

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록실용신안공보(Y1)

(51) Int. Cl.⁶
G09F 7/12

(45) 공고일자 2001년05월 15일

(11) 등록번호 20-0222796

(24) 등록일자 2001년02월23일

(21) 출원번호	20-2000-0033077	(65) 공개번호	
(22) 출원일자	2000년11월25일	(43) 공개일자	
(73) 실용신안권자	윤복천		
	경기도 안산시 고잔동 608 대동아파트 15차 2동 403호		
(72) 고안자	윤복천		
	경기도 안산시 고잔동 608 대동아파트 15차 2동 403호		
(74) 대리인	김동섭		

심사관 : 강정석

(54) 광고용 전단지

요약

본 고안은 광고용으로 배포하는 전단지에 관한 것으로, 특히 설정공간을 갖춘 다수개의 박스광고란과 함께 일부분에 전면정보게시란을 구비하여 소장하는 배열로 설정 인쇄하여 형성된 광고면부와, 상기 광고면부에 각각 인쇄된 업소들 이용시 발급하는 사은쿠폰 내지 할인표등을 해당업소별로 모아 부착 가능하도록 설정도안으로 작도된 다수개의 쿠폰부착란 및 후면정보게시란을 각각 구비하여 소망배열로 설정한 후 함께 인쇄하여 형성된 모음부착부와, 상기 광고면부 및 모음부착부의 외측 가장자리 모든 연부 또는 선택 일부분에 길이측정 대상이 계측되게 눈금이 구비된 계측용 자가 함께 포함되어 구성되는 것을 특징으로 한다.

상기와 같이 본 고안에 따르면 첫째, 다양한 배달업종을 한 장의 광고용 전단지에 광고문안이 함께 기획되어 여러 점포들의 광고 내용을 한눈에 확인할 수 없어 소비자가 원하는 업종들에 대한 정보를 쉽게 취득하여 보다 손쉽게 편리하게 이용할 수 있으며, 둘째, 광고문안 이외에 실생활에서 유일한 정보 내지 생활/주요전화번호안내표, 인터넷의 웹사이트 주소, 달력, 생활상식, 문화강좌안내, 건강상식, 경조문·수례식, 도량환산표, 상용한자모음, 세계시차표, 세계주요도시기후표, 국제자동전화안내표, 시외전화지역번호표, 지역우편번호표, 유머, 그림, 시, 꽃말 등과 광고문안을 함께 인쇄 제작되어 오랜기간동안 보관하면서 유용하게 이용할 수 있으며, 셋째, 다기능적 요소를 갖추고 있고 소비자의 다양한 욕구를 충족시켜 줌과 동시에 보다 차별화된 서비스, 즉 일정횟수 이용시 사은품 내지 가격할인, 무료서비스, 보너스상품 무상제공등의 혜택을 제공받도록 구성하여 지속적인 광고 효과가 상승되어 업소의 광고신청률을 증가시킬 수 있으며, 넷째, 업소의 개별적 광고 행위에 따라 무차별적으로 배포됨을 최소화시켜 보다 깨끗한 생활환경을 조성하고 전단지에 의한 쓰레기발생량을 극소화시켜 국가경제의 광고시장 분야에서의 손실을 최소화시킴과 동시에 광고상품의 상품성 내지 신뢰도 및 업소의 이미지 관리를 향상시킬 수 있는 효과가 있다.

대표도

도1

색인어

광고전단지, 광고면부, 박스광고란, 전/후면 정보게시란, 모음부착부, 쿠폰부착란, 쿠폰수납함, 계측용자, 고무자석판

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 고안에 따른 광고용 전단지의 전면도,
도 2는 본 고안 광고용 전단지의 이면도,
도 3a, 3b는 본 고안 광고용 전단지의 부착수단들이 예시된 상태의 부분 단면도,
도 4는 본 고안의 광고용 전단지 다른 실시예를 나타낸 각각의 전면 및 이면도,
도 5a, 5b, 5c는 본 고안의 광고용 전단지의 또 다른 실시예를 나타낸 사시도 및 각각의 정면과 이면도,
도 6은 본 고안의 광고용 전단지의 이면에 쿠폰수납함을 갖춘 상태를 예시한 또 다른 실시예를 나타낸 일부분 사시도,
도 7a, 7b, 7c는 종래 일반적으로 사용되는 광고용 전단지를 나타낸 도면들,

도 8a, 8b는 종래 또 다른 광고용 전단지의 정면 및 이면사시도이다.

-도면중 주요부분에 대한 부호의 설명-

100 : 광고전단지 110 : 광고면부
111 : 박스광고란 112(122): 전/후면 정보계시란
120 : 모음부착부 121 : 쿠폰부착란
123 : 쿠폰수납함 130 : 계측용 자
140 : 고무자석판 141 : 금속판
142 : 흡착판 143 : 걸이끈

고안의 상세한 설명

고안의 목적

고안이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 고안은 광고용으로 배포하는 전단지에 관한 것으로, 특히 지역 내에 성업중인 다양한 업종을 분야별로 구분 소비자가 보다 편리하게 확인 선택하여 활용할 수 있도록 내용을 배열 구성함은 물론 저렴한 비용과 단시간 내에 제작 및 배포하고 일회용으로 소모되지 않고 장시간 동안 전단물의 광고가 유지되게 함과 동시에 상업적 이윤에 의해 무차별적으로 배포되는 광고행위가 개선되어 보다 윤택한 생활환경을 조성하고 광고상품의 상품성 내지 신뢰도 및 업소의 이미지 관리를 향상시킬 수 있는 광고용 전단지에 관한 것이다.

일반적으로 사용되고 있는 광고용 전단지는 일반 종이 내지 다양한 재질에 광고문안 및 도안, 이미지 사진 내지 그림 등을 배치 인쇄하여 간단히 구성된 광고전단지로, 소비자에게 기업/업소의 판매상품 및 서비스 등을 적극적으로 홍보하여 소비자의 구매욕을 증진시켜 매출신장을 목적으로 행하는 마케팅 전략의 부속물중 하나로, 현재 다양한 아이디어와 함께 참신한 디자인으로 인쇄되어 배포되고 있으며, 주로 배달 업종이 상기와 같이 다량의 전단지를 해당, 인근지역에 배포하여 광고하는 마케팅을 적극 활용하고 있는 실정이다.

상기한, 일반적인 종래 광고용 전단지는 첨부된 도 7a 내지 도 7c를 간단히 살펴보면 다음과 같다.

먼저, 도 7a는 보편적인 광고구성을 갖춘 광고전단지(A)로, 한 업종의 업소명 및 연락처와, 광고문안, 도형 내지 그림(이미지 사진)등과 업소의 특징적 사항만을 전면에 기재하고 이면에는 그 업소의 대표적인 메뉴 등을 간략히 이미지 사진과 함께 인쇄하여 제작되거나 또는 백지 상태로 선택 제작되어 있다.

