

(84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

공개:

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제21조(3))

predetermined reward to a sharing-activity user account.

(57) 요약서: 본 발명은 사용자의 공유활동의 간편 특정 및 리워드 방법에 관한 것이다. 먼저 공유 활동 유저 디바이스가 통신망을 통해 소스 사이트에 접속하여, 로그인을 한 후, 소스 페이지에 대한 사용자 트래킹 코드가 삽입되어 있는 공유 활동 유저 식별 링크를 원 클릭 또는 링크 복사 이벤트만으로 획득합니다. 그런 다음에 상기 소스 사이트와 상이한 타겟 사이트에 공유 활동 유저 식별 링크가 붙여진 후, 타겟 사이트에 접속한 이벤트 유저 디바이스가 공유 활동 유저 식별 링크를 통해 소스 페이지에 접속해서 열람, 재생, 구독, 구매 중 어느 하나의 확산 이벤트를 행합니다. 그러면 소스 사이트의 서버가 공유 활동 유저의 계정으로 미리 정한 리워드를 실행합니다.

명세서

발명의 명칭: 사용자의 공유활동의 간편 특정 및 리워드를 실시하는 소셜 쇼핑 링크 생성 방법

기술분야

- [1] 본 발명은 인터넷 기술에 관하며, 특히 웹 기반으로 콘텐츠를 공유하는 사용자 행동에 기반한 비즈니스 모델에 관한다.

배경기술

- [2] 사용자는 컴퓨터 또는 모바일 디바이스를 이용해서 네트워크에 접속하고 정보를 공유한다. 정보를 공유하는 방식은 다양하다. 콘텐츠를 직접 복사해서 붙이는 방법도 있지만, 웹 페이지의 하이퍼링크만을 복사해서 공유하는 방법이 가장 간단하다. 그러면 다른 사용자가 그 하이퍼링크를 클릭해서 정보가 있는 그 웹 페이지에 접속할 수 있다.
- [3] 이런 방식의 정보 공유는 특히 소셜 네트워크를 통해서 순간적이며 광범위하게 확산되고 있다. 상업적인 웹 사이트 운영자들은 이러한 정보 공유를 마케팅과 세일즈의 기회로 삼았다. 그들은 원클릭으로 하이퍼링크를 복사하여 소셜 네트워크로 바로 공유할 수 있도록 사용자 인터페이스를 제공한다. 사용자는 쇼핑 사이트에 표시된 아이콘을 클릭할 것이고, 그러면 하이퍼링크가 복사됨과 동시에 목적지 소셜 네트워크에 바로 접속해서 소정의 공유 작업을 할 수 있다.
- [4] 네트워크에서 정보를 공유하는 사용자들의 활동이 언제나 새로운 재화를 만들어내는 것은 아니다. 그러나 상업적인 웹 사이트에 등록되어 있는 어떤 정보(혹은 콘텐츠)에 대하여, 어떤 사용자, 혹은 사용자들의 어떤 공유활동은, 사이트 운영자에게 직접적인 이익을 만들어낼 수 있다. 그와 같은 공유활동을 통해서 더 많은 사용자가 해당 사이트에 접속하기 때문이다.
- [5] 그렇다면 그 활동을 어떻게 촉진하고 확산할 것인가 본 발명의 발명자는 이러한 문제를 해결하기 위해 매우 오랜 기간 연구하고 노력하여 기술개발을 한 끝에 본 발명을 완성하기에 이르렀다.

- [6] [선행특허문헌]

- [7] 특허문헌 1. WO2012/061327

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [8] 본 발명에서 사용하는 몇 가지 용어는 다음과 같이 정의될 수 있다.
- [9] 소스 오브젝트: 물건, 서비스, 콘텐츠 중 하나 이상을 포함하는 정보로서, 네트워크를 통해서 공유되고 확산되는 대상을 뜻한다.
- [10] 소스 사이트: 업로드된 N개(N은 1보다 큰 정수)의 소스 오브젝트를 판매하거나 제공하는 웹 사이트 혹은 모바일 애플리케이션 플랫폼을 뜻한다.
- [11] 소스 페이지: 소스 사이트에서 특정 소스 오브젝트가 게재된 웹 페이지 또는 앱

페이지로서 고유 링크가 부여되어 있다.

- [12] 공유 활동 유저: 상기 소스 사이트에 가입된 사용자로서, 상기 소스 페이지의 고유 링크를 네트워크를 통해서 공유하는 활동을 하는 사용자를 지칭한다.
- [13] 공유 활동 유저 식별 링크: 소스 페이지의 고유 링크 중에서 공유 활동 유저를 식별할 수 있는 트래킹 코드가 들어간 소스 페이지 링크.
- [14] 타깃 사이트: 공유 활동 유저가 공유 활동 유저 식별 링크를 최초로 업로드하거나 최초로 업로드된 공유 활동 유저 식별 링크가 다른 유저에 의해 재공유되어 있는 웹 사이트 혹은 모바일 애플리케이션 플랫폼.
- [15] 이벤트 유저: 타깃 사이트에 업로드된 공유 활동 유저 식별 링크를 클릭하여 열람, 재생, 구독, 구매 중 어느 하나의 이벤트를 행하는 사용자.
- [16] 본 발명의 목적은 누구나 같은 "만인의 고유 링크"로 소스 페이지를 공유하는 게 아니라 "나"만의 고유 링크로 소스 페이지를 공유할 수 있는 방법론을 제안함으로써 "독립한 공유활동"으로 소스 사이트의 물건, 서비스, 콘텐츠 등을 확산하고 배포할 수 있는 시스템을 구축함에 있다.
- [17] 또한, 본 발명의 다른 목적은 이러한 시스템을 구현함에 있어서 복잡도와 난해함이 방해 요인이 되지 않도록 가능한 한 단순한 솔루션을 제안함에 있다.
- [18] 본 발명의 또 다른 목적은 "나"만의 고유 링크로, 즉 공유 활동 유저 식별 링크를 통해 소스 사이트의 물건, 서비스, 콘텐츠 등이 공유된 다음, 타깃 사이트에서 미리 정한 이벤트가 행해지면, 해당 공유 활동 유저 식별 링크를 사용한 사용자에게 리워드를 하는 비즈니스 모델을 제공함에 있다.
- [19] 한편, 본 발명의 명시되지 않은 또 다른 목적들은 하기의 상세한 설명 및 그 효과로부터 용이하게 추론할 수 있는 범위 내에서 추가적으로 고려될 것이다.

