



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **2 346 509**

⑫ Número de solicitud: 201031166

⑤ Int. Cl.:
G09F 3/02 (2006.01)

G09F 3/10 (2006.01)

⑫

SOLICITUD DE PATENTE

A1

⑫ Fecha de presentación: **27.07.2010**

⑫ Fecha de publicación de la solicitud: **15.10.2010**

⑫ Fecha de publicación del folleto de la solicitud:
15.10.2010

⑦ Solicitante/s: **David Capdevila Pons**
c/ Vallespir, 123 – 2-4
08014 Barcelona, ES

⑦ Inventor/es: **Capdevila Pons, David**

⑦ Agente: **Durán Moya, Carlos**

⑤ Título: **Envase de bebida.**

⑤ Resumen:

Envase de bebida del tipo realizado en vidrio, presentando al menos una primera etiqueta de material celulósico adherida con sustancia adhesiva a la superficie exterior del envase, caracterizado porque sobre la primera etiqueta se dispone al menos una segunda etiqueta que dispone, a su vez, una zona adhesiva en forma de corona, que ocupa la periferia del respaldo de la citada segunda etiqueta de forma tal que dicha corona adhesiva mantiene sujetas tanto la primera como la segunda etiqueta al envase.

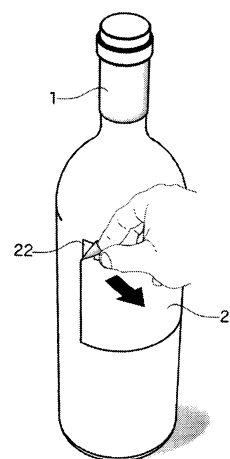


FIG.2

ES 2 346 509 A1

DESCRIPCIÓN

Envase de bebida.

La presente invención hace referencia a envases de bebida.

Más en particular, la presente invención hace referencia a envases de vidrio, en especial botellas de bebida del tipo que presenta al menos una primera etiqueta de material celulósico adherida con sustancia adhesiva a la superficie exterior de la botella.

Es el caso, por ejemplo, de las botellas de vino (en sus diversas variedades), cerveza y otras bebidas (por lo común bebidas alcohólicas), que están realizadas habitualmente en vidrio.

Tanto el vino como la cerveza son elementos de gran trascendencia cultural, dándose gran importancia a las variedades de materia prima, elaboración y a la marca. Como consecuencia, es práctica habitual el coleccionismo referente a elementos de las botellas consumidas, tales como chapas o etiquetas.

Sin embargo, el coleccionismo de etiquetas queda muy dificultado por el estado de la técnica actual en la elaboración y colocación de etiquetas. En efecto, las etiquetas destinadas a portar información sobre la bebida son de material celulósico, habitualmente poroso, con lo que la etiqueta puede humidificarse durante el uso, y el adhesivo no permite el despegado de la etiqueta. Como consecuencia, la etiqueta se suele romper. Estos inconvenientes pueden solucionarse mediante tratamientos especiales (vapor, etc...) que colaboran en despegar la etiqueta. Sin embargo, estos métodos no son aplicables por los usuarios en bares y restaurantes, donde como consecuencia los usuarios no pueden llevarse las etiquetas para coleccionar.

Resultan conocidas etiquetas fácilmente despegables en las que la etiqueta está realizada en un material sintético. Sin embargo, debido a los requerimientos comerciales y estéticos del campo de los vinos y cervezas, no es viable la comercialización de vinos y cervezas de calidad con etiquetas de material sintético. En las etiquetas actuales de vino el papel más utilizado es el verjurado con diferentes acabados.

En la técnica actual se han planteado soluciones como, por ejemplo, la propuesta en el documento US 2003/0034645. En este documento se disponen dos etiquetas con información idéntica e idéntico tamaño para ubicación en botellas de plástico, la solución que propone el documento es utilizar una etiqueta laminada con una capa de material sintético y aplicar un adhesivo que permita la fractura interfacial. Dicha solución no es aplicable para la utilización en etiquetas destinadas al coleccionismo ya que laminar la etiqueta implica cambiar las propiedades de tacto y elegancia que se requiere en el mencionado sector.

Por tanto, se plantea el problema de tener una disposición de etiquetas de forma tal que, se pueda desprender más fácilmente una primera etiqueta de una segunda etiqueta afectando, en la menor manera posible, la integridad de ambas etiquetas y que, además, al menos una de las etiquetas mantenga las propiedades físicas del material celulósico.

