



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2007년09월11일
(11) 등록번호 10-0758024
(24) 등록일자 2007년09월05일

(51) Int. Cl.

G06Q 99/00(2006.01)

(21) 출원번호 10-2005-0061905

(22) 출원일자 2005년07월08일

심사청구일자 2005년07월08일

(65) 공개번호 10-2007-0006507

공개일자 2007년01월11일

(56) 선행기술조사문헌

KR1020000037344 A

(뒷면에 계속)

(73) 특허권자

주식회사 인터파크지마켓

서울시 강남구 역삼동 649-11 엘지화재해상보험빌딩 6-8층

(72) 발명자

구영배

서울 관악구 봉천동 1713 현대홈타운 302-1211

최정두

서울 성북구 종암1동 54-395호 104호

(74) 대리인

특허법인 율촌

전체 청구항 수 : 총 13 항

심사관 : 이형일

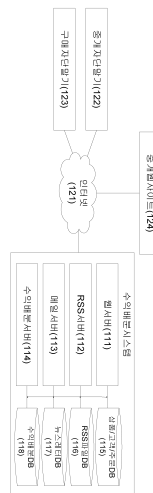
(54) 웹 사이트에서 중개를 통한 수익배분시스템 및 방법

(57) 요약

이 발명은 수익배분 웹 페이지를 통해 웹 서버에 접속하여 매출이 발생한 경우 해당 수익배분 웹 페이지에 설정된 수혜자에게 그에 따른 수익을 배분하는 중개를 통한 수익배분 시스템 및 방법에 관한 것이다.

이 발명에 따른 수익배분 시스템은, 중개자로부터 중개수단과 수혜자 및 그 배분율을 입력받아 중개자 등록절차를 수행하고, 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지를 포함하며, 상기 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지를 통해 상기 상품의 등록/검색/주문/결제/환불/배송 확인의 전자상거래 기능을 수행하는 웹 서버와; 상기 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지로의 연결 정보를 상기 중개자의 중개수단에게 제공하는 정보제공수단과; 임의의 구매자가 상기 중개자의 중개수단을 통해 상기 웹 서버에 접속하여 상기 상품을 구매한 경우 상기 구매에 따른 수익의 일부를 상기 수혜자에게 그 배분율에 따라 배분하는 수익배분서버를 포함한다.

대표도 - 도1



(56) 선행기술조사문헌

KR1020000063749 A

KR1020010095425 A

머니투데이 2005년 1월 5일 기사

KR1020020085651 A

특허청구의 범위

청구항 1

중개자로부터 중개수단과 수혜자 및 그 배분율을 입력받아 중개자 등록절차를 수행하고, 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지를 포함하며, 상기 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지를 통해 상기 상품의 등록/검색/주문/결제/환불/배송확인 of 전자상거래 기능을 수행하는 웹 서버와;

상기 웹 서버로부터 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지로의 연결 정보를 전달받아 상기 중개자의 중개수단에게 제공하는 정보제공수단과;

상기 웹 서버에 접속하여 임의의 구매자가 상기 중개자의 중개수단을 통해 상기 상품을 구매하는 경우, 상기 구매에 따른 수익의 일부를 상기 수혜자에게 그 배분율에 따라 배분하는 수익배분 서버를 포함하고,

상기 수익배분 서버는 상기 구매자와 상기 중개자가 동일인이 아닐 경우에 상기 구매자 또는 상기 구매자가 선택한 수혜자에게 배분되는 수익이, 상기 구매자와 상기 중개자가 동일인일 경우에 상기 구매자 또는 상기 구매자가 선택한 수혜자에게 배분되는 수익보다 많게 배분하는 것을 특징으로 하는 중개를 통한 웹 사이트에서의 수익배분시스템.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 중개수단은 중개 웹 사이트이고, 상기 정보제공수단은 상기 중개 웹 사이트에 수혜자 인식코드가 포함된 RSS파일을 발송하는 RSS서버인 것을 특징으로 하는 중개를 통한 웹 사이트에서의 수익배분시스템.

청구항 3

제 2 항에 있어서, 상기 중개 웹 사이트는 상기 RSS파일과 링크된 추천컨텐츠를 더 포함하고, 상기 추천컨텐츠의 일부 단어, 일부 문장, 전체 컨텐츠 또는 상품태그가 선택되면 상기 RSS파일을 통해 상기 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지로 링크되는 것을 특징으로 하는 웹 사이트에서의 수익배분시스템.

청구항 4

제 3 항에 있어서, 상기 링크된 추천컨텐츠의 일부 또는 전체 컨텐츠에 마우스의 포인터를 근접하는 경우 상기 상품의 이미지가 활성화되는 것을 특징으로 하는 웹 사이트에서의 수익배분시스템.

청구항 5

제 1 항에 있어서,

상기 중개수단은 전자메일이고, 상기 정보제공수단은 상기 중개자의 메일주소로 수혜자 인식코드가 포함된 뉴스레터를 발송하는 메일서버인 것을 특징으로 하는 중개를 통한 웹 사이트에서의 수익배분시스템.

청구항 6

제 1 항에 있어서,

상기 중개수단은 중개 웹 사이트이고, 상기 정보제공수단은 수혜자 인식코드가 연결된 검색엔진인 것을 특징으로 하는 중개를 통한 웹 사이트에서의 수익배분시스템.

청구항 7

삭제

청구항 8

삭제

청구항 9

수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지와, 수혜자 인식코드가 포함되지 않은 상품 소개 및 판

매 웹 페이지를 포함하고, 상기 두 웹 페이지를 통해 상기 상품의 등록/검색/주문/결제/환불/배송 확인의 전자상거래 기능을 수행하는 중개를 통한 수익배분시스템에서의 수익배분방법에 있어서,

상기 수익배분시스템이 임의의 중개자로부터 중개수단과, 수혜자 및 그 배분율을 입력받아 중개자 등록절차를 수행하는 제1단계와;

상기 수익배분시스템이 상기 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지로의 연결 정보를 상기 중개자의 중개수단에게 제공하는 제2단계와;

상기 수익배분시스템이 임의의 구매자로부터 상기 중개자의 중개수단을 통해 상기 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지에 접근하고 상기 상품의 구매 의사가 입력되면 전자상거래 절차를 진행하는 제3단계와;

상기 수익배분시스템이 상기 제3단계의 결과로 매출이 발생하면, 상기 매출에 따른 수익의 일부를 상기 수혜자에게 그 배분율에 따라 배분하는 제4단계를 포함하여,

상기 구매자와 상기 중개자가 동일인이 아닐 경우에 상기 구매자 또는 상기 구매자가 선택한 수혜자에게 배분되는 수익이, 상기 구매자와 상기 중개자가 동일인일 경우에 상기 구매자 또는 상기 구매자가 선택한 수혜자에게 배분되는 수익보다 많은 것을 특징으로 하는 중개를 통한 웹 사이트에서의 수익배분방법.

청구항 10

제 9 에 있어서,

상기 중개수단이 중개 웹 사이트이면, 상기 제2단계는 상기 중개 웹 사이트에 수혜자 인식코드가 포함된 RSS파일을 발송하는 것을 특징으로 하는 중개를 통한 웹 사이트에서의 수익배분방법.

