



(12)发明专利

(10)授权公告号 CN 103700009 B

(45)授权公告日 2017. 09. 22

(21)申请号 201310710227.0

(22)申请日 2013.12.22

(65)同一申请的已公布的文献号

申请公布号 CN 103700009 A

(43)申请公布日 2014.04.02

(30)优先权数据

102105184 2013.02.08 TW

(73)专利权人 信实数码股份有限公司

地址 中国台湾台北市大安区信义路三段

170号10楼之1

(72)发明人 包福碧 郭三元 包冠英

(74)专利代理机构 无锡市汇诚永信专利代理事

务所(普通合伙) 32260

代理人 张欢勇

(51)Int.Cl.

G06F 17/30(2006.01)

(56)对比文件

CN 1452108 A, 2003.10.29,

CN 102760263 A, 2012.10.31,

US 2005/0192017 A1, 2005.09.01,

CN 1952971 A, 2007.04.25,

审查员 王颖

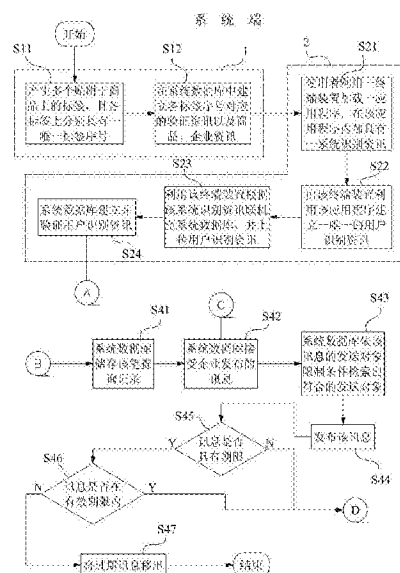
权利要求书2页 说明书6页 附图2页

(54)发明名称

主动讯息发布方法

(57)摘要

一种主动讯息发布方法,是生产各种可贴附于商品上的卷标,在各卷标上具有唯一的卷标序号,并在一系统数据库中建立各卷标序号对应的验证信息以及商品信息,用户经由一具有唯一用户识别信息的终端装置建立与系统数据库的互动关系,且可经由该终端装置读取卷标序号并链接至系统数据库查询对应的验证信息及商品信息,同时系统数据库会自动储存用户查询的内容;操作时,先由各企业厂商确认所欲发布的讯息内容,并设定发布对象及条件,再由系统数据库接受并审核该欲发布的讯息,然后系统数据库依内部储存的查询记录,配合企业厂商所设定的发布对象及条件加以分析与检索,来产生符合资格的发送对象,并依上述符合资格的发送对象分别发布各讯息。



1. 一种主动讯息发布方法,其至少包括:

一「产生卷标及建立该卷标与商品、企业的链接关系」程序,是由企业依不同商品分别生产各种可贴附于商品上的卷标,于各卷标上分别具有一唯一的标签序号,并在系统数据库中分别建立各卷标序号所对应的验证信息,以及各卷标序号所对应的商品、企业信息;

一「用户利用一终端装置建立有效的用户识别信息互动关系」程序,是由用户经由一终端装置加载一具系统识别信息的应用程序,并利用该应用程序建立一唯一的用户识别信息,再将该用户识别信息上传至系统数据库中,由系统数据库接收并建立该用户识别信息的档案;

上述「产生卷标及建立该卷标与商品、企业的链接关系」程序与「用户利用一终端装置建立有效的用户识别信息互动关系」程序更包括步骤如下:

一「用户查询默认的商品、企业信息」步骤,是由用户利用终端装置读取卷标内容,并解析取得其标签序号,再链接至系统数据库查询该卷标序号对应的验证信息及商品信息,且该查询的验证信息及商品信息能回传显示在该终端装置上;

一「系统数据库储存用户查询记录」步骤,是在用户利用终端装置查询商品、企业信息的过程中,该系统数据库会自动将该终端装置的用户识别信息及其查询的内容加以储存,以利于后续的检索与分析作业;

一「确定预定发布的讯息内容」步骤,是由各企业厂商确认所欲发布的讯息内容,并设定发布对象及条件;

一「系统数据库接受企业发布的讯息」步骤,是由系统数据库接受由前述各企业厂商所确认欲发布的讯息,可先审核讯息内容,并依发布合约设定发布范围权限,且并可将该欲发布的讯息适当分类;

