



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 101960476 A

(43) 申请公布日 2011. 01. 26

(21) 申请号 200980107102. 0

(22) 申请日 2009. 01. 26

(30) 优先权数据

12/039, 429 2008. 02. 28 US

(85) PCT申请进入国家阶段日

2010. 08. 27

(86) PCT申请的申请数据

PCT/US2009/031964 2009. 01. 26

(87) PCT申请的公布数据

W02009/108430 EN 2009. 09. 03

(71) 申请人 微软公司

地址 美国华盛顿州

(72) 发明人 R·F·小海斯

(74) 专利代理机构 上海专利商标事务所有限公

司 31100

代理人 胡利鸣 钱静芳

(51) Int. Cl.

G06Q 30/00 (2006. 01)

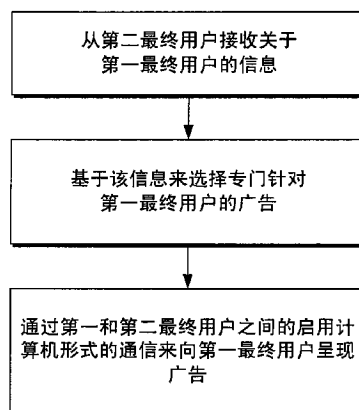
权利要求书 2 页 说明书 8 页 附图 6 页

(54) 发明名称

对有针对性的广告的选择

(57) 摘要

提供了用于选择专门针对第一最终用户的广告的系统、方法和计算机可读介质。描述第一最终用户的特性和兴趣的信息由第二最终用户提供。第二用户所提供的信息用于选择专门针对第一最终用户的广告。所选广告通过第一最终用户和第二最终用户之间的启用计算机形式的通信来呈现给第一最终用户。



1. 一种用于选择有针对性的广告的方法,所述方法包括:

在广告服务器处接收 (610) 关于第一最终用户的信息,所述信息由第二最终用户提供;

基于从所述第二最终用户接收到的信息来选择 (620) 专门针对所述第一最终用户的至少一个广告;以及

通过所述第一最终用户和第二用户之间的启用计算机形式的通信来向所述第一最终用户呈现 (630) 所述至少一个广告。

2. 如权利要求 1 所述的方法,其特征在于,所接收到的关于所述第一最终用户的信息包括以下各项中的至少一个:活动、爱好、兴趣、关系状态、教育背景、以及与所述第二最终用户的联属关系。

3. 如权利要求 1 所述的方法,其特征在于,所述方法还包括:

传递供呈现给所述第一最终用户的至少一个广告。

4. 如权利要求 3 所述的方法,其特征在于,所述至少一个广告通过社交网站呈现给所述第一最终用户。

5. 如权利要求 3 所述的方法,其特征在于,所述至少一个广告通过所述第一和第二最终用户之间的基于实时网络的消息收发、电子邮件或语音电话通信来呈现给所述第一最终用户。

6. 如权利要求 1 所述的方法,其特征在于,所述第二最终用户提供给所述广告服务器的关于所述第一最终用户的信息不揭示所述第一最终用户的真实身份。

7. 如权利要求 1 所述的方法,其特征在于,所述至少一个广告被传递至所述第二最终用户设备并在所述第二用户设备上高速缓存。

8. 如权利要求 3 所述的方法,其特征在于,传递供呈现给所述第一最终用户的至少一个广告在所述第一和第二最终用户参与启用计算机形式的通信时发生。

9. 一种或多种其上包含用于执行一种方法的计算机可执行指令的计算机存储介质,所述方法包括:

向广告服务器提供 (610) 关于第一最终用户的信息,所述信息由第二最终用户提供,其中所述广告服务器选择专门针对所述第一最终用户的至少一个广告以供呈现给所述第一最终用户;以及

与同所述第一最终用户相关联的第一用户设备进行通信 (630),其中所述至少一个广告被传递以便在所述第一用户设备处呈现。

10. 如权利要求 9 所述的一种或多种计算机存储介质,其特征在于,所接收到的关于所述第一最终用户的信息包括以下各项中的至少一个:活动、爱好、兴趣、关系状态、教育背景、以及与所述第二最终用户的联属关系。

11. 如权利要求 9 所述的一种或多种计算机存储介质,其特征在于,所述至少一个广告通过所述第一和第二最终用户之间的基于实时网络的消息收发、语音电话通信或电子邮件来呈现给所述第一最终用户。

12. 如权利要求 9 所述的一种或多种计算机存储介质,其特征在于,所述方法还包括:

从所述广告服务器接收所述至少一个广告;以及

在所述第二用户设备上高速缓存所述至少一个广告。

13. 如权利要求 12 所述的一种或多种计算机存储介质,其特征在于,所述方法还包括:
从所述第一用户设备接收通信,其中所述通信指示所述第一用户正试图与所述第二最终用户进行通信。

14. 如权利要求 13 所述的一种或多种计算机存储介质,其特征在于,所述方法还包括:
启动所述第一用户设备和所述第二用户设备之间的通信会话。

15. 如权利要求 14 所述的一种或多种计算机存储介质,其特征在于,所述方法还包括:
向所述第一用户设备传递所述至少一个广告,其中所述至少一个广告在所述第一用户设备和第二用户设备之间的通信期间被传递给所述第一用户设备,其中所述至少一个广告被呈现给所述第一最终用户。

16. 如权利要求 15 所述的一种或多种计算机存储介质,其特征在于,所述至少一个广告被呈现给所述第一最终用户在所述第一和第二最终用户参与启用计算机形式的通信时发生。

17. 一种或多种其上包含计算机可执行指令的计算机存储介质,所述指令用于执行一种用于向最终用户呈现有针对性的广告的方法,所述方法包括:

从第一最终用户接收 810 对网站的服务器处的内容的请求;

提供 820 专门针对所述第一最终用户的至少一个广告,其中所述针对所述第一最终用户的至少一个广告基于第二最终用户所提供的信息;以及

结合所述内容来向所述第一最终用户传递 830 所述至少一个广告。

18. 如权利要求 17 所述的计算机存储介质,其特征在于,所述网站是其中用户创建简档的在线社交网络或其他类似网络,其中所述简档可由其他用户查看。

19. 如权利要求 18 所述的计算机存储介质,其特征在于,所述至少一个广告在所述第一最终用户查看由所述第二最终用户创建的简档时被传递给所述第一最终用户。

对有针对性的广告的选择

[0001] 背景

[0002] 广告例行地在计算环境中被呈现给用户。通常优选基于描述最终用户的信息来将广告的目标确定为最终用户,以便增加最终用户将购买广告所宣传的商品或服务的可能性。已采用多种方法来收集信息以便适当地将广告的目标确定为最终用户。例如,帮助选择呈现给特定最终用户的有针对性的广告的信息的收集可通过分析该最终用户过去访问过的网站来执行。其他方法涉及通过跟踪用户所执行的搜索,跟踪购买信息,跟踪用户位置以及各种各样的其他方法来收集用于为广告确定目标的信息。尽管有这些方法,但通常仍向最终用户呈现他们没兴趣购买的商品或服务的广告。广告客户花费大量金钱来用他们的广告覆盖市场,而多半到达具有极少的购买这些广告所宣传的商品或服务的兴趣的最终用户。

