



(12) 实用新型专利

(10) 授权公告号 CN 212117709 U

(45) 授权公告日 2020.12.11

(21) 申请号 202020687571.8

(22) 申请日 2020.04.28

(73) 专利权人 青岛舜祥商用设备有限公司

地址 266000 山东省青岛市黄岛区海滨工业园飞宇路989号

(72) 发明人 罗伯特·乌江 高航

(74) 专利代理机构 青岛清泰联信知识产权代理有限公司 37256

代理人 李祺

(51) Int.Cl.

A47F 5/00 (2006.01)

A47F 5/10 (2006.01)

A47F 7/00 (2006.01)

G09F 15/00 (2006.01)

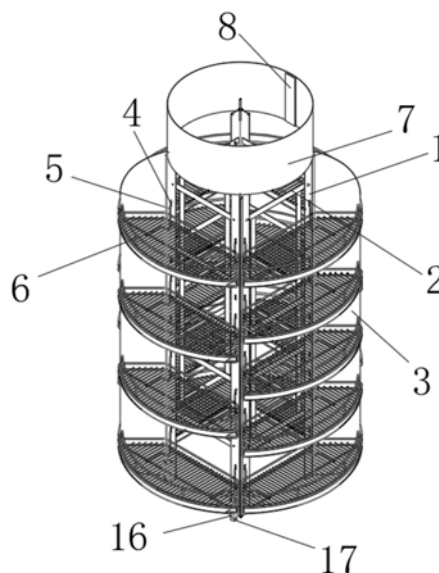
权利要求书1页 说明书3页 附图4页

(54) 实用新型名称

一种圆柱形矿泉水展示架

(57) 摘要

本实用新型公开了一种圆柱形矿泉水展示架,包括支撑框架,所述支撑框架之间皆固定连接连接有连接安装杆,所述支撑框架的外表面皆开设有空槽,所述支撑框架的底端皆安装有支撑杆,所述支撑杆的底端皆安装有底座,所述支撑框架顶端放置有广告板,且广告板呈圆柱型安装,所述广告板两端相互靠近的一侧的广告板内部安装有辅助块,所述广告板的一侧贯穿安装有延伸杆,且延伸杆的数量为两个并贯穿辅助块延伸至辅助块的外侧。本实用新型通过设置有广告板,工作人员将广告板放置在装置的顶端,广告板的高度使得广告板可以有效的对远处的潜在客户进行一个宣传,工作人员以此通过广告板来调高一个品牌的宣传宣传效率,来促进产品的一个展示与售卖。



1. 一种圆柱形矿泉水展示架,包括支撑框架(1),其特征在于:所述支撑框架(1)之间皆固定连接有连接安装杆(2),所述支撑框架(1)的外表面皆开设有空槽(4),所述支撑框架(1)的底端皆安装有支撑杆(16),所述支撑杆(16)的底端皆安装有底座(17),所述支撑框架(1)顶端放置有广告板(7),且广告板(7)呈圆柱型安装,所述广告板(7)两端相互靠近的一侧的广告板(7)内部安装有辅助块(8),所述广告板(7)的一侧贯穿安装有延伸杆(9),且延伸杆(9)的数量为两个并贯穿辅助块(8)延伸至辅助块(8)的外侧。

2. 根据权利要求1所述的一种圆柱形矿泉水展示架,其特征在于:所述空槽(4)内部皆插入安装有放置挂杆(5),所述放置挂杆(5)的顶端皆放置有展示台(6),且展示台(6)的数量为两个。

3. 根据权利要求2所述的一种圆柱形矿泉水展示架,其特征在于:所述展示台(6)之间皆安装有隔离板(3),且隔离板(3)的一端与支撑框架(1)相连接。

4. 根据权利要求1所述的一种圆柱形矿泉水展示架,其特征在于:所述延伸杆(9)之间皆均匀安装有固定弹簧(10),所述延伸杆(9)延伸至广告板(7)内部的一端皆安装有延长块(11),两个所述延伸杆(9)的右侧安装有螺纹盖(14)。