一「系统数据库依该讯息的发送对象限制条件检索出符合的发送对象」步骤,是由系统数据库依内部储存的用户识别信息及其查询商品、企业信息的内容记录,配合企业厂商所设定的发布对象及条件加以分析与检索,以产生符合资格的发送对象;

一「发布该讯息」步骤,是由系统数据库依上述符合资格的发送对象的终端装置分别发送该欲发布的讯息。

2. 如权利要求项1所述的主动讯息发布方法,其特征在于:所述企业厂商于执行「确定预定发布的讯息内容」步骤之后,另执行一「设定讯息发送对象条件」步骤,在确认所欲发布的讯息内容后,再对于发送对象的条件作更进一步地限定。

3. 如权利要求项1所述的主动讯息发布方法,其特征在于:所述企业厂商在执行「确定预定发布的讯息内容」步骤之后,另执行一「设定讯息本身的限制条件」步骤,在确认所欲发布的讯息内容后,再对于讯息本身作更进一步地限定。

4. 如权利要求项3所述的主动讯息发布方法,其特征在于:所述「设定讯息本身的限制条件」步骤包括设定讯息本身的有效期间。

5. 如权利要求项4所述的主动讯息发布方法,其特征在于:所述系统数据库在执行该「发布该讯息」步骤之后,另分别执行一「讯息是否具有期限」判断步骤、一「讯息是否在有效期限内」判断步骤、一「将过期讯息移出」步骤,是由系统数据库配合该企业厂商所设定该讯息的有效期间分别判断确认讯息是否具有期限,以及该讯息是否在有效期限内,若该讯息是处于有效期间以外,则可将该过期讯息移出或加以适当标示,若该讯息无期限,或该讯息

处于有效期内,则执行一「发送对象操作应用程序查看各讯息」步骤,由用户操作终端装置经由该应用程序查看接收到的各讯息。

6. 如权利要求项1所述的主动讯息发布方法,其特征在于:所述符合资格的发送对象接收到该讯息后,可执行一「发送对象操作应用程序查看各讯息」步骤,由用户操作终端装置经由该应用程序查看接收到的各讯息。

7. 如权利要求项1所述的主动讯息发布方法,其特征在于:所述「产生卷标及建立该卷标与商品、企业的链接关系」程序依序包括步骤如下:

一「产生多个贴附于商品上的卷标,且各卷标上分别具有一唯一标签序号」步骤,是由企业依不同商品分别生产各种可贴附于商品上的卷标,在各卷标上分别具有一唯一的卷标序号,该卷标序号可供建档,并与后续的验证信息形成关联;

一「在系统数据库中建立各卷标序号对应的验证信息以及商品、企业信息」步骤,是在系统数据库中分别建立各卷标序号所对应的验证信息,以及各卷标序号所对应的商品、企业信息。

8. 如权利要求项1所述的主动讯息发布方法,其特征在于:所述「用户利用一终端装置建立有效的用户识别信息互动关系」程序依序包括步骤如下:

一「用户利用一终端装置加载一应用程序,在该应用程序内部具有一系统识别信息」步骤,是由用户经由一终端装置加载一外部的应用程序,在该应用程序内部具有一供与该系统数据库相链接的系统识别信息,且该应用程序是针对具数据运算功能的行动装置所开发,应用程序内部建立有系统识别信息有设定好的系统网络地址,用户不需要再手动输入,且可依需要设置验证程序;

一「由该终端装置利用该应用程序建立一唯一的用户识别信息」步骤,是由用户利用该应用程序在终端装置上建立一唯一的用户识别信息;

一「利用该终端装置根据该系统识别信息联机至系统数据库,并上传用户识别信息」步骤,是由该终端装置利用该系统识别信息自动联机至系统数据库,并将该用户识别信息上传至系统数据库中;

一「系统数据库建立并验证用户识别信息」步骤,是由系统数据库接收该上传的用户识别信息,并给予一用户编号,以建立档案,且系统数据库可依需要主动连络该用户,并要求验证用户识别信息。

9. 如权利要求项1所述的主动讯息发布方法,其特征在于:所述卷标具有防止仿冒商品的防伪信息。

10. 如权利要求项1所述的主动讯息发布方法,其特征在于:所述终端装置读取卷标内容的方式为选自照像、RFID解读及人工输入等至少其中之一。

主动讯息发布方法

技术领域

[0001] 本发明是有关于主动讯息发布方法,特别是指一种可针对具有默认产品查询记录的消费者发布相关讯息的方法。

背景技术

[0002] 随着社会环境的快速变迁,各种商业行为的竞争亦日益激烈,因此,如何能有效掌握与消费者的双向沟通,以迅速了解消费者的需求,并立即作出正面响应,是各企业厂商所面临的一主要课题。