[0003] 概述

[0004] 提供本概述是为了以简化的形式介绍将在以下详细描述中进一步描述的一些概念。本概述不旨在标识所要求保护的主题的关键特征或必要特征,也不旨在用于帮助确定所要求保护的主题的范围。

[0005] 本发明的各实施例涉及选择专门针对第一最终用户的广告并呈现所选广告。选择专门针对第一最终用户的广告的任务通过分析如由第二最终用户提供的描述第一最终用户的信息来完成。第二最终用户所提供的信息本质上可以不同,但该信息通常以提供指示第一最终用户可能感兴趣的特定产品或服务的特性的方式描述该第一用户。由此基于第一最终用户的特性和 / 或兴趣来选择为该第一最终用户专门定制的广告以供呈现给该第一最终用户。在一个实施例中,第二最终用户所提供的描述第一最终用户的信息可包括以下各项中的一个:活动、爱好、兴趣、关系状态、教育背景、与第二最终用户的联属关系、或将方便选择针对第一最终用户的广告的任何其他信息。

[0006] 附图简述

[0007] 以下参考附图详细描述各实施例,附图中:

[0008] 图 1 是适用于实现本发明的各实施例的示例性计算环境的框图;

[0009] 图 2 是描绘根据本发明的一个实施例的用于选择并呈现广告的示例性系统的系统图;

[0010] 图 3 是描绘根据本发明的一个实施例的对广告的选择和呈现的框图;

[0011] 图 4 是描绘根据本发明的另一实施例的对广告的选择和呈现的框图;

[0012] 图 5 是描绘根据本发明的又一实施例的对广告的选择和呈现的框图;

[0013] 图 6 是示出根据本发明的一实施例的选择并呈现有针对性的广告的方法的流程图;

[0014] 图 7 是示出根据本发明的一实施例的向最终用户呈现有针对性的广告的方法的流程图;以及

[0015] 图 8 是示出根据本发明的一实施例的响应于对 web 服务器处的内容的请求来选择有针对性的广告的方法的流程图。

[0016] 详细描述

[0017] 此处用细节来描述本发明的主题以满足法定要求。然而,该描述本身并非旨在限制本专利的范围。相反,发明人设想所要求保护的主体还可结合其他当前或未来技术按照其他方式来具体化,以包括不同的步骤或类似于本文中所描述的步骤的步骤组合。此外,尽管术语“步骤”和/或“框”可在此处用于指示所采用的方法的不同元素,但除非而且仅当明确描述了各个步骤的顺序时,该术语方可被解释为意味着此处公开的各个步骤之中或之间的任何特定顺序。以下附图将在可能时使用相同的编号以便示出附图之间的相似性和差异。

[0018] 本发明的各实施例特别涉及基于第二最终用户所提供的信息来选择要呈现给第一最终用户的有针对性的广告。第二最终用户所提供的信息可采取许多形式,但该信息通常是足够详细地描述第一最终用户的特性和兴趣以允许高效地选择要呈现给第一最终用户的广告的信息,诸如传记和社会经济信息。广告基于第二最终用户所提供的信息来专门定制。例如,第二最终用户可向广告服务器提供指示第一最终用户居住在一个城市中并且定期到外国的特定城市旅游的信息。该广告服务器然后可选择从该第一最终用户的居住城市到该外国城市的飞机票的广告。该所选广告然后通过利用各种方法呈现给第一最终用户。

[0019] 在某些实施例中,可通过与在本领域内被称为联属市场营销的过程类似的过程来激励第二最终用户提供该关于第一最终用户的信息。本领域的技术人员可以理解,联属市场营销通常涵盖其中网站将 web 通信定向到零售商的网站以获得金钱补偿作为回报的方法。一个常见示例涉及显示在第三方网站上的横幅广告。对于点击该横幅广告的每一个用户,由该广告所宣传的商品或服务的供应商来补偿第三方网站的运营商。第二最终用户将处在类似于上述联属市场营销模型中的第三方网站的运营商的位置。只要第一最终用户点击基于第二最终用户所提供的信息来提供给该第一最终用户的广告,该第二最终用户将得到补偿。该补偿本质上可以是金钱,或者在本发明的不同实施例中可采取其他形式。

[0020] 本发明的各实施例使用第一最终用户和第二最终用户之间的启用计算机的通信来将所选广告呈现给第一最终用户。这些广告可以在用户参与启用计算机的通信之前,在该通信期间,或者在该通信结束后呈现。在某些实施例中,为第一最终用户选择的广告可以在诸如基于实时网络的消息收发(即时消息收发)、电子邮件等第一和第二最终用户之间的直接通信期间传递。在某些情况下,这些广告可以首先在与第二用户相关联的用户设备处高速缓存,并且然后被传递至与第一最终用户相关联的用户设备以便呈现给该第一最终用户。在其他情况下,这些广告可以在第一和第二最终用户之间的通信期间从广告服务器或相关联的设备中检索。在其他实施例中,广告可以响应于对来自 web 服务器的内容的请求来呈现。例如,对内容的请求可以是查看由第二最终用户在社交网站或其他相似类型的网站上创建的网页或简档的请求。广告然后结合该第二最终用户的简档来呈现。

[0021] 在简要描述了本发明的各实施例的概览后,以下描述适于实现本发明的各实施例的示例性操作环境。

[0022] 一般参考附图,并首先具体参考图 1,示出了用于实现本发明的各实施例的示例性操作环境,并将其概括地指定为计算设备 100。计算设备 100 只是合适的计算环境的一个示例,并且不旨在对本发明的使用范围或功能提出任何限制。也不应将计算环境 100 解释为

对所示出的任一模块 / 模块或其组合有任何依赖性 or 要求。

[0023] 各实施例可以在计算机代码或机器可使用指令的一般上下文中描述, 机器可使用指令包括由计算机或诸如个人数据助理或其他手持式设备等其他机器执行的诸如程序模块等的计算机可执行指令。一般而言, 包括例程、程序、对象、模块、数据结构等的程序模块指的是执行特定任务或实现特定抽象数据类型的代码。各实施例可以在各种系统配置中实施, 这些系统配置包括手持式设备、消费电子产品、通用计算机、专用计算设备等等。各实施例也可以在其中任务由通过通信网络链接的远程处理设备执行的分布式计算环境中实施。

