

 (19) 대한민국특허청(KR) (12) 공개특허공보(A)	(11) 공개번호 10-2014-0089043 (43) 공개일자 2014년07월14일
(51) 국제특허분류(Int. Cl.) G06Q 30/06 (2012.01) G06F 3/14 (2006.01) (21) 출원번호 10-2013-0000211 (22) 출원일자 2013년01월02일 심사청구일자 2013년01월02일	(71) 출원인 계명대학교 산학협력단 대구광역시 달서구 달구벌대로 1095 (신당동) 배동민 대구 달서구 서당로 62, 개성시대 B동 202호 (신당동) (뒷면에 계속) (72) 발명자 임충재 대구 수성구 교학로11길 46, 112동 1503호 (만촌동, 만촌우방1차아파트) 이종영 대구광역시 동구 효신로 60-3 (효목동) (뒷면에 계속) (74) 대리인 안경주

전체 청구항 수 : 총 7 항

(54) 발명의 명칭 만남 정보 제공 방법

(57) 요약

본 발명은 만남 정보 제공 방법에 관한 것으로, 보다 상세하게는 공연관람, 음식점 등을 포함한 다수의 만남을 위한 컨텐츠들이 화면분할을 통하여 동일화면상에서 동시에 제안되고, 이들 컨텐츠들 각각에서 자신이 원하는 정보를 선택하고, 선택된 정보를 상대방에게 제안하고 수정하여 만남을 위한 코스를 결정할 수 있도록 함과 아울러, 만남을 위한 의상 정보를 제공해 줌으로서, 의상선택이 용이하도록 하면서 원하는 의상이 있을 경우 해당 의상을 판매하는 사이트로 바로 연결되도록 하여 구매가 용이하도록 한 만남 정보 제공 방법에 관한 것이다.

대표도 - 도3



(71) 출원인

이종영

대구광역시 동구 효신로 60-3 (효목동)

강은지

대구 동구 동촌로 190, 109동 405호 (방촌동, 영남
네오빌)

(72) 발명자

강은지

대구 동구 동촌로 190, 109동 405호 (방촌동, 영남
네오빌)

배동민

대구 달서구 서당로 62, 개성시대 B동 202호 (신당
동)

특허청구의 범위

청구항 1

만남 정보 제공 서버가 사용자 단말기의 만남 지역을 포함한 만남 코스 제안 요구에 응답하여, 맛집, 문화공연, 여행지를 포함한 콘텐츠별 정보를 사용자 단말기로 전송해주되, 하나의 화면에 각각의 콘텐츠를 분할화면으로 동시에 제시하여 사용자 단말기에서 각 콘텐츠별 정보의 열람 및 선택이 가능하도록 하는 정보 제공 단계;

사용자 단말기의 입력수단을 통해서 분할화면으로 표시된 각 콘텐츠별로 임의의 정보가 선택되면, 선택된 콘텐츠별 정보를 이미지 혹은 텍스트 형태로 변환하는 만남 코스 정보 선택 단계;

를 포함하는 것을 특징으로 하는 만남 정보 제공방법.

청구항 2

제 1항에 있어서, 상기 만남 정보 제공방법은

정보 선택 단계를 거친 후, 해당 사용자 단말기로부터 다른 사용자 단말기(이하 상대방 사용자 단말기라 함)로 상기 이미지 혹은 텍스트 형태로 변환된 만남 코스 정보 전송요청에 따라 해당 이미지 혹은 텍스트 형태의 만남 코스 정보를 전송하는 정보 전송 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 만남 정보 제공방법.

청구항 3

제 2항에 있어서, 상대방 사용자 단말기로 전송된 만남 코스 정보에 대해서는 상대방 사용자 단말기에서 정보를 확인하면서 각각의 콘텐츠별 혹은 전체 만남 코스 정보에 대한 찬성 혹은 반대의견을 제시할 수 있는 메뉴를 더 제공하여, 반대할 경우 상대방 사용자 단말기에서 새로운 만남 코스 정보를 선택하여 다시 전송할 수도 있도록 하여 만남 코스를 용이하게 조절할 수 있도록 하는 만남 코스 정보 조절 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 만남 정보 제공방법.