Para dar una solución al problema planteado, la presente invención da a conocer una nueva disposición que permite a los usuarios la fácil extracción de las etiquetas sin recurrir a etiquetas de material sintético.

En particular, la presente invención comprende un envase de bebida del tipo realizado en vidrio, presen-

tando al menos una primera etiqueta de material celulósico adherida con sustancia adhesiva a la superficie exterior del envase, en el que sobre la primera etiqueta se dispone al menos una segunda etiqueta que dispone, a su vez, una zona adhesiva en forma de corona, que ocupa la periferia del respaldo de la citada segunda etiqueta de forma tal que dicha corona adhesiva mantiene sujetas tanto la primera como la segunda etiqueta al envase. De manera preferente la zona adhesiva en forma de corona se puede disponer de manera tal que el adhesivo entre en contacto únicamente con la botella, únicamente con la primera etiqueta, o que entra en contacto simultáneamente con la botella y la primera etiqueta.

La presente invención también presenta la ventaja adicional de permitir diferentes alternativas de protección contra la falsificación ("anti-fake labels"), las cuales pueden colocarse en la primera etiqueta, quedando la protección oculta por la segunda etiqueta.

Por otro lado, según se ha mencionado, el usuario de un envase de bebida (por ejemplo una botella de vino), puede llevarse la segunda etiqueta con facilidad y de esta manera poder identificar la bebida para posteriores consumiciones.

Preferentemente, se dispone una sustancia adhesiva suave entre la primera y la segunda etiquetas, es decir, un adhesivo del tipo que sufre fractura interfacial cuando se despega la segunda de la primera etiqueta.

También preferentemente, las sustancias adhesivas de la corona, la sustancia entre etiquetas y la sustancia entre la primera etiqueta y el envase son diferentes entre sí.

De manera especialmente preferente, el adhesivo que se dispone en la corona entre la primera etiqueta y el envase poseen una capacidad de adherencia sustancialmente mayor que la capacidad de adherencia del adhesivo que se dispone entre la primera y segunda etiquetas.

Aún más preferentemente, el adhesivo que se dispone en la corona y entre la primera etiqueta y el envase poseen sustancialmente la misma capacidad de adherencia.

En una realización ventajosa, la segunda etiqueta presenta una superficie superior a la de la primera etiqueta, de tal manera que la segunda cubre totalmente la primera etiqueta y es la parte de la segunda etiqueta que tiene adherida la corona la que sobresale entre la primera y segunda etiquetas.

Igualmente de manera ventajosa, la primera y la segunda etiquetas presentan la misma información en su cara externa.

Debe observarse que la presente invención permite que, al menos, la segunda etiqueta celulósica de una botella, sea de tipo poroso. Ambas etiquetas podrán ser iguales.

Para su mejor comprensión se adjuntan, a título de ejemplo explicativo pero no limitativo, unos dibujos de una realización del envase de bebida objeto de la presente invención.

La figura 1 es una vista en perspectiva de la botella según la presente invención.

Las figuras 2 y 3 muestran el proceso de retirado de la segunda etiqueta de la botella según la presente invención.

La figura 4 es una vista en sección en la que se observa la disposición de capas de adhesivo y etiquetas sobre una superficie de botella.

La figura 5 corresponde con la figura 4, en la que

se ha representado un proceso de separación de la segunda etiqueta en la que la sustancia adhesiva sufre una fractura interfacial.

La figura 6 corresponde a una vista en perspectiva de la figura 4.

En las figuras 1 a 5 se ha representado un ejemplo de realización de la presente invención.

En las figuras 1 a 3 se ha representado una botella de vidrio (1), por ejemplo una botella destinada a recibir vino, champán o cerveza, que presenta una etiqueta principal (21) de tipo tradicional. La segunda etiqueta o etiqueta tradicional (21) se encuentra, preferentemente, adherida a una primera etiqueta (22) que se encuentra a su vez adherida a la pared exterior de la botella (1). La segunda etiqueta (21) puede despegarse sin que se despegue también la primera etiqueta (22). En el ejemplo mostrado, la segunda etiqueta tiene una extensión mayor que la primera, conteniendo la misma información. Esto permite que, por ejemplo, el cliente de un restaurante, retire la etiqueta y la botella no quede sin la información referente a la etiqueta. La primera etiqueta (22) también puede estar en blanco, y ser de igual o menor extensión que la etiqueta tradicional o segunda etiqueta (21).