[0024] 继续参考图 1, 计算设备 100 包括直接或间接耦合以下设备的总线 110: 存储器 112、一个或多个处理器 114、一个或多个呈现模块 116、输入 / 输出 (I/O) 端口 118、I/O 模块 120、和说明性电源 122。总线 110 可以是一条或多条总线 (诸如地址总线、数据总线、或其组合)。尽管为了清楚起见图 1 的各框用线条示出, 但是在实际上, 各模块的轮廓并不是那样清楚, 并且比喻性地来说, 线条更精确地将是灰色的和模糊的。例如, 可以将诸如显示设备等的呈现模块认为是 I/O 模块。而且, 处理器具有存储器。发明人认识到, 这是本领域的特性, 并且重申, 图 1 的图示只是例示可结合一个或多个实施例来使用的示例性计算设备。诸如“工作站”、“服务器”、“膝上型计算机”、“手持式设备”等分类之间没有区别, 它们全部都被认为是在图 1 的范围之内的并且被称为“计算机”或“计算设备”。

[0025] 计算设备 100 通常包括各种计算机可读介质。作为示例而非限制, 计算机可读介质可以包括随机存取存储器 (RAM); 只读存储器 (ROM); 电可擦可编程序只读存储器 (EEPROM); 闪存或其他存储技术; CDROM、数字多功能盘 (DVD) 或其他光学或全息介质; 磁带盒、磁带、磁盘存储或其他磁存储设备, 载波或可以用来编码所需要的信息并可以被计算设备 100 访问的任何其他介质。

[0026] 存储器 112 包括易失性和 / 或非易失性存储器形式的计算机存储介质。存储器可以是可移动的, 不可移动的, 或两者的组合。示例性硬件设备包括固态存储器、硬盘驱动器、光盘驱动器等。计算设备 100 包括从诸如存储器 112 或 I/O 模块 120 等各种实体读取数据的一个或多个处理器。呈现模块 116 向用户或其他设备呈现数据指示。示例性呈现模块包括显示设备, 扬声器, 打印模块, 振动模块等。I/O 端口 118 允许计算设备 100 在逻辑上耦合至包括 I/O 模块 120 在内的其他设备, 其中某些设备可以是内置的。说明性模块包括话筒、操纵杆、游戏手柄、圆盘式卫星天线、扫描仪、打印机、无线设备等等。

[0027] 现在转向图 2, 提供了示出根据本发明的一个实施例的用于选择并呈现广告的示例性系统的框图。应当理解, 此处所描述的这一和其他安排仅作为示例来阐明。除了所示的安排和元素之外, 或作为其替代, 可使用其他安排和元素 (例如, 机器、接口、功能、次序、以及功能组等), 并且可完全省略某些元素。此外, 此处所描述的许多元素是可以实现为分立或分布式组件或结合其他组件的、以及以任何合适的组合和在任何合适的位置的功能实体。此处被描述为由一个或多个实体执行的各种功能可由硬件、固件和 / 或软件来执行。例如, 各种功能可由执行存储在存储器中的指令的处理器来执行。

[0028] 该系统可包括广告服务器 202、第一用户设备 205、和第二用户设备 207 以及未示出的其他组件。图 2 所示的组件中的每一个都可以是任何类型的计算设备, 诸如例如参考图 1 描述的计算设备 100。广告服务器 202 通信地耦合到网络 201。第二用户设备 207 和第一用户设备也通信地耦合到网络 201。第一用户设备 205 和第二用户设备 207 可通过网

络 201 来彼此以及向广告服务器 202 传递和传送数据和信息。本领域的技术人员将会认识到,存在可涵盖网络 201 的各种通信方法,包括但不限于:因特网、模拟电信网络、专用数据网络以及蜂窝类型网络。所有这些网络的共同点是其方便在第一用户设备 205、第二用户设备 207 和广告服务器 202 之间传输数据和信息的能力。应理解,可在本发明范围内的系统 200 内采用任何数量的用户设备和广告服务器。另外,在系统内还可包括其他未示出的组件。

[0029] 第一最终用户 204 和第二最终用户 206 也在图 2 中描绘。第一最终用户 204 和第二最终用户 206 是常规人类用户,如本发明的一个实施例中的对该术语的普通理解。第一最终用户 204 和第二最终用户 206 分别能够将信息输入到第二用户设备 207 和第一用户设备 205 中。他们还分别能够从第一用户设备 205 和第二用户设备 207 接收输出信息。在某些实施例中,第一用户设备 205 和第二用户设备 207 可以是以下各项中的一个:个人计算机、手持式计算机、个人数字助理(PDA)、蜂窝电话、或将准许人类用户输入和输出信息的任何其他设备。

[0030] 在本发明的某些实施例中,广告服务器 202 可以是选择要呈现给用户的广告的一个或多个服务器。广告服务器 202 利用第二最终用户 206 所提供的描述第一最终用户 204 的特征和/或特性的信息来选择专门针对第一最终用户 204 的广告。在该实施例中,有专门针对性的广告是基于第二最终用户 206 所提供的信息的第一最终用户 204 会特别感兴趣的商品和/或服务的广告。

[0031] 在某些实施例中,第二最终用户 206 采用用户设备 207 来向广告服务器 202 提供关于第一最终用户 204 的信息。广告服务器 202 然后选择要呈现给第一用户 204 的有针对性的广告。在某些实施例中,广告被传递至第二最终用户 206 的用户设备 205 以便在这些广告被广告服务器 202 选中后高速缓存。有针对性的广告然后在第一最终用户 204 和第二最终用户 206 参与启用计算机形式的通信时从第二最终用户 206 的用户设备 207 传递至第一最终用户 204 的用户设备 205。在其他实施例中,广告不再第二用户 206 的用户设备 207 处高速缓存。相反,广告在第一最终用户 204 和第二最终用户 206 参与启用计算机形式的通信时从广告服务器 202 传递至第一最终用户 204 的用户设备 205。在还有一些其他实施例中,有针对性的广告在第一最终用户 204 向 web 服务器 208 请求内容时呈现给第一最终用户 204。有针对性的广告可以用与其他实施例相同的方法来选择,但改为结合第一最终用户 204 对来自 web 服务器 208 的内容的请求来呈现。

