



República Federativa do Brasil
Ministério do Desenvolvimento, Indústria
e do Comércio Exterior
Instituto Nacional da Propriedade Industrial.

(21) **PI0611488-1 A2**



(22) Data de Depósito: 28/12/2006
(43) Data da Publicação: 23/11/2010
(RPI 2081)

(51) *Int.Cl.:*
G06F 15/16

(54) Título: **SISTEMA E MÉTODO PARA PROPAGANDA EM UM SISTEMA DE COMUNICAÇÃO**

(30) Prioridade Unionista: 29/12/2005 US 60/754,746, 28/12/2005 US 60/754,819, 13/02/2006 US 60/773,270, 13/03/2006 US 60/781,978, 13/03/2006 US 60/782,131, 13/03/2006 US 60/782,132, 31/03/2006 US 60/787,800, 18/04/2006 US 60/792,717, 29/12/2005 US 60/754,746, 28/12/2005 US 60/754,819, 13/02/2006 US 60/773,270, 31/03/2006 US 60/787,800, 18/04/2006 US 60/792,717

(73) Titular(es): GLOBAL DIRECT MANAGEMENT CORP.

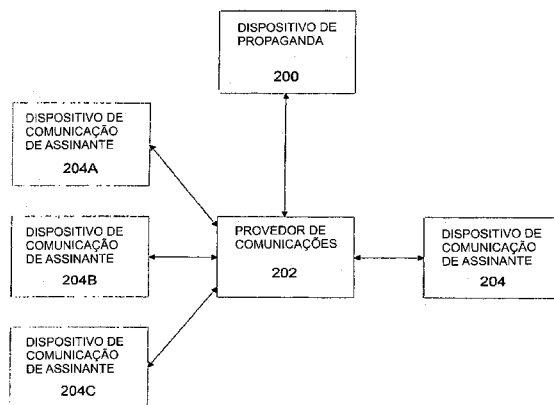
(72) Inventor(es): Grigoriy Haldey, Sergey Cherev

(74) Procurador(es): Dannemann, Siemsen, Bigler & Ipanema Moreira

(86) Pedido Internacional: PCT US2006049487 de 28/12/2006

(87) Publicação Internacional: WO 2007/084246de 26/07/2007

(57) Resumo: SISTEMA E MÉTODO PARA PROPAGANDA EM UM SISTEMA DE COMUNICAÇÃO. A presente invenção refere-se a um sistema para propaganda em um sistema de comunicação inclui um dispositivo de propaganda adaptado para armazenar e proporcionar uma pluralidade de informação de propaganda, um dispositivo de comunicação e um provedor de comunicações adaptado para proporcionar comunicação para e do dispositivo de comunicação. O dispositivo de comunicação ainda inclui um dispositivo de solicitação de chamada adaptado para gerar uma solicitação de chamada para estabelecimento de uma chamada para um segundo dispositivo de comunicação, um dispositivo de transmissão adaptado para enviar pelo menos a solicitação de chamada para estabelecimento da chamada para o provedor de comunicações, um dispositivo de recebimento para receber pelo menos informação de propaganda do dispositivo de propaganda via o provedor de comunicações, um dispositivo de armazenamento adaptado para armazenar pelo menos a informação de propaganda recebida, um dispositivo de interface adaptado para apresentar a informação de propaganda recebida para um usuário do dispositivo de comunicação. Em resposta à solicitação de chamada, o provedor de comunicações solicita e recebe a informação de propaganda do dispositivo de propaganda com base em informação identificando o dispositivo de comunicação e encaminha a informação de propaganda para o dispositivo de comunicação.



Relatório Descritivo da Patente de Invenção para "**SISTEMA E MÉTODO PARA PROPAGANDA EM UM SISTEMA DE COMUNICAÇÃO**".

ANTECEDENTES

REFERÊNCIA A PEDIDO RELACIONADO

5 O presente pedido está baseado e reivindica o benefício de Pedido Provisório Nº de Série 60/756.819, depositado em 28 de dezembro de 2005; o Pedido Provisório Nº de Série 60/754.746, depositado 29 de dezembro de 2005; Pedido Provisório Nº de Série 60/773.270, depositado em 13 de fevereiro de 2006; Pedido Provisório Nº de Série 60/781.978, depositado
10 em 13 de março de 2006; Pedido Provisório Nº de Série 60/787.800, depositado em 31 de março de 2006; Pedido Provisório Nº de Série 60/792.717, depositado em 18 de abril de 2006; Pedido Provisório Nº de Série 60/782.131, depositado em 13 de março de 2006; e Pedido Provisório Nº de Série 60/782.132, depositado em 13 de março de 2006, todos os conteúdos
15 de cada um dos quais são aqui incorporados através de referência.

CAMPO TÉCNICO

A presente descrição se refere à propaganda e, mais especificamente, a um sistema e método para propaganda em um sistema de comunicação.

20 **DESCRIÇÃO DA TÉCNICA RELACIONADA**

No emprego de tecnologias de propaganda convencionais, tais como televisão e meios de impressão, produtos e serviços, freqüentemente, são comercializados em massa para grandes grupos de pessoas, que podem ou não estar interessados nos produtos e serviços que estão sendo
25 comercializados. Essa abordagem, com freqüência, envolve grandes gastos e esforços desperdiçados visto que as mensagens estão sendo distribuídas para outras pessoas que não a audiência-alvo.

Além disso, tentativas para concentrar produtos de mercado e serviços para pessoas não interessadas correm o risco de resultar na perda
30 da boa vontade do consumidor e/ou no emprego de métodos para evitar propagandas. Por exemplo, têm sido desenvolvidas tecnologias para permitir aos telespectadores evitar anúncios enquanto vê televisão.

Em conseqüência, é desejável utilizar tecnologia para apresentar informação de comercialização, tais como propagandas, para um grupo focalizado de consumidores que se acredita terem um interesse nos produtos e serviços que estão sendo comercializados. Através do fornecimento desse
5 foco, as propagandas podem ser menos caras, mais eficazes e podem ser mais bem-apreciadas pelos consumidores.

Métodos e sistemas para apresentação de propagandas através de sistemas de comunicações móveis são conhecidos. Por exemplo, o pedido de patente dos Estados Unidos Nº de Série 10/851.524, depositado em
10 21 de maio de 2004 (Michael V. Papulov) e WO 2005/101864, Data de Depósito Internacional 13 de abril de 2005, se referem a esses métodos e sistemas. Esses pedidos são aqui incorporados através de referência.

SUMÁRIO

Um sistema de propaganda em um sistema de comunicação
15 inclui um dispositivo de propagandas adaptado para armazenar e proporcionar uma pluralidade de informação de propaganda, um dispositivo de comunicação e um provedor de comunicações, adaptado para proporcionar comunicação para e do dispositivo de comunicação. O dispositivo de comunicação ainda inclui um dispositivo de solicitação de chamada adaptado para
20 gerar uma solicitação de chamada para colocação de uma chamada para um segundo dispositivo de comunicação, um dispositivo de transmissão adaptado para enviar pelo menos a solicitação de chamada para colocação da chamada para o provedor de comunicações, um dispositivo de recebimento para recebimento de pelo menos uma informação de propaganda do
25 dispositivo de propaganda por meio do provedor de comunicações, um dispositivo de armazenamento adaptado para armazenar pelo menos a informação de propaganda recebida, um dispositivo de interface adaptado para apresentar a informação de propaganda recebida para um usuário do dispositivo de comunicação. Em resposta à solicitação de chamada, o provedor
30 de comunicações solicita e recebe a informação de propaganda do dispositivo de propaganda com base em informação identificando o dispositivo de comunicação e encaminha a informação de propaganda para o dispositivo

de comunicação.

Um sistema de propaganda em um sistema de comunicação inclui um dispositivo de propaganda adaptado para armazenar e proporcionar uma pluralidade de informação de propaganda, um dispositivo de comunicação e um provedor de comunicações, adaptado para proporcionar comunicação para e do dispositivo de comunicação. O dispositivo de comunicação ainda inclui um dispositivo de solicitação de chamada adaptado para gerar uma solicitação de chamada para colocação de uma chamada para um segundo dispositivo de comunicação, um dispositivo de transmissão adaptado para enviar pelo menos a solicitação de chamada para colocação da chamada para o provedor de comunicações, um dispositivo de recebimento para recebimento de pelo menos uma informação de propaganda do dispositivo de propaganda por meio do provedor de comunicações, um dispositivo de armazenamento adaptado para armazenar pelo menos a informação de propaganda recebida, um dispositivo de interface adaptado para apresentar a informação de propaganda recebida para um usuário do dispositivo de comunicação. Em resposta à solicitação de chamada, o provedor de comunicações solicita e recebe a informação de propaganda do dispositivo de propaganda com base em informação identificando o dispositivo de comunicação e encaminha a informação de propaganda para o dispositivo de comunicação chamado.

BREVE DESCRIÇÃO DOS DESENHOS

Uma apreciação mais completa da presente descrição e muitas de suas vantagens pertinentes serão prontamente obtidas à medida que a mesma se torne melhor compreendida através de referência à descrição detalhada seguinte, quando considerada em conjunto com os desenhos anexos, em que:

A figura 1 é um diagrama em blocos para descrição de um sistema de propaganda de acordo com as modalidades da presente descrição;

a figura 2 é um diagrama em blocos para descrição de um dispositivo de comunicação de acordo com as modalidades da presente descrição;

a figura 3 é um diagrama em blocos para descrever um dispositivo de propaganda de acordo com modalidades da presente descrição;

a figura 4 é um fluxograma para descrever um método de propaganda de acordo com uma modalidade da presente descrição;

5 a figura 5 é um fluxograma para descrever um método de propaganda de acordo com uma modalidade da presente descrição;

a figura 6 é um fluxograma para descrever um método de propaganda de acordo com uma modalidade da presente descrição;

10 a figura 7 é um diagrama em blocos para descrever um dispositivo de comunicação de acordo com as modalidades da presente descrição;

a figura 8 é um diagrama em blocos para descrever um dispositivo de comunicação de acordo com as modalidades da presente descrição;

a figura 9 é um diagrama em blocos para descrever um dispositivo de comunicação de acordo com as modalidades da presente descrição;

15 a figura 10 é um fluxograma para descrever um sistema de propaganda de acordo com as modalidades da presente descrição;

a figura 11 é um fluxograma para descrever um sistema de propaganda de acordo com as modalidades da presente descrição;

20 a figura 12 é um diagrama em blocos de um sistema de jogo móvel de acordo com modalidades da presente descrição;

a figura 13 é um fluxograma para descrever um procedimento de instalação de aplicação de acordo com modalidades da presente descrição;

a figura 14 é um fluxograma para descrever um procedimento de autorização de acordo com as modalidades da presente descrição;

25 a figura 15 é um fluxograma para descrever um procedimento para obtenção de um código de *time access* de acordo com as modalidades da presente descrição;

30 a figura 16 é um fluxograma para descrever um procedimento para baixar uma aplicação, usando um *WEB site* de sistema, de acordo com modalidade da presente descrição;

a figura 17 é um fluxograma para descrever um procedimento para downloading usando um telefone celular de acordo com a modalidade

da presente descrição;

a figura 18 é um fluxograma para descrever um procedimento para *downloading* com o auxílio de um operador de acordo com modalidades da presente descrição;

5 a figura 19 é um fluxograma para descrever um procedimento para ativar uma ligação de acordo com as modalidades da presente descrição;

10 a figura 20 é um fluxograma para descrever um procedimento para introduzi um servidor da WEB de acordo com as modalidades da presente descrição;

a figura 21 é um fluxograma para descrever um procedimento para realizar transações financeiras de acordo com modalidades da presente descrição;

15 a figura 22 é um fluxograma para descrever um procedimento para acessar um servidor WAP de acordo com modalidades da presente descrição; e

a figura 23 é um fluxograma para descrever um procedimento para transferências de cast par a par de acordo com modalidades da presente descrição.

20 DESCRIÇÃO DETALHADA

Na descrição das modalidades preferidas da presente descrição ilustrada nos desenhos, terminologia específica é empregada para maior clareza. Contudo, a presente descrição não é destinada a estar limitada à terminologia específica assim selecionada, e deve ser compreendido que
25 cada elemento específico inclui todos os equivalentes técnicos que operam de maneira similar.

A grande popularidade dos dispositivos de comunicações móveis, tais como telefones móveis e outros dispositivos conectados sem fio, tais como computadores e PDAs equipados com transmissores móveis re-
30 presenta uma nova plataforma potencial para a comercialização de produtos e serviços. Além disso, como os usuários de dispositivos de comunicações móveis tendem a serem assinantes registrados, as propagandas podem ser

estritamente adaptadas para cada assinante, para distribuir informação dirigida que tenderia a ser eficaz e interessante para o usuário.

Métodos e sistemas para apresentação de propagandas através de sistemas de comunicações móveis são conhecidos. Por exemplo, o pedido de patente dos Estados Unidos Nº de Série 10/851.524, depositado em 5 21 de maio de 2004 (Michael V. Papulov) e WO 2005/101864, Data de Depósito Internacional, 13 de abril de 2005, se referem a esses métodos e sistemas. Esses pedidos são aqui incorporados através de referência.

As modalidades da presente descrição procuram utilizar abordagens novas e inovadoras, a fim de proporcionar informação de propaganda para assinantes registrados de dispositivos de comunicações móveis. 10

As modalidades da presente descrição podem utilizar *hardware* de comunicação móvel padrão, tal como um telefone móvel existente do usuário, *hardware* de comunicação móvel personalizado, tal como um telefone móvel, destinado a participar em modalidades da presente descrição, ou 15 *hardware* de comunicações móveis padronizado que foi aperfeiçoado com *software* e/ou *firmware* personalizados.

De acordo com várias modalidades da presente descrição, propagandas em áudio e/ou gráficas são exibidas em um dispositivo de comunicação do assinante. As propagandas gráficas podem ser propagandas fixas ou móveis e também podem ser aqui referidas como propagandas em 20 *banner*.

A figura 1 ilustra um sistema de propaganda em um sistema de comunicação de acordo com uma modalidade da presente descrição. Um dispositivo de propaganda 200 é adaptado para se comunicar com um provedor de comunicações 202. O provedor de comunicações 202 pode ser, por exemplo, um Quadro de Distribuição Telefônica Automática (ATS) ou quadro de distribuição de operador, uma rede sem fio, rede de fibra ótica, etc. O provedor de comunicações 202 está adaptado para se comunicar com o dispositivo de comunicação de assinante 204. O dispositivo de comunicação de assinante 204 pode ser qualquer tipo de dispositivo de comunicação incluindo, por exemplo, um dispositivo de comunicação móvel ou um dispositivo de 30

comunicação de linha terrestre. Uma pluralidade de outros dispositivos de comunicação de assinante 204A-204C também podem ser proporcionada. Aqui, para facilidade de descrição, um dispositivo de comunicação de assinante 204, estabelecendo uma chamada, pode ser referido como um "assinante que chama". Um dispositivo de comunicação de assinante 204, para o qual uma chamada foi estabelecida, pode ser aqui referido como um "assinante chamado".

O dispositivo de propaganda 200 é adaptado para proporcionar propagandas, que podem ser armazenadas remota ou localmente com relação ao dispositivo de propaganda 200. De acordo com uma modalidade da presente descrição, quando o dispositivo de comunicação de assinante 204 estabelece uma chamada para outro dispositivo de comunicação, o provedor de comunicações 202, automaticamente, notifica o dispositivo de propaganda 200 e proporciona informação de identificação (por exemplo, pelo menos um número de telefone, nome, etc.), identificando o assinante que chama. Em resposta, o dispositivo de propaganda 200 encaminha uma propaganda para o dispositivo de comunicação de assinante 204 através, por exemplo, do provedor de comunicações 202. A propaganda encaminhada é, então, proporcionada ao assinante no dispositivo de comunicação de assinante 204 como uma propaganda em áudio e/ou gráfica (por exemplo, fixa ou em movimento).

A figura 2 ilustra, em mais detalhes, um dispositivo de comunicação de assinante 204 de acordo com uma modalidade da presente descrição. O dispositivo de comunicação de assinante 204 inclui um dispositivo de transmissão 220 para transmissão de informação para o provedor de comunicações 202 e um dispositivo de recebimento 226 para recebimento de informação do provedor de comunicações 202. Por exemplo, o dispositivo de transmissão 220 é adaptado para transmitir sinais de comunicação do dispositivo de solicitação de chamada 222 para o provedor de comunicações 202. O dispositivo de recebimento 226 é adaptado para recebimento de sinais de comunicação do provedor de comunicações 202. Os sinais de comunicação podem incluir uma solicitação de chamada, áudio de uma parte que chama

ou chamada, a informação de propaganda do provedor de comunicações 202, etc. Os sinais de comunicação podem estar na forma de qualquer tipo adequado de meio de comunicação, dependendo do tipo de tecnologia de comunicação utilizada pelo dispositivo de comunicação de assinante 204.