[0003] 传统的企业厂商为增加对产品销售信息的实时掌握,以及对于消费者的服务,多会依需求而设置各种与客户沟通的管道,且随着时代的变迁,上述的沟通管道亦逐渐多样化,例如:由传统单纯利用电话、传真的沟通客服方式,增加了可利用电子邮件(E-mail)、实时通讯(Line)、脸书(Facebook)以及其它许多现代流行的沟通方式,且随着网络及各种通信技术的进步,上述现代流行的沟通方式不但可更快速且直接地获取消费者对于商品的意见回馈,也可提供企业厂商快速将各种讯息传递至消费者的管道,因此已逐渐成为客户沟通上不可或缺的一环。

[0004] 然而,目前所面临的问题是,消费者想要获得企业厂商(或商品)的官方信息,必须先加入该企业厂商的官方账号(Facebook的官方粉丝团、Line的官方账号),然后才能在其中获得企业厂商(或商品)的官方信息,如此一来,该消费者首先必须找寻该企业厂商的官方粉丝团或官方频道,且必须费事地加入该官方账号,不但造成消费者的不便而直接影响其加入意愿,且有可能使消费者受骗而误上假的官方网站或频道,同时,企业厂商也必须耗费大量的人力与经费去推广自身的官方网站或频道,造成整体成本的增加,且随着上述各种客服沟通管道的增加,相关的维护工作所需耗费的人力与经费亦随之增加,因此,如何能剔除大量的无关消费者,而使企业厂商仅针对现有或潜在可能的消费者进行有效率的讯息公布(如:商品信息更新、促销活动或新的防伪包装),以有效简化上述客服作业之程序、降低维护成本,乃为各相关企业所亟待努力之目标。

[0005] 再者,为减少仿冒的行为并维持合理的商业秩序,各企业厂商不断研发出不同防伪技术与产品,较为普遍的,系于商品上贴附一防伪标签(可为防伪纸张、特种印刷、RFID芯片及雷射卷标等),期能与仿冒商品形成一基本区隔;但随着仿造技术的提升,上述防伪标签的仿制也层出不穷,因此,遂有在防伪标签上除了特定的防伪图案及标示外,也会同时显示一查询序号及一查询途径(电话或传真号码)数据,以供消费者利用通讯工具(电话、传真机)连络,并依该查询序号取得对应该防伪图案的防伪(语音、传真)描述特征,以供依据该防伪描述特征与所购买商品上的防伪卷标的图案作一比对,此为数码防伪的基本原理。

[0006] 在中国专利第CN99801139.8号「结构纹理防伪方法」一案中提到使用电话网络或网络取得数字图像供查询者辨识,或是纹理所在位置信息,此为利用纹理防伪的系统与方法。

[0007] 在台湾专利公告第I325566号「验证物品之真伪的方法」发明案,揭露了以下步骤:

使一电子装置产生并传送一请求信号;根据该请求信号,使一RFID卷标基于一可变密钥产生一第一验证码,且基于该RFID标签的一唯一标识符和该可变密钥产生一第二验证码,且基于该RFID标签的该唯一标识符、该第一验证码和该第二验证码产生一第三验证码,且无线传送该第三验证码作为该电子装置的接收;及使该电子装置将接收自该RFID标签的该第三验证码转传给一验证中心以用于验证。

[0008] 然而,上述各种防伪查询的方法及系统其皆仅单纯具有验证商品真伪的机制而已,除此之外,并未见有其它任何的附加功能,因此无论就软、硬件的设置,皆无法发挥其最大效能,致使其整体的经济效益不佳;故而,若能将上述商品(防伪)信息查询与客服沟通管道的管理相结合,应可对于提升整体经济效益有所帮助。

[0009] 有鉴于常见商品(防伪)查询以及企业厂商与消费者间的讯息传递方式有上述的缺点,发明人乃针对该些缺点研究改进之道,终于有本发明的产生。

发明内容

[0010] 本发明的主要目的在于提供一种主动讯息发布方法,其可利用统计消费者查询商品信息的动作而掌握消费者的消费习性,并针对分析后可能的消费族群发布主动讯息,以达到具有效率之客户服务或促销功效。