또한, 도 7b의 광고전단지(B)는 상기 도 7a의 광고전단지(A)와 같은 광고구성을 보다 함축시켜 전면이 인쇄 제작되고 후면은 어느 곳이나 손쉽게 부착할 수 있도록 제작된 스티커 광고지로 구성되거나 또는 후면에도 광고내용이 인쇄된 광고전단명함도 있다.

그리고, 도 7c의 광고전단지(C)는 대략 메뉴판과 같이, 한 장의 종이를 절반씩 균등하게 양분하여 상호 마주보도록 접혀진 상태로 제작된 것으로, 외측 전면은 단순하게 디자인되어 업소명과 연락처 등만을 인쇄하고 접혀진 내면에는 그 업소의 다양한 메뉴 및 광고문안등이 인쇄되고 외측 이면에는 그 업소 이용시 발급하는 쿠폰(C1)을 부착하도록 구성되어 있다.

그러나, 이러한 종래 광고용 전단지는 주거지역, 상가지역 등은 물론 전 지역에 걸쳐 실생활과 밀접한 각종 음식점 및 유흥업종과 쌀 상회, 인테리어 및 설비보수업체, 이삿짐 센터, 부동산, 인근 병원 및 약국, 백화점과 할인점, 비디오 가게, 다방, 미용실, 슈퍼등 중·소규모 상업단위에서 홍보를 위해 광고용 전단지 또는 스티커를 개별적 내지 일간지에 끼워 함께 배포하고 있으나 대부분의 소비자가 확인도 하지 않고 폐기 처분하므로 요즘과 같은 분리수거 및 종량제로 인해 쓰레기량만 늘리거나 주택 및 아파트 건축물에 무분별하게 부착하여 도시 미관을 훼손시켜 소비자들의 불쾌감을 유발 광고의 역효과를 증가시킬 우려가 높아 효율적인 광고를 이루지 못하며, 더 나아가 국가적인 경제적 손실로 이어져 올바른 광고 문화 정착을 저해하는 요인중 하나로 사회문제로 대두되고 있다.

또한, 상기 광고용 전단지는 소비자들이 당장 필요한 광고 내용이 아니면 자세히 읽어보지도 않고 버리거나, 한 번 정도 본 후 이면지 등으로 사용하여 지속적인 광고효과를 기대할 수 없는 단발성 광고 전단지에 불과한 것으로, 예를 들어 음식 업종의 광고용 전단지의 경우 보관 자체가 어려워 한 번 정도보고 버린 후 전화번호와 메뉴 등이 필요한 경우 찾게되는 번거로움이 있고, 또 하나의 광고용 전단지에 한 광고만이 인쇄되어 여러 점포들의 광고 내용을 한눈에 확인할 수 없는 단점들과 업종명과 연락처 등만 간단히 기재된 스티커를 활용하고 있으나, 이 스티커 등은 장소를 가리지 않고 아무 곳이나 무분별하게 부착하여 건축물 및 공공시설물등의 외관을 훼손시켜 도시미관을 크게 저해시키는 문제점들이 있었다.

이에, 상기와 같은 일반적인 광고용 전단지들의 문제점을 보다 개선하여 국내 선 출원되어 등록실용신안 공보에 기재된 제188872호의 광고전단지의 구성을 첨부된 도 8a 내지 8b를 참고하여 간단히 살펴보면 다음과 같다.

상기 종래 광고전단지는 다수개의 구획된 광고란(2)이 마련되어 이 광고란(2)에 동일업종의 광고가 기재된 광고판(10)과, 이 광고판(10)에 구비되어 광고판(10)을 피부착물에 부착시킬 수 있도록 자석 또는 흡착판과 같은 부착수단(20)을 포함하여 구성되어 있다.

따라서, 광고전단지의 광고판(10) 전후면이 여러 개의 광고란(2)으로 구획되어져 하나의 광고란(2)에 한 점포의 광고가 실리며 동일 업종의 광고만이 실리므로 여러 점포의 내용을 한 눈에 확인할 수 있어 소비

자의 선택의 폭이 넓어지며 냉장고 등에 부착할 수 있어 간편하게 오랫동안 보관할 수 있는 효과를 갖추었다.

그러나, 이러한 종래 광고전단지는 첫째, 여러 개의 광고란에 동일 업종의 점포들만이 실려있으므로, 하나의 광고용 전단지에 동일 업종 광고만이 인쇄되어 여러 점포들의 광고 내용을 한눈에 확인할 수 없어 다양한 타 업종에 대한 정보의 부족으로 인한 번거로움과 불편함이 있으며,

둘째, 광고문안 이외에 실생활에서 유일한 정보 내지 생활전화번호, 인터넷의 웹사이트 주소, 달력, 생활상식, 문화강좌안내, 유머 등이 실려있지 않아 오랜 기간 사용시 쉽게 식상할 우려가 높고, 또 다양하게 디자인되고 새롭게 기획되어 배포된 새광고전단지에 밀려 오랫동안 보관하면서 이용할 것이라고 보장할 수 없으며,

셋째, 단순기획에 따라 광고문안만 인쇄되어 배포되므로, 현재 소비자의 소비방식이 보다 경제적인 이유를 면밀하게 판단 대비한 후 주문신청하고 보다 차별화된 서비스, 즉 일정횟수 이용시 사은품 내지 가격할인, 무료서비스, 보너스상품 무상제공등의 혜택을 제공받기를 원하는 욕구를 충족시켜 주지 못하여 지속적인 광고 효과가 저하되어 업소의 광고신청률이 떨어지는 문제점들이 있었다.

고안이 이루고자 하는 기술적 과제

따라서, 본 고안은 이러한 종래 기술의 근본적인 문제점들을 해결하기 위하여 안출된 것으로, 그 목적은 다양한 업종의 업소가 함께 연합하여 저렴한 광고비용으로 오랜 기간 광고효과가 지속되도록 보다 새롭게 기획된 광고문안 및 실생활에 필요한 각종정보를 제공함과 동시에 자주 이용하는 소비자를 위하여 일정횟수 이용시 사은품 내지 가격할인, 무료서비스, 보너스상품 무상제공등의 혜택을 제공토록 함은 물론 업소의 개별적 광고 행위에 따라 무차별적으로 배포됨을 최소화시켜 보다 깨끗한 생활환경을 조성하고 전단지 쓰레기발생량을 줄여 국가적인 경제 손실을 낮출 수 있어 광고상품의 상품성 내지 신뢰도 및 업소의 이미지 관리를 향상시킬 수 있는 광고용 전단지를 제공하는 데 있다.