청구항 4

제 1항에 있어서, 상기에서 만남 코스 제안 요구는 만남을 희망하는 지역, 만남 당사자인 본인과 상대방의 연령, 사귀기간, 희망 콘텐츠 및 희망예산 데이터 등의 만남 조건 데이터를 하나 이상 포함하는 것을 특징으로 하는 만남 정보 제공방법.

청구항 5

제 1항에 있어서, 상기한 만남 정보 제공방법에서는 만남을 위한 의상 정보를 제공하되, 가상의 모델을 이용하여 사용자 단말기에 의하여 선택된 의상 혹은 모범 코디 의상의 착용이미지를 제시하고, 사용자 단말기로부터 구매 요구가 있는 경우 선택된 의상의 판매 사이트로 직접 연결되도록 하는 의상정보 제공단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 만남 정보 제공방법.

청구항 6

제 1항 내지 5항의 어느 하나의 항에 있어서, 상기한 만남 코스 정보 선택 또는 조절단계를 통해서 선택된 콘텐츠별 정보 및 의상정보 제공단계에서 선택된 의상에 대하여 예약 또는 구매 진행이 가능하도록 하는 예약 또는 구매단계;를 수행하는 것을 특징으로 하는 만남 정보 제공방법.

청구항 7

제 1항에 있어서, 본 발명의 만남 정보 제공 방법은,

애니메이션을 통하여 데이트 중 일어날 수있는 다양한 상황들을 제시하고, 그에 대한 대응 및 의상선택의 매치도에 따라 점수를 부여함으로써, 데이트시 상대방의 만족도를 예측할 수 있도록 한다. 특히, 피측정자가 남자인 경우 점수는 여자들에게 해당 상황시 최적의 선택이 무엇인지를 선조사하여 그 결과에 따라 점수를 부여하고 반대로 피측정자가 여자인 경우 남자의 의견을 기준으로 점수를 부여하는 데이트지수 평가 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 만남 정보 제공방법.

명세서

기술분야

- [0001] 본 발명은 만남 정보 제공 방법에 관한 것으로, 보다 상세하게는 공연관람, 음식점 등을 포함한 다수의 만남을 위한 콘텐츠들이 화면분할을 통하여 동일화면상에서 동시에 제안되고, 이들 콘텐츠들 각각에서 자신이 원하는 정보를 선택하고, 선택된 정보를 상대방에게 제안하고 수정하여 만남을 위한 코스를 결정할 수 있도록 하는 만남 정보 제공 방법에 관한 것이다.