[0011] 本发明的另一目的在于提供一种主动讯息发布方法,其可提供企业厂商一简易且直接公布讯息至消费者之管道,使企业厂商无需耗费大量金钱与精力去推广自身的官方网站或频道,以降低整体之宣传成本。

[0012] 本发明的再一目的在于提供一种主动讯息发布方法,其可提供消费者一直接获得企业厂商公布讯息的管道,无需另花费时间精力去搜寻企业厂商的官方网站或频道,除可提供一便于消费者的服务外,也可避免消费者误上假的官方网站或频道。

[0013] 本发明的又一目的在于提供一种主动讯息发布方法,其可设定发布讯息进行限定,如讯息有效期限等,如讯息失效,可对讯息进行提示状态变更、位置搬移或讯息剔除等处理。

[0014] 本发明为达成上述目的及功效,其所实行的技术手段包括:

[0015] 一「产生标及签建立该标签与商品、企业的链接关系」程序,是由企业依不同商品分别生产各种可贴附于商品上的卷标,在各卷标上分别具有一唯一的标签序号,并在系统数据库中分别建立各卷标序号所对应的验证信息,以及各卷标序号所对应的商品、企业信息;

[0016] 一「用户利用一终端装置建立有效的用户识别信息互动关系」程序,是由用户经由一终端装置加载一具系统识别信息的应用程序,并利用该应用程序建立一唯一的用户识别信息,再将该用户识别信息上传到系统数据库中,由系统数据库接收并建立该用户识别信息的档案;

[0017] 上述「产生卷标及建立该卷标与商品、企业的链接关系」程序与「用户利用一终端装置建立有效的用户识别信息互动关系」程序更包括步骤如下:

[0018] 一「用户查询默认的商品、企业信息」步骤,是由用户利用终端装置读取卷标内容,并解析取得其标签序号,再链接至系统数据库查询该卷标序号对应的验证信息及商品信息,且该查询的验证信息及商品信息能回传显示在该终端装置上;

[0019] 一「系统数据库储存用户查询记录」步骤,是在用户利用终端装置查询商品、企业信息的过程中,该系统数据库会自动将该终端装置的用户识别信息及其查询的内容加以储存,以利于后续的检索与分析作业;

[0020] 一「确定预定发布的讯息内容」步骤,是由各企业厂商确认所欲发布的讯息内容,并设定发布对象及条件;

[0021] 一「系统数据库接受企业发布的讯息」步骤,是由系统数据库接受由前述各企业厂商所确认欲发布的讯息,可先审核讯息内容,并依发布合约设定发布范围权限,且并可将该欲发布的讯息适当分类;

[0022] 一「系统数据库依该讯息的发送对象限制条件检索出符合的发送对象」步骤,是由系统数据库依内部储存的用户识别信息及其查询商品、企业信息的内容记录,配合企业厂商所设定的发布对象及条件加以分析与检索,以产生符合资格的发送对象;

[0023] 一「发布该讯息」步骤,是由系统数据库依上述符合资格的发送对象的终端装置分别发送该欲发布的讯息。

[0024] 依上述方法,所述企业厂商在执行「确定预定发布的讯息内容」步骤之后,另执行一「设定讯息发送对象条件」步骤,以于确认所欲发布的讯息内容后,再对于发送对象的条件作更进一步地限定。

[0025] 依上述方法,所述企业厂商在执行「确定预定发布的讯息内容」步骤之后,另执行一「设定讯息本身的限制条件」步骤,来确认所欲发布的讯息内容后,再对于讯息本身作更进一步地限定。

[0026] 依上述方法,所述「设定讯息本身的限制条件」步骤包括设定讯息本身的有效期间。

[0027] 依上述方法,所述系统数据库在执行该「发布该讯息」步骤之后,另分别执行一「讯息是否具有期限」判断步骤、一「讯息是否在有效期限内」判断步骤、一「将过期讯息移出」步骤,是由系统数据库配合该企业厂商所设定该讯息的有效期间分别判断确认讯息是否具有期限,以及该讯息是否在有效期限内,若该讯息是处于有效期间以外,则可将该过期讯息移出或加以适当标示,若该讯息无期限,或该讯息处于有效期间内,则执行一「发送对象操作应用程序查看各讯息」步骤,由用户操作终端装置经由该应用程序查看接收到的各讯息。

