



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2017-0000833
(43) 공개일자 2017년01월04일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)

G06Q 30/06 (2012.01) G06Q 20/38 (2012.01)
G06Q 30/02 (2012.01) G06Q 50/00 (2006.01)
G06Q 50/30 (2012.01)

(52) CPC특허분류

G06Q 30/06 (2013.01)
G06Q 20/387 (2013.01)

(21) 출원번호 10-2015-0084180

(22) 출원일자 2015년06월15일

심사청구일자 2015년06월15일

(71) 출원인

한석원

경기도 김포시 김포한강1로 307 , 트루엘 타운
하우스 104동205호(운양동)

(72) 발명자

한석원

경기도 김포시 김포한강1로 307 , 트루엘 타운
하우스 104동205호(운양동)

(74) 대리인

특허법인메이저

전체 청구항 수 : 총 11 항

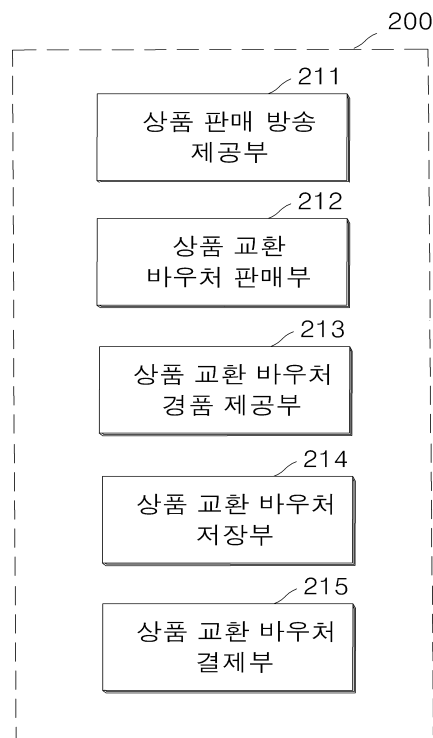
(54) 발명의 명칭 바우처 제공 상품 판매 장치

(57) 요약

본 발명은 상품 판매 장치로서, 인터넷 방송 쇼핑, TV 홈쇼핑 등과 같이 방송을 통해 상품을 실시간으로 판매하는 상품 판매 장치에 관한 것이다. 본 발명의 실시 형태는 상품을 판매하는 인터넷 방송 쇼핑물 또는 TV 방송 홈쇼핑물을 통해 상품 판매 방송을 실시간으로 제공하는 상품 판매 방송 제공부; 상기 상품 판매 방송을 통해 판매

(뒷면에 계속)

대표도 - 도2



되는 상품을 구매한 구매자에게 바우처 상품을 구매할 수 있는 상품 교환 바우처를 판매하며, 상기 상품 교환 바우처를 바우처 상품 정상 가격 $\times$ 할인율이 적용된 할인 가격으로 판매하여 제공하는 상품 교환 바우처 판매부; 상기 상품 교환 바우처를 주점을 통한 경품 당첨 형태로 구매자에게 무상 제공하는 상품 교환 바우처 경품 제공부; 상기 구매자에게 제공되는 상품 교환 바우처를 구매자의 회원 아이디별로 저장하는 상품 교환 바우처 저장부; 및 바우처 상품에 대한 구매 요청이 있는 경우 상기 상품 교환 바우처 저장부에 저장된 상품 교환 바우처를 결제 대금으로 갈음하여 상품 결제를 수행하는 상품 교환 바우처 결제부;를 포함할 수 있다.

(52) CPC특허분류

G06Q 30/0208 (2013.01)

G06Q 30/0211 (2013.01)

G06Q 30/0212 (2013.01)

G06Q 30/0224 (2013.01)

G06Q 50/01 (2013.01)

G06Q 50/30 (2015.01)

명세서

청구범위

청구항 1

상품을 판매하는 인터넷 방송 쇼핑몰 또는 TV 방송 홈쇼핑몰을 통해 상품 판매 방송을 실시간으로 제공하는 상품 판매 방송 제공부;

상기 상품 판매 방송을 통해 판매되는 상품을 구매한 구매자에게 바우처 상품을 구매할 수 있는 상품 교환 바우처를 판매하며, 상기 상품 교환 바우처를 바우처 상품 정상 가격 $\times$ 할인율이 적용된 할인 가격으로 판매하여 제공하는 상품 교환 바우처 판매부;

상기 상품 교환 바우처를 추첨을 통한 경품 당첨 형태로 구매자에게 무상 제공하는 상품 교환 바우처 경품 제공부;

상기 구매자에게 제공되는 상품 교환 바우처를 구매자의 회원 아이디별로 저장하는 상품 교환 바우처 저장부; 및

바우처 상품에 대한 구매 요청이 있는 경우 상기 상품 교환 바우처 저장부에 저장된 상품 교환 바우처를 결제 대금으로 갹음하여 상품 결제를 수행하는 상품 교환 바우처 결제부;

를 포함하는 바우처 제공 상품 판매 장치.

청구항 2

청구항 1에 있어서, 상기 상품 교환 바우처 판매부는,

상기 상품 판매 방송을 통해 판매되는 상품의 판매 개수가 크거나 상기 상품 판매 방송을 시청하는 시청자수가 클수록, 상기 할인율을 증가시키는 바우처 제공 상품 판매 장치.

청구항 3

청구항 1에 있어서, 상기 상품 교환 바우처 경품 제공부는,

상기 상품 판매 방송을 통해 판매되는 상품의 판매 개수가 크거나, 또는 상기 상품 판매 방송을 시청하는 시청자수가 클수록, 상기 상품 교환 바우처의 경품 당첨자수를 증가시키는 바우처 제공 상품 판매 장치.

청구항 4

청구항 1에 있어서, 상기 상품 교환 바우처 경품 제공부는,

상기 상품 판매 방송을 통해 판매되는 상품을 구매한 구매자의 구매 이력에 따라 구매자의 경품 당첨 확률을 결정함을 특징으로 하는 바우처 제공 상품 판매 장치.

청구항 5

청구항 4에 있어서, 상기 구매자의 구매 이력에 따라 구매자의 경품 당첨 확률이 결정되는 것은,

상품을 구매한 구매 횟수, 당첨 이력, 실시간 시청 횟수에 따라 구매자의 경품 당첨 확률이 다르게 결정됨을 특징으로 하는 바우처 제공 상품 판매 장치.

청구항 6

청구항 1에 있어서, 상기 바우처 제공 시스템 장치는,

상품의 구매 결제 수단으로 활용될 수 있는 구매 포인트 또는 경매 입찰에 참여할 수 있는 입찰 포인트가 할당된 시청자 바우처를 상기 상품 판매 방송을 시청하는 시청자에게 제공하는 시청자 바우처 제공부;

시청자에게 제공되는 시청자 바우처를 시청자의 회원 아이디별로 적립하는 시청자 바우처 적립부;

상기 시청자 바우처 적립부에 적립된 시청자 바우처를 이용하여 상품 판매 방송을 통한 상품의 경매 입찰을 받은 시청자 바우처 경매 입찰 처리부; 및

상품 구매가 있는 후 상기 시청자 바우처를 통한 결제 요청이 있는 경우 상기 시청자 바우처 적립부에 적립된 시청자 바우처를 상품 결제 대금의 수단으로서 활용하는 시청자 바우처 결제부;

를 포함하는 바우처 제공 상품 판매 장치.

청구항 7

청구항 6에 있어서, 상기 시청자 바우처 제공부는

상기 상품 판매 방송을 통해 판매되는 상품의 판매 개수가 크거나 상기 상품 판매 방송을 시청하는 시청자수가 클수록, 상기 시청자 바우처의 포인트를 높게 할당하여 제공하는 바우처 제공 상품 판매 장치.