배경기술

- [0002] 최근 들어, 인터넷 기술이 발전하면서 여행지, 맛집, 공연, 숙박 정보 등 각종 정보들이 제공되고 있는데, 이러한 정보들은 콘텐츠 구분없이 제공되는 경우도 있고, 특정 사이트를 통하여 여행상품 및 데이트에 좋은 장소, 공연안내 등과 같이 콘텐츠별로 가공되어 제공되는 것도 있다.
- [0003] 이와 같이 제공되는 정보를 이용하는 방법으로는 통상 정보가 필요한 정보요구자가 포털사이트 혹은 임의의 정보 제공 사이트에 접속하여 키워드를 입력하면 해당 키워드와 관련된 정보가 화면에 표시되고, 정보요구자는 화면에 제시된 다수의 정보를 일일이 확인하면서 필요한 정보가 있는 경우 해당 웹페이지를 즐겨찾기에 추가하거나 출력하기도 하고, 필요한 경우 해당 정보를 복사하여 저장 혹은 편집하여 이용하였다.
- [0004] 그 예로서 정보요구자가 '경주'를 여행하기 위한 여행코스를 설정하고자 하는 경우 경주의 맛집, 관광지, 숙박지 등에 대한 정보를 획득하여야 하므로, 포털사이트 혹은 경주시 또는 여행안내사이트 등에 접속하여 '경주'를 포함하는 키워드로 검색하면, 경주와 관련된 맛집, 여행지 등의 정보가 화면상에 제시되므로, 정보요구자는 경주여행을 위한 코스를 설정함에 있어서 이들 정보를 일일이 확인하면서 관심있는 정보를 체크하여 자신 및 상대방에게 맞는 여행코스를 별도의 메모프로그램 혹은 오프라인상의 메모를 통하여 설정하거나, 기 설정된 여행코스 중 자신 및 상대방에게 맞는 코스가 있다면 해당 코스를 여행코스로 선택하게 된다.
- [0005] 이와 같이 여행 또는 데이트를 포함한 만남 코스를 결정하기 위해서는 우선 여행 혹은 데이트를 하고자 하는 지역을 결정하고, 해당 지역에서 어떠한 코스로 어떠한 여행지 및 음식점에 들릴지에 대해서는 사용자가 일일이 사이트들을 뒤져서 검색을 하고 확인한 후 확인된 정보를 이용하여 직접 계획을 하여야 하는 불편이 있었고, 이러한 검색에 익숙하지 않거나 원하지 않는 사용자의 경우에는 다소 마음에 들지 않더라도 기 설정된 코스를 이용하여 여행 혹은 데이트 계획을 세워야 하므로, 여행 혹은 데이트 코스를 정함에 있어서 시간이 많이 소비되거나, 만족할 만한 결과를 얻지 못하는 문제점이 있었다.
- [0006] 이러한 불편을 해소하기 위한 선행기술로서 공개특허 10-2010-0129487에서는 전국 기사단을 통해 각 지역별로 데이트하기에 적합한 코스 정보를 주기적으로 조사하여 콘텐츠로 제작한 후 유/무선 통신망을 통해 사용자에게 정기적 혹은 비정기적으로 배포함으로써 사용자는 필요한 정보를 신속하게 얻을 수 있고, 서비스 사업자는 각종 광고와 콘텐츠 제공에 따른 수익을 얻을 수 있도록 하며, 휴대 단말기의 위치를 조회하여 사용자의 위치에 기반한 정보를 제공하는 데이트 컨설팅 제공방법이 개시되어 있다.
- [0007] 그러나, 상기한 선행기술은 각 콘텐츠 항목마다 정보를 지역별로 제시하는 정도에 그치고 있어, 결국 사용자는 자신이 희망하는 데이트를 진행하기 위해서는 각각의 콘텐츠별로 검색을 순차적으로 진행하여 데이트코스를 결정하여야 하고, 결정된 데이트코스를 암기하거나 메모지에 기록하거나 각각의 콘텐츠정보를 출력하는 방법으로 데이트코스를 확인하여야 하므로, 데이트코스를 결정함에 있어서 많은 시간이 소요되고, 각각의 콘텐츠별 선택된 정보를 하나의 화면 등으로 간단하게 확인할 수 없고, 상대방에게 데이트코스에 대하여 의견을 구하고자 할 경우에도 별도의 전화, 메일 등을 사용하여 데이트코스가 어떤지 구구절절 설명하여야 하고, 이를 상대방이 일일이 해당 사이트에 접속하여 해당 정보를 확인한 후 의견을 말하여야 하므로, 데이트코스를 결정하는 데 시간이 오래 걸리고, 불편하며 만족도가 떨어지는 문제점이 있었다.

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0008] 본 발명은 상기한 종래의 문제점을 해소하기 위한 것으로, 데이트와 여행을 포함한 만남 조건을 제시하면, 그에 해당하는 만남 코스와 관련된 정보들이 하나의 화면에 콘텐츠별로 분할화면으로 표시되어 사용자가 정보를 선택할 수 있도록 하고, 각 콘텐츠마다 정보선택이 완료된 후에는 선택 완료된 만남 코스 정보가 하나의 이미지 혹은

은 데이터로서 상대방에게 전송가능하게 되어, 즉시 의견을 물을 수 있게 되므로, 만남을 위한 코스 선택과 결정 및 조율이 신속하고 용이하게 진행되도록 하면서 만족도가 향상되도록 하는 데 목적이 있다.

[0009] 또한, 만남 코스 정보를 제공하면서, 만남을 위한 의상 정보를 제공해 줌으로서, 의상선택이 용이하도록 하면서 원하는 의상이 있을 경우 해당 의상을 판매하는 사이트로 바로 연결되도록 하여 구매가 용이하도록 함으로서, 만남 준비를 위한 시간을 대폭 단축할 수 있도록 하는 데 다른 목적이 있다.