[0028] 依上述方法,所述符合资格的发送对象接收到该讯息后,可执行一「发送对象操作应用程序查看各讯息」步骤,由用户操作终端装置经由该应用程序查看接收到的各讯息。

[0029] 依上述方法,所述「产生卷标及建立该卷标与商品、企业的链接关系」程序依序包括步骤如下:

[0030] 一「产生多个贴附于商品上的卷标,且各卷标上分别具有一唯一标签序号」步骤,是由企业依不同商品分别生产各种可贴附于商品上的卷标,在各卷标上分别具有一唯一的标签序号,该标签序号可供建档,并与后续的验证信息形成关联;

[0031] 一「在系统数据库中建立各卷标序号对应的验证信息以及商品、企业信息」步骤,是在系统数据库中分别建立各卷标序号所对应的验证信息,以及各卷标序号所对应的商品、企业信息。

[0032] 依上述方法,所述「用户利用一终端装置建立有效的用户识别信息互动关系」程序依序包括步骤如下:

[0033] 一「用户利用一终端装置加载一应用程序,在该应用程序内部具有一系统识别信息」步骤,是由用户经由一终端装置加载一外部的应用程序,在该应用程序内部具有一供与该系统数据库相链接的系统识别信息,且该应用程序是针对具数据运算功能的行动装置所开发,应用程序内部建立有系统识别信息有设定好的系统网络地址,用户不需要再手动输入,且可依需要设置验证程序;

[0034] 一「由该终端装置利用该应用程序建立一唯一的用户识别信息」步骤,是由用户利用该应用程序在终端装置上建立一唯一的用户识别信息;

[0035] 一「利用该终端装置根据该系统识别信息联机至系统数据库,并上传用户识别信息」步骤,是由该终端装置利用该系统识别信息自动联机至系统数据库,并将该用户识别信息上传至系统数据库中;

[0036] 一「系统数据库建立并验证用户识别信息」步骤,是由系统数据库接收该上传的用户识别信息,并给予一用户编号,以建立档案,且系统数据库可依需要主动连络该用户,并要求验证用户识别信息。

[0037] 依上述方法,所述标签具有防止仿冒商品的防伪信息。

[0038] 依上述方法,所述终端装置读取卷标内容的方式系为选自照像、RFID解读及人工输入等至少其中之一。

[0039] 至于本发明的详细构造、应用原理、作用与功效,则参照下列附图所作的说明即可得到完全的了解:

[0040] 附图说明:

[0041] 图1是本发明在系统端的操作流程图。

[0042] 图2是本发明在企业端及客户端的操作流程图。

[0043] 具体实施方式:

[0044] 请参阅图1、图2所示,可知本发明的方法主要包括:一「产生卷标及建立该卷标与商品、企业的链接关系」1程序,与一「用户利用一终端装置建立有效的用户识别信息互动关系」2程序,上述「产生卷标及建立该卷标与商品、企业的链接关系」程序与「用户利用一终端装置建立有效的用户识别信息互动关系」程序更包括步骤如下:一「用户查询默认的商品、企业信息」S 3步骤、一「系统数据库储存用户查询记录」S 41步骤、一「确定预定发布的讯息内容」S 51步骤、一「系统数据库接受企业发布的讯息」S 42步骤、一「系统数据库依该讯息的发送对象限制条件检索出符合的发送对象」S 43步骤,及一「发布该讯息」S 44步骤。

[0045] 在一可行实施例中,该「产生卷标及建立该卷标与商品、企业的链接关系」1程序依序包括步骤如下:「产生多个贴附于商品上的卷标,且各卷标上分别具有一唯一标签序号」S 11步骤、「在系统数据库中建立各卷标序号对应的验证信息以及商品、企业信息」S 12步骤;其中该「产生多个贴附于商品上的卷标,且各卷标上分别具有一唯一标签序号」S 11步骤是由企业依不同商品分别生产各种可贴附于商品上的标签(可为应用于防止仿冒商品且具防伪信息的防伪卷标),在各卷标上分别具有一唯一的标签序号(可为印刷号码、条形码,或RFID的芯片码),该卷标序号可供建档,并与后续的验证信息形成关联。

[0046] 该「在系统数据库中建立各卷标序号对应的验证信息以及商品、企业信息」S 12步骤是在企业的系统数据库中分别建立各卷标的信息,各卷标上卷标序号对应的验证信息(可为纹理的存证图片、RFID的验证信息或数码的验证码),以及各标签序号对应的商品、企

