

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **18279**

(51) Klasyfikacja:
99-00

(21) Numer zgłoszenia: **18820**

(22) Data zgłoszenia: **10.10.2011**

(54)

Znak graficzny reklamowy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.07.2012 WUP 07/2012

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**OLIMP LABORATORIES SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ,
Nagawczyna, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

**JEDLIŃSKI MARCIN, Nagawczyna, (PL);
JEDLIŃSKI RAFAŁ, Dębica, (PL);
BANAT MAREK, Rzeszów, (PL);
CZAJA TOMASZ, Ustrobną, (PL)**

PL 18279

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest znak graficzny reklamowy, przeznaczony do umieszczania go zwłaszcza na opakowaniach suplementów diety oraz różnorodnych materiałach reklamujących te produkty.

Nowa i oryginalna postać wzoru przemysłowego przejawia się w jego fantazyjnych cechach kształtu, konturów i kolorystyce.

Przedmiot wzoru przemysłowego został uwidoczniony na załączonym materiale ilustracyjnym, na którym fig. 1 przedstawia pierwszą odmianę znaku graficznego reklamowego obrazującą znacznie wystylizowaną głowę postaci ludzkiej z imitacją antenki radiowej i dwóch rozchylonych rąk w widoku ogólnym w ujęciu bocznym, fig. 2 - drugą odmianę znaku graficznego reklamowego obrazującą znacznie wystylizowaną głowę postaci ludzkiej z imitacją trzech antenek radiowych w widoku ogólnym w ujęciu bocznym, fig. 3 - trzecią odmianę znaku graficznego reklamowego obrazującą także znacznie wystylizowaną głowę postaci ludzkiej z imitacją antenki radiowej i dwóch rozchylonych rąk z umieszczoną pomiędzy nimi z szarfą z napisem „Olimpek”, w widoku ogólnym w ujęciu z przodu, a fig. 4 - czwartą odmianę znaku graficznego reklamowego obrazującą znacznie wystylizowaną głowę postaci ludzkiej z czapką „studenta” oraz z imitacją dwóch antenek radiowych w widoku ogólnym w ujęciu bocznym.

Znak graficzny reklamowy według pierwszej odmiany jego wykonania pokazany na materiale ilustracyjnym fig. 1. przedstawia wystylizowaną wielokolorową głowę postaci ludzkiej, której imitacja ma kształt okręgu z tłem zielonym i jego odcieni otoczonym czarną obwódką pogrubioną w dolnej części i z dolnym czarnym łukiem imitującym usta, nad którymi znajdują się oczy o profilu okrągłym i półokrągłym z białło-żółtymi tłami otoczonymi czarnymi obwódkami z czarno-białymi plamkami na tych tłach, a pomiędzy nimi element w kształcie kuli z tłem żółto-białym z czarną obwódką stanowiący imitację nosa tej głowy, przy czym nad oczami znajdują się elementy liniowe, jeden o profilu znacznie rozchylonej litery „V”, a drugi tylko pogrubionej linii w kolorze żółtym z czarnymi obwódkami imitujące brwi tej postaci. Poza tym na głowie znajduje się element o profilu stożka ściętego zakończony elementem kulistym z żółtym tłem otoczonym czarną linią imitujący antenkę radiową natomiast z okolic uszu tej głowy wystają rozchylone na zewnątrz żółto-czarne elementy stanowiące imitację rąk ludzkich, z zaciśniętymi dłońmi i palcami, z odchylonymi palcami wskazującymi.

Znak graficzny reklamowy według drugiej odmiany jego wykonania pokazany na materiale ilustracyjnym fig. 2 przedstawia także wystylizowaną wielokolorową głowę postaci ludzkiej, której imitacja ma kształt okręgu z tłem zielonym i jego odcieni otoczonym czarną obwódką pogrubioną w dolnej części i z dolnym czarnym łukiem imitującym usta, nad którymi znajdują się oczy o profilu okrągłym i półokrągłym z białło-żółtymi tłami otoczonymi czarnymi obwódkami z czarno-białymi plamkami na tych tłach, a pomiędzy nimi element w kształcie kuli z tłem żółto-białym z czarną obwódką stanowiący imitację nosa tej głowy, przy czym nad oczami znajdują się elementy liniowe, jeden o profilu znacznie rozchylonej litery „V”, a drugi tylko pogrubionej linii w kolorze żółtym z czarnymi obwódkami imitujące brwi tej postaci. Poza tym na głowie tej postaci znajduje się element o profilu stożka ściętego zakończony elementem kulistym z żółtym tłem otoczonym czarną linią imitujący antenkę radiową natomiast z okolic uszu tej głowy wystają analogiczne elementy imitujące także antenki radiowe.

