

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **12009**

(51) Klasyfikacja:
20-03

(21) Numer zgłoszenia: **11137**

(22) Data zgłoszenia: **09.03.2007**

(54)

Moduł reklamowy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.11.2007 WUP 11/2007

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
FLAIR Poland Sp. z o.o., Kobylnica, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Mikucki Zbigniew Łukasz, Zielona Góra, (PL)

PL 12009

Nr Rp. 12.009

Klasa 20-03

Moduł reklamowy

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest moduł reklamowy.

Moduł reklamowy przeznaczony jest do jego ustawiania pojedynczego lub dowolnie wielu zestawianych w bryły przestrzenne, przy czym na każdym module są przedstawiane elementy graficzne – reklamowe reklamowanych towarów.

Istotę wzoru przemysłowego stanowi nowa postać przedmiotu przejawiająca się w jego kształcie.

Do chwili obecnej urządzeniami reklamowymi były płaskie płaszczyzny, na których były usytuowane elementy graficzne przedstawiające reklamowane towary.

Moduł reklamowy, według wzoru przemysłowego, jest w postaci wielościanowej bryły.

Kształt bryły oparty jest na bazie kształtu prostopadłościanu.

Prostopadłościan taki ma narożnikowe prostopadłościennie wybrania.

Przedmiot wzoru przemysłowego został uwidoczniony na załączonym rysunku, na którym fig.1 przedstawia moduł reklamowy w widoku przestrzennym z boku bez elementów graficznych, fig.2 przedstawia przykładowe zastosowanie modułu reklamowego (z umieszczoną na nim reklamą).

Cechy istotne wzoru przemysłowego.

Moduł reklamowy ma postać bryły prostopadłościanu z wyciętymi narożnikami.

Wybrania narożnikowe są prostopadłościenne .

Jest osiem wybrań narożnikowych w jednym module reklamowym.