청구항 8

청구항 7에 있어서, 상기 시청자 바우처 결제부는,

상기 인터넷 방송 쇼핑몰 또는 TV 방송 홈쇼핑몰과 업무 제휴된 오프라인 매장에서 상품 구매가 있는 후 상기 시청자 바우처를 통한 결제 요청이 있는 경우 상기 시청자 바우처 적립부에 적립된 시청자 바우처를 상품 결제 대금의 수단으로서 활용함을 특징으로 하는 바우처 제공 상품 판매 장치.

청구항 9

청구항 1에 있어서, 상기 바우처 제공 시스템 장치는,

소셜 네트워크 서비스 서버와 연동하여, 이를 통해 상기 인터넷 방송 쇼핑몰 또는 TV 방송 홈쇼핑몰의 회원이 상기 소셜 네트워크 서비스 서버를 통해 배포 또는 고지한 상기 인터넷 방송 쇼핑몰 또는 TV 방송 홈쇼핑몰의 판매 상품의 홍보 메시지의 확산 정보를 확인하고 파악하는 SNS 확산 확인부;

상기 홍보 메시지의 확산 정보가 미리 설정된 확산 인정 임계치를 초과한 홍보를 수행한 회원들을 홍보 회원으로 추출하는 홍보 회원 추출부;

상품의 구매 결제 수단으로 활용될 수 있는 구매 포인트 또는 경매 입찰에 참여할 수 있는 입찰 포인트가 할당된 SNS 바우처를 상기 홍보 회원에게 제공하는 SNS 바우처 제공부;

제공되는 SNS 바우처를 홍보 회원의 회원 아이디별로 적립하는 SNS 바우처 적립부;

상기 SNS 바우처 적립부에 적립된 SNS 바우처를 이용하여 상품 판매 방송을 통한 상품의 경매 입찰을 받는 SNS 바우처 경매 입찰 처리부; 및

상품 판매 방송을 통한 상품 구매가 있는 후 상기 SNS 바우처를 통한 결제 요청이 있는 경우 상기 SNS 바우처 적립부에 적립된 SNS 바우처를 상품 결제 대금의 수단으로 활용하는 SNS 바우처 결제부;

를 포함하는 바우처 제공 상품 판매 장치.

청구항 10

청구항 9에 있어서, 상기 SNS 바우처 제공부는,

상기 홍보 메시지의 확산 건수가 많을수록 상기 SNS 바우처의 포인트를 높게 할당하여 제공하는 바우처 제공 상품 판매 장치.

청구항 11

청구항 9에 있어서, 상기 SNS 바우처 결제부는,

상기 인터넷 방송 쇼핑물 또는 TV 방송 홈쇼핑물과 업무 제휴된 오프라인 매장에서 상품 구매가 있는 후 상기 SNS 바우처를 통한 결제 요청이 있는 경우 상기 SNS 바우처 적립부에 적립된 SNS 바우처를 상품 결제 대금의 수단으로서 활용함을 특징으로 하는 바우처 제공 상품 판매 장치.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 상품 판매 장치로서, 인터넷 방송 쇼핑, TV 홈쇼핑 등과 같이 방송을 통해 상품을 실시간으로 판매하는 상품 판매 장치에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 종래, 판매촉진 등을 목적으로 해서 특정 상점가 또는 특정 제조업자 등에 있어서, 사용자에게 의한 상품의 구입시에 할인권 또는 상품구입 티켓 등을 배포하거나 또는 스탬프를 날인하는 일 등이 흔히 행해지고 있다. 사용자는 다음번의 그 점포에 서의 구매에 있어서 그와 같은 할인권 등(이하, '포인트'라 함)을 사용하는 것에 의해 구입금액의 할인을 받을 수 있다.

[0003] 또한, 인터넷 등의 컴퓨터 네트워크의 보급에 의해 예를 들면 인터넷상의 가상몰(virtual mall) 등에서의 온라인 쇼핑에 있어서, 각 상품의 웹(Web) 구입 품 등을 이용한 주문시에 서버 컴퓨터가 상술한 바와 같은 할인권 등에 상당하는 포인트를 발행하고, 그것을 사용자마다 데이터베이스로서 관리하는 종래기술도 알려져 있다. 사용자는 다음번의 온라인 쇼핑시에 예를 들면 사용자 ID를 입력하는 것에 의해 자신 대해 발행되어 있는 포인트만큼의 할인을 받을 수 있다.

[0004] 또한, TV에서 방송되는 홈쇼핑을 통해 상품을 구입하는 경우에도, 상품 구입이 이루어지면 포인트를 회원에게 적립시켜 주고, 다음번 홈쇼핑 시에 사용자는 적립된 포인트를 이용하여 할인을 받을 수 있다. 이와 같은 포인트 제공 서비스는 기간이나 상품을 한정하는 것에 의해 사용자의 구매의욕을 증대시켜 판매촉진 효과를 낼 수 있다.

[0005] 이와 같이 상품 구매에 따른 포인트 제공은, 상품 구매가 성공적으로 완료된 후 회원들에게만 주어지고 있으며, 포인트를 발급받은 회원들이 이를 사용하여 다시 상품을 구입하는 구조를 가지고 있다. 그러나 이러한 포인트 지급 방식은, 기존 회원들이 상품을 구매한 경우에만 포인트 혜택이 주어질 뿐 회원이 아닌 다른 고객들에게 포인트 혜택이 제공되지 않는 구조적 한계를 가진다. 따라서 포인트를 이용하여 회원이 아닌 다른 고객들을 유치할 수 있는 효과를 가질 수 없는 문제가 있다.

[0006] 따라서 광고 효과 및 매출 증대를 위하여, 포인트 지급 형식이 아닌 상품을 싸게 구매할 수 있도록 하는 다른 다양한 방안이 필요하다. 또한 회원에 의한 상품 구매가 아니더라도 광고에 시청해준 일반 고객들에게 혜택을 줄 수 있는 다양한 광고 향상 방안이 필요하다. 특히, 실시간으로 상품 판매하는 인터넷 방송 쇼핑물인 경우, 포인트 지급 형식이 아닌 광고 효과 및 매출 증대를 높일 수 있는 다양한 방안이 필요한 실정이다.

선행기술문헌

특허문헌

[0007] (특허문헌 0001) 한국공개특허 2010-0007694

발명의 내용

해결하려는 과제

[0008] 본 발명의 기술적 과제는 인터넷 방송 쇼핑, TV 홈쇼핑 등과 같이 방송을 통해 상품을 실시간으로 판매하는 상품 판매 장치에서 판매 매출을 증대시키는데 있다. 또한 상품 광고 효과를 극대화시키는 상품 판매 장치를 제공하는데 있다.

과제의 해결 수단

[0009] 본 발명의 실시 형태는 상품을 판매하는 인터넷 방송 쇼핑물 또는 TV 방송 홈쇼핑물을 통해 상품 판매 방송을 실시간으로 제공하는 상품 판매 방송 제공부; 상기 상품 판매 방송을 통해 판매되는 상품을 구매한 구매자에게 바우처 상품을 구매할 수 있는 상품 교환 바우처를 판매하며, 상기 상품 교환 바우처를 바우처 상품 정상 가격 $\times$ 할인율이 적용된 할인 가격으로 판매하여 제공하는 상품 교환 바우처 판매부; 상기 상품 교환 바우처를 추천을 통한 경품 당첨 형태로 구매자에게 무상 제공하는 상품 교환 바우처 경품 제공부; 상기 구매자에게 제공되는 상품 교환 바우처를 구매자의 회원 아이디별로 저장하는 상품 교환 바우처 저장부; 및 바우처 상품에 대한 구매 요청이 있는 경우 상기 상품 교환 바우처 저장부에 저장된 상품 교환 바우처를 결제 대금으로 갈음하여 상품 결제를 수행하는 상품 교환 바우처 결제부;를 포함할 수 있다.

