

【公報種別】特許法第17条の2の規定による補正の掲載

【部門区分】第6部門第3区分

【発行日】平成21年7月16日(2009.7.16)

【公開番号】特開2009-80535(P2009-80535A)

【公開日】平成21年4月16日(2009.4.16)

【年通号数】公開・登録公報2009-015

【出願番号】特願2007-247332(P2007-247332)

【国際特許分類】

G 06 Q 50/00 (2006.01)

G 06 Q 30/00 (2006.01)

G 06 Q 10/00 (2006.01)

【F I】

G 06 F 17/60 1 4 8

G 06 F 17/60 3 2 6

G 06 F 17/60 5 0 4

【手続補正書】

【提出日】平成21年6月2日(2009.6.2)

【手続補正1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項1】

ネットワークを介して接続されたクライアント端末に複数のウェブページを有するウェブサイトを提供し、前記クライアント端末の前記ウェブサイトへのアクセス状態に応じて懸賞処理を実施する懸賞サービス提供装置であって、

前記クライアント端末から前記複数のウェブページのうちの一つを要求する旨のページ要求を受信する要求受信部と、

抽選処理と当選表示処理とを含む前記懸賞処理を実施する懸賞処理部と、

前記懸賞処理部での前記懸賞処理の結果に基づいて広告表示を有する前記ウェブページを作成するページ作成部と、

前記ページ作成部が作成した前記ウェブページを前記クライアント端末に送信するページ送信部と、

ユーザに関する情報をユーザIDに関連付けて記録するユーザ情報データベースと、

前記ユーザの前記ウェブサイトへのログイン状態を判定するログイン判定部と、

を備え、

前記懸賞処理部は、

前記抽選処理における当選確率を決定する当選確率決定部と、

前記クライアント端末が前記複数のウェブページのうちの1つにアクセスした際に、前記当選確率決定部が決定した前記当選確率で当選判定を出力する前記抽選処理を実施する抽選処理部と、

前記抽選処理部が前記当選判定を出力した場合に、前記ウェブページに含まれる前記広告表示を、前記当選判定を示す当選表示に変更する前記当選表示処理を実施する当選表示処理部と、を有し、

前記ログイン判定部は、前記クライアント端末が前記ユーザIDを提示して前記ウェブサイトにアクセスした場合に前記ユーザが前記ウェブサイトにログインしたと判定し、

前記当選確率決定部は、前記クライアント端末の前記ウェブサイトに対する操作に応じ

て、前記当選確率を変動させるに際し、前記ユーザが前記ウェブサイトにログインしたと前記ログイン判定部が判定した場合に、前記当選確率を上昇させる
ことを特徴とした懸賞サービス提供装置。

【請求項 2】

請求項 1 に記載の懸賞サービス提供装置であって、
前記広告表示は、バナー広告である
ことを特徴とした懸賞サービス提供装置。

【請求項 3】

請求項 1 または請求項 2 に記載の懸賞サービス提供装置であって、
前記ページ作成部は、前記懸賞処理を実施する旨の表示を含む前記ウェブページを作成する
ことを特徴とした懸賞サービス提供装置。

【請求項 4】

請求項 1 に記載の懸賞サービス提供装置であって、
前記ページ作成部は、前記ユーザの前記ウェブサイトへのログインにより前記当選確率を上昇させる旨の表示を含む前記ウェブページを作成する
ことを特徴とした懸賞サービス提供装置。

【請求項 5】

請求項 1 ないし請求項 4 のいずれかに記載の懸賞サービス提供装置であって、
前記ページ作成部は、前記ユーザが前記ウェブサイトにログインした場合に、前記ユーザ情報データベースを参照し、前記ユーザ ID と関連付けて記録された前記ユーザの情報に基づいて、前記ウェブページに含める前記広告表示を変更する
ことを特徴とした懸賞サービス提供装置。

【請求項 6】

請求項 1 ないし請求項 5 のいずれかに記載の懸賞サービス提供装置であって、
前記ページ作成部は、前記広告表示を複数有する前記ウェブページを作成し、
前記懸賞処理部は、複数の前記広告表示のそれぞれについて前記懸賞処理を実施する
ことを特徴とした懸賞サービス提供装置。

【請求項 7】

請求項 6 に記載の懸賞サービス提供装置であって、
前記当選確率決定部は、前記複数の広告表示のそれぞれについて前記当選確率を決定する
ことを特徴とした懸賞サービス提供装置。

【請求項 8】

請求項 7 に記載の懸賞サービス提供装置であって、
前記当選確率決定部は、前記ウェブページの下方に位置する前記広告表示の前記当選確率を、前記ウェブページの上方に位置する前記広告表示の前記当選確率よりも高く決定する
ことを特徴とした懸賞サービス提供装置。