[0032] 图 3、4 和 5 是为了描绘本发明的某些实施例中的系统的各个组件以及第一最终用户 204 和第二最终用户 206 之间的信息流而呈现的。第二最终用户 206 采用用户设备 207 来向广告服务器 202 提供通常描述第一最终用户 204 的特性的信息。广告服务器 202 使用该信息来选择专门针对第一最终用户 204 的广告。本发明的不同实施例利用不同的方法向第一最终用户 204 呈现有针对性的广告。一个实施例在第二最终用户 206 的用户设备 207 处高速缓存广告,并且然后在第一最终用户 204 和第二最终用户 206 参与启用计算机形式的通信时将这些广告传递至第一最终用户 204 的用户设备 205。这些广告然后由第一最终用户 204 的用户设备 205 来呈现给第一最终用户 204。在其他实施例中,该信息由第二最终用户 206 提供给广告服务器 202,并且有针对性的广告以类似方式选择,然而这些广告从广告服务器 202 传递至第一最终用户 204 的用户设备 205 并且在第一最终用户 204 参与与

第二最终用户 206 的启用计算机形式的通信时呈现给该第一最终用户 204。其他实施例以类似方式呈现所选广告,但这些广告在第一最终用户 204 向 web 服务器 208 请求内容时呈现给该第一最终用户 204。

[0033] 现在转向图 3,描绘了根据本发明的一个实施例的关于对广告的选择和呈现的信息和数据流。在该实施例中,第二最终用户 206 将描述第一最终用户 204 的信息输入到第二用户设备 207 中。描述第一最终用户 204 的信息然后被传递至广告服务器 202。广告服务器 202 然后基于第二最终用户 206 所提供的信息来选择广告。该过程力求选择第一最终用户 204 会特别感兴趣的广告。例如,如果第二最终用户 206 所提供的信息指示第一最终用户 204 的爱好是建造模型飞机,则广告服务器 202 可选择模型飞机的广告来呈现给第一最终用户 204。如果第二最终用户 206 所提供的信息指示第一最终用户 204 未婚,则广告服务器 202 可选择约会服务的广告来呈现给第一最终用户 204。在另一示例中,第二最终用户 206 所提供的信息可指示第一最终用户 204 具有在与第一最终用户 204 所居住的城市不同的城市的女朋友。广告服务器 202 可选择不同城市之间的往返飞机票价的广告。可呈现许多示例,但这些示例全都共享以下共性:基于第二最终用户所提供的信息来选择专门针对第一最终用户的广告。在其他实施例中,可选择多个广告,但将进一步参考选择一个广告。所选广告被传递至第一最终用户 204 的用户设备 205。图 3 所示的实施例将用于在第一最终用户 204 和第二最终用户 206 参与启用计算机形式的通信时将所选广告呈现给第一最终用户 204。一旦这些用户开始启用计算机的通信的会话,广告服务器 202 就将向第一用户设备 205 传递所选广告。这些广告然后将被呈现给第一最终用户 204。

[0034] 转向图 4,描绘了根据本发明的一替换实施例的关于对广告的选择和呈现的信息和数据流。第二最终用户 206 将描述第一最终用户 204 的信息输入到第二用户设备 207 中。描述第一用户的信息被传递至广告服务器 202,并且广告服务器 202 基于第二最终用户 206 所提供的信息来选择广告。该选择基于第二最终用户 206 所提供的信息来执行。该过程力求选择第一最终用户 204 会特别感兴趣的广告。第二最终用户 206 所提供的信息包括足够详细地描述第一最终用户 204 以准许广告服务器 202 为第一最终用户 204 选择有针对性的广告的特性。在其他实施例中,可选择多个广告,但将进一步参考选择一个广告。该广告然后被传递回第二用户设备 207 以供高速缓存。该广告然后在第一最终用户 204 和第二最终用户 206 参与启用计算机形式的通信时被传递至第一用户设备 205。启用计算机形式的通信包括但不限于:电子邮件、语音电话通信、第一和第二最终用户之间的基于实时网络的消息收发(下文中被称为“即时消息收发”)、或者第一和第二用户之间的通过使用任何类型的计算设备来实现的任何其他形式的通信。该广告然后由第一用户设备 205 向第一最终用户 204 输出。该广告通过视频或音频显示方法的任何组合来向第一最终用户 204 输出。在本发明的其他实施例中,广告服务器 202 可选择多个广告以便呈现给第一最终用户 204。

[0035] 转向图 5,描绘了根据本发明的另一实施例的关于对广告的选择和呈现的信息和数据流。第二最终用户 206 将描述第一最终用户 204 的信息输入到第二用户设备 207 中。该信息被传递至广告服务器 202。广告服务器 202 然后基于第二最终用户 206 所提供的信息来选择广告。该选择基于第二最终用户 206 所提供的信息来执行。该过程力求选择第一最终用户 204 会特别感兴趣的广告。第二最终用户 206 所提供的信息包括足够详细地描述第一最终用户 204 以准许广告服务器 202 为第一最终用户 204 选择有针对性的广告的特

性。在其他实施例中,可选择多个广告,但将进一步参考选择一个广告。第一最终用户 204 然后通过与第一用户设备 205 接口来请求内容。第一用户设备 205 解释第一最终用户 204 对内容的请求并将该请求发送到 web 服务器 208。web 服务器 208 处理该请求,并结合该请求基于第二最终用户 206 所提供的信息来从广告服务器中检索针对第一最终用户 204 的广告。该广告被传递至第一用户设备 205。该广告然后由第一用户设备 205 向第一最终用户 204 输出。该广告通过视频或音频显示方法的任何组合来向第一最终用户 204 输出。在本发明的其他实施例中,广告服务器 202 可选择多个广告以便呈现给第一最终用户 204。

[0036] 现在参考图 6,提供了示出根据本发明的一个实施例的选择并呈现有针对性的广告的方法的流程图。在框 610 中,从诸如图 2 的第二最终用户 206 等第二最终用户接收关于诸如图 2 的第一最终用户 204 等第一最终用户的信息。该信息通常最终将在诸如图 2 的广告服务器 202 等广告服务器处接收。虽然本质上通常是传记,但该信息可通过以下信息来描述第一用户:活动、爱好、兴趣、关系状态、教育背景、与第二用户的联属关系、或者将准许广告服务器选择专门针对第一最终用户的广告的任何其他信息。该信息的说明性示例包括对模型飞机的兴趣、与居住在与第一最终用户不同的城市的另一个重要的人的浪漫关系、或者第一最终用户对到俄罗斯旅游的兴趣。

[0037] 在本发明的一个实施例中,第二最终用户所提供的描述第一最终用户的信息被取消与第一最终用户的姓名的关联。这可通过为第二最终用户所提供的信息分配唯一标识号来实现。在还有一些其他实施例中,第一最终用户可通过用户名或句柄来引用。所有这些实施例的共同点是对广告服务器或 web 服务器屏蔽第一最终用户的真实身份的方法。该方法可缓解可能由于向广告服务器或 web 服务器提供信息而引发的第一最终用户和第二用户方面的隐私担忧。