과제 해결 수단

- [20] 본 발명의 제1국면은 사용자의 공유활동의 간편 특정 및 리워드 방법으로서:
- [21] (a) 공유 활동 유저 디바이스가 통신망을 통해 소스 사이트에 접속하여,
- [22] (b) 로그인을 한 후,
- [23] (c) 소스 페이지에 대한 사용자 트래킹 코드가 삽입되어 있는 공유 활동 유저 식별 링크를 원 클릭 또는 링크 복사 이벤트만으로 획득하고,
- [24] (d) 상기 소스 사이트와 상이한 타깃 사이트에 상기 공유 활동 유저 식별 링크가 붙여진 후,
- [25] (e) 상기 타깃 사이트에 접속한 이벤트 유저 디바이스가 상기 공유 활동 유저 식별 링크를 통해 상기 소스 페이지에 접속해서 열람, 재생, 구독, 구매 중 어느 하나의 확산 이벤트를 행하면,
- [26] (f) 상기 소스 사이트의 서버가 상기 공유 활동 유저의 계정으로 미리 정한 리워드를 실행하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [27] 본 발명의 제2국면은 사용자의 공유활동의 간편 특정 및 리워드 방법으로서:
- [28] 공유 활동 유저 디바이스가 통신망을 통해 소스 사이트에 접속해서 소스

오브젝트가 있는 소스 페이지의 URL을 획득하여, 타깃 사이트에 상기 URL을 붙인 다음에,

- [29] 이벤트 유저 디바이스가 상기 타깃 사이트에 접속해서 상기 URL을 클릭하여 상기 소스 페이지에 접속한 다음 열람, 재생, 구독, 구매 중 어느 하나의 확산 이벤트를 실행하는 단계를 포함하고,
- [30] 상기 소스 페이지의 URL은, 상기 공유 활동 유저 디바이스가 상기 소스 사이트에 로그인하기 전의 URL과, 상기 공유 활동 유저 디바이스가 상기 소스 사이트에 로그인한 후의 URL이 상이하며, 로그인 한 후의 상기 소스 사이트의 URL은 로그인 이벤트만으로 상기 공유 활동 유저에 대한 사용자 트래킹 코드가 삽입되도록 처리되며,
- [31] 상기 소스 사이트의 서버가 상기 공유 활동 유저의 계정으로 미리 정한 리워드를 실행하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [32] 또한, 본 발명의 제3국면은 사용자의 공유활동의 간편 특정 및 리워드 방법으로서는:
- [33] 공유 활동 유저 디바이스가 통신망을 통해 소스 사이트에 접속해서, 소스 오브젝트가 있는 소스 페이지에 진입하면 해당 소스 페이지에 대한 제 1 URL을 얻는 단계;
- [34] 상기 공유 활동 유저 디바이스가 상기 소스 사이트에 로그인을 하면, 상기 제 1 URL이 아닌 상기 공유 활동 유저의 계정을 특정하는 트래킹 코드가 삽입된 제 2 URL을 자동으로 생성해서, 상기 공유 활동 유저 디바이스가 상기 소스 페이지에서 공유 버튼을 클릭하면, 상기 제 2 URL이 획득되는 단계;
- [35] 상기 공유 활동 유저 디바이스가 통신망을 통해 상기 소스 사이트가 아닌 타깃 사이트에 접속해서 상기 소스 페이지를 공유하면 상기 제 2 URL로 공유되도록 하는 단계;
- [36] 이벤트 유저 디바이스가 상기 타깃 사이트에 접속한 후, 상기 제 2 URL을 통해 상기 소스 페이지에 접속해서 열람, 재생, 구독, 구매 중 어느 하나의 확산 이벤트를 행하는 단계; 및
- [37] 상기 소스 사이트의 서버가 상기 공유 활동 유저의 계정으로 미리 정한 리워드를 실행하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [38] 본 발명의 제4국면은 사용자의 공유활동의 간편 특정 방법으로서는:
- [39] 소스 사이트인 쇼핑몰 사이트 운영자 서버는 사용자 디바이스에:
- [40] (x) 로그인 되지 않은 상태로 소스 오브젝트가 있는 소스 페이지에 진입하면 제 1 URL을 제시하고,
- [41] (y) 로그인 되어 있는 상태로 상기 소스 페이지에 진입하면 상기 사용자 디바이스의 계정을 특정하는 트래킹 코드가 삽입된 제 2 URL을 제시하고,
- [42] 상기 (x) 국면에서 상기 사용자 디바이스가 공유 목적으로 URL을 획득하는 경우 상기 제 1 URL을 제공하고, 상기 (y) 국면에서 상기 사용자 디바이스가 공유 목적으로 URL을 획득하는 경우 상기 제 2 URL을 제공하는 것을 특징으로 한다.

- [43] 본 발명의 제5국면은 사용자의 공유활동 간편 특정 및 리워드 방법으로서:
 [44] 소스 사이트인 쇼핑몰 사이트 운영자 서버는 사용자 디바이스에:
 [45] (x) 로그인 되지 않은 상태로 소스 오브젝트가 있는 소스 페이지에 진입하면 제 1 URL을 제시하고,
 [46] (y) 로그인 되어 있는 상태로 상기 소스 페이지에 진입하면 상기 사용자 디바이스의 계정을 특정하는 트래킹 코드가 삽입된 제 2 URL을 제시하고,
 [47] 상기 (x) 국면에서 상기 사용자 디바이스가 공유 목적으로 URL을 획득하는 경우 상기 제 1 URL을 제공하고, 상기 (y) 국면에서 상기 사용자 디바이스가 공유 목적으로 URL을 획득하는 경우 상기 제 2 URL을 제공하며,
 [48] 다른 사용자 디바이스가 타깃 사이트에서 상기 소스 페이지에 대한 공유 링크를 경유하여 상기 쇼핑몰 사이트에 접속해서 소스 오브젝트에 대한 열람, 재생, 구독, 구매 중 어느 하나의 확산 이벤트를 행했다면, 상기 쇼핑몰 사이트 운영자 서버는 상기 사용자 디바이스에:
 [49] 상기 제 1 URL에 의한 확산 이벤트인 경우 리워드를 제공하지 않고,
 [50] 상기 제 2 URL에 의한 확산 이벤트인 경우, 미리 정한 리워드를 제공하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 한다.

[51]

발명의 효과

- [52] 본 발명에 따르면 사용자가 특정 사이트에 로그인하는 것만으로 자기만의 링크를 얻을 수 있다는 장점이 있다. 또한, 그 링크를 이용해서 SNS 등 네트워크를 통해 상품 등의 정보를 확산함으로써 이익이 창출될 때 그 확산의 대가로 리워드를 간단하고 명확하게 지급할 수 있는 솔루션을 구현할 수 있다. 이를 통해서 본 발명은 새로운 비즈니스 모델을 만들어낸다.
- [53] 한편, 여기에서 명시적으로 언급되지 않은 효과라 하더라도, 본 발명의 기술적 특징에 의해 기대되는 이하의 명세서에서 기재된 효과 및 그 잠정적인 효과는 본 발명의 명세서에 기재된 것과 같이 취급됨을 첨언한다.

도면의 간단한 설명

- [54] 도 1은 본 발명의 바람직한 어느 실시예에 따른 전체 시스템 구성을 개략적으로 나타낸다.
- [55] 도 2는 공유 활동 유저의 로그인을 통해서 공유 활동 유저 식별 링크가 만들어지는 본 발명의 원리와 구성을 개념적으로 나타내는 도면이다.
- [56] 도 3은 본 발명의 타깃 사이트에서의 공유 활동 유저 식별 링크가 표시되는 다양한 예를 나타내는 도면이다.
- [57] 도 4는 이벤트 유저가 소스 사이트에 접속해서 확산 이벤트를 행하는 경우, 공유 활동 유저에게 리워드가 행해지는 원리를 개념적으로 나타내었다.
- [58] 도 5는 본 발명의 방법에 대한 전체 프로세스를 예시적으로 나타내는 블록도이다.

- [59] ※ 첨부된 도면은 본 발명의 기술사상에 대한 이해를 위하여 참조로서 예시된 것임을 밝히며, 그것에 의해 본 발명의 권리범위가 제한되지는 아니한다.

