



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

## (12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ

(52) СПК  
G06Q 30/00 (2018.08)

(21)(22) Заявка: 2018120006, 30.05.2018

(24) Дата начала отсчета срока действия патента:  
30.05.2018

Дата регистрации:  
02.11.2018

Приоритет(ы):

(22) Дата подачи заявки: 30.05.2018

(45) Опубликовано: 02.11.2018 Бюл. № 31

Адрес для переписки:

109456, Москва, ул. Рязанский проспект, 75,  
корп. 4, Купцовой Е.В.

(72) Автор(ы):

Красавин Максим Анатольевич (RU),  
Корольков Василий Васильевич (RU)

(73) Патентообладатель(и):

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КАРТИС" (ООО  
"КАРТИС") (RU)

(56) Список документов, цитированных в отчете  
о поиске: WO 2001/033458 A1, 10.05.2001. US  
2014/0172633 A1, 19.06.2014. US 2010/0205069  
A1, 12.08.2010. WO 2010/108084 A1, 23.09.2010.  
US 7156289 B2, 02.01.2007. WO 2000/031657  
A2, 02.06.2000. US 7640193 B2, 29.12.2009. US  
2014/0122203 A1, 01.05.2014. US 2014/0172631  
A1, 19.06.2014. US 2015/0100459 A1, 09.04.2015.

(54) Способ добавления в электронную корзину товаров и услуг от различных поставщиков в сети интернет

(57) Реферат:

Изобретение относится к способу формирования единой электронной корзины товаров или услуг от различных поставщиков. Технический результат заключается в автоматизации формирования электронной корзины. В способе формируют базу данных коммерческих объявлений поставщиков с присвоением каждому объявлению внутреннего кода, сопоставляют в базе данных каждому коммерческому объявлению поставщиков идентификаторы, представляющие собой внешние гиперссылки на объявления, при этом одному внутреннему коду одного коммерческого объявления соответствует множество идентификаторов, предоставляют сервису сети интернет идентификатор, представляющий собой

внешнюю гиперссылку на объявление, проверяют совпадение данного идентификатора с одним из коммерческих объявлений поставщиков в базе данных, в случае совпадения добавляют в единую электронную независимую от поставщика и источника получения данной информации корзину товары и услуги, относящиеся к найденному коммерческому объявлению, соответствующему предоставленному идентификатору, привязывают электронную корзину к множеству платежных шлюзов и обеспечивают возможность произведения покупателем единовременной оплаты для приобретения им всех или части товаров и услуг в виде единой покупки.

RU 2 671 621 С1

RU 2 671 621 С1



FEDERAL SERVICE  
FOR INTELLECTUAL PROPERTY

(12) **ABSTRACT OF INVENTION**

(52) CPC  
*G06Q 30/00* (2018.08)

(21)(22) Application: **2018120006, 30.05.2018**

(24) Effective date for property rights:  
**30.05.2018**

Registration date:  
**02.11.2018**

Priority:

(22) Date of filing: **30.05.2018**

(45) Date of publication: **02.11.2018** Bull. № 31

Mail address:

**109456, Moskva, ul. Ryazanskij prospekt, 75, korp.  
4, Kuptsovoj E.V.**

(72) Inventor(s):

**Krasavin Maksim Anatolevich (RU),  
Korolkov Vasilij Vasilevich (RU)**

(73) Proprietor(s):

**OBSHCHESTVO S OGRANICHENNOJ  
OTVETSTVENNOSTYU KARTIS (OOO  
KARTIS) (RU)**

(54) **METHOD OF ADDITION OF GOODS AND SERVICES OF DIFFERENT SUPPLIERS TO ELECTRONIC BASKET ON THE INTERNET**

(57) Abstract:

FIELD: processes automation devices.

