

(19)대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(51) 。 Int. Cl.⁷
G06F 17/60B0

(45) 공고일자 2005년04월07일
(11) 등록번호 10-0481141
(24) 등록일자 2005년03월25일

(21) 출원번호 10-2004-0026425
(22) 출원일자 2004년04월17일

(65) 공개번호
(43) 공개일자

(73) 특허권자 엔에이치엔(주)
서울특별시 강남구 역삼동 737 스타타워빌딩 34층

(72) 발명자 이우성
서울특별시 양천구 신월2동615-6대경연립나동103호

양라영
서울특별시 송파구 오금동122-8

(74) 대리인 천성진

심사관 : 정재훈

(54) 소정의 검색 요청에 의해 검색 목록순을 추출하는 검색어 광고 제공 시스템 및 검색어 광고 제공 방법

요약

본 발명은 검색 요청에 응답하여 추출되는 하나 이상의 검색 목록순을 기존의 입찰 가격 크기 순서가 아닌 다른 기준 데이터에 근거하여 검색 결과로서 노출시키는 검색어 광고 제공 시스템 및 검색어 광고 제공 방법에 관한 것이다.

상기의 목적을 이루기 위한 본 발명의 소정의 검색 요청에 의해 검색 목록순을 추출하는 검색어 광고 제공 시스템은, 광고주로부터 검색어에 대응하는 입찰 가격 정보를 입력 받는 인터페이스 수단과, 상기 광고주와 관련된 검색 목록순을, 상기 입력된 입찰 가격 정보 각각에 연관하여 저장하기 위한 검색 정보 데이터베이스와, 소정 검색자로부터의 검색 요청에 응답하여, 상기 검색 정보 데이터베이스를 참조한 소정의 검색 리스트를 생성하는 리스트 생성 수단, 및 상기 생성된 검색 리스트를 상기 검색자에게 제공하는 검색 결과 제공 수단을 포함하고, 상기 리스트 생성 수단은, 상기 검색 요청과 연관하여 입력되는 상기 검색자의 검색어를 식별하는 단계와, 상기 식별된 검색어에 대응하는 하나 이상의 상기 검색 목록순 중에서 상기 입찰 가격 정보에 기초하여 N개의 검색 목록순을 선별하는 단계, 및 상기 선별된 검색 목록순을 노출 대비 클릭율(CTR) 순서에 따라 배열하는 단계를 수행하여 상기 검색 리스트를 생성하는 것을 특징으로 한다.

본 발명에 따르면, 검색 요청에 응답하여 입찰 가격에 기초한 소정 갯수의 검색 목록순을 선별하고, 선별된 검색 목록순을 노출 대비 클릭율에 의거하여 검색 리스트에서의 배열 위치를 결정함으로써 검색 목록순에 대한 인기도 및 해당 정보 사이트의 충실도를 반영하는 검색어 광고 제공 시스템 및 검색어 광고 제공 방법을 제공할 수 있는 이점이 있다.

대표도

도 2

색인어

검색어 광고, 입찰 가격, 단일 클릭 비용, 노출 대비 클릭율

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명의 검색어 광고 제공 시스템의 간략한 구성을 설명하기 위한 도면이다.

도 2는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 검색어 광고 제공 시스템(200)을 나타내는 구성도이다.

도 3a는 본 발명에 따른 검색 정보 데이터베이스의 구성 일례를 나타내는 도면이고, 도 3b는 리스트 생성 수단에 의한 검색 리스트의 생성 방법 일례를 나타내는 작업 흐름도이며, 도 3c는 검색자에게 제공되는 검색 리스트의 일례를 나타내는 도면이다.

도 4는 본 발명의 다른 실시예에 따른 검색어 광고 제공 시스템의 구성 일례를 나타내는 도면이다.