En el caso mostrado, la segunda etiqueta (21) puede ser de tipo poroso, como las etiquetas tradicionales, la primera etiqueta puede ser de cualquier material adecuado para favorecer que pueda desprenderse la segunda etiqueta o etiqueta original (21) de la primera etiqueta (22). En el caso mostrado, la segunda etiqueta (21) tiene un tamaño mayor que la primera etiqueta (22).

En las figuras 4 y 5 se ha mostrado la distribución de capas de adhesivo y etiquetas del ejemplo mostrado en las figuras 1 a 3. Las sustancias adhesivas (31) y (32) que unen la primera etiqueta (22) a la botella (1) y la segunda etiqueta (21) a la primera (22) son preferentemente sustancias adhesivas diferentes. La sustancia adhesiva (31) que une ambas etiquetas (21), (22) es una sustancia que preferentemente se despegue mediante rotura interfacial, tal y como se observa en la figura 5. Para ello, o bien la cara posterior de la segunda etiqueta (21) o bien la cara exterior de la primera etiqueta, pueden tener un acabado especial que favorezca este ejemplo. En una realización especialmente preferente, entre la segunda etiqueta (21) y la

primera etiqueta (22) puede que no se disponga ninguna sustancia adhesiva para facilitar aún más el desprendimiento de la segunda etiqueta (21).

Son posibles múltiples variantes del ejemplo descrito. Por ejemplo, las etiquetas podrán estar adheridas total o parcialmente, con combinaciones de diferentes adhesivos, por ejemplo. El soporte de la etiqueta es una botella en cualquiera de sus variantes (tarro, botellín, etc...) y el producto final contenido puede variar igualmente.

En la figura 6 se puede observar una vista perspectiva de la figura 4, donde la segunda etiqueta (21) posee una dimensión sustancialmente mayor que la primera etiqueta (22). En el respaldo de la segunda etiqueta (21) se dispone una corona (41) de manera tal que sólo el borde de la segunda etiqueta se une, por medios de la corona (41), al envase (1), el resto de la etiqueta (21) se une utilizando una sustancia adhesiva (31) con poca capacidad de adhesión y que permita una fractura interfacial sin dañar la integridad de la primera etiqueta (22). En una realización preferente, una parte de la corona (41) une la segunda etiqueta (21) al envase (1) y otra parte de la corona (41) se encuentra en contacto con la primera etiqueta (22). Aún más preferentemente, la primera etiqueta (22) y la segunda etiqueta (21) poseen el mismo tamaño y la corona (41) se dispone de forma tal que une la primera etiqueta (22) con la segunda etiqueta (21) únicamente por su periferia. De manera aún más preferente, entre las dos etiquetas (21), (22) no se dispone de la sustancia adhesiva (31) entre etiquetas y éstas se fijan únicamente mediante medios de la corona (41).

Si bien la invención se ha descrito con respecto a ejemplos de realizaciones preferentes, éstos no se deben considerar limitativos de la invención, que se definirá por la interpretación más amplia de las siguientes reivindicaciones.

Realizaciones particulares de la presente invención, entre las que se incluye la utilización de más de una segunda etiqueta, una segunda etiqueta sustancialmente transparente, formas distintas entre la primera y segunda etiqueta para formar un patrón, etc. no deben ser consideradas como inventivas y están contempladas en el ámbito de protección de las siguientes reivindicaciones.

REIVINDICACIONES

1. Envase de bebida del tipo realizado en vidrio, presentando al menos una primera etiqueta de material celulósico adherida con sustancia adhesiva a la superficie exterior del envase, **caracterizado** porque sobre la primera etiqueta se dispone al menos una segunda etiqueta que dispone, a su vez, una zona adhesiva en forma de corona, que ocupa la periferia del respaldo de la citada segunda etiqueta de forma tal que dicha corona adhesiva mantiene sujetas tanto la primera como la segunda etiqueta al envase.

2. Envase, según la reivindicación 1, **caracterizado** porque dicha zona adhesiva en forma de corona se dispone de forma tal que hace contacto únicamente con el envase.

3. Envase, según la reivindicación 1, **caracterizado** porque dicha zona adhesiva en forma de corona se dispone de forma tal que hace contacto con el envase y con la primera etiqueta.