과제의 해결 수단

[0010] 상기한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 특징은, 만남 정보 제공 서버가 사용자 단말기의 만남 지역을 포함한 만남 코스 제안 요구에 응답하여, 맛집, 문화공연, 여행지를 포함한 콘텐츠별 정보를 사용자 단말기로 전송해주되, 하나의 화면에 각각의 콘텐츠를 분할화면으로 동시에 제시하여 사용자 단말기에서 각 콘텐츠별 정보의 열람 및 선택이 가능하도록 하는 정보 제공 단계; 사용자 단말기의 입력수단을 통해서 분할화면으로 표시된 각 콘텐츠별로 임의의 정보가 선택되면, 선택된 콘텐츠별 정보를 이미지 혹은 텍스트 형태로 변환하는 만남 코스 정보 선택 단계를 포함하는 만남 정보 제공방법에 있다.

[0011] 상기한 만남 정보 제공방법은 정보 선택 단계를 거친 후, 해당 사용자 단말기로부터 다른 사용자 단말기(이하 상대방 사용자 단말기라 함)로 상기 이미지 혹은 텍스트 형태로 변환된 만남 코스 정보 전송요청에 따라 해당 이미지 혹은 텍스트 형태의 만남 코스 정보를 전송하는 정보 전송 단계;를 더 포함하고, 상대방 사용자 단말기로 전송된 만남 코스 정보에 대해서는 상대방 사용자 단말기에서 정보를 확인하면서 각각의 콘텐츠별 혹은 전체 만남 코스 정보에 대한 찬성 혹은 반대의견을 제시할 수 있는 메뉴를 더 제공하여, 반대할 경우 상대방 사용자 단말기에서 새로운 만남 코스 정보를 선택하여 다시 전송할 수도 있도록 하여 만남 코스를 용이하게 조절할 수 있도록 하는 만남 코스 정보 조절 단계를 더 포함한다.

[0012] 또한, 상기한 바와 같은 만남 코스 정보 선택 또는 조절단계를 통해서 만남 코스가 결정되면, 해당 콘텐츠별로 예약진행이 가능하도록 하는 예약 단계를 수행한다.

[0013] 상기에서 만남 코스 제안 요구는 만남을 희망하는 지역, 만남 당사자인 본인과 상대방의 연령, 사귄기간, 희망 콘텐츠 및 희망예산 데이터 등의 만남 조건 데이터를 포함한다.

[0014] 아울러, 상기한 만남 정보 제공방법에서는 만남을 위한 의상 정보를 제공하되, 가상의 모델을 이용하여 사용자 단말기에 의하여 선택된 의상 혹은 모범 코드 의상의 착용이미지를 제시하고, 사용자 단말기로부터 구매 요구가 있는 경우 선택된 의상의 판매 사이트로 직접 연결되도록 하는 의상정보 제공단계를 더 포함한다.

발명의 효과

[0015] 상기한 바와 같이 구성된 본 발명에 의하면 하나의 사이트에서 데이트, 여행을 포함한 만남 코스를 만남 조건에 맞게 제안할 수 있게 되고, 이와 같이 제안된 만남 코스는 각 콘텐츠별로 하나의 화면을 분할하여 제공되므로 사용자가 각 분할화면의 화면넘김을 통해서 원하는 정보를 용이하게 선택할 수 있게 되고, 선택된 정보들은 하나의 이미지 혹은 문서로서 출력 혹은 상대방에게 전송할 수 있게되므로, 만남 코스 선택을 용이하고 짧은 시간에 할 수 있게 되며, 상대방 의견도 즉각적으로 수렴할 수 있게 되어 만족도가 향상되는 효과가 있다.

[0016] 또한 만남에 필요한 의상정보도 함께 제공하면서 의상구매도 용이하게 이루어지도록 함으로서 만남을 위한 준비를 하나의 사이트에서 일괄적으로 처리할 수 있게 되고 그 시간 역시 대폭 단축할 수 있게 되는 것이다.