[0010] 상기 상품 교환 바우처 판매부는, 상기 상품 판매 방송을 통해 판매되는 상품의 판매 개수가 크거나 상기 상품 판매 방송을 시청하는 시청자수가 클수록, 상기 할인율을 증가시킬 수 있다.

[0011] 상기 상품 교환 바우처 경품 제공부는, 상기 상품 판매 방송을 통해 판매되는 상품의 판매 개수가 크거나, 또는 상기 상품 판매 방송을 시청하는 시청자수가 클수록, 상기 상품 교환 바우처의 경품 당첨자수를 증가시킬 수 있다.

[0012] 상기 상품 교환 바우처 경품 제공부는, 상기 상품 판매 방송을 통해 판매되는 상품을 구매한 구매자의 구매 이력에 따라 구매자의 경품 당첨 확률을 결정함을 특징으로 할 수 있다.

[0013] 상기 구매자의 구매 이력에 따라 구매자의 경품 당첨 확률이 결정되는 것은,

[0014] 상품을 구매한 구매 횟수, 당첨 이력, 실시간 시청 횟수에 따라 구매자의 경품 당첨 확률이 다르게 결정됨을 특징으로 할 수 있다.

[0015] 상기 바우처 제공 시스템 장치는, 상품의 구매 결제 수단으로 활용될 수 있는 구매 포인트 또는 경매 입찰에 참여할 수 있는 입찰 포인트가 할당된 시청자 바우처를 상기 상품 판매 방송을 시청하는 시청자에게 제공하는 시청자 바우처 제공부; 시청자에게 제공되는 시청자 바우처를 시청자의 회원 아이디별로 적립하는 시청자 바우처 적립부; 상기 시청자 바우처 적립부에 적립된 시청자 바우처를 이용하여 상품 판매 방송을 통한 상품의 경매 입찰을 받은 시청자 바우처 경매 입찰 처리부; 및 상품 구매가 있는 후 상기 시청자 바우처를 통한 결제 요청이 있는 경우 상기 시청자 바우처 적립부에 적립된 시청자 바우처를 상품 결제 대금의 수단으로서 활용하는 시청자 바우처 결제부;를 포함할 수 있다.

[0016] 상기 시청자 바우처 제공부는, 상기 상품 판매 방송을 통해 판매되는 상품의 판매 개수가 크거나 상기 상품 판매 방송을 시청하는 시청자수가 클수록, 상기 시청자 바우처의 포인트를 높게 할당하여 제공할 수 있다.

[0017] 상기 시청자 바우처 결제부는, 상기 인터넷 방송 쇼핑물 또는 TV 방송 홈쇼핑물과 업무 제휴된 오프라인 매장에서 상품 구매가 있는 후 상기 시청자 바우처를 통한 결제 요청이 있는 경우 상기 시청자 바우처 적립부에 적립된 시청자 바우처를 상품 결제 대금의 수단으로서 활용함을 특징으로 할 수 있다.

[0018] 상기 바우처 제공 시스템 장치는, 소셜 네트워크 서비스 서버와 연동하여, 이를 통해 상기 인터넷 방송 쇼핑물 또는 TV 방송 홈쇼핑물의 회원이 상기 소셜 네트워크 서비스 서버를 통해 배포 또는 고지한 상기 인터넷 방송 쇼핑물 또는 TV 방송 홈쇼핑물의 판매 상품의 홍보 메시지의 확산 정보를 확인하고 파악하는 SNS 확산 확인부; 상기 홍보 메시지의 확산 정보가 미리 설정된 확산 인정 임계치를 초과한 홍보를 수행한 회원들을 홍보 회원으로 추출하는 홍보 회원 추출부; 상품의 구매 결제 수단으로 활용될 수 있는 구매 포인트 또는 경매 입찰에 참여

할 수 있는 입찰 포인트가 할당된 SNS 바우처를 상기 홍보 회원에게 제공하는 SNS 바우처 제공부; 제공되는 SNS 바우처를 홍보 회원의 회원 아이디별로 적립하는 SNS 바우처 적립부; 상기 SNS 바우처 적립부에 적립된 SNS 바우처를 이용하여 상품 판매 방송을 통한 상품의 경매 입찰을 받는 SNS 바우처 경매 입찰 처리부; 및 상품 판매 방송을 통한 상품 구매가 있는 후 상기 SNS 바우처를 통한 결제 요청이 있는 경우 상기 SNS 바우처 적립부에 적립된 SNS 바우처를 상품 결제 대금의 수단으로 활용하는 SNS 바우처 결제부;를 포함할 수 있다.

[0019] 상기 SNS 바우처 제공부는, 상기 홍보 메시지의 확산 건수가 많을수록 상기 SNS 바우처의 포인트를 높게 할당하여 제공할 수 있다.

[0020] 상기 SNS 바우처 결제부는, 상기 인터넷 방송 쇼핑물 또는 TV 방송 홈쇼핑물과 업무 제휴된 오프라인 매장에서 상품 구매가 있는 후 상기 SNS 바우처를 통한 결제 요청이 있는 경우 상기 SNS 바우처 적립부에 적립된 SNS 바우처를 상품 결제 대금의 수단으로서 활용함을 특징으로 할 수 있다.

발명의 효과

[0021] 본 발명의 실시 형태에 따르면 상품을 적은 비용으로 직,간접적으로 많은 고객에게 홍보할 수 있어 판매 이익을 극대화시킬 수 있다. 또한 소비자 역시 구매 홍보, 시청 등을 통해 바우처 상품 교환, 바우처 적립 등의 다양한 혜택을 받음으로써 쇼핑의 즐거움 및 차별화된 혜택을 누릴 수 있다. 또한 적립 바우처를 오프라인에서 현금처럼 활용할 수 있어 다양한 활용성을 가질 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [0022] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 상품 판매 방송에서의 바우처 제공 시스템 장치의 도시한 구성도.
 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 상품 교환 바우처를 제공하는 바우처 제공 상품 판매 장치의 구성 블록도.
 도 3은 본 발명의 실시예에 따라 시청자 바우처를 제공하는 바우처 제공 상품 판매 장치의 구성 블록도.
 도 4는 본 발명의 실시예에 따라 SNS 바우처를 제공하는 바우처 제공 상품 판매 장치의 구성 블록도.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0023] 이하, 이 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 갖는 자가 이 발명을 용이하게 실시할 수 있을 정도로 상세히 설명하기 위하여, 이 발명의 가장 바람직한 실시예를 첨부된 도면을 참조로 하여 상세히 설명하기로 한다. 이 발명의 목적, 작용 효과를 포함하여 기타 다른 목적들, 특징점들, 그리고 동작상의 이점들이 바람직한 실시예의 설명에 의해서 보다 명확해질 것이다. 하기에서 각 도면의 구성요소들에 참조부호를 부가함에 있어 동일한 구성요소들에 대해서는 비록 다른 도면상에 표시되더라도 가능한 한 동일한 부호를 가지도록 하고 있음에 유의해야 한다.

[0024] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 상품 판매 방송에서의 바우처 제공 시스템 장치를 도시한 구성도이며, 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 바우처 제공 상품 판매 장치의 구성 블록도이다.

[0025] 본 발명의 상품 판매 방송에서의 바우처 제공 시스템 장치는, 유무선 통신망(300), 사용자 단말기(100), 및 바우처 제공 상품 판매 장치(200)를 포함할 수 있다.

