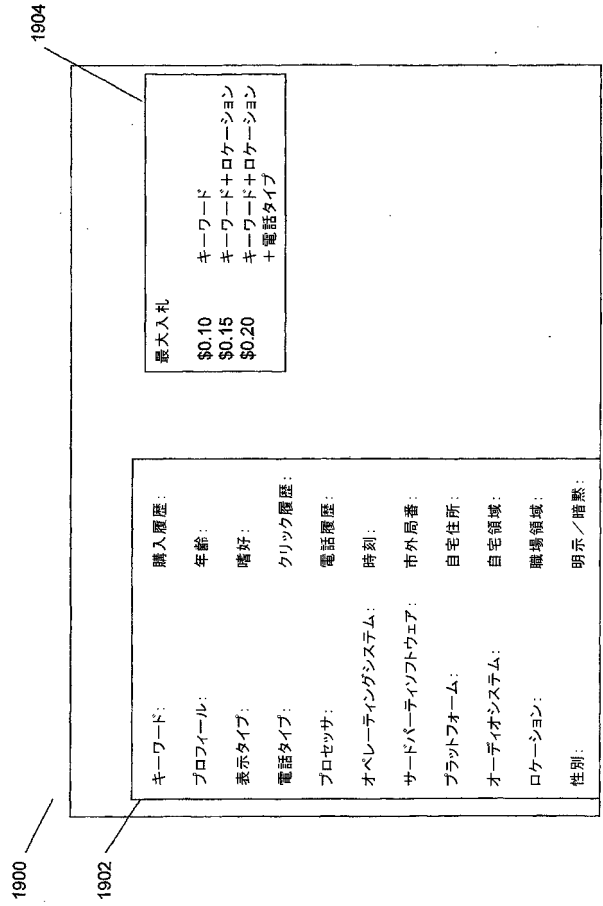
【 図 1 7 】



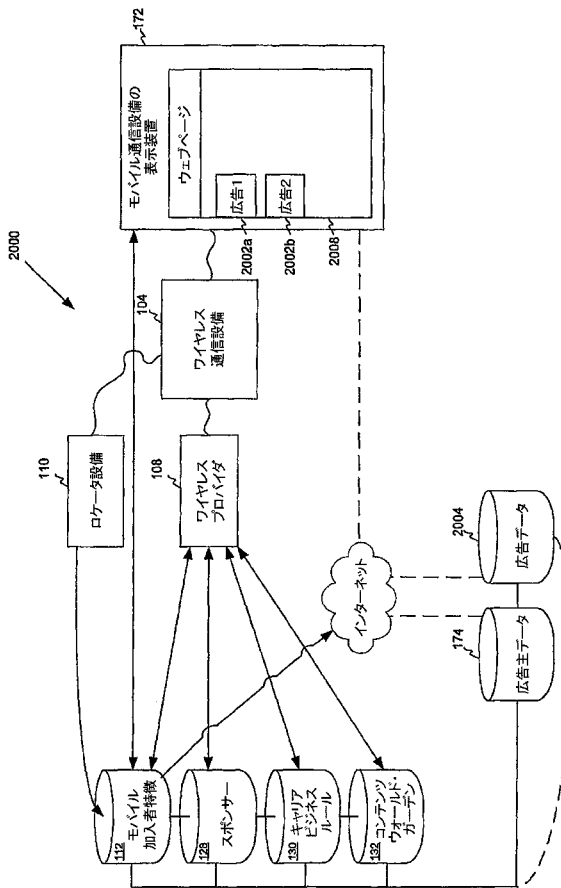
【 図 18 】



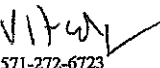
【 図 19 】



【 図 20 】



【 国際調査報告 】

INTERNATIONAL SEARCH REPORT		International application No. PCT/US06/35976
A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER IPC: G06Q 30/00(2006.01) USPC: 705/14,26 According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC		
B. FIELDS SEARCHED Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols) U.S. : 705/14, 26 Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)		
C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category *	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	Mobile Commerce: Need to leave the country? Now you can do it faster...; New travel deals search expands world of WAP. M2 Presswire. June 7, 2005. Page 1, paragraphs 6-8 and page 2, paragraphs 11 and 13.	1-324
A	HYOGUCHI KAZUHIRO. Advertising strategies tap cell phones. The Nikkei Weekly (Japan). October 6, 2003. Pages 1-3.	1-324
<input type="checkbox"/> Further documents are listed in the continuation of Box C. <input type="checkbox"/> See patent family annex.		
* Special categories of cited documents:		
"A"	document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"E"	earlier application or patent published on or after the international filing date	"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"L"	document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"O"	document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means	"&" document member of the same patent family
"P"	document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed	
Date of the actual completion of the international search 23 July 2007 (23.07.2007)		Date of mailing of the international search report 19 SEP 2007
Name and mailing address of the ISA/US Mail Stop PCT, Attn: ISA/US Commissioner for Patents P.O. Box 1450 Alexandria, Virginia 22313-1450 Facsimile No. (571) 273-3201		Authorized officer Ychdega Retta  Telephone No. 571-272-6723