청구항 11

제 10 항에 있어서, 상기 중개 웹 사이트는 상기 RSS파일과 링크된 추천컨텐츠를 더 포함하고, 상기 추천컨텐츠의 일부 단어, 일부 문장, 전체 컨텐츠 또는 상품태그가 선택되면 상기 RSS파일을 통해 상기 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지로 링크되는 것을 특징으로 하는 웹 사이트에서의 수익배분방법.

청구항 12

제 11 항에 있어서, 상기 링크된 추천컨텐츠의 일부 또는 전체 컨텐츠에 마우스의 포인터를 근접하는 경우 상기 상품의 이미지가 활성화되는 것을 특징으로 하는 웹 사이트에서의 수익배분방법.

청구항 13

제 9 항에 있어서,

상기 중개수단이 전자메일이면, 상기 제2단계는 상기 중개자의 메일주소에 수혜자 인식코드가 포함된 뉴스레터를 발송하는 것을 특징으로 하는 중개를 통한 웹 사이트에서의 수익배분방법.

청구항 14

제 9 항에 있어서,

상기 중개수단이 수동링크연결이면, 상기 제2단계는 상기 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지로의 링크정보를 상기 중개자에게 제공하는 것을 특징으로 하는 중개를 통한 웹 사이트에서의 수익배분방법.

청구항 15

삭제

청구항 16

삭제

청구항 17

수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지와, 수혜자 인식코드가 포함되지 않은 상품 소개 및 판매 웹 페이지를 포함하고, 상기 두 웹 페이지를 통해 상기 상품의 등록/검색/주문/결제/환불/배송 확인의 전자상거래 기능을 수행하는 중개를 통한 수익배분시스템에서의 수익배분방법을 실행시키기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체에 있어서,

상기 중개를 통한 수익배분방법은,

상기 수익배분시스템이 임의의 중개자로부터 중개수단과, 수혜자 및 그 배분율을 입력받아 중개자 등록절차를 수행하는 제1단계와;

상기 수익배분시스템이 상기 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지로의 연결 정보를 상기 중개자의 중개수단에게 제공하는 제2단계와;

상기 수익배분시스템이 임의의 구매자로부터 상기 중개자의 중개수단을 통해 상기 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지에 접근하고 상기 상품의 구매 의사가 입력되면 전자상거래 절차를 진행하는 제3단계와;

상기 수익배분시스템이 상기 제3단계의 결과로 매출이 발생하면, 상기 매출에 따른 수익의 일부를 상기 수혜자에게 그 배분율에 따라 배분하는 제4단계를 포함하여,

상기 구매자와 상기 중개자가 동일인이 아닐 경우에 상기 구매자 또는 상기 구매자가 선택한 수혜자에게 배분되는 수익이, 상기 구매자와 상기 중개자가 동일인일 경우에 상기 구매자 또는 상기 구매자가 선택한 수혜자에게 배분되는 수익보다 많은 것을 특징으로 하는 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체.

명세서

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

- <13> 이 발명은 임의의 운영 웹 사이트에서 발생한 수익을 배분하는 시스템 및 방법에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 웹 페이지, 뉴스레터 또는 RSS(Really Simple Syndication)를 통해 운영 웹 사이트의 웹 서버에 접속하여 수익이 발생한 경우 설정된 수혜자에게 수익을 배분하는 중개를 통한 수익배분 시스템 및 방법에 관한 것이다.
- <14> 각 웹 사이트는 자신의 웹 사이트의 활성화를 위하여, 자신의 웹 사이트에서 판매되는 상품에 관한 정보 또는 콘텐츠를 담은 뉴스레터를 작성하여 자신의 웹 사이트의 등록 회원들에게 제공함으로써, 해당 등록 회원들이 자신의 웹 사이트를 자주 방문하도록 유도한다. 또한, 블로그는 자신의 블로그의 주제에 맞게 각 웹 사이트에 최신 등록된 상품에 관한 정보 또는 콘텐츠를 캡처하여 자신의 블로그에 올려놓음으로써, 자신의 블로그에 더 많은 네티즌이 방문하도록 유도한다.
- <15> 최근 웹 사이트의 결합(syndication)과 자료 교환을 위한 규격으로서, RSS 기술이 주목받고 있다. 이 RSS는 뉴스, 블로그 등 자주 갱신(update)되는 성격의 웹 사이트를 위한 XML(eXtensible Markup Language) 기반의 포맷으로 자료 교환을 위한 규격이다. RSS 기술에 대해 좀 더 설명하면, RSS 서비스를 제공하는 A웹 사이트에 신규 게시물이 등록되면 RSS 규격에 따라 RSS 파일이 자동으로 생성된다. RSS 서비스를 제공받기를 희망하는 B웹 사이트의 운영자는 A웹 사이트의 최신 갱신 정보를 RSS 파일을 통해 수집한 다음에 자신의 B웹 사이트에 올려놓을 수 있다. 그러면 B웹 사이트 방문자는 A웹 사이트를 방문하지 않더라도 A웹 사이트의 최신 갱신 정보를 알 수 있게 된다.
- <16> 임의의 웹 사이트가 다수의 판매자와 구매자간 상품의 전자상거래를 제공하는 온라인 마켓플레이스, 각종 유료 콘텐츠를 판매하는 웹 사이트, 상품과 콘텐츠를 모두 판매하는 포털 사이트, 비투비(B to B : Business to Business), 비투씨(B to C : Business to Customer) 환경을 제공하는 사이트인 경우, 해당 웹 사이트는 좀 더 많은 상품을 판매하기 위해 광고를 한다. 그리고 구매자가 해당 웹 사이트에 접속하여 상품이나 콘텐츠를 구매하여 발생하게 되는 수익은 해당 웹 사이트 운영자와 판매자가 나누어 가지며, 구매자에게는 포인트 등을 적립시켜 추후 그 포인트로 해당 웹 사이트의 다른 상품이나 콘텐츠를 구매할 때 사용하도록 할 뿐이었다.
- <17> 즉, 임의의 중개자가 제3자에게 해당 웹 사이트의 상품이나 콘텐츠에 대해 구전광고를 하여, 그 결과로서 그 제

3자가 해당 웹 사이트의 상품이나 콘텐츠를 구매하더라도, 해당 구전광고인은 해당 웹 사이트 운영자나 판매자로부터 구전 광고한 보상을 받지 못하였다. 이 때문에 임의의 상품이나 콘텐츠를 구매한 구매자는 해당 상품이나 콘텐츠가 좋다고 하더라도 구전광고를 할 의욕이 생기지 않았다.