발명의 실시를 위한 형태

- [60] 이하, 도면을 참조하여 본 발명의 다양한 실시예가 안내하는 본 발명의 구성과 그 구성으로부터 비롯되는 효과에 대해 살펴본다. 본 발명을 설명함에 있어서 관련된 공지기능에 대하여 이 분야의 기술자에게 자명한 사항으로서 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우에는 그 상세한 설명을 생략한다.
- [61] 도 1은 본 발명의 바람직한 어느 실시예에 따른 네트워크 시스템 구성을 개략적으로 나타낸다. 공유 활동 유저 디바이스(10)는 통신망을 통해 소스 사이트(200)에 접속한다. 이 소스 사이트(200)에서 어떤 소스 오브젝트가 게재된 소스 페이지에 대한 고유 링크를 획득한다. 본 발명에서는 특히 보통의 고유 링크가 아니라 공유 활동 유저 식별 링크를 획득한다. 공유 활동 유저 식별 링크는 공유 활동 유저가 상기 소스 사이트(200)에 로그인을 함으로써 결정된다.
- [62] 소스 사이트의 서버(20)는 하나 이상의 하드웨어 및 소프트웨어 장비로 이루어지며, 소스 사이트(200)를 관리한다. 서버(20)에 구성된 유저 링크 제너레이터(21)는 미리 설정한 트래킹 코드를 생성하여 소스 페이지의 고유 링크를 트래킹 코드가 삽입된 공유 활동 유저 식별 링크로 변환한다.
- [63] 또한 리워드 모듈(23)은 공유 활동 유저의 계정으로 미리 정해진 리워드를 실행한다. 본 발명에서 리워드 모듈(23)은 서버가 리워드를 실행하는 것으로 본 명세서 및 청구항에 표현되어 있지만, 이런 표현은 소스 사이트를 직접 관리하는 컴퓨터 시스템의 서버뿐만 아니라, 소스 사이트의 관리자는 아니지만 소스 사이트의 서버 시스템을 통해 리워드 서비스를 홍보하고 기록하는 소스 오브젝트의 제공자(판매자)가 공유 활동 유저에게 시스템 밖에서 리워드를 제공하는 것도 포함한다
- [64] 소스 사이트의 서버(20)는 하나 이상의 데이터베이스(25)를 갖는다. 데이터베이스(25)는 적어도 공유 활동 유저에 대한 사용자 정보와 공유 활동 유저의 사용자 계정과 그 계정을 식별할 수 있는 코드와 이벤트 유저에 의해 발생하는 공유 이벤트 등을 서로 매칭하는 테이블을 갖는다. 또한, 당연하게도 본 발명의 시스템에는 상품 데이터베이스, 콘텐츠 데이터베이스, 로그 데이터베이스, 과금 데이터베이스 등 사이트 관리에 필요한 다수의 데이터베이스가 포함될 것이다.
- [65] 상기 공유 활동 유저 디바이스(10)는 스마트폰 등의 모바일 디바이스여도 좋고, 소스 사이트(200)에 접속해서 공유 활동 유저 식별 링크를 획득할 수 있는 디바이스라면, 데스크톱 컴퓨터, 태블릿 PC, 스마트 TV, 사물 인터넷 디바이스 어느 것이어도 좋다.
- [66] 소스 사이트(200)는 이미 정의한 것처럼 웹 사이트여도 좋고, 모바일

애플리케이션 플랫폼이어도 좋다. 또한, 상품을 판매하는 쇼핑 사이트여도 좋고, 동영상 등의 콘텐츠를 제공하는 사이트여도 좋다.

- [67] 본 발명은 결국 네트워크를 통해 소스 오브젝트를 공유하고 확산하는 것이다. 이를 위해 공유 활동 유저는 소스 오브젝트가 게재된 매체인 소스 페이지의 링크를 공유한다. 그러므로 소스 페이지는 소스 오브젝트를 포함하고 있으며, 디바이스에서 선택/클릭 등의 이벤트로 네트워크를 통해 자기 자신에게 액세스할 수 있는 코드값이 부여될 수 있다면 다양한 전자적 형태를 가질 수 있다. 일반적으로는 웹 페이지가 되겠지만, 모바일 애플리케이션의 페이지여도 좋다.
- [68] 공유 활동 유저 디바이스(10)는 소스 사이트(200)에서 공유 활동 유저 식별 링크를 획득한 다음에, 타깃 사이트(300)에 접속해서 해당 공유 활동 유저 식별 링크를 업로드한다. 일반적으로 디바이스의 입력기를 이용해서 Copy & Paste로 링크의 획득과 링크의 공유가 이루어지지만, 꼭 이런 방식으로 제한되는 것은 아니다.
- [69] 네트워크에 접속되어 있는 이벤트 유저 디바이스(30)들의 화면으로 공유 활동 유저 식별 링크가 보이게 된다. 타깃 사이트(300)에 접속한 타깃 유저들은 공유 활동 유저가 공유한 링크를 통해 소스 사이트(200)에 접속한다.
- [70] 이벤트 유저 디바이스(30)들이 행하는 일련의 이벤트, 예컨대 클릭, 소스 페이지로 접속, 정보의 열람, 동영상의 재생, 콘텐츠의 구독, 상품 구매, 재공유 등의 이벤트는 공유 활동 유저 식별 링크와 매칭되어 기록되고 보관된다. 그리고 리워드 모듈(23)이 공유 활동 유저 계정으로 리워드를 실행한다. 어떤 이벤트에 대해 리워드를 실행할지는 다양한 시나리오를 상정할 수 있다. 가장 바람직하게는 타깃 사이트(300)에서 공유 활동 유저 식별 링크를 통해 소스 사이트(200)로 접속한 이벤트 유저가 소스 오브젝트를 구매하는 이벤트가 발생했을 때, 미리 정해진 리워드를 실행하는 것이 좋다. 그렇다면 소스 사이트(200)는 기본적으로 상품을 판매하거나 판매를 중개하는 사이트가 되겠고, 관련 사업자는 더 많은 공유를 통해서 더 많은 판매가 이뤄지는 것을 욕망한다는 점에서 가장 최적화된 비즈니스 모델이 될 것이다.
- [71] 리워드는 공지의 영역 혹은 새로운 아이디어를 자유롭게 적용할 수 있는 영역에 속한다. 그런 예로는 일정한 조건을 만족하면 금전처럼 사용 가능한 포인트 혹은 전자 쿠폰의 지급, 상품의 제공, 환전 가능한 증권, 현금 지급 등이 있는데, 구체적인 리워드의 내용에 의해 본 발명의 보호범위가 제한되는 것은 아니다.
- [72] 도 2는 도 1의 유저 링크 제너레이터(21)가 어떤 계기로 공유 활동 유저 식별 링크를 생성하는지, 즉 소스 페이지의 고유 링크가 어떤 조건에서 공유 활동 유저 식별 링크로 변환되는지 강조한다.
- [73] 도 2에 도시된 것처럼, 두 가지 상황의 소스 페이지(201, 203)가 있다. 소스 페이지(201)은 공유 활동 유저가 로그인하기 전의 소스 페이지이며, 소스

페이지(203)은 공유 활동 유저가 로그인 한 다음의 소스 페이지이다.