SUBSTANCE: invention relates to a method for forming a single electronic basket of goods or services of different suppliers. Method comprises forming a database of commercial advertisements of suppliers with the assignment of an internal code to each advertisement, matching each commercial advertisement of suppliers in the database with identifiers representing external hyperlinks to advertisements, wherein one plurality of identifiers corresponding to one internal code of one commercial advertisement, providing the Internet service with an identifier representing an external hyperlink to the advertisement, checking the

coincidence of said identifier with one of commercial advertisements of suppliers in the database, in case of coincidence, goods and services are added to the single electronic basket independent of a supplier and source of said information, related to the found commercial advertisement corresponding to the provided identifier, binding the electronic basket to a plurality of payment gateways and providing the opportunity for the buyer to make a one-time payment to purchase all or part of goods and services as a single purchase.

EFFECT: technical result consists in automating the formation of an electronic basket.

1 cl

Изобретение относится к области информационных технологий, в частности к технологии добавления товаров и услуг электронную корзину в сети Интернет с помощью технологии гиперссылок, тегов, QR-коды.

Из уровня техники известен метод предоставления мессенджера для покупок товаров, 5 связанный с упрощением и управлением оперативными закупками продуктов и навигацией между сайтами в интернете. Метод включает в себя получение в браузере из службы платежей через API подтверждения оплаты и передачи из браузера через API на сайт продавца подтверждения об оплате. В методе осуществляют, которая 10 одновременно взаимодействует с корзиной продавцов (через API) и интерфейсами платежных системы (через их API), а также унифицирует заказ и отправку платежа (US 9922381, 20.03.2018).

Недостатками указанного метода является сопоставление API корзин сайтов к API 15 платежных систем, привязка корзины к корзинами поставщиков, возможность работы только там где уже есть корзина, а также в схеме оплат: привязывает через API множество платежных шлюзов к корзинам поставщиков.

Техническая проблема, на решение которой направлено предложенное изобретение, 20 заключается в необходимости расширения арсенала средств программно-аппаратных продуктов, параметры, характеристики которого обеспечивают расширение функциональных возможностей приобретения товаров или услуг от различных поставщиков без необходимости создания поставщиком собственного интернет-магазина (расширение функциональных возможностей социально-торговой сети), в расширении 25 бизнеса на новые каналы (например, социальные сети), оптимального проведения продажи товаров или услуг с использованием сети интернет, в которой создана система для обеспечения сервиса объединения покупок от различных поставщиков.

Технический результат, достигаемый при реализации данного изобретения, 30 заключается в расширении арсенала технических средств (заменяет интернет-магазин, обычный магазин, супермаркет, социальных сетях без ограничений и регистрации), повышении безопасности и упрощении способа электронной продажи и приобретения товаров и услуг, минимизации времени и трудозатрат покупателя на приобретение 35 товаров и услуг, повышении удобства обслуживания для покупателя и эффективность для реализующей товар или услугу поставщика, эффективности приобретения товаров или услуг с возможностью использования сервиса «в один клик», достигаемых в результате увеличения быстродействия добавления товаров и услуг в электронную корзину и их оплаты, а также охвата всего спектра типов размещения информации о 40 товаре или услуге от разных поставщиков и добавления их, например, через буфер обмена в одну корзину.

Указанный технический результат достигается в способе формирования единой 45 электронной независимой корзины товаров и услуг от различных поставщиков на одном сервисе сети интернет, заключающийся в том, что осуществляют в сервисе формирование базы данных коммерческих объявлений поставщиков с присвоением им соответствия идентификаторам, причем одно объявление соответствует множеству идентификаторов, в свою очередь данные идентификаторы соответствуют товару или услуге поставщика для обеспечения внутренних соответствий на сторонние ресурсы поставщиков, представленных в виде гиперссылок или меток, представленных в виде 50 тегов или QR-кодов и, в случае совпадения идентификатора и коммерческого объявления поставщика из базы данных сервиса, товары и услуги от различных поставщиков агрегируются в единую электронную независимую от поставщика и источника получения данной информации корзину с последующей привязкой указанной корзины к множеству

платежных шлюзов с помощью API, предоставляемых платежными шлюзами, и с  
возможностью произведения в пользу сервиса покупателем единовременной оплаты  
для приобретения им всех или части товаров и услуг в виде единой покупки без  
обязательного взаимодействия с каждым поставщиком, товары и услуги которого  
5 добавлены в данную электронную корзину, при этом сервис является платежным  
агрегатором, осуществляет расчеты с поставщиками без привлечения покупателя и  
требует однократную регистрацию покупателя и его платежных данных на сервисе,  
обеспечивающим отслеживание логистики маршрутизации с помощью информационных  
сервисов отслеживания по идентификатору отправления, предоставляемых почтовыми  
10 и курьерскими сервисами.

