

發明專利說明書

(本說明書格式、順序及粗體字，請勿任意更動，※記號部分請勿填寫)

※ 申請案號： 97119391

※ 申請日期： 97.5.26

※IPC 分類：G09F

一、發明名稱：(中文/英文)

H04M 3/42 (2006.01)

用於顯示一或多個廣告之技術

TECHNIQUES FOR DISPLAYING ONE OR MORE
ADVERTISEMENTS

二、申請人：(共 1 人)

姓名或名稱：(中文/英文)

美商亞馬仕溝通股份有限公司

YMAX COMMUNICATIONS CORP.

代表人：(中文/英文)

當那 伯恩斯

BURNS, DONALD

住居所或營業所地址：(中文/英文)

美國佛羅里達州佩恩灘市郵政信箱6785號

P.O.BOX 6785, WEST PALM BEACH, FL 33405, U.S.A.

國 籍：(中文/英文)

美國 U.S.A.

三、發明人：(共 2 人)

姓 名：(中文/英文)

1. 丹尼爾 M 伯里斯羅
BORISLOW, DANIEL M.
2. 葛羅利 L 伍德
WOOD, GREGORY L.

國 籍：(中文/英文)

1. 美國 U.S.A.
2. 美國 U.S.A.

四、聲明事項：

主張專利法第二十二條第二項 第一款或 第二款規定之事實，其事實發生日期為： 年 月 日。

申請前已向下列國家（地區）申請專利：

【格式請依：受理國家（地區）、申請日、申請案號 順序註記】

有主張專利法第二十七條第一項國際優先權：

1. 美國；2007年05月24日；60/940,036
2. 美國；2008年05月23日；12/126,794
3. 專利合作條約；2008年05月23日；PCT/US08/64790

無主張專利法第二十七條第一項國際優先權：

- 1.
- 2.

主張專利法第二十九條第一項國內優先權：

【格式請依：申請日、申請案號 順序註記】

主張專利法第三十條生物材料：

須寄存生物材料者：

國內生物材料 【格式請依：寄存機構、日期、號碼 順序註記】

國外生物材料 【格式請依：寄存國家、機構、日期、號碼 順序註記】

不須寄存生物材料者：

所屬技術領域中具有通常知識者易於獲得時，不須寄存。

九、發明說明：

【發明所屬之技術領域】

本發明係關於一種用於基於一或多個電話呼叫相關事件之屬性來顯示一或多個個別廣告的系統、裝置、電腦可讀取媒體及程序。

此申請案根據35 U.S.C. § 119(e)規定主張2007年5月24日申請的美國臨時申請案第60/940,036號之權利，該申請案的全部內容以引用之方式併入本文中。

【先前技術】

目前存在各種傳統公眾交換電話網路(PSTN)之替代方案。例如，目前電話系統可能使用一在一電腦資料環境下較典型的封包交換網路而非一電路交換網路用於一電話連接。不透過PSTN之傳統電路約定協定來傳送語音資訊，封包交換網路可能依賴於網際網路協定上的語音(VoIP)實施方案，其促進使用網際網路協定(IP)來遞送語音資訊，從而在離散封包內以一數位形式來封裝語音資訊。

替代地，蜂巢式網路藉由允許一蜂巢式電話透過一空氣介面連接至一附近蜂巢式基地台來致能對一電話網路的無線存取。除語音通信外，蜂巢式網路還允許資料通信。例如，蜂巢式電話可透過一短訊息服務(SMS)傳送與接收訊息並可透過無線蜂巢式連結來擷取與顯示網頁。

一數位增強無線電信(DECT)系統係作為一實施住宅與企業無線電話通信之方式而設計用於短程用途。DECT終端機可與可連接至GSM基礎建設的DECT系統一起工作且

基於SIM漫遊的所有漫遊情景均可適用。

此等僅係現在可用於傳統電話之替代方案的一些範例。更甚以往，人們正為工作與休閒兩者而旅行，同樣為了工作與休閒在電腦上花費不斷增多的時間量，而家庭與朋友常常相距甚遠，使得電話呼叫成為保持聯繫的重要構件。此等需求已鼓勵可攜式、方便且具成本效率之新電信技術出現並已引起許多傳統陸線替代方案的發展。

伴隨傳統電話公司中的更多競爭，此選項增加在過去數年間已降低電話呼叫的成本。各年齡的消費者以及全世界的業務均依賴於電話作為生活的日常部分。自蜂巢提供者、長途提供者及VoIP提供者中的無數促銷與劇烈競爭可明白，保持低成本對消費者較為重要。

任一種電話服務的大多數提供者收取服務的包月費用，加上諸如長途呼叫、超過分鐘、網路外呼叫、特定時間框外呼叫及國際呼叫之類的額外費用。消費者一定會擔心通話過長或在錯誤時間或錯誤地點進行呼叫。此外，月費可能相當高。

因而，需要一種電話服務，其可向消費者提供低成本或免費呼叫，同時自除客戶外的一來源產生收益。

【發明內容】

本發明係關於一種用於基於一或多個電話呼叫相關事件之屬性來顯示一或多個個別廣告的系統、裝置、電腦可讀取媒體及程序。依據本發明之一具體實施例，可將一用戶端裝置(其可能係一USB裝置)耦合至一第一以處理器為主

的裝置。依據本發明之一範例性程序，自該用戶端裝置接收一獨特用戶端識別符並搜尋一資料庫來識別對應相關聯於該用戶端識別符的定義一或多個電話呼叫相關事件之屬性的一或多個參數的一第一廣告群組。該範例性程序還包括擷取一第二廣告群組，其中該第二廣告群組係選自該第一廣告群組。該範例性程序還包括將一第三廣告群組傳送至一遠端裝置，其中該第三廣告群組係選自該第二廣告群組。該範例性程序包括該遠端裝置顯示選自該第三廣告群組之一或多個個別廣告。

【實施方式】

圖 1(a)與 1(b)自一伺服器之透視圖解說用於顯示一或多個個別廣告的程序。

該程序包括接收一用戶端識別符 110。該用戶端識別符可以係任何識別一特定客戶或用戶端裝置的資訊，例如一客戶識別符、一用戶端裝置序列號、一客戶電話號碼、一網際網路協定位址或一媒體存取控制位址。一密碼還可相關聯於該獨特用戶端識別符。在一較佳具體實施例中，該獨特用戶端識別符係一用戶端裝置序列號，其可能或可能不與一密碼耦合。

在一具體實施例中，自一用戶端裝置接收該用戶端識別符。該用戶端裝置可以係能夠單獨或組合另一裝置來儲存並運行軟體電話軟體的任何裝置。可能的用戶端裝置之範例包括一 USB 裝置、一 DECT 電話、一蜂巢式電話及一電腦。在一較佳具體實施例中，該用戶端裝置係一 USB 裝

置。

在替代性具體實施例中，可自一第一以處理器為主的裝置接收該用戶端識別符。在一具體實施例中，該用戶端裝置包含該第一以處理器為主的裝置。在另一具體實施例中，該用戶端裝置係耦合至一第一以處理器為主的裝置，其可以係(例如)一電腦。

在一具體實施例中，該程序可進一步包括獲得相關聯於該用戶端識別符的位置識別資訊。位置識別資訊可能係使一特定客戶或用戶端裝置與一特定地理區域相關聯的任何資訊，例如一網際網路協定位址、一郵遞區號、州、市、街道位址、緯度與經度座標、全球定位系統座標或基於特定市場特徵來定義一區域之資訊。該位置識別資訊可以係該用戶端裝置之當前位置或相關聯於該用戶端裝置之註冊之位置的位置識別資訊。在一較佳具體實施例中，位置識別資訊係相關聯於客戶的位置之緯度與經度座標。在另一具體實施例中，該程序包括自該用戶端資料庫擷取相關聯於用戶端識別符的人口統計資訊，例如年齡、就業狀態、性別、收入、婚姻狀態及/或相關聯於人的位置識別資訊。

該程序的下一步驟包括搜尋一資料庫以識別對應相關聯於該用戶端識別符的定義一或多個電話呼叫相關事件之屬性的一或多個參數的一第一廣告群組120。該等屬性可包含客戶專屬網路資訊(CPNI)，例如呼叫發端或目的地之位置、呼叫或被叫方之區碼、呼叫或被叫方的電話號碼交

換、呼叫或被叫方的電話號碼、進行一呼叫或接收一呼叫的時間、進行一呼叫或接收一呼叫的日期、一呼叫的持續時間。該等屬性還可包含客戶專屬網路資訊等效資料(CPNI等效資料)，其如本文所使用係與CPNI類似的資訊，但所接收資料不必來自一電信公司且不必依照在傳輸之一電話呼叫來產生。

該等屬性還可包含可自該CPNI或CPNI等效資料推斷之資訊，例如一所撥打業務的該(等)類別、一所撥打業務的名稱、郵遞區號、市、街道位址、緯度與經度座標、全球定位系統座標或基於特定市場特徵來定義一區域之資訊，其相關聯於正在撥打號碼或所撥打號碼。

該等屬性還可包括資料之編譯，例如進行及/或接收的電話呼叫之平均長度、進行及/或接收的電話呼叫之星期日期及/或日期時間、電話呼叫之發端或目的地、頻繁撥打的業務之類別或自編譯CPNI及/或CPNI等效資料及此類資料之推斷所獲得的任何其他資訊。

一電話呼叫相關事件可以係相關聯於使用一電話的任何事件。在一較佳具體實施例中，一電話呼叫相關事件包含建立一電話連接。在其他具體實施例中，一電話呼叫相關事件可包括將數字輸入至一電話簿或聯絡清單中、將數字輸入至一電話裝置中或將數字輸入至一電話裝置中以預期建立一電話連接。

在另一具體實施例中，在人口統計資訊係擷取的情況下，該程序可進一步包含搜尋該資料庫以除定義一或多個

電話呼叫相關事件之屬性的參數以外還識別相關聯於該用戶端識別符之人口統計資訊。

在一較佳具體實施例中，該資料庫係一關連式資料庫。可將該資料庫之資料儲存於一記憶體中。可藉由一以處理器為主的裝置來存取該記憶體。在自一第一以處理器為主的裝置接收該用戶端識別符的具體實施例中，可將該資料庫之資料儲存於一可藉由一第二以處理器為主的裝置存取的記憶體中。在此一具體實施例中，可經由至少一通信網路將該第一以處理器為主的裝置耦合至該第二以處理器為主的裝置。在另一具體實施例中，可經由至少一資料網路將該第一以處理器為主的裝置耦合至該第二以處理器為主的裝置。該資料網路可以係一封包交換網路。該第一以處理器為主的裝置與該第二以處理器為主的裝置之間的通信可以係藉由超文件傳送協定。此外，可經由TCP/IP協定來實施該第一以處理器為主的裝置與該第二以處理器為主的裝置之間的通信。

該資料庫可包含一表格，該表格包括所有電話呼叫相關事件資訊，或其可包含多個表格，各表格具有不同片段的電話呼叫相關事件資訊。在一具體實施例中，可在自該用戶端裝置或相關聯電腦接收之後或在該客戶撥打該電話之一或多個號碼時旋即將該客戶資訊輸入至該用戶端資料庫。

在另一具體實施例中，該程序包括搜尋該資料庫以決定相關聯於該獨特用戶端識別符之客戶或裝置是否係授權以

使用該系統。若在該資料庫內未發現該獨特用戶端識別符，則可傳送一訊息至該用戶端裝置，指示其(例如)停止操作。

在一具體實施例中，該第一廣告群組包含所有該等個別廣告。在一具體實施例中，該第一廣告群組包含一廣告。在另一具體實施例中，該第一廣告群組包含一個以上的廣告。

該程序藉由擷取一第二廣告群組來繼續，其中該第二廣告群組係選自該第一廣告群組130。

在一具體實施例中，該第二廣告群組包含所有該等個別廣告。在一具體實施例中，該第二廣告群組包含與該第一廣告群組相同的個別廣告。在一具體實施例中，該第二廣告群組包含比該第一群組少的廣告，但包含一個以上的廣告。在另一具體實施例中，該第二廣告群組包含一廣告。

在另一具體實施例中，在人口統計資訊係擷取的情況下，該程序可進一步包含基於相關聯於該用戶端識別符之人口統計資訊自該第一廣告群組選擇該第二廣告群組。

該程序藉由將一第三廣告群組傳送至一遠端裝置來繼續，其中該第三廣告群組係選自該第二廣告群組140。

在一具體實施例中，該第三廣告群組包含所有該等個別廣告。在一具體實施例中，該第三廣告群組包含與該第二廣告群組相同的個別廣告。在一具體實施例中，該第三廣告群組包含與該第一廣告群組相同的個別廣告。在一具體實施例中，該第三廣告群組包含比該第二群組少的廣告，

但包含一個以上的廣告。在另一具體實施例中，該第三廣告群組包含一廣告。

在另一具體實施例中，於人口統計資訊經擷取的情況下，該程序可進一步包含基於相關聯於該用戶端識別符之人口統計資訊，自該第二廣告群組選擇該第三廣告群組。

最後，該遠端裝置顯示選自該第三廣告群組之一或多個個別廣告150。在一具體實施例中，該用戶端裝置係該遠端裝置。在另一具體實施例中，該遠端裝置包括該用戶端裝置。在另一具體實施例中，該遠端裝置包含該第二以處理器為主的裝置。在另一具體實施例中，該第三廣告群組係經由一用戶端裝置傳送至一遠端裝置。在另一具體實施例中，該遠端裝置包含一用戶端裝置。該用戶端裝置可以係能夠顯示或促進廣告之顯示的任何裝置，例如一USB裝置、一DECT電話、一蜂巢式電話、一具有監視器之電腦或一耦合至一電視或視訊螢幕的機上盒(例如一有線電視盒或衛星電視盒)。

在另一具體實施例中，於人口統計資訊經擷取的情況下，該程序可進一步包括基於相關聯於該用戶端識別符之人口統計資訊，自該第三廣告群組選擇一或多個個別廣告。

在本發明之另一具體實施例中，如圖1(b)所示，於步驟150之前或替代步驟150，該程序包括經由一網路，將關於該電話呼叫相關事件的資訊傳遞至一第三方以促進廣告選擇160。在一具體實施例中，該第三方係一有線電視或衛

星電視提供者。在另一具體實施例中，該一或多個廣告係傳送至一第三方顯示器。該網路可以係一通信網路或至少一資料網路，例如一封包交換網路。在一較佳具體實施例中，該網路係一封包交換網路。

如上所述，本發明包括搜尋一資料庫以識別一對應相關聯於該用戶端識別符之定義一或多個電話呼叫相關事件之屬性之一或多個參數的第一廣告群組。一廣告可以數個方式對應一特定電話呼叫相關事件的屬性。藉由範例，一廣告資料庫可以經設置以包括相關聯於該廣告之廣告者在一電話呼叫相關事件中尋找的一或多個類別。該等類別可以係識別一電話呼叫相關事件之特定屬性的任何類別。廣告者本身或操作本發明系統的實體為了迎合廣告者的願望，可隨時間改變該等類別並可添加新的類別。在本發明之一具體實施例中，該系統將具有預定義類別，廣告者可自其進行選擇。在本發明之另一具體實施例中，廣告者可能能夠定義其自身的類別。在本發明之另一具體實施例中，廣告者可使用預定義類別與其自身定義之類別之一組合。

該等類別可包括關於一特定電話呼叫相關事件(即，撥打一國際呼叫、撥打一號碼到法國、在9 am至5 pm之間撥打任何號碼、在6 pm至8 pm之間應答一呼叫、呼叫一比薩遞送服務)的資訊。該等類別還可包括關於呼叫圖案(即，在週末進行 $\geq 50\%$ 的呼叫、在州外進行 $\geq 90\%$ 的呼叫、針對業務進行 $\leq 10\%$ 的呼叫、針對比薩遞送業務進行 $\geq 5\%$ 的呼叫等)的資訊。此外，該等類別還可包括相關聯於該用戶端

裝置的人口統計資訊(即,使用者之年齡、使用者之性別、使用者之婚姻狀態、使用者之收入等)。

本發明包括至少三種類型之"匹配":(1)即時匹配、(2)延遲匹配及(3)編譯匹配。即時匹配包括依照當前發生之一電話呼叫相關事件之屬性加以識別的廣告。例如,當一使用者在實施一電話呼叫相關事件(例如打電話)時,該系統可搜尋針對對應該特定電話呼叫相關事件之屬性的廣告之一資料庫。在一簡單範例中,一汽車經銷商可能想要向可能準備買新車的客戶顯示一廣告。該經銷商可選擇一類別,例如"類別1=相關聯於所撥打電話號碼之業務的類型",並規定該客戶必須在撥打一汽車經銷商的電話號碼。在圖2所解說之此範例中,一客戶撥打該電話號碼210;可針對一反向目錄來詢問該電話號碼220及/或與一標準工業碼目錄相比較來詢問;以及(例如)若所撥打號碼係一汽車經銷商的號碼230,則該電話呼叫相關事件滿足該廣告的準則240;以及一廣告將係識別並係放入對應定義該電話呼叫相關事件之屬性的一或多個參數之一第一廣告群組中用於對該客戶的可能即時顯示250。

請求即時匹配的廣告者可包括額外類別(例如人口統計資訊)以進一步瞄準其廣告。例如,當一客戶可能準備買新車時,一高檔車經銷商可能想要向一更特定觀眾顯示一廣告。該經銷商可選擇多個類別,例如"類別1=相關聯於所撥打電話號碼之業務的類型"並規定該客戶必須在撥打一汽車經銷商的電話號碼;"類別2=用戶端識別符的市"並

規定該市必須係華盛頓特區；"類別3=收入"並規定相關聯於該客戶的收入必須 \geq \$100,000；"類別4=客戶之年齡"並規定該客戶必須 \geq 30歲。當落入此等類別之各類別之一呼叫事件發生時，規定此類準則的廣告(例如上面說明的高檔車經銷商)將係識別並放入對應定義該電話呼叫相關事件之屬性的一或多個參數的一第一廣告群組中用於對該客戶的可能即時顯示。

在另一範例中，一高檔車經銷商可能想要向一特定目標觀眾顯示一廣告但僅在一特定時間框期間。若(例如)一汽車經銷商在舉行一日特價，其可能想要(例如)僅在銷售前一週進行廣告。在此情況下，該廣告者會將一類別添加至上面的類別，指定允許顯示該廣告的特定日期。

