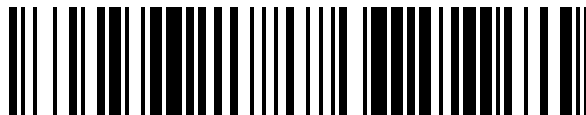


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 107 655**

21 Número de solicitud: 201400298

51 Int. Cl.:

A47F 5/00

(2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

04.04.2014

43 Fecha de publicación de la solicitud:

24.04.2014

71 Solicitantes:

**YUSTE DURÁN , Guillermo (100.0%)
Torquemada, 6, 4, 2
28043 Madrid ES**

72 Inventor/es:

YUSTE DURÁN , Guillermo

54 Título: **Soporte publicitario panorámico**

ES 1 107 655 U

DESCRIPCIÓN

SOPORTE PUBLICITARIO PANORÁMICO

5

OBJETO DE LA INVENCION

La presente invención se refiere a una pieza destinada a llamar la atención de los consumidores en supermercados e hipermercados desde un punto de vista frontal y lateral. Se trata, en una primera versión, de un cartel con tres facetas que permiten su visualización y la lectura de los mensajes que lleve incorporados tanto desde el frente como de perfil, en las dos direcciones de los corredores donde se almacenan los productos disponibles en este tipo de centros comerciales. En una segunda versión, este soporte presenta un perfil en forma de semicircunferencia, o de arco de circunferencia, que posibilita su visualización y la lectura de los mensajes que lleve incorporados en un rango de 180 grados. En ambas versiones, la pieza objeto de esta invención incorpora una pletina flexible adherida a su dorso cuyo extremo opuesto se fijará a las estanterías o anaqueles donde se exponga la mercancía objeto del reclamo de atención de este soporte publicitario.

ANTECEDENTES DE LA INVENCION

En los pasillos de los supermercados e hipermercados han proliferado últimamente unas piezas técnicamente denominadas "stoppers", consistentes en un cartel plano, liviano, de pequeñas dimensiones, adosado a una pletina que, a su vez, queda sujeta con auto-adhesivo al anaquel donde se alojan los productos sobre los que se quiere llamar la atención. Sin embargo, debido a las características de los "stoppers", el consumidor únicamente puede fijarse en su mensaje impreso cuando está frente a dicho cartel. Por tanto, la presente invención modifica sustancialmente la forma de esta pieza, dotándola de posibilidad de visualización panorámica, como se describe en el siguiente apartado.

30

DESCRIPCION DE LA INVENCION

El problema fundamental que plantean las piezas conocidas como "stoppers", es que limitan su visualización a un punto de vista frontal. La presente

invención, a la que denominamos “yuStopper” optimiza las posibilidades visuales desde todo el rango disponible en los hipermercados; es decir, tanto desde el
5 frente como desde los laterales de los pasillos por los que se pasea en busca de los productos deseados. Y esto se consigue de tres maneras:

1.- Mediante la creación de un cartel plano con dos pliegues, de tal modo que permite una visualización frontal (por su faceta principal) y lateral (por sus facetas adyacentes).

10 2.- Mediante la creación de un cartel con forma semicircular o de arco circular.

3.- Mediante la creación de una pletina flexible de unión del cartel con el anaquel, lo que dota a la pieza de una movilidad constante, lo que produce un efecto múltiple de llamada de atención.

15

BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS

Figura 1.- La imagen muestra este modelo de soporte en su forma más sencilla y plana, correspondiendo el número 1 a la faceta frontal; el número 2 y el número 3 a las facetas laterales; el número 4 a la pletina flexible que une el cartel
20 con su lugar de fijación, y el número 5 al punto de anclaje auto-adhesivo.

Figura 2.- La imagen muestra este modelo de soporte con una diferencia de diseño con respecto al anterior, correspondiendo el número 6 a la faceta frontal; el número 7 y el número 8 a las facetas laterales; el número 9 y el número 10 a las pequeñas pletinas que facilitan la unión de la faceta frontal a las facetas laterales;
25 el número 11 a la pletina flexible que une el cartel con su lugar de fijación, y el número 12 al punto de anclaje auto-adhesivo.