4. Envase, según la reivindicación 1, **caracterizado** porque dicha zona adhesiva en forma de corona se dispone de forma tal que únicamente hace contacto únicamente con la primera etiqueta.

5. Envase, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque la segunda etiqueta presenta una superficie igual o superior a la de la primera etiqueta, de tal manera que la segunda cubre totalmente la primera etiqueta.

6. Envase, según cualquiera de las reivindicacio-

nes anteriores, **caracterizado** porque se dispone un adhesivo entre la primera y la segunda etiquetas del tipo que sufre fractura interfacial cuando se despegas la segunda de la primera etiqueta.

7. Envase, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque las sustancias adhesivas de la corona y la dispuesta entre la primera etiqueta y el envase son diferentes entre sí.

8. Envase, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque la primera y segunda etiqueta poseen formas distintas.

9. Envase, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque al menos una de las etiquetas es sustancialmente transparente.

10. Envase, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque la primera y la segunda etiquetas presentan la misma información en su cara externa.

11. Envase, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque, al menos, la segunda etiqueta celulósica es de tipo poroso.

12. Envase, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque la segunda etiqueta es completamente despegable de la primera.

13. Envase, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque ambas etiquetas son iguales.

14. Envase, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque el envase es una botella.

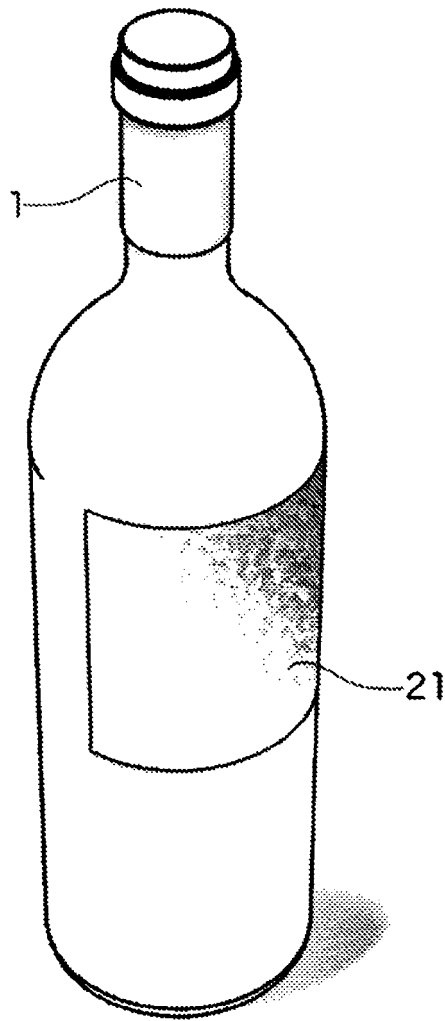


FIG.1

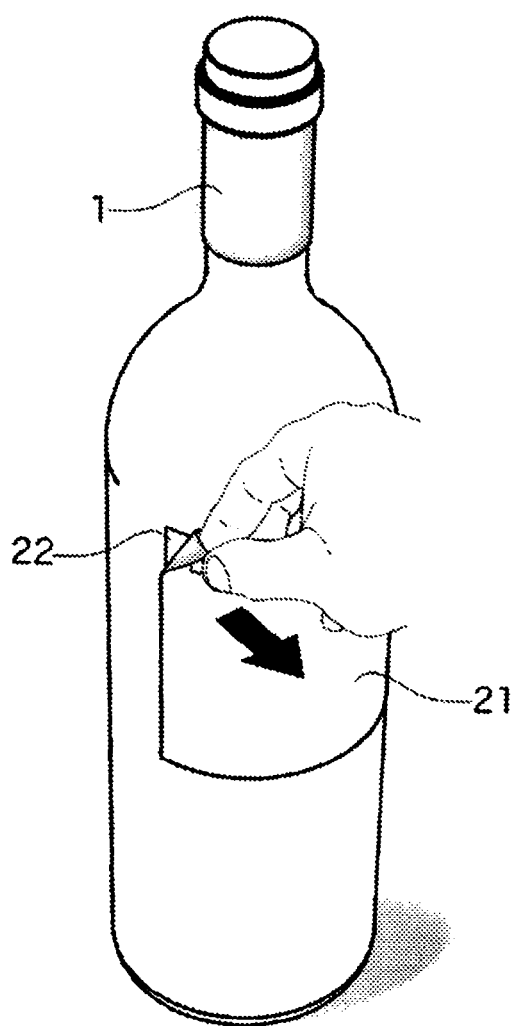


FIG.2

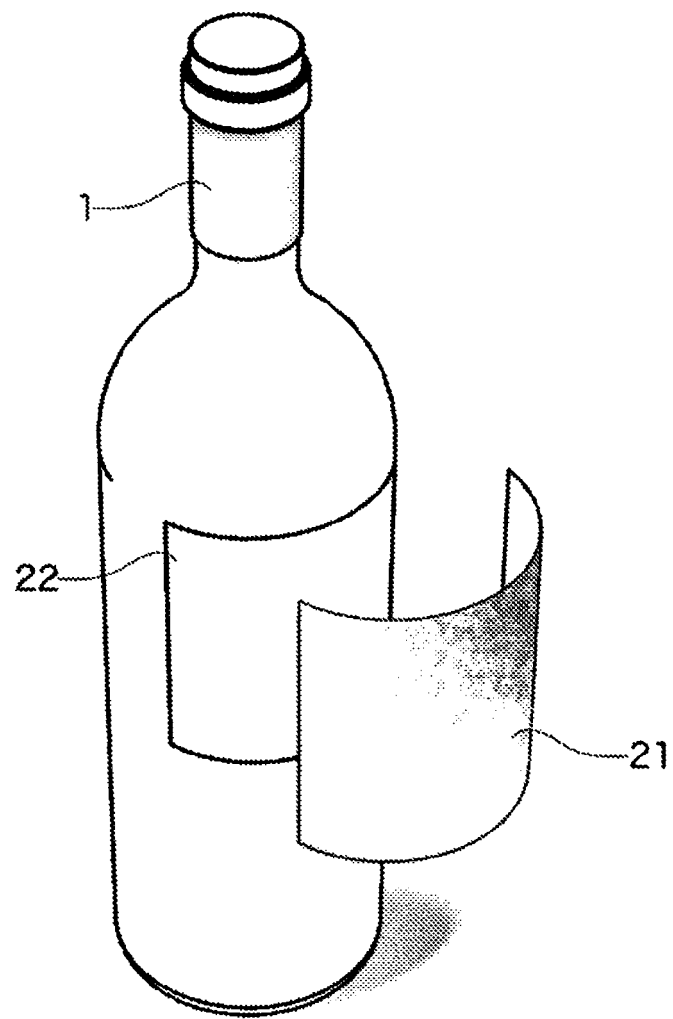


FIG.3

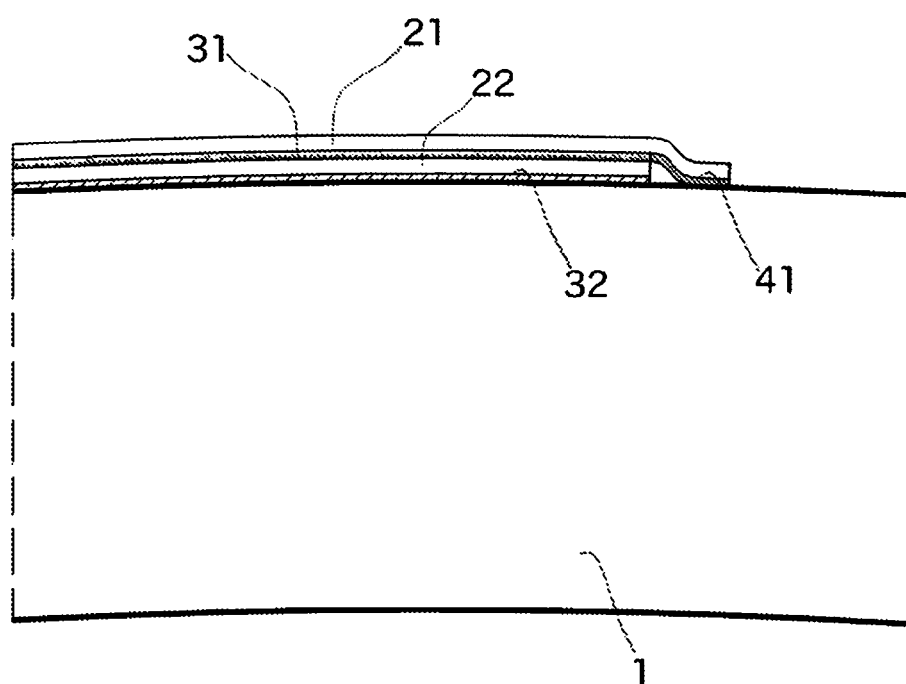


FIG.4

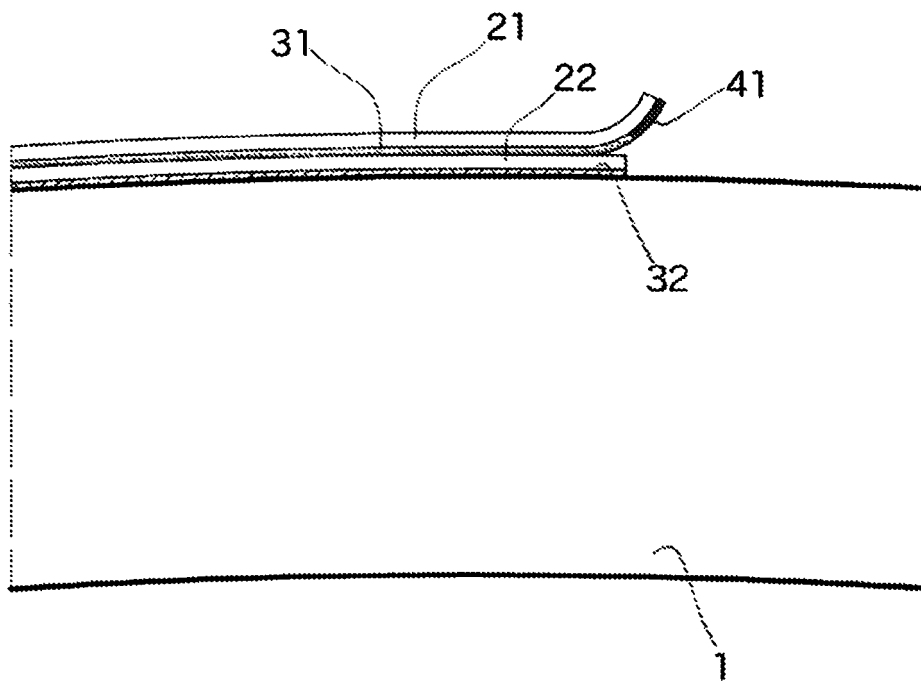


FIG.5

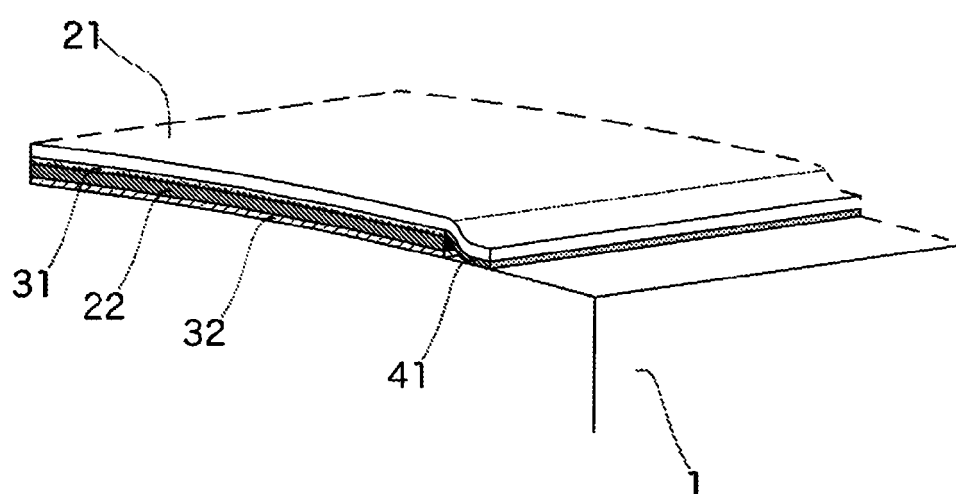


FIG.6



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

⑪ ES 2 346 509

⑫ Nº de solicitud: 201031166

⑬ Fecha de presentación de la solicitud: 27.07.2010

⑭ Fecha de prioridad:

INFORME SOBRE EL ESTADO DE LA TÉCNICA

⑮ Int. Cl.: **G09F 3/02** (2006.01)
G09F 3/10 (2006.01)