下一匹配類別包括延遲匹配。延遲匹配係類似於即時匹配，不同之處在於不在電話呼叫相關事件在發生時顯示廣告。例如，如圖3所解說，上面說明的汽車經銷商可能想要向可能準備買新車的客戶顯示一廣告，故在一簡單範例中其可能選擇一類別(例如)"類別1=相關聯於所撥打電話號碼之業務的類型"並規定該客戶必須在撥打一汽車經銷商的電話號碼。類似於上面的範例，一客戶撥打一電話號碼310；針對一反向目錄來詢問該電話號碼320及/或與一標準工業碼目錄相比較來詢問，以及(例如)若所撥打號碼係一汽車經銷商的號碼330，則該電話呼叫相關事件滿足該汽車經銷商的準則340。然而，在此情況下，該廣告者係識別並係置於一第一廣告群組中用於在一稍後時間而非即

時對一客戶的可能顯示350。該廣告者可指定在應顯示廣告之前應通過多少時間或可在藉由該廣告者指定或藉由該系統決定之一時間週期內的任何時間顯示該廣告。

請求延遲匹配的廣告者亦可包括額外類別(例如人口統計資訊)以進一步瞄準其廣告。例如，上面說明的高檔車經銷商可選擇多個類別，例如"類別1=相關聯於在撥打的電話號碼之業務的類型"並規定該客戶必須在撥打一汽車經銷商的電話號碼；"類別2=用戶端識別符的市"並規定該市必須係華盛頓特區；"類別3=收入"並規定相關聯於該客戶的收入必須 \geq \$100,000；"類別4=客戶之年齡"並規定該客戶必須 \geq 30歲。當落入此等類別之各類別之一呼叫事件發生時，規定此類準則的廣告(例如上面說明的高檔車銷售商)將係識別並於不久將來的某一時間顯示。

類似於利用即時匹配的廣告者，該些利用延遲匹配的廣告者可能想要向一特定目標觀眾顯示一廣告但僅在一特定時間框期間。例如，若一汽車經銷商在舉行一日特價，其可能想要(例如)僅在銷售前一週進行廣告。在此情況下，該廣告者會將一類別添加至上面的類別，指定允許顯示該廣告的特定日期。

第三匹配類別包括編譯匹配。編譯匹配在多數方面係類似於即時與延遲匹配，不同之處在於對應一或多個電話呼叫相關事件之準則的廣告不必匹配一特定電話呼叫相關事件之準則。而在編譯匹配中，可將藉由相關聯於該廣告之廣告者選擇的類別導向客戶的呼叫圖案。例如，專門從事

針對家庭團聚的高檔國外旅遊之一旅行社職員可能關注對在 7 pm 與 11 pm 之數小時之間進行其大部分呼叫並假定此類人係有工作並係全職的人作廣告。此外，其可能關注對進行大量國際呼叫並呼叫住宅電話號碼的個人作廣告。在此範例中，如圖 4 所解說，該等類別可以係(例如)"類別 1=在 7 pm 至 11 pm 之間進行 $\geq 90\%$ 呼叫的客戶"410；"類別 2=對國際目的地進行 $\geq 10\%$ 呼叫的客戶"420；"類別 3=對住宅電話號碼進行 $\geq 90\%$ 國際呼叫的客戶"430。

當電話呼叫相關事件之一編譯滿足此等準則時，指定此類準則的廣告將係識別並置於對應定義該電話呼叫相關事件之屬性的一或多個參數的一第一廣告群組中用於對該客戶的可能顯示 440。因為此並非一"即時"搜尋，該廣告不必與一特定電話呼叫相關事件同時出現。在一具體實施例中，相關聯於該電話呼叫相關事件的一或多個廣告可於任何事件出現，無論一電話呼叫相關事件是否發生。在另外具體實施例中，該廣告者可添加額外類別從而限制該等廣告可何時出現。例如，該廣告者可添加一類別從而要求任何電話呼叫相關事件必須發生。在此情況下，在該客戶在進行一呼叫或輸入電話號碼或實行某一其他動作從而具備作為一電話呼叫相關事件的條件時才顯示該廣告(即使該特定呼叫的內容可能不與此特定廣告相關)。替代地，該廣告可指定僅在 7 pm 與 11 pm 之數小時之間，僅在週末或僅在一特定日期才應顯示該廣告，無論在顯示該廣告時一電話呼叫相關事件是否發生。

編譯匹配亦可包括針對人口統計資訊的類別。例如，上面說明的高檔旅行社職員可包括定義一特定收入或年齡層的客户接收該廣告的類別。

還可存在一廣告者選擇兩個或更多類型之搜尋之一組合的情況。例如，一廣告者可請求針對一或多個類別之一編譯匹配並還請求針對一特定呼叫相關事件之一即時匹配。替代地，一廣告者可請求針對一或多個類別之一編譯匹配並還請求針對一特定呼叫相關事件之一延遲匹配。例如，上面說明的高檔旅行社職員可請求編譯匹配(即，客户每月向歐洲進行至少5個呼叫， $\geq 95\%$ 的呼叫在7 pm至11 pm之間及客户每年賺得 $\geq \$100,000$)，並還要求(例如)客户在呼叫一旅行社職員(在一即時匹配的情況下)或客户已在過去的24小時內呼叫一旅行社職員(在一延遲匹配的情況下)。

以上面說明的匹配類型之任一者或以其一組合，雖然廣告的選擇可能基於一或多個電話呼叫相關事件，但顯示一特定廣告的頻率與顯示其之時序可能改變(當然除非其係一即時匹配，在該情況下其將在觸發電話呼叫相關事件時加以顯示)。例如，一特定廣告者可能僅希望每天不超過一次地向各客户顯示一特定廣告。另一廣告者可能希望每小時不超過一次地向各客户顯示一特定廣告。另一廣告者可能希望總共不超過一次地向各客户顯示一特定廣告。另一廣告者可能希望儘可能頻繁地向各客户顯示一特定廣告。

廣告之數目或顯示廣告的頻率亦可改變。可設定該系統

以於操作本發明系統之實體(例如一VoIP服務提供者)選擇之任何間隔顯示一新的廣告。例如，在一具體實施例中，可設定該系統以每分鐘顯示一新廣告。在另一具體實施例中，可設定該系統以每30秒顯示一新廣告。在另一具體實施例中，可設定該系統以每15分鐘顯示一新廣告。在另一具體實施例中，可顯示一新廣告的間隔可基於(例如)一廣告者的請求來改變。例如，可設定該系統以允許一特定廣告(例如若該廣告者係一較佳廣告者或為此服務支付更多)比另一廣告保持於該螢幕上更長時間週期，從而增加在顯示下一廣告之前的時間量。此外，該等廣告可連續地在該螢幕上運行或在期間可存在均勻或變化長度的中斷。

在擷取一第二廣告群組的步驟中，該第二廣告群組可與該第一廣告群組相同或其具有更少的廣告。在一具體實施例中，該第二廣告群組將始終與該第一廣告群組相同，因為依照該搜尋而選擇的所有廣告都係擷取。在另一具體實施例中，該第二廣告群組可更小，因為僅來自該第一群組的特定廣告係擷取。

同樣，在將一第三廣告群組傳送至一遠端裝置的步驟中，該第三廣告群組可與該第二廣告群組相同或其具有更少的廣告。在一具體實施例中，該第三廣告群組將始終與該第一廣告群組相同，因為依照該擷取而擷取的所有廣告都係傳送至一遠端裝置。在另一具體實施例中，該第三廣告群組可更小，因為僅來自該第二群組的特定廣告係傳送至該遠端裝置。

熟習此項技術者會明白，可以各種方式來實施本發明。以下係一範例性實施方案，其並不欲限制本發明之範疇。

如上所述，本發明包括一或多個類別。此等類別可藉由廣告者來預定義或選擇或兩者之一組合。圖5顯示類別之一樣本圖表。各類別可進而具有定義該類別的一或多個參數，如圖6所示。在一簡單實施方案中，定義該類別的參數可具有簡單的"是"或"否"答案並且一參數之一"是"呈現給該類別一"是"。藉由範例，如圖7(a)所示，本發明可包含一類別("類別1")，其係定義為"呼叫目的地之區碼710"。在一簡單具體實施例中，可僅存在一參數：參數1=202 720。如圖7(b)所示，若一廣告者想要將該廣告瞄準向對該202區碼進行呼叫的客戶，則當一電話呼叫相關事件發生730時，就類別1之參數1 740進行一詢問，並且該系統將接收一是750或否760之回應。例如，若一客戶在對任何其他區碼進行呼叫，則該系統將返回一否760之回應並且類別1將同樣係分類為否770。若一客戶在對具有一202區碼之一號碼進行呼叫，則該系統將接收一是750回應並且類別1將同樣係分類為是780。若類別1係藉由使用者規定的唯一類別，則會將該廣告置於該第一廣告群組中790。

在另一範例中，如圖8(a)所示，可規定一第二類別("類別2")，其定義為"性別" 810。若一廣告者想要將其廣告瞄準向男性，則類別2可具有定義該類別之一參數：參數1=男性820。如圖8(b)所示，當詢問類別2之參數1 830時，若答案為是840(指示該目標係一男性)，則類別2將具備接收

一是回應的條件850。另一方面，若答案為否860(指示該目標並非一男性)，則類別2將具備一否回應的條件870。若該廣告者想要將該廣告進一步瞄準撥打該202區碼的男性，則該系統還將詢問該類別1之參數740。若類別1亦返回一是750，則該廣告將具備係置於該第一廣告群組中的條件880(假定僅規定該些兩個類別)。

在另一範例中，可藉由該廣告者來規定一第三類別。在此範例中，如圖9(a)所示，該第三類別("類別3")可以係稱為"呼叫者的城市"910。類別3可具有多個參數，例如：參數1=亞利桑那州鳳凰城(Phoenix)市920；參數2=亞利桑那州田佩(Tempe)市921；參數3=亞利桑那州斯科茨代爾(Scottsdale)市922及參數4=亞利桑那州美沙(Mesa)市923。該廣告者可能想要瞄準住在那些亞利桑那州城市之任一者中的人。在此情況下，如圖9(b)所示，將詢問類別3之各參數，且若答案為是，則類別3將係指定為是，並且將不詢問該等參數之其餘參數。若對一參數詢問的答案為否，則將詢問下一參數。藉由範例，一電話呼叫相關事件發生930。就參數1來進行一詢問，從而詢問該呼叫者的城市是否係亞利桑那州鳳凰城市940。若答案為是941，則類別3將係指定為是942，並且將不詢問該等參數之其餘參數。若答案為否943，則詢問參數2950。若對參數2的答案為是951，則類別3將為是952，並且將不詢問該等參數之其餘參數。若對參數2之答案為否953，則將詢問參數3960。若對參數3的答案為是961，則類別3將為是962，並

且將不詢問該等參數之其餘參數。若對參數3之答案為否963，則將詢問參數4 970。若對參數4之答案為是971，則類別3將為是972。若對參數4之答案為否973，則類別3係指定為否(假定不存在更多的參數)。換言之，僅需要一參數的答案為是，以便該類別係指定為是。若在詢問該最終參數(在此情況下係參數4)之後所有參數的答案都為否，則該類別(在此情況下係類別3)亦將係指定為否。

在一範例性具體實施例中，該等廣告可具有與其相關聯之等式以決定一廣告是否具備被放入該第一廣告群組中的條件。在如圖10所解說之一簡單範例中，該等式可以係"若類別1=是，則廣告具備條件" 1010。使用上面的範例，若以一202區碼來撥打一號碼，則該廣告具備條件並將係放入群組1。此係完成如下：詢問是否類別1=是(即，是否針對該202區碼進行該呼叫)1020。若答案為是1025，則類別1為是1030，並且該廣告具備條件1035。若答案為否1040，則類別1為否1045，並且該廣告不具備條件1050。

在另一範例性具體實施例中，如圖11所示，該等式可以係(例如)若類別1=是且類別2=是，則廣告具備條件1110。再次，使用前一範例，若一男性針對該202區碼進行一呼叫，則該廣告具備條件並將係放入群組1。此係完成如下：依據圖10進行詢問。若對"是否類別1=是?" 1020之答案為是1025，則詢問是否類別2=是(即，詢問該呼叫是否係藉由一男性進行)1120。若答案為否1125，則類別2=否1130，且該廣告不具備條件1135。若答案為是1140，則類

別 2=是 1145，且該廣告具備條件 1150。

在另一範例性具體實施例中，如圖 12 所示，該等式可以係若類別 1=是，且類別 2=是，且類別 3=是，則廣告具備條件 1210。再次，使用前一範例，若一男性自類別 3 之參數中定義之城市之一者針對該 202 區碼進行一呼叫，則該廣告具備條件並將係放入群組 1。此係完成如下：依據圖 11 進行詢問。若對"是否類別 2=是？" 1120 之答案為是 1140，則額外詢問是否類別 3=是(即，該呼叫是否係來自該等規定的城市？)1220。若答案為否 1225，則類別 3=否 1230，且該廣告不具備條件 1235。若答案為是 1240，則類別 3=是 1245，且該廣告具備條件 1250。

或者是，相關聯於一廣告的等式可比僅要求所有規定類別者更為明確。例如，如圖 13 所示，若一廣告者想要一自類別 3 之參數定義之城市之一者呼叫或呼叫具有一 202 區碼之一號碼的男性，則該等式可以係：若(類別 1=是或類別 3=是)且類別 2=是，則廣告具備條件 1310。同樣地，如圖 14 所示，一廣告可要求僅滿足該等類別之一者，且該等式可以係：若類別 1=是，或類別 2=是，或類別 3=是，則廣告具備條件 1410。

在任何情況下，無論使用何等式，若該準則係滿足，則該廣告具備條件並係作為該第一廣告群組之部分加以擷取。

在決定何廣告將係該第二或第三廣告群組之部分中，該等廣告經歷一過濾程序。在一具體實施例中，該過濾程序

發生於該擷取步驟。在一替代性具體實施例中，該過濾程序發生於該傳送步驟。在另一具體實施例中，該過濾程序發生於擷取與傳送步驟兩者。若一廣告群組包含多個廣告，其各滿足要於一特定時間或在一特定時間框內或在重疊時間框內進行顯示的準則，則過濾可能係必須的。該過濾程序可以熟習此項技術者已知的若干方式發生。

在一範例性具體實施例中，可存在附著於所有廣告的一或多個"標籤"，其決定相關聯於一特定廣告之一"值"。在一較佳具體實施例中，該值可與相關聯於該廣告之廣告者支付多少以使其廣告係顯示相關聯。在另一具體實施例中，該額外類別可與由該廣告者購買的廣告之數量相關聯。在另一具體實施例中，該額外類別可與該廣告者一直以該服務進行廣告的時間量相關聯。

藉由範例，如圖 15 所解說，可以 100 的增量來將該等標籤編號為 100 至 1000。該等標籤可表示一廣告者支付以使其廣告係顯示的錢的數量。在一具體實施例中，例如每一顯示花費 \$0.01 的廣告可以係提供一 100 的標籤值；每一顯示花費 \$0.10 的廣告可以係提供一 200 的標籤值；每一顯示花費 \$0.50 的廣告可以係提供一 300 的標籤值；每一顯示花費 \$0.75 的廣告可以係提供一 400 的標籤值；每一顯示花費 \$1.00 的廣告可以係提供一 500 的標籤值；每一顯示花費 \$1.50 的廣告可以係提供一 600 的標籤值；每一顯示花費 \$2.00 的廣告可以係提供一 700 的標籤值；每一顯示花費 \$5.00 的廣告可以係提供一 800 的標籤值；每一顯示花費

\$10.00的廣告可以係提供一900的標籤值；以及每一顯示花費\$15.00的廣告可以係提供一1000的標籤值；

在一個以上廣告適合於於一特定時間加以顯示的情況下，可使用該等標籤來決定顯示該群組之何廣告(即，將顯示相關聯於具有最高值之標籤的廣告)。

藉由一管理者可改變一標籤的值。例如，使用先前範例，基於廣告者針對每一所顯示廣告支付的數量，每一顯示支付\$1.00的廣告者可以係提供一500的標籤值。然而，若管理者想要增加一特定廣告係顯示的機率，則在此情況下可將相關聯於該廣告的標籤號碼增加至(例如)550。

為了決定應顯示何具備條件的廣告，在一具體實施例中，該系統還可考量針對一特定時間週期購買的廣告之數目。例如，在一具體實施例中，可藉由"批"來預先購買廣告並可藉由決定何廣告必須在一特定時間週期內係顯示最多次來至少部分地完成過濾。在一簡單範例中，一廣告者可請求在該月內顯示其廣告1000次而另一廣告者可請求在該月內顯示其廣告5000次。在一具體實施例中，在該月開始時，若此等廣告兩者係在相同群組中，則將顯示購買5000次放映的廣告者之廣告，因為對於該月而言該廣告者剩餘最多的廣告(5000)。同樣，若一廣告群組包含在該月中間的多個廣告，則將顯示該月剩餘最多放映的廣告者。

在替代性具體實施例中，可使用其他額外準則來決定將自一廣告群組中選擇何廣告。例如，若一特定廣告具有許多類別或具有極窄定義的類別，則選擇該廣告而不選擇具

有更少或更寬廣定義的類別，即使前者剩餘更少的放映。例如，若一廣告群組包含相關聯於以下類別之一廣告：(1) 相關聯於在撥打之電話號碼的業務之類型=珠寶商；(2) 年齡=30至40；(3) 性別=男性；(4) 收入= \geq \$200,000；(5) 婚姻狀態=單身；(6) 城市=華盛頓特區；(7) \geq 90%的呼叫=7 pm至11 pm；(8) \geq 3個呼叫=珠寶商，並且相同廣告群組包含相關聯於以下類別之另一廣告：(1) 城市=華盛頓特區；(2) 年齡=18至40，則即使針對特定時間週期後者廣告者的廣告剩餘更多的放映仍可顯示前者廣告者的廣告，因為相關聯於前者的準則如此明確以致於該廣告不大可能會如後者廣告一樣常常匹配一電話呼叫相關事件。