도면의 간단한 설명

[0017] 도 1은 데이트 조건 정보 입력화면을 나타내는 도면
 도 2는 이동가능범위 입력화면을 나타내는 도면
 도 3은 분할화면에 콘텐츠별 데이트 정보를 나타내는 도면
 도 4는 상대방 사용자 단말기로 선택된 데이트 정보를 제시하는 도면
 도 5 및 도 6은 의상정보 제공화면을 나타내는 도면

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0018] 이하 본 발명의 실시예를 첨부한 도면을 참조하여 보다 상세하게 설명하며, 하기의 실시예에서는 여행, 데이트, 사업미팅 등 만남의 종류중 데이트를 예로서 설명한다.
- [0019] 우선, 본 발명을 실시하기 위한 시스템 구성을 살펴보면, 데이트를 위한 정보 제공을 요청하고, 제안된 콘텐츠별 정보를 열람 및 선택하고 상대방에게 전송하기 위하여 데이트 정보를 요구한 본인과 상대방이 사용하는 사용자 단말기 및, 각종 데이트를 위한 정보들이 콘텐츠별로 관리되고 본인 및 상대방 사용자 단말기로부터의 정보 요청 및 전송요청에 대한 데이터를 송수신하는 서버를 포함하여 구성된다.
- [0020] 이러한 시스템을 이용한 본 발명의 데이트 정보 제공방법의 실시 예를 하기에서 살펴본다.
- [0021] 우선, 데이트를 희망하는 본인은 사용자 단말기를 이용하여 서버에 접속한 후, 데이트 조건을 입력하는데, 그 예로는 도 1에 나타내는 바와 같이 지역, 상대방과 사귄기간, 코스 즉 콘텐츠, 예산 등의 조건을 선택하게 된다.
- [0022] 상기에서 지역입력은 도 1에 나타내는 바와 같이 별도의 입력화면을 사용할 수도 있고, 단말기의 현재주소를 이용한 주변을 자동으로 선택할 수도 있고, 도 2에 나타내는 바와 같이 현재 위치로부터 이동가능한 일정 반경을 사용자가 화면의 지도를 이용하여 드래그하여 선택할 수도 있다. 이는 정보제공시에 도보로 이동하는지 자동차로 이동하는지에 따라 데이트 당사자들이 이용할 수 있는 콘텐츠들의 거리가 제한되기 때문이다.
- [0023] 그리고, 사귄기간 선택의 예로는 '사귀지 않음', '100일이내', '1년이내', '1년이상' 등이 있고, 코스 즉 콘텐츠는 맛집, 카페, 공연, 체험으로 구분하여 이들 4가지를 모두 선택할 경우 정보 제공 과정에서 화면이 4분할되어 각각의 사분할화면마다 해당 콘텐츠의 정보들이 표시된다.
- [0024] 이러한 데이트조건을 입력한 후 데이트정보 요청을 하면, 서버는 데이터베이스로부터 상기 데이트 조건을 만족하는 정보들을 검색하여 각 콘텐츠에 해당하는 분할화면에 해당 정보들이 표시되도록 사용자 단말기로 정보를 전송한다.
- [0025] 이에 따라 사용자는 화면의 각 콘텐츠별 분할화면을 화면 넘김 방식으로 정보를 확인하면서 자신이 원하는 정보가 있는 경우 다른 콘텐츠를 확인하게 되고, 이와 같이 콘텐츠별로 선택이 완료되면, 해당 화면이 이미지형태로 기록된다.
- [0026] 그 예로서, 도 3에 나타내는 바와 같이 좌측상부는 맛집정보, 좌측하부는 체험정보, 우측상부는 카페정보, 우측하부는 공연정보가 표시되도록 하고, 사용자는 각각의 분할화면을 사용자 단말기의 입력수단을 통해서 화면넘김을 통해서 원하는 정보를 얻게 되고 보다 상세한 정보를 얻기를 원할 경우 화면의 상세하게 메뉴를 클릭할 경우 해당 정보에 대한 보다 상세한 정보를 별도의 팝업창으로 혹은 해당 분할화면상에서 확인할 수 있게 되며, 이때 출력되는 정보는 기 사용자의 만족도정보, 해당 가게 등의 입구, 주변환경, 메뉴 이미지 혹은 영상정보 등이 직접 혹은 링크(Youtube)정보를 통해서 표시된다.
- [0027] 이와 같은 과정을 통해서 각 콘텐츠별로 원하는 정보를 선택하게 되면, 즉 도 3에 나타내는 바와 같이 식사는 세븐스프링스에서, 차는 릴리캣 카페에서, 체험은 SKY마사지에서, 공연은 연극 행복을 선택하면, 해당 화면이 그대로 이미지로 저장되거나, 텍스트 파일로서 저장된다.
- [0028] 이와 같이 이미지 혹은 텍스트 파일로 저장된 정보를 상대방에게 전송하고자 하는 경우 본인 사용자 단말기의 입력수단을 이용하여 전송하고자 하는 상대방 사용자 단말기의 정보(전화번호, 이메일 등)를 입력하게 되는데, 이러한 상대방 사용자 단말기 정보는 본인이 직접 입력수단을 통해서 입력하거나 본인 사용자 단말기에 기록된 주소록 등에서 찾아서 간단한 조작으로 입력할 수 있으며, 이와 같이 상대방 사용자 단말기 정보가 입력되면, 서버는 해당 데이트 코스 정보를 전송해준다.
- [0029] 그리고, 이와 같이 상대방 사용자 단말기로 전송된 데이트 정보에 대해서는 상대방 사용자 단말기에서 해당 정보를 확인하면서 각각의 콘텐츠별 혹은 전체 데이트 정보에 대한 찬성 혹은 반대의견을 제시할 수 있는데, 만약