[0038] 继续图 6,在框 620,选择专门针对第一最终用户的广告。该选择基于第二最终用户所提供的信息来执行。该过程力求选择第一最终用户会特别感兴趣的广告。例如,如果第二最终用户所提供的信息指示第一最终用户的爱好是建造模型飞机,则广告服务器可选择模型飞机的广告来呈现给第一最终用户。如果第二最终用户所提供的信息指示第一最终用户未婚,则广告服务器可选择约会服务的广告来呈现给第一最终用户。在另一示例中,第二最终用户所提供的信息可指示第一最终用户具有在与第一最终用户所居住的城市不同的城市的女朋友。广告服务器可选择不同城市之间的往返飞机票价的广告。可呈现许多示例,但这些示例全都共享以下共性:基于第二最终用户所提供的信息来选择专门针对第一最终用户的广告。在其他实施例中,在框 620 可选择多个广告,但在框 620 将进一步参考选择一个广告。

[0039] 在框 630,通过第一最终用户和第二最终用户之间的启用计算机形式的通信来向第一最终用户呈现在框 620 中选择的广告。启用计算机形式的通信包括但不限于:电子邮件、语音电话通信、社交网站、第一和第二最终用户之间的基于实时网络的消息收发(下文被称为“即时消息收发”)、或者第一和第二用户之间的通过使用任何类型的计算设备来实现的任何其他形式的通信。

[0040] 在本发明的各实施例中,广告向第一最终用户的呈现可以在第一最终用户和第二最终用户之间的启用计算机的通信之前、期间或之后发生。例如,在第一最终用户具有建造模型飞机的爱好的上述示例中,模型飞机的广告可以在第一最终用户和第二最终用户参

与即时消息收发会话时呈现给该第一最终用户。该广告可以在即时消息收发应用程序的窗口的一部分中显示给第一最终用户。在另一实施例中，模型飞机的广告的音频记录可以在第一用户设备上播放。在其他实施例中，广告可以紧接在第一最终用户和第二最终用户开始他们的即时消息收发会话之前显示。这可通过在发起与第二最终用户的即时消息收发对话之前的所设时间段内向第一最终用户显示广告来实现。这段时间可以是非常简短的时间段，诸如在即时消息收发程序在诸如图 2 的第一用户设备 205 等第一用户设备上加载并且与诸如图 2 的第二用户设备 207 等第二用户设备建立连接时。该实施例将具有提供较少的对启用计算机形式的通信的侵入的优点，因为广告将只在会话开始时的较短时间段内呈现。在其他实施例中，广告能够以类似方式在会话末端显示。

[0041] 现在转向图 7，提供了示出根据本发明的一个实施例的向第一最终用户呈现所选广告的方法的流程图。如图 6 中一样，描述第一最终用户的特性的信息首先由第二最终用户提供给广告服务器。该广告服务器然后选择专门针对第一最终用户的广告。该选择基于第二最终用户所提供的信息来执行。该过程力求选择第一最终用户会特别感兴趣的广告。第二最终用户 206 所提供的信息包括足够详细地描述第一最终用户 204 以准许广告服务器 202 为第一最终用户 204 选择有针对性的广告的特性。

[0042] 在基于第二最终用户所提供的信息来选择广告后，在框 710，将该广告从广告服务器传递至第二用户设备以供高速缓存。这些广告可被存储或高速缓存在第二用户设备处的任何形式的计算机可读介质中。广告在广告服务器和第二用户设备之间的传递可以在该第二用户设备由于某种原因而处在空闲状态时作为后台计算进程来进行，以便不打扰第二最终用户对该第二用户设备的使用。在其他实施例中，多个广告从广告服务器到第二用户设备的传递可被限于每一时间段所设数量的广告，或者广告服务器和第二用户设备之间的可用带宽的所分配的百分比。

[0043] 在框 720 中，确定第二最终用户是否正在发起与第一最终用户的通信或正在与第一最终用户进行通信。该判定可通过识别来自第一最终用户的参与与第二最终用户的启用计算机形式的通信的请求来实现。在本发明的一个实施例中，该判定将自动发生，而没有第一最终用户或第二最终用户方面的干预。在替换实施例中，该判定将在第二最终用户向第二用户设备发出指示已与第一最终用户建立通信的命令时执行。在框 730 期间，从第二用户设备的高速缓存中检索专门针对第一最终用户的广告。

[0044] 在框 740，然后将广告从第二用户设备传递至第一用户设备。该传递可通过图 2 所描绘的网络 201 来完成。在各实施例中，广告可通过各种启用计算机形式的通信从第二用户设备传递至第一用户设备。启用计算机形式的通信包括但不限于：电子邮件、语音电话通信、第一和第二最终用户之间的基于实时网络的消息收发（下文中被称作“即时消息收发”）、或者第一和第二用户之间的通过使用任何类型的计算设备来实现的任何其他形式的通信。如上所述，这些实施例与所呈现的其他实施例的不同之处在于所选广告从广告服务器传递至第二用户设备以供高速缓存或存储。该广告然后用类似于对等网络的方法从第二用户设备传递至第一用户设备。在广告被传递至第一用户设备后，在步骤 750 中，然后将这些广告呈现给第一最终用户。

[0045] 现在参考图 8，提供了示出根据本发明的各实施例的响应于对 web 服务器处的内容的请求来选择有针对性的广告的方法的流程图。在框 810 中，从第一最终用户 204 接收

对 web 服务器 208 处的内容的请求。在一个实施例中, web 服务器 208 可以是用于提供社交网站的网页的服务器。社交网站通常被本领域的技术人员识别为其中人们创建描述他们的爱好、兴趣和活动的简档的在线社交网络。社交网站的目标是通过可信朋友的网络来连接人们。社交网站的示例包括 FACEBOOK、MYSPACE 和 FRIENDSTER 等等。

[0046] 来自第一最终用户的对内容的请求通过由第一最终用户在第一用户设备上发起并从该第一用户设备传递至 web 服务器的通信来实现。图 5 描绘了信息和请求在系统的各个组件之间的传递。回头转向框 810 的对内容的请求, 所请求的内容可包括第二最终用户的简档或与第二最终用户相关联的其他内容。第二最终用户的简档将由第二最终用户创建并且在某些实施例中描述第二最终用户的爱好、活动、关系状态或其他兴趣。

[0047] 在框 820 中, 基于第二最终用户所提供的信息来选择专门针对第一最终用户的广告。第二最终用户所提供的信息可以与参考上述步骤描述的信息类似, 但替换实施例可利用上文中未特别重复的信息。该信息可由第二最终用户通过创建描述第一最终用户的简档来提供给 web 服务器。该简档将与第一最终用户创建的描述其自己的兴趣的常规简档不同。相反, 该简档将由第二最终用户创建并提供关于第一最终用户的信息。该信息本质上将与上文中的框 610 中所提供的信息类似。选择专门针对第一最终用户的广告的方法与框 620 中所描述的方法类似, 不同之处在于可以在选择广告后在 web 服务器处高速缓存这些广告。