고안의 구성 및 작용

상기한 목적을 달성하기 위하여, 본 고안은 선택된 광고인쇄용 부재의 전면에 설정공간을 갖춘 다수개의 박스광고란과 함께 일부분에 전면정보게시란을 구비하여 소망하는 배열로 설정 인쇄하여 형성된 광고면부와, 상기 광고면부에 각각 인쇄된 업소들 이용시 발급하는 사은쿠폰 내지 할인표등을 해당업소별로 모아 부착 가능하도록 설정도안으로 작도된 다수개의 쿠폰부착란 및 후면정보게시란을 각각 구비하여 소망배열로 설정한 후 함께 인쇄하여 형성된 모음부착부와, 상기 광고면부 및 모음부착부의 외측 가장자리 모든 연부 또는 선택 일부분에 길이를 계측할 수 있도록 눈금을 표시한 계측용 자가 함께 포함되어 구성되는 것을 특징으로 하는 광고용 전단지를 제공한다.

상기와 같은 본 고안에 있어서는 다양한 배달업종을 한 장의 광고용 전단지에 광고문안이 함께 기획되어 여러 점포들의 광고 내용을 한눈에 확인할 수 없어 소비자가 원하는 업종들에 대한 정보를 쉽게 취득하여 보다 손쉽게 편리하게 이용할 수 있으며, 광고문안 이외에 실생활에서 유일한 정보 내지 생활/주요전화번호안내표, 인터넷의 웹사이트 주소, 달력, 생활상식, 문화강좌안내, 건강상식, 경조문·수례서식, 도량환산표, 상용한자모음, 세계시차표, 세계주요도시기후표, 국제자동차전화번호표, 시외전화지역번호표, 지역우편번호표, 유머, 그림, 시, 꽃말 등과 광고문안을 함께 인쇄 제작되어 오랜기간동안 보관하면서 유용하게 이용할 수 있으며, 다기능적 요소를 갖추고 있고 소비자의 다양한 욕구를 충족시켜 줌과 동시에 보다 차별화된 서비스, 즉 일정횟수 이용시 사은품 내지 가격할인, 무료서비스, 보너스상품 무상제공등의 혜택을 제공받도록 구성하여 지속적인 광고 효과가 상승되어 업소의 광고신청률을 증가시킬 수 있으며, 업소의 개별적 광고 행위에 따라 무차별적으로 배포됨을 최소화시켜 보다 깨끗한 생활환경을 조성하고 전단지에 의한 쓰레기발생량을 극소화시켜 국가경제의 광고시장 분야에서의 손실을 최소화시킴과 동시에 광고상품의 상품성 내지 신뢰도 및 업소의 이미지 관리를 향상시킬 수 있게 된다.

(실시예)

이하, 상기한 바와 같이, 본 고안의 바람직한 실시예를 첨부도면을 참고하여 보다 상세하게 설명하면 다음과 같다.

첨부된 도 1은 본 고안의 바람직한 일 실시예에 따른 광고용 전단지의 전면도이고, 도 2는 본 고안 광고용 전단지의 이면도이며, 도 3a, 3b는 본 고안 광고용 전단지의 부착수단들이 예시된 상태의 부분 단면도이고, 도 4는 본 고안의 광고용 전단지 다른 실시예를 나타낸 각각의 전면 및 이면도이며, 도 5a, 5b, 5c는 본 고안의 광고용 전단지의 또 다른 실시예를 나타낸 사시도 및 각각의 정면과 이면도이고, 도 6은 본 고안의 광고용 전단지의 이면에 쿠폰수납함을 갖춘 상태를 예시한 또 다른 실시예를 나타낸 일부분 사시도를 각각 도시하고 있다.

이로부터 알 수 있는 바와 같이, 본 고안의 광고용 전단지는 다수개의 구획된 광고란이 마련되고 피부착물에 부착시킬 수 있는 부착수단을 갖춘 광고전단지(100)에 있어서, 상기 광고전단지(100)의 전면에 박스광고란(111) 및 전면 정보게시란(112)이 설정배열로 함께 인쇄되어 형성된 광고면부(110)와, 상기 광고전단지(100) 후면에 광고된 해당업소에서 발급되는 사은쿠폰을 모아둘 수 있는 쿠폰부착란(121) 및 후면 정보게시란(122)이 함께 인쇄되어 형성된 모음부착부(120)와, 상기 광고면부(110) 및 모음부착부(120)의 외측 가장자리 모든 연부 또는 선택 일부분에 길이측정 대상이 계측되게 눈금이 구비된 계측용 자(130)가 함께 포함되어 구성되어 있다.

상기한 광고면부(110)는 선택된 광고인쇄용 부재의 전면에 설정공간을 갖춘 다수개의 박스광고란(111)과 함께 일부분에 전면 정보게시란(112)을 구비하여 소망하는 배열로 설정 인쇄하여 형성되어 있다.

여기서, 광고면부(110)의 박스광고란(111)에는 유사업종군 별로 배열 인쇄할 수 있고 특정사항 내지 연관성 있는 업종끼리 모아 순차적으로 인쇄할 수도 있다.

상기 광고인쇄용 부재는 종이 내지 합성수지제, 금속박판 또는 전체가 얇은 고무자석판 등을 선택 이용하여 사용할 수 있고, 전체가 고무자석판인 경우 금속판 케이스로 이루어진 제품 내지 가정용품의 외측면에 부착하여 용이하게 보관 사용할 수도 있다.

또한 모음부착부(120)는 상기 광고면부(110)에 각각 인쇄된 업소들 이용시 발급하는 사은쿠폰 내지 할인표등을 해당업소별로 모아 부착 가능하도록 설정도안으로 작도된 다수개의 쿠폰부착란(121) 및 후면 정보게시란(122)을 각각 구비하여 소망배열로 설정한 후 함께 인쇄하여 형성되어 있다.

상기 전/후면의 정보게시란(112, 122)에는 생활/주요전화번호안내표, 인터넷의 웹사이트 주소, 달력, 생활상식, 문화강좌안내, 건강상식, 경조문·수례서식, 도량환산표, 상용한자모음, 세계시차표, 세계주요도시기후표, 국제자동전화안내표, 시외전화지역번호표, 지역우편번호표, 유머, 그림, 시, 꽃말 등 실생활에서 유일한 정보를 선택적으로 기획하여 기재한다.

첨부된 도 6에서와 같이, 상기 모음부착부(120)의 쿠폰부착란(121)은 스티커 내지 해당업소명함, 할인티켓등을 수납 보관할 수 있도록 비교적 콤팩트한 두께의 포켓구조를 갖춘 다수개의 쿠폰수납함(123)들을 구비하여 형성할 수 있으며, 또 첨부된 도 3a, 3b에서와 같이, 전단지의 일정위치에 자성을 갖춘 고무자석판(140) 또는 흡착판(142) 내지 걸고리, 걸이끈(143)등을 함께 구비하여 보다 다양한 위치 및 피부착물에 부착 또는 걸어 용이하게 보관하여 광고정보를 손쉽게 이용할 수 있도록 형성할 수도 있다.