<18> 최근 동일 상품이나 콘텐츠를 판매하는 웹 사이트의 개수가 나날이 늘어가고 있는 현실에서 기존의 온라인 배너 광고나 오프라인 광고를 하는 마케팅 전략만으로는 그 활성화나 수익을 보장할 수 없으며, 콘텐츠나 접속을 제공하는 중개자, 구매자 또는 웹 사이트 운영자 사이에 적절하게 수익을 배분하는 새로운 마케팅 전략을 개발할 필요가 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

<19> 상기한 필요성을 충족시키기 위하여 안출된 이 발명의 목적은, 중개희망자가 개인적으로 운영하는 블로그나 미니홈피를 활용하는 마케팅 전략으로서, 중개희망자가 운영 웹 사이트에 수혜자 및 그 배분율을 설정하며 해당 운영 웹 사이트의 중개자로 등록한 후, 제3자가 중개자가 운영하는 블로그나 미니 홈피 또는 뉴스레터를 통해 해당 운영 웹 사이트에 접근하여 상품이나 콘텐츠를 구매하면 그 구매로 인해 발생한 수익을 중개자가 설정한 수혜자에게 그 배분율에 따라 배분하는 중개를 통한 수익배분 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.

발명의 구성 및 작용

<20> 상기한 목적을 달성하기 위한 이 발명에 따른 중개를 통한 웹 사이트에서의 수익배분시스템은, 중개자로부터 중개수단과 수혜자 및 그 배분율을 입력받아 중개자 등록절차를 수행하고, 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지를 포함하며, 상기 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지를 통해 상기 상품의 등록/검색/주문/결제/환불/배송 확인의 전자상거래 기능을 수행하는 웹 서버와; 상기 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지로의 연결 정보를 상기 중개자의 중개수단에게 제공하는 정보제공수단과; 임의의 구매자가 상기 중개자의 중개수단을 통해 상기 웹 서버에 접속하여 상기 상품을 구매한 경우 상기 구매에 따른 수익의 일부를 상기 수혜자에게 그 배분율에 따라 배분하는 수익배분서버를 포함한 것을 특징으로 한다.

<21> 삭제

<22> 삭제

<23> 또한 이 발명에 따른 중개자를 통한 웹 사이트에서의 수익배분방법은, 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지와, 수혜자 인식코드가 포함되지 않은 상품 소개 및 판매 웹 페이지를 포함하고, 상기 두 웹 페이지를 통해 상기 상품의 등록/검색/주문/결제/환불/배송 확인의 전자상거래 기능을 수행하는 수익배분시스템에서의 수익배분방법에 있어서,

<24> 상기 수익배분시스템이 임의의 중개자로부터 중개수단과, 수혜자 및 그 배분율을 입력받아 중개자 등록절차를 수행하는 제1단계와; 상기 수익배분시스템이 상기 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지로의 연결 정보를 상기 중개자의 중개수단에게 제공하는 제2단계와; 상기 수익배분시스템이 임의의 구매자로부터 상기 중개자의 중개수단을 통해 상기 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지에 접근하고 상기 상품에 대한 구매 의사가 입력되면 전자상거래 절차를 진행하는 제3단계와; 상기 수익배분시스템이 상기 제3단계의 결과로 매출이 발생하면, 상기 매출에 따른 수익의 일부를 상기 수혜자에게 그 배분율에 따라 배분하는 제4 단계를 포함한 것을 특징으로 한다.

<25> 삭제

<26> 삭제

<27> 삭제

- <28> 또한, 이 발명에 따르면 수익배분시스템에 상술한 바와 같은 웹 사이트에서의 수익배분방법을 실행시키기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체가 제공된다.
- <29> 이하, 첨부된 도면을 참조하면서 이 발명의 한 실시예에 따른 중개를 통한 웹 사이트에서의 수익배분시스템 및 방법을 보다 상세하게 설명하면 다음과 같다.
- <30> 도 1은 이 발명의 한 실시예에 따른 수익배분시스템의 개략적인 구성도이다.
- <31> 이 수익배분시스템은 웹 서버(111)와, RSS서버(112)와, 메일서버(113)와, 수익배분서버(114)와, 상품/고객/주문 데이터베이스(115)와, RSS파일 데이터베이스(116)와, 뉴스레터 데이터베이스(117)와, 수익배분 데이터베이스(118)를 포함한다. 이 수익배분시스템은 인터넷(121)을 통해 중개자단말기(122)와, 구매자단말기(123)와, 중개 웹 사이트(124)와 접속된다.
- <32> 웹 서버(111)는 통상적인 전자상거래 웹 사이트를 운영하여, 다수의 판매자와 다수의 구매자간 상품, 서비스 또는 콘텐츠(이하 상품으로 통칭함)의 매매가 이루어지도록 한다. 이를 위해 웹 서버(111)는 상품의 등록/검색/주문/결제/환불/배송확인 등 일반 전자상거래 기능을 구비한다. 웹 서버(111)가 통상적인 전자상거래 기능을 수행하는데 필요한 정보는 상품/고객/주문 데이터베이스(115)에 저장된다. 이 발명의 구현을 위하여 웹 서버(111)는 수혜자 인식코드가 포함되지 않은 일반 상품 소개 및 판매 웹 페이지와, 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지를 포함한다.
- <33> 이 웹 서버에서 판매하는 상품을 중개하고자 하는 중개자는 이 웹 서버에 접근하여 RSS 서비스를 신청하거나 뉴스레터 서비스를 신청하면서 수혜자를 선택한다. 그 수혜자로서 중개자 본인, 제3자, 단체 등을 선택할 수 있으며, 다수의 수혜자를 선택한 경우에는 그 배분율을 각각 설정한다. 배분율이 등록되지 않은 경우에는 각 수혜자의 배분율이 모두 동일한 것으로 한다. 수혜자로서 단체를 선택하는 경우 기금모금 등으로 확대될 수도 있다.
- <34> RSS서버(112)는 RSS 서비스를 신청한 중개자에게 해당 웹 사이트의 업데이트 정보를 기록한 RSS 파일을 제공한다. 이때, RSS 서비스를 이용하는 중개자가 수혜자 및 그 배분율을 등록한 경우에는 해당 수혜자 인식코드가 포함된 웹 페이지 주소를 기록한 RSS 파일을 제공하고, 중개자가 수혜자를 등록하지 않은 경우에는 일반적인 웹 페이지 주소를 기록한 RSS 파일을 제공한다. RSS서버(112)가 RSS 서비스를 제공하는데 필요한 정보는 RSS 파일 데이터베이스(116)에 저장된다. 이 RSS 파일은 해당 중개자가 개인적으로 운용하는 블로그나 미니 홈페이지, 또는 개인 웹 사이트에 등록되는데, 이를 이 실시예에서는 중개 웹 사이트(124)라고 한다.
- <35> 메일서버(113)는 뉴스레터를 신청한 중개자에게 해당 사이트의 업데이트 정보를 기록한 뉴스레터를 제공한다. 이때, 뉴스레터를 이용하는 중개자가 수혜자 및 그 배분율을 등록한 경우에는 해당 수혜자 인식코드가 포함된 웹 페이지 주소를 기록한 뉴스레터를 제공하고, 뉴스레터를 이용하는 중개자가 수혜자를 등록하지 않은 경우에는 일반적인 웹 페이지 주소를 기록한 뉴스레터를 제공한다. 메일서버(113)가 뉴스레터를 배달하는데 필요한 정보는 뉴스레터 데이터베이스(117)에 저장된다. 이 뉴스레터는 중개자에 의해 추천된 다른 제3자에게 전달될 수도 있으며, 제3자가 이 뉴스레터를 통해 운영 웹 사이트에 접근하여 상품을 구매할 수도 있다.
- <36> 수익배분서버(114)는 임의의 구매자가 위의 RSS 파일 또는 뉴스레터를 통해 수혜자 인식코드가 포함된 웹 페이지에 접근하여 상품을 구매한 경우, 등록된 수혜자에게 수익을 배분하는 기능을 한다.
- <37> 하나의 상품의 비용은 제조비용, 광고비용, 캐쉬백 비용, 판매자의 순수익을 고려하여 설정된다. 따라서 판매자 입장에서 상품을 팔기 위해 광고를 한다면 상품을 판매하였을 때의 수익에는 캐쉬백 비용과 순수익이 포함되고, 광고를 하지 않은 채 상품을 판매할 수 있다면 그 때의 수익에는 광고비용과 캐쉬백 비용과 순수익이 포함된다.
- <38> 구매자가 중개자와 동일인이면, 즉 구매자가 자신의 블로그나 뉴스레터를 통해 웹 사이트에 접근하여 상품을 구매하면(또는 구매자가 직접 웹 사이트에 접근하여 상품을 구매하면), 판매자는 상품을 팔기 위해 별도의 광고비용을 소요한 것으로 간주할 수 있으며, 이 경우에는 구매자에게 캐쉬백 비용만을 배분한다.
- <39> 한편, 구매자가 중개자와 동일인이 아니면, 즉 구매자가 타인의 블로그나 뉴스레터를 통해 웹 사이트에 접근하여 상품을 구매하면, 판매자는 별도의 광고비용을 들이지 않고도 상품을 판매한 것이므로, 구매자에게 캐쉬백 비용을 배분하고 중개자에게 광고비용을 배분한다. 경우에 따라서는 광고비용의 일부 또는 순수익의 일부를 구매자에게 더 얹어서 배분할 수도 있다. 즉, 이 발명에서는 구매자가 타인의 블로그 또는 뉴스레터를 통해 웹 사이트에 접근하여 상품을 구매할 때 더 많은 비용을 캐쉬백받거나 적어도 동일한 비용을 캐쉬백받을 수 있도록