フロントページの続き

(51) Int.Cl.	F I	テーマコード(参考)
	G 0 6 F 17/60 5 0 6	
(31)優先権主張番号	11/267,940	
(32)優先日	平成17年11月5日(2005.11.5)	
(33)優先権主張国	米国(US)	
(31)優先権主張番号	11/268,671	
(32)優先日	平成17年11月5日(2005.11.5)	
(33)優先権主張国	米国(US)	
(31)優先権主張番号	11/271,164	
(32)優先日	平成17年11月11日(2005.11.11)	
(33)優先権主張国	米国(US)	
(31)優先権主張番号	11/274,933	
(32)優先日	平成17年11月14日(2005.11.14)	
(33)優先権主張国	米国(US)	
(31)優先権主張番号	11/274,905	
(32)優先日	平成17年11月14日(2005.11.14)	
(33)優先権主張国	米国(US)	
(31)優先権主張番号	11/274,884	
(32)優先日	平成17年11月14日(2005.11.14)	
(33)優先権主張国	米国(US)	
(31)優先権主張番号	11/282,120	
(32)優先日	平成17年11月16日(2005.11.16)	
(33)優先権主張国	米国(US)	
(31)優先権主張番号	11/281,902	
(32)優先日	平成17年11月16日(2005.11.16)	
(33)優先権主張国	米国(US)	
(31)優先権主張番号	11/335,900	
(32)優先日	平成18年1月18日(2006.1.18)	
(33)優先権主張国	米国(US)	
(31)優先権主張番号	11/335,904	
(32)優先日	平成18年1月19日(2006.1.19)	
(33)優先権主張国	米国(US)	
(31)優先権主張番号	11/337,233	
(32)優先日	平成18年1月19日(2006.1.19)	
(33)優先権主張国	米国(US)	
(31)優先権主張番号	11/337,234	
(32)優先日	平成18年1月19日(2006.1.19)	
(33)優先権主張国	米国(US)	
(31)優先権主張番号	11/336,432	
(32)優先日	平成18年1月19日(2006.1.19)	
(33)優先権主張国	米国(US)	
(31)優先権主張番号	11/337,180	
(32)優先日	平成18年1月19日(2006.1.19)	
(33)優先権主張国	米国(US)	
(31)優先権主張番号	11/337,112	
(32)優先日	平成18年1月19日(2006.1.19)	
(33)優先権主張国	米国(US)	

- (31)優先権主張番号 11/347,825
- (32)優先日 平成18年2月2日(2006.2.2)
- (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/347,826
- (32)優先日 平成18年2月3日(2006.2.3)
- (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/347,842
- (32)優先日 平成18年2月3日(2006.2.3)
- (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/355,915
- (32)優先日 平成18年2月16日(2006.2.16)
- (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/387,147
- (32)優先日 平成18年3月21日(2006.3.21)
- (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 60/785,242
- (32)優先日 平成18年3月22日(2006.3.22)
- (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/413,273
- (32)優先日 平成18年4月27日(2006.4.27)
- (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/414,168
- (32)優先日 平成18年4月27日(2006.4.27)
- (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/414,740
- (32)優先日 平成18年4月27日(2006.4.27)
- (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/382,226
- (32)優先日 平成18年5月8日(2006.5.8)
- (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/382,237
- (32)優先日 平成18年5月8日(2006.5.8)
- (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/382,243
- (32)優先日 平成18年5月8日(2006.5.8)
- (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/382,246
- (32)優先日 平成18年5月8日(2006.5.8)
- (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/382,249
- (32)優先日 平成18年5月8日(2006.5.8)
- (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/382,257
- (32)優先日 平成18年5月8日(2006.5.8)
- (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/382,260
- (32)優先日 平成18年5月8日(2006.5.8)
- (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/382,262
- (32)優先日 平成18年5月8日(2006.5.8)

- (33)優先権主張国 米国(US)
 (31)優先権主張番号 11/382,618
 (32)優先日 平成18年5月10日(2006.5.10)
 (33)優先権主張国 米国(US)
 (31)優先権主張番号 11/382,637
 (32)優先日 平成18年5月10日(2006.5.10)
 (33)優先権主張国 米国(US)
 (31)優先権主張番号 11/382,648
 (32)優先日 平成18年5月10日(2006.5.10)
 (33)優先権主張国 米国(US)
 (31)優先権主張番号 11/382,676
 (32)優先日 平成18年5月10日(2006.5.10)
 (33)優先権主張国 米国(US)
 (31)優先権主張番号 11/382,684
 (32)優先日 平成18年5月10日(2006.5.10)
 (33)優先権主張国 米国(US)
 (31)優先権主張番号 11/382,690
 (32)優先日 平成18年5月10日(2006.5.10)
 (33)優先権主張国 米国(US)
 (31)優先権主張番号 11/382,696
 (32)優先日 平成18年5月10日(2006.5.10)
 (33)優先権主張国 米国(US)
 (31)優先権主張番号 11/383,236
 (32)優先日 平成18年5月15日(2006.5.15)
 (33)優先権主張国 米国(US)
 (31)優先権主張番号 11/383,511
 (32)優先日 平成18年5月16日(2006.5.16)
 (33)優先権主張国 米国(US)
 (31)優先権主張番号 11/422,797
 (32)優先日 平成18年6月7日(2006.6.7)
 (33)優先権主張国 米国(US)

(81)指定国 AP(BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), EA(AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), EP(AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OA(BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG), AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, SV, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW

(特許庁注：以下のものは登録商標)

- 1 . B l u e t o o t h
- 2 . W I N D O W S
- 3 . L i n u x
- 4 . Q R コード
- 5 . E T H E R N E T
- 6 . J A V A

- (72)発明者 ソロカ , アダム
 アメリカ合衆国マサチューセッツ州 0 2 1 3 8 , ケンブリッジ , フェイヤーウェザー・ストリート
 ・ 1 2 7

(72)発明者 ドーティー, デニス

アメリカ合衆国マサチューセッツ州 0 2 4 4 6 , ブルックリン, ペリー・ストリート・5 7

Fターム(参考) 5K067 AA41 BB21 DD17 DD51 DD57 EE02 EE10 EE16 FF02 FF03

FF23 HH22 HH23

5K201 BA07 EA05 EA07 EC06 EC07 ED05