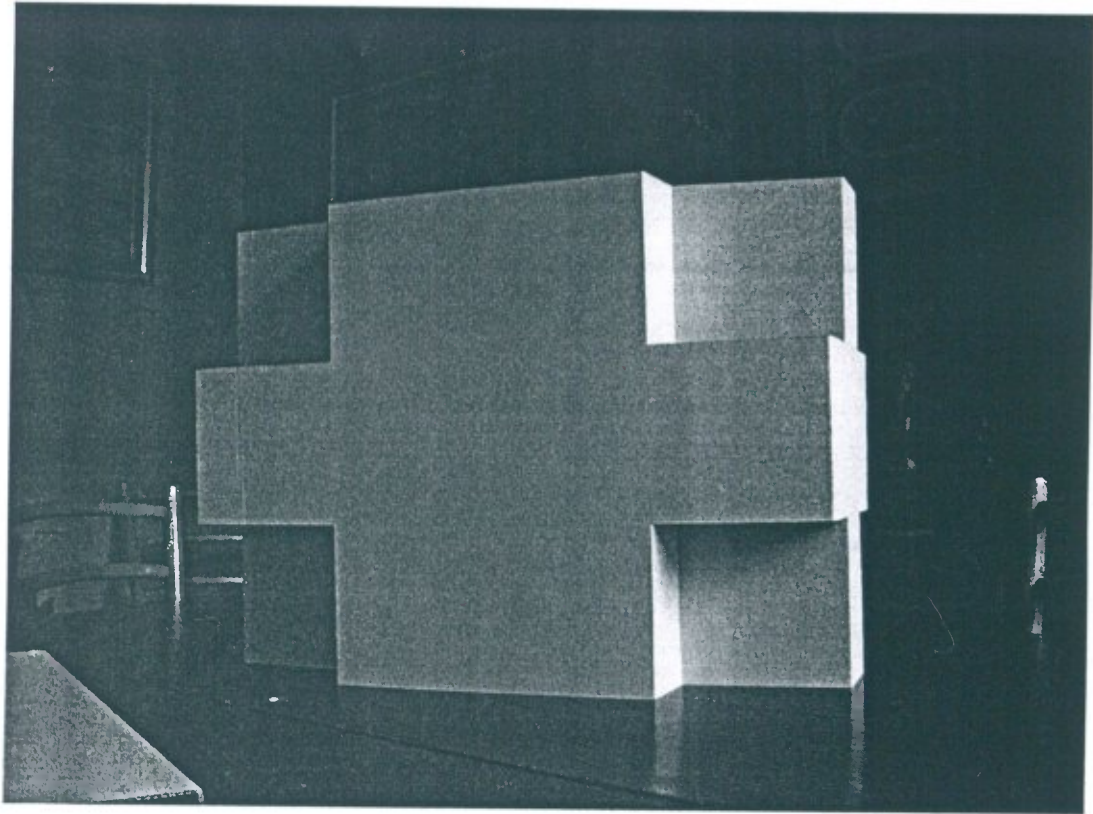


FIG. 1

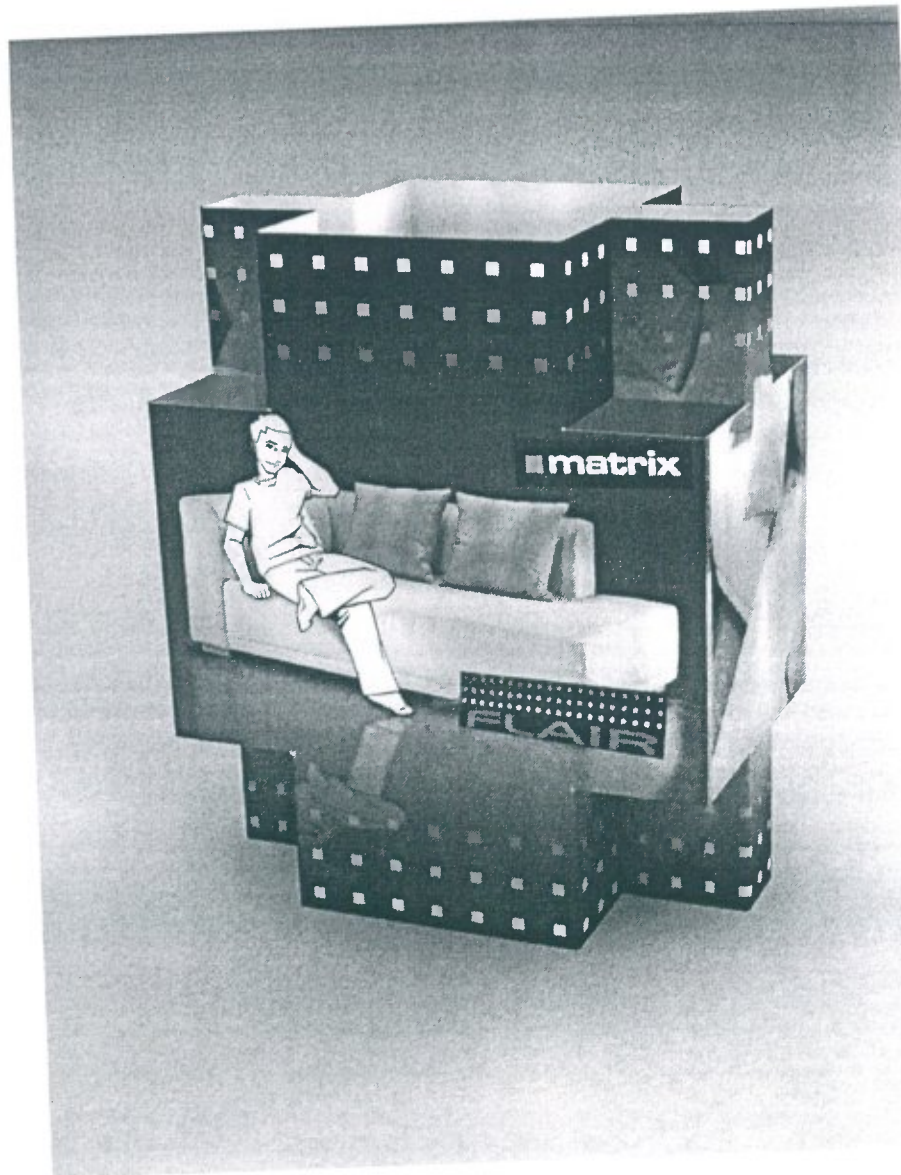


FIG. 2