5 Por exemplo, o meio de comunicação pode ser sinais elétricos cabeados ou sem fio, sinais óticos, etc. e dependerá do tipo de tecnologia de comunicação utilizada pelo dispositivo de comunicação de assinante 204. A informação de propaganda recebida pode, então, ser fornecida ao assinante por meio do dispositivo de interface 224. Por exemplo, a informação de propa-
10 ganda de áudio será apresentada ao assinante através do alto-falante do dispositivo de comunicação de assinante. Informação de propaganda de imagem e vídeo será apresentada ao assinante através da descrição do dispositivo de comunicação de assinante.

Um dispositivo de propaganda 200 será descrito em mais detalhes através de referência à figura 3. O dispositivo de conexão 236 também é adaptado para se comunicar com um gerador de comunicação de anúncio 234, um dispositivo gerador de informação de anúncio 232 e dispositivo de informação de assinante 238. O dispositivo de informação de assinante 238 compila informação a cerca de assinantes. Por exemplo, com a junção do
20 sistema de propaganda da presente descrição, o assinante pode ser solicitado a completar uma informação de especificação de levantamento detalhada a cerca do assinante. Informação pertinente, tal como as respostas do assinante às perguntas da pesquisa e informação coletada a cerca do assinante de outras fontes, tais como, fontes de terceiros, podem, então, ser armazenadas pelo dispositivo de informação de assinante 238.
25

Além da informação coletada durante o registro, pode ser perguntado ao assinante sobre a informação que pode ser usada para caracterizar melhor o assinante e selecionar melhor propagandas apropriadas. A informação pode ser coletada dessa maneira, por exemplo, periodicamente.
30 Isto é, além de, ou em lugar do questionário inicial, podem ser apresentadas ao assinante uma ou mais questões complementares ou questionários suplementares, periodicamente ou conforme desejado. Por exemplo, questões

de áudio podem ser apresentadas ao assinante em lugar de uma propaganda e pode ser pedida ao assinante uma resposta pela seleção de uma tecla apropriada ou de outra maneira adequada.

Os questionários dos assinantes podem incluir uma ou mais
5 questões a serem respondidas pelo assinante para obter dados demográficos do assinante. Esses dados demográficos podem incluir, por exemplo, nome, sexo, data de nascimento, estado civil, crianças, marca de automóvel, uso da internet, planos de férias, animais de estimação, número de telefone, código postal ou outro indicador geográfico, religião, renda familiar, nível de
10 educação, profissão, uso de cosméticos, uso de produtos domésticos, uso de medicamentos e produtos para cuidados com a saúde, uso de álcool, uso de tabaco, participação em jogos de azar, participação em hábitos perigosos, motorista com carteira e passatempos e/ou interesses, etc.

Informação a cerca do assinante também pode ser coletada do
15 uso do telefone do assinante. Os padrões de uso do telefone do assinante podem ser analisados e essa análise pode ser usada como informação pertinente pelo sistema de propaganda 200 e/ou provedor de comunicações 202. A frequência e os tempos de chamadas, a duração de conversas, a direção de chamadas, etc. podem ser analisados para ajudar a identificar pro-
20 pagandas apropriadas. Por exemplo, o sistema de propaganda 200 e/ou o provedor de comunicações 202 podem gerar um perfil de usuário e comparar o perfil de usuário com perfis de usuário típicos para grupos demográficos conhecidos. Uma análise estatística pode ser realizada no momento em que o servidor de propagandas seleciona uma propaganda ou pode ser rea-
25 lizada de modo periódico, antecipadamente.

O gerador de comunicação de propagandas 234 é adaptado para
ra analisar toda a informação de assinante pertinente e categorizar assinantes em um ou mais grupos de público-alvo com base na informação de assinante armazenada no dispositivo de informação de assinante 238. Exemplos
30 de grupos de público-alvo podem incluir público com orçamento restrito, propagandas comerciais, públicos para vários grupos sociais, etc. O gerador de comunicação de propagandas 234 também está adaptado para manter uma

relação de todos os grupos de público-alvo aos quais cada assinante pertence. A relação de grupos de público-alvo pode ser formada periodicamente e/ou mediante a entrada de informação nova de modo que cada assinante pode ser categorizado corretamente em um ou mais grupos.

5 O dispositivo gerador de informação de propaganda 232 está adaptado para armazenar informação de propaganda. A informação de propaganda pode estar na forma de áudio, pictorial, vídeo ou qualquer de suas combinações. As propagandas também podem ser categorizadas pelo dispositivo gerador de informação de propaganda 232 de acordo com um ou
10 mais grupos de propagandas. Exemplos de grupos de propagandas podem incluir artigos para senhoras, artigos para homens, Serviços, informação regional/local, etc.

Quando uma chamada é feita usando dispositivo de comunicação de assinante 204, o dispositivo de conexão 236 recebe informação de
15 identificação que identifica o assinante que chama do provedor de comunicações 202. O assinante que chama pode ser determinado, por exemplo, através do exame do número telefônico do qual a chamada foi estabelecida. O provedor de comunicações 202 também pode proporcionar outra informação para o dispositivo de propaganda 200, tal como o número que o assi-
20 nante está chamando, a duração das chamadas, etc. Naturalmente, o provedor de comunicações 202 também pode enviar o número do telefone do assinante que chama para o dispositivo de conexão 236. Nessa situação, o dispositivo de propaganda 200 pode determinar a identidade do assinante que chama do número de telefone.

25 O gerador de comunicação de propagandas 234 está adaptado para receber a informação de assinante que chama do provedor de comunicações 202 através do dispositivo de conexão 236. O gerador de comunicação de propagandas 234, então, determina que propaganda é apropriada para o assinante e solicita ao dispositivo gerador de informação de propa-
30 ganda 232 para enviar a propaganda para o provedor de comunicações 202 através do dispositivo de conexão 236.

Um método de propaganda em um sistema de comunicação de

acordo com uma modalidade da presente descrição é descrito com referência à figura 4. Quando um assinante que chama 204 estabelece uma solicitação para uma chamada (Etapa S200), a solicitação é roteada para e é recebida pelo provedor de comunicações 202 (Etapa S202). Em resposta, o provedor de comunicações 202 roteia a solicitação de chamada e também se comunica com o dispositivo de propaganda 200 (Etapa S204). O provedor de comunicações 202 transmite informação identificando o assinante que chama para o dispositivo de propaganda 200 e solicita uma propaganda (Etapa S206). O sistema de propaganda 200 realiza uma busca por uma propaganda para o assinante que chama 204 (Etapa S208). Com a seleção de uma propaganda, o sistema de propaganda 200 transmite a propaganda via provedor de comunicações 202 para o assinante que chama 204 (etapa S210). O dispositivo de comunicação de assinante 204, então, apresenta a propaganda para o assinante (Etapa S212). Dependendo das capacidades do dispositivo de comunicação de assinante 204, a propaganda pode estar em áudio, filme, vídeo ou uma combinação dos mesmos. Após a propaganda ter sido apresentada para o assinante que chama, o estado da parte chamada (por exemplo, sinal de ocupado, tons de campainha, etc.) pode ser fornecido ao assinante que chama.

Um método de propaganda em um sistema de comunicação de acordo com outra modalidade da presente descrição é descrito com referência à figura 5. De acordo com essa modalidade da presente descrição, quando um assinante chamado recebe uma chamada da pessoa que telefona (o que telefona assinante ou aquele que telefona não assinante), informação a cerca do assinante chamado pode ser usada para selecionar uma propaganda apropriada a ser enviada para o assinante chamado. Quando um assinante chamado 204 é chamado (Etapa S300), a solicitação é roteada para e é recebida pelo provedor de comunicações 202 (Etapa S202). Em resposta, o provedor de comunicações 202 roteia a solicitação de chamada e também se comunica com o dispositivo de propaganda 200 (Etapa S204). O provedor de comunicações 202 transmite informação identificando o assinante que chama para o dispositivo de propaganda 200 e solicita uma pro-

paganda (Etapa S206). O sistema de propaganda 200 realiza uma busca por uma propaganda para o assinante que chama 204 (Etapa S208). Com a seleção de uma propaganda, o sistema de propaganda 200 transmite a propaganda via provedor de comunicações 202 para o assinante que chama 204 (etapa S210). O dispositivo de comunicação de assinante 204, então, apresenta a propaganda para o assinante (Etapa S212). Dependendo das capacidades do dispositivo de comunicação de assinante 204, a propaganda pode estar em áudio, filme, vídeo ou uma combinação dos mesmos. Após a propaganda ter sido apresentada para o assinante que chama, o estado da parte chamada (por exemplo, sinal de ocupado, tons de campainha, etc.) pode ser fornecido ao assinante que chama.

Um método de propaganda em um sistema de comunicação de acordo com outra modalidade da presente descrição é descrito com referência à figura 5. De acordo com essa modalidade da presente descrição, quando um assinante chamado recebe uma chamada daquele que chama (aquele que chama assinante ou aquele que chama não assinante), informação a cerca do assinante chamado pode ser usada para selecionar uma propaganda apropriada para ser enviada para o assinante chamado. Quando um assinante chamado 204 é chamado (Etapa S300), a solicitação de chamada é roteada e é recebida pelo provedor de comunicações 202 (Etapa S302). Em resposta, o provedor de comunicações 202 se comunica com o dispositivo de propaganda 200 (Etapa S304) e transmite informação identificando o assinante chamado para o dispositivo de propaganda 200 e solicita uma propaganda (Etapa S306). O sistema de propaganda 200 realiza uma busca por uma propaganda para o assinante chamado 204 (Etapa S308). Com a seleção de uma propaganda, o sistema de propaganda 200 transmite a propaganda através do provedor de comunicações 202 para o assinante chamado 204 (Etapa S310). O dispositivo de comunicação de assinante 204, então, apresenta a propaganda para o assinante (Etapa S312). Dependendo das capacidades do dispositivo de comunicação de assinante 204, a propaganda pode estar em áudio, filme, vídeo ou uma combinação dos mesmos. O toque de campainha no telefone do assinante chamado pode ocorrer ao

mesmo tempo em que ocorre a propaganda.

Por exemplo, de acordo com uma modalidade, o toque de campanha pode ser a própria propaganda em áudio. De acordo com outra modalidade, uma propaganda com imagem ou vídeo pode ser exibida no telefone ao mesmo tempo em que o telefone do assinante está tocando e/ou vibrando. De acordo com ainda outra modalidade, a propaganda pode ser apresentada ao assinante antes que o toque da campanha ocorra.

Um método de propaganda em um sistema de comunicação de acordo com outra modalidade da presente descrição é descrito com referência à figura 6. De acordo com essa modalidade, quando um assinante que chama efetua uma chamada para um assinante chamado, a informação a cerca de cada assinante pode ser usada para selecionar uma propaganda comum, que é enviada para ambos os assinantes ou propagandas diferentes, que são enviadas para os assinantes. Quando um assinante que chama 204 faz uma solicitação para uma chamada (Etapa 400), a solicitação é roteada e é recebida pelo provedor de comunicações 202 (Etapa S402). Em resposta, o provedor de comunicações 202 se comunica com o dispositivo de propaganda 200 (Etapa S404) e transmite informação identificando o assinante que chama e o assinante chamado para o dispositivo de propaganda 200 e solicita uma propaganda (Etapa S406). O sistema de propaganda 200 realiza uma busca por uma propaganda para o assinante que chama e para o assinante chamado 204 (Etapa S408). Com a seleção de uma propaganda ou propagandas, o sistema de propaganda 200 transmite a(s) propaganda(s), através do provedor de comunicações 202, para o assinante que chama e o assinante chamado 204 (Etapa S410). Os dispositivos de comunicação de assinantes 204, então, apresentam a(s) propaganda(s) para os assinantes (Etapa S412).

Dependendo das capacidades dos dispositivos de comunicação de assinantes 204, a propaganda pode ser em áudio, imagem, vídeo ou uma combinação dos mesmos. Após a propaganda ter sido apresentada ao assinante que chama, o estado da parte chamada (por exemplo, sinal de ocupado, tons de campanha, etc.) pode ser proporcionado ao assinante que cha-

ma. Conforme notado acima, o tom de campainha no telefone do assinante chamado pode ocorrer ao mesmo tempo em que a propaganda ocorre. Por exemplo, de acordo com uma modalidade, o tom de campainha pode ser a própria propaganda em áudio. De acordo com outra modalidade, uma propaganda com imagem ou vídeo pode ser exibida no telefone ao mesmo tempo em que o telefone do assinante está tocando e/ou vibrando. De acordo com ainda outra modalidade, a propaganda pode ser apresentada ao assinante antes que o toque da campainha ocorra.

Anúncios em *banners* podem ser exibidos, por exemplo, na tela de um dispositivo de comunicação de assinante à medida que uma chamada que entra é recebida, por exemplo, enquanto o dispositivo de comunicação toca. Quando uma chamada que entra é recebida, o assinante, em geral, olhará para o terminal móvel em uma tentativa de determinar a identidade da parte que chama e/ou responder à chamada. Nesse ponto, o assinante verá a propaganda exibida na tela do dispositivo de comunicação. A propaganda pode aparecer antes da identificação da pessoa que chama (por exemplo, o número do telefone e/ou o nome) ou junto com a identificação da pessoa que chama. Dessa maneira, a atenção do assinante será atraída para a propaganda.

A seleção de anúncios em *banner* pode ser dependente das limitações do terminal móvel do assinante. Por exemplo, se o terminal móvel tem uma conexão de dados com baixa largura de banda, anúncios em *banner* mais simples podem ser usados. As limitações do terminal móvel do assinante podem ser determinadas quando o assinante contrata o serviço de propaganda. Por exemplo, o assinante pode ser consultado com relação à criação e ao modelo de seu terminal móvel, quando da contratação.

Onde o terminal móvel tem capacidades de descrição em cores e áudio polifônico, anúncios em *banner* coloridos com áudio podem ser usados. As capacidades e as limitações do terminal móvel do assinante podem ser descobertas pelo serviço de propaganda, consultando o próprio telefone do assinante.

Os assinantes podem concordar em receber propagandas como

discutido acima, por exemplo, em troca por crédito de serviço parcial ou total para fornecimento de serviço móvel ou algum outro método de compensação.

5 Em estruturas de tarifas, onde a parte que chama paga pela chamada, modalidades da presente descrição são eficazes desde que à parte que chama possa ser proporcionado o incentivo de uma taxa reduzida ou chamada livre para concordar em ouvir a propaganda selecionada. Além disso, em estruturas de tarifa, onde a parte chamada paga pela chamada, modalidades da presente descrição são eficazes desde que à parte chama-
10 da possa ser proporcionado o incentivo de uma taxa reduzida ou chamada livre para concordar em ouvir a propaganda selecionada. Naturalmente, em estruturas de tarifas onde ambas, a parte que chama e a parte chamada, são cobradas por uma chamada, modalidades da presente descrição podem ser particularmente eficazes, uma vez que a ambas, à parte chamada e à
15 que chama, pode ser oferecido o incentivo.

Qualquer um de uma variedade de cenários de compensação pode ser empregado para encorajar um assinante a receber propagandas de acordo com as modalidades descritas acima. Por exemplo, o assinante pode receber um crédito em dinheiro em espécie para cada propaganda apresen-
20 tada. De acordo com outra modalidade da presente descrição, a compensação pode ser limitada ou aumentada em situações onde o assinante que chama e o assinante que recebe se registraram para participar do programa para receber propagandas.

A compensação pode ser denominada em moedas ou créditos
25 que possam ser obtidos para cada propaganda apresentada ou para cada chamada telefônica iniciada ou recebida, que resulta em uma ou mais propagandas sendo apresentadas. A compensação pode ser independente da duração da chamada telefônica. Por exemplo, cada chamada estabelecida ou recebida que resulte na apresentação de uma ou mais propagandas pode
30 resultar em um crédito de 5 centavos para a parte que chama ou chamada participante.

Onde a compensação é obtida pelo assinante que chama para

ter um anúncio apresentado em seu dispositivo de comunicação mediante a iniciação de uma chamada como descrito acima, a compensação pode ser proporcionada para o assinante que chama independente de se a chamada é respondida pela parte chamada.

5 Conforme descrito nas modalidades acima da presente descrição, as propagandas através de *banner* podem ser exibidas no telefone móvel em adição ou em lugar das propagandas em áudio. As propagandas através de *banner* e/ou áudio podem ser enviadas para o dispositivo de comunicação de assinante por meio de uma conexão de dados, tal como GPRS (General Packet Radio Services-Serviços Gerais de Rádio-transmissão por Pacotes-GSM de dados móveis e telefones móveis IS-136) ou EDVO (Evolution Data Optimized-Dados de Evolução Otimizados-Serviço de Internet de acesso rápido sem fio de banda larga para PC, telefone).

15 O fornecimento de dispositivos de comunicação com capacidades de recebimento de propagandas de acordo com as várias modalidades da presente descrição, como descrito acima, pode ser realizado em um número de maneiras.