- [74] 즉, 로그인(19) 이벤트가 발생했을 때, 소스 페이지의 고유 링크(250)가 공유 활동 유저 식별 링크(251)로 변경된다. 유저가 로그인(19)을 하는 순간, 그 유저를 분명하게 특정하는 것이 가능하다. 바람직한 어느 실시예에서는, 미리 정해진 규칙에 따라 트래킹 코드(205)를 생성하여 고유 링크(250)에 삽입할 수 있다. 트래킹 코드(205)로는 유저의 계정을 직접 나타내는 문자, 숫자, 기호 중 어느 하나 이상의 열로 구성할 수 있으며, 유저의 계정을 간접적으로 나타내는 (일련의 변환규칙으로 변환된) 문자, 숫자, 기호 중 어느 하나 이상의 열로 구성될 수 있다.
- [75] 사용자는 소스 페이지(201, 203)에서 구매 버튼(210)을 클릭하여 해당 소스 오브젝트를 구매할 수도 있지만, 링크 획득 버튼(211, 215)를 클릭하여 링크를 획득할 수도 있다. URL 링크 전부여도 좋고, 단축한 URL 링크여도 좋다. 소스 페이지(201)에서는 불가능했지만, 소스 페이지(203)에서 링크 획득 버튼(215)을 클릭하면 공유 활동 유저 식별 링크(251)를 획득한다.
- [76] 로그인 하기 전의 소스 페이지(201)에서 링크를 획득하는 것은 링크를 획득한 사용자를 특정하지 않는다. 그러나 로그인 한 다음의 소스 페이지(203)에서 링크를 획득하는 것은 사용자가 특정된 링크이다. 이 두 가지 링크는 그 목적지가 서로 동일한 소스 페이지이지만, 사용자를 식별하는 트래킹 코드(205)의 존재 여부로 명확히 구별된다. 링크의 공유와 확산이 누구에 의해서 행해졌는지 쉽고 정확하게 특정하기 어렵기 때문에 전자의 링크로는 본 발명의 리워드를 간단하게 실행할 수 없다. 그러나 후자의 링크로는 트래킹 코드를 이용해서 간단하게 공유와 확산 주체를 쉽게 파악하고 특정할 수 있기 때문에 용이하게 리워드를 실행할 수 있다는 장점이 있다.
- [77] 도 3은 공유 활동 유저가 다양한 타깃 사이트에서 공유 활동을 하는 본 발명의 시나리오를 개략적으로 나타낸다. 물론 이런 시나리오에 본 발명의 기술사상이 제한되는 것은 아니다.
- [78] 도 3(a)는 타깃 사이트가 페이스북™인 경우이다. 페이스북의 페이지(301)에 소스 오브젝트의 공유 활동 유저 식별 링크(251)를 업로드하면 소스 오브젝트의 썸네일(311)이 페이스북 페이지(301)에 표시된다. 공유 활동 유저 식별 링크(251)에는 공유 활동 유저를 식별하는 트래킹 코드(205)가 포함되어 있다.
- [79] 도 3(b)는 타깃 사이트가 유튜브™인 경우이다. 소스 사이트에 업로드된 소스 오브젝트는 동영상 콘텐츠로 제작되어 있는 경우를 생각할 수 있을 것이다. 유튜브의 페이지(303)에 소스 오브젝트의 공유 활동 유저 식별 링크(251)를 업로드하면 소스 오브젝트의 동영상 썸네일(313)이 유튜브 페이지(301)에 표시된다. 공유 활동 유저 식별 링크(251)에는 공유 활동 유저를 식별하는 트래킹 코드(205)가 포함되어 있다.
- [80] 도 3(c)는 타깃 사이트가 카카오톡™인 경우이다. 카카오톡은 메신저 프로그램이다. 사용자들은 링크를 메시지로 보낼 수 있고, 그때마다 썸네일이

표시될 수 있다. 카카오톡의 페이지(305)에 소스 오브젝트의 공유 활동 유저 식별 링크(251)를 업로드하면 소스 오브젝트의 썸네일(315)이 카카오톡 페이지(301)에 표시된다. 공유 활동 유저 식별 링크(251)에는 공유 활동 유저를 식별하는 트래킹 코드(205)가 포함되어 있다.

- [81] 이처럼 다양한 타깃 사이트에 공유 활동 유저 식별 링크가 업로드돼서 소스 오브젝트가 포함되어 있는 소스 페이지가 공유되면, 이벤트 유저가 그 링크를 선택해서 타깃 사이트에서 소스 사이트로 접속할 수 있다. 도 4는 타깃 사이트에 있는 공유 활동 유저 식별 링크를 통해 접속한 소스 페이지(205)의 예를 나타낸다.
- [82] 예컨대, 이 소스 페이지(205)에서 이벤트 유저가 구매 버튼(212)을 눌러서 구매 이벤트를 행했다고 가정하자. 그러면 소스 사이트의 서버는 해당 공유 활동 유저 식별 링크에 포함되어 있는 트래킹 코드를 이용해서 해당 구매 이벤트에 매칭되는 공유 활동 유저의 계정을 특정할 수 있다. 그리고 소스 사이트의 서버는 공유 활동 유저의 계정에 대해 미리 설정되어 있는 리워드 이벤트를 실행한다.
- [83] 도 4는 이벤트 유저의 네트워크를 통한 확산 이벤트가 소스 오브젝트에 대한 구매 이벤트인 경우의 실시예를 나타냈지만, 반드시 구매 이벤트로 제한되는 것은 아니다. 타깃 사이트에 공유된 동영상을 재생했거나, 타깃 사이트에 공유된 소스 페이지의 콘텐츠를 열람 또는 구독하는 이벤트가 포함될 수 있다.
- [84] 위와 같이 설명한 내용을 본 발명의 프로세스를 다시 한번 정리해 보자. 도 5는 본 발명의 사용자의 공유 활동의 간편 특정 및 리워드 방법의 바람직한 어느 실시예에 따른 전체적인 프로세스를 나타낸다.
- [85] 먼저, 공유 활동 유저 디바이스가 통신망을 통해 소스 사이트에 접속한다(S100).
- [86] 본 발명에서는 특히 공유 활동 유저 디바이스가 소스 사이트에 로그인을 해야 한다. 다만 어느 시점에 공유 활동 유저 디바이스가 로그인을 실행할지는 다양하게 정해질 수 있다. 어떤 실시예에서는 소스 오브젝트가 게재된 소스 페이지에 접속한 다음에 로그인을 할 수 있고, 다른 실시예에서는 소스 오브젝트가 게재된 소스 페이지에 접속하기 전에 이미 로그인되어 있을 수 있다. 어느 경우에도 본 발명의 보호범위에 포함된다.
- [87] 공유 활동 유저 디바이스가 소스 사이트의 고유 링크가 정해진 소스 페이지에 접속한 다음에, 소스 사이트에 대해 로그인을 실시한다(S110). 그러면 소스 오브젝트가 포함되어 있는 소스 사이트의 고유 링크는 예컨대 사용자 트래킹 코드가 포함되어 있는 공유 활동 유저 식별 링크로 변환된다(S120).
- [88] 공유 활동 유저 디바이스는 입력기를 이용해서 공유 활동 유저 식별 링크를 획득한다(S130). 소스 페이지에 도 2의 링크 획득 버튼(215)이 있는 경우에는 그 링크 획득 버튼(215)을 원 클릭함으로써 공유 활동 유저 식별 링크를 획득할 수 있다. 마우스 혹은 터치 이벤트 등을 이용해서 URL 링크를 복사함으로써 공유