함으로써, 이 RSS 서비스와 뉴스레터 서비스를 활성화할 수 있다.

- <40> 아울러, 구매자도 수혜자를 선택하여 자신에게 할당된 캐쉬백 비용을 배분할 수 있도록 한다. 복수의 수혜자가 등록되어 있는 경우에는 그 배분율에 따라 수익을 배분한다. 수익 배분의 형태는 즉시 할인, 포인트 적립, 캐쉬백을 포함한 다양한 형태로 구현될 수 있다. 수익배분서버(114)가 수익배분기능을 제공하는데 필요한 정보는 수익배분 데이터베이스(118)에 저장된다.
- <41> 아울러, 이 발명은 위의 RSS 파일과 뉴스 레터 뿐만 아니라 다양한 링크를 통해서도 구현될 수 있다. 예컨대, 이용자가 웹 사이트에 수혜자 및 그 배분율을 등록한 후 타 웹 사이트에 해당 웹 사이트의 수혜자 인식코드가 포함된 상품 판매 웹페이지로의 링크정보를 등록하고, 타 웹 사이트를 방문한 임의의 구매희망자가 그 링크정보를 이용하여 해당 웹 사이트에 접속하여 해당 상품을 구매하면 해당 수혜자에게 수익을 배분하도록 할 수도 있다.
- <42> 상품/고객/주문 데이터베이스(115)는 통상적으로 상품에 관한 정보와, 판매자에 관한 정보와, 고객에 관한 정보와, 구매자의 주문에 관한 정보를 포함한다. 상품에 관한 정보는 상품관리번호, 상품명, 상품 카테고리, 상품 종류, 시중가격, 판매가격, 제조사, 브랜드, 원산지, 속성정보, 상품상세설명, 이미지파일, 배송비타입, 배송료, 무이자 할부 개월수, 쿠폰, 사은품, 랭크 포인트, 판매자정보를 포함한다. 판매자에 관한 정보는 판매자ID, 판매자명, 유선전화번호, 휴대폰번호, 팩스번호, 세금계산서발급여부, 현금영수증발급여부, 판매자소개말, 미니샵 로고파일, 고객평가등급, 판매자의 다른 상품정보를 포함한다. 고객에 관한 정보는 고객명, 고객ID, 생년월일, 유선전화번호, 휴대폰번호, 주소, 구매 상품정보, 구매일자, 중개자 등록여부, 수혜자 등록여부, 등록 수혜자 및 그 배분율, 정보수집방법정보를 포함한다. 주문에 관한 정보는 장바구니번호, 구매자정보, 체결번호, 체결일, 상품정보, 수량, 결제금액, 결제상태, 배송비, 결제방식, 은행명, 수취인, 수취인연락처, 배송지주소를 포함한다.
- <43> RSS파일 데이터베이스(116)는 RSS 서비스를 제공하기 위한 정보를 저장하는 바, RSS서비스 요청자, RSS파일 발송주기, 발송할 웹 사이트 주소, 수혜자 인식코드 등록여부, 수혜자 인식코드를 포함한다.
- <44> 뉴스레터 데이터베이스(117)는 뉴스레터 서비스를 제공하기 위한 정보를 저장하는 바, 뉴스레터구독자, 배달할 메일주소, 수혜자 인식코드 등록여부, 수혜자 인식코드를 포함한다.
- <45> 수익배분 데이터베이스(118)는 수혜자 인식코드가 포함된 RSS 파일, 뉴스레터 또는 링크를 통해 임의의 구매자로부터 매출이 발생하였을 경우 구매자와 중개자가 설정한 수혜자에게 그 매출로부터 발생한 수익을 배분하기 위한 정보를 저장하는 바, 구매자정보, 중개자정보, 수혜자 및 그 배분율, 매출, 매출발생일, 매출에 따른 각 수혜자별 수익, 수익지불방법, 수익지불여부를 포함한다.
- <46> 중개 웹 사이트(124)는 추천컨텐츠 데이터베이스를 더 포함하는 바, 중개자가 작성한 추천컨텐츠와 운영 웹 사이트로부터 입력받은 RSS 파일을 링크하여 저장한다. 중개 웹 사이트는 중개자가 작성한 추천컨텐츠를 해당 중개 웹 사이트를 방문한 제3자에게 표시하고, 이 제3자가 추천컨텐츠의 일부 문장 또는 단어 또는 전체 컨텐츠를 선택하면 운영 웹 사이트로부터 입력받은 RSS 파일을 통해 운영 웹 사이트의 수혜자 인식코드가 포함된 웹 페이지에 접근하도록 한다.
- <47> 중개자는 상품을 사용한 경험이 있는 기구매자로서 해당 상품의 추천컨텐츠를 작성할 수도 있고, 특정 전문분야에 지식을 가진 전문가 또는 전문업체로서 해당 상품의 추천컨텐츠를 작성할 수도 있다. 제3자는 중개자가 작성한 상품에 대한 추천컨텐츠를 검색할 때, 이 추천컨텐츠 노출 화면에 상품에 대한 이미지와 간략정보 등이 표시될 수도 있다. 중개 웹 사이트는 추천컨텐츠와 RSS 파일을 링크시켜 표시하는 것 이외에 상품이미지와 상품 태그와 키워드 등을 더 등록할 수도 있다.
- <48> 도 5는 중개 웹 사이트에 표시되는 추천컨텐츠의 일 예시 화면이다. 도 5에 도시된 바와 같이 해당 중개 웹 사이트를 방문한 제3자에 의한 추천컨텐츠의 조회시, 전체 추천컨텐츠와 상품 정보가 링크되어 표시되거나, 추천컨텐츠 중 키워드와 상품 정보가 링크되어 표시되거나, 상품 태그와 상품 정보가 링크되어 표시되거나, 특정 문장이나 문단과 상품 정보가 링크되어 표시된다.
- <49> 이 추천컨텐츠의 일부 또는 전체에 마우스의 포인터를 대면 상품의 이미지가 활성화되어 표시될 수도 있다. 상품 리스트에는 상품이미지, 상품명, 상품의 간략한 설명 등이 표시되고, 상품이미지나 상품명을 클릭하면 RSS 파일을 통해 운영 웹 사이트의 수혜자 인식코드가 포함된 웹 페이지에 접근하도록 한다.
- <50> 또한, 중개자의 웹 사이트상에 툴바 또는 검색창등의 검색엔진이 노출되어 있고 그 검색엔진에 해당 중개자의