20 De acordo com uma modalidade da presente descrição, conforme mostrado na figura 7, um dispositivo de comunicação 244 pode ser modificado com um ou mais módulos de aplicação de *software* para recebimento e descrição de propagandas de áudio e/ou *banner*. Por exemplo, um módulo de aplicação de *banner* de *software* 240 pode ser implementado em smart telefones utilizando o sistema operacional Symbian. Outras plataformas possíveis incluem Windows MóBILE, Palm OS, Blackberry, Sidekick ou qualquer
25 outra plataforma adequada. O módulo de aplicação de *banner* de *software* 204 pode ser carregado por um técnico quando o telefone e/ou serviço de propaganda é vendido para o assinante. Na alternativa, o módulo de aplicação de *banner* de *software* 240 pode ser baixado para a unidade móvel do
30 assinante pelo próprio assinante, quando da contratação do serviço de propaganda em um *website* através da Internet. O *download* pode ser uma conexão sem ou um fio. Por exemplo, um assinante pode chamar um número telefônico de registro, enviar uma mensagem de texto ou e-mail para um

servidor de registro associado com o dispositivo de propaganda 200 solicitando baixar o módulo de aplicação de *banner* de *software* 240. A mensagem de texto, chamada ou e-mail pode proporcionar informação para o servidor de registro associado com o dispositivo de propaganda 200 que permite a personalização da aplicação. Por exemplo, o assinante pode incluir informação na mensagem de texto pertencente ao modelo de telefone do assinante, tipo de serviço, etc.

O servidor de registro pode, então, transmitir o módulo de aplicação de *banner* de *software* 240 diretamente para o dispositivo de comunicação de assinante 244 por meio de uma conexão de dados 242 ou transmitir uma ligação que permitiria ao assinante baixar a aplicação de *software* apropriada através da rede de dados. Os dispositivos de comunicação de assinantes de acordo com as várias modalidades da presente descrição podem ser dotados de navegadores de protocolo de aplicação sem fio (navegadores de WAP). Os navegadores de WAP permitem o acesso à Internet de um dispositivo de comunicação móvel. A ligação que permite ao assinante baixar a aplicação de *software* apropriada através da rede de dados pode ser a um *site* WAP, que é um *WEB site* escrito ou convertido, dinamicamente, em uma linguagem de marcação sem fios (WML-Wireless Markup Language). A ligação pode ser, por exemplo, uma ligação a uma página WAP na Internet, que é ligada à transmissão de um arquivo de aplicação que foi personalizado para o assinante particular. Após o(s) arquivo(s) ter(em) sido recebido(s) pelo dispositivo de comunicação de assinante, o arquivo pode ser executado e a aplicação instalada pelo assinante.

Além de proporcionar a apresentação de anúncios em *banner*, um módulo de aplicação de gerenciamento de *software* 248 executável no dispositivo de comunicação 244 pode ser utilizado para gerenciar e administrar a conta de programa de propaganda do assinante. Dessa maneira, informação relevante pode ser armazenada no dispositivo de comunicação de assinante, permitindo ao assinante ver a informação, como desejado. De acordo com uma modalidade da presente descrição, o módulo de aplicação de gerenciamento de *software* pode manter a trilha da história dos pagamen-

tos introduzidos para as chamadas que entram com propagandas. Os *banners* de propagandas que forem enviados para o dispositivo de comunicação também podem ser armazenados no dispositivo de comunicação no dispositivo de armazenamento 252 para visualização mais tarde pelo assinante. O

5 módulo de aplicação de gerenciamento de *software* 248 também pode ser instalado no dispositivo de módulo do assinante em um centro de serviços autorizado, pela transferência de um computador de mesa, ou pela transmissão através de um serviço de dados diretamente para o dispositivo de comunicação 244.

10 De acordo com uma modalidade da presente descrição, a primeira vez que o assinante executa o módulo de aplicação de *banner* 240 ou o módulo de aplicação de gerenciamento 248, ao assinante podem ser apresentadas as condições de contrato de serviço com que o assinante concordará a fim de participar do sistema de propaganda/compensação. Ao assi-

15 nante também pode ser apresentado, neste momento, um questionário usado para fornecer ao sistema de propaganda informação pertinente para a seleção de propagandas.

De acordo com outra modalidade da presente descrição, os assinantes de um serviço podem, eficazmente, alugar espaço para anúncios

20 em suas telas de dispositivo de comunicação. De acordo com essa modalidade, um dispositivo de comunicação de assinante inclui um módulo que, periodicamente, consegue novos anúncios de um servidor de anúncios e os mostra no dispositivo de comunicação de assinante. Por exemplo, os anúncios podem ser exibidos em tela inteira ou em uma porção da tela do dispositivo não usada para informação de operação de telefone. De acordo com

25 uma modalidade da presente descrição, o módulo envia, periodicamente, informação para o servidor de anúncios, indicando a quantidade de tempo em que os anúncios foram exibidos no dispositivo de comunicação dos assinantes, de modo que o assinante pode ser compensado.

30 Um dispositivo de comunicação de assinante de acordo com uma modalidade da presente descrição é mostrado na figura 8. O dispositivo de comunicação de assinante 280 inclui um dispositivo de transmissão 282,

um dispositivo de solicitação de chamada 284, um dispositivo de interface 286, um dispositivo de armazenamento 288 e um dispositivo de recebimento 290, que são, funcionalmente, similares àqueles dispositivos nomeados correspondentemente, mostrados na figura 2. O módulo de controle de anúncios 292 é responsável pela solicitação, periodicamente, de anúncios de um sistema de propagandas. Por exemplo, de acordo com uma modalidade da presente descrição, usando dispositivo de transmissão 282, módulo de controle de anúncios 292, automática e periodicamente, envia uma solicitação para uma atualização de anúncios para um dispositivo de propaganda 200 por meio do provedor de comunicações 202 (figura 1). A solicitação pode incluir informação identificando o dispositivo de comunicação de assinante, permitindo ao dispositivo de propaganda 200 escolher um ou mais anúncios-alvo para esse assinante particular. A solicitação também pode incluir informação indicando os hábitos de uso do telefone do assinante, tipo de telefone, etc., que pode ser salva pelo dispositivo de propaganda 200 e usada para outros anúncios-alvo para o assinante.

Após um anúncio ser selecionado, o anúncio é, automaticamente, enviado para o dispositivo de comunicação de assinante 280 através do provedor de comunicações 202 e é recebido pelo dispositivo de recebimento 290. O anúncio pode, então, ser armazenado no dispositivo de armazenamento 288 e apresentado ao assinante pelo módulo de controle de anúncios 292 por meio de dispositivo de interface 286. O anúncio pode estar na forma de uma imagem ou vídeo que é exibido na tela do dispositivo de comunicação. De acordo com outra modalidade da presente descrição, o anúncio é um clipe de áudio, por exemplo, um *jingle* de produto que serve como o toque de campanha dos dispositivos de comunicação.

De acordo com outra modalidade da presente descrição, em lugar do dispositivo de comunicação de assinante, solicitando uma atualização de anúncio, o dispositivo de propaganda 200, periodicamente, envia atualizações automáticas de anúncios para o dispositivo de comunicação de assinantes. O módulo de controle de anúncios 292 recebe os anúncios e armazena os anúncios no dispositivo de armazenamento 288. O módulo de con-

trole de anúncios 292, então, apresenta os anúncios ao assinante através de sistemas de áudio e/ou visuais proporcionados no dispositivo de comunicação de assinante.

Os dispositivos de comunicação mais modernos têm um aspecto de catálogo telefônico integrado que permite contatos, em geral, incluindo nomes ou descrições e números telefônicos a serem pré-programados no dispositivo para novos telefonemas rápidos e fácil discagem. Um dispositivo de comunicação 320 de acordo com uma modalidade da presente descrição é mostrado na figura 9.

Além de incluir um armazenamento de catálogo telefônico 310, o dispositivo de comunicação 320 inclui dispositivo de transmissão 300, um dispositivo de solicitação de chamada 302, dispositivo de interface 304, dispositivo de armazenamento 306 e dispositivo de recebimento 308, que operam da mesma maneira como dispositivos similarmente nomeados, descritos em modalidades anteriores. Contudo, de acordo com essa modalidade da presente descrição, o armazenamento de catálogo telefônico 310 do dispositivo de comunicação de assinante 320 é povoado, automaticamente, com entradas incluindo os números telefônicos e descrições de negócios oferecendo mercadorias e/ou serviços que possam ser de interesse para o assinante. Embora o armazenamento de catálogo telefônico 310 seja mostrado separado do dispositivo de armazenamento 306, será apreciado que o armazenamento de catálogo telefônico 310 e o dispositivo de armazenamento 306 podem compartilhar espaço de memória e/ou controladores comuns.

A informação de negócios povoando o armazenamento de catálogo telefônico 310 pode incluir, por exemplo, aqueles negócios cujos anúncios são apresentados ao assinante. Os mesmos sistemas ou sistemas similares àqueles descritos acima, usados para servir propagandas para os assinantes, podem ser usados para povoar o dispositivo de comunicação de assinante 320. O armazenamento de catálogo telefônico 310 pode ser povoado por um módulo de controle de anúncios 312 similar ao módulo 292 descrito na figura 8. De acordo com uma modalidade da presente descrição, o armazenamento de catálogo telefônico 310 pode ser pré-povoado com nú-

meros telefônicos e descrições de negócios oferecendo mercadorias e/ou serviços, quando o assinante primeiro recebe o dispositivo de comunicação.

5 O armazenamento de catálogo telefônico 310 pode ser povoado através de uma conexão de dados, como descrito acima, em modalidades antes descritas e/ou por interface cabeada ao dispositivo de comunicação em um centro de serviços.

10 Como os dispositivos de comunicação móvel mais modernos podem ter tanto quanto 500 ou mais entradas disponíveis para contatos no catálogo telefônico, tanto quanto 200 a 300 entradas podem ser povoadas pela participação em negócios. A população do catálogo telefônico de dispositivo de comunicação móvel de assinante pode ser uma condição para a participação no programa ou pode ser uma opção que permite ao assinante obter compensação adicional.

15 A população do catálogo telefônico de dispositivo de comunicação móvel de assinante pode ser projetada para permitir ao assinante contactar mais facilmente um negócio com cujo anúncio o assinante encontrado como parte da presente descrição e/ou as entradas de catálogo telefônico podem não estar relacionados. De acordo com uma modalidade da presente descrição, o assinante pode ser orientado para determinar se ele quer salvar a informação de contato de anúncios no catálogo telefônico.

20 A seleção de quais listas colocar no catálogo telefônico de dispositivo de comunicação móvel de assinante pode estar baseada na informação pertinente referente ao assinante. Por exemplo, as listas para uma companhia local de entrega de pizza e/ou uma companhia de táxis local podem ser selecionadas com base na localização e/ou código de área do assinante.

30 Um exemplo de armazenamento de anúncios em um catálogo telefônico de dispositivo de comunicação móvel de acordo com uma modalidade da presente descrição será descrito agora através de referência à figura 10. Os anúncios são recebidos (Etapa S440), utilizando uma ou mais modalidades da presente descrição aqui descrita. Os anúncios são, então, apresentados ao assinante através dos sistemas de áudio e/ou visuais de

dispositivos de comunicação móvel (Etapa S442). Então, é determinado se a informação de contato correspondente ao anúncio deve ser salva no armazenamento de catálogo telefônico de terminal do assinante (Etapa S444). Conforme notado acima, essa decisão pode ser tomada pelo terminal de assinante 320 e/ou o módulo de controle de anúncios 312 (figura 9). Se o anúncio for um negócio localizado no mesmo (ou quase) código de área que o assinante. A informação é salva, automaticamente, para o catálogo telefônico. Em adição ou como uma alternativa, o assinante pode ser orientado para determinar se a informação de contato será salva no catálogo telefônico. Conforme mostrado por linhas tracejadas na figura 10, em uma modalidade alternativa, a Etapa S444 pode ser omitida e a informação de contato pode ser introduzida, automaticamente, no catálogo telefônico (Etapa S446).

Tem se tornado bastante comum para os assinantes comprarem vários extras, tais como tons de campainha personalizados, protetores de tela, arquivos de áudio, tais como música, arquivos de vídeo, tais como programas e filmes da televisão, imagens de fundo, vídeo *games* ou programas que podem ser difundidos através da rede móvel. A venda desses extras pode ser incorporada nas modalidades da presente descrição permitindo-se que os assinantes usem compensação acumulada pela visualização de propagandas para a compra desses extras, diretamente através do provedor de serviços de propaganda ou através de terceiros. Além disso, a propaganda baseada em extras, tais como, tons de campainha, com *slogans* ou *jingles* de companhias, pode ser obtida, por exemplo, sem encargos e/ou para o acúmulo de compensação.

Modalidades da presente descrição podem proporcionar um sistema aperfeiçoado para permitir aos assinantes, facilmente, receber informação adicional e/ou comprar mercadorias e serviços que são anunciados como parte da presente descrição.

Por exemplo, anúncios em *banner* exibidos na maneira descrita acima podem incluir um hyperlink a uma página de WAP do anunciante. A página de WAP pode incluir informação adicional a cerca das mercadorias ou serviços comercializados nos anúncios visualizados e/ou mandar instru-

ções.

De acordo com uma modalidade da presente descrição, uma propaganda em áudio pode incluir um número telefônico que pode ser chamado para receber informação adicional e/ou fazer um pedido. Alternativa-
5 mente, o assinante pode ser orientado a comprimir uma tecla para receber mais informação ou fazer um pedido e, após a chamada ter sido completada, o assinante pode ser conectado a um centro de atendimento automatizado ou com pessoal.

De acordo com uma modalidade, a compensação acumulada
10 pode ser usada para pagar ou custear as despesas com o serviço de provedor móvel e/ou para a compra de novo *hardware*. A compensação acumulada também pode ser usada para a compra de tons de campainhas e extras, como descrito acima. Aos assinantes também pode ser oferecida a opção de resgatar a compensação acumulada e/ou prêmios de jogos (onde implemen-
15 tados) por transferência bancária ou algum outro meio de transferência pecuniária. A compensação acumulada também pode ser usada para pagar serviços móveis, tais como, serviços de notícias financeiras, serviços de notícias esportivas, etc.

A contabilidade de compensação acumulada pode ser incorpo-
20 rada em uma aplicação de carteira virtual, que permite ao assinante comprar mercadorias e serviços e fazer pagamentos, por exemplo, através de transferência de dinheiro entre os assinantes participantes. Em consequência, fundos podem ser transferidos para uma carteira virtual através de cartão de crédito ou transferência bancária e facilmente usados para a compra de
25 mercadorias e serviços, por exemplo, aqueles serviços promovidos pelas propagandas. A operação de carteira virtual pode ser manipulada por um servidor de contabilidade e/ou manipulada por um sócio de terceiros com uma carteira virtual existente e/ou serviço de transferência de dinheiro.

Conforme discutido acima, a compensação é acumulada pela
30 visualização de propagandas e/ou recebimento/colocação de chamadas que são associadas com as propagandas. Uma contabilidade precisa da história da visualização do assinante pode ser obtida pelo registro de estatística de

visualização de propagandas no lado do terminal móvel ou no lado do servidor de propagandas.

Essas estatísticas também podem ser usadas para indicar quando uma propaganda foi vista até um número máximo predeterminado de vezes. Uma propaganda vista o número máximo de vezes pode ser assinalada para substituição e, subseqüentemente, substituída por outra propaganda pelo dispositivo de propaganda. A substituição da propaganda e/ou atualização pode ocorrer conforme necessário ou periodicamente, por exemplo, nos momentos de uso da rede fora de pico e quando o terminal móvel não está em uso de qualquer forma.

As estatísticas referentes ao uso do terminal móvel do assinante e visualização de propaganda podem ser retransmitidas para quem participa de negócios, de modo que as propagandas podem ser adaptadas para eficácia máxima.

De acordo com outra modalidade da presente descrição, a um assinante é dada uma quantidade estabelecida de crédito para assinar um sistema de propaganda, conforme descrito acima, e para uso do mesmo por um período de tempo. Após aquele tempo ter terminado, o assinante receberá crédito/compensação enquanto anúncios são apresentados no dispositivo de comunicação do assinante. Isso pode ser implementado em um número de maneiras. Por exemplo, de acordo com uma modalidade da estrutura porosa 10, conforme mostrado na figura 11, a comercialização pode incluir um cupom (Etapa S500) com informação descrevendo aspectos de um dispositivo de comunicação e um sistema de anúncios com propaganda, como descrito em uma ou mais das modalidades descritas acima. O cupom pode incluir uma oferta que mediante assinatura de um sistema de anúncios, o assinante receberá uma certa quantidade de créditos (possivelmente até o valor da própria comercialização) em sua conta de dispositivo de comunicação. Quando uma pessoa assina o sistema de anuncio e obtém um dispositivo de comunicação (gratuito ou comprado), para o assinante é distribuída uma quantidade estabelecida de crédito (Etapa S504). Para assegurar lealdade, apenas uma porção dos créditos pode ser aplicada à fatura de comunicação

do assinante por mês. Isto é, o assinante usa o dispositivo de comunicação (Etapa S506) e lhe são apresentados anúncios, o assinante pode, então, aplicar uma porção daqueles créditos em sua fatura mensal (Etapa S508). Quando os créditos do usuário tiverem sido usados (Sim, Etapa S510), o
5 assinante pode começar a obter créditos conforme descrito em uma ou mais das modalidades descritas acima.