Заявленное изобретение является технологией корзины (далее-Cartis) и представляет  
собой сервис, с помощью которого товары/услуги попадают в одну электронную  
корзину, неважно каким путем (ссылками, тегами, QR-кодами) по аналогии буфера  
обмена.

15 Технология Cartis (Картис) позволяет разместить поставщикам свои ссылки в местах,  
где обычно продавать, не так-то просто: социальные сети, каналы Telegram, билборды  
и реклама на дорожных вывесках и т.д., то есть осуществляет агрегацию различных  
поставщиков. Ссылка может быть представлена чем угодно (тегом, QR-кодом, ссылкой),  
а в системе Cartis она уже привязана к коммерческому объявлению поставщика.

20 Технология Cartis – не требует среды CSE или SSE. Ее не надо встраивать в какой-  
либо сайт. Это независимая, отдельная, кнопка «Купить», на чем угодно, даже там, где  
покупки на первый взгляд вообще невозможны. Внутри системы Cartis нет поиска  
лучшего, нет анализа конкуренции. Это независимый сервис, в котором регистрируются  
ссылки, теги, QR-коды, которые сопоставляются внутренним ссылкам, а не API корзины  
25 сайтов к API платежных систем. Единая электронная корзина Cartis не связана с  
корзинами поставщиков. В схеме оплат: Cartis привязывает множество (через API)  
платежных шлюзов только к своей единой электронной корзине, не имеющей отношения  
к API корзины поставщиков.

Вариант осуществления заявленного изобретения реализует такой способ добавления  
30 товаров/услуги в единую электронную корзину, при которой поставщик регистрирует  
в базе данных Cartis специальный идентификатор (это может быть гиперссылка, тег,  
QR-код), который соответствует товару/услуге поставщика. Затем поставщик размещает  
в сети интернет: в социальных сетях, на страницах своего интернет магазина, в блоге,  
а теоретически – где угодно, даже вне сети Интернет, в том числе: на чеках, рекламных  
35 буклетах, билбордах, электронной рекламе – объявление, что товар/услугу можно  
купить (добавить в единую электронную корзину) по технологии Cartis. Покупатель,  
видя это объявление, может скопировать гиперссылку, ввести тег в системе Cartis,  
отсканировать QR-код и увидеть в приложении (сайте, программе Cartis) копию  
объявления поставщика, включающую описание, фотографии, цену, условия доставки  
40 и другие детали о возможной сделке. Cartis не предусматривает поиск (подбор) товаров/  
услуг на сайте (в приложении, программе Cartis), но покупатель может уточнить  
характеристики товара перед выполнением заказа (размер одежды, расцветку,  
комплектацию, дополнения), если таковые детали были предусмотрены поставщиком  
(то есть поставщик указывает в своем объявлении товарную группу/группу услуг, а не  
45 конечный товар/услугу). После добавления нескольких товаров или услуг, у покупателя  
Cartis имеется единая электронная корзина, в которую добавлены различные товары  
или услуги различных поставщиков с различными условиями их получения, но  
принципиальным остается то, что покупатель имеет возможность приобрести всю

корзину вместе, не взаимодействуя с каждым поставщиком напрямую, в том числе для указания информации по доставке, получателю товаров или услуг, платежных данных и т.д.

5 Таким образом при начальном открытии приложения Cartis - корзина пуста. Поиска в приложении нет, нельзя найти товары по характеристикам, группам, поставщикам. Однако при наличии гиперссылки, тега, QR-кода, который узнали, например, из рекламы, вбиваем его, и товар/услуга автоматически попадает в корзину.