[0026] 유무선 통신망(300)은, 바우처 제공 상품 판매 장치(200)로부터 상품 판매 방송을 수신하여 사용자 단말기(100)에 제공하거나, 사용자 단말기(100)로부터 상품 구매를 위한 구매 정보를 바우처 제공 상품 판매 장치(200)에 제공하는 유선 또는 무선 통신망이다. 이러한 유무선 통신망(300)이 무선 통신망으로 구현되는 경우, 기지국(BTS; Base Transceiver Station), 이동교환국(MSC; Mobile Switching Center), 및 홈 위치 등록기(HLR; Home Location Register) 으로 이루어진 무선 이동통신망을 이용하여 데이터 통신을 할 수 있다. 참고로, 이동 통신망(mobile radio communication network)은 기지국(BTS), 이동교환국(MSC), 홈 위치 등록기(HLR) 이외에, 무선 패킷 데이터의 송수신을 가능하게 하는 액세스 게이트웨이(Access Gateway), PDSN(Packet Data Serving Node) 등과 같은 구성 요소를 추가로 포함할 수 있다. 또한 유무선 통신망(300)이 유선 통신망으로 구현되는 경우, 네트워크 통신망으로 구현될 수 있는데 TCP/IP(Transmission Control Protocol/Internet Protocol) 등의 인터넷 프로토콜에 따라서 데이터 통신이 이루어질 수 있다.

[0027] 사용자 단말기(100)는, TV(Television), 스마트폰(smart phone), 데스크탑 PC(desktop PC), 태블릿 PC(tablet PC), 슬레이트 PC(slate PC), 노트북 컴퓨터(notebook computer), 디지털방송용 단말기와 같이 인터넷 방송이

나 TV 방송을 바우처 제공 상품 판매 장치(200)로부터 제공받아 재상하는 단말기이다. 또한 사용자로부터 특성 상품을 선택받아 상품 구매에 필요한 상품 구매 정보를 바우처 제공 상품 판매 장치(200)에 제공할 수 있다. 사용자는 자신이 소유한 사용자 단말기(100)를 통해 인터넷 방송 쇼핑물 또는 TV 방송 홈쇼핑물을 통해 판매되는 상품을 자신이 소지한 바우처를 통해 구매할 수 있다.

[0028] 바우처 제공 상품 판매 장치(200)는, 상품 판매 방송에서 판매되는 상품을 구매한 구매자에게 또다른 상품을 교환할 수 있는 상품 교환 바우처를 판매하거나 경품 제공한다. 또한 바우처 제공 상품 판매 장치(200)는 상품 판매시 실시간으로 시청자 및 홍보 고객에게 특별 바우처인 시청자 바우처를 제공할 수 있다. 시청자 바우처는 실시간 시청만 하여도 제공되며, 이러한 시청자 바우처를 적립하여 상품을 구매할 수 있다. 또한 바우처 제공 상품 판매 장치는, SNS 등으로 홍보한 회원들에게 특별 바우처인 SNS 바우처를 제공할 수 있다. SNS 바우처는 시청자 바우처와 마찬가지로 적립하여 상품을 구매하거나 입찰에 참여할 수 있다.

[0029] 상기에서 설명한 기능을 구현하기 위하여 바우처 제공 상품 판매 장치(200)는, 방통 제공 서버 또는 인터넷 웹 서버로서 구현될 수 있다. 서버로 구현되는 바우처 제공 상품 판매 장치는 상기한 동작을 구현하기 위해 하드웨어적으로는 웹 서버와 동일한 구성을 가지며, 소프트웨어적으로는 C, C++, Java, Visual Basic, Visual C 등과 같은 다양한 형태의 언어를 통해 구현되어 여러 가지 기능을 하는 프로그램 모듈을 포함한다. 또한, 일반적인 서버용 하드웨어에 도스(dos), 윈도우(window), 리눅스(linux), 유닉스(unix), 매킨토시(macintosh) 등의 운영 체제에 따라 다양하게 제공되고 있는 웹 서버 프로그램을 이용하여 구현될 수 있으며, 대표적인 것으로는 윈도우 환경에서 사용되는 웹사이트(website), IIS(Internet Information Server)와 유닉스 환경에서 사용되는 CERN, NCSA, APPACH 등이 이용될 수 있다.

[0030] 바우처 제공 상품 판매 장치(200)는, 도 2에 도시한 바와 같이 상품 판매 방송 제공부(211), 상품 교환 바우처 판매부(212), 상품 교환 바우처 경품 제공부(213), 상품 교환 바우처 저장부(214), 및 상품 교환 바우처 결제부(215)를 포함할 수 있다.

[0031] 상품 판매 방송 제공부(211)는, 상품을 판매하는 인터넷 방송 쇼핑물 또는 TV 방송 홈쇼핑물을 통해 상품 판매 방송을 실시간으로 제공한다. 인터넷 방송 쇼핑물의 경우 상품 판매 콘텐츠 방송을 실시간으로 인터넷망을 통하여 제공하며, TV 방송 홈쇼핑물의 경우 상품 판매 촬영 방송을 실시간으로 TV를 통해 제공한다. 따라서 사용자 단말기(100)는 인터넷 방송 쇼핑물의 상품 판매 콘텐츠 방송이나 TV 방송 홈쇼핑물의 상품 판매 촬영 방송을 수신하여 재생할 수 있다.

[0032] 상품 판매 방송을 통해 판매되는 상품을 구매한 구매자에게 바우처 상품을 구매할 수 있는 바우처(이하, '상품 교환 바우처'라 함)를 판매한다. 예를 들어, 제1상품을 구매한 구매자에게 바우처 상품인 제2상품을 구매할 수 있는 상품 교환 바우처를 판매하는 것이다. 이러한 상품 교환 바우처는, 바우처 상품의 정상 판매 가격이 아닌 다른 가격에 바우처 상품을 구매할 수 있도록 하는 전자 쿠폰 등이 해당될 수 있다. 또한 바우처 상품이라 함은 상품 교환 바우처를 통해 상품을 구입할 수 있는 상품을 지칭한다.

[0033] 특히, 제2상품인 바우처 상품을 구매할 수 있는 상품 교환 바우처는, 제2상품의 정상 판매 가격보다 싼 가격에 판매한다. 상품 판매 방송에서 판매하는 제1상품을 구매한 구매자들에 감사 차원에서 정상 판매 가격보다 싼 가격으로 제2상품을 구매할 수 있는 기회를 부여하기 위함이다. 이를 위해, 상품 교환 바우처를 바우처 상품 정상 가격 × 할인율이 적용된 할인 가격으로 판매하여 제공할 수 있다. 예를 들어, 바우처 상품인 제2상품의 정상 판매 가격이 1만원이고, 할인율이 10% 적용된다면, 제2상품을 구매할 수 있는 상품 교환 바우처는 9천원에 판매될 수 있다. 제2상품의 상품 교환 바우처를 구매한 소비자는 9천원의 상품 교환 바우처를 이용하여 1만원에 해당하는 제2상품을 천원 더 싸게 구매할 수 있게 된다.

[0034] 상품 교환 바우처 판매부(212)는, 상품 판매 방송을 통해 판매되는 상품의 판매 개수가 클수록, 할인율을 증가시킬 수 있다. 예를 들어, 방송되는 상품 판매 방송을 통해 실시간으로 판매 완료된 상품의 판매 개수가 0개에서 99개 사이라면 할인율이 0%로 설정되며, 판매 완료된 상품의 판매 개수가 100개에서 999개 사이라면 할인율을 10%로 설정하며, 판매되는 상품의 판매 개수가 1,000개에서 10,000개 사이라면 할인율이 20%로 설정될 수 있다. 따라서 상품 판매 방송을 통해 실시간으로 판매 완료된 상품의 판매 개수가 클수록 바우처 상품을 싸게 구매할 수 있도록 할인율을 증가시켜 상품 판매를 장려할 수 있다.