Figura 3.- La imagen muestra este modelo de soporte en su versión semicircular, desde una perspectiva de planta, correspondiendo el número 13 al cartel propiamente dicho; el número 14 a la pletina flexible que une el cartel con
30 su lugar de fijación, y el número 15 al punto de anclaje auto-adhesivo.

Figura 4.- La imagen muestra el mismo diseño recogido en la figura anterior, aunque desde un punto de vista de alzado panorámico, correspondiendo

el número **16** al cartel propiamente dicho; el número **17** a la pletina flexible que une el cartel con su lugar de fijación, y el número **18** al punto de anclaje auto-adhesivo.

DESCRIPCIÓN DE LA FORMA DE REALIZACIÓN

Respecto al diseño mostrado en la figura 1, que reproduce el aspecto más sencillo de este modelo de soporte publicitario, su realización únicamente plantea la necesidad de dos troquelados o hendiduras que permitan plegar una lámina de plástico, cartón plastificado o poliéster (los materiales idóneos para su fabricación) consiguiendo tres facetas diferenciadas (una frontal y dos laterales) sin dobleces ni deformaciones. A la cara interior de la parte central de esta pieza se adhesiva la pletina de plástico flexible que, a su vez, irá sujeta al lugar de colocación.

Respecto al diseño mostrado en la figura 2, que proporciona a este soporte publicitario de una mayor ligereza y elegancia estructural, su realización consta de tres piezas independientes, de los mismos materiales anteriormente citados. Estas piezas independientes constituyen la faceta frontal y las facetas laterales del soporte, que han de ser unidas mediante unas pequeñas pletinas del mismo material. Finalmente, la pletina de plástico flexible de sujeción al lugar de colocación se adhesiva a la cara interior de la faceta frontal.

Respecto al modelo panorámico, mostrado en las figuras 3 y 4, su forma de realización necesariamente ha de llevarse a cabo sobre un soporte de poliéster semi rígido mediante una técnica conocida como termo-conformación, para dotar a la pieza de la forma característica de semicircunferencia o de arco de circunferencia. La pletina de plástico flexible de sujeción al lugar de colocación se adhesiva a la parte central de la cara interior de esta faceta única.

REIVINDICACIONES

5 1.- SOPORTE PUBLICITARIO PANORÁMICO, caracterizado por presentar una estructura plana con dos dobleces, formando dos ángulos de 45º a 90º, de manera que puede ser observado desde el frente y desde los lados. Este soporte va unido a una pletina flexible que permite su colocación en el lugar deseado.

10 2.- SOPORTE PUBLICITARIO PANORÁMICO, según reivindicación anterior, caracterizado por presentar tres estructuras planas, unidas por dos pletinas, formando dos ángulos de 45º a 90º, de manera que puede ser observado desde el frente y desde los lados. Este soporte va unido a una pletina flexible que permite su colocación en el lugar deseado.

15 3.- SOPORTE PUBLICITARIO PANORÁMICO, según reivindicación anterior, caracterizado por presentar una única estructura combada en forma de semicircunferencia, o arco de circunferencia, de manera que puede ser observado desde el frente y desde los lados. Este soporte va unido a una pletina flexible que permite su colocación en el lugar deseado.