5. 根据权利要求4所述的一种圆柱形矿泉水展示架,其特征在于:所述螺纹盖(14)的左侧开设有滑槽(13),所述延伸杆(9)靠近的螺纹盖(14)的一端皆安装有滑块(12),且滑块(12)滑动安装在滑槽(13)中。

6. 根据权利要求5所述的一种圆柱形矿泉水展示架,其特征在于:所述螺纹盖(14)的外表面螺纹安装有挤压盖(15),且挤压盖(15)顺时针旋转靠近辅助块(8)。

一种圆柱形矿泉水展示架

技术领域

[0001] 本实用新型涉及圆柱形展示架技术领域,具体为一种圆柱形矿泉水展示架。

背景技术

[0002] 现在在超市等一些卖场中,卖家经常会用一些简易的饮品展示达到宣传效果,而在超市等卖场中,因为房屋的建造问题大都存在一些支撑用的立柱,而目前的超市或是卖场大都没法有效的对这些立柱及其周边的地方进行一个有效的利用,导致超市卖场对土地资源造成来了一定的浪费情况出现。

实用新型内容

[0003] 本实用新型的目的在于提供一种圆柱形矿泉水展示架,以解决上述背景技术中提出的目前的超市或是卖场大都没法有效的对这些立柱及其周边的地方进行一个有效的利用,导致超市卖场对土地资源造成来了一定的浪费情况出现的问题。

[0004] 为实现上述目的,本实用新型提供如下技术方案:一种圆柱形矿泉水展示架,包括支撑框架,所述支撑框架之间皆固定连接连接有连接安装杆,所述支撑框架的外表面皆开设有空槽,所述支撑框架的底端皆安装有支撑杆,所述支撑杆的底端皆安装有底座,所述支撑框架顶端放置有广告板,且广告板呈圆柱型安装,所述广告板两端相互靠近的一侧的广告板内部安装有辅助块,所述广告板的一侧贯穿安装有延伸杆,且延伸杆的数量为两个并贯穿辅助块延伸至辅助块的外侧。

[0005] 优选的,所述空槽内部皆插入安装有放置挂杆,所述放置挂杆的顶端皆放置有展示台,且展示台的数量为两个。

[0006] 优选的,所述展示台之间皆安装有隔离板,且隔离板的一端与支撑框架相连接。

[0007] 优选的,所述延伸杆之间皆均匀安装有固定弹簧,所述延伸杆延伸至广告板内部的一端皆安装有延长块,两个所述延伸杆的右侧安装有螺纹盖。

[0008] 优选的,所述螺纹盖的左侧开设有滑槽,所述延伸杆靠近的螺纹盖的一端皆安装有滑块,且滑块滑动安装在滑槽中。

[0009] 优选的,所述螺纹盖的外表面螺纹安装有挤压盖,且挤压盖顺时针旋转靠近辅助块。

[0010] 与现有技术相比,本实用新型的有益效果是:该圆柱形矿泉水展示架的结构简单,安装方便,工作人员通过隔离板来将放置在展示台上的多个不同品牌的矿泉水进行分隔,以此来方便客户来对装置上展示的品牌进行挑选,同时使得超市中无法摆放货物的立柱周边的面积得到一个很好的利用。

[0011] 1、通过设置有广告板,工作人员将广告板放置在装置的顶端,广告板的高度使得广告板可以有效的对远处的潜在客户进行一个宣传,工作人员以此通过广告板来调高一个品牌的宣传宣传效率,来促进产品的一个展示与售卖。

[0012] 2、通过设置有螺纹盖,工作过人员再将挤压盖螺纹安装在螺纹盖上,之后工作人

员在通过多次的进行旋转,来使得辅助块与广告板连接出的间隙不断的减少,以此来使得在之后的工作人员安装广告板的过程中防止广告板突然展开从而对安装人员造成伤害。

附图说明

[0013] 图1为本实用新型的结构立体示意图;

[0014] 图2为本实用新型的结构正视示意图;

[0015] 图3为本实用新型的结构俯视剖面示意图;

[0016] 图4为本实用新型的广告板结构俯视剖面示意图;

[0017] 图5为本实用新型的图4中A处结构局部放大示意图。

[0018] 图中:1、支撑框架;2、连接安装杆;3、隔离板;4、空槽;5、放置挂杆;6、展示台;7、广告板;8、辅助块;9、延伸杆;10、固定弹簧;11、延长块;12、滑块;13、滑槽;14、螺纹盖;15、挤压盖;16、支撑杆;17、底座。