한편, 첨부된 도 4는 본 고안의 광고용 전단지 다른 실시예를 나타낸 것으로, 상기 광고면부(110) 및 모음부착부(120)는 전/후면이 동일하게 인쇄되도록 설정공간을 갖춘 다수개의 박스광고란(111)의 직수직 하단 또는 동일선상에 설정도안으로 작도된 쿠폰부착란(121)을 일렬 배열시킨 후 이를 소망배열로 설정하고 일부분의 공간에 전/후면의 정보게시란(112, 122)을 각각 또는 한쪽만 선택 인쇄되어 형성될 수 있다.

또한, 첨부된 도 5a, 5b, 5c는 본 고안의 광고용 전단지의 또 다른 실시예를 나타낸 것으로, 상기 광고면부(110) 및 모음부착부(120)는 비교적 두께를 갖춘 한 장의 종이를 균등하게 절반씩 양분하여 상호 마주보도록 접은 상태로 제작 형성하고, 그 외측 전면에는 실생활에서 유일한 정보를 선택적으로 기획한 정보게시란(112, 122)을 인쇄하여 형성하고 외측 후면에는 박스광고란(111)에 기재된 해당업소의 쿠폰부착란(121)을 인쇄 형성하며 내측 전면에는 설정공간을 갖춘 다수개의 박스광고(111)란 및 해당업소의 이미지 사진이 소망배열로 인쇄되어 형성될 수도 있다.

여기서, 내측면에 인쇄된 업소의 박스광고란(111) 확인을 위해 소비자가 인위적으로 펼쳐보기 전에는 항상 접혀진 상태가 유지되도록 광고전단지(100) 내측면의 적정위치에 얇은 고무자석판(140) 및 금속판(141)이 상호 마주보게 각각 형성되어 있다.

고안의 효과

상기와 같이 본 고안에 따르면 첫째, 다양한 배달업종을 한 장의 광고용 전단에 광고문안이 함께 기획되어 여러 점포들의 광고 내용을 한눈에 확인할 수 없어 소비자가 원하는 업종들에 대한 정보를 쉽게 취득하여 보다 손쉽고 편리하게 이용할 수 있으며,

둘째, 광고문안 이외에 실생활에서 유일한 정보 내지 생활/주요전화번호안내표, 인터넷의 웹사이트 주소, 달력, 생활상식, 문화강좌안내, 건강상식, 경조문·수례서식, 도량환산표, 상용한자모음, 세계시차표, 세계주요도시기후표, 국제자동전화안내표, 시외전화지역번호표, 지역우편번호표, 유머, 그림, 시, 꽃말 등과 광고문안을 함께 인쇄 제작되어 오랜기간동안 보관하면서 유용하게 이용할 수 있으며,

셋째, 다기능적 요소를 갖추고 있고 소비자의 다양한 욕구를 충족시켜 줌과 동시에 보다 차별화된 서비스, 즉 일정횟수 이용시 사은품 내지 가격할인, 무료서비스, 보너스상품 무상제공등의 혜택을 제공받도록 구성하여 지속적인 광고 효과와 상승되어 업소의 광고신청률을 증가시킬 수 있으며,

넷째, 업소의 개별적 광고 행위에 따라 무차별적으로 배포됨을 최소화시켜 보다 깨끗한 생활환경을 조성하고 전단에 의한 쓰레기발생량을 극소화시켜 국가경제의 광고시장 분야에서의 손실을 최소화시킴과 동시에 광고상품의 상품성 내지 신뢰도 및 업소의 이미지 관리를 향상시킬 수 있는 효과를 나타낸다.

이상에서는 본 고안을 특정의 바람직한 실시예들을 들어 도시하고 설명하였으나, 본 고안은 상기한 실시예에 한정되지 아니하며 본 고안의 정신을 벗어나지 않는 범위 내에서 당해 고안이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의해 다양한 변경과 수정이 가능할 것이다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

다수개의 구획된 광고란이 마련되고 피부착물에 부착시킬 수 있는 부착수단을 갖춘 광고전단에 있어서,

상기 광고전단지의 전면에는 설정공간을 갖춘 다수개의 박스광고란과 함께 일부분에 전면정보게시란을 구비하여 소망하는 배열로 설정 인쇄하여 형성된 광고면부와,

상기 광고면부에 각각 인쇄된 업소들 이용시 발급하는 사은쿠폰 내지 할인표등을 해당업소별로 모아 부착 가능하도록 설정도안으로 작도된 다수개의 쿠폰부착란 및 후면정보게시란을 각각 구비하여 소망배열로 설정한 후 함께 인쇄하여 형성된 모음부착부와,

상기 광고면부 및 모음부착부의 외측 가장자리 모든 연부 또는 선택 일부분에 길이측정 대상이 계속되게 눈금이 구비된 계측용 자가 함께 포함되어 구성되는 것을 특징으로 하는 광고용 전단지.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 광고면부 및 모음부착부는 전/후면이 동일하게 인쇄되도록 설정공간을 갖춘 다수개의 박스광고란의 직수직 하단 또는 동일선상에 설정도안으로 작도된 쿠폰부착란을 일렬 배열시킨 후 이를 소망배열로 설정하고 일부분의 공간에 전/후면의 정보게시란을 각각 또는 한쪽만 선택 인쇄되어 형성되는 것을 특징으로 하는 광고용 전단지.