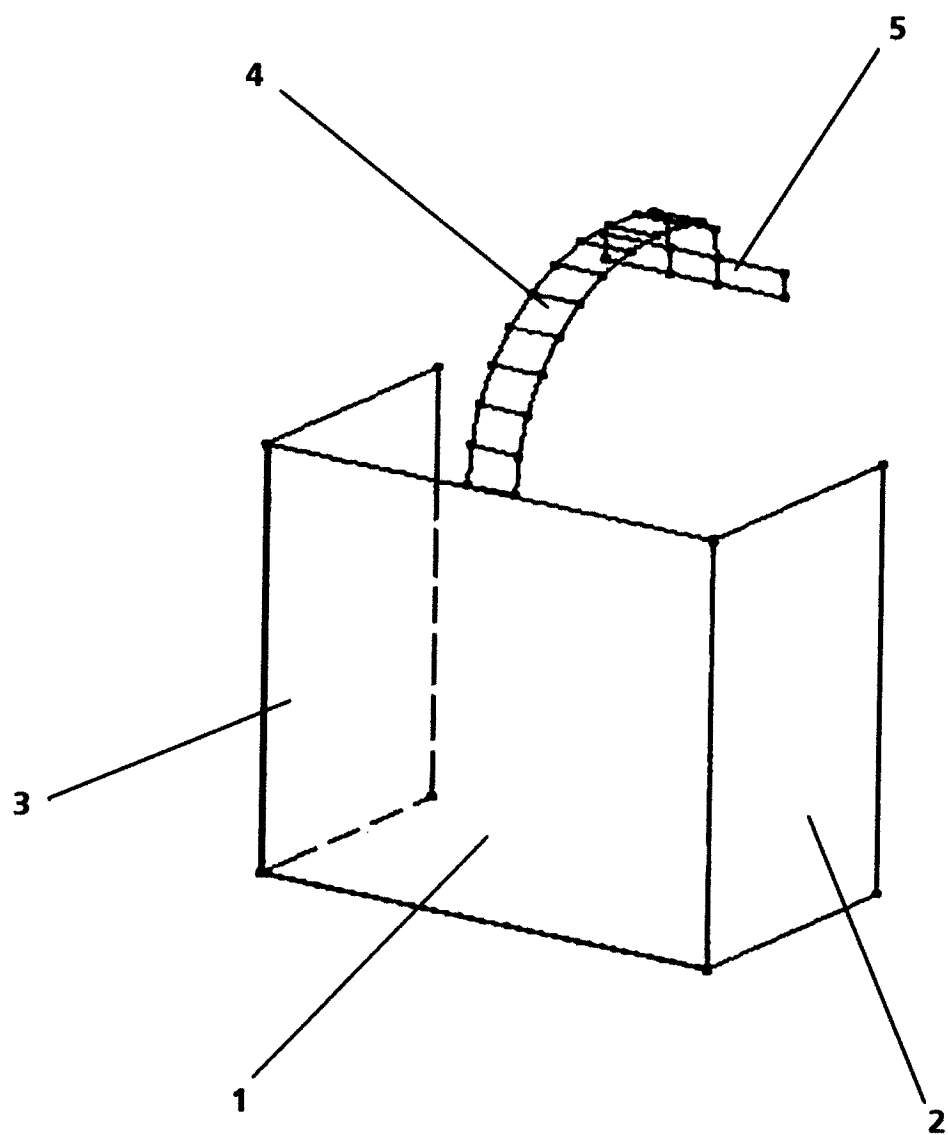


Fig. 1