具体实施方式

[0019] 下面将结合本实用新型实施例中的附图,对本实用新型实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例仅仅是本实用新型一部分实施例,而不是全部的实施例。基于本实用新型中的实施例,本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例,都属于本实用新型保护的范围。

[0020] 请参阅图1-5,本实用新型提供一种实施例:

[0021] 一种圆柱形矿泉水展示架,包括支撑框架1,支撑框架1之间皆固定连接有连接安装杆2,支撑框架1的外表面皆开设有空槽4,空槽4内部皆插入安装有放置挂杆5,放置挂杆5的顶端皆放置有展示台6,且展示台6的数量为两个,展示台6之间皆安装有隔离板3,且隔离板3的一端与支撑框架1相连接,支撑框架1的底端皆安装有支撑杆16,支撑杆16的底端皆安装有底座17,支撑框架1顶端放置有广告板7,且广告板7呈圆柱型安装,工作人员将广告板7放置在装置的顶端,广告板7的高度使得广告板7可以有效的对远处的潜在客户进行一个宣传,工作人员以此通过广告板7来调高一个品牌的宣传宣传效率,来促进产品的一个展示与售卖,同时工作人员将支撑框架1安装在超市立柱四周上,以此来使得超市中无法摆放货物的立柱周边的面积得到一个很好的利用。

[0022] 广告板7两端相互靠近的一侧的广告板7内部安装有辅助块8,广告板7的一侧贯穿安装有延伸杆9,且延伸杆9的数量为两个并贯穿辅助块8延伸至辅助块8的外侧,延伸杆9之间皆均匀安装有固定弹簧10,延伸杆9延伸至广告板7内部的一端皆安装有延长块11,两个延伸杆9的右侧安装有螺纹盖14,螺纹盖14的左侧开设有滑槽13,延伸杆9靠近的螺纹盖14的一端皆安装有滑块12,且滑块12滑动安装在滑槽13中,螺纹盖14的外表面螺纹安装有挤压盖15,且挤压盖15顺时针旋转靠近辅助块8,工作过人员再将挤压盖15螺纹安装在螺纹盖14上,之后工作人员在通过多次的进行旋转,来使得辅助块8与广告板7连接出的间隙不断的减少,以此来使得在之后的工作人员安装广告板7的过程中防止广告板7突然展开从而对安装人员造成伤害。

[0023] 工作原理:工作人员将四个支撑框架1组装成一个圆柱型的支撑框架,工作人员将支撑框架1安装在超市立柱四周上,以此来使得超市中无法摆放货物的立柱周边的面积得

到一个很好的利用,工作人员在在支撑框架1内部使用连接安装杆2来将四个组装在一起的支撑框架1进行一个有效的固定,以此来防止在之后工作人员在往展示台6上放置需要展示的矿泉水,矿泉水的重量会导致没有使用连接安装杆2进行固定支撑框架1会在展示时散架,导致对展示的矿泉水品牌造成不利的影响,在工作人员将连接安装杆2组装完成后,工作人员再将放置挂杆5插入至每一个支撑框架1上所均匀开设的空槽4上去,而插入至空槽4内的放置挂杆5则会因为放置挂杆5一端的形状来使得放置挂杆5固定在支撑框架1上,之后工作人员再将展示台6放置在放置挂杆5的延伸处上,之后工作人员便可往安装好后的展示台6摆放矿泉水展品,而支撑框架1的圈可放置上四个展示台6,同时在展示台6之间在安装隔离板3来将摆放有不同品牌的展示台6进行一个分隔,以此来方便前来看展的人员能够更加清楚的分辩,之后可能所需要进行的购买的矿泉水的品牌,而工作人员需要扩大宣传的范围时,工作人员可将广告板7放置在装置的顶端,广告板7的高度使得广告板7可以有效的对远处的潜在客户进行一个宣传,工作人员以此通过广告板7来调高一个品牌的宣传宣传效率,来促进产品的一个展示与售卖,而在将广告板7安装前为了方便广告板7的运输,因此广告板7展开,而在安装广告板7时工作人员可将广告板7环成一个圆,并在广告板7内部的安装一个辅助块8,同时辅助块8安装在广告板7两端相互靠近处,之后工作人员可通过向中间按压延伸杆9,并使延伸杆9贯穿广告板7与辅助块8,之后工作人员松开延伸杆9来使得固定弹簧10将延伸杆9向两边弹去,并通过给延长块11来将延伸杆9与辅助块8之间进行一个固定,之后工作过人员再将挤压盖15螺纹安装在螺纹盖14上,之后工作人员在通过多次的进行旋转,来使得辅助块8与广告板7连接出的间隙不断的减少,以此来使得在之后的工作人员安装广告板7的过程中防止广告板7突然展开从而对安装人员造成伤害。