Modalidades da presente descrição podem ser combinadas com abordagens para jogos e apostas no terminal móvel. Por exemplo, as propa-
gandas podem se relacionar com serviços de jogos e apostas no terminal
10 móvel, que são proporcionados pelo menos sistema que a presente descri-
ção e/ou um terceiro. De acordo com uma modalidade, a compensação obti-
da pode ser apostada em um jogo de azar. Os prêmios resultantes dos jogos
de azar podem ser adicionados à compensação acumulada do assinante. Um jogo de terminal móvel pode, por exemplo, ser um jogo do tipo loteria,
15 em que o usuário acessa números vencedores através de seu telefone mó-
vel.

Sistemas de jogos móveis apresentam problemas referentes à segurança. Por exemplo, um sistema seguro de autorização de usuário seria
desejável para implementação de um sistema de jogo móvel prático. Um
20 sistema seguro de autorização de usuário permitiria a automatização da
maior parte das operações em um sistema de jogo móvel, envolvendo a i-
dentificação do usuário e atividades da conta. Um sistema seguro de autori-
zação de usuário deve ser tão fácil e transparente quanto possível de usar e,
ao mesmo tempo, proporcionar o nível requerido de confidencialidade e pro-
25 teção.

Um sistema de jogo móvel de acordo com uma modalidade da presente descrição é mostrado na figura 12 e envolve a comunicação entre programas no terminal móvel de usuário 420 (por exemplo, um telefone do Sistema Global para Comunicação Móvel (GSM) e um servidor de aplica-
30 ções de sistema 422, usando tecnologias existentes de transmissão de da-
dos, como a GSM e os ambientes de Internet).

O registro no sistema de jogo móvel será agora descrito através

de referência à figura 13. Para registro no sistema, o usuário envia uma mensagem de SMS de seu terminal móvel 420 para um número associado com o servidor de sistema 422, que pode ser especificado durante o registro (por exemplo, no *site* do sistema, em cartazes ou brochuras de propaganda, etc.) (Etapa S700). A mensagem contém um código de aplicação de jogo apropriado para o modelo de telefone do usuário.

Se o usuário for registrado no sistema (Sim, Etapa S702), o usuário continua a usar o sistema de jogo. Se o usuário em questão não for registrado no sistema (Não, Etapa S702) (por exemplo, verificado do número telefônico que chama de terminal móvel 420), o sistema gera um novo Identificador de Usuário Único (UID) e envia uma ligação para baixar uma aplicação personalizada (Etapa S704). Cada aplicação móvel, independente do tipo ou modelo do telefone usado, contém um item de menu principal MOBILE GAMING (JOGO MÓVEL), que permite acesso aos aspectos de gerenciamento de conta do usuário (daqui em diante referido como o item de menu de MOBILE GAMING). Essa função é, subseqüentemente, empregada pelo usuário para realizar a maior parte das operações envolvendo essa conta.

O usuário segue a ligação indicada na mensagem de SMS enviada e baixa e instala a aplicação de jogo móvel (Etapa S706). A aplicação baixada pelo usuário é identificada pelo Número Serial de Pedido (ASN) registrado e UID do usuário.

Com a inicialização da aplicação de jogo instalada, se o usuário não tiver iniciado outras aplicações instaladas daquele serviço, a aplicação orienta o usuário para ajustar (mudar) seu PIN para acesso (Etapa S708). O PIN de usuário terá pelo menos 4 caracteres de comprimento (comprimento máximo, 8 caracteres). Para realizar essa operação, o usuário introduzirá o novo PIN duas vezes, de modo a evitar erro. Após o código de PIN ser mudado, o usuário é um participante registrado no Sistema de Jogo Móvel.

Uma função de menu, que está em todas as aplicações móveis (e também pode ser implementada como uma ligação especial em sites de WAO do sistema) no sistema de jogo móvel e emprega os aspectos descritos para fornecimento de segurança, é usada para desempenhar várias fun-

ções. Por exemplo, o usuário pode mudar o código de PIN do usuário, realizar operações de conta de usuário (depositar dinheiro ou retirar fundos da conta do usuário nos centros de pagamento do sistema), fazer solicitações para atualização de aplicações de jogo para telefones móveis e receber chaves de autorização únicas, a curto prazo, para acessar recursos da WEB e de WAP do sistema e outros serviços.

Todas as comunicações entre aplicação de jogo móvel e o servidor de aplicações do sistema são efetuadas através de um protocolo SSL seguro (HTTPS, WTLS) ou um protocolo de segurança criptográfica equivalente (bibliotecas de criptografia RSA e IDEA são usadas para dispositivos MIDP 1.0 e alguns modelos de MIDP 2.0 que não suportam o protocolo HTTPS ou implementam erroneamente aquele protocolo).

De acordo com uma modalidade da presente descrição, o usuário passa por um procedimento de autorização para realizar a maior parte das ações no Sistema de Jogo Móvel. O procedimento de autorização, de acordo com uma modalidade da presente descrição é mostrado na figura 14. A aplicação orienta o usuário para o PIN (Etapa S720). Um UIDhash é, então, gerado na base do PIN e o UID registrado no pedido (Etapa S722). Uma ligação segura (RSA, IDEA ou HTTPS) é estabelecida com o servidor (Etapa S724). A aplicação móvel, então, envia uma solicitação de autorização, contendo o ASN e UIDhash (Etapa S726). O servidor, então, identifica o ASN e verifica para ver se ele foi bloqueado (Etapa S728). Se o ASN tiver sido bloqueado, uma mensagem é enviada para o usuário, pedindo-lhe para baixar uma nova cópia da aplicação. O servidor, então, identifica o usuário do ASN e verifica UIDhash (Etapa S730). Se UIDhash corresponde, um resultado de autorização positiva é enviado (Etapa S732).

Quando qualquer operação está sendo realizada, se o usuário introduz um PIN incorreto três vezes (isso é verificado no servidor de sistema 422 por meio de comparação de um valor de UIDhash armazenado contra um valor computado do PIN e enviado para o servidor de sistema 422), a conta do usuário é bloqueada durante 24 horas (esse período pode ser ajustado usando-se a interface administrativa do sistema). Esse mecanismo é

usado para proporcionar proteção contra alguém que obtém acesso não autorizado à conta do usuário pelo método direto de tentar os números de PIN, se um telefone for roubado ou perdido.

Assim, modalidades da presente descrição proporcionam vários
5 níveis de proteção, incluindo HTTPS, que protege contra interceptação de tráfego de Internet e um número UID único, que identifica o usuário no sistema. A proteção também inclui um ASN usado para identificar a aplicação e o usuário e um código PIN usado para computar a função de comprovação aleatória de UID para autorização no servidor de sistema.

10 De acordo com uma modalidade da presente descrição, conforme mostrado na figura 15, o usuário pode obter um código de acesso único a curto prazo pelo uso de um identificador de serviço (ID de Porta). O usuário verifica o código do serviço requerido (no *WEB site* do sistema, da propaganda ou material distribuído, etc.) (Etapa S740). O usuário, então, começa
15 a aplicação contendo as características do MOBILE GAMING (JOGO MÓVEL) e seleciona o item do menu MOBILE GAMING (JOGO MÓVEL) (Etapa S742), Na caixa de diálogo que aparece, o usuário introduz o número de serviço (ID de Porta) e seu código PIN (opcional, dependendo de se o código PIN foi introduzido quando a aplicação foi iniciada), bem como o parâmetro de operação, se o ID de Porta selecionado incluir esse parâmetro (Etapa
20 S744). Dependendo do tipo de serviço, o código de acesso é mostrado na tela ou é enviado por SMS (tipicamente, apenas um URL para acesso aos vários tipos de recursos e serviços, mas não chaves secretas de acesso, pode ser enviado por SMS). O usuário pode, então, usar o código de acesso
25 gerado para autorização nos serviços do Mobile Game Project (Projeto de Jogo Móvel) (Etapa S746).

O código de acesso (autorização) que o usuário recebe é ligado ao usuário particular e é uma chave de vida curta (vários minutos) de 8-12 caracteres. O tempo que ela leva para percorrer as combinações, a fim de
30 acessar ilegalmente o serviço pode ser ainda reduzido através de introdução de um retardo artificial de diversas centenas de milissegundos no final do servidor, durante operações envolvendo o uso do código de acesso.

Para baixar uma aplicação de jogo móvel, o assinante primeiro obterá uma ligação para realizar a operação. A ligação é enviada para o assinante em uma mensagem de SMS. Há várias maneiras para que isso possa ser realizado.

5 De acordo com uma modalidade da presente descrição, a aplicação pode ser baixada usando o *WEB site* público do sistema. Conforme mostrado na figura 16, o assinante vai para o *site* público do sistema (Etapa S750). O assinante, então, seleciona a aplicação móvel requerida com base no modelo de seu telefone celular (Etapa S752). O assinante, então, introduz
10 o número do telefone móvel e inicia a operação para obter a ligação para baixar a aplicação móvel (Etapa S754). O servidor, então, processa a solicitação (Etapa S756), criando uma conta para o assinante, se o assinante for um usuário do serviço pela primeira vez do serviço (que é determinado de seu número de telefone). O servidor, então, envia uma mensagem contendo
15 a ligação da aplicação (Etapa S758).

De acordo com outra modalidade da presente descrição, a aplicação pode ser baixada usando um telefone celular. Conforme mostrado na figura 17, o assinante verifica o código para baixar a aplicação requerida (da propaganda ou de outras fontes externas ao sistema) (Etapa S760). O assinante, então, envia uma mensagem com o código de aplicação para o número de serviço (Etapa S762). O servidor processa a solicitação (Etapa S764), criando uma conta para o assinante, se o assinante estiver usando pela primeira vez o serviço (o que é determinado de seu número de telefone). O servidor, então, envia uma mensagem contendo a ligação para baixar
20 a aplicação (Etapa S766).

De acordo com outra modalidade da presente descrição, a aplicação pode ser baixada com o auxílio de um operador. Conforme mostrado na figura 18, o assinante disca o número do centro de chamadas de seu telefone celular (Etapa S770). O assinante é identificado no sistema a partir do
30 número de telefone do qual ele chama (Etapa S772) e, se necessário, uma nova conta de usuário é criada. O operador determina as necessidades do assinante, incluindo o modelo de seu telefone celular e a aplicação de jogo

que o assinante deseja baixar (Etapa S774). O operador inicia o processo de enviar ao assinante uma mensagem contendo URL para baixar a aplicação (Etapa S776). O servidor, então, processa a solicitação e envia uma mensagem de SMS com a ligação (*link*) para o assinante baixar a aplicação (Etapa S778).

Conforme mostrado na figura 19, após o *link* ser enviado e recebido usando um dos métodos descritos acima (ETA S780), o assinante ativa o *link* (Etapa S782). Isso inicia o navegador de WAP embutido do telefone e o servidor de WAP do sistema é acessado. Usando o código de operação registrado no *link* de URL que foi enviado, o servidor de sistema recupera a informação na solicitação para baixar a aplicação, prepara a aplicação (montagem e sinalização de um Midlet da aplicação selecionada, atribui um ASN à nova aplicação e bloqueia todas as antigas aplicações daquele tipo) (Etapa S784). Como um resultado, o assinante baixa e instala a aplicação em seu telefone celular (Etapa S786).

Para atualizar aplicações de jogos, o usuário inicia a aplicação de jogo móvel e, após autorização, seleciona a opção de menu MOBILE GAMING para atualizar aplicações. Após a solicitação chegar, o servidor determina o tipo de aplicação e o modelo de telefone do ASN da aplicação da qual a solicitação foi enviada. Se algumas atualizações para o modelo de telefone e o tipo de aplicação forem instaladas no servidor, a operação de baixar uma nova cópia da aplicação atualizada é registrada e ao assinante é enviada uma mensagem de SMS com um código baixado. O *download*, então, prossegue usando um dos métodos descritos acima.

Após o início da aplicação, o usuário introduz seu código de PIN. A aplicação envia o valor de UIDhash computado de UID e PIN para o servidor de jogo. Se o valor de UIDhash computado corresponde, o usuário é autorizado no servidor e uma sessão de usuário é iniciada.

Conforme mostrado na figura 20, para introduzir o servidor da WEB do sistema de jogo móvel, o usuário gera uma chave de autorização pelo uso da aplicação de jogo móvel instalada em seu telefone (Etapa S790). Após o início da aplicação, o usuário seleciona a opção MOBILE

GAMING, introduz o ID de Porta para a operação de introdução do servidor (mostrado na página de autorização do servidor da web) e envia uma solicitação para um código de autorização (Etapa S792). O servidor de sistema prepara a operação e retorna o código para realizá-lo para a aplicação no telefone do assinante (Etapa S794). O usuário introduz o código que ele recebeu no campo para o código de autorização no servidor da WEB e o servidor da WEB verifica o código introduzido, recupera a informação no assinante e inicia uma sessão com acesso personalizado ao servidor (Etapa S796).

De acordo com as modalidades da presente descrição, além de ou como uma alternativa de uso de compensação obtida da observação de anúncios, o usuário pode realizar transações financeiras para adicionar dinheiro a sua conta de jogo. Conforme mostrado na figura 21, o usuário começa a aplicação de jogo móvel e ganha autorização com seu código de PIN (Etapa S790). O usuário, então, seleciona a opção de menu MOBILE GAMING e faz sua solicitação, introduzindo o ID de Porta para a operação a ser realizada (depósito de dinheiro ou retirada de dinheiro de sua conta de jogo na recepção de dinheiro/escritório de pagamento apropriados) (Etapa S792). O usuário, então, introduz a soma requerida como um parâmetro de solicitação (Etapa S794). O sistema, então, processa a solicitação e prepara a operação no servidor (Etapa S796). O código para realização da operação é, então, enviado para o usuário (Etapa S798). O usuário relata o código para o caixa, que introduz o código de operação na interface de terminal de dinheiro (Etapa S800).

Com base no código de operação, o sistema financeiro reúne toda a informação sobre a operação (incluindo a soma e a direção da operação) (Etapa S802). O caixa paga ou recebe o dinheiro e confirma o término da operação no servidor. O servidor armazena o código de operação, a direção do pagamento, a quantia do pagamento e o número de identificação do centro de serviços (Etapa S804). O cliente escreve um recibo anônimo contendo pelo menos 20 caracteres e indicando recebimento da quantia indicada. O recibo pode ser conservado pelo caixa para permitir o exame por um

perito em escrita à mão em caso de surgimento de uma disputa.

Conforme mostrado na figura 22, para acesso ao servidor da WAP do sistema de jogo móvel ou serviço de jogo, o assinante envia uma mensagem de SMS para o número do serviço (Etapa S810). Mediante o recebimento da mensagem, o sistema identifica o assinante de seu número de telefone e prepara a informação sobre o assinante (se o assinante for um usuário de primeira vez dos serviços, uma nova conta de assinante é criada no sistema) (Etapa S812). Em resposta à mensagem enviada, ao assinante é enviada uma mensagem de SMS que contém o URL para acesso ao sistema e em que o código de acesso à operação é codificado (Etapa S814). Após a conexão ser ativada usando o navegador de WAP do telefone, o servidor determina o identificador de UID do assinante do código de acesso à operação (Etapa S816). A comunicação com o usuário é efetuada através de protocolos de HTTPS/WTLS. Se o telefone do assinante não suporta comunicação de WAP usando protocolos seguros, então, esse cenário se torna inacessível ao assinante, uma vez que, nesse caso, não há capacidade tecnológica para proteger dados de interceptação por terceiros, quando os dados são enviados através de protocolos abertos de http/WTLS. Uma vez que uma conexão segura tenha sido feita, o servidor solicita o código de PIN do assinante (se o assinante for um usuário de primeira vez dos serviços, o servidor orienta o assinante a inicializar seu código de PIN introduzindo-o duas vezes) (Etapa S818). Uma vez que o código de PIN tenha sido recebido pelo servidor, a função de comprovação aleatória é calculada de UID (que é armazenado no servidor) e o usuário é autorizado no sistema (Etapa S820). Se o PIN for, repetidamente, introduzido de modo incorreto, a conta do assinante é bloqueada no sistema.

As funções de MOBILE GAMING descritas acima podem ser implementados como funções de *site* de WAP, em cujo caso o assinante tem acesso à mesma faixa de operações que está disponível quando aplicações móveis instaladas no telefone são usadas.

Os terminais móveis também podem ser usados, eficaz e seguramente, para transferências de dinheiro par a par (P2P). Por exemplo, de

acordo com uma modalidade da presente descrição, dinheiro pode ser enviado de qualquer telefone (ou computador pessoal (PC) e/ou para qualquer telefone (ou PC). A tecnologia de P2P permite que telefones e/ou PCs se conectem um ao outro, desviando os computadores centrais que, normalmente, servem às páginas da Web. À medida que a computação de P2P se desenvolve, o compartilhamento de recursos de computador e serviços por troca direta entre sistemas se torna mais freqüente. Esses recursos e serviços incluem informação de troca, ciclos de processamento, armazenamento em cache e armazenamento em disco para arquivos. A computação par a par tira vantagem de potência de computação de mesa existente e conectividade de erro. Uma Intelligent Cash Unit (ICU _ Unidade de Dinheiro Inteligente) e Carteira é custeada como outros sistemas de cartões de débito, tais como PayPal, Neteller, etc.