10 В другом случае, например, из Instagram копируем ссылку в буфер обмена и в виджете Apple-устройствах или андроид мы видим товар/услугу, который сопоставлен этой скопированной ссылке, которая сейчас хранится в буфере обмена. Нажимаем на нее и все, товар в корзине Cartis.

15 Работать с Cartis могут только те поставщики, которые там зарегистрированы. Покупатель заходит в Cartis, когда уже выбрал товар/услугу, при этом они окажутся в корзине Cartis, если гиперссылки, тег, QR-код точно, буква в букву совпадет. Корзина, сформированная технологией Cartis, оплачивается однократно, в пользу Cartis. Cartis, являясь платежным агрегатором и одновременно, гарантом проведения сделки, производит расчеты с поставщиками по мере выполнения ими своих обязательств (контроль идет через систему автоматического трекинга почтовых/курьерских отправок).

20 Суммируя вышесказанное, согласно предпочтительному варианту осуществления настоящего изобретения технология Cartis - это способ добавления (не поиска) в единую электронную корзину товаров и/или услуг от различных поставщиков в сети интернет с использованием внутренних соответствий (ссылок, тегов, QR-кодов) на сторонние ресурсы поставщиков, осуществляет добавление товаров и/или услуг посредством  
25 получения информации о ссылке, теге, QR-коде, и соотнося данную информацию с зарегистрированным в своей внутренней базе данных коммерческом объявлении поставщика, имеющие индивидуальный идентификатор, каждому из которых соответствует множество ссылок, тегов, QR-кодов; релевантность объявлений текущему географическому положению покупателя обеспечивается условиями, заданными  
30 поставщиком, вследствие чего, итоговая цена на товары и услуги может отличаться, либо товары и услуги не будут доступны в определенных регионах мира; для приобретения товаров и/или услуг объединяют покупки от различных поставщиков в единой электронной корзине с возможностью их дальнейшего приобретения покупателем единой покупкой без обязательного взаимодействия с каждым поставщиком (продавцом  
35 - физическое или юридическое лицо), требуя только однократную регистрацию покупателя и его платежных данных на сервисе агрегации, при этом товары и/или услуги из единой электронной корзины приобретают посредством единого транзита на счет сервиса агрегации, обеспечивающего отслеживание логистики маршрутизации с помощью информационных сервисов трекинга, предоставляемых почтовыми и  
40 курьерскими сервисами. Сервис подбора является исключительно функциональностью корзины, оплаты и контроля выполнения обязательств поставщиков по доставке, и не предоставляет услуг поиска, подбора по параметрам, цене, сравнению предложений и прочей функциональности.

Конкретный пример осуществления технологии Cartis.

45 Поставщик размещает коммерческое объявление о товаре/услуге, например, в социальной сети Facebook, и в том же коммерческом объявлении (или своем профиле) указывает, что данный товар/услугу можно купить в Cartis. Поставщик размещает в указанном объявлении один из следующих объектов: тег, зарегистрированный в Cartis,

QR-код, либо ничего из вышеперечисленного и тогда технология добавления в корзину может работать через ссылки социальной сети (если данная социальная сеть поддерживает копирование ссылок во внешний буфер обмена).

Покупатель, видя такое объявление, делает одно из следующих действий:

- 5 - Вводит тег на сайте (приложении), поддерживающим технологию (метод) Cartis, и как по ключу, находит нужный товар/услугу. Данный тег уникален и глобален в сети, по нему определяется и поставщик, и товар/услуга, и его спецификация, и цена, и условия;
- Сканирует QR-код с помощью устройства, которое поддерживает технологию (метод) Cartis. Принцип действия QR-кода полностью аналогичны тегу (см. выше);
- 10 - Копирует ссылку поставщика (продавца) на товар/услугу в буфер обмена, делая это явно или неявно (например, функция share link). Данную ссылку поставщика должен предварительно должен зарегистрировать в системе Cartis.