會引起剩餘更少放映之一廣告係選擇而不選擇具有更多放映之一廣告的其他準則可以係(例如)將該放映限制於一天特定次數，將該放映限制於僅若干特定天，或限制每一特定時間週期一特定廣告之放映的次數(例如每小時一次，或每天5次等)。例如，若僅可在7 am與9 am之間顯示一特定廣告，則可在該時間期間選擇該廣告，即使另一剩餘更多放映的廣告亦具備條件(假定另一廣告不具有類似時間限制或其他限制性準則)。

圖16解說用於顯示一或多個個別廣告的程序。在一具體實施例中，該程序係自一用戶端裝置的透視圖。該用戶端裝置可以係能夠單獨或組合另一裝置來儲存並運行軟體電話軟體的任何裝置。可能的用戶端裝置之範例包括一USB裝置、一DECT電話、一蜂巢式電話及一電腦。在一較佳

具體實施例中，該用戶端裝置係一USB裝置。在一具體實施例中，該用戶端裝置可包含一第一以處理器為主的裝置，其可以係一電腦。在另一具體實施例中，可將該用戶端裝置耦合至該第一以處理器為主的裝置。

該程序包括將一用戶端識別符傳輸至一伺服器1610。該用戶端識別符可以係任何識別一特定客戶或用戶端裝置的資訊，例如一客戶識別符、一用戶端裝置序列號、一客戶電話號碼、一網際網路協定位址或一媒體存取控制裝置。一密碼還可相關聯於該獨特用戶端識別符。在一較佳具體實施例中，該獨特用戶端識別符係一用戶端裝置序列號，其可能或可能不與一密碼耦合。

可經由至少一通信或資料網路(例如一封包交換網路)來將該用戶端裝置耦合至該伺服器。在一較佳具體實施例中，在該用戶端裝置與該伺服器之間的通信係藉由HTTP且係經由TCP/IP協定來加以實施。

在一具體實施例中，該伺服器可以係調適以提供對應該用戶端識別符之位址識別資訊。該客戶位置識別資訊可以係將一特定客戶或用戶端裝置與一特定地理區域相關聯的任何資訊，例如一網際網路位址、一郵遞區號、州、市、街道位址、緯度與經度座標、全球定位系統座標或基於特定市場特徵定義一區域之資訊。該位置識別資訊可以係該用戶端裝置之當前位置或相關聯於該用戶端裝置之註冊之位置的位置識別資訊。提供對應一用戶端識別符之位置識別資訊的位置識別資訊為熟習此項技術者所熟知並容易獲

得。一容易獲得的軟體程式之一範例包括Melissa DATA公司的GeoCoder Object。位置識別資訊之額外來源可於opensourcegis.org(Open Source GIS)、maxmind.com(GeoIP API)、ofb.net/%7Eegnor/google.html(Geocoder)及geocoder.us(Geocoder.us)找到。在一較佳具體實施例中，位置識別資訊係相關聯於客戶的位置之緯度與經度座標。在另一具體實施例中，人口統計資訊(諸如年齡、就業狀態、性別、收入及/或婚姻狀態)還可與該獨特用戶端識別符相關聯。

該程序藉由接收對應相關聯於該用戶端識別符的定義一或多個電話呼叫相關事件之屬性的一或多個參數的至少一廣告群組來繼續1620。

該等屬性可包含客戶專屬網路資訊(CPNI)，例如呼叫發端或目的地之位置、呼叫或被叫方之區碼、呼叫或被叫方的電話號碼交換、呼叫或被叫方的電話號碼、進行一呼叫或接收一呼叫的時間、進行一呼叫或接收一呼叫的日期、一呼叫的持續時間。該等屬性還可包含客戶專屬網路資訊等效資料(CPNI等效資料)，其如本文所使用係與CPNI類似的資訊，但所接收資料不必來自一電信公司且不必依照正在傳輸之一電話呼叫來產生。

該等屬性還可包含可自該CPNI或CPNI等效資料推斷之資訊，例如一所撥打業務的該(等)類別、一所撥打業務的名稱、郵遞區號、市、街道位址、緯度與經度座標、全球定位系統座標或基於特定市場特徵來定義一區域之資訊，其相關聯於在撥打號碼或所撥打號碼。

該等屬性還可包括資料之編譯，例如進行及/或接收的電話呼叫之平均長度、進行及/或接收的電話呼叫之星期日期及/或日期時間、電話呼叫之發端或目的地、頻繁撥打的業務之類別或自編譯CPNI及/或CPNI等效資料及此類資料之推斷所獲得的任何其他資訊。

一電話呼叫相關事件可以係相關聯於使用一電話的任何事件。在一較佳具體實施例中，一電話呼叫相關事件包含建立一電話連接。在其他具體實施例中，一電話呼叫相關事件可包括將數字輸入至一電話簿或聯絡清單中、將數字輸入至一電話裝置中或將數字輸入至一電話裝置中以預期建立一電話連接。

在另一具體實施例中，在人口統計資料亦可與該獨特用戶端識別符相關聯的情況下，除定義一或多個電話呼叫相關事件之屬性的參數以外，所接收的廣告還可對應相關聯於該用戶端識別符之此類人口統計資訊。

該程序藉由顯示一或多個個別廣告來繼續1630。可在任何能夠顯示一廣告的裝置上顯示一或多個個別廣告。在一具體實施例中，該一或多個廣告係顯示於一遠端裝置上。在一具體實施例中，該用戶端裝置係該遠端裝置。在另一具體實施例中，該遠端裝置包括該用戶端裝置。在另一具體實施例中，該遠端裝置包含該第二以處理器為主的裝置。在另一具體實施例中，該第三廣告群組係經由一用戶端裝置傳送至一遠端裝置。在另一具體實施例中，該遠端裝置包含一用戶端裝置。該用戶端裝置可以係能夠顯示或

促進廣告之顯示的任何裝置，例如一USB裝置、一DECT電話、一蜂巢式電話、一具有監視器之電腦及一耦合至一電視或視訊螢幕的機上盒(例如一有線電視盒或衛星電視盒)。

圖17解說一網路環境1700，其中可採用本發明之一用戶端裝置1710。在圖17中，該用戶端裝置係一電腦。一旦該軟體電話在該用戶端裝置上運行，該用戶端裝置便經由一通信或資料網路(其可包括一封包交換網路，例如網際網路1730)及/或一網際網路伺服器1740將一獨特用戶端識別符傳送至一交易伺服器1720。

該用戶端裝置1710經由該網際網路伺服器1740(視需要)與該網路1730連接至該交易伺服器1720並依賴於該交易伺服器1720來遞送藉由該用戶端裝置1710接收的資訊。在一較佳具體實施例中，用以與實施該軟體電話的用戶端裝置1710通信的協定係超文件傳送協定("HTTP")。該等HTTP指令係經由傳輸控制協定/網際網路協定(TCP/IP)而橫跨網路(例如，網際網路1730)傳送，該傳輸控制協定/網際網路協定將資料分解成封包並在接收電腦(不論係用戶端或伺服器)上將其重新組合。

該交易伺服器1720利用該獨特用戶端識別符來詢問一資料庫伺服器1750之一資料庫。在一具體實施例中，針對一用戶端資料庫1760來詢問該序列號。該用戶端資料庫1760之資料可駐留在耦合至該資料庫伺服器1750之一硬碟驅動器1770上，其可具有相關聯於其之一或多個資料庫(例

如，該用戶端資料庫1760及/或廣告資料庫1780)。替代地，可將該等資料庫儲存在多個硬碟驅動器上，其可包括以廉價磁碟冗餘陣列(RAID)組態呈現的硬碟驅動器。較佳的係，該等資料庫係關連式資料庫。該用戶端資料庫1760保持關於諸如CPNI、CPNI等效資料及相關聯於該用戶端識別符之人口統計資訊之屬性的資訊，而該廣告資料庫1770保持廣告及關於廣告者與廣告的資訊。

該交易伺服器1720運行本文說明的演算法用於決定應將何廣告傳送至該用戶端裝置1710並還基於關於該用戶端資訊與該等廣告之資訊來協調以自該資料庫伺服器1750擷取該廣告。一電腦控制台1790係提供以使得一管理者可以與該交易伺服器1720互動及/或直接或透過該交易伺服器1720(如所示)與該資料庫伺服器1750互動，以添加、刪除及/或改變用戶端與廣告資料庫1760與1780中的資訊。該管理者可透過該網路1730電子地接收來自一廣告者1795的廣告資訊。

【圖式簡單說明】

圖1(a)與1(b)自一伺服器之透視圖解說用於顯示一或多個個別廣告的程序。

圖2解說本發明之一具體實施例之一範例。

圖3解說本發明之另一具體實施例之一範例。

圖4解說本發明之另一具體實施例之一範例。

圖5解說可用於本發明之一具體實施例中的可能類別之一樣本圖表。

圖6解說定義圖5所示之類別的可能參數之一樣本圖表。

圖7(a)與7(b)解說一類別對一呼叫相關事件的應用。

圖8(a)與8(b)解說兩個類別對一呼叫相關事件的應用。

圖9(a)解說三個類別對一呼叫相關事件的應用。

圖9(b)解說四個參數對一呼叫相關事件的應用。

圖10解說一相關聯於廣告之等式對一呼叫相關事件的應用。

圖11解說一相關聯於廣告之等式對一呼叫相關事件的應用。

圖12解說一相關聯於廣告之等式對一呼叫相關事件的應用。

圖13解說一相關聯於廣告之等式對一呼叫相關事件的應用。

圖14解說一相關聯於廣告之等式對一呼叫相關事件的應用。

圖15解說包含標籤值之一樣本圖表。

圖16解說用於顯示依據本發明之一具體實施例的一或多個個別廣告的程序。

圖17解說可採用本發明之一用戶端裝置之一網路環境。

【主要元件符號說明】

1700	網路環境
1710	用戶端裝置
1720	交易伺服器
1730	網際網路

1740	網際網路伺服器
1750	資料庫伺服器
1760	用戶端資料庫
1770	硬碟驅動器
1780	廣告資料庫
1790	電腦控制台
1795	廣告者

五、中文發明摘要：

本發明係關於一種用於基於一或多個電話呼叫相關事件之屬性來顯示一或多個個別廣告的系統、裝置、電腦可讀取媒體及程序。

六、英文發明摘要：

The invention relates to a system, device, computer readable medium, and process for displaying one or more individual advertisements based on attributes of one or more phone call related events.

十、申請專利範圍：

1. 一種用於顯示一或多個個別廣告的程序，該程序包含：
 - (i) 接收一用戶端識別符；
 - (ii) 搜尋一資料庫以識別一對應相關聯於該用戶端識別符之定義一電話呼叫相關事件之屬性之一或多個參數的第一廣告群組；
 - (iii) 擷取一第二廣告群組，其中該第二廣告群組係選自該第一廣告群組；以及
 - (iv) 將一第三廣告群組傳送至一遠端裝置，其中該第三廣告群組係選自該第二廣告群組，使得該遠端裝置顯示選自該第三廣告群組之該一或多個個別廣告。
2. 如請求項1之程序，其中該接收步驟包括接收來自一用戶端裝置之該用戶端識別符。
3. 如請求項2之程序，其中該用戶端裝置包含一USB裝置、一DECT電話、一蜂巢式電話及一電腦之至少一者。
4. 如請求項2之程序，其中該用戶端裝置包含該遠端裝置。
5. 如請求項2之程序，其中該遠端裝置包含該用戶端裝置。
6. 如請求項1之程序，其中該接收步驟包括接收來自一第一以處理器為主之裝置的該用戶端識別符。
7. 如請求項6之程序，其中該用戶端裝置包含該第一以處理器為主的裝置。
8. 如請求項6之程序，其中該遠端裝置包含一第二以處理

器為主的裝置。

9. 如請求項1之程序，其中該接收步驟包括接收來自一電腦之該用戶端識別符。
10. 如請求項1之程序，其中該資料庫係裝載於一交易伺服器中。
11. 如請求項1之程序，其中該傳送步驟包含經由一用戶端裝置，將一第三廣告群組傳送至一遠端裝置。
12. 如請求項1之程序，其中該遠端裝置包含一用戶端裝置、一USB裝置、一DECT電話、一蜂巢式電話及一電腦之至少一者。
13. 如請求項1之程序，其中該遠端裝置包含一機上盒，其係耦合至一視訊螢幕與一電視之至少一者。
14. 如請求項13之程序，其中該機上盒包含一衛星電視盒與一有線電視盒之至少一者。
15. 如請求項1之程序，進一步包含獲得相關聯於該用戶端識別符之位置識別資訊的步驟。
16. 如請求項15之程序，其中該位置識別資訊包含一網際網路協定位址、一郵遞區號、一州、一市、一街道位址、緯度與經度座標、全球定位系統座標，及基於特定市場特徵定義一區域的資訊之至少一者。
17. 如請求項16之程序，其中該位置識別資訊係在獲得該位置識別資訊時，定位該用戶端裝置的該位置識別資訊。
18. 如請求項16之程序，其中該位置識別資訊係以該用戶端裝置註冊之該位置識別資訊。

19. 如請求項1之程序，進一步包含一擷取相關聯於該用戶端識別符之人口統計資訊之步驟。
20. 如請求項19之程序，其中該人口統計資訊包含一人之年齡、一人之就業狀態、一人之性別、一人之收入、一人之婚姻狀態及相關聯於一人之位置識別資訊之至少一者。
21. 如請求項19之程序，進一步包含搜尋一資料庫以識別一對應定義一電話呼叫相關事件之該等屬性之一或多個參數與對應相關聯於該用戶端識別符之人口統計資訊的第一廣告群組。
22. 如請求項19之程序，其中該第二廣告群組係基於相關聯於該用戶端識別符之該人口統計資訊來選自該第一廣告群組。
23. 如請求項19之程序，其中該第三廣告群組係基於相關聯於該用戶端識別符之該人口統計資訊來選自該第二廣告群組。
24. 如請求項19之程序，其中該一或多個個別廣告係基於相關聯於該用戶端識別符之該人口統計資訊來選自該第三廣告群組。
25. 如請求項1之程序，其中該電話呼叫相關事件包含建立一電話連接、將數字輸入至一聯絡清單中、將數字輸入至一電話裝置中及將數字輸入至一電話裝置中，以預期建立一電話連接之至少一者。
26. 如請求項1之程序，其中該用戶端識別符包含一客戶識

別符、一相關聯於該用戶端裝置之序列號、一密碼、一客戶電話號碼、一網際網路協定位址及一媒體存取控制位址之至少一者。

27. 如請求項1之程序，其中該第一廣告群組包含對應相關聯於該用戶端識別符之定義一電話呼叫相關事件之該等屬性之一或多個參數的所有該一或多個個別廣告。
28. 如請求項1之程序，其中該第二廣告群組包含對應相關聯於該用戶端識別符之定義一電話呼叫相關事件之該等屬性之一或多個參數的所有該一或多個個別廣告。
29. 如請求項1之程序，其中該第三廣告群組包含對應相關聯於該用戶端識別符之定義一電話呼叫相關事件之該等屬性之一或多個參數的所有該一或多個個別廣告。
30. 如請求項1之程序，其中該第二廣告群組包含與該第一廣告群組相同的一或多個個別廣告。
31. 如請求項1之程序，其中該第三廣告群組包含與該第二廣告群組相同的一或多個個別廣告。
32. 如請求項1之程序，其中該第三廣告群組包含與該第一廣告群組相同的一或多個個別廣告。
33. 如請求項1之程序，其中該第一廣告群組包含一廣告。
34. 如請求項1之程序，其中該第二廣告群組包含一廣告。
35. 如請求項1之程序，其中該第三廣告群組包含一廣告。
36. 如請求項1之程序，其中該資料庫之資料係儲存於一記憶體中。
37. 如請求項36之程序，其中該資料庫之資料係儲存於一可

藉由一第二以處理器為主之裝置存取的記憶體中。

38. 如請求項36之程序，其中該第一以處理器為主的裝置係經由至少一通信網路來耦合至一第二以處理器為主的裝置。
39. 如請求項36之程序，其中該第一以處理器為主的裝置係經由至少一資料網路來耦合至一第二以處理器為主的裝置。
40. 如請求項39之程序，其中該資料網路係一封包交換網路。
41. 如請求項1之程序，進一步包含一決定該用戶端識別符是否係一授權用戶端識別符之步驟。
42. 如請求項38之程序，其中在該第一以處理器為主的裝置與該第二以處理器為主的裝置之間的通信係藉由超文件傳送協定。
43. 如請求項38之程序，其中在該第一以處理器為主的裝置與該第二以處理器為主的裝置之間的通信係經由TCP/IP協定來實施。
44. 如請求項1之程序，其中該資料庫係一關連式資料庫。
45. 如請求項1之程序，其中該等屬性包含客戶專屬網路資訊、一區碼、一電話號碼、一電話號碼交換、一或多個業務類別、一業務名稱、一郵遞區號、一州、一市、緯度與經度座標、全球定位系統座標及基於特定市場特徵定義一區域的資訊之至少一者。
46. 如請求項45之程序，其中該區碼係所撥打的該區碼。

47. 如請求項45之程序，其中該電話號碼係所撥打的該電話號碼。
48. 如請求項45之程序，其中該電話號碼交換係所撥打的該電話號碼交換。
49. 如請求項1之程序，進一步包括以下步驟：
 - (v) 經由一網路，將關於該電話呼叫相關事件的資訊傳遞至一第三方，以促進廣告選擇。
50. 如請求項49之程序，其中該第三方係一有線電視提供者。
51. 如請求項49之程序，其中該第三方係一衛星電視提供者。
52. 如請求項49之程序，其中該第三方係一第三方顯示器。
53. 一種電腦可讀取媒體，其具有儲存於其上之電腦可執行指令，用於實行一顯示一或多個個別廣告之方法，該方法包含：
 - (i) 接收一用戶端識別符；
 - (ii) 搜尋一資料庫以識別一對應相關聯於該用戶端識別符之定義一電話呼叫相關事件之該等屬性之一或多個參數的第一廣告群組；
 - (iii) 擷取一第二廣告群組，其中該第二廣告群組係選自該第一廣告群組；以及
 - (iv) 將一第三廣告群組傳送至一遠端裝置，其中該第三廣告群組係選自該第二廣告群組，使得該遠端裝置顯示選自該第三廣告群組之該一或多個個別廣告。