반대할 경우 상대방 사용자 단말기에서 새로운 데이트코스를 선택하여 다시 전송할 수도 있도록 데이트 코스 편집 메뉴도 함께 제공하여 데이트코스를 조절할 수 있도록 한다.

[0030] 이러한 데이트코스 선택 및 조절단계에서 본인과 상대방은 도 4에 나타내는 바와 같이 채팅방을 통해서 본인 즉 홍길동씨가 선택한 데이트코스 정보가 상대방 즉 전지현씨에게 전송되고, 상대방은 선택된 데이트 코스 정보를 갖는 링크된 인터넷주소를 클릭하여 간단하게 본인 사용자 단말기에서 보는 것과 동일한 사분할 화면에 콘텐츠별로 제시된 정보를 확인할 수 있게 된다.

[0031] 그리고, 상기한 바와 같은 데이트 코스 선택 또는 조절단계를 통해서 데이트코스가 결정되면, 해당 콘텐츠별로 예약진행이 가능하도록 하는 예약 단계를 수행한다.

[0032] 이러한 예약과정에서 본인 혹은 상대방은 그 결제를 상대방에게 요청할 수도 있으며, 그 예로는 도 3에 나타내는 바와 같이 화면에서 상대방에게 조르기 메뉴를 선택하면서 조르기 요청을 보낼 매체(페이스북, 카카오톡, 메일 등)를선택하면, 서버는 상대방 사용자 단말기로 해당 결제 요청정보를 전송하게 되고, 상대방이 결제를 완료 혹은 거부한 경우 그 결과를 본인 사용자 단말기로 전송해준다.

[0033] 한편 본 발명의 데이트 정보 제공방법에서는 의상 정보도 함께 제공하는데, 상기한 의상정보 제공은 의상정보 요구자의 정보(성별, 체형, 원하는 스타일 등)를 요청하고, 요청된 의상정보 요구자의 정보에 대응되는 의상 정보를 제공하되, 이 과정에서 가상의 모델을 이용하여 착용이미지를 제시하고, 사용자 단말기로부터 구매 요구가 있는 경우 선택된 의상의 판매사이트로 직접 연결되도록 하고, 착용요구가 있는 경우 해당 의류를 무상 혹은 일정 보증금을 받고 협찬한다.

[0034] 그 예로서, 서버는 의상정보 요구자의 간단한 정보 즉, 성별, 체형, 원하는 스타일 등을 입력하도록 하고, 전송된 의상정보 요구자의 조건에 맞는 의상정보를 도 5에 나타내는 바와 같이 사용자 단말기를 통해서 의상 아이템별로 분할창에 표시해주고, 사용자가 각 분할창을 화면넘김을 통하여 확인하면서 의상선택을 완료하면, 가상의 모델에 선택된 의상아이템들이 착용되어 코디상태를 확인할 수 있도록 한다.

[0035] 또한, 요청된 의상정보 요구자의 조건에 맞는 표준코디 이미지를 도 6에 나타내는 바와 같이 사용자 단말기로 전송해준다.

[0036] 이러한 과정에서 각 의상에 대한 상세한 정보를 확인할 수 있도록 의상정보 제공화면상에 상세정보보기 메뉴를 더 표시해준다.