[0035] 또한 상품 교환 바우처 판매부(212)는, 상품 판매 방송을 시청하는 시청자수가 클수록 할인율을 증가시킬 수 있다. 즉, 상품 판매 방송을 시청하는 시청자가 상품 판매 방송을 시청하는 자신의 모습을 사진찍어 전화 응모 또는 인터넷 응모를 하게 되면, 이렇게 시청 응모한 시청자수가 많을수록 할인율을 증가시킬 수 있다. 예를 들어,

상품 판매 방송의 시청하고 있다고 응모한 시청자수가 0명에서 99명 사이라면 할인율이 0%로 설정되며, 시청자수가 100개에서 999개 사이라면 할인율을 10%로 설정하며, 시청자수가 1,000개에서 10,000개 사이라면 할인율이 20%로 설정될 수 있다. 따라서 시청자수가 클수록 상품을 싸게 구매할 수 있도록 할인율을 증가시킴으로써, 현재 방송중인 상품 판매 방송에서 판매되는 상품의 판매를 증대시킬 수 있다.

[0036] 상품 교환 바우처 경품 제공부(213)는, 상품 교환 바우처를 추첨을 통해 경품 당첨 형태로 구매자에게 무상 제공할 수 있다. 예를 들어, 실시간으로 제공되는 상품 판매 방송을 시청한 시청자들의 경품 응모를 받아서, 경품 응모자 중에서 추첨을 통하여 상품 교환 바우처를 무상으로 제공할 수 있다. 따라서 무상으로 상품 교환 바우처를 제공받은 자는, 상품 교환 바우처를 이용하여 바우처 상품을 무상으로 구매할 수 있게 된다.

[0037] 상품 교환 바우처 경품 제공부는, 상품 판매 방송을 통해 판매되는 상품의 판매 개수가 클수록 경품 당첨자수를 증가시킬 수 있다. 예를 들어, 방송되는 상품 판매 방송을 통해 실시간으로 판매 완료된 상품의 판매 개수가 0개에서 99개 사이라면 경품 당첨자수를 0명으로 설정하며, 판매 완료된 상품의 판매 개수가 100개에서 999개 사이라면 경품 당첨자수를 10명으로 설정하며, 판매되는 상품의 판매 개수가 1,000개에서 10,000개 사이라면 경품 당첨자수를 20명으로 설정할 수 있다. 따라서 상품 판매 방송을 통해 실시간으로 판매 완료된 상품의 판매 개수가 클수록 바우처 상품을 무상으로 제공받을 수 있는 경품 당첨자수를 증가시킴으로써, 상품 판매 방송을 통한 상품 판매를 장려할 수 있다.

[0038] 또한 상품 교환 바우처 경품 제공부(213)는, 상품 판매 방송을 시청하는 시청자수가 클수록 경품 당첨자수를 증가시킬 수 있다. 즉, 상품 판매 방송을 시청하는 시청자가 상품 판매 방송을 시청하는 자신의 모습을 사진찍어 전화 응모 또는 인터넷 응모를 하게 되면, 이렇게 시청 응모한 시청자수가 많을수록 경품 당첨자수를 증가시킬 수 있다. 예를 들어, 상품 판매 방송의 시청하고 있다고 응모한 시청자수가 0명에서 99명 사이라면 경품 응모 당첨자수는 1명으로 설정되며, 시청자수가 100명에서 999명 사이라면 경품 응모 당첨자수는 10명으로 설정되며, 시청자수가 1,000명에서 10,000명 사이라면 경품 응모 당첨자수는 20명으로 설정될 수 있다. 따라서 시청자수가 클수록 상품 교환 바우처를 무상으로 제공받을 수 있는 경품 당첨자수를 증가시킴으로써, 상품 판매 방송의 시청을 장려하여 결과적으로 현재 방송중인 상품 판매 방송에서 판매되는 상품의 판매를 증대시킬 수 있다.

[0039] 또한 상품 교환 바우처 경품 제공부(213)는, 상품 판매 방송을 통해 판매되는 상품을 구매한 구매자의 구매 이력에 따라 구매자의 경품 당첨 확률을 결정할 수 있다. 구매자의 구매 이력에 따라 구매자의 경품 당첨 확률이 결정되는 것은, 상품을 구매한 구매 횟수, 당첨 이력, 상품 홍보 이력, 실시간 시청 횟수에 따라 구매자의 경품 당첨 확률이 다르게 결정될 수 있다. 예를 들어, 구매 횟수가 많을수록 경품 당첨 확률을 증가시키며, 당첨이 많이 되지 않을수록 경품 당첨 확률을 증가시키며, 상품 판매 방송의 실시간 시청에 대한 시청 응모의 횟수가 많을수록 경품 당첨 확률을 증가시킬 수 있다. 따라서 제1회원보다 제2회원의 구매 횟수가 많을 경우 제2회원의 경품 당첨 확률이 더 높게 설정된다.

[0040] 상품 교환 바우처 저장부(214)는, 구매자에게 제공되는 상품 교환 바우처를 구매자의 회원 아이디별로 저장하는 데이터베이스(DB;database)이다. 예를 들어, 제1바우처 상품을 구매할 수 있는 제1상품 교환 바우처가 '홍길동' 구매자에게 판매 또는 경품 제공된 경우, '홍길동' 구매자의 회원 아이디에 제1상품 교환 바우처의 고유 식별 정보가 저장된다. 마찬가지로, 제2바우처 상품을 구매할 수 있는 제2상품 교환 바우처가 '고길자' 구매자에게 판매 또는 경품 제공된 경우 '고길자' 구매자의 회원 아이디에 제2상품 교환 바우처의 고유 식별 정보가 저장된다. 참고로 이러한 데이터베이스는, 하드디스크 드라이브(Hard Disk Drive), SSD 드라이브(Solid State Drive), 플래시메모리(Flash Memory), CF카드(Compact Flash Card), SD카드(Secure Digital Card), SM카드(Smart Media Card), MMC 카드(Multi-Media Card) 또는 메모리 스틱(Memory Stick) 등 정보의 입출력이 가능한 모듈로서 장치의 내부에 구비되어 있을 수도 있고, 별도의 장치에 구비되어 있을 수도 있다.

[0041] 상품 교환 바우처 결제부(215)는, 바우처 상품에 대한 구매 요청이 있는 경우 상품 교환 바우처 저장부(214)에 저장된 상품 교환 바우처를 결제 대금으로 갈음하여 상품 결제를 수행한다. 예를 들어, '홍길동' 구매자가 제1바우처 상품을 선택하여 구매하고자 결제 수단으로서 제1상품 교환 바우처를 선택한 경우, 상품 교환 바우처 저장부(214)에 저장된 '홍길동' 구매자의 제1상품 교환 바우처를 이용하여 결제를 진행하여 결제 완료한다. 따라서 '홍길동' 구매자는 신용카드 결제, 자동이체 결제 없이도 제1상품 교환 바우처만을 이용하여 제1바우처 상품을 구매할 수 있게 된다.

[0042] 한편, 상기에서 설명한 바와 같이 별도의 결제없이 상품 교환 바우처만을 이용하여 상품을 구매할 수 있지만, 이밖에 다른 실시예로서, 상품 경매 입찰이나 상품의 구매 결제 수단으로 활용될 수 있는 포인트가 할당된 바우처(이하, '시청자 바우처'라 함)를 시청자에게 제공할 수 있다. 이를 위해 바우처 제공 상품 판매 장치(200)는,

도 3에 도시한 바와 같이 시청자 바우처 제공부(221), 시청자 바우처 적립부(222), 시청자 바우처 경매 입찰 처리부(223) 및 시청자 바우처 결제부(224)를 더 포함할 수 있다.