54. 如請求項53之電腦可讀取媒體，其中該接收步驟包括接收來自一用戶端裝置之該用戶端識別符。
55. 如請求項54之電腦可讀取媒體，其中該用戶端裝置包含一USB裝置、一DECT電話、一蜂巢式電話及一電腦之至少一者。
56. 如請求項54之電腦可讀取媒體，其中該用戶端裝置包含該遠端裝置。
57. 如請求項54之電腦可讀取媒體，其中該遠端裝置包含該用戶端裝置。
58. 如請求項53之電腦可讀取媒體，其中該接收步驟包括接收來自一第一以處理器為主之裝置之該用戶端識別符。
59. 如請求項58之電腦可讀取媒體，其中該用戶端裝置包含該第一以處理器為主的裝置。
60. 如請求項58之電腦可讀取媒體，其中該遠端裝置包含一第二以處理器為主的裝置。
61. 如請求項53之電腦可讀取媒體，其中該接收步驟包括接收來自一電腦之該用戶端識別符。
62. 如請求項53之電腦可讀取媒體，其中該資料庫係裝載於一交易伺服器中。
63. 如請求項53之電腦可讀取媒體，其中該傳送步驟包含經由一用戶端裝置，將一第三廣告群組傳送至一遠端裝置。
64. 如請求項53之電腦可讀取媒體，其中該遠端裝置包含一用戶端裝置、一USB裝置、一DECT電話、一蜂巢式電話

及一電腦之至少一者。

65. 如請求項53之電腦可讀取媒體，其中該遠端裝置包含一機上盒，其係耦合至一視訊螢幕與一電視之至少一者。
66. 如請求項65之電腦可讀取媒體，其中該機上盒包含一衛星電視盒與一有線電視盒之至少一者。
67. 如請求項53之電腦可讀取媒體，進一步包含獲得相關聯於該用戶端識別符之位置識別資訊的步驟。
68. 如請求項67之電腦可讀取媒體，其中該位置識別資訊包含一網際網路協定位址、一郵遞區號、一州、一市、一街道位址、緯度與經度座標、全球定位系統座標及基於特定市場特徵定義一區域的資訊之至少一者。
69. 如請求項68之電腦可讀取媒體，其中該位置識別資訊係在獲得該位置識別資訊時，定位該用戶端裝置的該位置識別資訊。
70. 如請求項68之電腦可讀取媒體，其中該位置識別資訊係以該用戶端裝置註冊之該位置識別資訊。
71. 如請求項53之電腦可讀取媒體，進一步包含一擷取相關聯於該用戶端識別符之人口統計資訊之步驟。
72. 如請求項71之電腦可讀取媒體，其中該人口統計資訊包含一人之該年齡、一人之該就業狀態、一人之該性別、一人之該收入、一人之該婚姻狀態及相關聯於一人之位置識別資訊之至少一者。
73. 如請求項71之電腦可讀取媒體，進一步包含搜尋一資料庫以識別一對應定義一電話呼叫相關事件之該等屬性的

- 一或多個參數與對應相關聯於該用戶端識別符之人口統計資訊的第一廣告群組。
74. 如請求項71之電腦可讀取媒體，其中該第二廣告群組係基於相關聯於該用戶端識別符之該人口統計資訊來選自該第一廣告群組。
75. 如請求項71之電腦可讀取媒體，其中該第三廣告群組係基於相關聯於該用戶端識別符之該人口統計資訊來選自該第二廣告群組。
76. 如請求項71之電腦可讀取媒體，其中該一或多個個別廣告係基於相關聯於該用戶端識別符之該人口統計資訊來選自該第三廣告群組。
77. 如請求項53之電腦可讀取媒體，其中該電話呼叫相關事件包含建立一電話連接、將數字輸入至一聯絡清單中、將數字輸入至一電話裝置中，及將數字輸入至一電話裝置中以預期建立一電話連接之至少一者。
78. 如請求項53之電腦可讀取媒體，其中該用戶端識別符包含一客戶識別符、一相關聯於該用戶端裝置之序列號、一密碼、一客戶電話號碼、一網際網路協定位址及一媒體存取控制位址之至少一者。
79. 如請求項53之電腦可讀取媒體，其中該第一廣告群組包含對應相關聯於該用戶端識別符之定義一電話呼叫相關事件之該等屬性之一或多個參數的所有該一或多個個別廣告。
80. 如請求項53之電腦可讀取媒體，其中該第二廣告群組包

含對應相關聯於該用戶端識別符之定義一電話呼叫相關事件之該等屬性之一或多個參數的所有該一或多個個別廣告。

81. 如請求項 53 之電腦可讀取媒體，其中該第三廣告群組包含對應相關聯於該用戶端識別符之定義一電話呼叫相關事件之該等屬性之一或多個參數的所有該一或多個個別廣告。
82. 如請求項 53 之電腦可讀取媒體，其中該第二廣告群組包含與該第一廣告群組相同的一或多個個別廣告。
83. 如請求項 53 之電腦可讀取媒體，其中該第三廣告群組包含與該第二廣告群組相同的一或多個個別廣告。
84. 如請求項 53 之電腦可讀取媒體，其中該第三廣告群組包含與該第一廣告群組相同的一或多個個別廣告。
85. 如請求項 53 之電腦可讀取媒體，其中該第一廣告群組包含一廣告。
86. 如請求項 53 之電腦可讀取媒體，其中該第二廣告群組包含一廣告。
87. 如請求項 53 之電腦可讀取媒體，其中該第三廣告群組包含一廣告。
88. 如請求項 53 之電腦可讀取媒體，其中該資料庫之資料係儲存於一記憶體中。
89. 如請求項 88 之電腦可讀取媒體，其中該資料庫之資料係儲存於一可藉由一第二以處理器為主之裝置存取的記憶體中。

90. 如請求項 88 之電腦可讀取媒體，其中該第一以處理器為主的裝置係經由至少一通信網路來耦合至一第二以處理器為主的裝置。
91. 如請求項 88 之電腦可讀取媒體，其中該第一以處理器為主的裝置係經由至少一資料網路來耦合至一第二以處理器為主的裝置。
92. 如請求項 91 之電腦可讀取媒體，其中該資料網路係一封包交換網路。
93. 如請求項 53 之電腦可讀取媒體，進一步包含一決定該用戶端識別符是否係一授權用戶端識別符之步驟。
94. 如請求項 90 之電腦可讀取媒體，其中在該第一以處理器為主的裝置與該第二以處理器為主的裝置之間的通信係藉由超文件傳送協定。
95. 如請求項 90 之電腦可讀取媒體，其中在該第一以處理器為主的裝置與該第二以處理器為主的裝置之間的通信係經由 TCP/IP 協定來實施。
96. 如請求項 53 之電腦可讀取媒體，其中該資料庫係一關連式資料庫。
97. 如請求項 53 之電腦可讀取媒體，其中該等屬性包含客戶專屬網路資訊、一區碼、一電話號碼、一電話號碼交換、一或多個業務類別、一業務名稱、一郵遞區號、一州、一市、緯度與經度座標、全球定位系統座標及基於特定市場特徵定義一區域的資訊之至少一者。
98. 如請求項 97 之電腦可讀取媒體，其中該區碼係所撥打的

該區碼。

99. 如請求項 97 之電腦可讀取媒體，其中該電話號碼係所撥打的該電話號碼。
100. 如請求項 97 之電腦可讀取媒體，其中該電話號碼交換係所撥打的該電話號碼交換。
101. 如請求項 53 之電腦可讀取媒體，進一步包含以下步驟：
 - (v) 經由一網路，將關於該電話呼叫相關事件的資訊傳遞至一第三方，以促進廣告選擇。
102. 如請求項 101 之電腦可讀取媒體，其中該第三方係一有線電視提供者。
103. 如請求項 101 之電腦可讀取媒體，其中該第三方係一衛星電視提供者。
104. 如請求項 101 之電腦可讀取媒體，其中該第三方係一第三方顯示器。
105. 一種用於顯示一或多個個別廣告的程序，該程序包含：
 - (i) 接收一用戶端識別符；
 - (ii) 搜尋一資料庫，以識別一對應相關聯於該用戶端識別符之定義一電話呼叫相關事件之該等屬性之一或多個參數之一或多個廣告之群組；
 - (iii) 自該資料庫擷取一或多個廣告之該群組；以及
 - (iv) 將一或多個廣告之該群組傳送至一遠端裝置，其中該遠端裝置顯示選自該群組的該一或多個個別廣告。
106. 如請求項 105 之程序，其中該接收步驟包括接收來自一用戶端裝置之該用戶端識別符。

107. 如請求項106之程序，其中該用戶端裝置包含一USB裝置、一DECT電話、一蜂巢式電話及一電腦之至少一者。
108. 如請求項106之程序，其中該用戶端裝置包含該遠端裝置。
109. 如請求項106之程序，其中該遠端裝置包含該用戶端裝置。
110. 如請求項105之程序，其中該接收步驟包括接收來自一第一以處理器為主之裝置的該用戶端識別符。
111. 如請求項110之程序，其中該用戶端裝置包含該第一以處理器為主的裝置。
112. 如請求項110之程序，其中該遠端裝置包含一第二以處理器為主的裝置。
113. 如請求項105之程序，其中該接收步驟包括接收來自一電腦之該用戶端識別符。
114. 如請求項105之程序，其中該資料庫係裝載於一交易伺服器中。
115. 如請求項105之程序，其中該傳送步驟包含經由一用戶端裝置，將該廣告群組傳送至一遠端裝置。
116. 如請求項105之程序，其中該遠端裝置包含一用戶端裝置、一USB裝置、一DECT電話、一蜂巢式電話及一電腦之至少一者。
117. 如請求項105之程序，其中該遠端裝置包含一機上盒，其係耦合至一視訊螢幕與一電視之至少一者。

118. 如請求項117之程序，其中該機上盒包含一衛星電視盒與一有線電視盒之至少一者。
119. 如請求項105之程序，進一步包含獲得相關聯於該用戶端識別符之位置識別資訊的該步驟。
120. 如請求項119之程序，其中該位置識別資訊包含一網際網路協定位址、一郵遞區號、一州、一市、一街道位址、緯度與經度座標、全球定位系統座標及基於特定市場特徵定義一區域的資訊之至少一者。
121. 如請求項120之程序，其中該位置識別資訊係在獲得該位置識別資訊時，定位該用戶端裝置的該位置識別資訊。
122. 如請求項120之程序，其中該位置識別資訊係以該用戶端裝置註冊之該位置識別資訊。
123. 如請求項105之程序，進一步包含一擷取相關聯於該用戶端識別符之人口統計資訊之步驟。
124. 如請求項123之程序，其中該人口統計資訊包含一人之該年齡、一人之該就業狀態、一人之該性別、一人之該收入、一人之該婚姻狀態及相關聯於一人之位置識別資訊之至少一者。
125. 如請求項123之程序，進一步包含搜尋一資料庫以識別一對應定義一電話呼叫相關事件之該等屬性之一或多個參數與對應相關聯於該用戶端識別符之人口統計資訊的廣告群組。
126. 如請求項105之程序，其中該電話呼叫相關事件包含建

立一電話連接、將數字輸入至一聯絡清單中、將數字輸入至一電話裝置中，及將數字輸入至一電話裝置中以預期建立一電話連接之至少一者。

127. 如請求項 105 之程序，其中該用戶端識別符包含一客戶識別符、一相關聯於該用戶端裝置之序列號、一密碼、一客戶電話號碼、一網際網路協定位址及一媒體存取控制位址之至少一者。
128. 如請求項 105 之程序，其中一或多個廣告之該群組包含對應相關聯於該用戶端識別符之定義一電話呼叫相關事件之該等屬性之一或多個參數的所有該一或多個個別廣告。
129. 如請求項 105 之程序，其中一或多個廣告之該群組包含一廣告。
130. 如請求項 105 之程序，其中該資料庫之資料係儲存於一記憶體中。
131. 如請求項 130 之程序，其中該資料庫之資料係儲存於一可藉由一第二以處理器為主之裝置存取的記憶體中。
132. 如請求項 130 之程序，其中該第一以處理器為主的裝置係經由至少一通信網路來耦合至一第二以處理器為主的裝置。
133. 如請求項 130 之程序，其中該第一以處理器為主的裝置係經由至少一資料網路來耦合至一第二以處理器為主的裝置。
134. 如請求項 133 之程序，其中該資料網路係一封包交換網

路。

135. 如請求項 105 之程序，進一步包含一決定該用戶端識別符是否係一授權用戶端識別符之步驟。
136. 如請求項 132 之程序，其中在該第一以處理器為主的裝置與該第二以處理器為主的裝置之間的通信係藉由超文件傳送協定。
137. 如請求項 132 之程序，其中在該第一以處理器為主的裝置與該第二以處理器為主的裝置之間的通信係經由 TCP/IP 協定來實施。
138. 如請求項 105 之程序，其中該資料庫係一關連式資料庫。
139. 如請求項 105 之程序，其中該等屬性包含客戶專屬網路資訊、一區碼、一電話號碼、一電話號碼交換、一或多個業務類別、一業務名稱、一郵遞區號、一州、一市、緯度與經度座標、全球定位系統座標及基於特定市場特徵定義一區域的資訊之至少一者。
140. 如請求項 139 之程序，其中該區碼係所撥打的該區碼。
141. 如請求項 139 之程序，其中該電話號碼係所撥打的該電話號碼。
142. 如請求項 139 之程序，其中該電話號碼交換係所撥打的該電話號碼交換。
143. 如請求項 105 之程序，進一步包括以下步驟：
 - (v) 經由一網路，將關於該電話呼叫相關事件的資訊傳遞至一第三方，以促進廣告選擇。

144. 如請求項 143 之程序，其中該第三方係一有線電視提供者。
145. 如請求項 143 之程序，其中該第三方係一衛星電視提供者。
146. 如請求項 143 之程序，其中該第三方係一第三方顯示器。
147. 一種電腦可讀取媒體，其具有儲存於其上之電腦可執行指令，用於實行一顯示一或多個個別廣告之方法，該方法包含：
- (i) 接收一用戶端識別符；
 - (ii) 搜尋一資料庫，以識別一對應相關聯於該用戶端識別符之定義一電話呼叫相關事件之該等屬性之一或多個參數之一或多個廣告的群組；
 - (iii) 自該資料庫擷取一或多個廣告之該群組；以及
 - (iv) 將一或多個廣告之該群組傳送至一遠端裝置，其中該遠端裝置顯示選自該群組的該一或多個個別廣告。
148. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，其中該接收步驟包括接收來自一用戶端裝置之該用戶端識別符。
149. 如請求項 148 之電腦可讀取媒體，其中該用戶端裝置包含一 USB 裝置、一 DECT 電話、一蜂巢式電話及一電腦之至少一者。
150. 如請求項 148 之電腦可讀取媒體，其中該用戶端裝置包含該遠端裝置。
151. 如請求項 148 之電腦可讀取媒體，其中該遠端裝置包含

該用戶端裝置。

152. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，其中該接收步驟包括接收來自一第一以處理器為主之裝置之該用戶端識別符。
153. 如請求項 152 之電腦可讀取媒體，其中該用戶端裝置包含該第一以處理器為主的裝置。
154. 如請求項 152 之電腦可讀取媒體，其中該遠端裝置包含一第二以處理器為主的裝置。
155. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，其中該接收步驟包括接收來自一電腦之該用戶端識別符。
156. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，其中該資料庫係裝載於一交易伺服器中。
157. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，其中該傳送步驟包含經由一用戶端裝置，將該廣告群組傳送至一遠端裝置。
158. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，其中該遠端裝置包含一用戶端裝置、一 USB 裝置、一 DECT 電話、一蜂巢式電話及一電腦之至少一者。
159. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，其中該遠端裝置包含一機上盒，其係耦合至一視訊螢幕與一電視之至少一者。
160. 如請求項 159 之電腦可讀取媒體，其中該機上盒包含一衛星電視盒與一有線電視盒之至少一者。
161. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，進一步包含獲得相關聯於該用戶端識別符之位置識別資訊的該步驟。

162. 如請求項 161 之電腦可讀取媒體，其中該位置識別資訊包含一網際網路協定位址、一郵遞區號、一州、一市、一街道位址、緯度與經度座標、全球定位系統座標及基於特定市場特徵定義一區域的資訊之至少一者。
163. 如請求項 162 之電腦可讀取媒體，其中該位置識別資訊係在獲得該位置識別資訊時，定位該用戶端裝置的該位置識別資訊。
164. 如請求項 162 之電腦可讀取媒體，其中該位置識別資訊係以該用戶端裝置註冊之該位置識別資訊。
165. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，進一步包含一擷取相關聯於該用戶端識別符之人口統計資訊之步驟。
166. 如請求項 165 之電腦可讀取媒體，其中該人口統計資訊包含一人之該年齡、一人之該就業狀態、一人之該性別、一人之該收入、一人之該婚姻狀態及相關聯於一人之位置識別資訊之至少一者。
167. 如請求項 165 之電腦可讀取媒體，進一步包含搜尋一資料庫，以識別一對應定義一電話呼叫相關事件之該等屬性之一或多個參數與對應相關聯於該用戶端識別符之人口統計資訊的廣告群組。
168. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，其中該電話呼叫相關事件包含建立一電話連接、將數字輸入至一聯絡清單中、將數字輸入至一電話裝置中，及將數字輸入至一電話裝置中以預期建立一電話連接之至少一者。
169. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，其中該用戶端識別符

包含一客戶識別符、一相關聯於該用戶端裝置之序列號、一密碼、一客戶電話號碼、一網際網路協定位址及一媒體存取控制位址之至少一者。

170. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，其中一或多個廣告之該群組包含對應相關聯於該用戶端識別符之定義一電話呼叫相關事件之該等屬性之一或多個參數的所有該一或多個個別廣告。
171. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，其中一或多個廣告之該群組包含一廣告。
172. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，其中該資料庫之資料係儲存於一記憶體中。
173. 如請求項 172 之電腦可讀取媒體，其中該資料庫之資料係儲存於一可藉由一第二以處理器為主之裝置存取的記憶體中。
174. 如請求項 172 之電腦可讀取媒體，其中該第一以處理器為主的裝置係經由至少一通信網路來耦合至一第二以處理器為主的裝置。
175. 如請求項 172 之電腦可讀取媒體，其中該第一以處理器為主的裝置係經由至少一資料網路來耦合至一第二以處理器為主的裝置。
176. 如請求項 175 之電腦可讀取媒體，其中該資料網路係一封包交換網路。
177. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，進一步包含一決定該用戶端識別符是否係一授權用戶端識別符之步驟。

