

(19) DANMARK



(12) PATENTANSØGNING (10) DK 2460/89 A

Patentdirektoratet

- 
- (21) Patentansøgning nr. : 2460/89 (51) Int. Cl. 4: H 04 B 5/04  
(22) Indleveringsdag:.... 19 maj 1989 G 09 G 3/00  
(24) Løbedag:..... 21 sep 1988 G 06 F 15/21  
(41) Alm. tilgængelig:.... 19 maj 1989  
(62) Stamansøgningsnummer:.....  
(86) International ansøgning nr. :... PCT/US88/03259  
(86) International indleveringsdag: 21 sep 1988  
(85) Videreførselsdag: 19 maj 1989  
(30) Prioritet: 21 sep 1987 US 099288  
(71) Ansøger: \*Information Resources, Inc., 150 North Clinton Street;  
Chicago; Illinois 60606, US  
John \*Malec, 600 West Stratford; Chicago; Illinois 60657, US  
(72) Opfinder: John \*Malec, 600 West Stratford; Chicago; Illinois 60657, US  
Joseph Paul \*Moser, 74 West Hesterman Drive; Glendale Heights;  
Illinois 60139, US  
(74) Fuldmægtig: Firmaet Chas. Hude, H.C. Andersens Boulevard 33, 1553,  
København V

- 
- (54) Anlæg med display på indkøbsvogne  
(57) Sammendrag

2460-89

Et anlæg med display på indkøbsvogne for at vise produktreklamer til kunder, som ikke har denne information. I display-anlægget indgår et display (514) monteret på en indkøbsvogn (500). Displayet (514) kan reagere på entydige trigger-signaler (504), som tilføres af sendere (513, 516), der er knyttet til forskellige faste lokaliteter. Når displayet modtager et entydigt trigger-signal, viser den en reklame der hører sammen med den pågældende lokalitet. I en udførelsesform indeholder displayet en føler, der afgøre om informationen vises i stede-værelse af en kunde og en hukommelse til at lagre alle trigger-signaler som modtages under en given indkøbsrunde. De lagrede signaler transmitteres til en polling-transceiver placeret ved et salgssted (kasseterminal 515) og registreres med henblik på senere analyse. Der er mulighed for at kunden kan anmode om og modtage information, f.eks. kønummer til en specialafdeling.

fortsættes