수혜인식코드가 연결되게 구성할 수도 있다. 이 경우, 구매자가 중개 웹 사이트의 검색창에서 상품명을 입력후 클릭하면, 수혜인식코드가 연결된 검색결과 웹 페이지가 형성되고, 구매자가 검색 결과 페이지상에서 상품명을 클릭하면 상품 상세 웹 페이지로 연결된다. 구매자가 연결된 상품 상세 웹 페이지에서 주문 및/또는 결제가 이루어진 경우 앞에서 설명한 바와 동일한 방식으로 수혜인식코드의 배분율에 따라 수익을 배분한다.

- <51> 도 2는 이 발명의 한 실시예에 따른 웹 사이트에서의 수익배분방법을 도시한 동작 흐름도이다.
- <52> 이 웹 사이트는 통상적인 전자상거래 웹 사이트의 기능을 수행하고, 이 발명에 따른 수익배분방법에 의한 전자상거래 웹 사이트로서의 기능도 함께 수행한다. 이 실시예에서는 통상적인 전자상거래 웹 사이트로서의 기능은 생략하고, 이 발명에 따른 수익배분방법에 의한 전자상거래 웹 사이트로서의 기능을 위주로 설명한다. 이 실시예에서는 위의 두 가지 기능을 모두 수행하는 웹 사이트를 수익배분 웹 사이트라고 지칭한다.
- <53> 이 수익배분 웹 사이트의 회원(고객)으로서, 개인 블로그나 미니 홈페이지 또는 일반 웹 사이트를 운영하거나 뉴스레터를 통해 이 수익배분 웹 사이트 및 이 수익배분 웹 사이트에서 판매하고자 하는 상품을 홍보하고자 하는 중개희망자는 이 수익배분 웹 사이트에서 중개자로 등록한다(S210).
- <54> 중개자 등록과정(S210)은 도 3에 도시되어 있으며, 웹 서버(111)에서 이루어진다. 먼저 중개희망자가 수익배분 웹 사이트에 로그인하여(S211) 중개자로 등록을 요청하면(S212), 웹 서버(111)는 해당 중개를 통해 발생한 매출에 따른 수익을 얻을 수혜자 및 그 배분율을 중개자로부터 입력받아 등록한다(S213). 여기서, 수혜자는 중개자 본인, 제3자, 단체 등을 포함하며, 다수의 수혜자를 선택한 경우에는 그 배분율을 각각 설정한다. 배분율이 등록되지 않은 경우에는 각 수혜자의 배분율이 모두 동일한 것으로 한다. 수혜자로서 단체를 선택하는 경우 기금모금 등으로 확대되어 운영될 수도 있다.
- <55> 이 실시예에서는 중개자가 수익배분 웹 사이트에 로그인한 경우에만 중개자로 등록할 수 있도록 되어 있으나, 이 발명은 이에 한정되지 아니하며 중개희망자가 수익배분 웹 사이트의 회원(고객)이 아닌 경우에도 필요한 정보를 입력하는 것을 통해 이 수익배분 웹 사이트의 중개자로 등록할 수도 있다.
- <56> 웹 서버(111)는 S213에서 등록된 수익배분 웹 사이트의 중개자로부터 정보수집방법을 입력받아 등록한다(S214). 여기서 정보수집이라 함은 이 수익배분 웹 사이트에 업데이트되는 정보의 수집을 의미하며, 정보수집방법에는 RSS서비스, 뉴스레터, 수동링크연결 등의 방법이 포함된다.
- <57> 웹 서버(111)는 중개자가 RSS서비스를 선택하면 중개 웹 사이트 주소를 입력받아 저장하고(S216), 중개자가 뉴스레터를 선택하면 중개자 메일주소를 입력받아 저장한다(S217). 한편 중개자가 수동링크연결을 선택하면 별도의 주소 정보를 입력받지 않는다. 중개자는 다수의 정보수집방법을 선택할 수도 있다.
- <58> 단계 S216 또는 단계 S217에서 각 정보수집방법에 따른 주소정보를 저장한 후 메인루틴으로 리턴한다.
- <59> 위의 과정을 통해 중개자가 등록된 후, 중개자가 등록한 정보수집방법이 RSS서비스이면(S220) RSS서버(112)는 수혜자 인식코드가 포함된 RSS파일을 생성하여 중개 웹 사이트에 전달한다(S230). 중개자가 등록한 정보수집방법이 뉴스레터이면(S220) 메일서버(113)는 수혜자 인식코드가 포함된 뉴스레터를 생성하여 중개자의 메일주소로 배달한다(S240). 중개자가 등록한 정보수집방법이 수동링크연결이면 중개자가 수익배분 웹 사이트에 접속하여 수동으로 링크를 연결할 때 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지에 연결되는 링크를 제공한다(S250).
- <60> 중개자는 수혜자 인식코드가 포함된 RSS파일을 자신이 개인적으로 운영하는 블로그나 미니 홈페이지, 또는 개인 웹 사이트에 올려놓고, 개인 컴퓨터에 설치된 RSS리더를 통해 읽어서 다른 제3자에게 홍보하거나, 수혜자 인식코드가 포함된 뉴스레터를 다른 제3자에게 추천메일로 보내거나, 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지에 연결되는 링크를 블로그나 미니 홈페이지, 또는 개인 웹 사이트에 올려놓든지 제3자에게 홍보메일을 보낼 수도 있다. 이렇듯 다양한 방법으로 중개자가 수익배분 웹 사이트의 상품에 대한 홍보를 하고, 그 홍보물을 접한 구매자가 그 중개루틴을 통해 수익배분 웹 사이트에서 해당 상품을 구매하면, 웹 서버는 구매자 구매과정(S260)을 수행한다.
- <61> 구매자 구매과정은 도 4에 상세하게 도시되어 있는 바, 구매희망자가 수혜자 인식코드가 포함된 RSS파일 또는 뉴스레터 또는 링크정보를 통해 수익배분 웹 사이트에 접근하면(S261), 웹 서버는 수혜자 인식코드가 포함된 상품 소개 및 판매 웹 페이지를 표시한다(S262). 구매희망자로부터 구매의사가 요청되면(S263), 웹 서버는 일반적인 주문 및 결제절차를 진행한다(S264). 웹 서버는 구매자와 중개자가 동일인이면 이 상품의 구매로 인해 발생하는 수익과, 동일 상품을 다른 중개자를 통해 구매할 경우에 발생하는 수익을 안내하고, 그 수익(캐쉬백 비