- [0043] 시청자 바우처 제공부(221)는, 상품의 구매 결제 수단으로 활용될 수 있는 구매 포인트 또는 경매 입찰에 참여할 수 있는 입찰 포인트가 할당된 시청자 바우처를 상품 판매 방송을 시청하는 시청자에게 제공한다. 예를 들어, 시청자 바우처는 할당된 포인트가 다를 수 있는데, 1000포인트의 시청자 바우처, 5000포인트의 시청자 바우처, 10,000포인트의 시청자 바우처가 있을 수 있다. 이러한 시청자 바우처는 누적된 포인트를 활용하여 경매 입찰 또는 상품 구매를 할 수 있다.
- [0044] 따라서 상품 판매 방송을 시청하는 시청자가 상품 판매 방송을 시청하는 자신의 모습을 사진찍어 전화 응모 또는 인터넷 응모를 하게 되면, 이렇게 시청 응모한 시청자에게 1,000포인트의 시청자 바우처, 또는 5,000포인트의 시청자 바우처, 또는 10,000포인트의 시청자 바우처를 제공할 수 있다.
- [0045] 나아가 시청자 바우처 제공부(221)는, 상품 판매 방송을 통해 판매되는 상품의 판매 개수가 크거나, 또는 상품 판매 방송을 시청하는 시청자수가 클수록 시청자 바우처의 포인트를 높게 할당하여 제공할 수 있다. 예를 들어, 상품 판매 방송을 통해 판매된 상품의 판매 개수가 10,000개 미만이면 5,000포인트의 시청자 바우처를 제공하며, 10,000개 이상이면 10,000포인트의 시청자 바우처를 제공할 수 있다. 또한 시청자수가 10,000명 미만이면 5,000포인트의 시청자 바우처를 제공하며, 시청자가 10,000명 이상이면 10,000포인트의 시청자 바우처를 제공할 수 있다.
- [0046] 시청자 바우처 적립부(222)는, 시청자에게 제공되는 시청자 바우처를 시청자의 회원 아이디별로 적립할 수 있다. 예를 들어, '홍길동'의 시청자에게 제공된 1,000 포인트의 시청자 바우처가 '홍길동'의 회원 아이디에 저장되며, 마찬가지로 '고길자'의 시청자에게 제공된 5,000포인트의 시청자 바우처가 '고길자'의 회원 아이디에 저장될 수 있다.
- [0047] 시청자 바우처 경매 입찰 처리부(223)는, 시청자 바우처 적립부(222)에 적립된 시청자 바우처를 이용하여 상품 판매 방송을 통한 상품의 경매 입찰을 받는다. 예를 들어, 상품 판매 방송을 통해 10만원의 상품을 최저가 1천 원부터 경매를 하게 되면, '홍길동' 회원은 자신이 소지한 1,000포인트의 시청자 바우처를 제출하여 입찰할 수 있다.
- [0048] 시청자 바우처 결제부(224)는, 상품 구매가 있는 후 시청자 바우처를 통한 결제 요청이 있는 경우 시청자 바우처 적립부(222)에 적립된 시청자 바우처를 상품 결제 대금의 수단으로서 활용할 수 있다. 예를 들어, '고길자' 회원이 5만원의 상품을 구매하고자 하는 경우, 5,000포인트의 시청자 바우처 결제 및 4만5천원의 신용카드 결제를 통하여 5만원의 상품 결제를 할 수 있다.
- [0049] 또한 시청자 바우처 결제부(224)는, 인터넷 방송 쇼핑몰 또는 TV 방송 홈쇼핑몰과 업무 제휴된 오프라인 매장에서 상품 구매가 있는 후 구매자로부터 시청자 바우처를 통한 결제 요청이 있는 경우, 시청자 바우처 적립부(222)에 적립된 시청자 바우처를 상품 결제 대금의 수단으로서 활용할 수 있다. 예를 들어, '홍길동'이 업무 제휴된 A 오프라인 매장에서 1만원의 상품을 구매한 후 1,000포인트의 시청자 바우처와 9,000원의 현금 결제를 통하여 상품 결제를 진행할 수 있다. 오프라인 매장에 설치된 결제 단말기는 시청자 바우처 결제부(224)에 '홍길동'의 시청자 바우처의 포인트를 문의하여 시청자 바우처에 할당된 1,000포인트를 결제에 활용하고, 추후 시청자 바우처 결제부(224)에 '홍길동'의 시청자 바우처의 1,000포인트에 해당하는 현금을 송금받게 된다.
- [0050] 한편, 최근에는 인터넷 상에서 다른 사람들과 친구 또는 사회적 관계를 맺는 유무선 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service; SNS)가 다양하게 출현하고 있다.
- [0051] 이러한 소셜 네트워크 서비스는 휴대전화와 유선 인터넷에서 편리하게 이용할 수 있도록 개발된 유무선 연동 소셜 네트워크 서비스로서, 휴대전화에 의해 이동성이 제공되므로 언제 어디에서나 자신의 생각이나 느낌을 쉽게 기록하거나 타인을 초대할 수 있는 장점이 있다.
- [0052] 소셜 네트워크 서비스는 초대나 추천을 통해 지인을 형성하고, 지인들 간의 네트워크를 통해 서로 정보를 공유하는 것이 궁극적인 지향점이라 할 수 있다. 이러한 소셜 네트워크 서비스 환경에서 종래 기술에 따라 소셜 커뮤니티를 형성하고자 할 때에, 지인들의 경우에는 초대나 추천 메시지 등을 이용하여 해당 커뮤니티의 참여를 요청하는 방법을 이용한다.
- [0053] 따라서 본 발명은 이러한 소셜 네트워크 서비스를 활용하여 홍보를 하는 회원들에게 바우처를 제공하여 광고 효과를 극대화하도록 할 수 있다.