业信息。

[0047] 在一可行实施例中,该「用户利用一终端装置建立有效的用户识别信息互动关系」2程序依序包括步骤如下:「用户利用一终端装置加载一应用程序,在该应用程序内部具有一系统识别信息」S 21步骤、「由该终端装置利用该应用程序建立一唯一的用户识别信息」S 22步骤、「利用该终端装置根据该系统识别信息联机到系统数据库,并上传用户识别信息」S 23步骤、「系统数据库建立并验证用户识别信息」S 24步骤;其中该「用户利用一终端装置加载一应用程序,在该应用程序内部具有一系统识别信息」S 21步骤是由用户经由一终端装置加载一外部的应用程序,在该应用程序内部具有一供与该系统数据库相链接的系统识别信息,且该应用程序是针对具数据运算功能的行动装置所开发,其可为 Android、iOS、Windows Phone 等系统,应用程序内部建立有系统识别信息有设定好的系统网络地址,用户不需要再手动输入,也可以避免私设客服中心的问题,可以内建好几组系统网络地址(系统可能有多个位置:主要、备援、当地..等),且可依需要设置验证程序。

[0048] 该「由该终端装置利用该应用程序建立一唯一的用户识别信息」S 22步骤是由用户利用该应用程序在终端装置上建立一唯一的用户识别信息,该用户识别信息至少包括:用户名称、行动装置码(可为国际移动设备标识码“IMEI码”)、移动电话号码、电子信箱、用户名称配对验证密码等。

[0049] 该「利用该终端装置根据该系统识别信息联机至系统数据库,并上传用户识别信息」S 23步骤是由该终端装置利用该系统识别信息自动联机至系统数据库,并将该用户识别信息上传到系统数据库中。

[0050] 该「系统数据库建立并验证用户识别信息」S 24步骤是由系统数据库接收该上传的用户识别信息,并给予一用户编号,以建立档案;且系统数据库可依需要主动连络该用户,并要求验证用户识别信息(可以发送简讯或电子邮件等方式确认)。

[0051] 该「用户查询默认的商品、企业信息」S 3步骤系由用户(客户端)利用终端装置以默认方式读取卷标内容(其读取的方式系依标签不同而有差异,若为QR码用照像镜头、若为RFID用读RFID设备、若为数码防伪则以人工输入),并解析其内容以取得其标签序号,再链接登入到系统数据库(系统端),经由该卷标上的卷标序号查询对应的验证信息及商品信息,然后由该系统数据库将所查询的验证信息及商品信息回传至该终端装置,并可显示在默认的显示单元上。

[0052] 该「系统数据库储存用户查询记录」S 41步骤是在前述用户利用终端装置查询商品、企业信息的过程中,该系统数据库会自动辨识该登入的终端装置的用户识别信息,且在查询商品、企业信息完毕后,系统数据库会将该用户识别信息及其查询的内容(被查询的企业、商品、商品类别)加以储存,以利于后续的检索与分析作业。

[0053] 该「确定预定发布的讯息内容」S 51步骤是由各企业厂商(企业端)产生并确认所欲发布的讯息内容,该欲发布的讯息可为促销广告、新品上市、连络方式变更,或其它各种需公知的事项。

[0054] 该「系统数据库接受企业发布的讯息」S 42步骤、「系统数据库依该讯息的发送对象限制条件检索出符合的发送对象」S 43步骤及「发布该讯息」S 44步骤是由系统数据库接受由前述各企业厂商所确认欲发布的讯息,可先审核讯息内容,并依发布合约设定发布范围权限,且并可将该欲发布的讯息适当分类(例如:促销广告、新品上市、公司信息、限量品

或其它),再针对该系统数据库内部储存的用户识别信息及其查询商品、企业信息的内容记录加以分析与检索(例如:由各用户查询过哪一家公司的某一商品,经常查询何类商品,以及在何时、何地,利用何种手机型号查询的记录,可得知用户的消费习性与喜好),以产生符合资格的发送对象(名单),然后,依上述符合资格的发送对象(名单)内容由系统数据库(系统端)对符合的用户(客户端)终端装置分别发送该欲发布的讯息;而当各用户(客户端)的终端装置接收到该讯息后,可执行一「发送对象操作应用程序查看各讯息」S 6步骤,由用户操作终端装置经由该应用程序查看接收到的各讯息,最后结束全部流程。