용)을 배분받을 수혜자를 선택할 수 있도록 한다. 이때, 다른 중개자를 통해 구매할 경우에 발생하는 수익이 동일하거나 많도록 함으로써, 구매자가 중개자를 통해 해당 상품을 구매하도록 유도한다. 웹 서버는 구매자와 중개자가 동일인이 아니면, 이 상품의 구매로 인해 발생하는 수익을 안내하고 그 수익을 배분받을 수혜자를 선택할 수 있도록 한다. 결제가 완료되면(S264), 구매자, 중개자, 매출, 수혜자 정보를 저장하고(S265), 구매자 구매과정을 종료하면 메인루틴으로 리턴한다.

<62> 중개자가 노력하여 홍보한 중개루틴을 통해 구매자가 이 수익배분 웹 사이트에서 상품을 구매하여 매출에 대해, 수익배분서버는 수혜자에게 그 배분율에 따라 수익을 배분한다. 또한, 구매자에게 할당된 캐쉬백 비용에 대해 구매자가 설정한 수혜자에게 그 배분율에 따라 배분한다. 수익을 배분하는 방법에는 즉시할인방법, 포인트 적립방법, 캐쉬백 방법, 용역방법, 상품 지급방법 등 다양한 방법들이 응용될 수 있다. 즉, 구매자가 수혜자로서 본인을 선택한 경우 상품을 구매함과 동시에 즉시할인을 받을 수 있도록 한다.

<63> 이제까지 이 발명에 대하여 그 바람직한 실시예를 중심으로 살펴보았다. 이 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자는 이 발명의 본질적인 특성에서 벗어나지 않는 범위에서 인터넷 포털 사이트 또는 유/무료 콘텐츠 제공 사이트 등에서 변형된 형태로 이 발명이 구현될 수 있음을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 개시된 실시예는 한정적인 관점이 아니라 설명적인 관점에서 이해되어야 한다. 이 발명의 범위는 전술한 설명이 아니라 특허청구범위에 나타나 있으며, 그와 동등한 범위 내에 있는 모든 차이점은 이 발명에 포함된 것으로 해석되어야 할 것이다.

발명의 효과

<64> 이상과 같은 이 발명에 따르면 수익배분 웹 사이트와 판매자는 별도의 노력을 기울이지 않아도 다수의 판매망을 확보할 수 있어서 광고효과를 극대화할 수 있고, 중개자는 자신이 노력한 결과만큼의 보상을 자신이 원하는 수혜자(본인, 제3자, 단체)에게 귀속되도록 할 수 있어서 중개의 보람을 느낄 수 있다. 또한, 수익배분 웹 사이트는 이를 바탕으로 웹 사이트를 활성화할 수 있는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

<1> 도 1은 이 발명의 한 실시예에 따른 웹 사이트에서의 수익분배시스템의 개략적인 구성도,

도 2는 이 발명의 한 실시예에 따른 웹 사이트에서의 수익배분방법을 도시한 동작 흐름도,

<3> 도 3은 도 2의 중개자 등록과정의 상세한 동작 흐름도,

<4> 도 4는 도 2의 구매자 구매과정의 상세한 동작 흐름도.

<5> 도 5는 중개 웹 사이트에 표시되는 추천컨텐츠의 일 예시 화면이다.