[0037] 한편, 상기한 바와 같이 제시된 의상정보에 대하여 사용자가 구매할 수 있도록 사용자 단말기의 화면상에 선택된 의상아이템의 구매를 요청하는 메뉴를 제공하고, 구매요청이 있을 경우 서버는 해당 의상을 판매하는 사이트로 연결되도록 한다.

[0038] 이러한 의상 판매 사이트 연결 후 구매금액의 지불을 상대방에게 요청할 수 있도록 공지된 조르기 메뉴(상대방에게 결제를 요청하는 메뉴)를 표시해준다.

[0039] 그리고, 의상정보 요구자로부터 착용요구가 있는 경우 해당 의류를 무상 혹은 일정 보증금을 받고 빌려준 후, 반납받는 방식으로 협찬하는데, 협찬한 의상에 대하여 의상정보 요구자가 만족하지 않아서 반납하고자 한느 경우 보증금을 받았다면 해당 보증금을 기 설정된 반환계좌로 환급해주고, 의상정보 요구자가 협찬받은 의상의 구매를 희망하는 경우 구매가 가능하도록 결제가 이루어지도록 하며, 이와 같이 협찬된 의상에 대해서는 의상정보 요구자가 자신의 단말기를 통해서 착용이미지를 해당 의상협찬자가 운영하는 서버 혹은 임의의 소셜 네트워크 서비스로 전송하여 이후 홍보용으로 이용할 수 있도록 한다.

[0040] 또한, 본 발명의 만남 정보 제공 방법은 애니메이션을 통하여 데이트 중 일어날 수있는 다양한 상황들을 제시하고, 그에 대한 대응 및 의상선택의 매치도에 따라 점수를 부여함으로써, 데이트시 상대방의 만족도를 예측할 수 있도록 한다. 특히, 피측정자가 남자인 경우 점수는 여자들에게 해당 상황시 최적의 선택이 무엇인지를 선조사하여 그 결과에 따라 점수를 부여하고 반대로 피측정자가 여자인 경우 남자의 의견을 기준으로 점수를 부여하는

데이트 지수 평가 단계를 더 수행하며, 이러한 데이트 지수 평가 단계는 사용자 단말기로 만남 정보 제공 방법을 구현하기 위한 어플리케이션프로그램을 설치하는 과정에서 상기한 데이트 지수 평가 메뉴도 함께 설치되도록 함으로서 구현된다.

[0041] 이러한 애니메이션은 기상시부터의 상황을 평가하도록하는데, 기상시 데이트상대방에게 데이트가 있음을 상기시키는 아침인사 전화를 할 것인지 여부, 애니메이션상의 가상 옷장을 클릭하여 데이트를 위하여 입을 상/하의 선택 시 컬러 매치도 평가, 약속장소에 늦게 나갔을 경우 대응방법을 다수개 제시하고 임의의 대응방법을 선택할 경우 그에 대한 점수 부여 등이다.