청구항 3

제 1 항에 있어서,

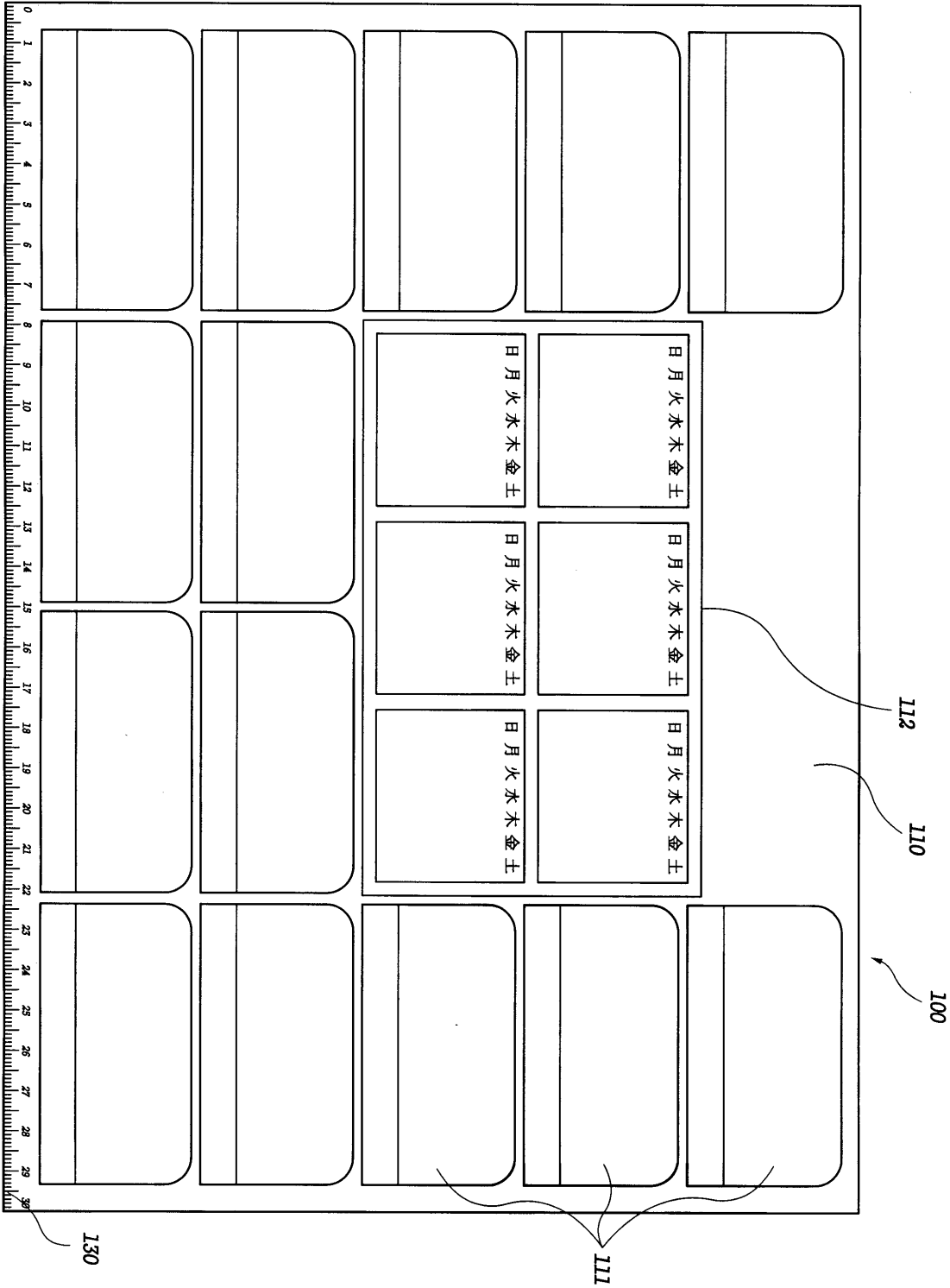
상기 광고면부 및 모음부착부는 비교적 두께를 갖춘 한 장의 종이를 균등하게 절반씩 양분하여 상호 마주 보도록 접은 상태로 제작 형성하고, 그 외측 전면에는 실생활에서 유일한 정보를 선택적으로 기획한 정보게시란을 인쇄하여 형성하고 외측 후면에는 박스광고란에 기재된 해당업소의 쿠폰부착란을 인쇄 형성하며 내측 전면에는 설정공간을 갖춘 다수개의 박스광고란 및 해당업소의 이미지 사진이 소망배열로 인쇄되어 형성되는 것을 특징으로 하는 광고용 전단지.

청구항 4

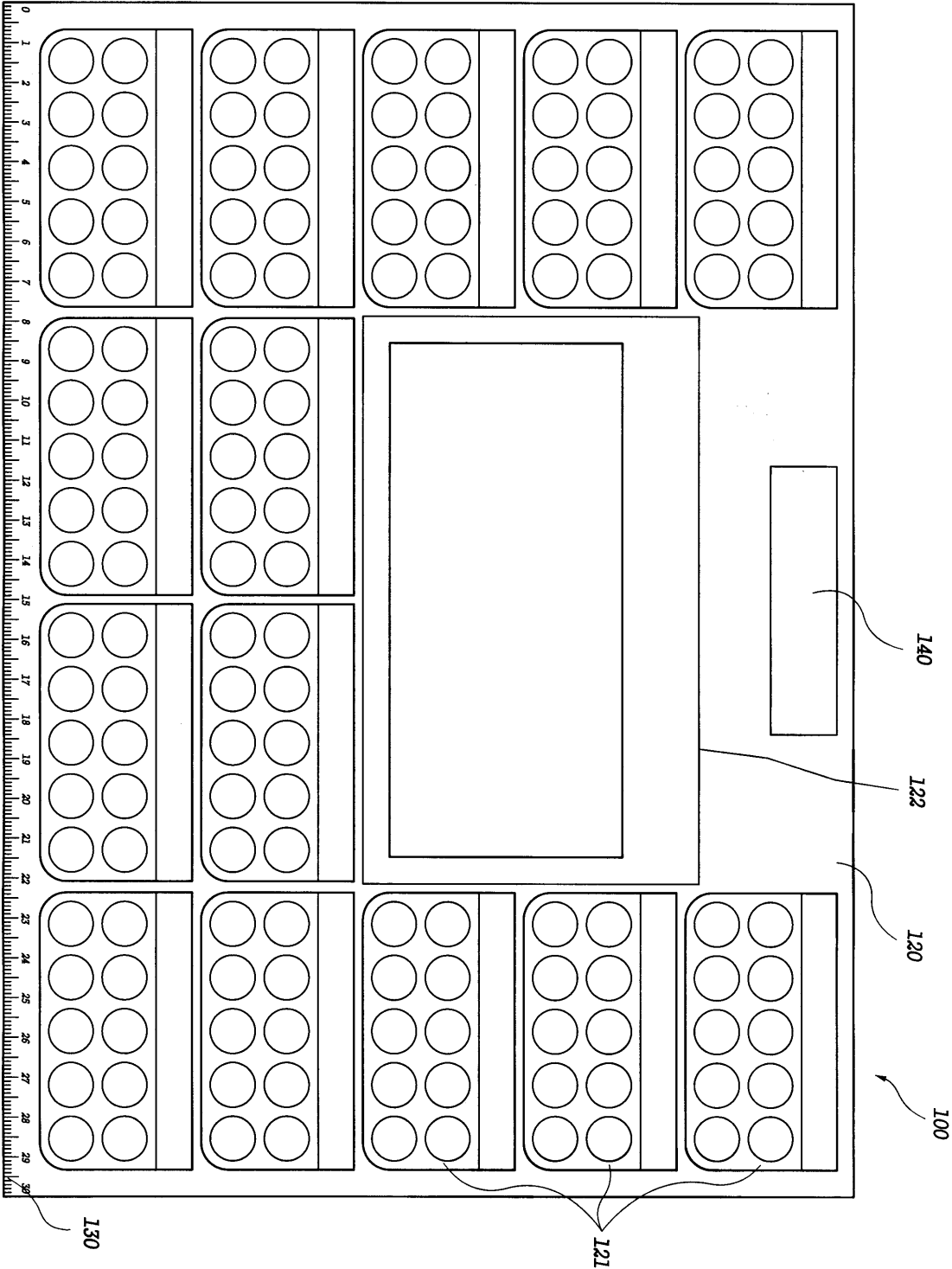
제 1 항에 있어서, 상기 모음부착부의 쿠폰부착란은 스티커 내지 해당업소명함, 할인티켓등을 수납 보관할 수 있도록 비교적 콤팩트한 두께의 포켓구조를 갖춘 다수개의 쿠폰수납함들을 구비하여 형성되는 것을 특징으로 하는 광고용 전단지.