Cartis делает внутри себя ссылки в сети интернет и сопоставляет ссылки свои внутренние со ссылками в сети интернете. Например, объявлению внутри Cartis, которое 15 имеет внутренний код 018428823, соответствует ссылка [https://www.instagram.com/p/VjCml8bA4P2/?taken-by=woody.village\\_tver](https://www.instagram.com/p/VjCml8bA4P2/?taken-by=woody.village_tver). Этому же коду 018428823 может соответствовать пост в Facebook (ссылка будет другой), или тег \$DiffuzorMassima. Ну а собственно, коду 018428823 соответствуют коммерческое объявление поставщика. То есть поставщик, который размещает в Facebook просто пост, сопоставляет этому 20 посту коммерческое объявление в Cartis.

В результате выполненных действий покупатель получает в приложении (сайте), поддерживающем технологию (метод) Cartis товар/услугу, полностью аналогичный коммерческому объявлению поставщика. Далее, покупатель может дополнять, удалять, возвращаться позже к корзине, оплачивать и отслеживать ее.

25 Описание программно-аппаратной части сервиса

Программная и аппаратная сторона сервиса реализована на клиент-серверной технологии, которая включает три основных компонента:

- Серверная часть, выполняющая запросы на:
  - регистрацию Покупателя и Поставщика
  - 30 - переход к объявлению Поставщика посредством преобразования:
    - внешних гиперссылок на сторонние сервисы
    - прямых гиперссылок на объявления в Cartis
    - QR-кодов
    - Cartis-тегов
  - 35 - формирование заказа и его оплату
  - отслеживание доставки товара
  - формирование претензии со стороны Поставщика или Покупателя
  - отправку сообщений между Поставщиком и Покупателем
  - размещение объявлений Поставщиком
  - 40 - получение информации о Поставщике Покупателем
- Клиентская часть, представляющая собой пользовательский интерфейс с функциями формирования запросов к серверной части в виде:
  - веб-приложения для Поставщика, Покупателя и оператора сервиса
  - мобильного приложения для Поставщика и Покупателя
- 45 Серверная часть отвечает за централизованную обработку запросов от пользователей сервиса и обладает следующими особенностями:
  - Может быть расположена на любом современном серверном аппаратном комплексе
  - Обладает возможностью масштабирования и распределения нагрузки между

серверами с целью увеличения производительности сервиса и обеспечения сохранности данных

- Принимает запросы по специализированному API исключая возможность прямого, несанкционированного доступа к данным

5 Клиентская часть в виде веб-приложения позволяет осуществить доступ пользователей к сервису с любого (мобильного и стационарного) устройства, обладающего функцией доступа в интернет и просмотра веб-страниц через веб-браузер.

Клиентская часть в виде мобильного приложения позволяет упростить взаимодействие пользователей с сервисом путем использования встроенных функций мобильных устройств, таких как:

- камера (для автоматического распознавания QR-кодов)
- буфер обмена (для автоматического перехода к объявлению Поставщика в мобильном приложении)
- виджет (для автоматического отображения объявления поставщика без открытия приложения на мобильном устройстве)
- геопозиционирование (для автоматического определения местоположения пользователя при выборе адреса доставки)

15 Обязательным условием для функционирования сервиса является доступ к сети Интернет у серверной и клиентской компонент, обеспечиваемый каналами проводной или беспроводной связи.

Принцип действия сервиса следующий.

До начала эксплуатации сервиса с помощью веб или мобильного приложения, каждый из поставщиков производит подготовку коммерческих объявлений. Для этого он производит загрузку либо актуализацию каталога (информации о товарах и услугах, включая внешний вид, описание, цену, применимые способы доставки в различные 25 регионы, опции (варианты исполнения товара) и другие характеристики, которые являются существенным условием для сделки). Каждому коммерческому объявлению присваивается внутренний код (идентификатор / прямая гиперссылка).

Далее, каждому из таких коммерческих объявлений поставщик сопоставляет одну или несколько внешних гиперссылок на объявления (например, на Instagram, внутренние 30 ссылки Telegram, VK, Facebook, любой сайт или ресурс, принадлежащий поставщику) и/или один или несколько внутренних тегов, которые генерирует или присваивает сервис при создании/редактировании коммерческого объявления (начинается на знак \$) и/или один или несколько QR-кодов.

35 При выполнении данных шагов сервис контролирует уникальность и однозначность (непересечение) записей (объявлений/ссылок/тегов).