178. 如請求項 174 之程序，其中在該第一以處理器為主的裝置與該第二以處理器為主的裝置之間的通信係藉由超文件傳送協定。
179. 如請求項 174 之電腦可讀取媒體，其中在該第一以處理器為主的裝置與該第二以處理器為主的裝置之間的通信係經由 TCP/IP 協定來實施。
180. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，其中該資料庫係一關連式資料庫。
181. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，其中該等屬性包含客戶專屬網路資訊、一區碼、一電話號碼、一電話號碼交換、一或多個業務類別、一業務名稱、一郵遞區號、一州、一市、緯度與經度座標、全球定位系統座標及基於特定市場特徵定義一區域的資訊之至少一者。
182. 如請求項 181 之電腦可讀取媒體，其中該區碼係所撥打的該區碼。
183. 如請求項 181 之電腦可讀取媒體，其中該電話號碼係所撥打的該電話號碼。
184. 如請求項 181 之電腦可讀取媒體，其中該電話號碼交換係所撥打的該電話號碼交換。
185. 如請求項 147 之電腦可讀取媒體，進一步包含以下步驟：
- (v) 經由一網路，將關於該電話呼叫相關事件的資訊傳遞至一第三方，以促進廣告選擇。
186. 如請求項 185 之電腦可讀取媒體，其中該第三方係一有

線電視提供者。

187. 如請求項 185 之電腦可讀取媒體，其中該第三方係一衛星電視提供者。

188. 如請求項 185 之電腦可讀取媒體，其中該第三方係一第三方顯示器。

189. 一種用於顯示一或多個個別廣告的程序，該程序包含：

(i) 將一用戶端識別符傳輸至一伺服器；以及

(ii) 接收至少一廣告，其中該至少一廣告對應相關聯於該用戶端識別符之定義一電話呼叫相關事件之該等屬性的一或多個參數。

190. 如請求項 189 之程序，其中該傳輸步驟包括傳輸來自一用戶端裝置之該用戶端識別符。

191. 如請求項 190 之程序，其中該用戶端裝置包含一 USB 裝置、一 DECT 電話、一蜂巢式電話及一電腦之至少一者。

192. 如請求項 190 之程序，其中該用戶端裝置包含該遠端裝置。

193. 如請求項 190 之程序，其中該遠端裝置包含該用戶端裝置。

194. 如請求項 189 之程序，其中該傳輸步驟包括傳輸來自一第一以處理器為主的之裝置之該用戶端識別符。

195. 如請求項 194 之程序，其中該用戶端裝置包含該第一以處理器為主的裝置。

196. 如請求項 194 之程序，其中該遠端裝置包含一第二以處

理器為主的裝置。

197. 如請求項 189 之程序，其中該傳輸步驟包括傳輸來自一電腦之該用戶端識別符。
198. 如請求項 189 之程序，進一步包含將至少一廣告傳送至一遠端裝置的該步驟。
199. 如請求項 189 之程序，其中該遠端裝置包含一用戶端裝置、一 USB 裝置、一 DECT 電話、一蜂巢式電話及一電腦之至少一者。
200. 如請求項 189 之程序，其中該遠端裝置包含一機上盒，其係耦合至一視訊螢幕與一電視之至少一者。
201. 如請求項 200 之程序，其中該機上盒包含一衛星電視盒與一有線電視盒之至少一者。
202. 如請求項 189 之程序，進一步包含傳送相關聯於該用戶端識別符之位置識別資訊的該步驟。
203. 如請求項 202 之程序，其中該位置識別資訊包含一網際網路協定位址、一郵遞區號、一州、一市、一街道位址、緯度與經度座標、全球定位系統座標及基於特定市場特徵定義一區域的資訊之至少一者。
204. 如請求項 203 之程序，其中該位置識別資訊係在傳送該位置識別資訊時，定位該用戶端裝置的該位置識別資訊。
205. 如請求項 203 之程序，其中該位置識別資訊係以該用戶端裝置註冊之該位置識別資訊。
206. 如請求項 189 之程序，進一步包含一傳送相關聯於該用

戶端識別符之人口統計資訊之步驟。

207. 如請求項 206 之程序，其中該人口統計資訊包含一人之該年齡、一人之該就業狀態、一人之該性別、一人之該收入、一人之該婚姻狀態及相關聯於一人之位置識別資訊之至少一者。

208. 如請求項 189 之程序，其中該電話呼叫相關事件包含建立一電話連接、將數字輸入至一聯絡清單中、將數字輸入至一電話裝置中，及將數字輸入至一電話裝置中以預期建立一電話連接之至少一者。

209. 如請求項 189 之程序，其中該用戶端識別符包含一客戶識別符、一相關聯於該用戶端裝置之序列號、一密碼、一客戶電話號碼、一網際網路協定位址及一媒體存取控制位址之至少一者。

210. 如請求項 189 之程序，進一步包含一獲得該用戶端識別符係一授權用戶端識別符之通知的步驟。

211. 如請求項 189 之程序，其中該等屬性包含客戶專屬網路資訊、一區碼、一電話號碼、一電話號碼交換、一或多個業務類別、一業務名稱、一郵遞區號、一州、一市、緯度與經度座標、全球定位系統座標及基於特定市場特徵定義一區域的資訊之至少一者。

212. 如請求項 211 之程序，其中該區碼係所撥打的該區碼。

213. 如請求項 211 之程序，其中該電話號碼係所撥打的該電話號碼。

214. 如請求項 211 之程序，其中該電話號碼交換係所撥打的

該電話號碼交換。

215. 一種電腦可讀取媒體，其具有儲存於其上之電腦可執行指令，用於實行一顯示一或多個個別廣告之方法，該方法包含：

(i) 將一用戶端識別符傳輸至一伺服器；以及

(ii) 接收至少一廣告，其中該至少一廣告對應相關聯於該用戶端識別符之定義一電話呼叫相關事件之該等屬性的一或多個參數。

216. 如請求項 215 之電腦可讀取媒體，其中該傳輸步驟包括傳輸來自一用戶端裝置之該用戶端識別符。

217. 如請求項 216 之電腦可讀取媒體，其中該用戶端裝置包含一 USB 裝置、一 DECT 電話、一蜂巢式電話及一電腦之至少一者。

218. 如請求項 216 之電腦可讀取媒體，其中該用戶端裝置包含該遠端裝置。

219. 如請求項 216 之電腦可讀取媒體，其中該遠端裝置包含該用戶端裝置。

220. 如請求項 215 之電腦可讀取媒體，其中該傳輸步驟包括傳輸來自一第一以處理器為主之裝置之該用戶端識別符。

221. 如請求項 220 之電腦可讀取媒體，其中該用戶端裝置包含該第一以處理器為主的裝置。

222. 如請求項 220 之電腦可讀取媒體，其中該遠端裝置包含一第二以處理器為主的裝置。

223. 如請求項 215 之電腦可讀取媒體，其中該傳輸步驟包括傳輸來自一電腦之該用戶端識別符。
224. 如請求項 215 之電腦可讀取媒體，進一步包含將至少一廣告傳送至一遠端裝置的該步驟。
225. 如請求項 215 之電腦可讀取媒體，其中該遠端裝置包含一用戶端裝置、一 USB 裝置、一 DECT 電話、一蜂巢式電話及一電腦之至少一者。
226. 如請求項 215 之電腦可讀取媒體，其中該遠端裝置包含一機上盒，其係耦合至一視訊螢幕與一電視之至少一者。
227. 如請求項 226 之電腦可讀取媒體，其中該機上盒包含一衛星電視盒與一有線電視盒之至少一者。
228. 如請求項 215 之電腦可讀取媒體，進一步包含傳送相關聯於該用戶端識別符之位置識別資訊的該步驟。
229. 如請求項 228 之電腦可讀取媒體，其中該位置識別資訊包含一網際網路協定位址、一郵遞區號、一州、一市、一街道位址、緯度與經度座標、全球定位系統座標及基於特定市場特徵定義一區域的資訊之至少一者。
230. 如請求項 229 之電腦可讀取媒體，其中該位置識別資訊係在傳送該位置識別資訊時，定位該用戶端裝置的該位置識別資訊。
231. 如請求項 229 之電腦可讀取媒體，其中該位置識別資訊係以該用戶端裝置註冊之該位置識別資訊。
232. 如請求項 215 之電腦可讀取媒體，進一步包含一傳送相

關聯於該用戶端識別符之人口統計資訊之步驟。

233. 如請求項 232 之電腦可讀取媒體，其中該人口統計資訊包含一人之該年齡、一人之該就業狀態、一人之該性別、一人之該收入、一人之該婚姻狀態及相關聯於一人之位置識別資訊之至少一者。

234. 如請求項 215 之電腦可讀取媒體，其中該電話呼叫相關事件包含建立一電話連接、將數字輸入至一聯絡清單中、將數字輸入至一電話裝置中，及將數字輸入至一電話裝置中以預期建立一電話連接之至少一者。

235. 如請求項 215 之電腦可讀取媒體，其中該用戶端識別符包含一客戶識別符、一相關聯於該用戶端裝置之序列號、一密碼、一客戶電話號碼、一網際網路協定位址及一媒體存取控制位址之至少一者。

236. 如請求項 215 之電腦可讀取媒體，進一步包含一獲得該用戶端識別符係一授權用戶端識別符之通知的步驟。

237. 如請求項 215 之電腦可讀取媒體，其中該等屬性包含客戶專屬網路資訊、一區碼、一電話號碼、一電話號碼交換、一或多個業務類別、一業務名稱、一郵遞區號、一州、一市、緯度與經度座標、全球定位系統座標及基於特定市場特徵定義一區域的資訊之至少一者。

238. 如請求項 237 之電腦可讀取媒體，其中該區碼係所撥打的該區碼。

239. 如請求項 237 之電腦可讀取媒體，其中該電話號碼係所撥打的該電話號碼。

240. 如請求項 237 之電腦可讀取媒體，其中該電話號碼交換係所撥打的該電話號碼交換。

241. 一種能夠接收一或多個個別廣告以顯示的第一裝置，該第一裝置包含：

一處理器組件，其經組態以控制一用戶端識別符至一伺服器之傳輸，該伺服器識別對應相關聯於該用戶端識別符之定義一電話呼叫相關事件之該等屬性之一或多個參數的廣告；

該處理器組件接收一第一廣告群組，並將一第二廣告群組傳送至一顯示裝置，

其中改第二廣告群組係選自該第一廣告群組。

242. 一種用於顯示一或多個個別廣告的系統，其包含：

一資料庫，其包含一廣告池；以及

一以處理器為主的裝置，其具有一記憶體，該記憶體儲存該資料庫之資料，其中該以處理器為主的裝置經組態以實施該資料庫之一搜尋，以識別一對應相關聯於一用戶端識別符之定義一電話呼叫相關事件之該等屬性之一或多個參數的第一廣告群組；自該資料庫擷取一第二廣告群組，其中該第二廣告群組係選自該第一廣告群組，並接著將一第三廣告群組傳送至一遠端裝置，其中該第三廣告群組係選自該第二廣告群組，使得該遠端裝置顯示選自該第二廣告群組之該一或多個個別廣告。

十一、圖式：

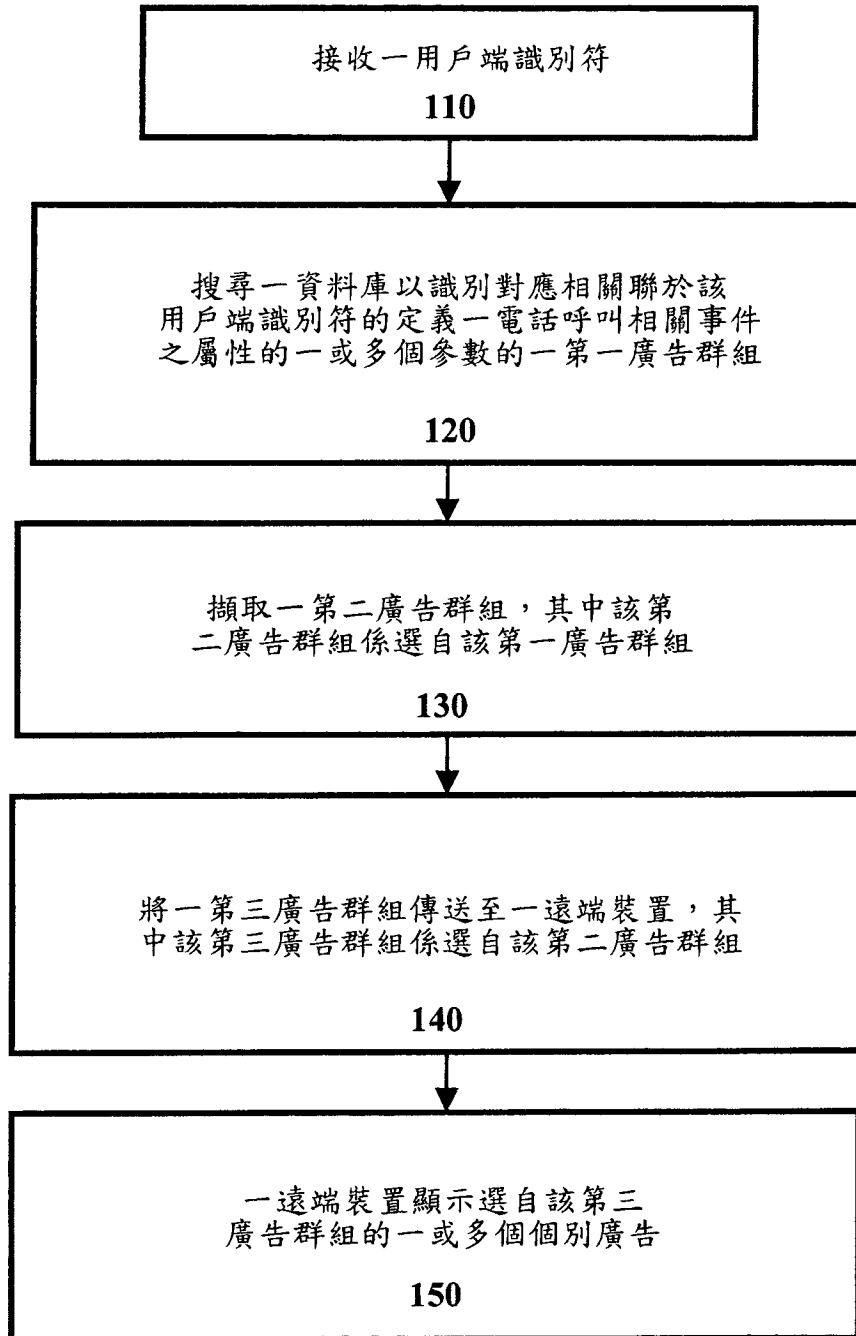


圖 1(a)

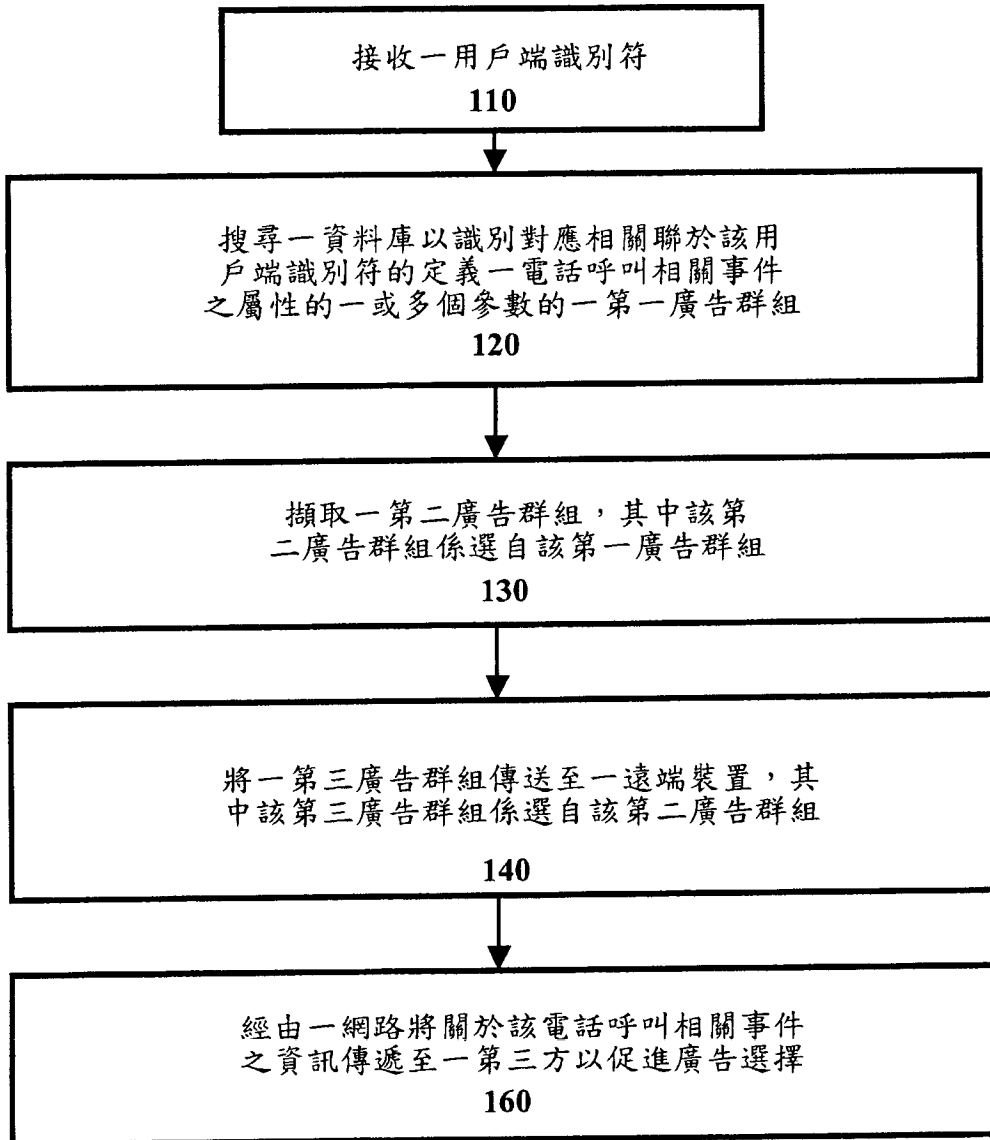


圖 1(b)