[0024] 对于本领域技术人员而言,显然本实用新型不限于上述示范性实施例的细节,而且在不背离本实用新型的精神或基本特征的情况下,能够以其他的具体形式实现本实用新型。因此,无论从哪一点来看,均应将实施例看作是示范性的,而且是非限制性的,本实用新型的范围由所附权利要求而不是上述说明限定,因此旨在将落在权利要求的等同要件的含义和范围内的所有变化囊括在本实用新型内。不应将权利要求中的任何附图标记视为限制所涉及的权利要求。

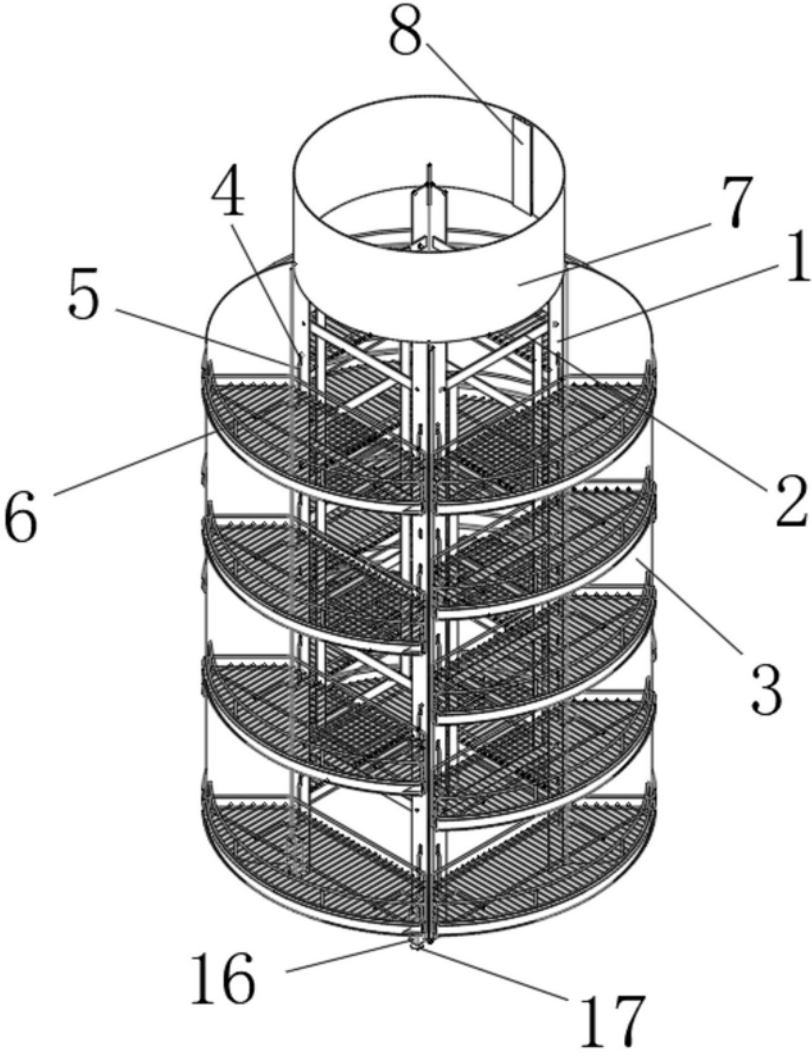


图1

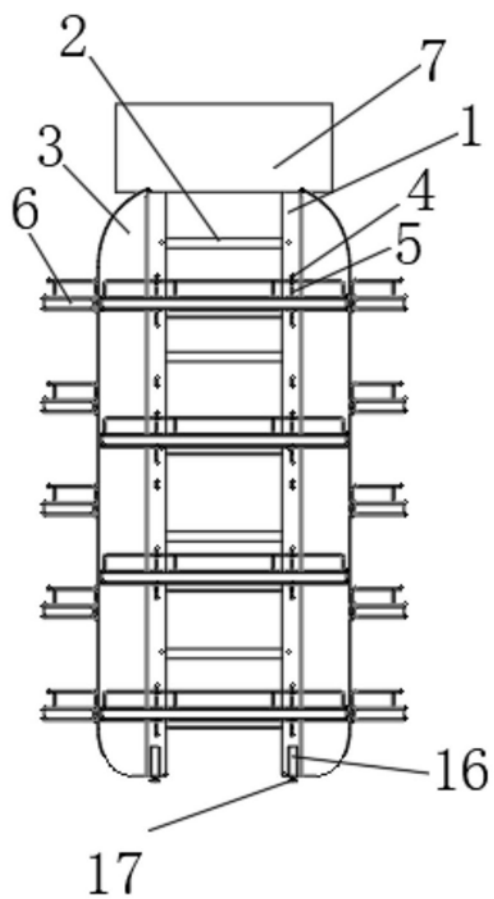