После проведенной таким образом подготовки коммерческих объявлений на сервере устанавливается однозначное соответствие:

- между сторонними ресурсами, представленными в виде гиперссылок и объявлениями
- между внутренним идентификатором в виде прямых гиперссылок и объявлениями
- между внутренними тегами (начинаются на знак \$) и объявлениями
- между QR-кодами и объявлениями.

Поставщик размещает информацию о продаже товаров и услуг, соответствующих объявлениям на сервисе:

- на своих сайтах (или страницах, редактирование которых принадлежит поставщику), адрес/гиперссылка которых может соответствовать ссылкам, которые указаны выше с пометкой, что данный адрес можно скопировать в буфер обмена для выполнения покупки через Cartis;

- на любых сторонних площадках в сети Интернет
- вне сети Интернет (на билбордах, газетах, листовках, в рекламе и т.п., с указанием внутреннего тега (начинаются на знак \$) или QR-кода с пометкой, что данный тег можно использования для покупок через Cartis)

5 QR-коды размещаются производителем или поставщиком товаров и услуг, и могут быть использованы как основной или вспомогательный код для покупок.

Покупателю для осуществления покупок необходимо мобильное или стационарное устройство с доступом в интернет и веб-браузером или установленным мобильным приложением. В случае использования мобильного приложения, для использования  
10 всех его функций, покупателю может потребоваться активировать режим, позволяющий приложению получать доступ к содержимому буфера обмена устройства и определения геопозиции.

Покупка с помощью сервиса возможна одним из способов:

- Покупатель с помощью любого веб-браузера, приложения сторонних  
15 производителей, теоретически даже другого устройства, соединенного проводным или беспроводным каналом связи просматривает объявления о продажах. Например, Instagram или VK. Если он встречается объявление, в котором указано, что данный товар или услугу можно приобрести через Cartis и при этом нет возможности воспользоваться  
20 прямой ссылкой на объявление в Cartis, то он осуществляет копирование внешней гиперссылки на сайт, пост, объявление в приложении и т.д. путем штатной функциональности мобильного/стационарного устройства или приложения сторонних производителей. Например, в Instagram – Copy Link, или в Safari – через меню «Поделиться» - Copy, и т.д. Важно, чтобы в буфер обмена попала ссылка объявления. Сервис Cartis, используя виджет или иной способ упрощенного визуального  
25 взаимодействия, обращаясь к серверу в режиме онлайн, либо по запросу покупателя проверяет совпадение данной ссылки с одним из коммерческих объявлений поставщиков. Если оно совпадает, то у Покупателя появляется возможность добавить товар или услугу в корзину.

- Покупатель находит где-либо в сети Интернет или в приложениях для коммуникаций  
30 пользователей посредством сети Интернет (например, мессенджерах) прямую ссылку на объявление в Cartis. При переходе по данной ссылке товар или услуга добавляются в корзину Cartis.

- Покупатель находит где-либо в сети Интернет или в реальной жизни упоминание  
35 тегов Cartis (начинаются на знак \$). Покупатель вносит данный тег в приложение и если данный тег совпадает с одним из коммерческих объявлений поставщиков, то у Покупателя появляется возможность добавить данный товар или услугу в корзину.

- Покупатель с помощью мобильного приложения сканирует QR-кода и если он  
совпадает с одним из коммерческих объявлений, то данный товар или услуга оказываются в корзине.

40 При этом при выполнении одного из указанных выше действий, в корзине может оказаться несколько товаров и услуг (так называемый групповой товар), либо товар, спецификация которого уточняется непосредственно в Cartis (расцветка, комплектация, размер и т.д.).

Используя информацию с датчиков геопозиционирования мобильного устройства  
45 или информации предоставленной покупателем система Cartis рассчитывает возможность и стоимость доставки товаров или мест представления услуг.

Сформированная таким образом корзина (включающая товары и услуги от множества поставщиков) может быть оплачена однократно путем привязанной к



приложению покупателя банковской карты, для чего используется один из привязанных к данному сервису платежных шлюзов (используется API-интерфейсы банковских и небанковских организаций).