De acordo com uma modalidade da presente descrição, conforme mostrado na figura 23, um remetente introduz através de um dispositivo de comunicação (PC ou telefone) uma quantia a enviar e o número de telefone celular do receptor (Etapa S900). Um símbolo de ICU é, então, enviado através de SMS ao receptor (Etapa S904) e o remetente chama o receptor com um PIN de 4 dígitos (Etapa S906). O receptor, então, encaminha a SMS com a ICU para um agente autorizado (por exemplo, o provedor de telefone celular) e introduz o PIN de 4 dígitos fornecido pelo remetente (Etapa S908). A conta bancária dos remetentes é debitada e a conta bancária do receptor é creditada dentro de 24 horas (Etapa S910) por uma solicitação bancária de SWIFT.

As modalidades específicas acima são ilustrativas e muitas variações podem ser introduzidas nessas modalidades sem afastamento do espírito da descrição ou do escopo das reivindicações anexas. Por exemplo, elementos e/ou características de diferentes modalidades ilustrativas podem ser combinados uns com os outros e/ou substituídos uns pelos outros dentro do escopo desta descrição e das reivindicações anexas.

REIVINDICAÇÕES

1. Sistema para propagandas em um sistema de comunicação compreendendo:

5 um dispositivo de propaganda adaptado para armazenar e proporcionar uma pluralidade de informação de propaganda;

um dispositivo de comunicação; e

um provedor de comunicações adaptado para proporcionar comunicação para e do dispositivo de comunicação;

10 em que o dispositivo de comunicação ainda inclui um dispositivo de solicitação de chamada adaptado para gerar uma solicitação de chamada para colocação de uma chamada para um segundo dispositivo de comunicação, um dispositivo de transmissão adaptado para enviar pelo menos a solicitação de chamada para colocação da chamada para o provedor de comunicações, um dispositivo de recebimento para recebimento de pelo menos
15 uma informação de propaganda do dispositivo de propaganda por meio do provedor de comunicações, um dispositivo de armazenamento adaptado para armazenar pelo menos a informação de propaganda recebida, um dispositivo de interface adaptado para apresentar a informação de propaganda recebida para um usuário do dispositivo de comunicação, em que em res-
20 posta à solicitação de chamada, o provedor de comunicações solicita e recebe a informação de propaganda do dispositivo de propaganda com base em informação identificando o dispositivo de comunicação e encaminha a informação de propaganda para o dispositivo de comunicação.

25 2. Sistema, de acordo com a reivindicação 1, em que a pluralidade de informação de propaganda armazenada no dispositivo de propaganda compreendem pelo menos uma dentre informação de propaganda de áudio e visual.

30 3. Sistema, de acordo com a reivindicação 1 ou 2, em que o dispositivo de propaganda ainda compreende um dispositivo adaptado para armazenamento de informação de assinante.

4. Sistema, de acordo com a reivindicação 3, em que o dispositivo de propaganda seleciona a informação de propaganda baseada na infor-

mação de assinante armazenada.

5. Sistema, de acordo com as reivindicações 1, 2, 3 ou 4, em que a informação identificando o dispositivo de comunicação compreende um número de telefone associado com o dispositivo de comunicação.

5 6. Sistema, de acordo com a reivindicação 3 ou 4, em que a informação de assinante compreende informação referente às capacidades do dispositivo de comunicação.

7. Sistema, de acordo com a reivindicação 3, 4, 5 ou 6, em que a informação de assinante armazenada compreende dados demográficos do assinante.

8. Sistema, de acordo com qualquer uma das reivindicações de 2 a 7, em que o dispositivo de interface ainda compreende pelo menos um de uma tela adaptada para exibir informação de propaganda visual para o usuário; e um dispositivo de áudio adaptado para proporcionar informação de propaganda de áudio para o usuário.

9. Sistema, de acordo com qualquer uma das reivindicações 3, 4, 6, 7 ou 8, em que a informação de assinante armazenada inclui informação determinada pela análise de uso de telefone de assinante.

10. Sistema, de acordo com qualquer uma das reivindicações 3, 4, 6, 7 ou 9, ainda compreendendo um gerador de comunicação de propagandas adaptado para analisar informação de assinante e categorizar assinantes em um ou mais grupos de público-alvo.

11. Sistema, de acordo com qualquer uma das reivindicações de 1 a 10, em que um estado de uma parte chamada é apresentado ao assinante que chama após a informação de propaganda ser apresentada ao usuário do dispositivo de comunicação.

12. Sistema, de acordo com a reivindicação 11, em que o usuário do dispositivo de comunicação é creditado com compensação para cada propaganda apresentada no dispositivo de comunicação.

13. Sistema, de acordo com a reivindicação 12, em que a compensação é independente da duração de uma chamada telefônica.

14. Sistema, de acordo com a reivindicação 12 ou 13, em que a

compensação é creditada, independente de se a chamada é respondida pela parte chamada.

5 15. Sistema, de acordo com a reivindicação 12, 13 ou 14, em que o dispositivo de comunicação mantém a trilha de compensação creditada para cada propaganda apresentada.

16. Sistema, de acordo com qualquer uma das reivindicações de 1 a 15, em que o dispositivo de comunicação ainda compreende armazenamento de catálogo telefônico para informação de contato.

10 17. Sistema, de acordo com a reivindicação 16, em que o armazenamento de catálogo telefônico armazena informação de contato de negócios para contatar negócios anunciados na informação anunciada.

18. Sistema, de acordo com a reivindicação 16 ou 17, em que o armazenamento de catálogo telefônico é pré-carregado com informação de contato de negócios.

15 19. Sistema, de acordo com a reivindicação 16, 17 ou 18, em que a informação de contato para contatar negócios na informação de propaganda é armazenada no armazenamento de catálogo telefônico quando a informação de propaganda é apresentada ao usuário do dispositivo de comunicação.

20 20. Sistema para propagandas em um sistema de comunicação compreendendo:

um dispositivo de propaganda adaptado para armazenar e proporcionar uma pluralidade de informação de propaganda;

um dispositivo de comunicação; e

25 um provedor de comunicações adaptado para proporcionar comunicação para e do dispositivo de comunicação;

30 em que o dispositivo de comunicação ainda inclui um dispositivo de solicitação de chamada adaptado para gerar uma solicitação de chamada para colocação de uma chamada para um segundo dispositivo de comunicação, um dispositivo de transmissão adaptado para enviar pelo menos a solicitação de chamada para colocação da chamada para o provedor de comunicações, um dispositivo de recebimento para recebimento de pelo menos

uma informação de propaganda do dispositivo de propaganda por meio do provedor de comunicações, um dispositivo de armazenamento adaptado para armazenar pelo menos a informação de propaganda recebida, um dispositivo de interface adaptado para apresentar a informação de propaganda recebida para um usuário do dispositivo de comunicação, em que em resposta à solicitação de chamada, o provedor de comunicações solicita e recebe a informação de propaganda do dispositivo de propaganda com base em informação identificando o chamado dispositivo de comunicação e encaminha a informação de propaganda para o chamado dispositivo de comunicação.

21. Sistema, de acordo com a reivindicação 20, em que a pluralidade de informação de propaganda armazenada no dispositivo de propaganda compreendem pelo menos uma dentre informação de propaganda de áudio e visual.

22. Sistema, de acordo com a reivindicação 20 ou 21, em que o dispositivo de propaganda ainda compreende um dispositivo adaptado para armazenamento de informação de assinante.

23. Sistema, de acordo com a reivindicação 22, em que o dispositivo de propaganda seleciona a informação de propaganda baseada na informação de assinante armazenada.

24. Sistema, de acordo com as reivindicações 20, 21, 22 ou 23, em que a informação identificando o dispositivo de comunicação compreende um número de telefone associado com o dispositivo de comunicação.

25. Sistema, de acordo com a reivindicação 22 ou 23, em que a informação de assinante compreende informação referente às capacidades do dispositivo de comunicação.

26. Sistema, de acordo com qualquer uma das reivindicações 22-25, em que a informação de assinante armazenada compreende dados demográficos do assinante.

27. Sistema, de acordo com qualquer uma das reivindicações de 21-26, em que o dispositivo de interface ainda compreende pelo menos um de uma tela adaptada para exibir informação de propaganda visual para o

usuário; e um dispositivo de áudio adaptado para proporcionar informação de propaganda de áudio para o usuário.

28. Sistema, de acordo com qualquer uma das reivindicações 22, 23, 25 ou 26, em que a informação de assinante armazenada inclui informação determinada pela análise de uso de telefone de assinante.

29. Sistema, de acordo com qualquer uma das reivindicações 22, 23, 25, 26 ou 28, ainda compreendendo um gerador de comunicação de propagandas adaptado para analisar informação de assinante e categorizar assinantes em um ou mais grupos de público-alvo.

30. Sistema, de acordo com qualquer uma das reivindicações 20-29, em que um estado de uma parte chamada é apresentado ao assinante que chama após a informação de propaganda ser apresentada ao usuário do dispositivo de comunicação.

31. Sistema, de acordo com a reivindicação 30, em que o usuário do dispositivo de comunicação é creditado com compensação para cada propaganda apresentada no dispositivo de comunicação.

32. Sistema, de acordo com a reivindicação 12, em que a compensação é independente da duração de uma chamada telefônica.

33. Sistema, de acordo com a reivindicação 31, em que a compensação é creditada, independente de se a chamada é respondida pela parte chamada.

34. Sistema, de acordo com a reivindicação 31, 32 ou 33, em que o dispositivo de comunicação mantém a trilha de compensação creditada para cada propaganda apresentada.

35. Sistema, de acordo com qualquer uma das reivindicações 20-34, em que o dispositivo de comunicação ainda compreende armazenamento de catálogo telefônico para informação de contato.

36. Sistema, de acordo com a reivindicação 35, em que o armazenamento de catálogo telefônico armazena informação de contato de negócios para contatar negócios anunciados na informação anunciada.

37. Sistema, de acordo com a reivindicação 35 ou 36, em que o armazenamento de catálogo telefônico é pré-carregado com informação de

contato de negócios.

38. Sistema, de acordo com a reivindicação 35, 36 ou 37, em que a informação de contato para contatar negócios na informação de propaganda é armazenada no armazenamento de catálogo telefônico quando a
5 informação de propaganda é apresentada ao usuário do dispositivo de comunicação móvel.

39. Método para propaganda em um sistema de comunicação, compreendendo:

10 geração de uma solicitação de chamada usando um dispositivo de comunicação para estabelecimento de uma chamada para um segundo dispositivo de comunicação;

envio pelo menos da solicitação de chamada para estabelecimento da chamada para um provedor de comunicações;

15 recebimento pelo menos de informação de propaganda de um dispositivo de propaganda por meio do provedor de comunicações;

armazenamento pelo menos da informação de propaganda recebida; e

20 apresentação da informação de propaganda recebida para um usuário do dispositivo de comunicação que chama, em que, em resposta à solicitação de chamada, o provedor de comunicações solicita e recebe a informação de propaganda do dispositivo de propaganda com base na informação identificando o dispositivo de comunicação que chama e encaminha a informação de propaganda para o dispositivo de comunicação que chama.

25 40. Método, de acordo com a reivindicação 39, em que a informação de propaganda é armazenada no dispositivo de propaganda e compreende pelo menos uma de informação de propaganda de áudio e visual.

41. Método, de acordo com a reivindicação 39, ainda compreendendo a seleção de informação de propaganda com base na informação de assinante armazenada.

30 42. Método, de acordo com as reivindicações 39, 40 ou 41, em que a informação identificando o dispositivo de comunicação que chama compreende um número de telefone associado com o dispositivo de comuni-

cação que chama.

43. Método, de acordo com a reivindicação 41, em que a informação de assinante compreende informação referente às capacidades do dispositivo de comunicação que chama.

5 44. Método, de acordo com a reivindicação 41 ou 42, em que a informação de assinante armazenada compreende dados demográficos do assinante.

45. Sistema, de acordo com qualquer uma das reivindicações 40-44, em que a apresentação da informação de propaganda compreende pelo menos um de descrição de informação de propaganda visual para o usuário; e fornecimento de informação de propaganda de áudio para o usuário.

46. Sistema, de acordo com qualquer uma das reivindicações 40-44, em que a informação de assinante armazenada inclui informação determinada pela análise de uso de telefone de assinante.

47. Método, de acordo com qualquer uma das reivindicações 41-45, ainda compreendendo a análise de informação de assinante e categorização de assinantes em um ou mais grupos de público-alvo.

48. Método, de acordo com qualquer uma das reivindicações 40-47, em que um estado de uma parte chamada é apresentado ao assinante que chama após a informação de propaganda ser apresentada ao usuário do dispositivo de comunicação.

49. Método, de acordo com a reivindicação 48, em que o usuário do dispositivo de comunicação é creditado com compensação para cada propaganda apresentada no dispositivo de comunicação.

50. Método, de acordo com a reivindicação 49, em que a compensação é independente da duração de uma chamada telefônica.

51. Método, de acordo com a reivindicação 49 ou 50, em que a compensação é creditada independente de se a chamada é respondida pela parte chamada.

52. Método, de acordo com a reivindicação 49, 50 ou 51, em que o dispositivo de comunicação mantém a trilha de compensação credita-

da para cada propaganda apresentada.

53. Método, de acordo com qualquer uma das reivindicações de 40 a 52, em que o dispositivo de comunicação que chama ainda compreende armazenamento de catálogo telefônico para informação de contato.

5 54. Método, de acordo com a reivindicação 53, em que o armazenamento de catálogo telefônico armazena informação de contato de negócios para contatar negócios anunciados na informação anunciada.

10 55. Método, de acordo com a reivindicação 53 ou 54, em que o armazenamento de catálogo telefônico é pré-carregado com informação de contato de negócios.

15 56. Método, de acordo com a reivindicação 53, 54 ou 55, em que a informação de contato para contatar negócios na informação de propaganda é armazenada no armazenamento de catálogo telefônico quando a informação de propaganda é apresentada ao usuário do dispositivo de comunicação.

57. Método para propaganda em um sistema de comunicação, compreendendo:

geração de uma solicitação de chamada para estabelecimento de uma chamada para um dispositivo de comunicação chamado;

20 envio pelo menos da solicitação de chamada para estabelecimento da chamada para um provedor de comunicações;

recebimento pelo menos de informação de propaganda de um dispositivo de propaganda por meio do provedor de comunicações;

25 armazenamento pelo menos da informação de propaganda recebida; e

30 apresentação da informação de propaganda recebida para um usuário do dispositivo de comunicação chamado, em que, em resposta à solicitação de chamada para um dispositivo de comunicação chamado, o provedor de comunicações solicita e recebe a informação de propaganda do dispositivo de propaganda com base na informação identificando o dispositivo de comunicação que chama e encaminha a informação de propaganda para o dispositivo de comunicação que chama.

58. Método, de acordo com a reivindicação 57, em que a informação de propaganda compreende pelo menos uma informação de propaganda de áudio e visual.

5 59. Método, de acordo com a reivindicação 57, ainda compreendendo a seleção de informação de propaganda com base na informação de assinante armazenada.

10 60. Método, de acordo com as reivindicações 57-59, em que a informação identificando o dispositivo de comunicação chamado compreende um número de telefone associado com o dispositivo de comunicação móvel.

61. Método, de acordo com a reivindicação 59, em que a informação de assinante compreende informação referente às capacidades do dispositivo de comunicação chamado.

15 62. Método, de acordo com qualquer uma das reivindicações 59-61, em que a informação de assinante armazenada compreende dados demográficos do assinante.

20 63. Método, de acordo com qualquer uma das reivindicações 58-62, em que a apresentação da informação de propaganda compreende pelo menos um de descrição de informação de propaganda visual para o usuário; e fornecimento de informação de propaganda de áudio para o usuário.

64. Método, de acordo com qualquer uma das reivindicações 59-63, em que a informação de assinante armazenada inclui informação determinada pela análise de uso de telefone de assinante.

25 65. Método, de acordo com qualquer uma das reivindicações 59-64, ainda compreendendo a análise de informação de assinante e categorização de assinantes em um ou mais grupos de público-alvo.

30 66. Método, de acordo com qualquer uma das reivindicações 57-65, ainda compreendendo a apresentação de um tom de campainha ao assinante chamado, após a informação de propaganda ser apresentada ao usuário do dispositivo de comunicação chamado.

67. Método, de acordo com a reivindicação 66, em que o usuário do dispositivo de comunicação chamado é creditado com compensação para

cada propaganda apresentada no dispositivo de comunicação chamado.

68. Método, de acordo com a reivindicação 67, em que a compensação é independente da duração de uma chamada telefônica.

5 69. Método, de acordo com a reivindicação 67 ou 68, em que a compensação é creditada, independente de se a chamada é respondida pela parte chamada.

70. Método, de acordo com a reivindicação 67-69, em que o dispositivo de comunicação mantém a trilha de compensação creditada para cada propaganda apresentada.

10 71. Método, de acordo com qualquer uma das reivindicações de 57 a 70, ainda compreendendo armazenamento de catálogo telefônico para informação de contato.

15 72. Método, de acordo com a reivindicação 71, em que o armazenamento de catálogo telefônico armazena informação de contato de negócios para contatar negócios anunciados na informação anunciada.