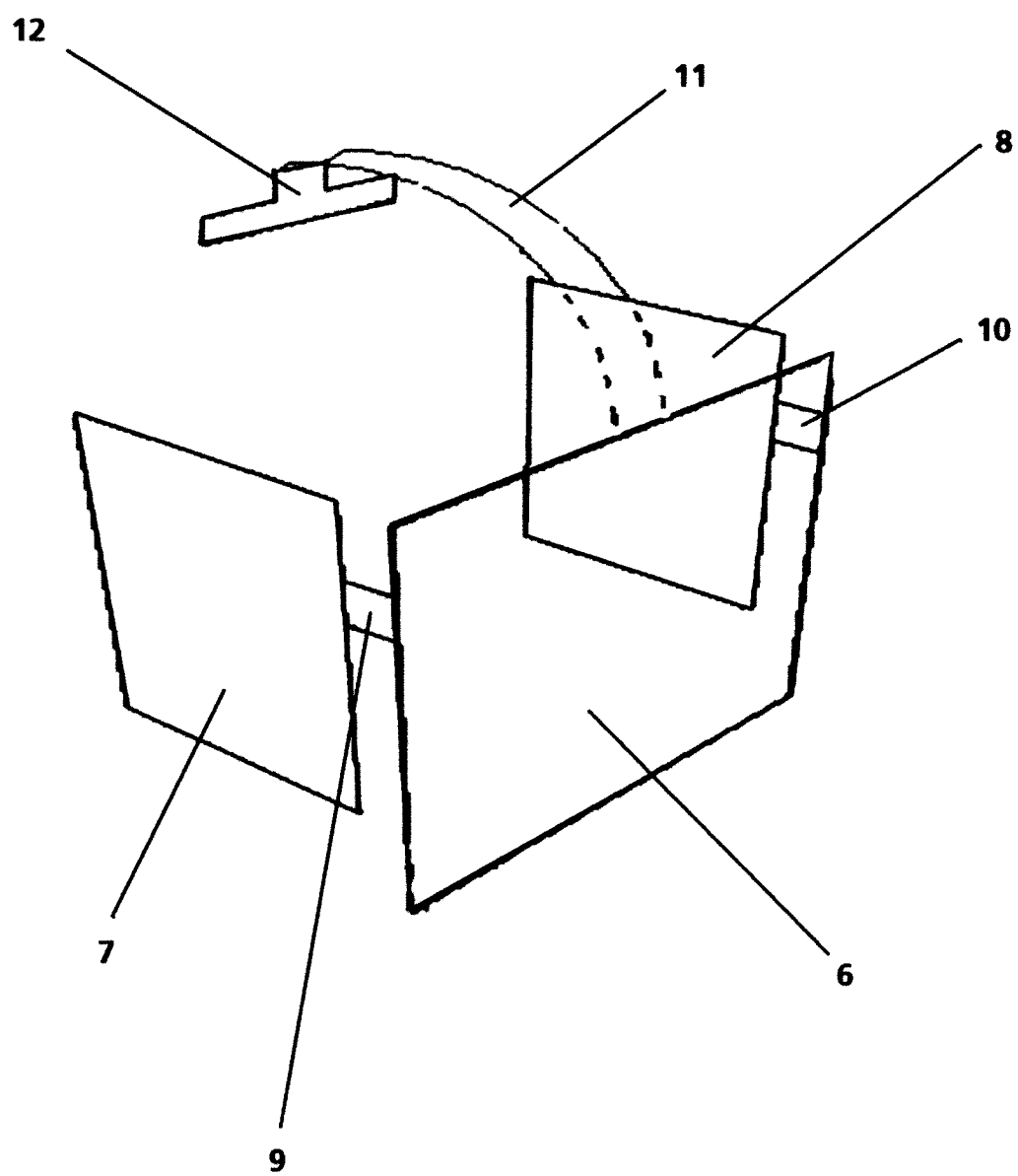


Fig. 2

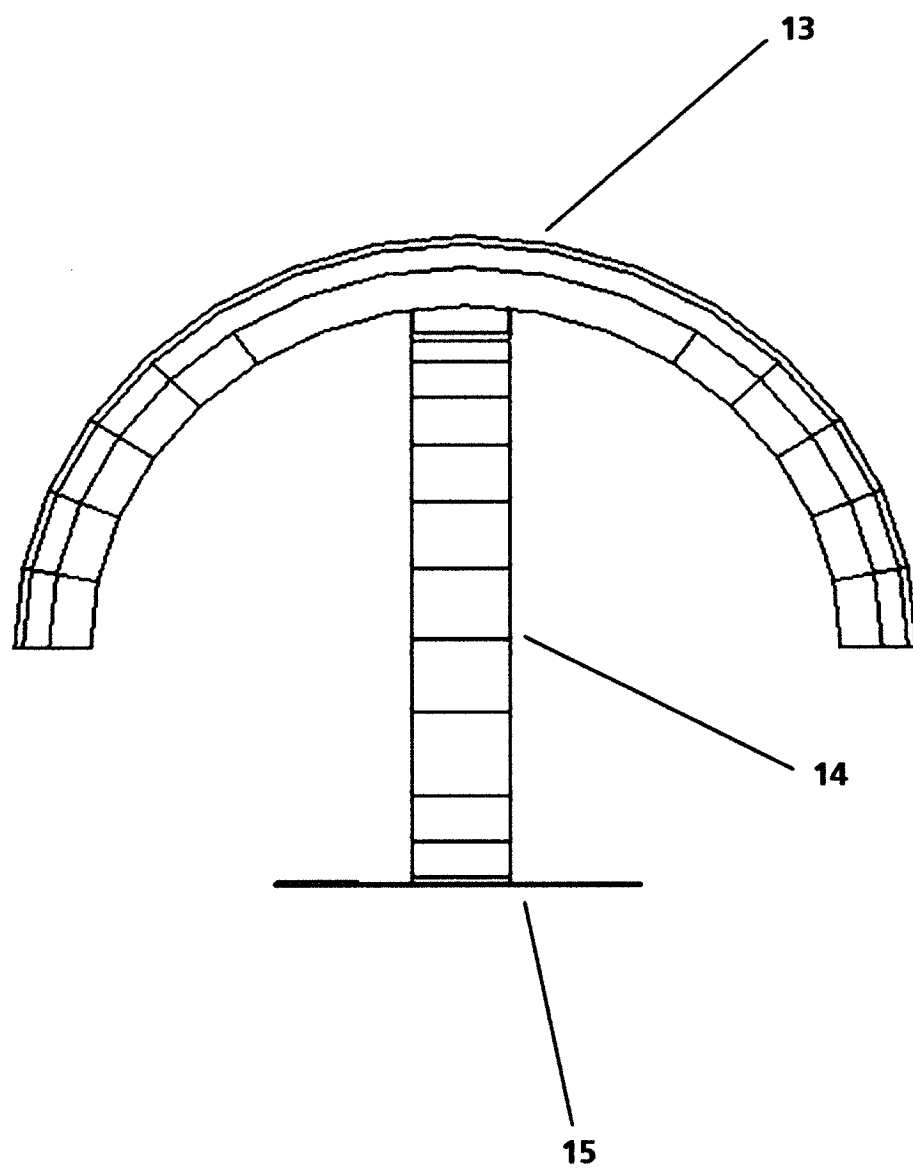


