

0502 / 93 - 4 MAJ 93

30/04 '93 14:02

045 43 717170

PATENTDIR.

Patentansøgning

003

Se vejledning til de enkelte punkter

1. Gebyrer:

- ☐ Ansøgningsgebyr /
- ☐ Kravgebyr
- ☐ Tillægsgebyr for hastebehandling
- ☐ Tillægsgebyr for behandling af engelsksproget beskrivelse

2. Ansøgers/fuldmægtigs referencenr.:

3. International indleveringsdag:
Internationalt ansøgningsnr.:

☐ Kapitel I
☐ Kapitel II

4. Ansøger (fulde navn og adresse):

☐ Flere ansøgere på bagsiden.

BENNY DALGAARD

Pl. del Torrejo 3-3c

03500 Benidorm (Alc.)

Spanien

Telefax:

5. Fuldmægtig (navn og adresse):

Edith Dalgaard

Gerhøjvænget 1A

Gershøj

Telefon:

009 3466 80 3434

Telefax:

samme

6. Opfinder (fornavn, efternavn, adresse):

ANSÖGEREN

6a. Opfinder (fornavn, efternavn, adresse):

☐ Flere opfindere på bagsiden.

12. Bilagsfor-tegnelse:

- ☐ genpart af ansøgningsdokument
- ☐ fremmedsproget beskrivelse
- ☐ dansk beskrivelse i 2 eksemplarer
- ☐ sammendrag i 2 eksemplarer

7. Opfindelsens betegnelse:

Reklameballoner til kommercielt brug, udført
i folie, med og/eller uden metalisering.

8. Prioritetspåstand(e):

☐ Flere prioritetspåstande på bagsiden.

Dato

Land

Nr.

Dato

Land

Nr.

Dato

☐ tegninger i 2 eksemplarer☐ prioritetsdokument☐ fuldmagt☐ overdragsdokument☐☐

Fig. nr. _____ ønskes publiceret
sammen med sammendraget.

dec92/2/PR

9. ☐ Ansøgningen omfatter deponering af mikroorganismer-kulturer, som angivet i
patentlovens § 8a, stk. 1.

10. ☐ Ansøgningen omfatter en sekvensliste.

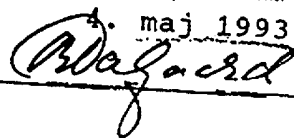
11. ☐ Ansøgningen er fremkommet ved deling eller udskillelse.
Stamansøgningens nr.:

Ansøgt løbedag:

13. ☐ Ansøgningen er tidligere
indleveret pr. telex
den:

14. Dato og underskrift:

4. maj 1993

**Patentdirektoratet**

Helgesøvej Allé 81
DK-2630 Taastrup
Telefon 43 71 71 71
Telefax 43 71 71 70
Telex 16046 DPO DK
Postgiro 4020553



0502/93-4 MAJ 93

Patentkrav vdr. reklameballon i metaliceret folie.

Ideén at fabrikere, sælge og/el. udleje metalicerede balloner i
comericielt reklame øjemed, til Restauranter, forretninger, ud-
stillinger, og andre der kan have interesse i reklamere.

At undlade at metalicere bogstaverne (et navn) eller emblem,
hvorved der kan indsættes lys, så at disse fremtræder lysende,

at bogstaverne og emblemet/erne evt. er selvlysende.

At sammensætte folien til større enheder.

Der eksistere reklameballoner (større end 1m (en meter) også
som Zepperlin, men disse er som regel i PVC, eller andre meget
dyre og tunge materialer, samt at veligeholdelsen (gassen, eks,-
Helium, hurtigere udslipper materialet) er ret kostbar