<6> < 도면의 주요 부분에 대한 부호의 간단한 설명>

<7> 111; 웹서버 112; RSS서버

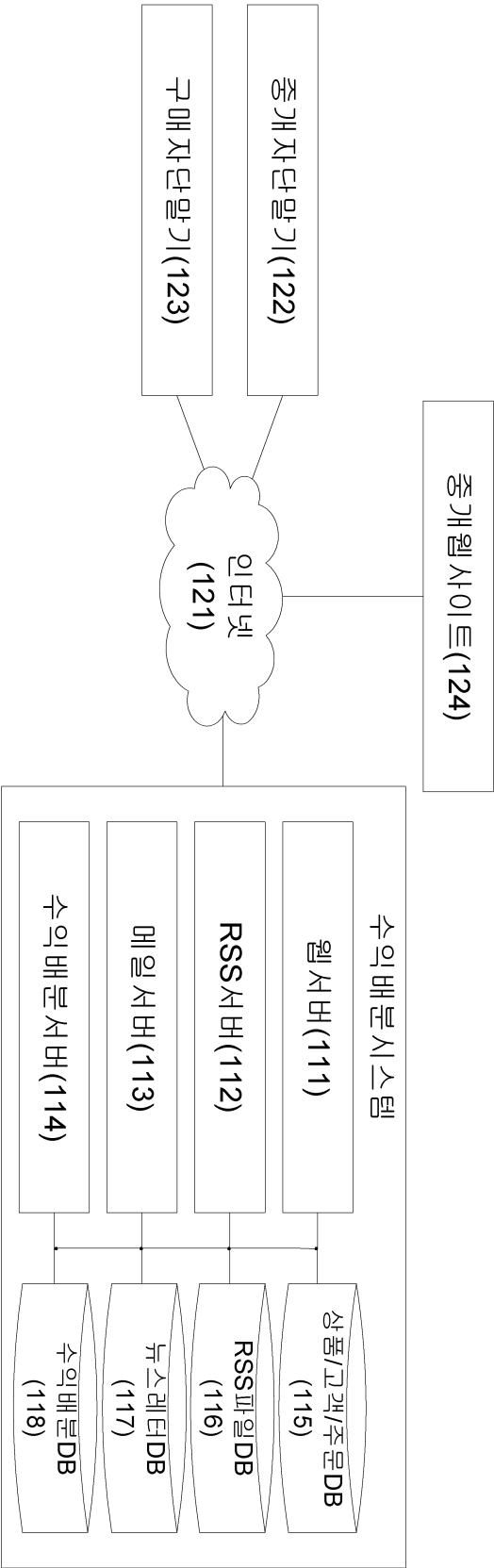
<8> 113; 메일서버 114; 수익배분서버

115; 상품/고객/주문 데이터베이스 116; RSS파일 데이터베이스

<10> 117; 뉴스레터 데이터베이스 118; 수익배분 데이터베이스

<11> 121; 인터넷 122; 중개자단말기

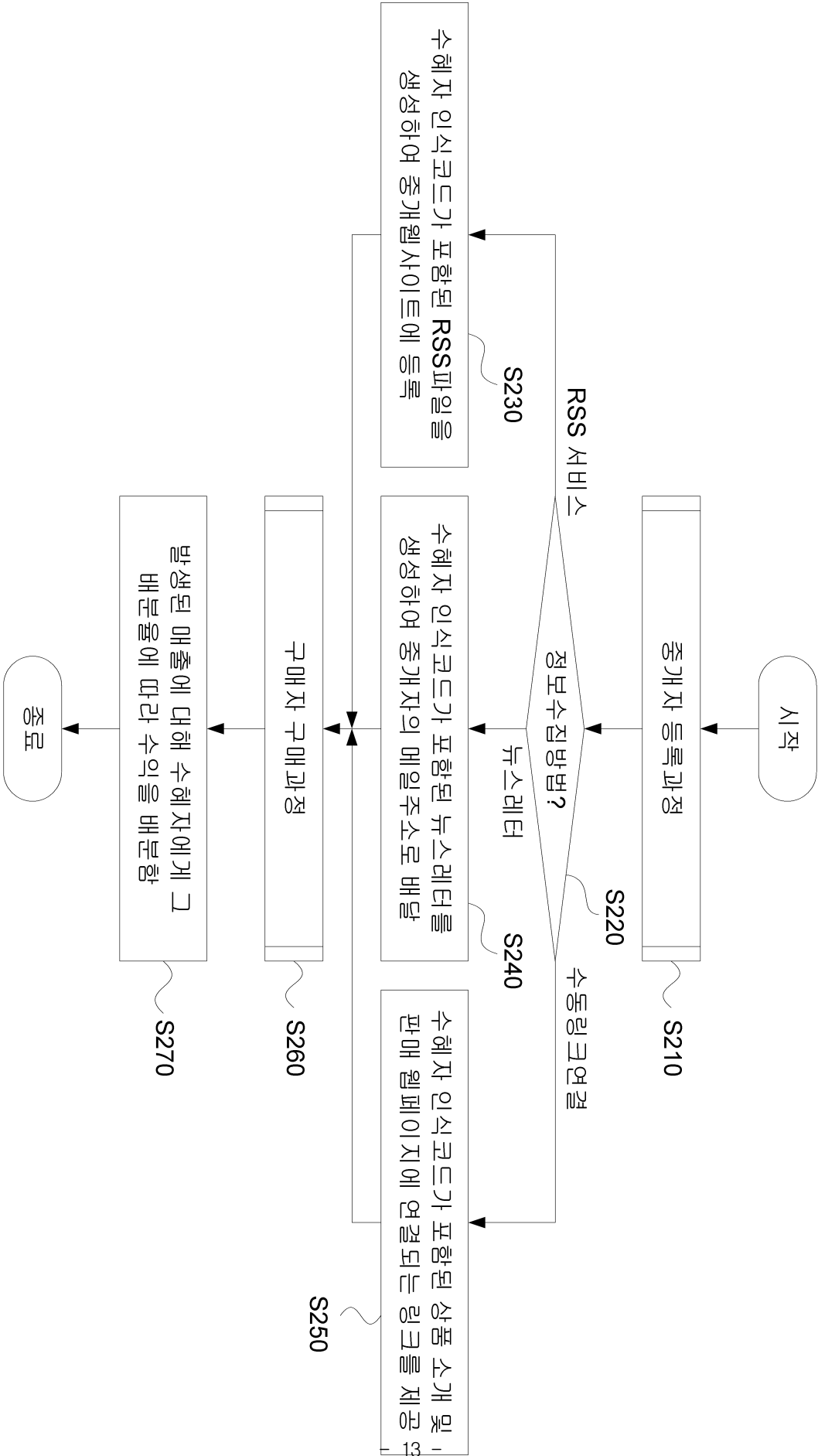
<12> 123; 구매자단말기 124; 중개 웹 사이트



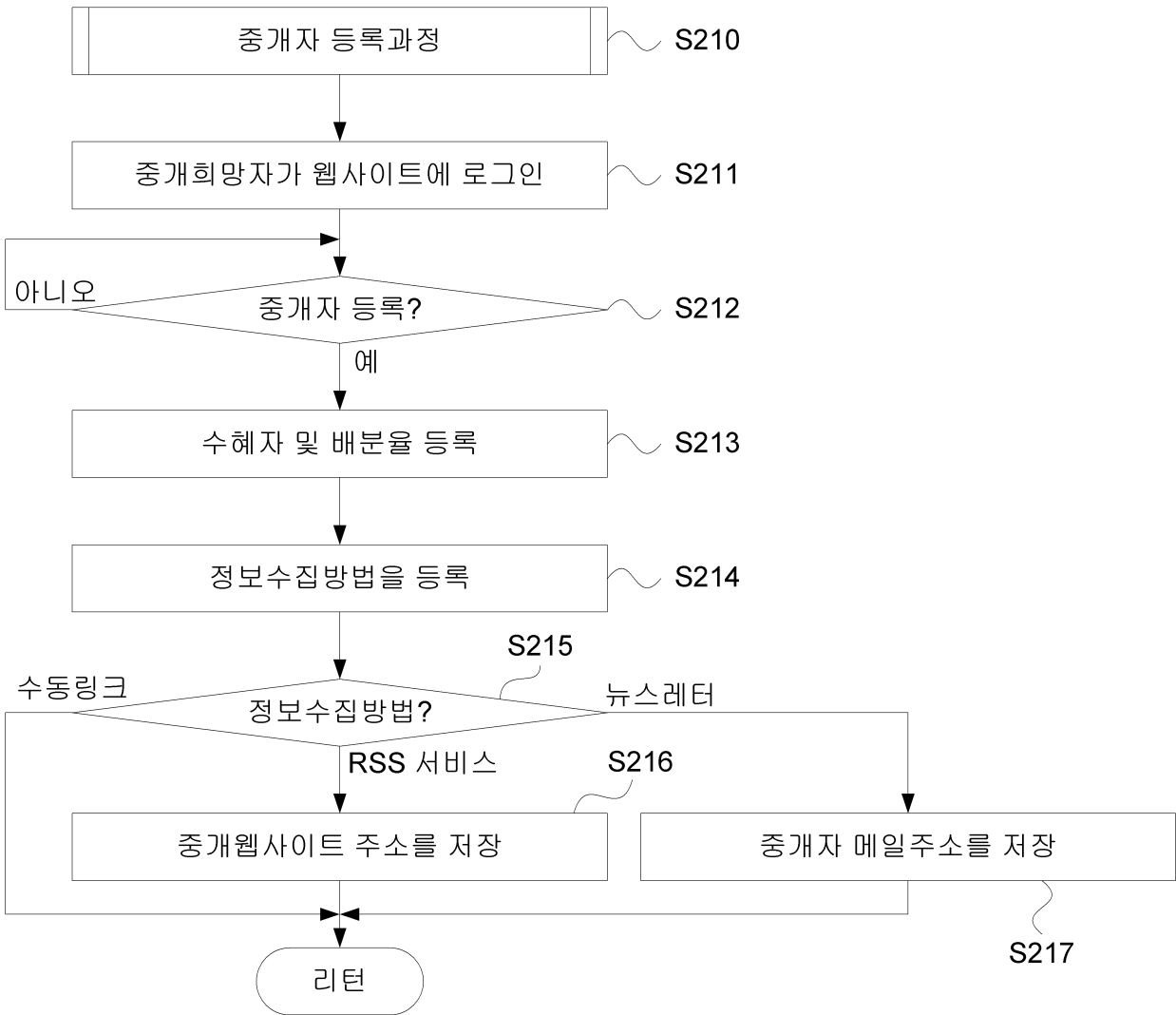
도면

도면1

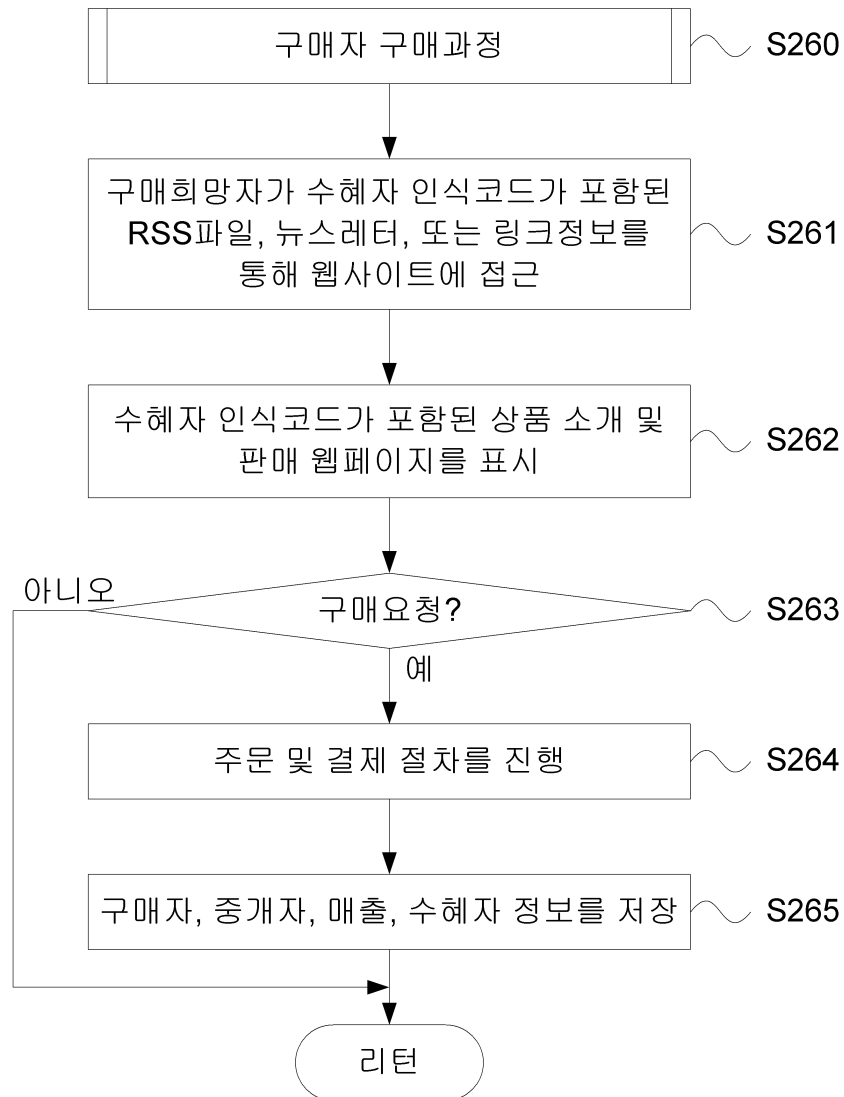
도면2



도면3



도면4



도면5

YEPP YP-W3L

리뷰점수: ★★★★★

삼성에서 출시한 한정판 최고급 MP3 플레이어 전자파 걱정 없이 자유롭게 휴대폰 사용 가능합니다. 장시간 사용에도 휴대폰이 뜨거워지는 것을 걱정할 필요 없습니다. 비즈니스를 위한 장시간 통화에 탁월합니다.

사파이어 글라스, 8개의 진품 다이아몬드, 백금도금.

고급 액세서리를 소개하기 위한 문정물에 아니다. 불과 두어달전에 삼성에서 출시한 최고급 명품 플레이어인 YP-W3를 장식했던 문정물이다. 고급스런 디자인과 외관, 그리고 구성 거기에다가 콤팩트하면서도 일반 MP3 플레이어와는 격이 다른 품을 보여주었던 YP-W3는 200대 한정판이라는 특별한 메리트까지 주어져서 발매후 몇일만에 품이 나는 매우 예제적인 모습까지 보여주었다. 하지만 아무리 [미니기](#)를 좋아하는 애호가이고 YP-W3가 가지는 희소성에나 가치를 인정한다. 해도 YP-W3의 소비자 가격이 89만9000원에 이르는 YP-W3를 선택 구매하려는 쉽지 않은게 사실이었다. 그래서 그러한 한정판의 메리트는 소수의 잔치가 된 성향이 강했고 많은 유저들은 한낱 꾸러움의 대상으로만 만족해야 했다.