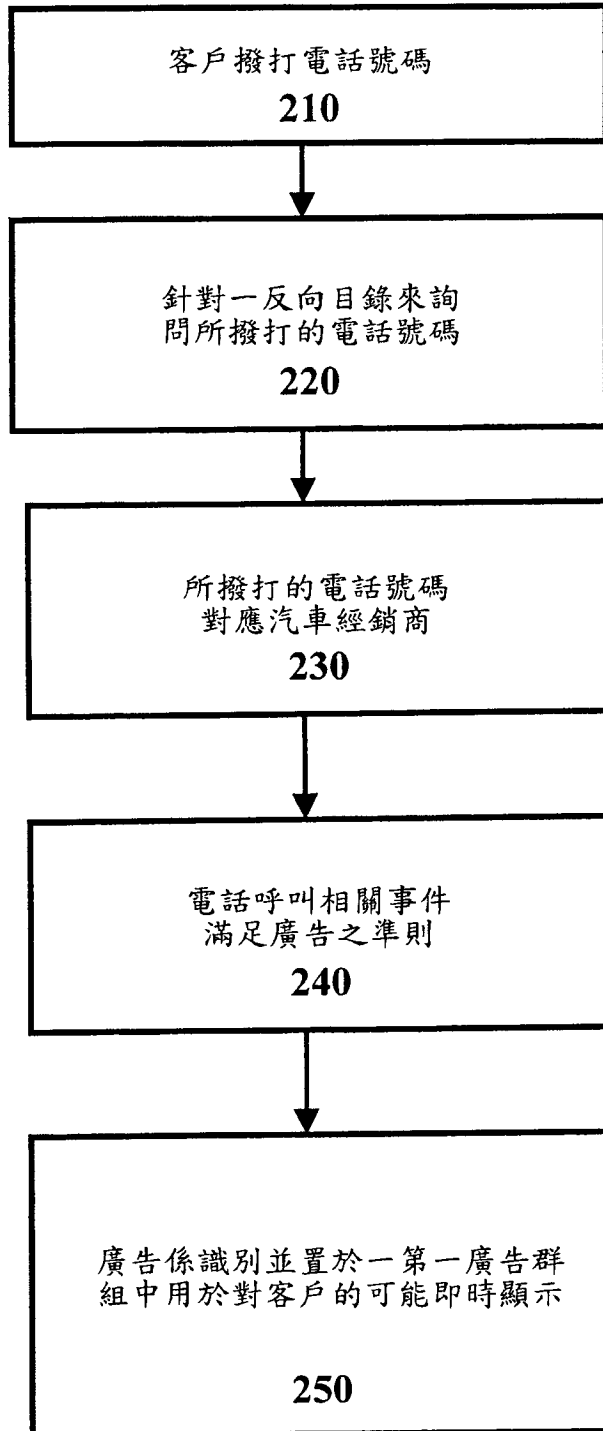


圖 2

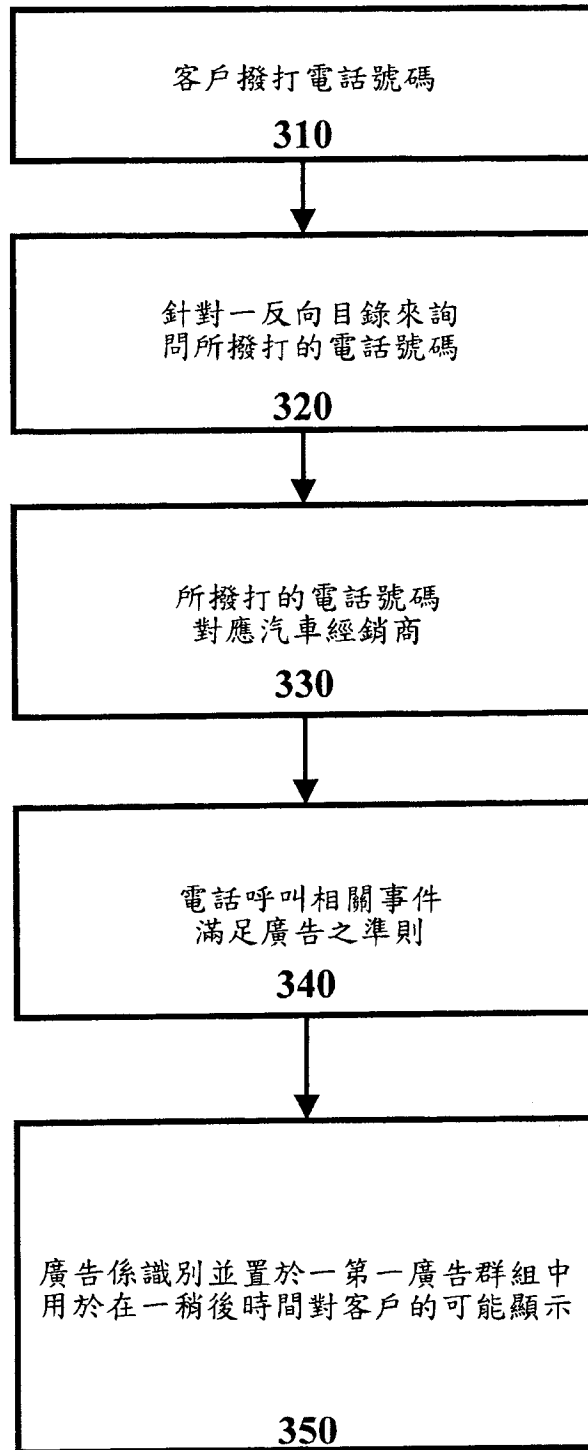


圖 3

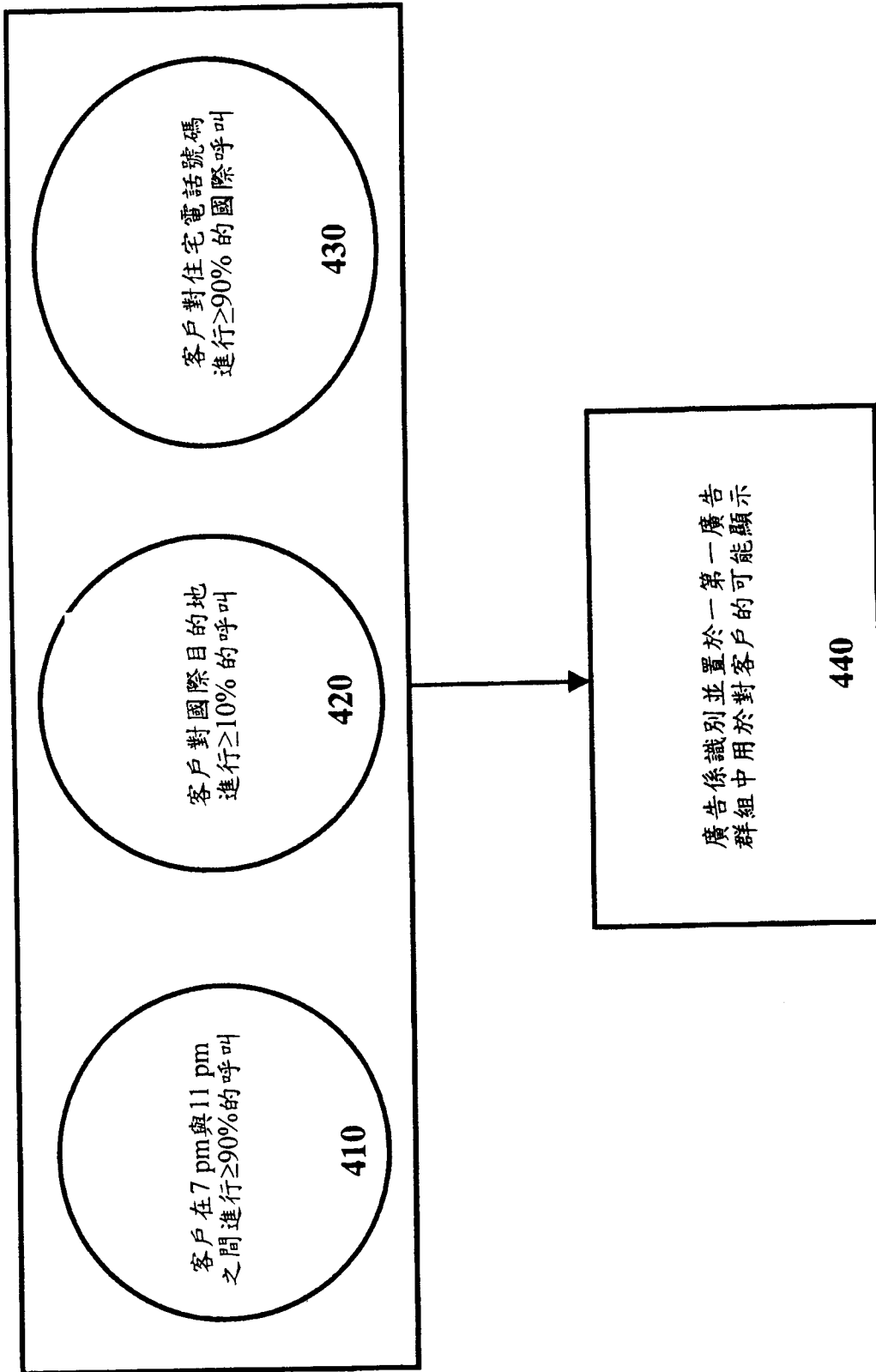


圖 4

類別 1	類別說明
1	所呼叫的區碼
2	性別
3	自其呼叫的城市
4	所呼叫的業務類型
5	所呼叫的郵遞區號
6	呼叫的平均持續時間
7	每天進行之呼叫的平均數目
8	呼叫者的年齡

圖 5

類別 1	參數
1	參數 1=202
2	參數 1= 男性
3	參數 1= 亞利桑那州鳳凰城市 參數 2= 亞利桑那州田佩市 參數 3= 亞利桑那州斯科茨代爾市 參數 4= 亞利桑那州美沙市
4	參數 1= 汽車經銷商

圖 6

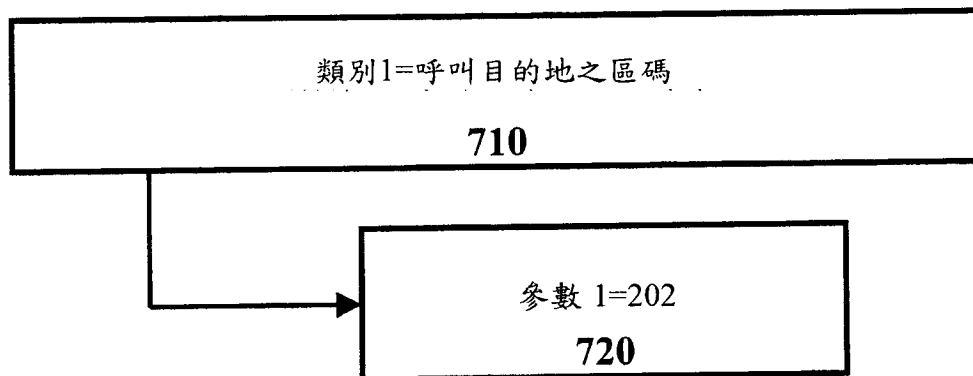


圖 7(a)

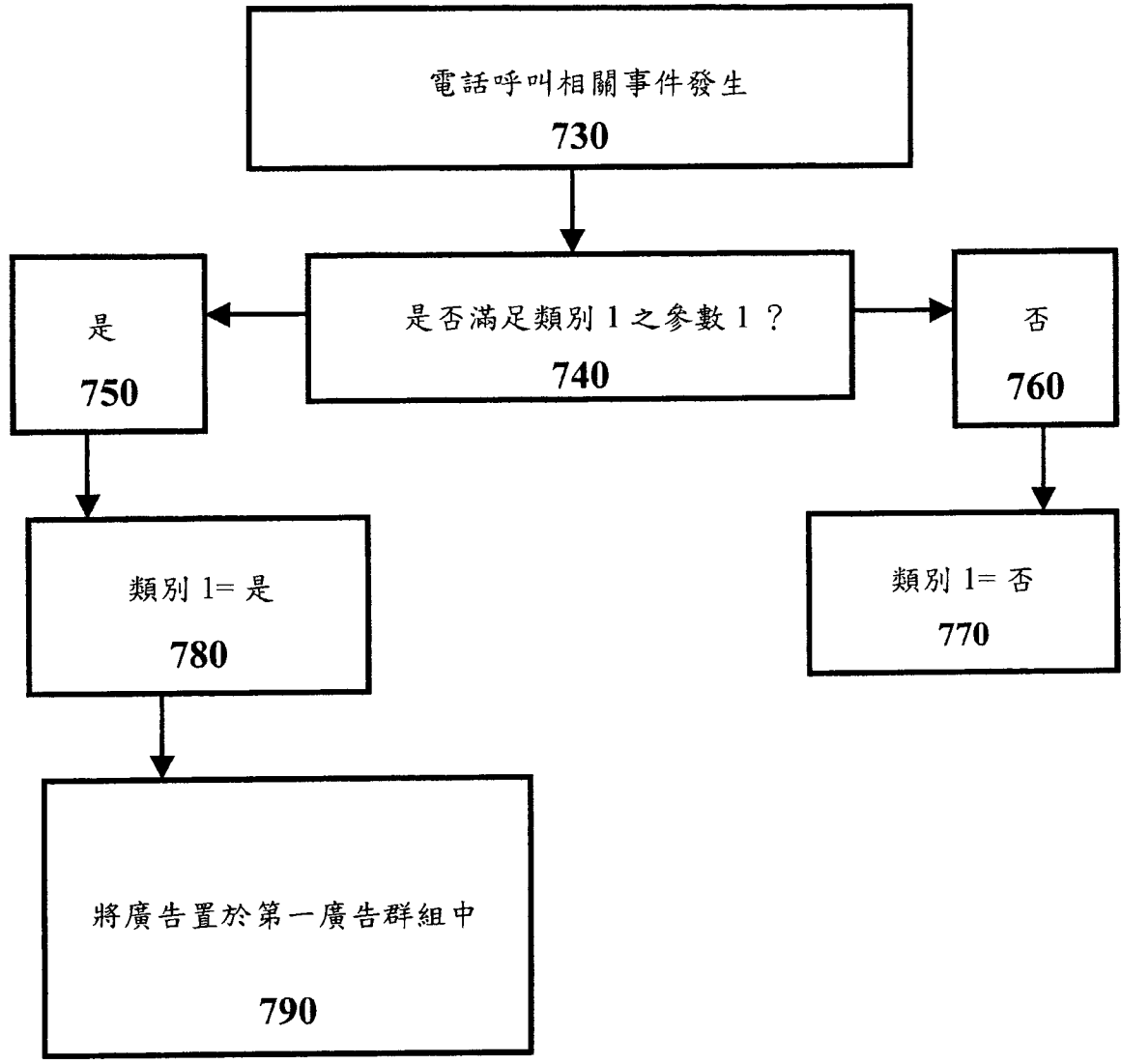


圖 7(b)

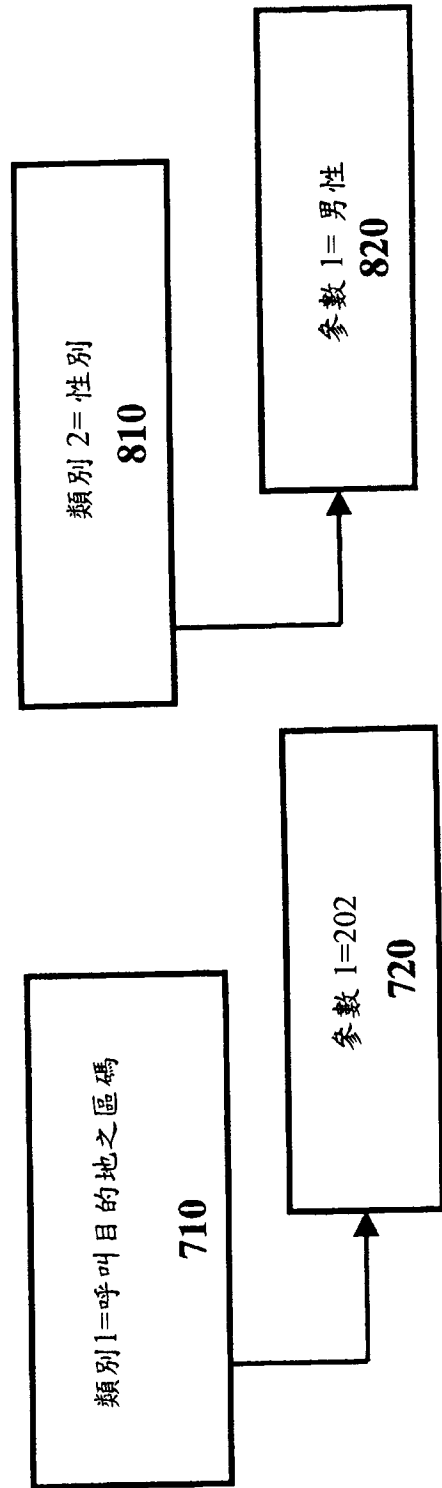


圖 8(a)