DOCUMENTOS RELEVANTES

Categoría	⑯ Documentos citados	Reivindicaciones afectadas
X	ES 2335736 A1 (CAPDEVILA D.) 31.03.2010, resumen; figuras; reivindicaciones.	1-14
X	US 5127676 A1 (CCL LABEL, INC.) 07.07.1992, figuras.	1-14

Categoría de los documentos citados

X: de particular relevancia

Y: de particular relevancia combinado con otro/s de la misma categoría

A: refleja el estado de la técnica

O: referido a divulgación no escrita

P: publicado entre la fecha de prioridad y la de presentación de la solicitud

E: documento anterior, pero publicado después de la fecha de presentación de la solicitud

El presente informe ha sido realizado

☒ para todas las reivindicaciones

☐ para las reivindicaciones nº:

Fecha de realización del informe

01.10.2010

Examinador

M. Ojanguren Fernández

Página

1/4

Documentación mínima buscada (sistema de clasificación seguido de los símbolos de clasificación)

G09F

Bases de datos electrónicas consultadas durante la búsqueda (nombre de la base de datos y, si es posible, términos de búsqueda utilizados)

INVENES, EPODOC,WPI

Fecha de Realización de la Opinión Escrita: 01.10.2010

Declaración

Novedad (Art. 6.1 LP 11/1986)	Reivindicaciones	1-14	SÍ
	Reivindicaciones		NO
Actividad inventiva (Art. 8.1 LP 11/1986)	Reivindicaciones		SÍ
	Reivindicaciones	1-14	NO

Se considera que la solicitud cumple con el requisito de **aplicación industrial**. Este requisito fue evaluado durante la fase de examen formal y técnico de la solicitud (Artículo 31.2 Ley 11/1986).

Base de la Opinión:

La presente opinión se ha realizado sobre la base de la solicitud de patente tal y como ha sido publicada.

1. Documentos considerados:

A continuación se relacionan los documentos pertenecientes al estado de la técnica tomados en consideración para la realización de esta opinión.

Documento	Número Publicación o Identificación	Fecha Publicación
D01	ES 2335736 A1	31-03-2010
D02	US 5127676 A1	07-07-1992

2. Declaración motivada según los artículos 29.6 y 29.7 del Reglamento de ejecución de la Ley 11/1986, de 20 de marzo, de patentes sobre la novedad y la actividad inventiva; citas y explicaciones en apoyo de esta declaración

El objeto de la presente invención es un envase de bebidas realizado en vidrio que lleva incorporado al menos una primera etiqueta de material celulósico adherida con sustancia adhesiva a la superficie exterior del envase sobre la que se dispone al menos una segunda etiqueta con una zona adhesiva en forma de corona, que ocupa la periferia del respaldo de la citada segunda etiqueta de forma tal que dicha corona adhesiva mantiene sujetas tanto la primera como la segunda etiqueta al envase.

El documento D1 divulga un envase para bebidas de vidrio que presenta al menos una primera etiqueta de material celulósico adherida con sustancia adhesiva a la superficie exterior del envase sobre la que se dispone al menos una segunda etiqueta adherida con una sustancia adhesiva.

La única diferencia entre el objeto técnico de la invención tal y como se define en las reivindicaciones 1 a 14 con el documento D1 que se considera el más cercano del estado de la técnica, es que la zona adhesiva de la segunda etiqueta tiene forma de corona y permite que la zona central de la primera etiqueta no se degrade tanto por el adhesivo. El problema técnico que subyace de la presente invención es la provisión de una segunda etiqueta para coleccionistas que se pueda retirar con facilidad sin deteriorar la zona central de la primera etiqueta dispuesta sobre el envase de vidrio. La solución que propone el solicitante es incorporar detrás de la segunda etiqueta una zona adhesiva con forma de corona. Esta característica técnica ya está recogida documento D2 (ver figuras 1 y 4), relativo a un sistema de etiquetas compuesto por una primera etiqueta sobre la que se dispone un cupón o folleto sobre el que se dispone a su vez una segunda etiqueta, que solamente tiene zona adhesiva en los bordes, dejando la parte central que está sobre el folleto libre de adhesivo.

En consecuencia, el experto en la materia aplicaría esta característica al documento D1 obteniendo así la invención tal y como se definen en las reivindicaciones 1 a 14 de la solicitud. Por lo tanto, a la vista del estado de la técnica, las reivindicaciones 1 a 14 de la presente solicitud no tienen actividad inventiva. (Art. 6.1 y 8.1 LP).