[0048] 广告响应于对来自 web 服务器的内容的请求来呈现给第一最终用户。这些广告可结合第一最终用户所请求的内容来呈现。广告可以在显示所请求的内容之前显示给第一最终用户。这可以采取在本领域内被称为“弹出”广告的广告形式。在另一实施例中, 广告可以在第一最终用户完成查看或利用所请求的内容之后显示。在其他实施例中, 所选广告可以结合所请求的内容来显示。该呈现可采取如本领域内已知的“横幅广告”的形式。在该形式中, 所选广告将与所请求的内容同时呈现并且被集成到所请求的内容中, 以使得将保证第一最终用户看到所选广告。本领域的技术人员将会认识到, 广告到所请求的内容中的其他形式的集成是可用的并且适于本申请。作为示例, 所选广告可以在第一最终用户被准许查看所请求的内容之前的所设时间段内显示。

[0049] 参考各具体实施例描述了本发明, 各具体实施例在所有方面都旨在是说明性的而非限制性的。不偏离本发明范围的情况下, 各替换实施例对于本发明所属领域的技术人员将变得显而易见。

[0050] 从前面的描述可以看出, 本发明很好地适用于实现上文所阐述的所有目的和目标, 并且具有对于该系统和方法是显而易见且固有的其他优点。可以理解, 某些特征和子组合是有用的, 并且可以在不参考其他特征和子组合的情况下使用。这由权利要求所构想的, 并在权利要求的范围内。