73. Método, de acordo com a reivindicação 71 ou 72, em que o armazenamento de catálogo telefônico é pré-carregado com informação de contato de negócios.

20 74. Método, de acordo com a reivindicação 71-73, em que a informação de contato para contatar negócios na informação de propaganda é armazenada no armazenamento de catálogo telefônico quando a informação de propaganda é apresentada ao usuário do dispositivo de comunicação móvel.

25 75. Sistema de computador compreendendo:
um processador; e
um dispositivo de armazenamento de programas legível pelo sistema de computador, concretizando um programa de instruções executáveis pelo processador para realizar etapas do método para propaganda em um sistema de comunicação, as etapas do método compreendendo:

30 geração de uma solicitação de chamada usando um dispositivo de comunicação para estabelecimento de uma chamada para um segundo dispositivo de comunicação;

envio pelo menos da solicitação de chamada para estabelecimento da chamada para um provedor de comunicações;

recebimento pelo menos de informação de propaganda de um dispositivo de propaganda por meio do provedor de comunicações;

5 armazenamento pelo menos da informação de propaganda recebida; e

apresentação da informação de propaganda recebida para um usuário do dispositivo de comunicação que chama, em que, em resposta à solicitação de chamada, o provedor de comunicações solicita e recebe a in-

10 formação de propaganda do dispositivo de propaganda com base na informação identificando o dispositivo de comunicação que chama e encaminha a informação de propaganda para o dispositivo de comunicação que chama.

76. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 75, em que a informação de propaganda é armazenada no dispositivo de propa-

15 ganda e compreende pelo menos uma de informação de propaganda de áudio e visual.

77. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 75, ainda compreendendo a seleção de informação de propaganda com base na informação de assinante armazenada.

20 78. Sistema de computador, de acordo com as reivindicações 75-77, em que a informação identificando o dispositivo de comunicação que chama compreende um número de telefone associado com o dispositivo de comunicação que chama.

79. Sistema de computador, como definido na reivindicação 71, em que a informação de assinante compreende informação referente às ca-

25 pacidades do dispositivo de comunicação que chama.

80. Método, de acordo com a reivindicação 77 ou 78, em que a informação de assinante armazenada compreende dados demográficos do assinante.

30 81. Sistema de computador, de acordo com qualquer uma das reivindicações 76-80, em que a apresentação da informação de propaganda compreende pelo menos um de descrição de informação de propaganda

visual para o usuário; e fornecimento de informação de propaganda de áudio para o usuário.

82. Sistema de computador, de acordo com qualquer uma das reivindicações 77-81, em que a informação de assinante armazenada inclui
5 informação determinada pela análise de uso de telefone de assinante.

83. Sistema de computador, como definido em qualquer uma das reivindicações 71-82, ainda compreendendo a análise de informação de assinante e categorização de assinantes em um ou mais grupos de público-alvo.

10 84. Sistema de computador, de acordo com qualquer uma das reivindicações 76-83, em que um estado de uma parte chamada é apresentado ao assinante que chama após a informação de propaganda ser apresentada ao usuário do dispositivo de comunicação.

15 85. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 84, em que o usuário do dispositivo de comunicação é creditado com compensação para cada propaganda apresentada no dispositivo de comunicação.

86. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 85, em que a compensação é independente da duração de uma chamada telefônica.

20 87. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 84 ou 85, em que a compensação é creditada, independente de se a chamada é respondida pela parte chamada.

25 88. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 85-87, em que o dispositivo de comunicação que chama mantém a trilha de compensação creditada para cada propaganda apresentada.

89. Sistema de computador, de acordo com qualquer uma das reivindicações 75-88, em que o dispositivo de comunicação que chama ainda compreende armazenamento de catálogo telefônico para informação de contato.

30 90. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 89, em que o armazenamento de catálogo telefônico armazena informação de contato de negócios para contatar negócios anunciados na informação a-

nunciada.

91. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 89 ou 90, em que o armazenamento de catálogo telefônico é pré-carregado com informação de contato de negócios.

5 92. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 89-91, em que a informação de contato para contatar negócios na informação de propaganda é armazenada no armazenamento de catálogo telefônico quando a informação de propaganda é apresentada ao usuário do dispositivo de comunicação.

10 93. Sistema de computador compreendendo:

um processador; e

um dispositivo de armazenamento de programas legível pelo sistema de computador, concretizando um programa de instruções executáveis pelo processador para realizar etapas do método para propaganda em um sistema de comunicação, as etapas do método compreendendo:

15 geração de uma solicitação de chamada para estabelecimento de uma chamada para um dispositivo de comunicação chamado;

envio pelo menos da solicitação de chamada para estabelecimento da chamada para um provedor de comunicações;

20 recebimento pelo menos de informação de propaganda de um dispositivo de propaganda por meio do provedor de comunicações;

armazenamento pelo menos da informação de propaganda recebida; e

25 apresentação da informação de propaganda recebida para um usuário do dispositivo de comunicação que chama, em que, em resposta à solicitação de chamada, o provedor de comunicações solicita e recebe a informação de propaganda do dispositivo de propaganda com base na informação identificando o dispositivo de comunicação chamado e encaminha a informação de propaganda para o dispositivo de comunicação chamado.

30 94. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 93, em que a informação de propaganda compreende pelo menos uma de informação de propaganda de áudio e visual.

95. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 93, ainda compreendendo a seleção de informação de propaganda com base na informação de assinante armazenada.

5 96. Sistema de computador, de acordo com as reivindicações 93-95, em que a informação identificando o dispositivo de comunicação chamado compreende um número de telefone associado com o dispositivo de comunicação móvel.

10 97. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 95, em que a informação de assinante compreende informação referente às capacidades do dispositivo de comunicação chamado.

98. Sistema de computador, de acordo com qualquer uma das reivindicações 95-97, em que a informação de assinante armazenada compreende dados demográficos do assinante.

15 99. Sistema de computador, de acordo com qualquer uma das reivindicações 93-98, em que a apresentação da informação de propaganda compreende pelo menos um de descrição de informação de propaganda visual para o usuário; e fornecimento de informação de propaganda de áudio para o usuário.

20 100. Sistema de computador, de acordo com qualquer uma das reivindicações 95-99, em que a informação de assinante armazenada inclui informação determinada pela análise de uso de telefone de assinante.

25 101. Sistema de computador, de acordo com qualquer uma das reivindicações 95-100, ainda compreendendo a análise de informação de assinante e categorização de assinantes em um ou mais grupos de público-alvo.

102. Sistema de computador, de acordo com qualquer uma das reivindicações 93-101, ainda compreendendo a apresentação de um tom de campanha para o assinante chamado após a informação de propaganda ser apresentada ao usuário do dispositivo de comunicação chamado.

30 103. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 102, em que o usuário do dispositivo de comunicação é creditado com compensação para cada propaganda apresentada no dispositivo de comunica-

ção.

104. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 103, em que a compensação é independente da duração de uma chamada telefônica.

5 105. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 103 ou 104, em que a compensação é creditada independente de se a chamada é respondida pela parte chamada.

106. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 103-105, em que o dispositivo de comunicação chamado mantém a trilha de
10 compensação creditada para cada propaganda apresentada.

107. Sistema de computador, de acordo com qualquer uma das reivindicações 93-106, ainda compreendendo o fornecimento de armazenamento de catálogo telefônico para informação de contato.

15 108. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 107, em que o armazenamento de catálogo telefônico armazena informação de contato de negócios para contatar negócios anunciados na informação anunciada.

109. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 107 ou 108, em que o armazenamento de catálogo telefônico é pré-carregado
20 com informação de contato de negócios.

110. Sistema de computador, de acordo com a reivindicação 107-109, em que a informação de contato para contatar negócios na informação de propaganda é armazenada no armazenamento de catálogo telefônico quando a informação de propaganda é apresentada ao usuário do
25 dispositivo de comunicação.