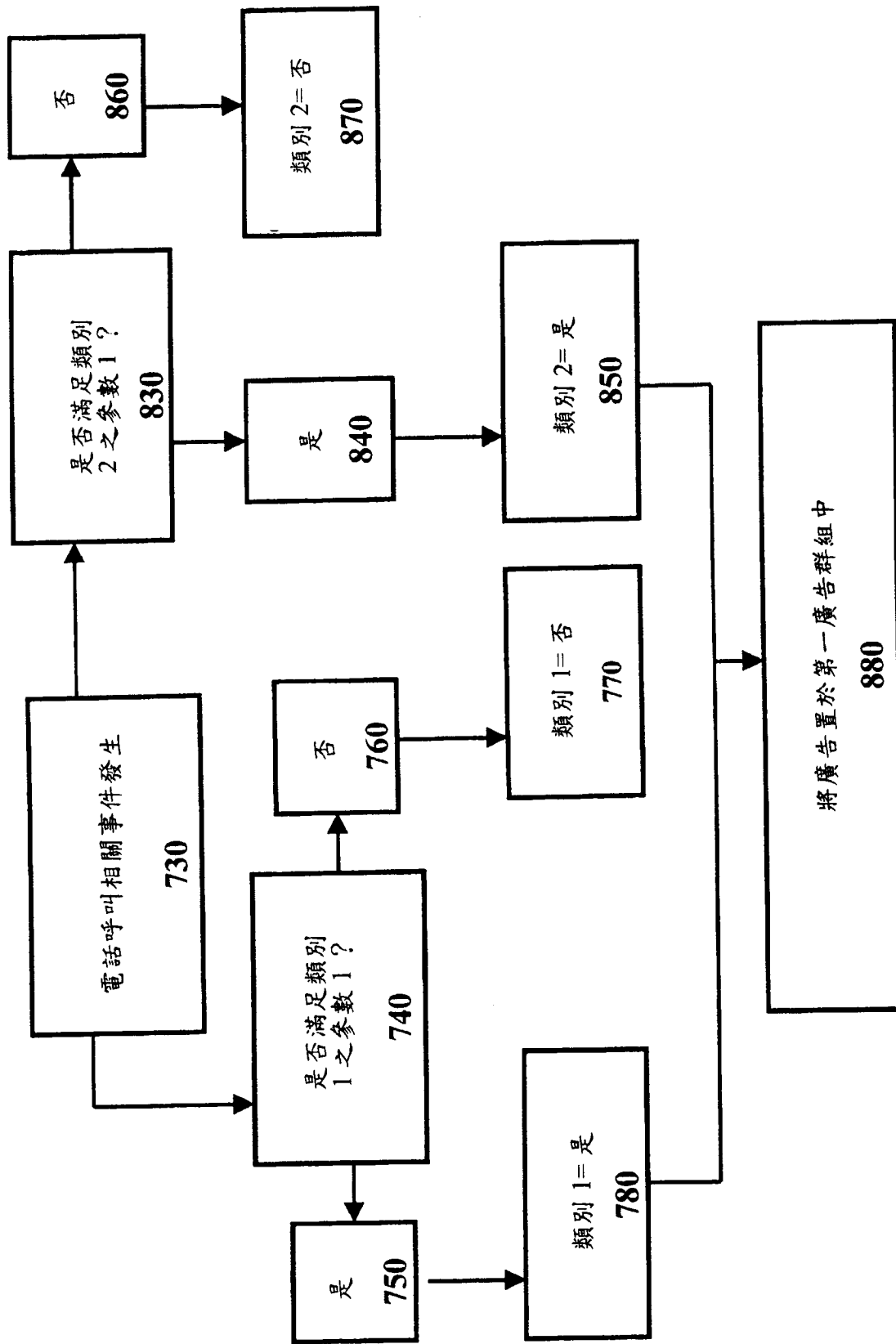


圖 8(b)

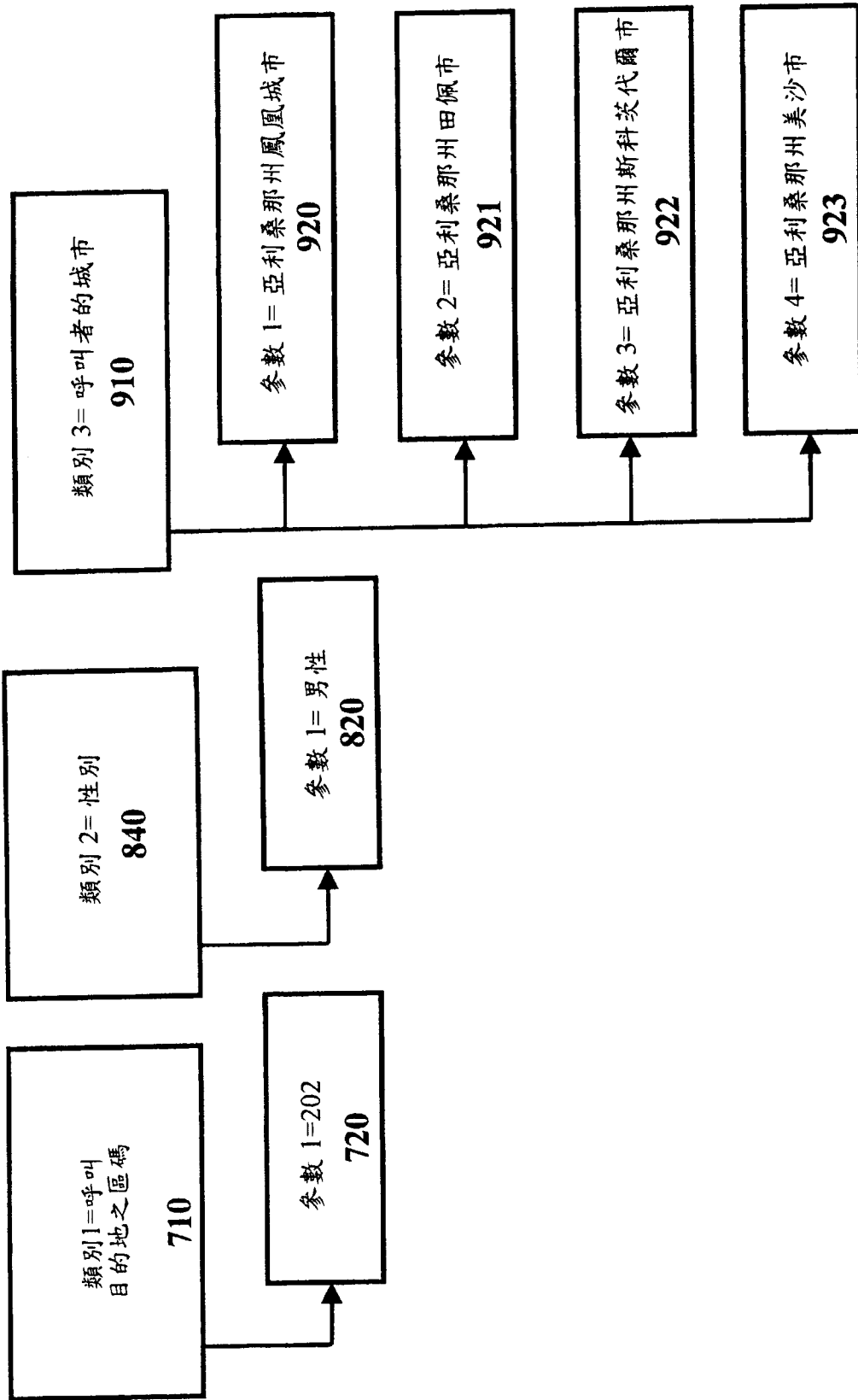


圖 9(a)

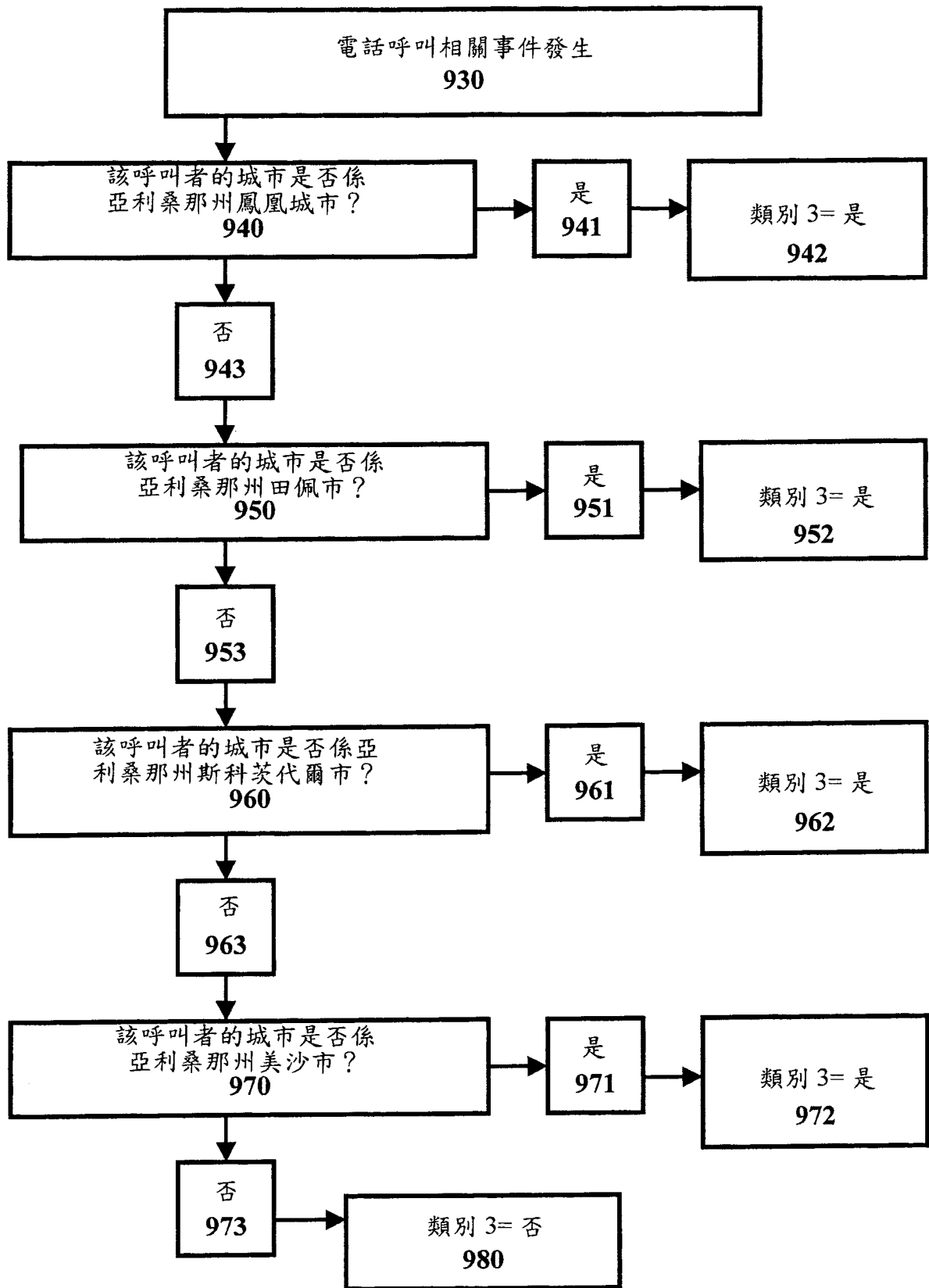


圖 9(b)