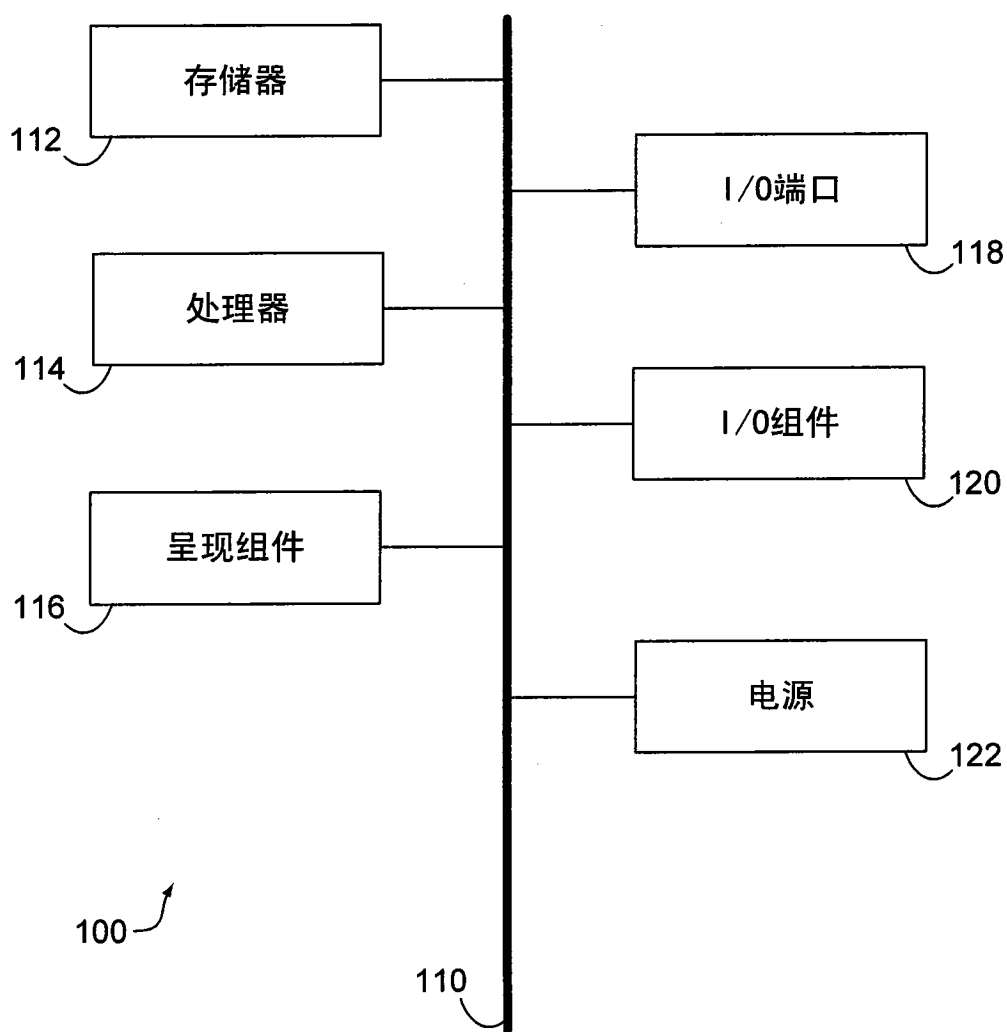


图 1

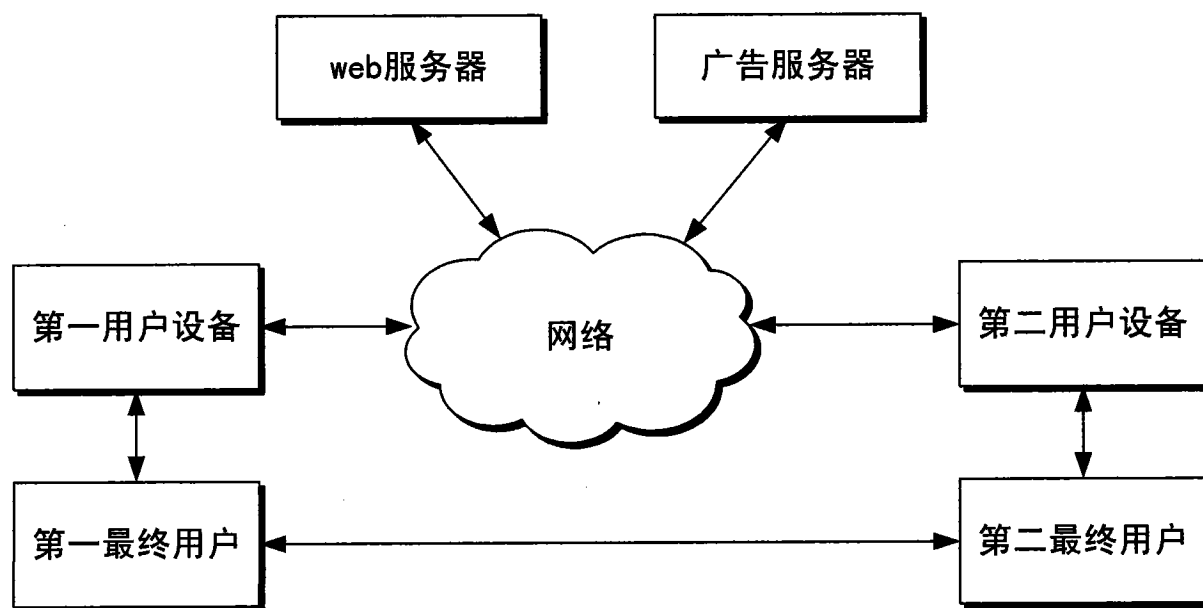


图 2

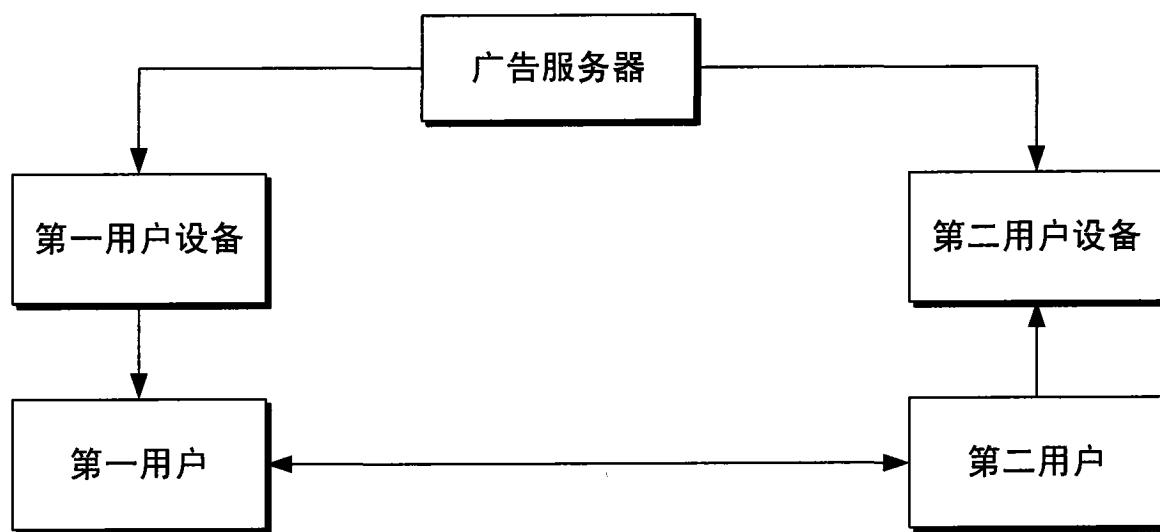


图 3

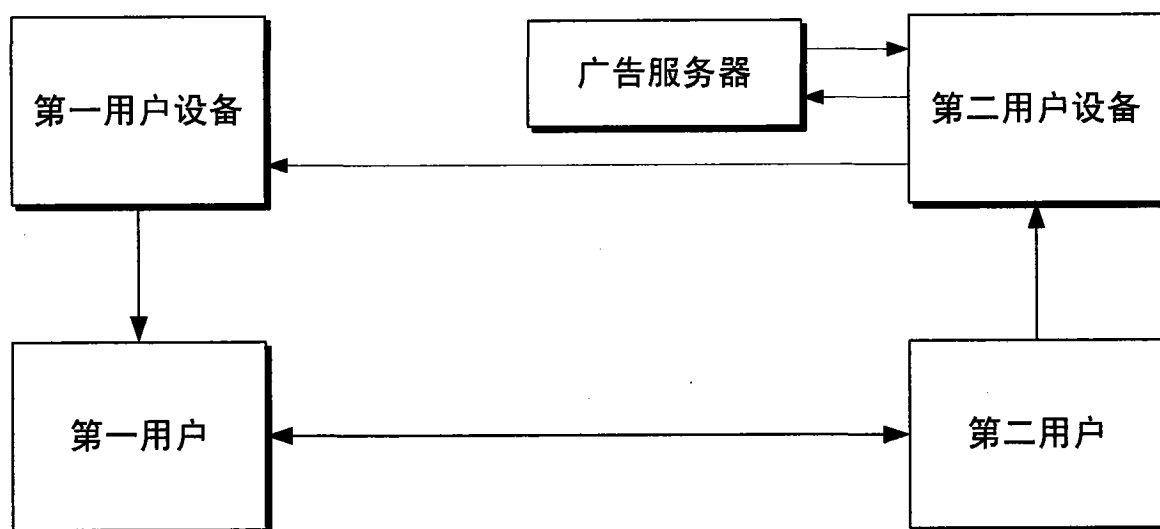


图 4