5 После получения подтверждения поставщиков о возможности выполнения ими заказов происходит списание средств на счет банковской или небанковской организации, а заказы комплектуются и отправляются поставщиками.

В случае отправки товара почтовыми службами, статус выполнения заказов отслеживается на основании предоставленных поставщиками трек-номеров, для чего используется API-интерфейс почтовых служб (агрегатора почтовых служб), данная информация используется сервисом Cartis для подтверждения факта выполнения поставщиками своих обязательств и может быть привязана к осуществлению автоматизированных расчетов с поставщиками (используется API-интерфейс банковских и небанковских организаций).

Метод (технология) Cartis открывает ряд технологических возможностей:

15 1. Появляется альтернатива корзинам в интернет-магазинам, а в перспективе метод (технология) Cartis может полностью их заменить, сделав по сути все интернет-магазины глобальными и действующими под одним сервисом.

2. Корзина появляется где угодно, в социальных сетях, в рекламных объявлениях, везде, где объявления сможет разместить поставщик и где может оказаться покупатель.

20 3. Покупатель регистрируется только один раз и только в Cartis. Информацию, необходимую поставщикам для выполнения их обязательств Cartis предоставляет из соображений необходимого минимума (адреса, имени, контактные данные и пр). Регистрироваться у поставщиков не требуется.

4. Технология Cartis позволяет обезопасить сделки между поставщиками и покупателями, являясь гарантом проведенной оплаты и выполнения обязательств поставщиков по поставке товаров/оказанию услуг.

#### (57) Формула изобретения

30 Автоматизированный способ формирования единой электронной независимой корзины товаров и услуг от различных поставщиков на одном сервисе сети интернет, выполненном в виде серверного аппаратного комплекса, характеризующийся тем, что с помощью указанного сервиса сети интернет осуществляют в сервисе сети интернет формирование базы данных коммерческих объявлений поставщиков с присвоением каждому коммерческому объявлению внутреннего кода,

35 сопоставляют в базе данных коммерческих объявлений поставщиков каждому коммерческому объявлению поставщиков идентификаторы, представляющие собой внешние гиперссылки на объявления и/или прямые внутренние гиперссылки на объявления, и/или внутренние теги, генерируемые и присваиваемые указанным сервисом при создании/редактировании коммерческого объявления, представляющие собой глобальные, уникальные коды, определяющие поставщика, товар/услугу, его спецификацию и цену, и/или QR-коды, при этом одному внутреннему коду одного коммерческого объявления соответствует множество указанных идентификаторов,

40 с помощью устройства покупателя предоставляют указанному сервису сети интернет идентификатор, представляющий собой внешнюю гиперссылку на объявление или прямую внутреннюю гиперссылку на объявление, или внутренний тег, или QR-код,

45 с помощью указанного сервиса сети интернет проверяют совпадение данного идентификатора с одним из коммерческих объявлений поставщиков, при этом в случае совпадения предоставленного идентификатора и коммерческого объявления поставщика

из базы данных указанного сервиса сети интернет добавляют в единую электронную независимую от поставщика и источника получения данной информации корзину товары и услуги, относящиеся к найденному коммерческому объявлению, соответствующему предоставленному идентификатору, при этом в корзине агрегируются товары и услуги от различных поставщиков,

с помощью указанного сервиса сети интернет привязывают указанную корзину к множеству платежных шлюзов с помощью API, предоставляемых платежными шлюзами, и обеспечивают возможность произведения в пользу сервиса покупателем единовременной оплаты для приобретения им всех или части товаров и услуг в виде единой покупки без обязательного взаимодействия с каждым поставщиком, товары и услуги которого добавлены в данную электронную корзину,

при этом указанный сервис сети интернет является платежным агрегатором, который осуществляет расчеты с поставщиками без привлечения покупателя, обеспечивает однократную регистрацию покупателя и его платежных данных на сервисе, обеспечивает отслеживание логистики маршрутизации с помощью информационных сервисов отслеживания по идентификатору отправления, предоставляемых почтовыми и курьерскими сервисами.

20

25

30

35

40

45