[0055] 上述流程在实际应用时,该企业厂商(企业端)于执行「确定预定发布的讯息内容」S 51步骤之后,可依需要分别执行一「设定讯息发送对象条件」S 52步骤、一「设定讯息本身的限制条件」S 53步骤,遂在确认所欲发布的讯息内容后,再对于发送对象的条件(如:查询过特定商品、企业的消费者,且更可进一步限定该消费者登录的居住地区、年龄、性别等),及讯息本身的限制条件(设定讯息的分类、讯息的有效期间)作更进一步地限定,可有效降低整体的使用成本,并使讯息的发送产生最大经济效益。

[0056] 上述流程在实际应用时,该系统数据库(系统端)在执行该「发布该讯息」S 44步骤之后,可依需要分别执行一「讯息是否具有期限」S 45判断步骤、一「讯息是否在有效期限内」S 46判断步骤、一「将过期讯息移出」S 47步骤,以经由该企业厂商(企业端)所设定该讯息内容的有效期间确认讯息是否具有期限,以及该讯息是否在有效期限内,若该讯息无期限,或该讯息处于有效期间内,则直接由各用户(客户端)执行前述「发送对象操作应用程序查看各讯息」S 6步骤,若该讯息是处于有效期间以外(已过期),则可将该过期讯息移出或加以适当标示,以减少用户阅读已失效讯息的机会。

[0057] 本发明的上述方法,其具有下列优点:

[0058] 1.直接链接或关联到商品官方讯息发布中心(频道、粉丝页面),企业不需要花费时间精力推广,消费者不需要费事找寻。

[0059] 2.透过系统链接到官方讯息发布中心(频道、粉丝页面),消费者不易混淆,不易被假网页欺骗。

[0060] 3.讯息有效控管有效日期,有效避免消费者去读取过期的讯息,减少消费者的困扰。

[0061] 4.讯息有效分类,使消费者可更快速找到想要的讯息,并忽略不需要的讯息。

[0062] 5.线下行为对应在线服务,将消费者从防伪查询行为关连到在线讯息传递(Offline to Online)。

[0063] 由上所述可知,本发明的主动讯息发布方法确实具有降低企业厂商宣传成本、提升公布讯息效率,且使公布讯息达到最佳经济效益的功效,确已具有产业上的利用性、新颖性及进步性,符合专利法的规定,依法提出发明专利的申请。