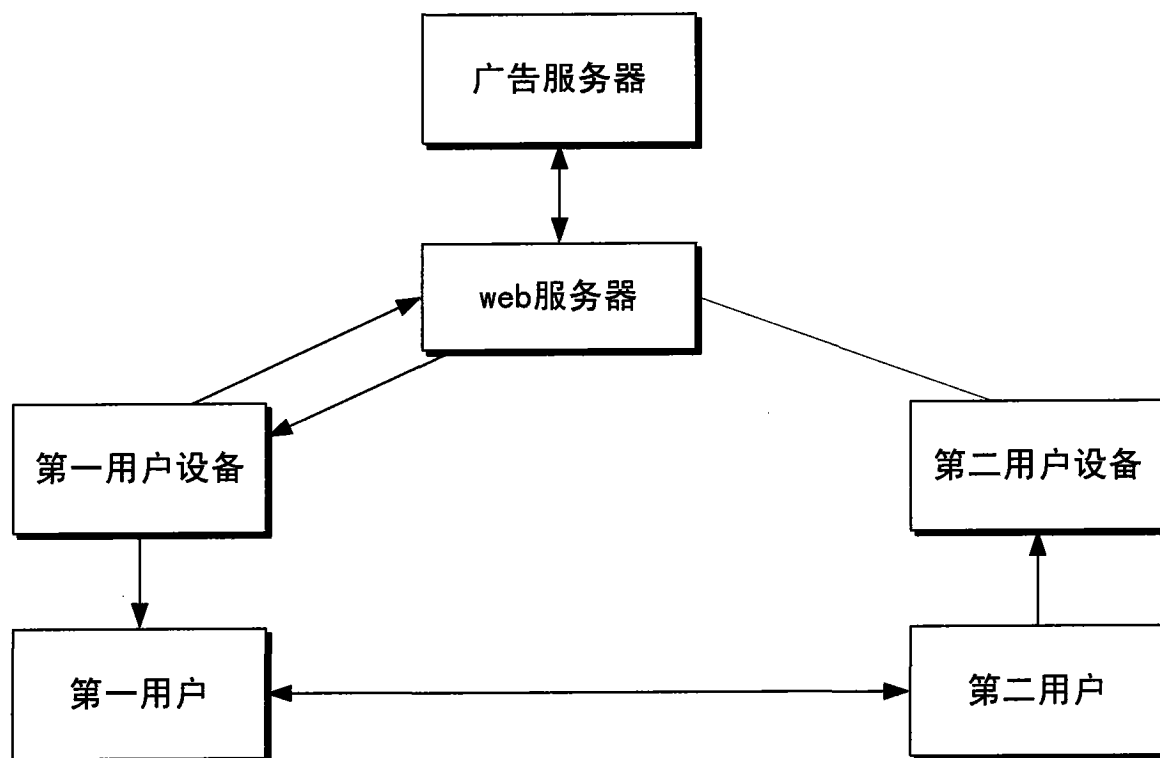


图 5

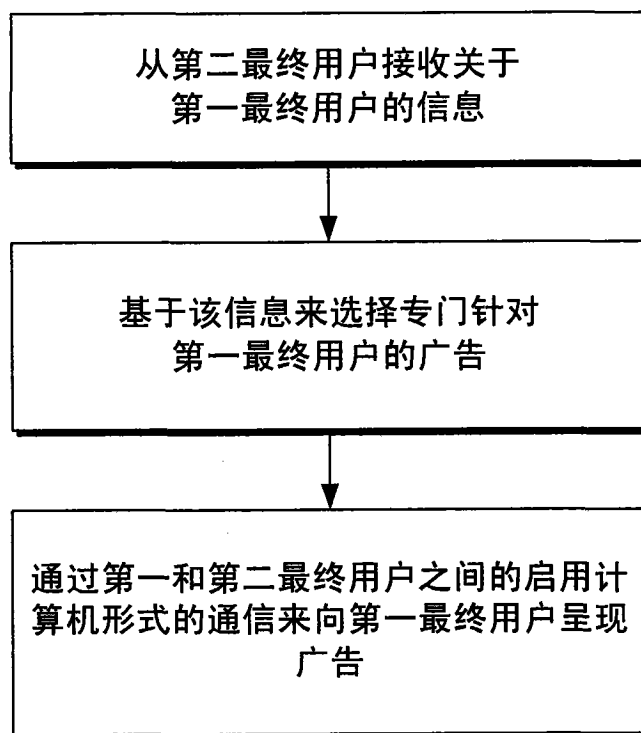


图 6

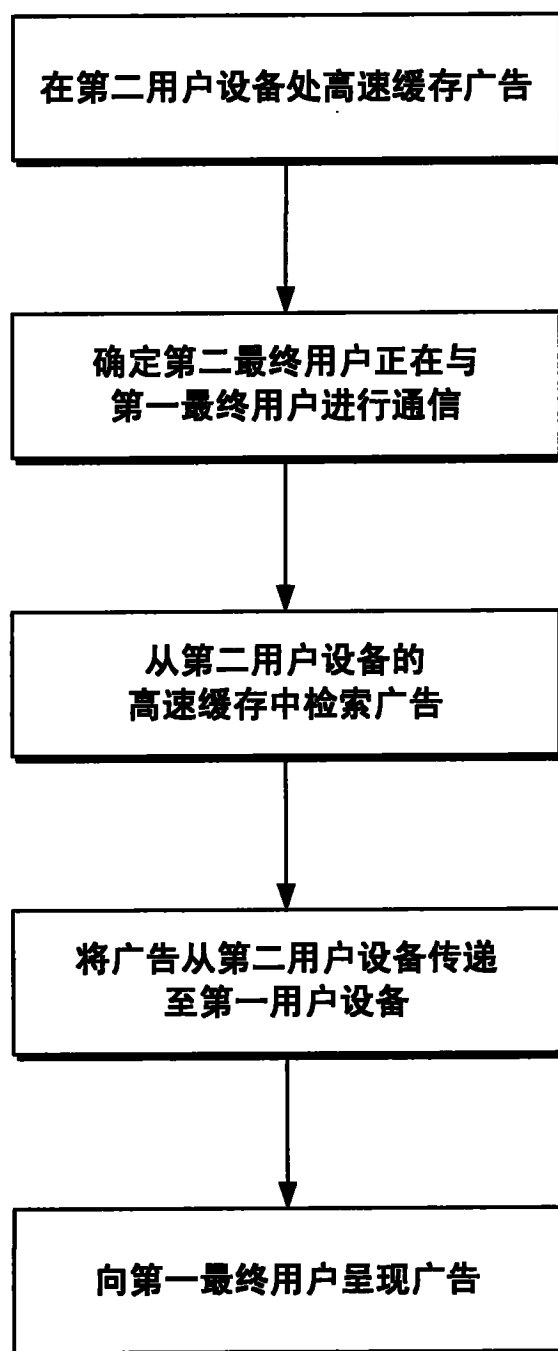


图 7

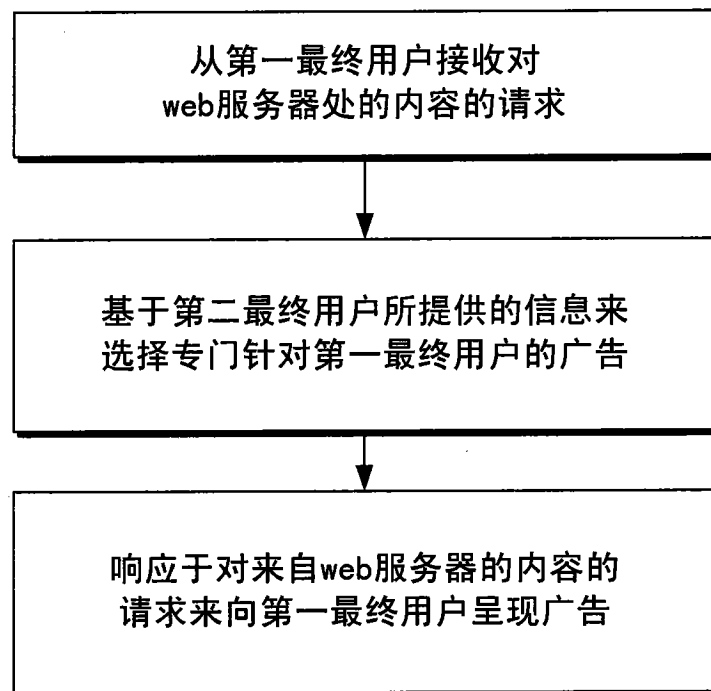


图 8