- [0054] 이를 위하여 본 발명의 바우처 제공 시스템 장치는, 도 4에 도시한 바와 같이 SNS 확산 확인부(231), 홍보 회원 추출부(232), SNS 바우처 제공부(233), SNS 바우처 적립부(234), SNS 바우처 경매 입찰 처리부(235), 및 SNS 바우처 결제부(236)를 더 포함할 수 있다.
- [0055] SNS 확산 확인부(231)는, 소셜 네트워크 서비스 서버와 연동하여, 이를 통해 상기 인터넷 방송 쇼핑몰 또는 TV 방송 홈쇼핑몰의 회원이 소셜 네트워크 서비스 서버를 통해 배포 또는 고지한 상기 인터넷 방송 쇼핑몰 또는 TV 방송 홈쇼핑몰의 판매 상품의 홍보 메시지의 확산 정보를 확인하고 파악할 수 있다.
- [0056] SNS 확산 확인부(231)는 트위터, 페이스북과 같은 소셜 네트워크 서비스 서버와 기 설정된 규약에 의해 연동하는 소셜 네트워크 서비스 서버 연동 모듈을 통하여, 소셜 네트워크 서비스 서버를 통해 배포된 회원의 홍보 메시지에 대한 확산 정보를 확인하여 파악한다.
- [0057] 참고로, 소셜 네트워크 서비스 서버 연동 모듈(미도시)은, 소셜 네트워크 서비스 서버와 오픈 에이피 아이(Open API) 방식의 연동을 통하여 확산 정보를 제공받는 것이 바람직하며, 링크 정보를 이용할 수도 있다. 즉, 소셜 네트워크 서비스 서버 연동 모듈은 페이스북 또는 트위터와 같은 소셜 네트워크 서비스 서버로부터 상기 확산 정보를 수신하며, 이때 홍보 메시지의 확산 정보로서 회원에 해당하는 홍보 메시지에 대한 배포 및 고지 수량, 배포 및 고지 경로 또는 배포 및 고지 일시 등을 수신할 수 있다.
- [0058] 더욱 상세히 설명하면, SNS 확산 확인부(231)는 확산 정보로서 배포 및 고지 수량을 확인하며, 확산 정보의 세부 정보로서 상기 상품의 홍보 메시지를 얼마나 배포하거나 고지하였는지, 상품의 관련 정보를 어떻게 가공하여 상기 상품의 홍보 메시지를 생성하였는지 또는 어떤 경로를 통해 보냈는지를 확인하여 파악한다.
- [0059] 또한, 상기와 같은 소셜 네트워크 서비스 서버(300)로서 페이스북(320), 트위터 이외에도 마이스페이스, 링크드인, 비보, H15, XING, 싸이월드 등과 같은 소셜 네트워크 서비스를 연동 또는 관리하는 서버를 들 수 있다.
- [0060] 또한 도시하지는 않았지만, SNS 확산 확인부(231)는 송신 정보를 확인할 수 있는 메시지 송신 서비스 기능을 더 구비하여 경매에 참여한 회원이 상품의 홍보 메시지를 메시지 송신 서비스를 통해 송신하도록 하고 송신 정보를 확인하여 확산 정보로 이용하거나 또는 송신 정보를 확인할 수 있는 메시지 송신 서비스 기능을 구비한 외부 서버와 연동하여 회원이 상품의 홍보 메시지를 메시지 송신 서비스를 통해 송신하도록 하고 송신 정보를 확인하여 확산 정보로 이용하는 것을 더 포함할 수도 있다.
- [0061] 홍보 회원 추출부(232)는, 홍보 메시지의 확산 정보가 미리 설정된 확산 인정 임계치를 초과한 홍보를 수행한 회원들을 홍보 회원으로 추출한다. 예를 들어 확산 인정 임계치가 10개인 경우 홍보 메시지를 10개 이상 확산시킨 회원들만을 홍보 회원으로 추출할 수 있으며, 또는 확산 인정 임계치가 20개인 경우 홍보 메시지를 20개 이상 확산시킨 회원들만을 홍보 회원으로 추출할 수 있다.
- [0062] SNS 바우처 제공부(233)는, 상품의 구매 결제 수단으로 활용될 수 있는 구매 포인트 또는 경매 입찰에 참여할 수 있는 입찰 포인트가 할당된 바우처(이하, 'SNS 바우처'라 함)를 홍보 회원에게 제공할 수 있다. 예를 들어, SNS 바우처는 할당된 포인트가 다를 수 있는데, 1000포인트의 SNS 바우처, 5000포인트의 SNS 바우처, 10,000포인트의 SNS 바우처가 있을 수 있다. 이러한 SNS 바우처는 누적된 포인트를 활용하여 경매 입찰 또는 상품 구매를 할 수 있다.
- [0063] 따라서 홍보 메시지를 소셜 네트워크 서비스 상에서 확산 인정 임계치 이상 홍보한 홍보 회원에게, 1,000포인트의 시청자 바우처, 또는 5,000포인트의 시청자 바우처, 또는 10,000포인트의 시청자 바우처를 제공할 수 있다.
- [0064] 나아가 SNS 바우처 제공부(233)는, 홍보 메시지의 확산 건수가 많을수록 SNS 바우처의 포인트를 높게 할당하는 제공할 수 있다. 예를 들어, '홍길동'이 SNS 상에서 홍보 메시지를 10건 확산시킨 경우 1,000포인트의 SNS 바우처를 '홍길동' 회원에게 제공하며, 또한 '고길자'가 SNS 상에서 홍보 메시지를 20건 확산시킨 경우 5,000포인트의 SNS 바우처를 '고길자' 회원에게 제공할 수 있다.
- [0065] SNS 바우처 적립부(234)는, 제공되는 SNS 바우처를 시청자의 회원 아이디별로 적립할 수 있다. 예를 들어, '홍길동'의 시청자에게 제공된 1,000 포인트의 SNS 바우처가 '홍길동'의 회원 아이디에 저장되며, 마찬가지로 '고길자'의 시청자에게 제공된 5,000포인트의 SNS 바우처가 '고길자'의 회원 아이디에 저장될 수 있다.
- [0066] SNS 바우처 경매 입찰 처리부(235)는, SNS 바우처 적립부(234)에 적립된 SNS 바우처를 이용하여 상품 판매 방송을 통한 상품의 경매 입찰을 받는다. 예를 들어, 상품 판매 방송을 통해 10만원의 상품을 최저가 1천원부터 경매를 하게 되면, '홍길동' 회원은 자신이 소지한 1,000포인트의 SNS 바우처를 제출하여 입찰할 수 있다.

[0067] SNS 바우처 결제부(236)는, 상품 구매가 있는 후 SNS 바우처를 통한 결제 요청이 있는 경우 SNS 바우처 적립부(234)에 적립된 SNS 바우처를 상품 결제 대금의 수단으로서 활용할 수 있다. 예를 들어, '고길자' 회원이 5만원의 상품을 구매하고자 하는 경우, 5,000포인트의 SNS 바우처 결제 및 4만5천원의 신용카드 결제를 통하여 5만원의 상품 결제를 할 수 있다.

[0068] 또한 SNS 바우처 결제부(236)는, 인터넷 방송 쇼핑물 또는 TV 방송 홈쇼핑물과 업무 제휴된 오프라인 매장에서 상품 구매가 있는 후 구매자로부터 SNS 바우처를 통한 결제 요청이 있는 경우, SNS 바우처 적립부(234)에 적립된 SNS 바우처를 상품 결제 대금의 수단으로서 활용할 수 있다. 예를 들어, '홍길동'이 업무 제휴된 A 오프라인 매장에서 1만원의 상품을 구매한 후 1,000포인트의 SNS 바우처와 9,000원의 현금 결제를 통하여 상품 결제를 진행할 수 있다. 오프라인 매장에 설치된 결제 단말기는 SNS 바우처 결제부(236)에 '홍길동'의 SNS 바우처의 포인트를 문의하여 SNS 바우처에 할당된 1,000포인트를 결제에 활용하고, 추후 SNS 바우처 결제부(236)에 '홍길동'의 SNS 바우처에 할당된 1,000포인트에 해당하는 현금을 송금받게 된다.

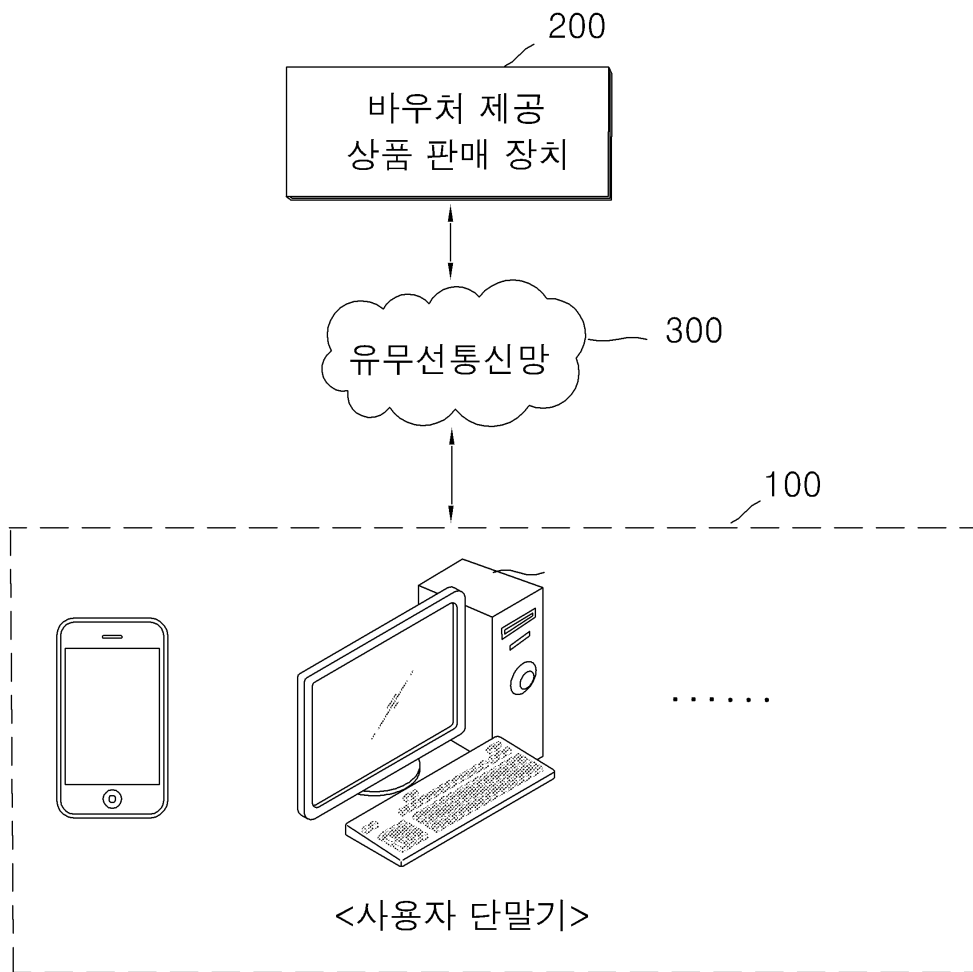
[0069] 상술한 본 발명의 설명에서의 실시예는 여러가지 실시가능한 예중에서 당업자의 이해를 돕기 위하여 가장 바람직한 예를 선정하여 제시한 것으로, 이 발명의 기술적 사상이 반드시 이 실시예만 의해서 한정되거나 제한되는 것은 아니고, 본 발명의 기술적 사상을 벗어나지 않는 범위내에서 다양한 변화와 변경 및 균등한 타의 실시예가 가능한 것이다.