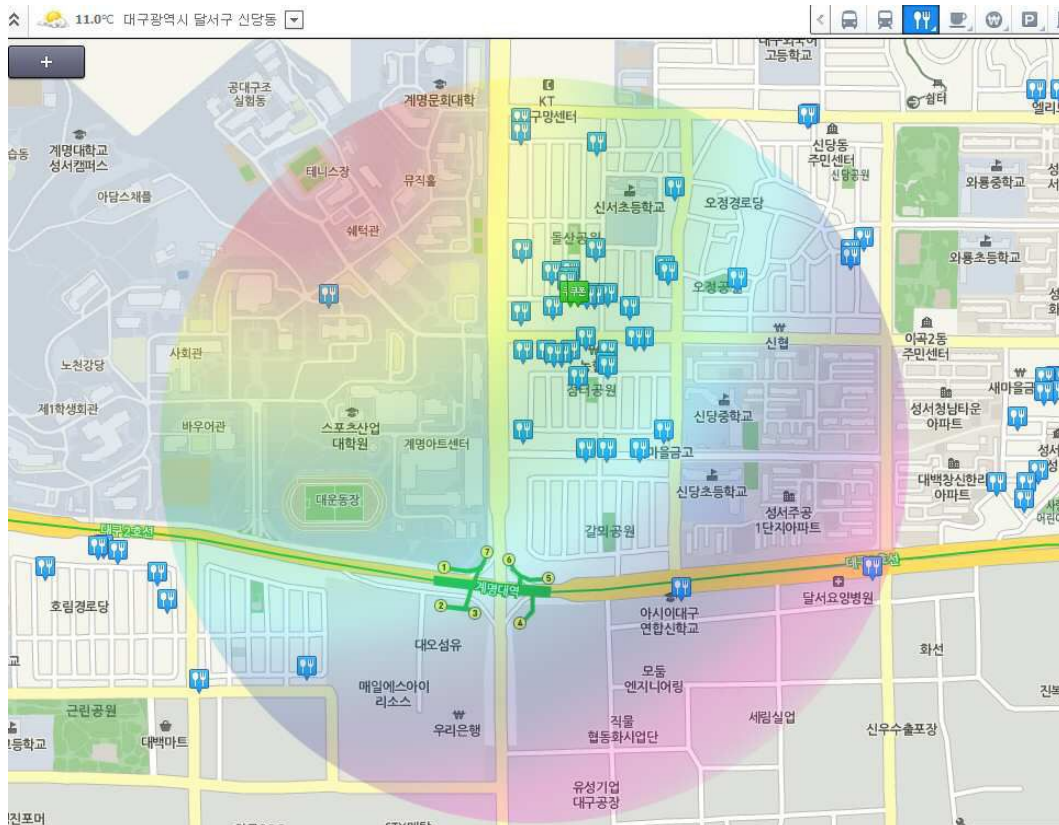
[0042] 따라서, 피측정자는 자신의 데이트 지수가 얼마인지를 확인하고 어떠한 부분을 개선해야하는지, 자신의 상대방에 대한 호감도가 어느정도인지를 미리 확인할 수 있게 된다.

도면

도면1

지역	
지역선택	위치선택
상대	
☐ 사귀지 않음 ☐ 100일 이내 ☐ 1년 이내 ☐ 1년 이상	
코스	
☒ 맛집 ☒ 카페 ☒ 공연 ☒ 체험	
예산	
☐ 5만원 이내 ☒ 5만원 ~ 7만원 ☐ 7만원 ~ 9만원 ☐ 10만원 이상	

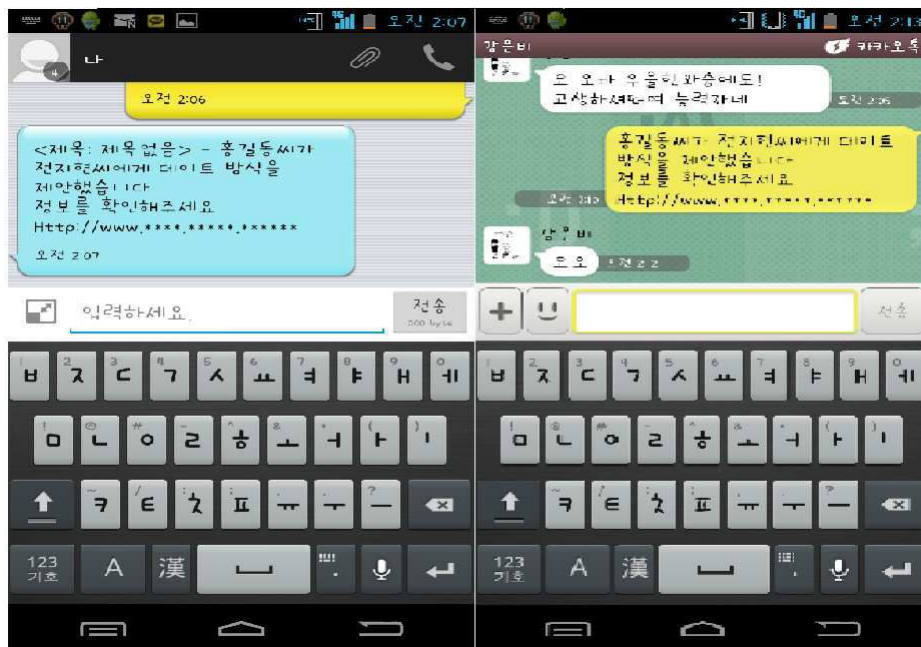
도면2



도면3



도면4



도면5



도면6