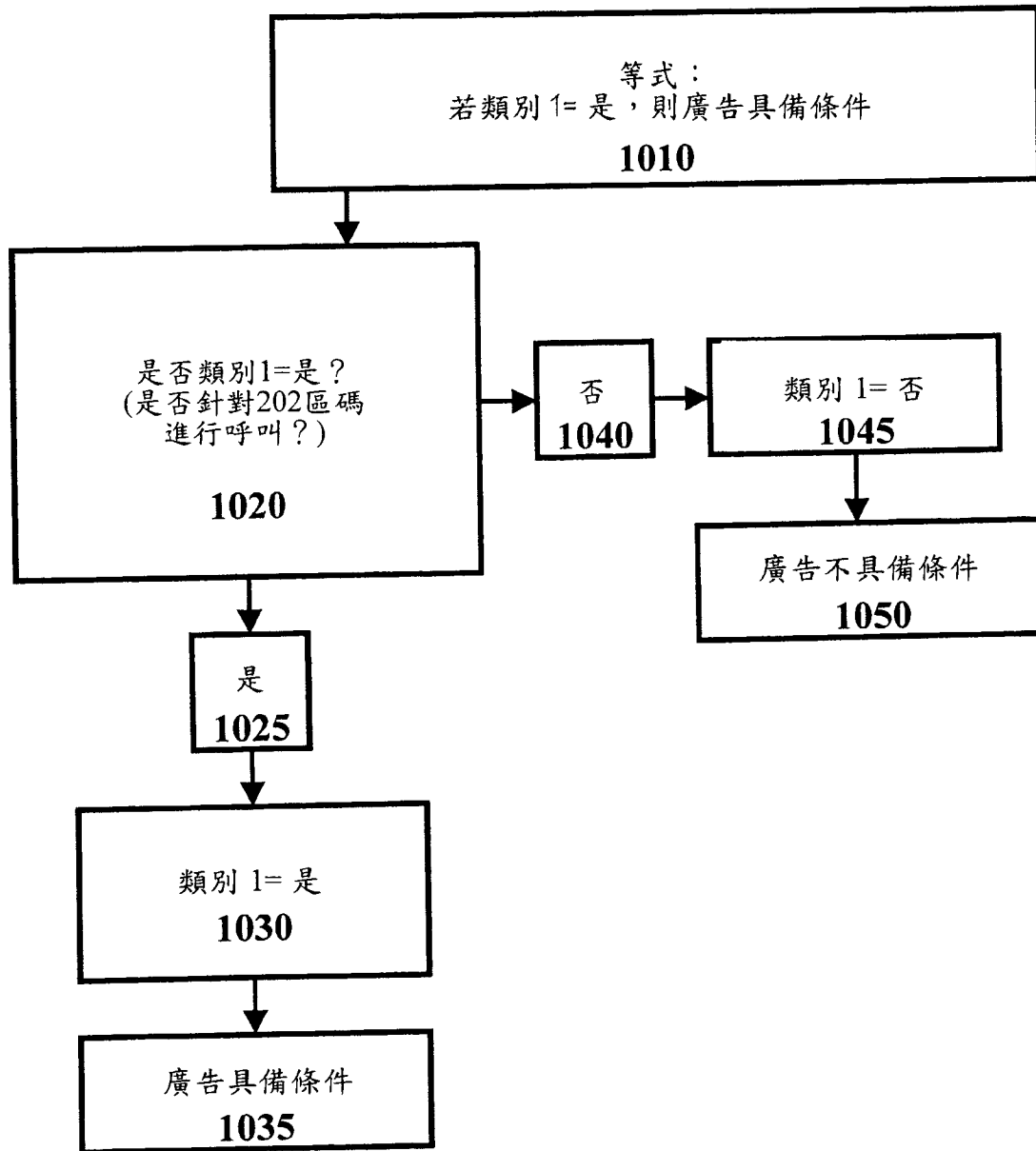


圖 10

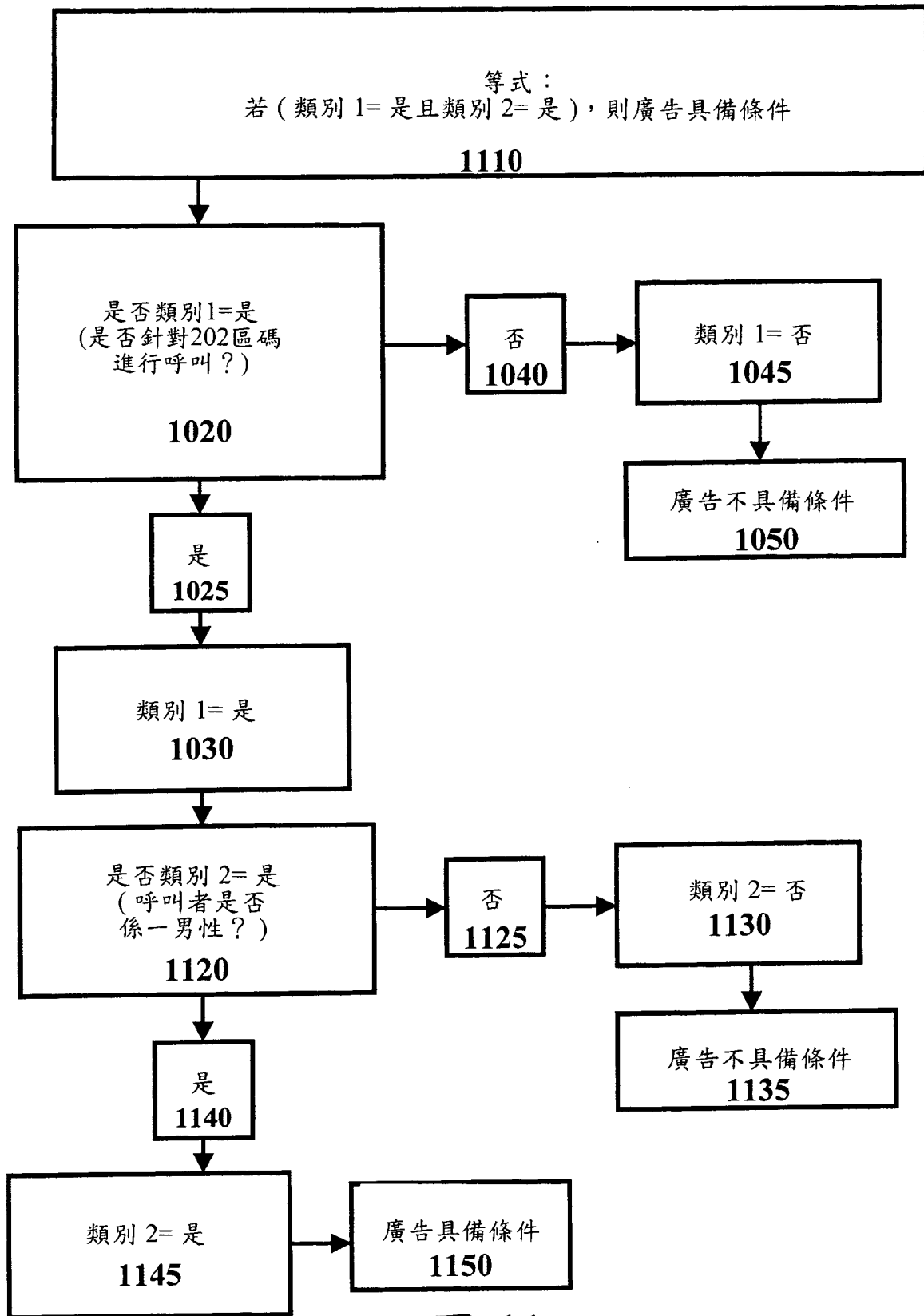


圖 11

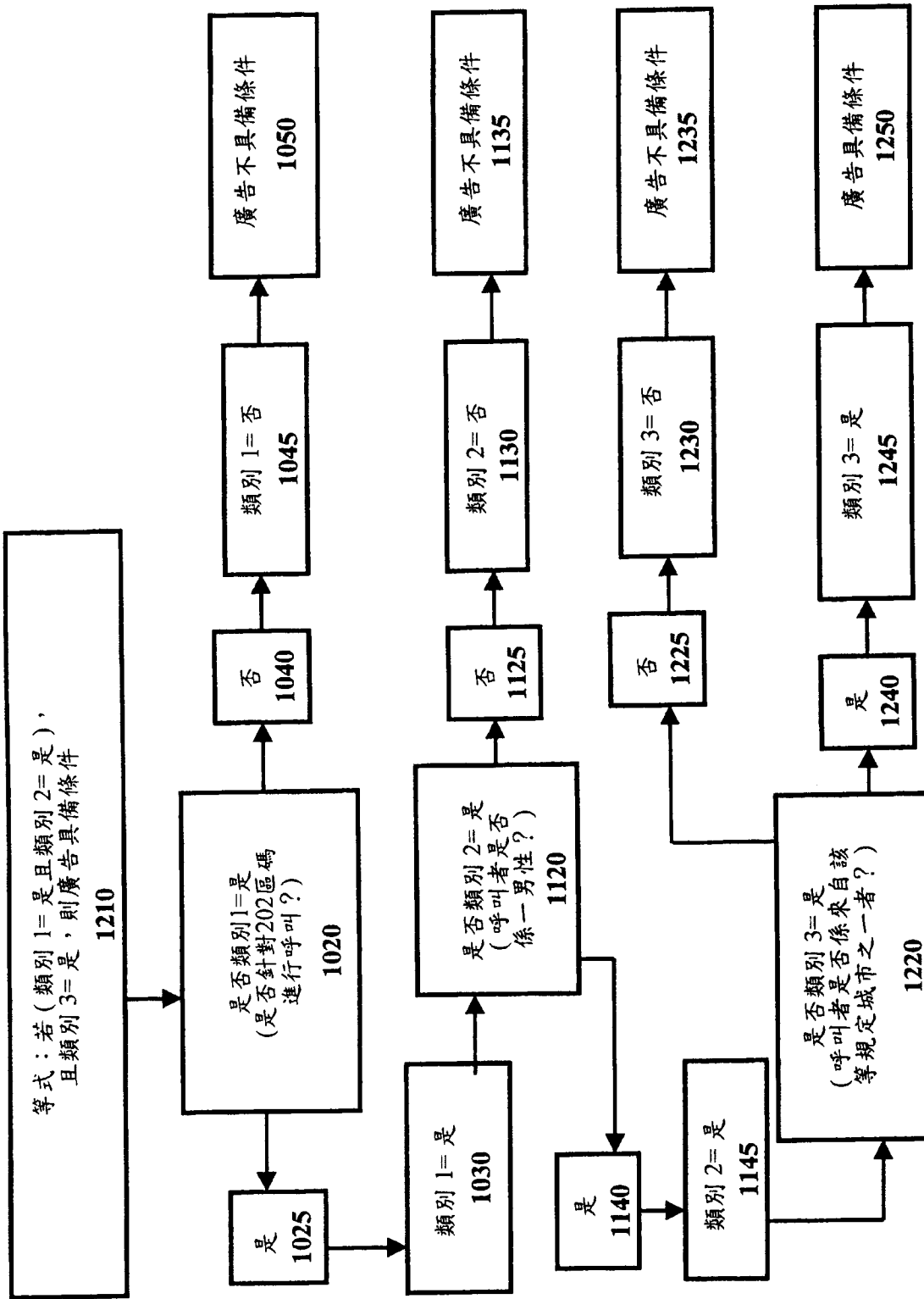


圖 12

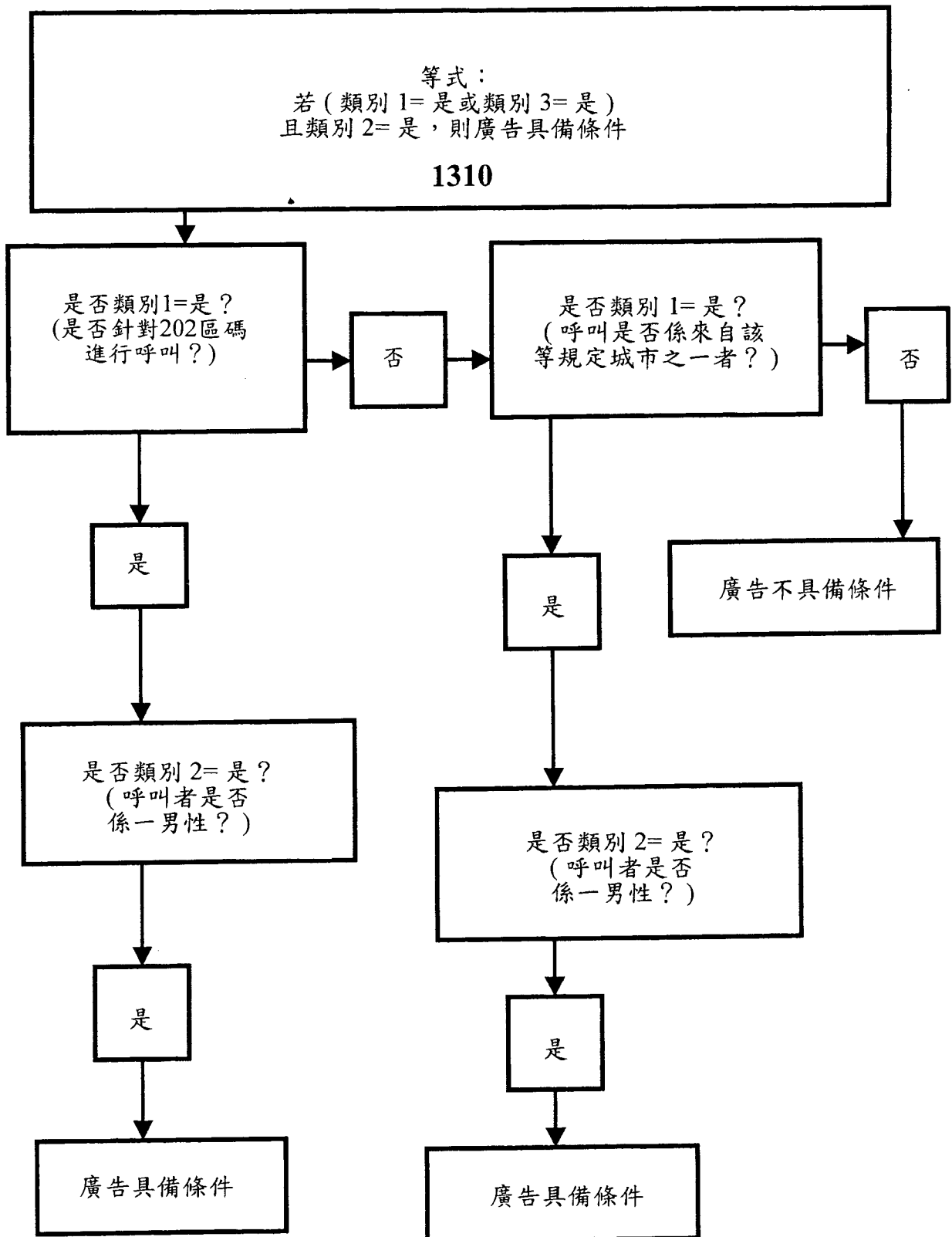


圖 13

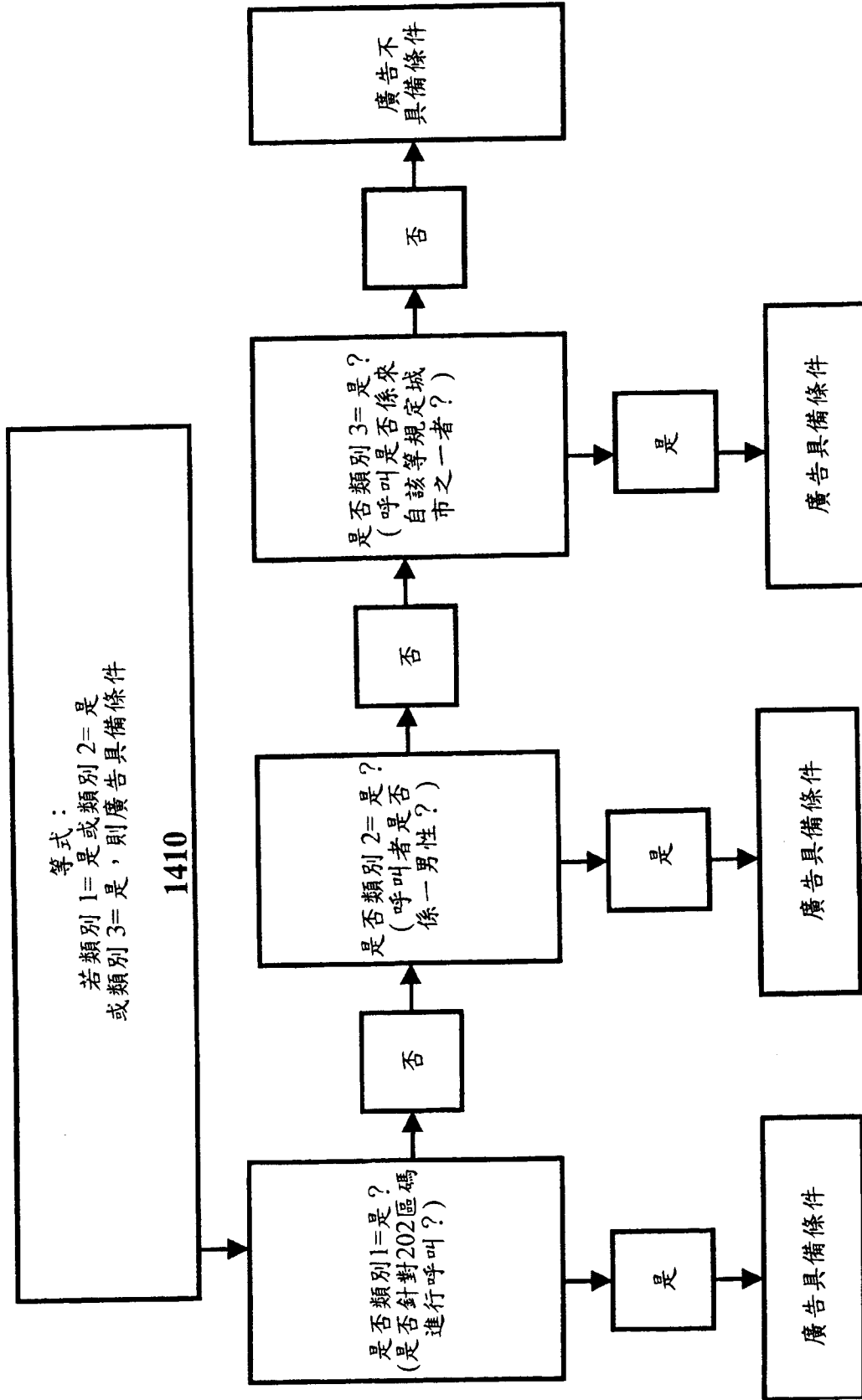


圖 14

廣告 ID 號碼	每一顯示之價格	標籤值
0001	.50	300
0002	1.50	600
0003	.75	400
0004	.01	100
0005	5.00	800
0006	.75	400
0007	2.00	700
0008	.10	200
0009	15.00	1000
0010	1.00	500
0011	1.00	500
0012	.75	400
0013	.10	200
0014	1.00	500
0015	.01	100
0016	10.00	900
0017	1.00	500

圖 15

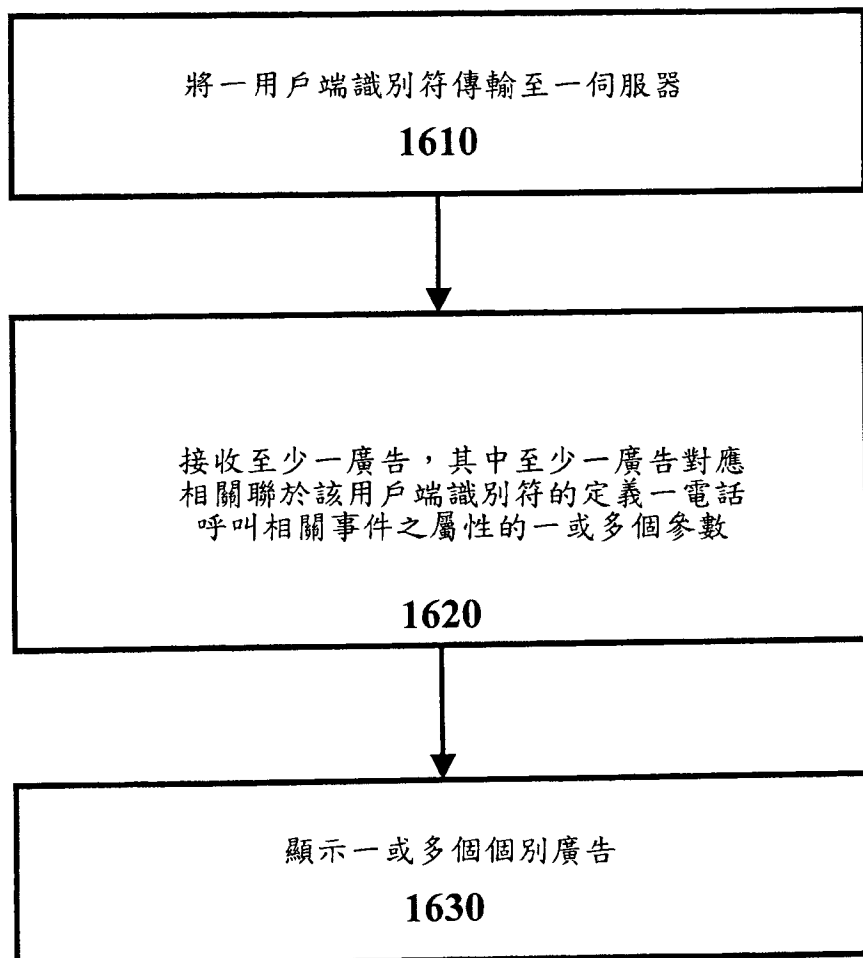


圖 16

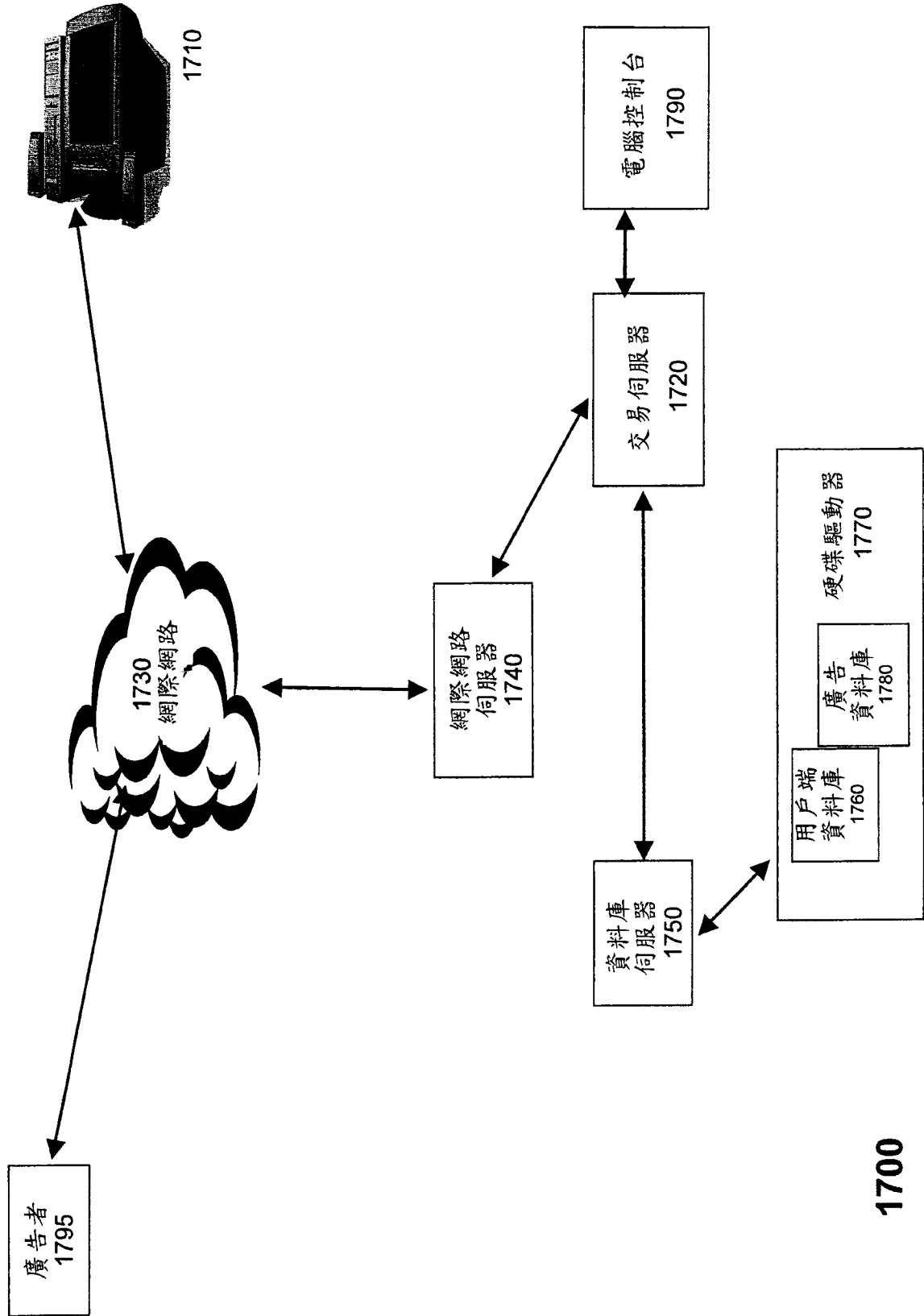


圖 17

七、指定代表圖：

(一)本案指定代表圖為：第 (1a) 圖。

(二)本代表圖之元件符號簡單說明：

(無元件符號說明)

八、本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式：

(無)