图2

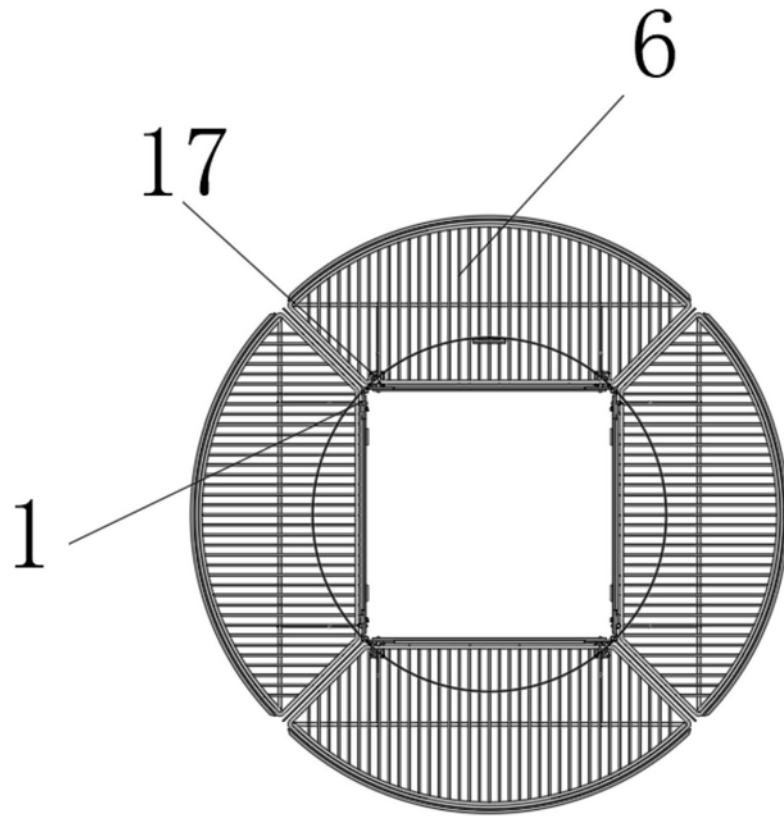


图3

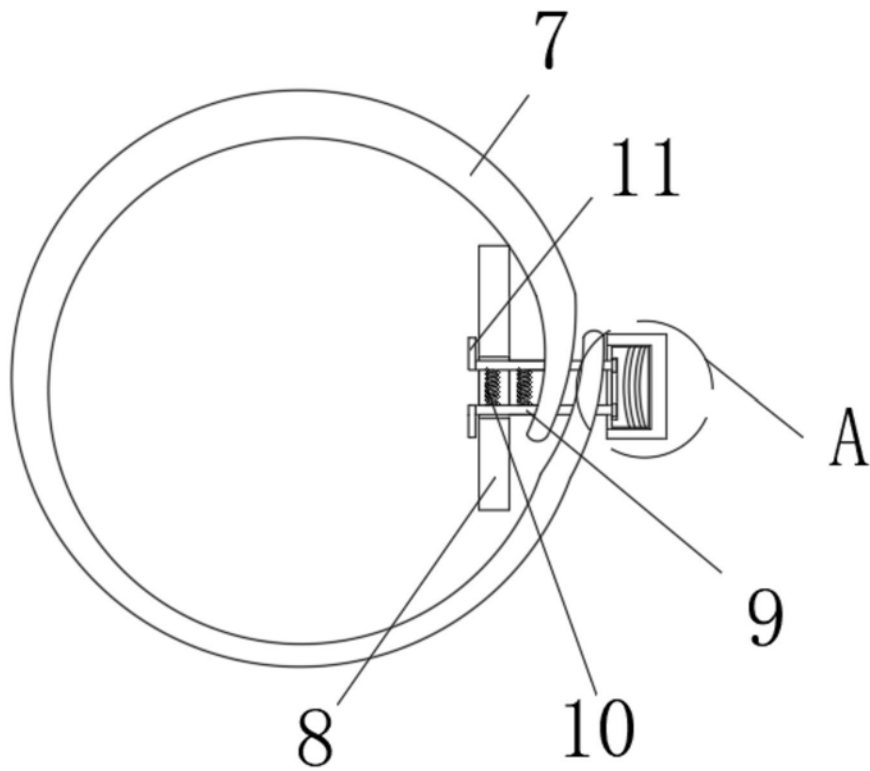


图4

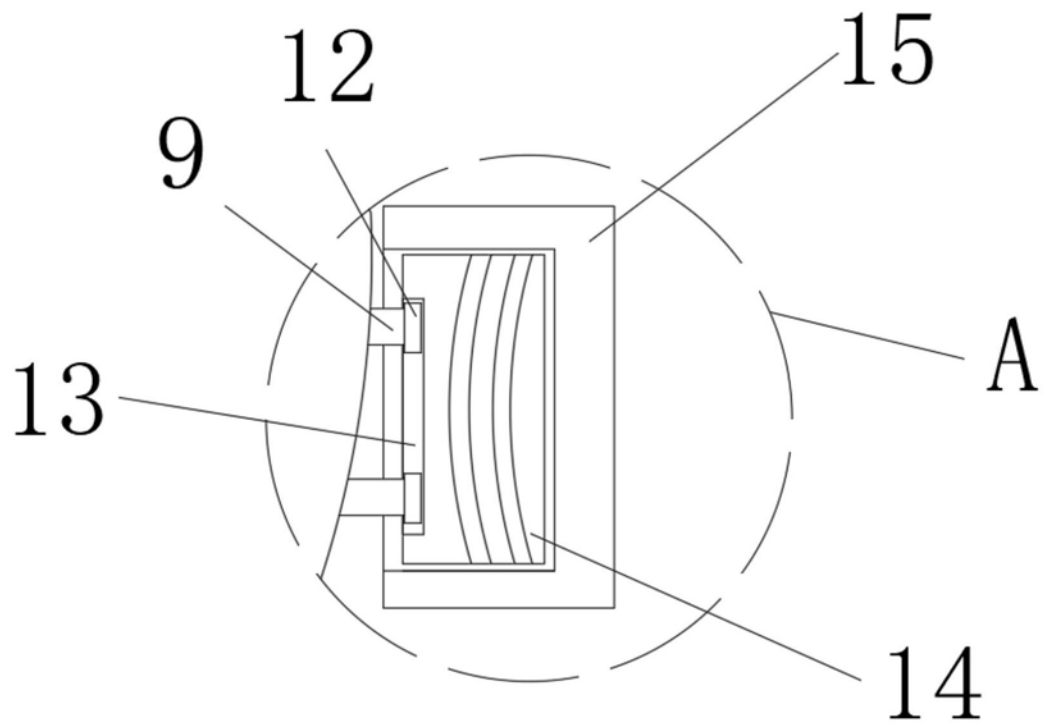


图5