- 활동 유저 식별 링크를 획득할 수도 있다.
- [89] 그런 다음 공유 활동 유저 디바이스는 소스 사이트와 상이한 타깃 사이트에 접속해서, 타깃 사이트에 공유 활동 유저 식별 링크를 붙여서 공유한다(S140).
- [90] 상기 S130 단계에서 링크 획득 버튼을 클릭함으로써 상기 S140 단계를 실행할 수 있는 공유 페이지가 활성화될 수도 있다.
- [91] 다음으로 공유 활동 유저 디바이스가 아닌 이벤트 유저 디바이스가 타깃 사이트에 접속해서 상기 공유 활동 유저 식별 링크를 클릭해서 다시 소스 페이지에 접속한다(S150). 소스 페이지에 접속하는 이벤트를 포함해서 소스 페이지에 대한 열람, 재생, 구독, 구매 중 어느 하나 이상의 확산 이벤트를 실행한다.
- [92] 그러면 소스 사이트의 서버는 이벤트 유저 디바이스에 의해 실행된 확산 이벤트를 기록하고, 해당 이벤트에 대응하여 미리 정해진 리워드를 공유 활동 유저 계정에 대해 실시한다(S160).
- [93] 소스 사이트가 쇼핑몰 사이트인 경우를 생각해 보자.
- [94] 소스 사이트인 쇼핑몰 사이트 운영자 서버는 사용자 디바이스에게, (x) 로그인 되지 않은 상태로 소스 오브젝트가 있는 소스 페이지에 진입하면 제 1 URL을 제시하고, (y) 로그인 되어 있는 상태로 상기 소스 페이지에 진입하면 상기 사용자 디바이스의 계정을 특정하는 트래킹 코드가 삽입된 제 2 URL을 제시한다.
- [95] 그래서, (x) 국면에서 사용자 디바이스가 공유 목적으로 URL을 획득하는 경우 상기 제 1 URL을 제공하고, (y) 국면에서 사용자 디바이스가 공유 목적으로 URL을 획득하는 경우 제 2 URL을 제공한다. 이때의 제 2 URL이 공유 활동 유저 식별 링크가 된다. 그리고 이때의 사용자 디바이스가 공유 활동 유저 디바이스가 된다.
- [96] 한편, 다른 사용자 디바이스가 타깃 사이트에서 소스 페이지에 대한 공유 링크(공유 활동 유저 식별 링크)를 경유하여 소스 사이트인 쇼핑몰 사이트에 접속해서 소스 오브젝트에 대한 열람, 재생, 구독, 구매 중 어느 하나의 확산 이벤트를 행했다면, 쇼핑몰 사이트 운영자 서버는 사용자(즉, 공유 활동 유저)에, 제 2 URL에 의한 확산 이벤트에 대한 미리 정한 리워드를 제공한다.
- [97] 물론 제 1 URL에 의한 확산 이벤트인 경우 리워드를 제공하지 않는다.
- [98] 참고로, 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자의 공유활동의 간편 특정 및 리워드 방법은 다양한 컴퓨터 수단을 통하여 수행될 수 있는 프로그램 명령 형태로 구현되어 컴퓨터 판독가능매체에 기록될 수 있다. 상기 컴퓨터 판독가능매체는 프로그램 명령, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 상기 매체에 기록되는 프로그램 명령은 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다.
- [99] 컴퓨터 판독가능매체의 예에는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와

같은 자기 매체, CD-ROM, DVD와 같은 광기록 매체, 플롭티컬 디스크(floptical disk)와 같은 자기-광 매체, 및 ROM, RAM, 플래시 메모리 등과 같은 프로그램 명령을 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치가 포함될 수 있다. 프로그램 명령의 예에는 컴파일러에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급언어코드를 포함한다. 상술한 하드웨어 장치는 본 발명의 동작을 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있으며, 그 역도 마찬가지이다

- [100] 본 발명의 보호범위가 이상에서 명시적으로 설명한 실시예의 기재와 표현에 제한되는 것은 아니다. 또한, 본 발명이 속하는 기술분야에서 자명한 변경이나 치환으로 말미암아 본 발명이 보호범위가 제한될 수도 없음을 다시 한번 첨언한다.

청구범위

- [청구항 1] (a) 공유 활동 유저 디바이스가 통신망을 통해 소스 사이트에 접속하여,
 (b) 로그인을 한 후,
 (c) 소스 페이지에 대한 사용자 트래킹 코드가 삽입되어 있는 공유 활동 유저 식별 링크를 원 클릭 또는 링크 복사 이벤트만으로 획득하고,
 (d) 상기 소스 사이트와 상이한 타깃 사이트에 상기 공유 활동 유저 식별 링크가 붙여진 후,
 (e) 상기 타깃 사이트에 접속한 이벤트 유저 디바이스가 상기 공유 활동 유저 식별 링크를 통해 상기 소스 페이지에 접속해서 열람, 재생, 구독, 구매 중 어느 하나의 확산 이벤트를 행하면,
 (f) 상기 소스 사이트의 서버가 상기 공유 활동 유저의 계정으로 미리 정한 리워드를 실행하는 단계를 포함하는, 사용자의 공유활동의 간편 특정 및 리워드 방법.
- [청구항 2] 공유 활동 유저 디바이스가 통신망을 통해 소스 사이트에 접속해서 소스 오브젝트가 있는 소스 페이지의 URL을 획득하여, 타깃 사이트에 상기 URL을 붙인 다음에,
 이벤트 유저 디바이스가 상기 타깃 사이트에 접속해서 상기 URL을 클릭하여 상기 소스 페이지에 접속한 다음 열람, 재생, 구독, 구매 중 어느 하나의 확산 이벤트를 실행하는 단계를 포함하고,
 상기 소스 페이지의 URL은, 상기 공유 활동 유저 디바이스가 상기 소스 사이트에 로그인하기 전의 URL과, 상기 공유 활동 유저 디바이스가 상기 소스 사이트에 로그인한 후의 URL이 상이하며, 로그인 한 후의 상기 소스 사이트의 URL은 로그인 이벤트만으로 상기 공유 활동 유저에 대한 사용자 트래킹 코드가 삽입되도록 처리되며,
 상기 소스 사이트의 서버가 상기 공유 활동 유저의 계정으로 미리 정한 리워드를 실행하는 단계를 더 포함하는, 사용자의 공유활동의 간편 특정 및 리워드 방법.
- [청구항 3] 공유 활동 유저 디바이스가 통신망을 통해 소스 사이트에 접속해서, 소스 오브젝트가 있는 소스 페이지에 진입하면 해당 소스 페이지에 대한 제 1 URL을 얻는 단계;
 상기 공유 활동 유저 디바이스가 상기 소스 사이트에 로그인을 하면, 상기 제 1 URL이 아닌 상기 공유 활동 유저의 계정을 특정하는 트래킹 코드가 삽입된 제 2 URL을 자동으로 생성해서, 상기 공유 활동 유저 디바이스가 상기 소스 페이지에서 공유 버튼을 클릭하면, 상기 제 2 URL이 획득되는 단계;
 상기 공유 활동 유저 디바이스가 통신망을 통해 상기 소스 사이트가 아닌 타깃 사이트에 접속해서 상기 소스 페이지를 공유하면 상기 제 2 URL로

공유되도록 하는 단계;

이벤트 유저 디바이스가 상기 타깃 사이트에 접속한 후, 상기 제 2 URL을 통해 상기 소스 페이지에 접속해서 열람, 재생, 구독, 구매 중 어느 하나의 확산 이벤트를 행하는 단계; 및

상기 소스 사이트의 서버가 상기 공유 활동 유저의 계정으로 미리 정한 리워드를 실행하는 단계를 포함하는, 사용자의 공유활동의 간편 특정 및 리워드 방법.