Fig. 3

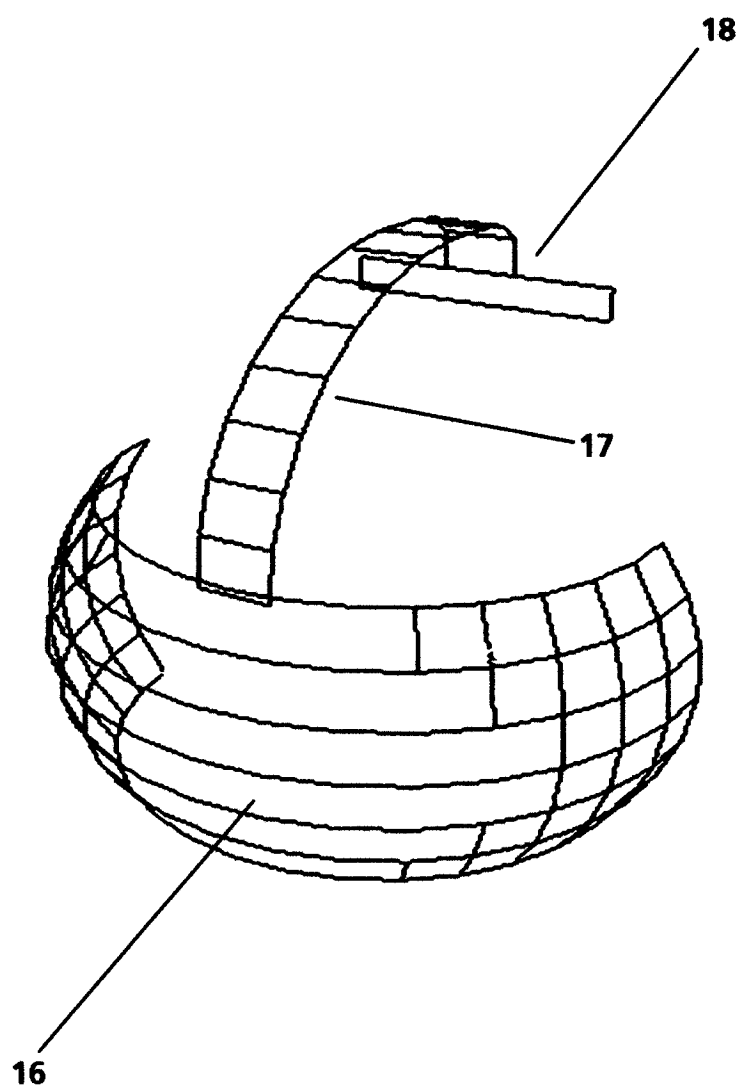


Fig. 4