

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載
 【部門区分】第 6 部門第 3 区分
 【発行日】平成22年2月18日 (2010.2.18)

【公開番号】特開2008-287500(P2008-287500A)
 【公開日】平成20年11月27日 (2008.11.27)
 【年通号数】公開・登録公報2008-047
 【出願番号】特願2007-131824(P2007-131824)
 【国際特許分類】

G 0 6 Q 50/00 (2006.01)

G 0 6 Q 30/00 (2006.01)

【 F I 】

G 0 6 F 17/60 1 2 2 Z

G 0 6 F 17/60 3 2 6

【手続補正書】
 【提出日】平成21年12月21日 (2009.12.21)
 【手続補正 1】
 【補正対象書類名】明細書
 【補正対象項目名】0 0 4 2
 【補正方法】変更
 【補正の内容】
 【 0 0 4 2 】

まず、2 次広告の可否の条件が転載可に設定されている場合には、客付け業者は客付け端末 2 の操作入力部 1 5 を操作して所望の物件に係る取り込みボタン 1 0 7 d を選択する。これを受けてサーバ 4 の制御部 2 1 は、取り込みが選択された物件の物件情報を管理物件 DB にコピーした後、このコピーした物件情報に客付け業者の会員 NO を付加する。その後、制御部 2 1 は、図 1 2 に示すような 2 次広告における公開条件の入力画面表示用のウェブページファイルを客付け端末 2 に送信する。客付け業者は、客付け端末 2 の操作入力部 1 5 を操作して図 1 2 に示す公開条件の入力画面において物件情報の公開先や公開時期を指定する（ステップ S 1 7 A）。ここで、公開先としては例えばサーバ 4 によって制御される一般消費者向けサイトの他、その提携サイト、その他の特定サイトを選択することが可能である。