추천상품

아르마니와 아르마니 익스체인지!

조르조 아르마니를 물어보았는가? 그렇다면 조르조 아르마니와 옴포리오 아르마니, 이 둘의 차이점을 아는가? 아르마니라 하면 일반적으로 고급명품으로 통할만한 고급의류 및 액세서리를 떠올리게 된다. 조르조 아르마니는 가격적으로 그만큼 상당히 고가이지만 그에 따른 럭셔리 및 화려성을 겸비하고 그러한 모습을 한껏 즐길 수 있는 스타일과 고급스러움을 자랑한다. 하지만 옴포리오 아르마니는 다르다. 시종이라는 의미의 옴프리오는 조르조 아르마니에 대한 애착과 관심을 가진층을 겨냥하여 만든 브랜드로 대중적으로 파고들만한 합리적인 가격을 가지면서도 기존의 럭셔리한 스타일이나 고급스러움을 해치지 않는 세컨드 브랜드의 성격을 가지고 있다.

삼성에서는 이번에 최고급 MP3 플레이어인 YP-W3의 보급형 모델인 [YP-W3](#)을 선보인다. 기존 YP-W3의 품격을 유지하면서도 새로운 제품으로서의 품격과 가치도 유지하는 것, 그것이 바로 삼성에서 [YP-W3](#)을 내놓기 위한 주요한 모토가 되었고 그에 걸맞는 제품을 이번에 새롭게 선보였다. 미니비앙에서는 옴포리오 아르마니의 성격을 가진 [YP-W3](#)에 대한 정식 리뷰를 진행해 보도록 하겠다.

추천상품

5칼라공씨디 특가
SAINT Classic...
200,000원

5칼라공씨디 특가
SAINT Classic...
200,000원

5칼라공씨디 특가
SAINT Classic...
200,000원

5칼라공씨디 특가
SAINT Classic...
200,000원