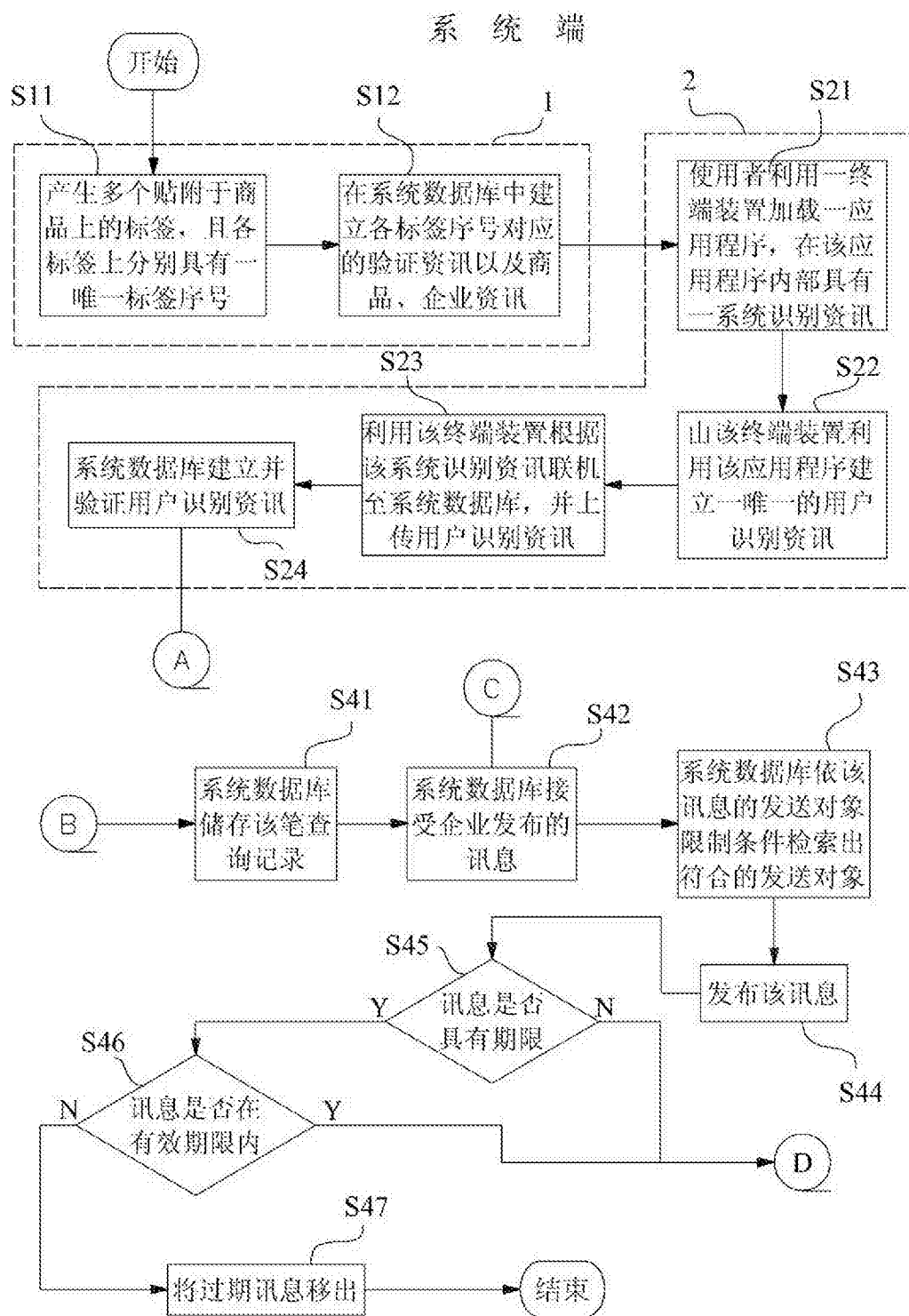
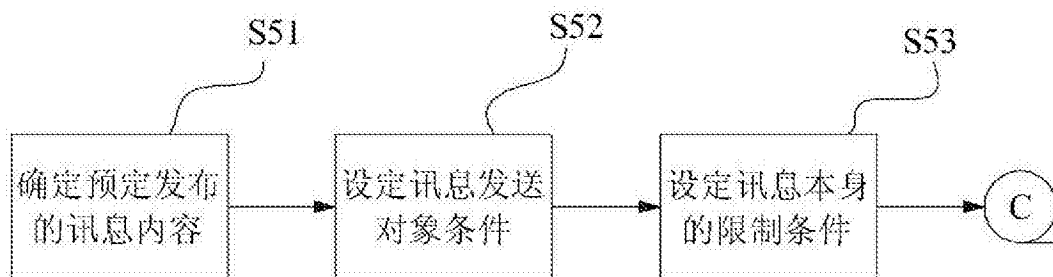


图1

企业端



客户端

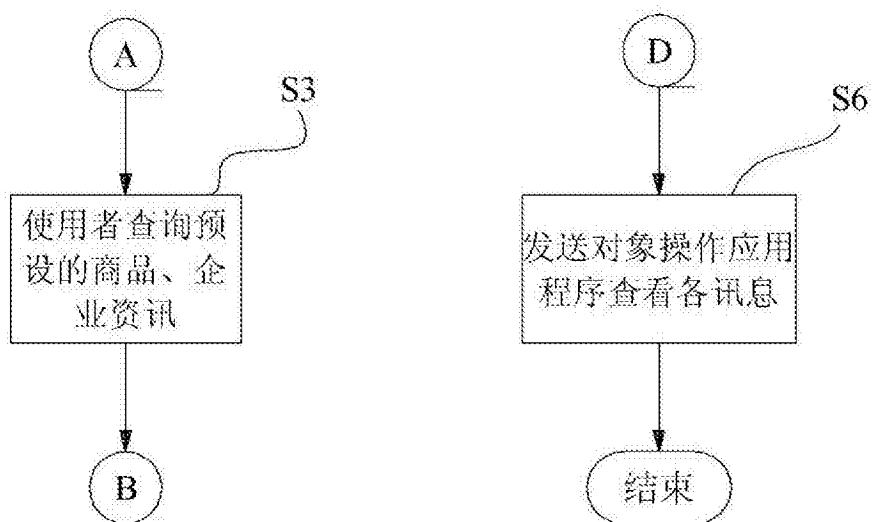


图2