[청구항 4]

소스 사이트인 쇼핑몰 사이트 운영자 서버는 사용자 디바이스에:

(x) 로그인 되지 않은 상태로 소스 오브젝트가 있는 소스 페이지에 진입하면 제 1 URL을 제시하고,

(y) 로그인 되어 있는 상태로 상기 소스 페이지에 진입하면 상기 사용자 디바이스의 계정을 특정하는 트래킹 코드가 삽입된 제 2 URL을 제시하고,

상기 (x) 국면에서 상기 사용자 디바이스가 공유 목적으로 URL을 획득하는 경우 상기 제 1 URL을 제공하고, 상기 (y) 국면에서 상기 사용자 디바이스가 공유 목적으로 URL을 획득하는 경우 상기 제 2 URL을 제공하는 것을 특징으로 하는, 사용자의 공유활동 간편 특정 방법.

[청구항 5]

(x) 로그인 되지 않은 상태로 소스 오브젝트가 있는 소스 페이지에 진입하면 제 1 URL을 제시하고,

(y) 로그인 되어 있는 상태로 상기 소스 페이지에 진입하면 상기 사용자 디바이스의 계정을 특정하는 트래킹 코드가 삽입된 제 2 URL을 제시하고,

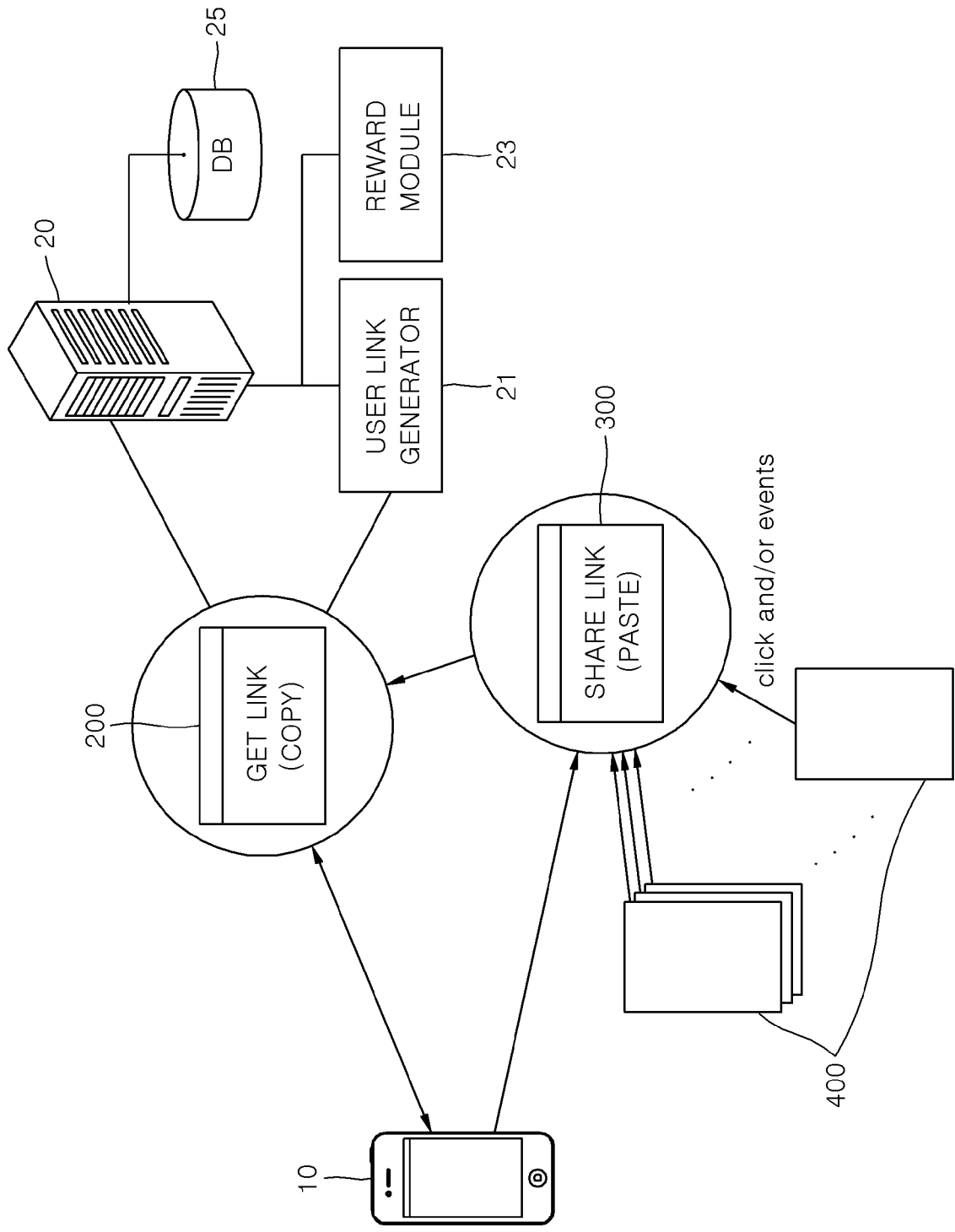
상기 (x) 국면에서 상기 사용자 디바이스가 공유 목적으로 URL을 획득하는 경우 상기 제 1 URL을 제공하고, 상기 (y) 국면에서 상기 사용자 디바이스가 공유 목적으로 URL을 획득하는 경우 상기 제 2 URL을 제공하며,

다른 사용자 디바이스가 타깃 사이트에서 상기 소스 페이지에 대한 공유 링크를 경유하여 상기 쇼핑몰 사이트에 접속해서 소스 오브젝트에 대한 열람, 재생, 구독, 구매 중 어느 하나의 확산 이벤트를 행했다면, 상기 쇼핑몰 사이트 운영자 서버는 상기 사용자 디바이스에:

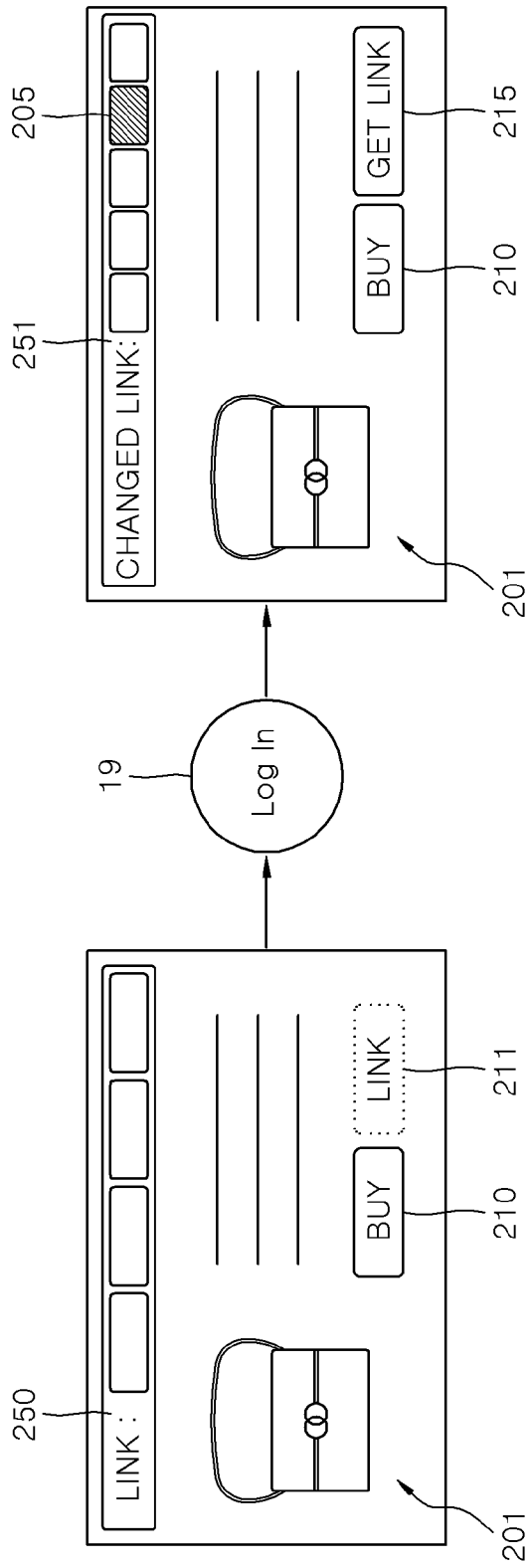
상기 제 1 URL에 의한 확산 이벤트인 경우 리워드를 제공하지 않고,

상기 제 2 URL에 의한 확산 이벤트인 경우, 미리 정한 리워드를 제공하는 단계를 더 포함하는, 사용자의 공유활동 간편 특정 및 리워드 방법.

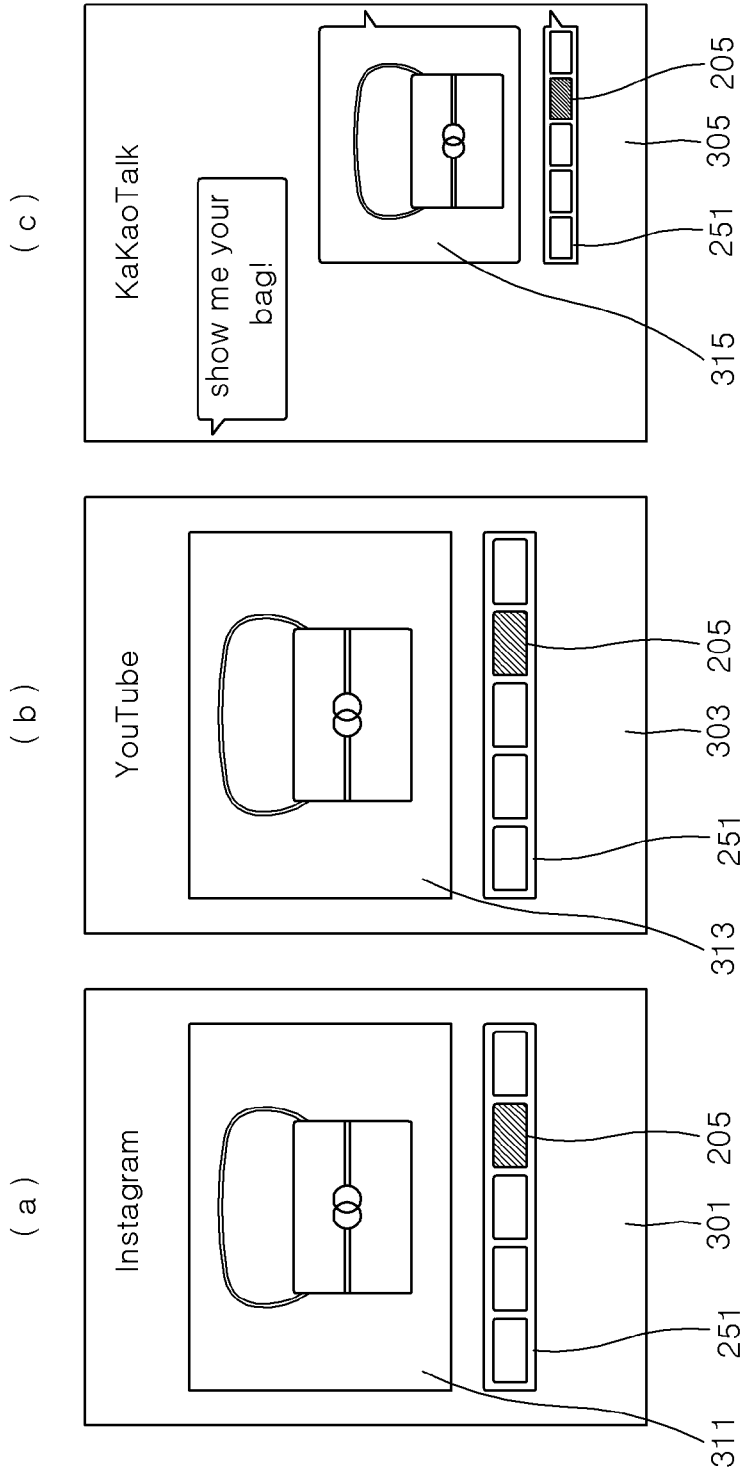
[도 1]



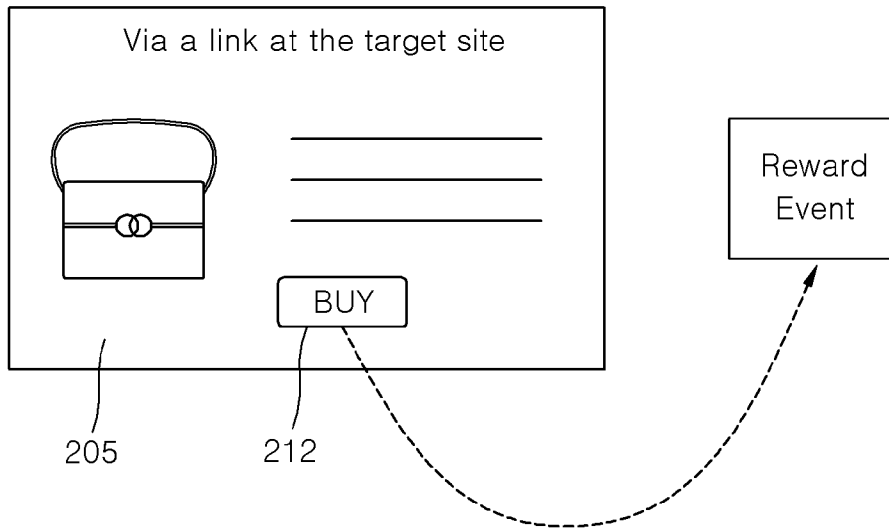
[도2]