e

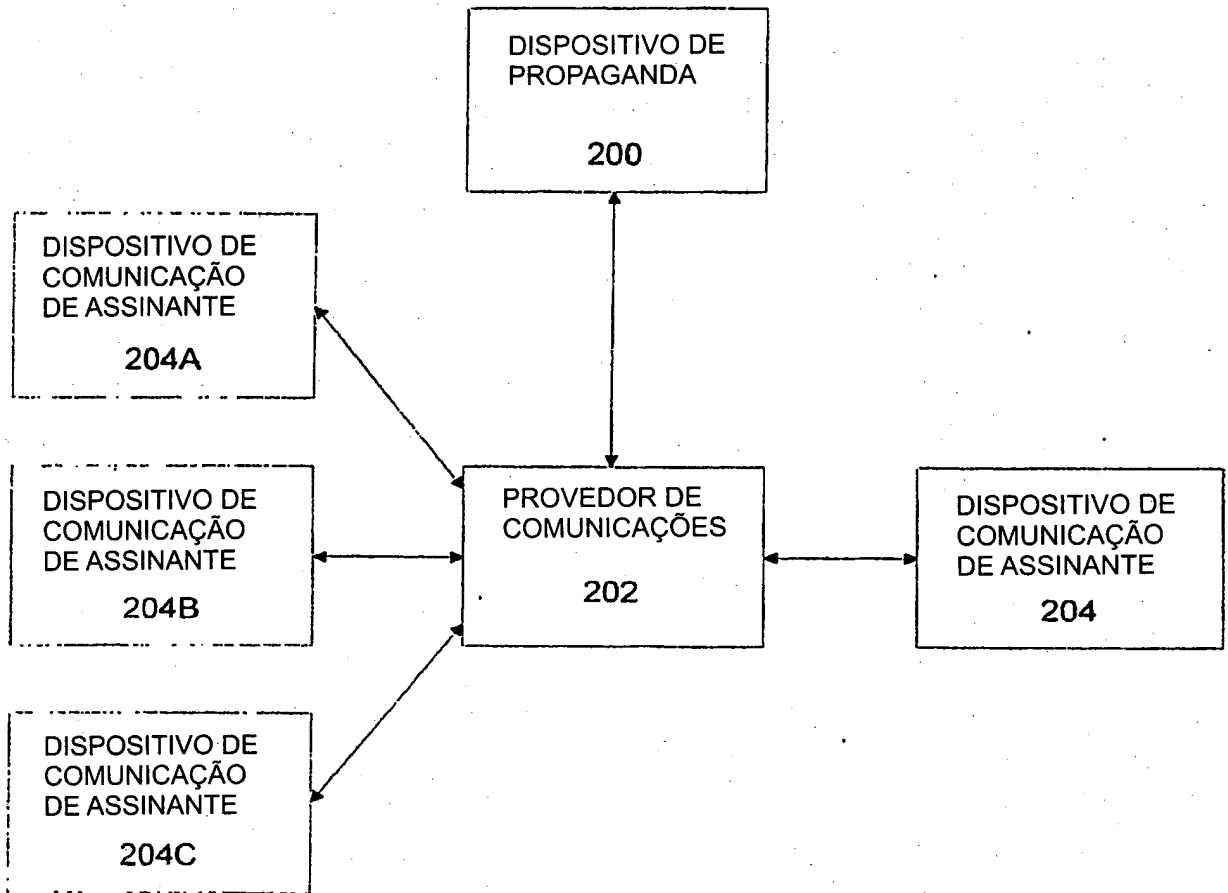


Fig. 1

DISPOSITIVO DE COMUNICAÇÃO 204

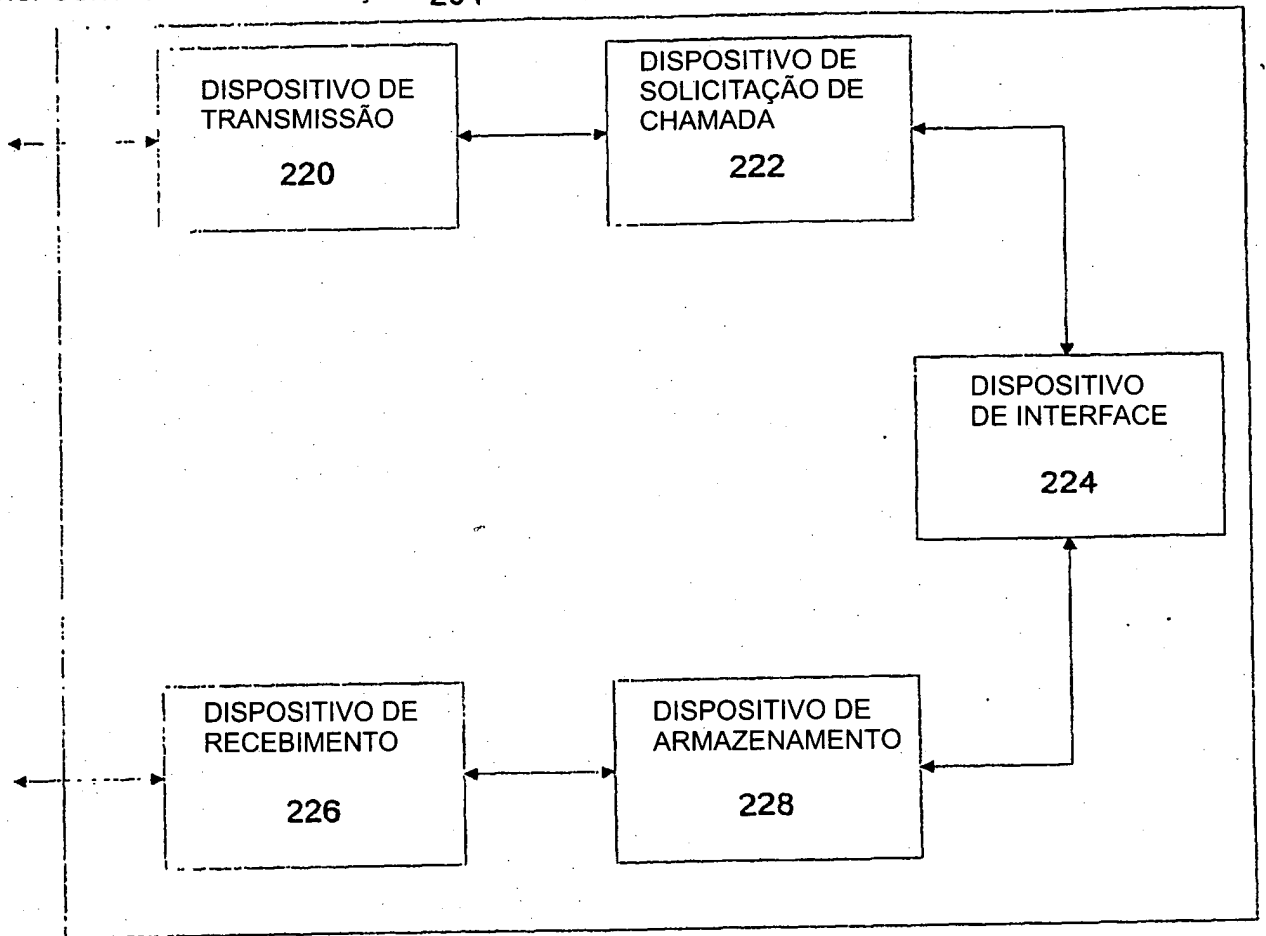


Fig. 2

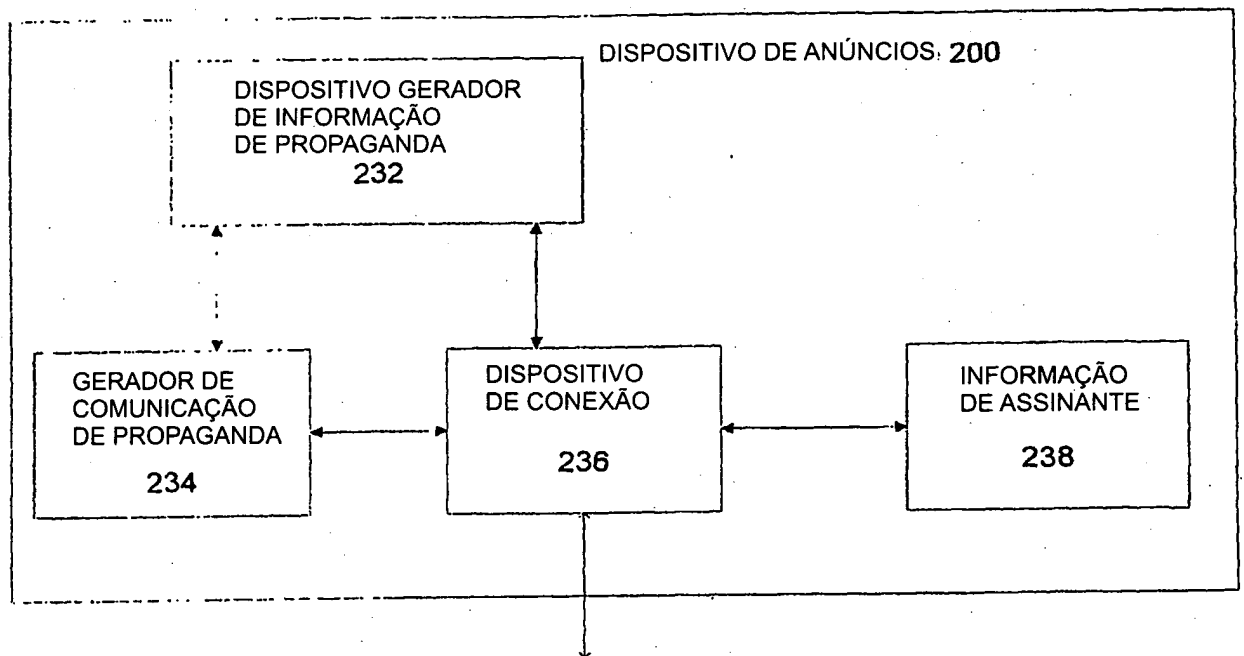


Fig. 3

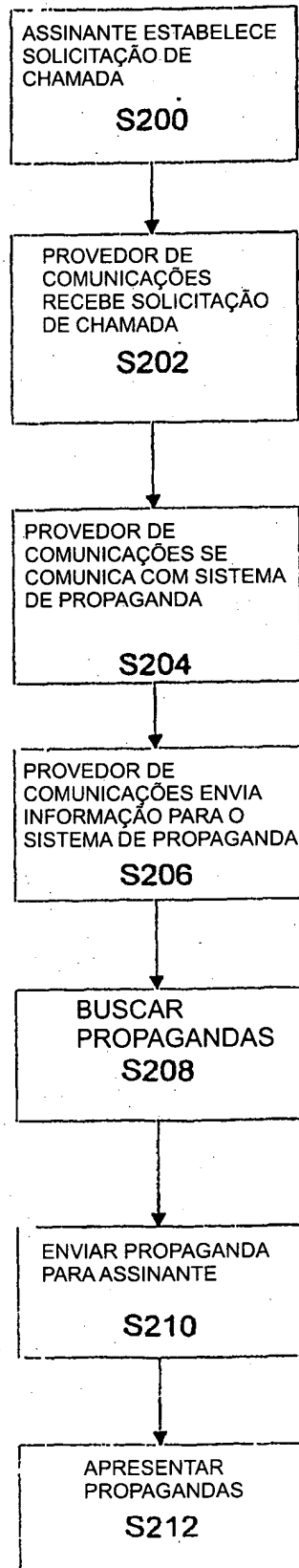


Fig. 4

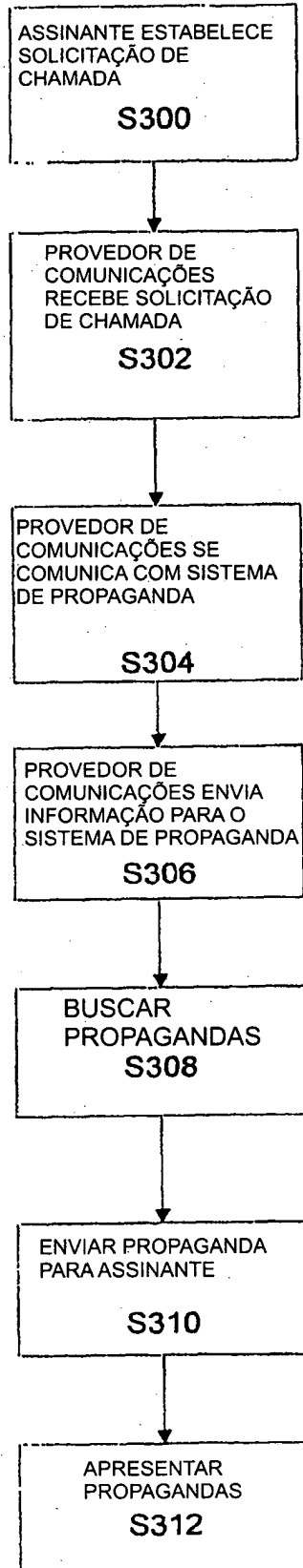


Fig. 5

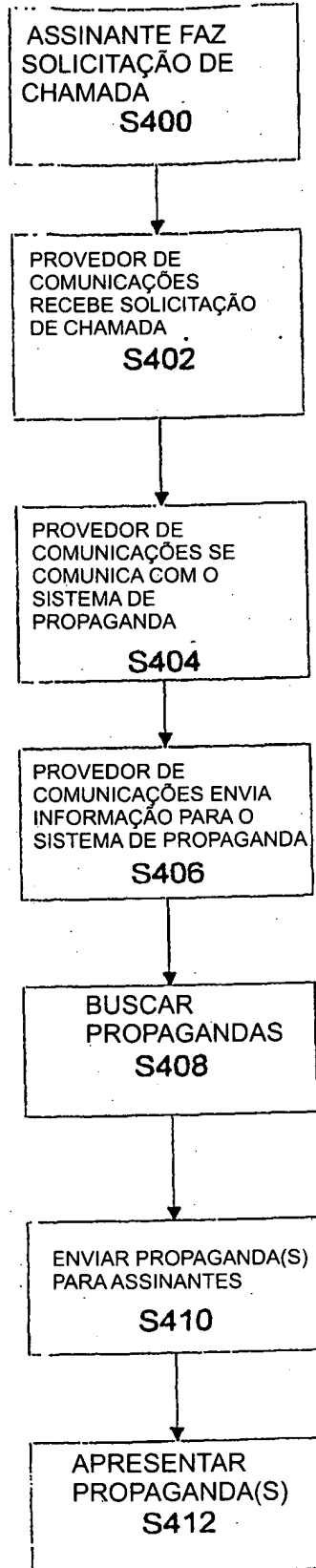
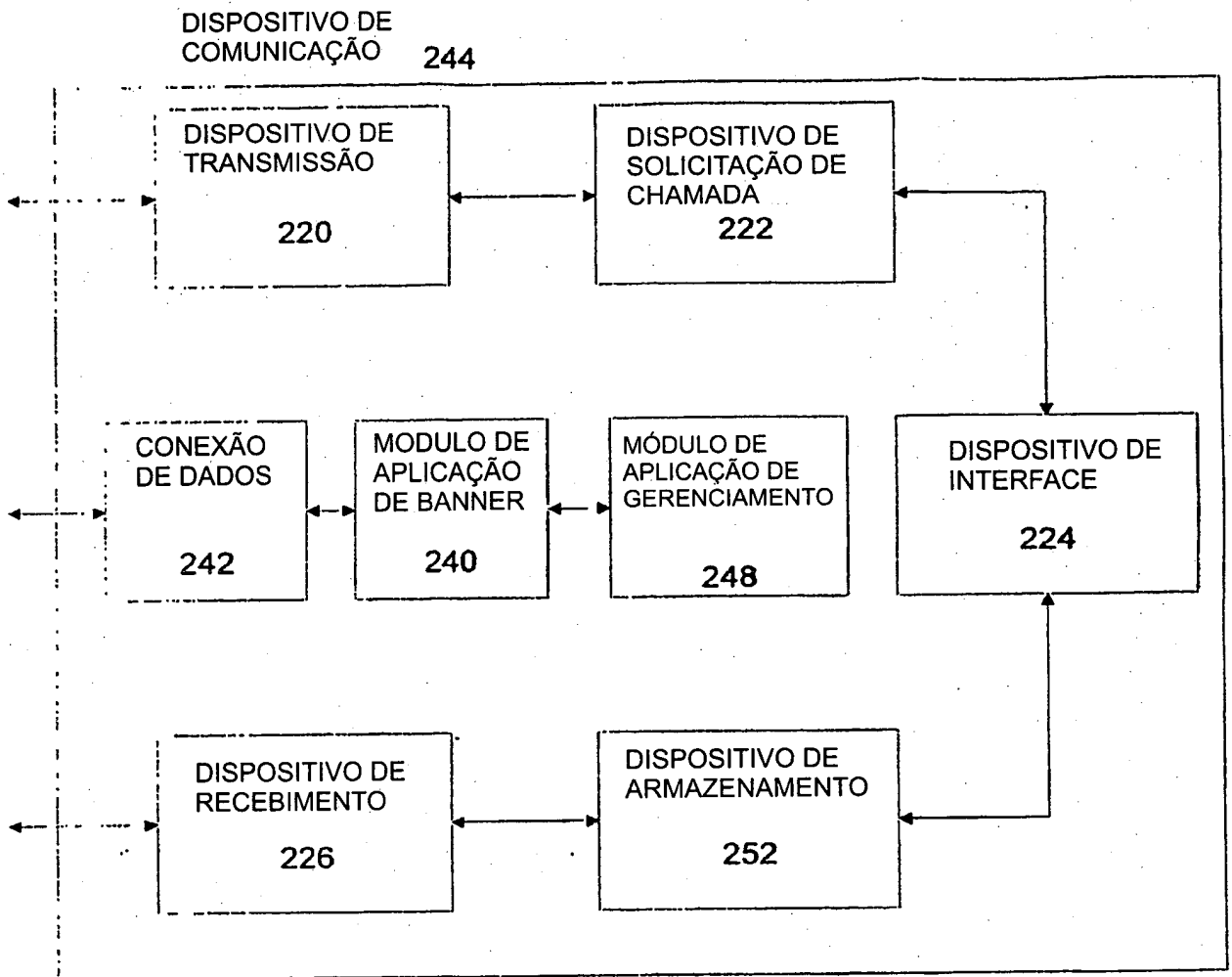
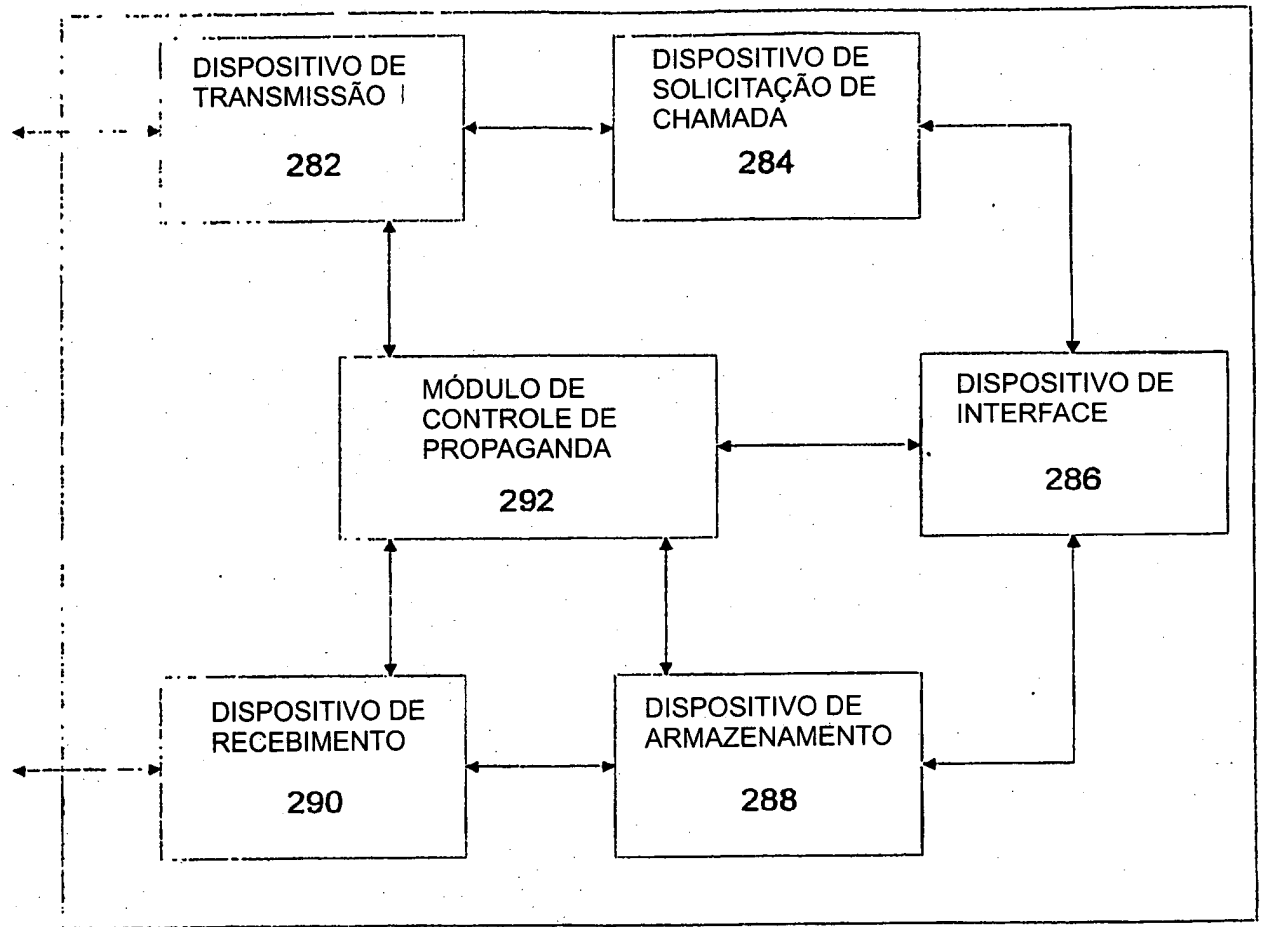