도면

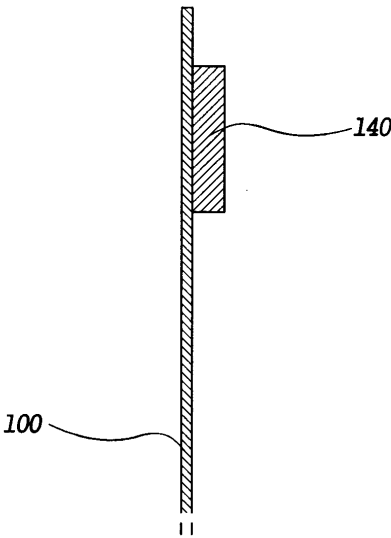
도면1



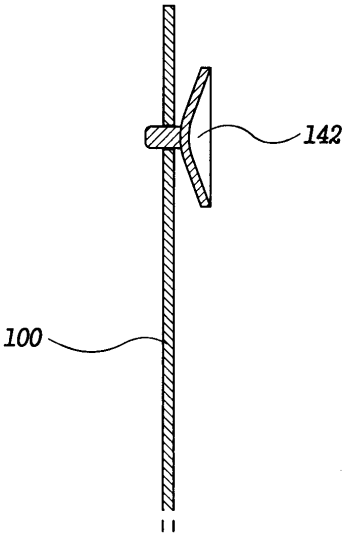
도면2



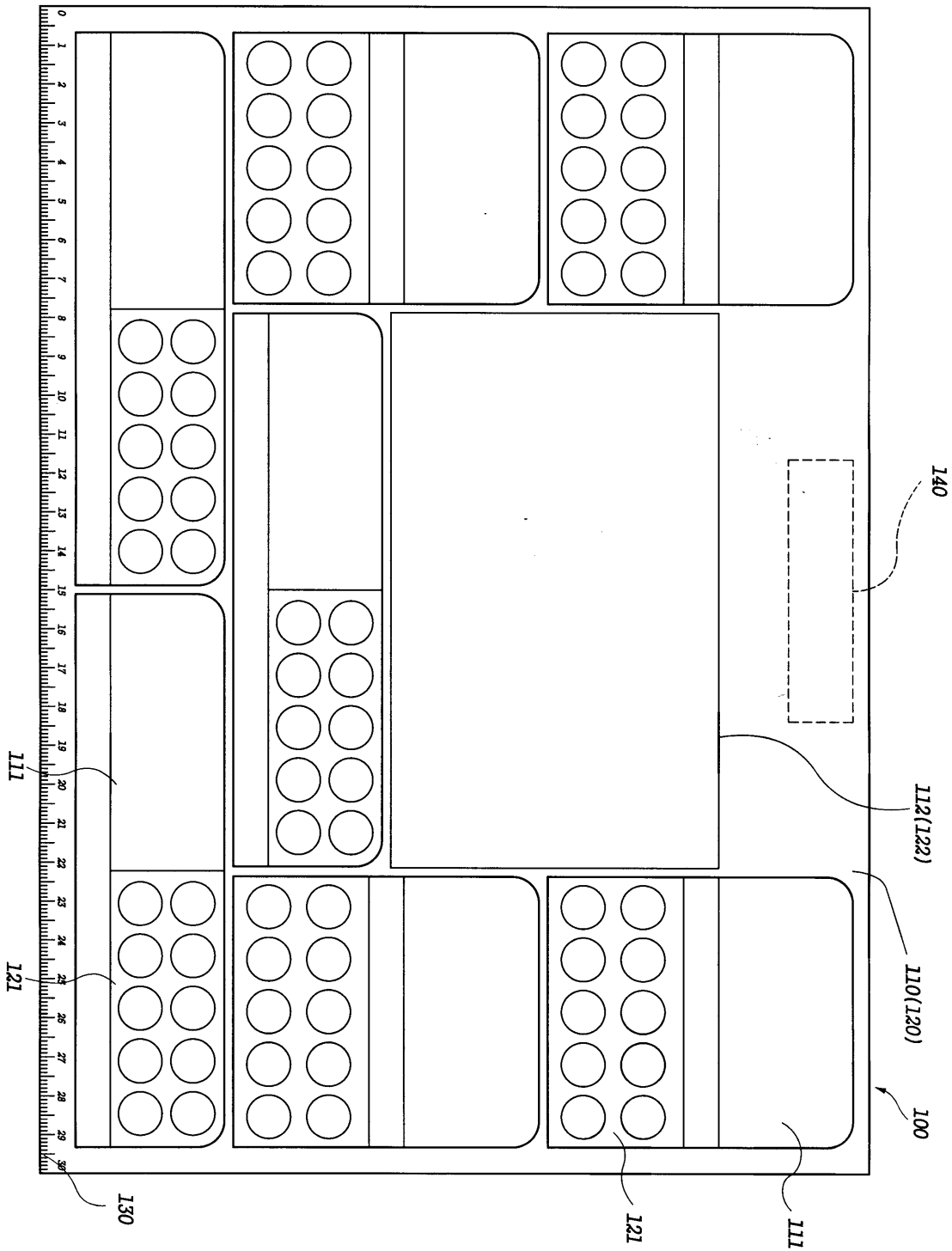
도면3a



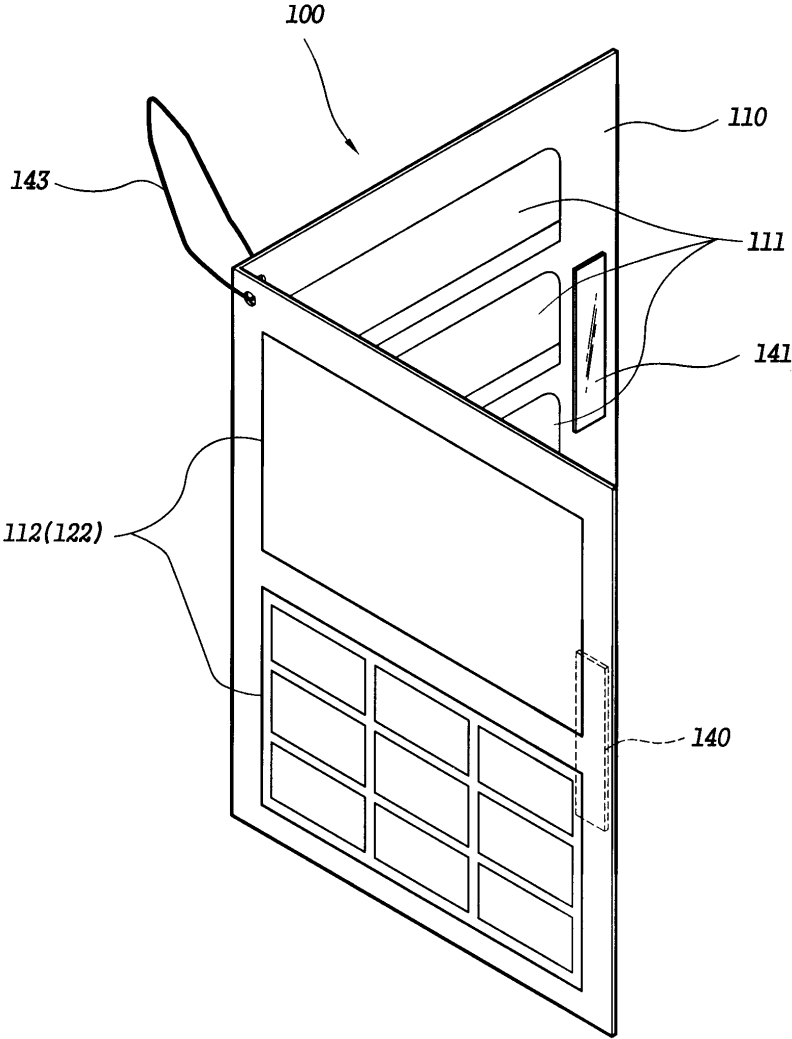
도면3b



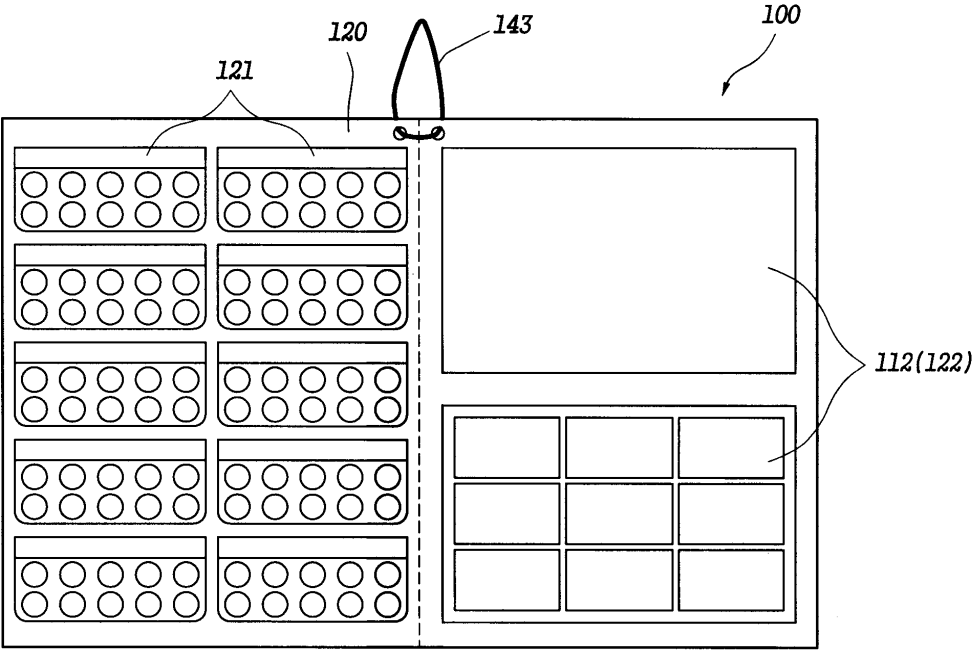
도면4



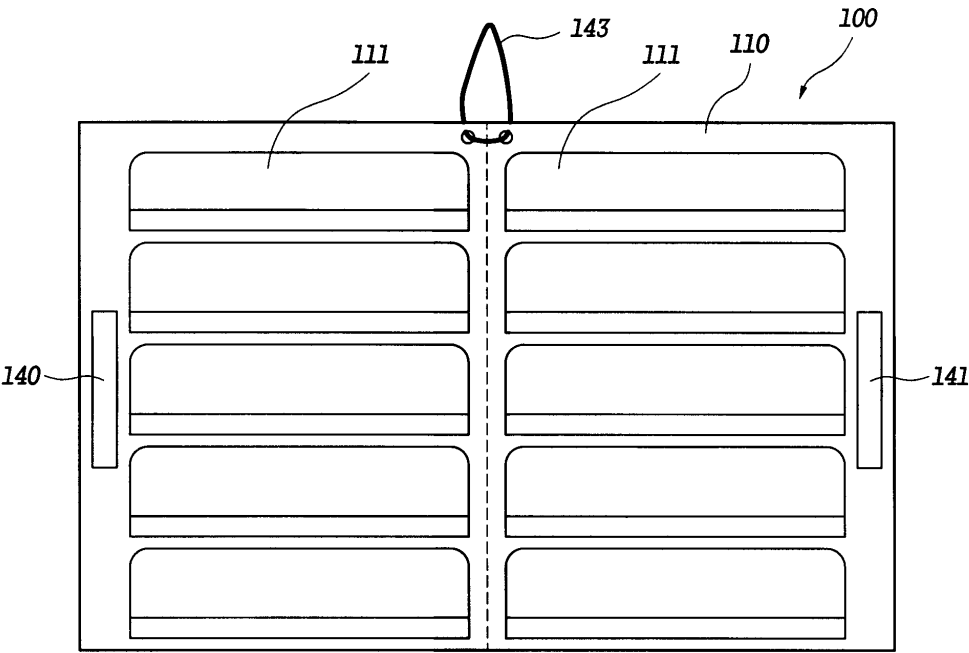
도면5a



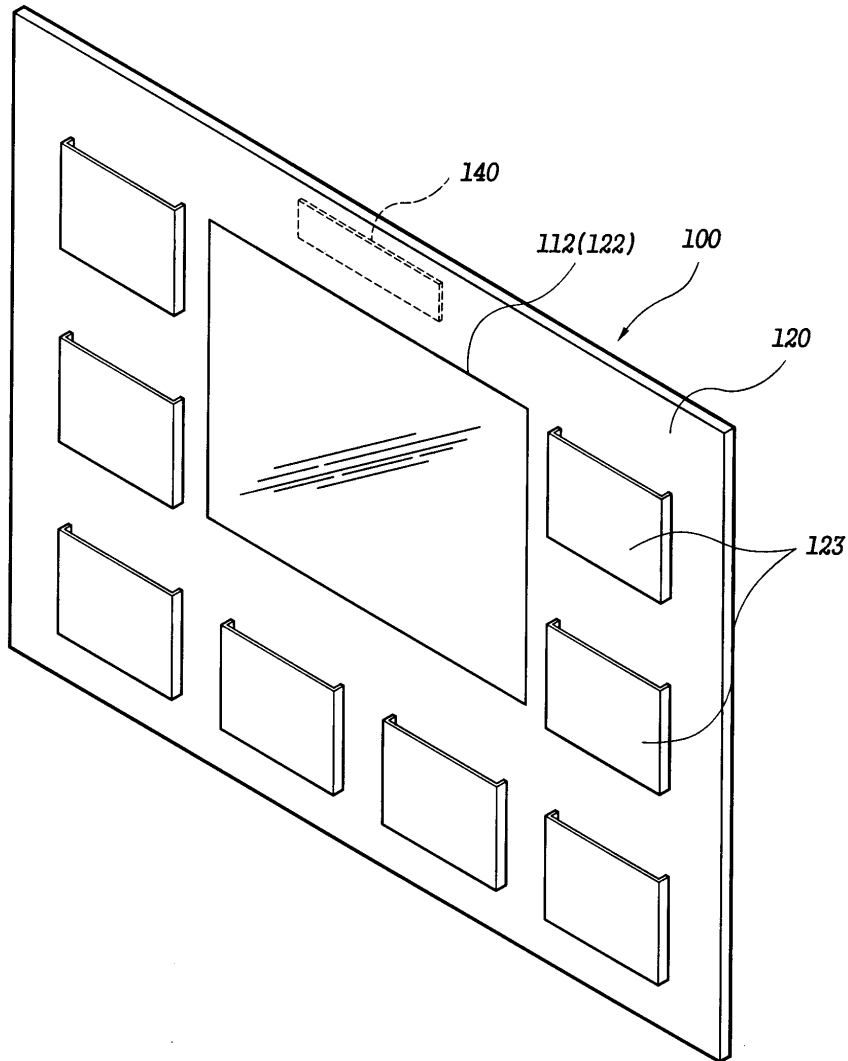
도면5b



도면5c



도면6



도면7a

DC MART PIZZA **DC마트피자**

· 치즈크러스트피자 ·