【請求項 9】

請求項 7 に記載の懸賞サービス提供装置であって、
前記当選確率決定部は、前記ウェブページにおける前記広告表示の大きさに応じて前記当選確率を決定する
ことを特徴とした懸賞サービス提供装置。

【請求項 10】

請求項 1 ないし請求項 9 のいずれかに記載の懸賞サービス提供装置であって、
前記ウェブサイトは、ネットワーク上のウェブドキュメントを検索するための検索サイトである
ことを特徴とした懸賞サービス提供装置。

【請求項 11】

サーバを用いてウェブサイトへのユーザのアクセス状態に応じて懸賞処理を実施する懸賞サービス方法であって、

ユーザに関する情報をユーザIDに関連付けて記録するユーザ情報データベースを用い

前記ウェブサイトは、広告表示を有する複数のウェブページを備え、

前記サーバは、

前記ユーザが前記ユーザIDを提示して前記ウェブサイトにアクセスした場合に前記ユーザが前記ウェブサイトにログインしたと判定するログイン判定を実施するとともに、

前記懸賞処理として、

前記ユーザが前記複数のウェブページのうちの1つにアクセスした際に、所定の当選確率で当選判定を出力する抽選処理と、

前記抽選処理において前記当選判定が出力された場合に、前記ユーザがアクセスした前記ウェブページに含まれる前記広告表示を、前記当選判定を示す当選表示に変更する当選表示処理と、を実施し、

前記抽選処理における当選確率を決定する処理として、前記ユーザの前記ウェブサイトに対する操作に応じて、前記当選確率を変動させるに際し、前記ユーザが前記ウェブサイトにログインしたと前記ログイン判定で判定した場合に、前記当選確率を上昇させる

ことを特徴とする懸賞サービス方法。

【手続補正2】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0007

【補正方法】変更

【補正の内容】

【0007】

本発明の懸賞サービス提供装置は、ネットワークを介して接続されたクライアント端末に複数のウェブページを有するウェブサイトを提供し、前記クライアント端末の前記ウェブサイトへのアクセス状態に応じて懸賞処理を実施する懸賞サービス提供装置であって、前記クライアント端末から前記複数のウェブページのうちの一つを要求する旨のページ要求を受信する要求受信部と、抽選処理と当選表示処理とを含む前記懸賞処理を実施する懸賞処理部と、前記懸賞処理部での前記懸賞処理の結果に基づいて広告表示を有する前記ウェブページを作成するページ作成部と、前記ページ作成部が作成した前記ウェブページを前記クライアント端末に送信するページ送信部と、ユーザに関する情報をユーザIDに関連付けて記録するユーザ情報データベースと、前記ユーザの前記ウェブサイトへのログイン状態を判定するログイン判定部と、を備え、前記懸賞処理部は、前記抽選処理における当選確率を決定する当選確率決定部と、前記クライアント端末が前記複数のウェブページのうちの1つにアクセスした際に、前記当選確率決定部が決定した前記当選確率で当選判定を出力する前記抽選処理を実施する抽選処理部と、前記抽選処理部が前記当選判定を出力した場合に、前記ウェブページに含まれる前記広告表示を、前記当選判定を示す当選表示に変更する前記当選表示処理を実施する当選表示処理部と、を有し、前記ログイン判定部は、前記クライアント端末が前記ユーザIDを提示して前記ウェブサイトにアクセスした場合に前記ユーザが前記ウェブサイトにログインしたと判定し、前記当選確率決定部は、前記クライアント端末の前記ウェブサイトに対する操作に応じて、前記当選確率を変動させるに際し、前記ユーザが前記ウェブサイトにログインしたと前記ログイン判定部が判定した場合に、前記当選確率を上昇させることを特徴とする。

【手続補正3】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0010

【補正方法】変更

【補正の内容】

【0010】

ユーザがクライアント端末を操作してウェブサイトにアクセスすると、通常は、広告表示を含むウェブページがクライアント端末の有する表示部などに表示される。

そして、ユーザが、ウェブサイトの複数のウェブページへのアクセスを繰り返すと、アクセスごとに抽選処理が実施される。

抽選処理部から当選判定が出力されると、当選表示処理部が当選表示処理を実施し、広告表示の代わりに当選表示を含むウェブページが表示される。

【手続補正4】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0016

【補正方法】変更

【補正の内容】

【0016】

本発明の懸賞サービス提供装置において、前記当選確率決定部は、前記クライアント端末の前記ウェブサイトに対する操作に応じて、前記当選確率を変動させる。

これにより、抽選処理における当選確率は、クライアント端末のウェブサイトに対する操作に応じて変動される。

ここで、ユーザがクライアント端末を操作し、ウェブサイトに対してある特定の操作をした場合に当選確率を上昇させることとすれば、ユーザに対し、その特定の操作をするように促すことができる。