Fig. 6

**Fig. 7**

DISPOSITIVO DE COMUNICAÇÃO 280

**Fig. 8**

DISPOSITIVO DE COMUNICAÇÃO 320

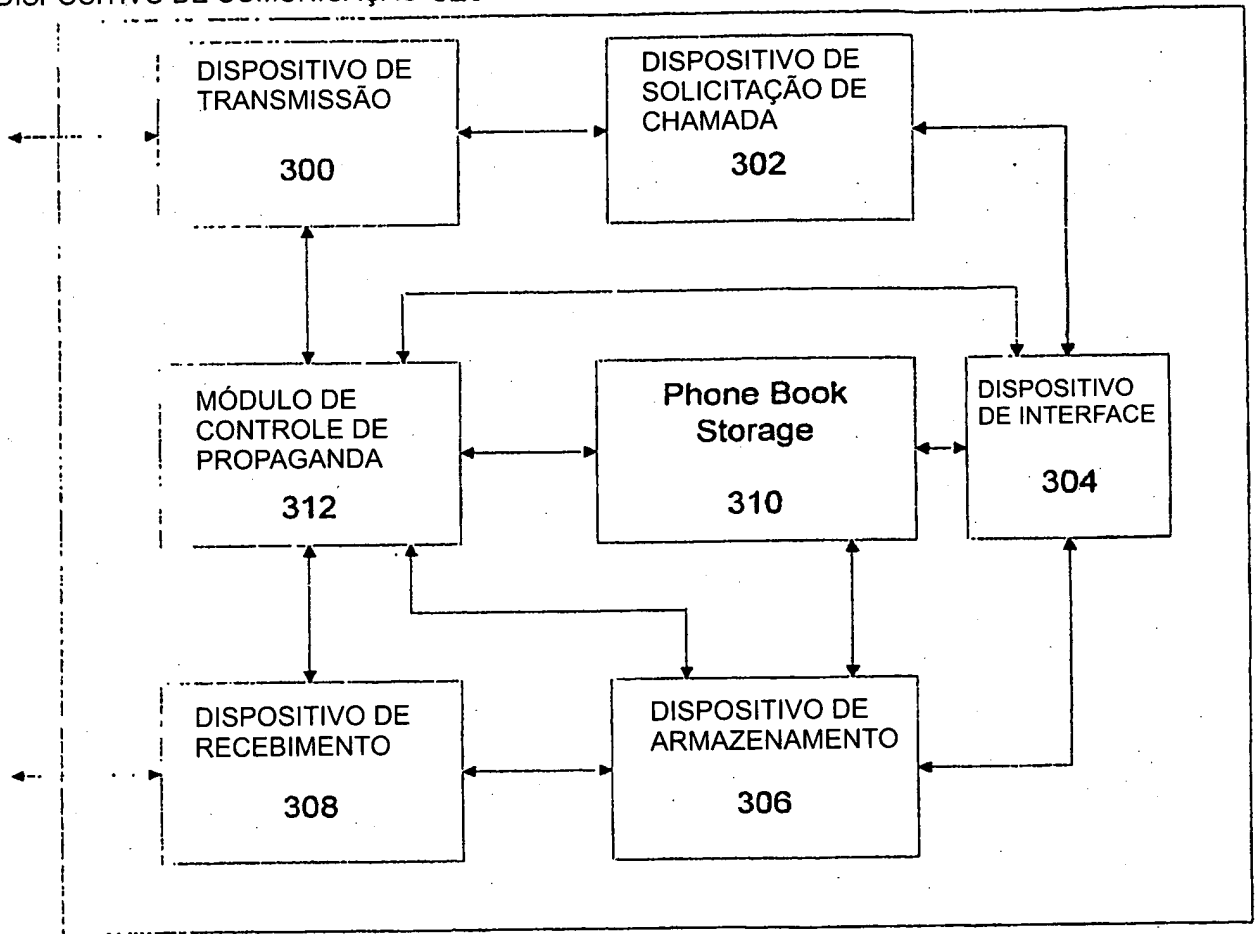


Fig. 9

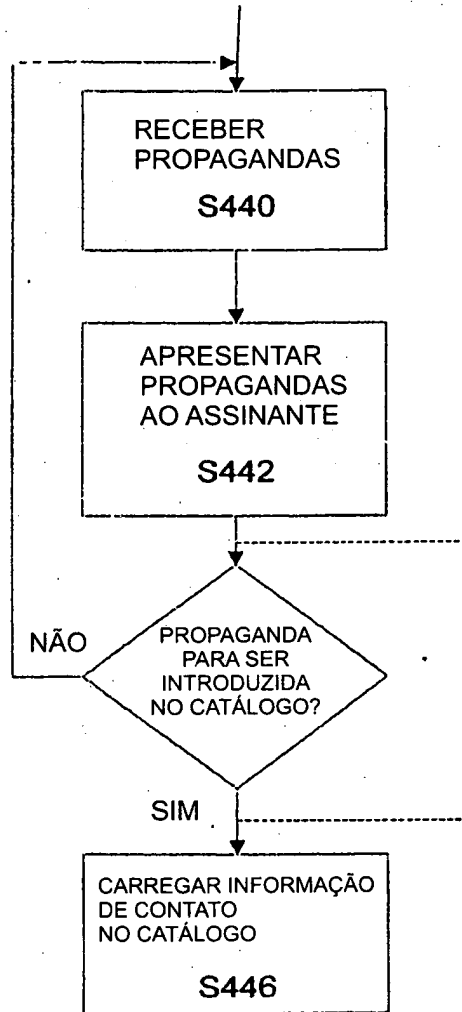


Fig. 10

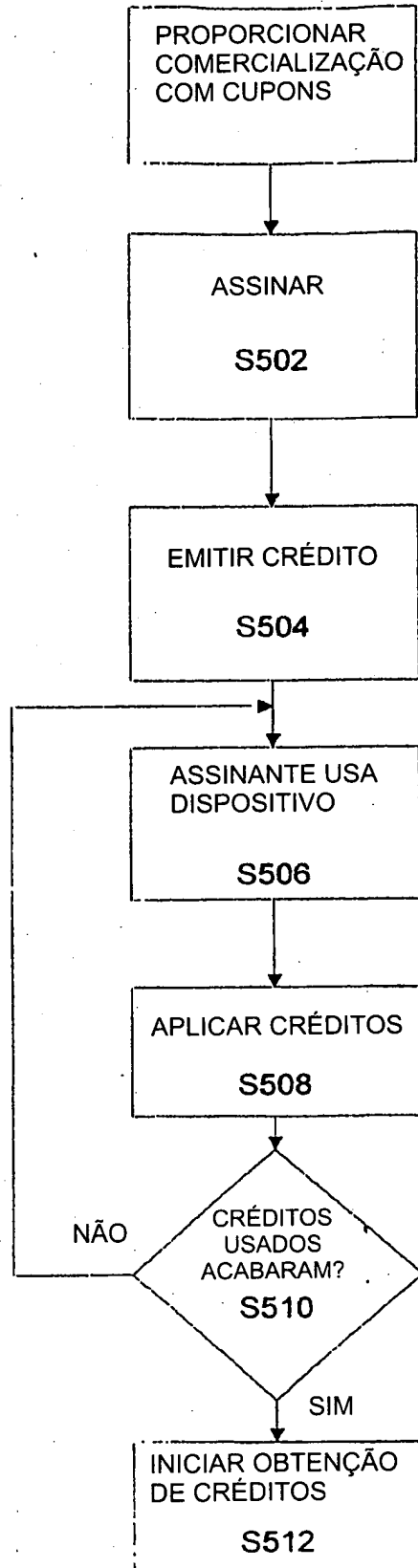


Fig. 11

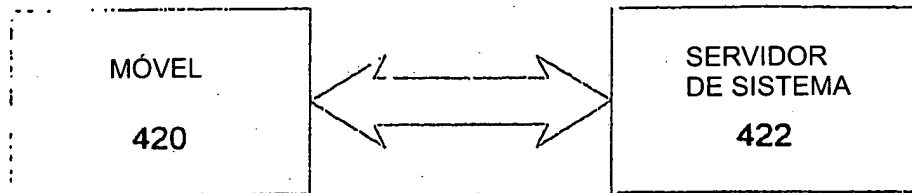


Fig. 12

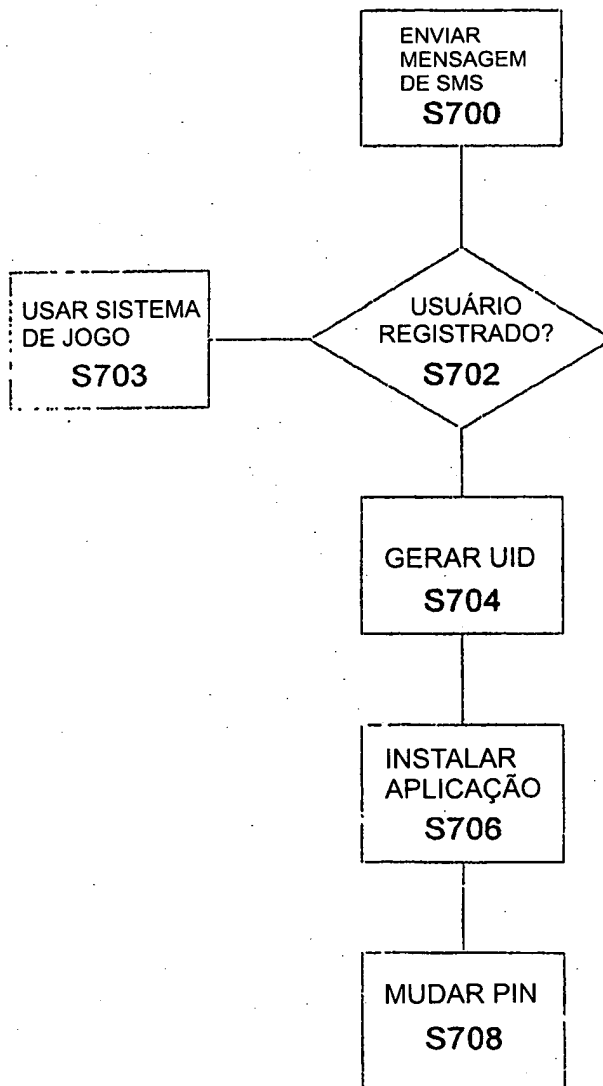


Fig. 13

Fig. 14

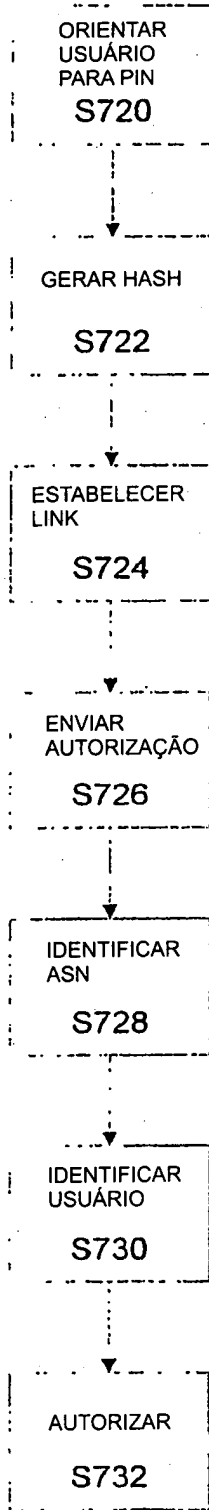


Fig. 15

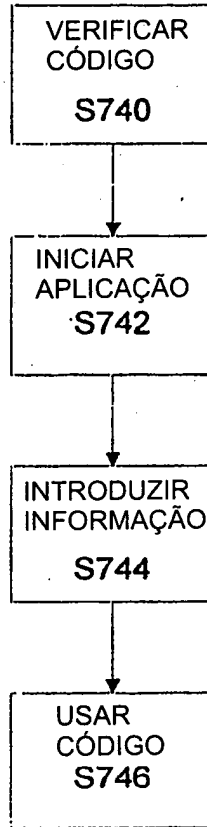


Fig. 16

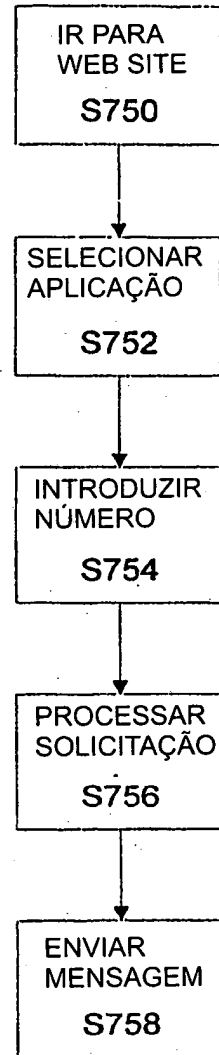


Fig. 17

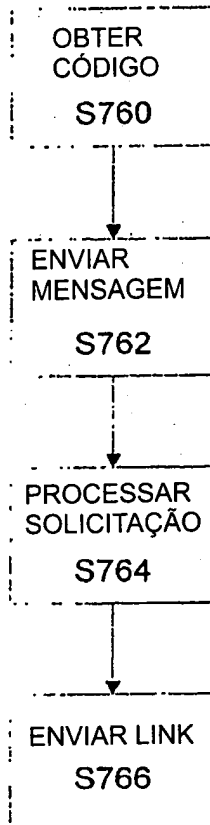


Fig. 18

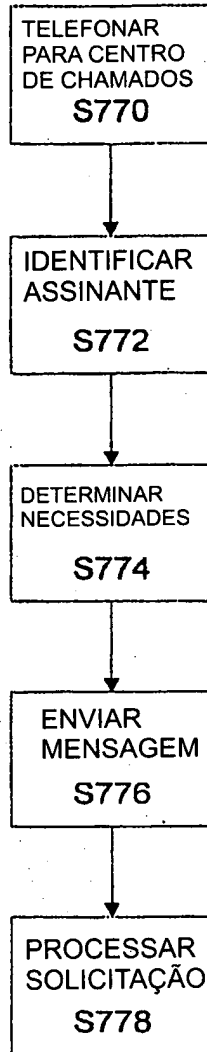


Fig. 19

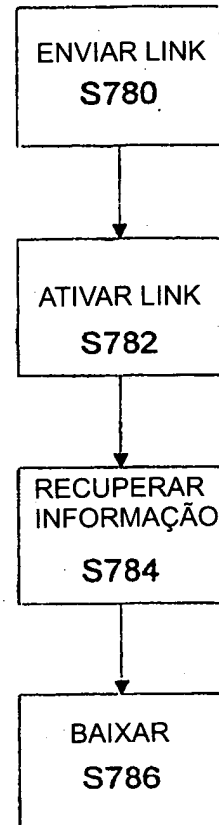


Fig. 20

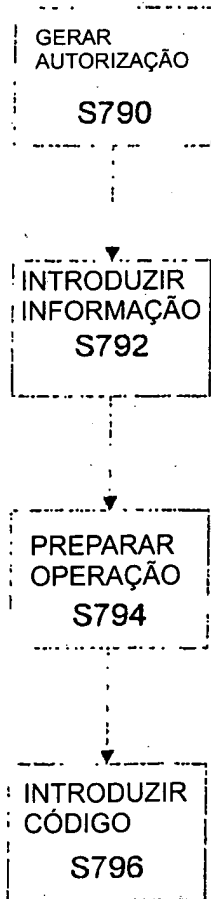


Fig. 21

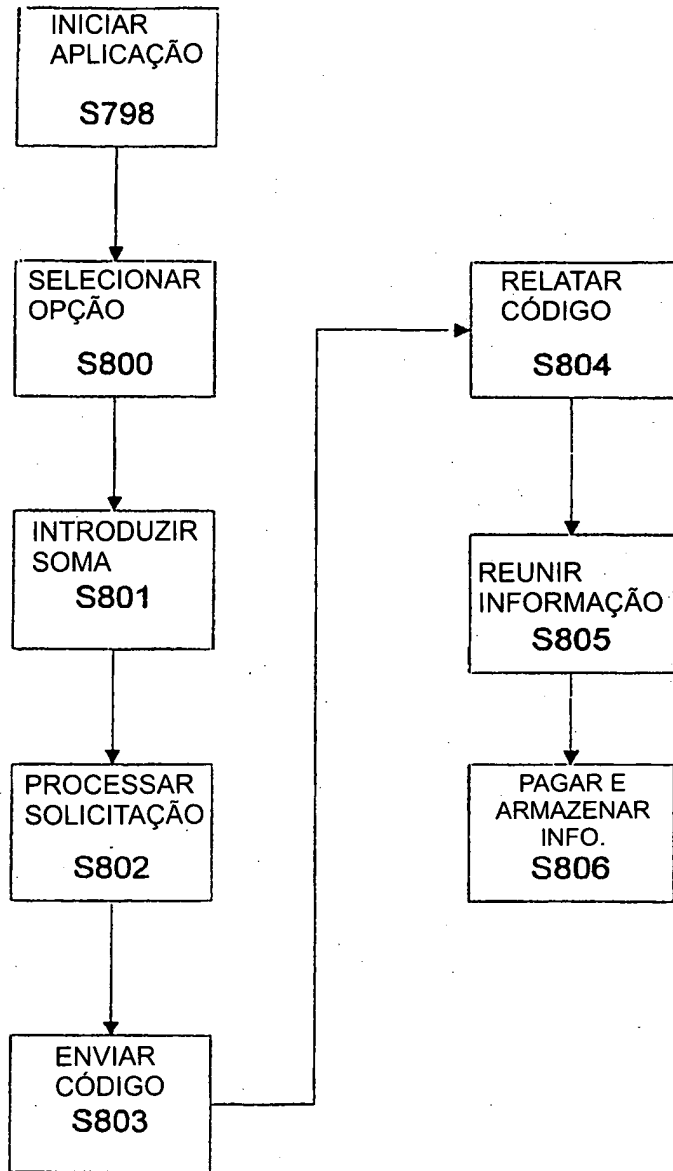


Fig. 22

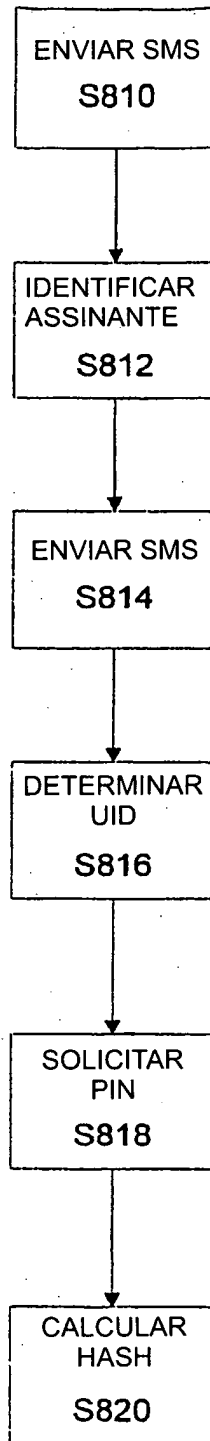
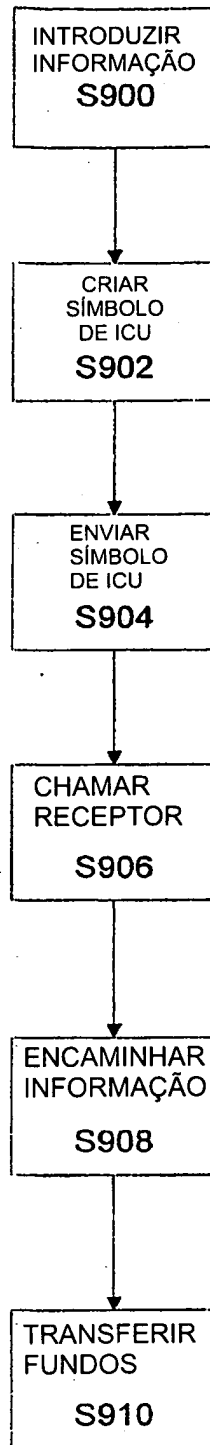


Fig. 23



RESUMO

Patente de Invenção: "**SISTEMA E MÉTODO PARA PROPAGANDA EM UM SISTEMA DE COMUNICAÇÃO**".

A presente invenção refere-se a um sistema para propaganda em um sistema de comunicação inclui um dispositivo de propaganda adaptado para armazenar e proporcionar uma pluralidade de informação de propaganda, um dispositivo de comunicação e um provedor de comunicações adaptado para proporcionar comunicação para e do dispositivo de comunicação. O dispositivo de comunicação ainda inclui um dispositivo de solicitação de chamada adaptado para gerar uma solicitação de chamada para estabelecimento de uma chamada para um segundo dispositivo de comunicação, um dispositivo de transmissão adaptado para enviar pelo menos a solicitação de chamada para estabelecimento da chamada para o provedor de comunicações, um dispositivo de recebimento para receber pelo menos informação de propaganda do dispositivo de propaganda via o provedor de comunicações, um dispositivo de armazenamento adaptado para armazenar pelo menos a informação de propaganda recebida, um dispositivo de interface adaptado para apresentar a informação de propaganda recebida para um usuário do dispositivo de comunicação. Em resposta à solicitação de chamada, o provedor de comunicações solicita e recebe a informação de propaganda do dispositivo de propaganda com base em informação identificando o dispositivo de comunicação e encaminha a informação de propaganda para o dispositivo de comunicação.