Znak graficzny reklamowy według trzeciej odmiany jego wykonania pokazany na materiale ilustracyjnym fig. 3 przedstawia również wystylizowaną wielokolorową głowę postaci ludzkiej, której imitacja ma kształt okręgu z tłem zielonym i jego odcieni otoczonym czarną obwódką na którym znajdują się oczy o profilu okrągłym z białło-żółtymi tłami otoczonymi czarnymi obwódkami i z czarno-białymi plamkami na tych tłach, a pomiędzy nimi element w kształcie kuli z tłem żółto-białym z czarną obwódką stanowiący imitację nosa tej głowy, przy czym nad oczami znajdują się elementy liniowe, jeden o profilu znacznie rozchylonej litery „V”, a drugi tylko pogrubionej linii w kolorze żółtym z czarnymi obwódkami imitujące brwi tej postaci, natomiast pod tym nosem element czarny, łukowo wklęsły imitujący usta tej postaci. Poza tym na głowie znajduje się element o profilu stożka ściętego, o profilu analogicznym jak opisano wyżej w pierwszej i drugiej odmianie wykonania tego znaku (fig. 1 i 2), natomiast z okolic uszu tej głowy analogicznie jak w pierwszym przykładzie wykonania (fig. 1) wystają rozchylone na zewnątrz żółto-czarne elementy stanowiące imitację rąk ludzkich, z zaciśniętymi dłońmi trzymającymi białą z pofalowaną czarną obwódką szarfę z napisem „Olimpek”, którego litery wykonane są różnymi kolorami to jest: żółtym, zielonym, czerwonym i pomarańczowym.

Znak graficzny reklamowy według czwartej odmiany jego wykonania pokazany na materiale ilustracyjnym fig. 4 przedstawia także wystylizowaną wielokolorową głowę postaci ludzkiej, podobną jak opisano w przykładzie jego wykonania pokazanym na fig. 2. Różnica pomiędzy drugim i czwartym przykładem wykonania polega tylko na tym, że głowa tej postaci ludzkiej przysłonięta jest czapką „studencką” w kolorze niebieskim i jego odcieni, którą stanowi element cylindryczny przysłonięty od góry płytką kwadratową przy czym z tego cylindra wystaje element przypominający pompon, którego końcowe frędzle opierają się o lewy element antenki radiowej.

Cechy istotne wzoru przemysłowego

Znak graficzny reklamowy przeznaczony do umieszczania go zwłaszcza na opakowaniach suplementów diety i różnorodnych materiałach reklamujących te produkty pokazany na materiale ilustracyjnym fig. 1- 3 charakteryzuje się tym, że:

- przedstawia wystylizowaną wielokolorową głowę postaci ludzkiej, której imitacja ma kształt okręgu z tłem zielonym i jego odcieni otoczonym czarną obwódką pogrubioną w dolnej części lub usytuowaną nad nim czarną wklęsłą linią, które imitują usta tej postaci, a powyżej nich znajdują się oczy z biało-żółtymi tłami otoczonymi czarnymi obwódkami z czarno-białymi plamkami na tych tłach, a pomiędzy nimi znajduje się element w kształcie kuli z tłem żółto-białym z czarną obwódką stanowiący imitację nosa tej głowy, przy czym nad oczami znajdują się elementy liniowe, jeden o profilu znacznie rozchylonej litery „V”, a drugi tylko pogrubionej linii w kolorze żółtym z czarnymi obwódkami imitujące brwi tej postaci;
- na głowie znajduje się element o profilu stożka ściętego zakończony elementem kulistym z żółtym tłem otoczonym czarną linią imitujący antenkę radiową;
- z okolic uszu głowy postaci ludzkiej wystają rozchylone na zewnątrz żółto-czarne elementy stanowiące imitację rąk ludzkich, z zaciśniętymi dłońmi i palcami, z odchylonymi palcami wskazującymi;
- z okolic uszu tej głowy wystają elementy o profilu stożków ściętych zakończone elementem kulistym z żółtym tłem otoczonym czarną linią imitujące antenki radiowe;
- z okolic uszu tej głowy wystają rozchylone na zewnątrz żółto-czarne elementy stanowiące imitację rąk ludzkich, z zaciśniętymi dłońmi trzymającymi białą szarfę z pofalowaną czarną jej obwódką z napisem „Olimpek”, wykonanym w kilku różnych kolorach;
- imitacja głowy postaci ludzkiej przysłonięta jest czapką „studencką” w kolorze niebieskim i jego odcieni, którą stanowi element cylindryczny przysłonięty od góry płytką kwadratową przy czym z tego cylindra wystaje element przypominający pompon, którego końcowe frędzle opierają się o lewy element antenki radiowej.

Ilustracja wzoru

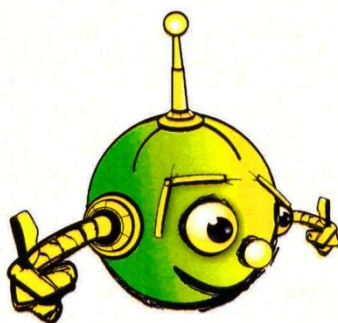


Fig. 1

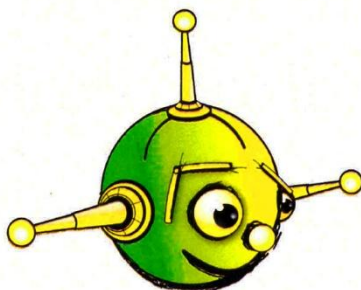


Fig.2



Fig.3



Fig.4