부호의 설명

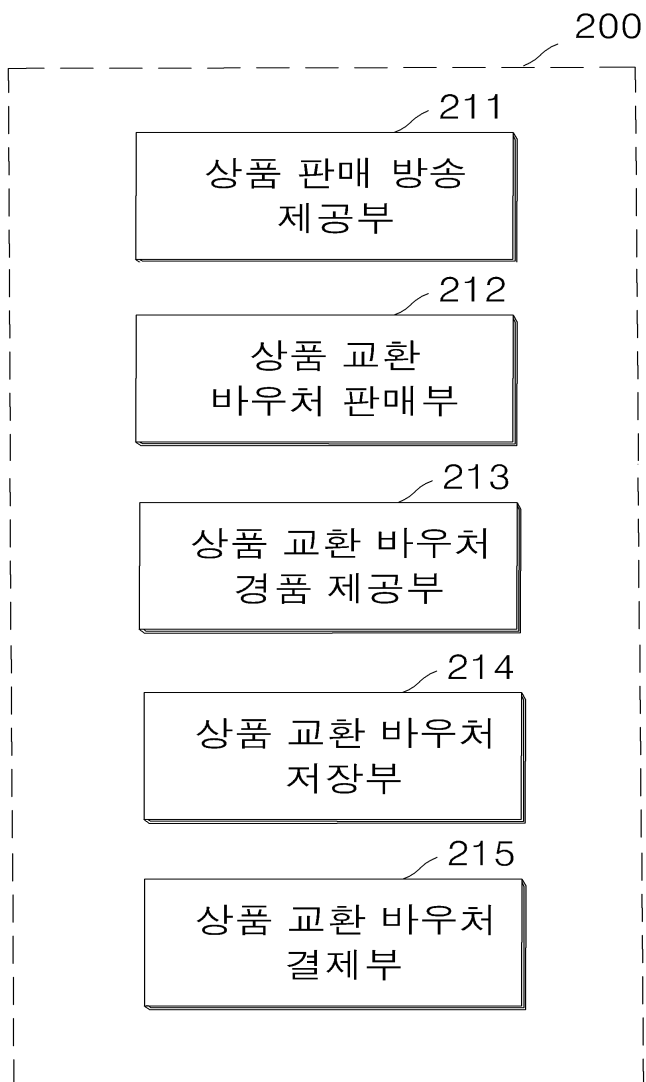
- [0070] 100:사용자 단말기
200:바우처 제공 상품 판매 장치
211:상품 판매 방송 제공부
212:상품 교환 바우처 판매부
213:상품 교환 바우처 경품 제공부
214:상품 교환 바우처 저장부
215:상품 교환 바우처 결제부

도면

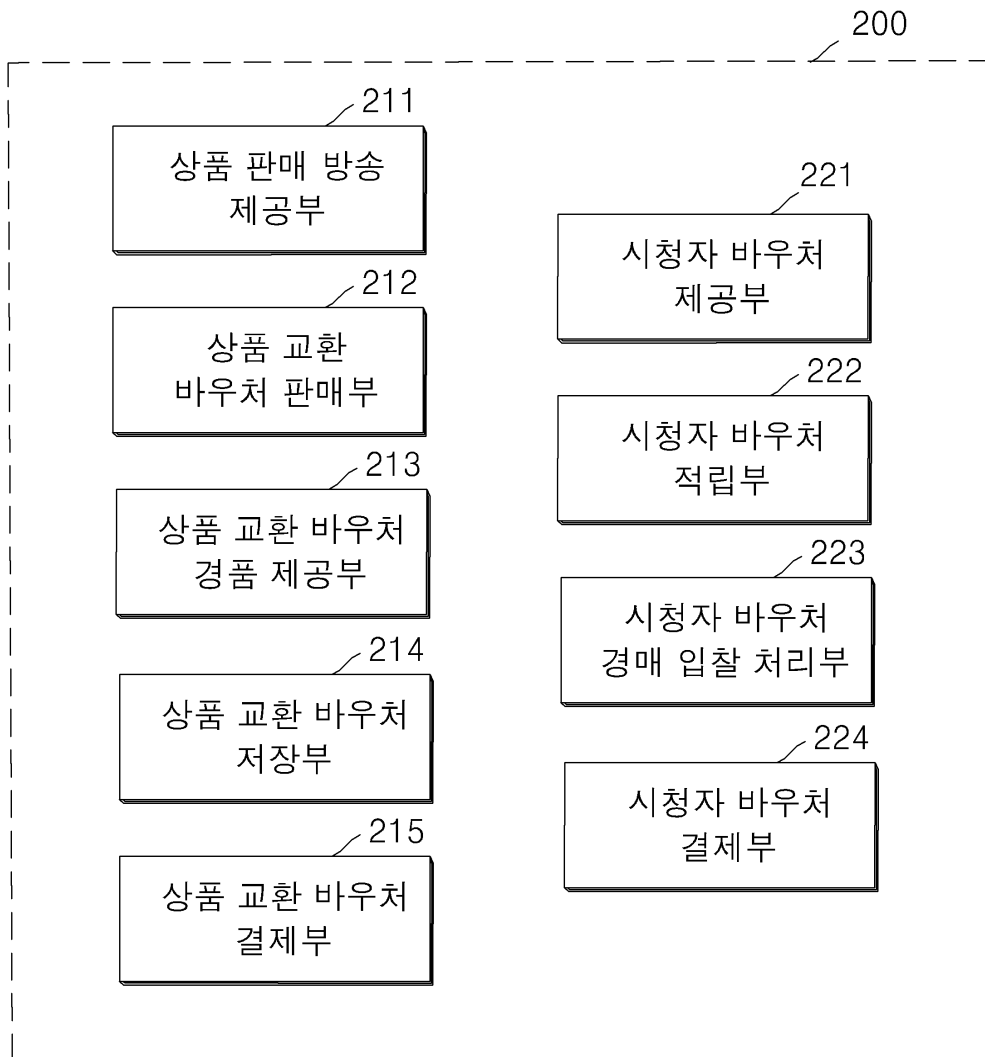
도면1



도면2



도면3



도면4