치즈크러스트피자 + 콜라 1.5ℓ + 피클

· 大: ₩13,900
· 中: ₩12,900

■ 콤비네이션 피자 (Combination) ₩9,900 햄, 치즈, 쇠고기, 페페로니, 버섯, 양파, 피망, 블랙올리브	■ 불고기 피자 (Combination) ₩9,900 불고기, 치즈, 양파, 양송이, 피망, 블랙올리브
■ 하와이안 피자 (Hawaiian) ₩9,900 치즈, 파인애플, 햄	■ 페페로니 피자 (Pepperoni) ₩9,900 페페로니, 치즈, 양파, 양송이
■ 치킨 피자 (Chicken) ₩9,900 치킨, 치즈, 양파, 양송이, 피망, 블랙올리브	■ 콘피자 피자 (Corn) ₩9,900 콘, 치즈, 햄
■ 베이컨 피자 (Bacon) ₩9,900 베이컨, 치즈, 쇠고기, 햄, 페페로니, 양파, 피망	■ 디럭스 피자 (Deluxe) ₩9,900 치즈

신속배달 **DC마트 ☎439-7719**

기획/제작/인쇄: 인천전단(주) ☎(032)516-8557

도면7b

태 평 양 정 유



433-9200
433-9201

보일러 점검 및 청소
유조차로 정량배달
공장 · 여관 · 목욕탕 전문

도면7c

정통중화요리




※ 스티카를 모으세요! (매 5,000원마다 스티카 1매)

24장 다 붙히시면 탕수육 서비스 제공

신기원

신기원

* 서비스는 다 붙히신후 주문시에 말씀해 주세요.

정통중화요리

신
개
장
업

신기원

짜장면 시키신 뭉-운~

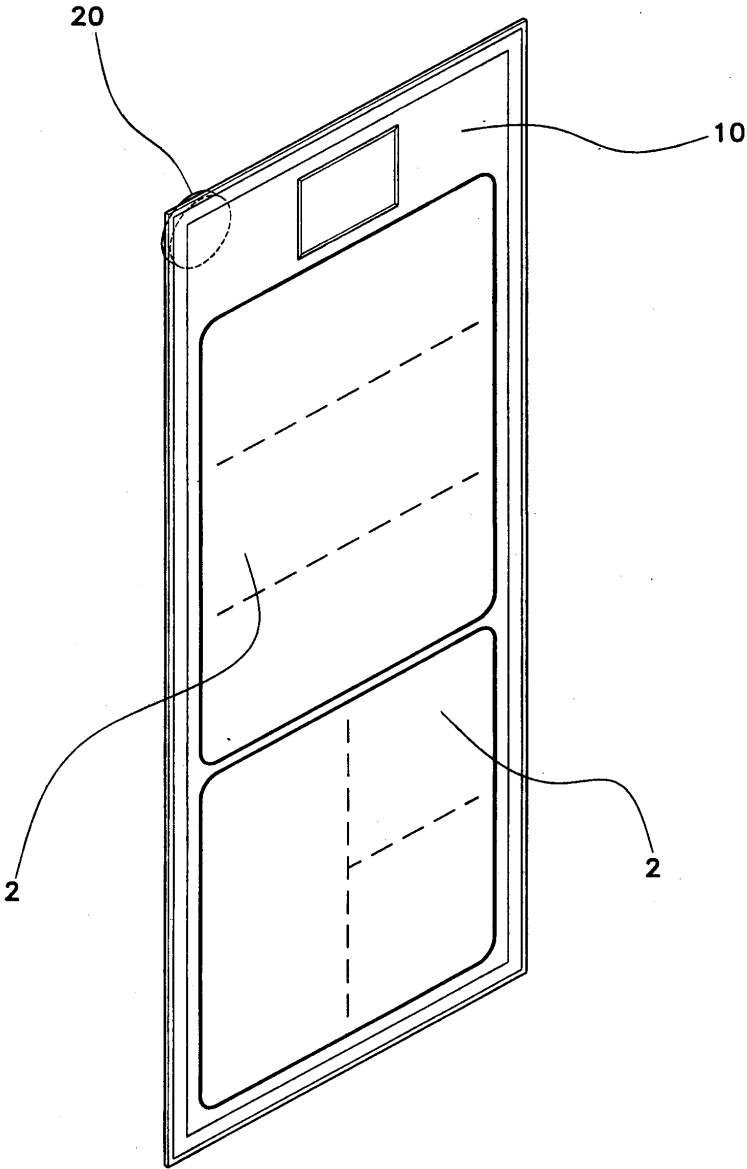


429-7333

423-7333

100% 식물성 식용유만 사용합니다.

도면8a



도면8b