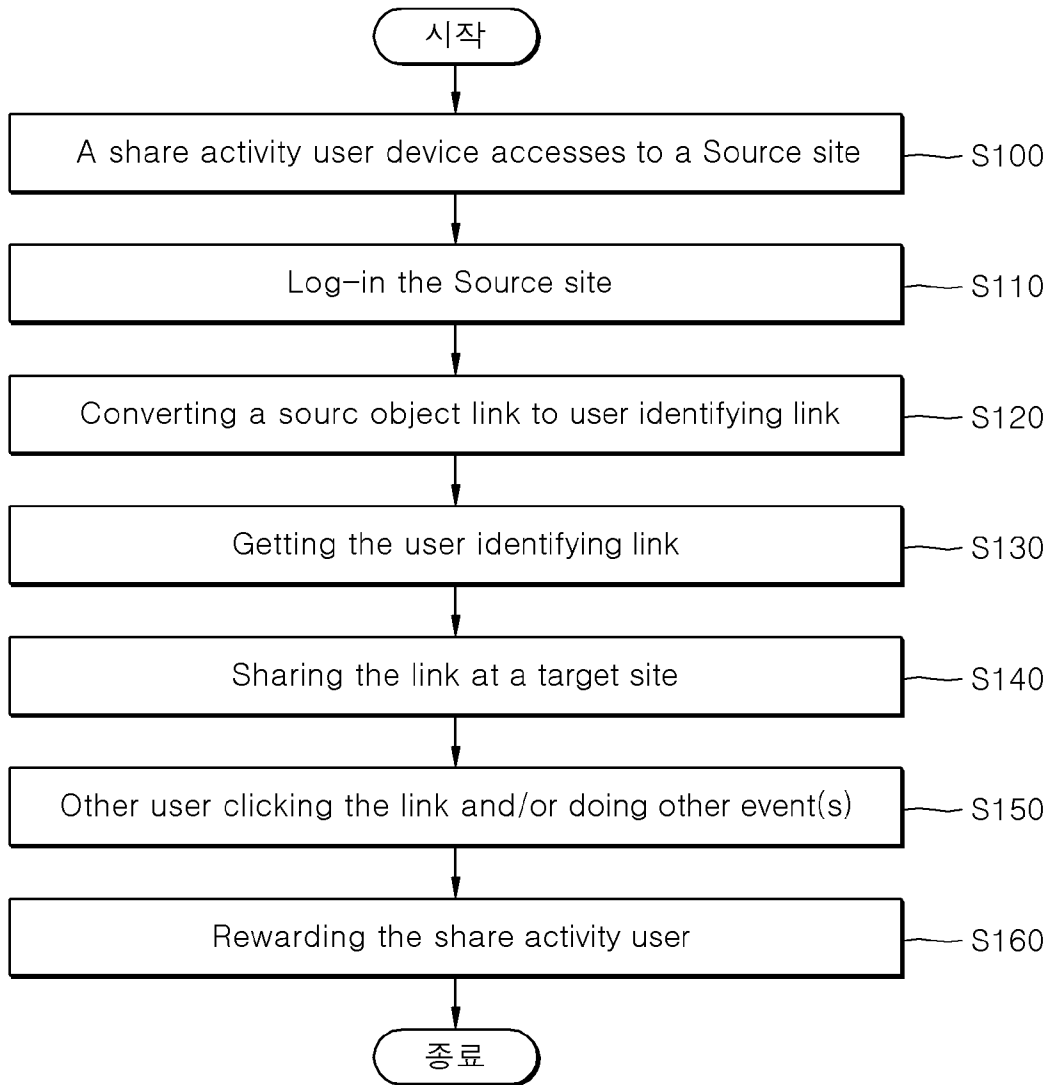
[도3]



[도4]



[도5]



INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2019/013178

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/02(2012.01)i, G06Q 50/30(2012.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/02; G06Q 30/06; G06Q 50/00; G06Q 50/10; G06Q 50/30

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Korean utility models and applications for utility models: IPC as above
Japanese utility models and applications for utility models: IPC as above

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

eKOMPASS (KIPO internal) & Keywords: source, site, log-in, URL, share, reward

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	KR 10-2018-0027246 A (KYOUNG YOUNG CONSULTING CORP.) 14 March 2018	1-2,4-5
Y	See paragraphs [0027]-[0030], [0041], [0045]-[0046], claims 24-25, 27 and figures 1-6.	3
Y	KR 10-2017-0077479 A (KT CORPORATION) 06 July 2017 See paragraph [0052], claims 1, 15 and figures 1-3.	3
A	KR 10-2018-0071204 A (KIM, Dong Gil) 27 June 2018 See claims 1, 5.	1-5
A	KR 10-2017-0140789 A (KO, Young) 21 December 2017 See claims 1, 9.	1-5
A	KR 10-1005592 B1 (NHN CORPORATION) 05 January 2011 See paragraph [0061], claims 1, 7 and figure 4.	1-5



Further documents are listed in the continuation of Box C.



See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date

"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

28 JANUARY 2020 (28.01.2020)

Date of mailing of the international search report

28 JANUARY 2020 (28.01.2020)

Name and mailing address of the ISA/KR

Korean Intellectual Property Office
Government Complex Daejeon Building 4, 189, Cheongsa-ro, Seo-gu,
Daejeon, 35208, Republic of Korea

Facsimile No. +82-42-481-8578

Authorized officer


Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/KR2019/013178

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member	Publication date
KR 10-2018-0027246 A	14/03/2018	None	
KR 10-2017-0077479 A	06/07/2017	None	
KR 10-2018-0071204 A	27/06/2018	KR 10-2018-0070850 A	27/06/2018
KR 10-2017-0140789 A	21/12/2017	None	
KR 10-1005592 B1	05/01/2011	JP 04814913 B2 JP 2009-011831 A US 2009-0005174 A1 US 8131797 B2	16/11/2011 22/01/2009 01/01/2009 06/03/2012

A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC)) G06Q 30/02(2012.01)i, G06Q 50/30(2012.01)i		
B. 조사된 분야 조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재) G06Q 30/02; G06Q 30/06; G06Q 50/00; G06Q 50/10; G06Q 50/30 조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌 한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC 일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC 국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우)) eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 소스(source), 사이트(site), 로그인(log-in), URL, 공유(share), 보상(reward)		
C. 관련 문헌		
카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
X Y	KR 10-2018-0027246 A ((주)경영컨설팅) 2018.03.14 단락 [0027]-[0030],[0041],[0045]-[0046], 청구항 24-25,27 및 도면 1-6 참조.	1-2,4-5 3
Y	KR 10-2017-0077479 A (주식회사 케이티) 2017.07.06 단락 [0052], 청구항 1,15 및 도면 1-3 참조.	3
A	KR 10-2018-0071204 A (김동길) 2018.06.27 청구항 1,5 참조.	1-5
A	KR 10-2017-0140789 A (고영) 2017.12.21 청구항 1,9 참조.	1-5
A	KR 10-1005592 B1 (엔에이치엔(주)) 2011.01.05 단락 [0061], 청구항 1,7 및 도면 4 참조.	1-5
<input type="checkbox"/> 추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다. <input checked="" type="checkbox"/> 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.		
* 인용된 문헌의 특별 카테고리: “A” 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌 “D” 본 국제출원에서 출원인이 인용한 문헌 “E” 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후 “X”에 공개된 선출원 또는 특허 문헌 “L” 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌 “O” 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌 “P” 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌 “T” 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌 “X” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다. “Y” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다. “&” 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌		
국제조사의 실제 완료일 2020년 01월 28일 (28.01.2020)	국제조사보고서 발송일 2020년 01월 28일 (28.01.2020)	
ISA/KR의 명칭 및 우편주소  대한민국 특허청 (35208) 대전광역시 서구 청사로 189, 4동 (둔산동, 정부대전청사) 팩스 번호 +82-42-481-8578	심사관 강민정 전화번호 +82-42-481-8131	

국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
KR 10-2018-0027246 A	2018/03/14	없음	
KR 10-2017-0077479 A	2017/07/06	없음	
KR 10-2018-0071204 A	2018/06/27	KR 10-2018-0070850 A	2018/06/27
KR 10-2017-0140789 A	2017/12/21	없음	
KR 10-1005592 B1	2011/01/05	JP 04814913 B2 JP 2009-011831 A US 2009-0005174 A1 US 8131797 B2	2011/11/16 2009/01/22 2009/01/01 2012/03/06