【手続補正5】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0018

【補正方法】変更

【補正の内容】

【0018】

本発明の懸賞サービス提供装置は、ユーザに関する情報をユーザIDに関連付けて記録するユーザ情報データベースと、前記ユーザの前記ウェブサイトへのログイン状態を判定するログイン判定部と、を備え、前記ログイン判定部は、前記クライアント端末が前記ユーザIDを提示して前記ウェブサイトにアクセスした場合に前記ユーザが前記ウェブサイトにログインしたと判定し、前記当選確率決定部は、前記ユーザが前記ウェブサイトにログインしたと前記ログイン判定部が判定した場合に、前記当選確率を上昇させる。

【手続補正6】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0030

【補正方法】変更

【補正の内容】

【0030】

本発明の懸賞サービス方法は、サーバを用いてウェブサイトへのユーザのアクセス状態に応じて懸賞処理を実施する懸賞サービス方法であって、ユーザに関する情報をユーザIDに関連付けて記録するユーザ情報データベースを用い、前記ウェブサイトは、広告表示を有する複数のウェブページを備え、前記サーバは、前記ユーザが前記ユーザIDを提示して前記ウェブサイトにアクセスした場合に前記ユーザが前記ウェブサイトにログインしたと判定するログイン判定を実施するとともに、前記懸賞処理として、前記ユーザが前記複数のウェブページのうちの1つにアクセスした際に、所定の当選確率で当選判定を出力する抽選処理と、前記抽選処理において前記当選判定が出力された場合に、前記ユーザがアクセスした前記ウェブページに含まれる前記広告表示を、前記当選判定を示す当選表示に変更する当選表示処理と、を実施し、前記抽選処理における当選確率を決定する処理として、前記ユーザの前記ウェブサイトに対する操作に応じて、前記当選確率を変動せしに際し、前記ユーザが前記ウェブサイトにログインしたと前記ログイン判定で判定した場合に、前記当選確率を上昇させることを特徴とする。

【手続補正7】**【補正対象書類名】**明細書**【補正対象項目名】**0039**【補正方法】**変更**【補正の内容】****【0039】**

懸賞処理部5は、抽選処理における当選確率を決定する当選確率決定部51と、クライアント端末2が複数のウェブページのうちの1つにアクセスした際に、当選確率決定部51が決定した当選確率で当選判定を出力する抽選処理を実施する抽選処理部52と、抽選処理部52が当選判定を出力した場合に、ページ作成部3_3が作成したウェブページに含まれる広告表示であるバナー広告を、当選判定を示す当選表示である当選バナーに変更する当選表示処理を実施する当選表示処理部53と、当選の景品としてユーザにポイントを付与するポイント累計部54と、を有する。

本実施形態では、前述のページ作成部3_3が当選表示処理部53として機能する。

ポイント累計部54が付与するポイントは、ウェブサイトにおいて通用するポイントであって、ユーザ情報データベース6に記録されている（以下の表1参照）。ポイントの内容は特に限定されないが、例えば、一定値に達した場合に景品を受け取ることができるポイントであってもよい。また、このポイントは、懸賞処理に限らず、他の方法によっても獲得できることとしてもよい。

【手続補正8】**【補正対象書類名】**明細書**【補正対象項目名】**0075**【補正方法】**変更**【補正の内容】****【0075】**

本実施形態では、ページ作成部3_3は、ユーザがウェブサイトにログインした場合に、ユーザ情報データベース6を参照し、ユーザIDと関連付けて記録されたユーザの情報に基づいて、ユーザの興味や関心などを予想し、これに合致した商品などのバナー広告101に変更する。ここで、関心のある商品に関するバナー広告101には、ユーザが注目しやすく、商品の購入にもつながりやすいため、非常に高い宣伝広告効果を得ることができる。

【手続補正9】**【補正対象書類名】**明細書**【補正対象項目名】**0087**【補正方法】**変更**【補正の内容】****【0087】**

ユーザ情報提供の同意が得られた場合、メール送信手段は、抽選処理部52から当選判定が出力されたバナー広告101の広告No（広告情報データベース7に記録されている）を受信する。次に、広告主データベースを参照して、その広告Noの広告の広告主を特定し、その広告主の連絡先にユーザ情報をメールにて送信する。