도 5a는 본 발명에 따른 낙찰자 선정을 위한 검색 정보 데이터베이스의 구성 일례를 나타내는 도면이고, 도 5b는 일일 클릭수 이력 정보에 의거하여 광고 예치금의 소멸 시점을 예측하는 생성 방법의 일례를 나타내는 작업 흐름도이며, 도 5c는 검색자에게 제공되는 검색 리스트의 다른 일례를 나타내는 도면이다.

도 6a는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 검색어 광고 제공 방법을 구체적으로 도시한 작업 흐름도이고, 도 6b는 검색 리스트를 생성하는 방법의 다른 일례를 나타내는 작업 흐름도이다.

도 7a는 본 발명에 따른 검색어 광고 제공 방법의 다른 실시예를 나타내는 작업 흐름도이고, 도 7b는 검색 리스트를 생성하는 방법의 다른 일례를 나타내는 작업 흐름도이다.

도 8은 본 발명에 따른 검색어 광고 제공 방법을 수행하는 데 채용될 수 있는 범용 컴퓨터 장치의 내부 블록도이다.

<도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

200 : 검색어 광고 제공 시스템 210 : 인터페이스 수단

220 : 검색 정보 데이터베이스 230 : 리스트 생성 수단

240 : 산출 제어 수단 250 : 검색 결과 제공 수단

260 : 과금 제어 수단

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 소정의 검색 요청에 의해 검색 목록순을 추출하는 검색어 광고 제공 시스템 및 검색어 광고 제공 방법에 관한 것으로서, 더욱 상세하게는 검색 요청에 응답하여 추출되는 하나 이상의 검색 목록순을 기존의 입찰 가격 크기 순서가 아닌 다른 기준 데이터에 근거하여 검색 결과로서 노출시키는 검색어 광고 제공 시스템 및 검색어 광고 제공 방법에 관한 것이다.

오늘날 인터넷 등의 통신망의 급격한 발전과 더불어 통신망을 통한 정보 검색이 매우 일반화되고 있다. 인터넷을 이용하여 인터넷 사용자(검색자)는 언제, 어디서나 용이하게 필요한 정보를 얻고 있으며, 이러한 정보 검색은 우리 생활 전반에 걸쳐 많은 변화를 가져다 주고 있다.

이에 따라, 인터넷 사용자의 검색 작업 서비스를 지원하는 운영자와, 검색 작업을 통해 자신의 정보 사이트에 관한 광고 정보를 인터넷 사용자에게 노출시켜 광고 효과를 얻는 광고주 사이에서의 광고 비용 지불 형태에 대해서도, 다양한 모델들이 개발되어 제시되고 있다.

이들 광고 비용 지불 방식 중에서 일반적인 것은 CPC(Cost Per Click) 방식에 의한 광고주 정보의 노출 및 광고 비용의 결정이며, 이러한 CPC 방식은 검색 요청을 한 검색자가 특정 광고주의 광고 정보를 클릭 선택함에 따라 검색자와 광고주 간에 접속 연결되는 횟수에 근거하여 광고 비용을 산정하는 것을 의미한다. 즉, CPC 방식에서의 정보 노출 순서는 광고주가 허용할 수 있는 최고 가격의 CPC 값(1회 클릭당 과금 비용)을 제시한 광고주의 광고 정보를 검색자가 인지하기 용이한 소정 검색 화면의 최상단에 표시되도록 하는 형태로 검색자에게 제공되어진다. 즉, CPC 방식은 광고주가 제시한 CPC의 크기에 따라 검색 결과를 정렬하여 검색자에게 제공한다.

하지만, CPC 방식은 CPC 값을 높게 입력한 광고주의 광고 정보만이 우선적으로 추출되거나 또는 검색자의 클릭 선택을 쉽게 유발할 수 있는 표시 지점에 선점하여 위치되는 문제점이 상존하는 것이 주지의 사실이다. 이는 광고주의 광고 정보를 검색 요청의 결과로서 제공하고자 하는 광고주로 하여금 입찰 가격의 상승 요인으로 작용하게 하며, 이에 따라 광고주에게 과중한 광고 비용이 부과되는 우려가 발생할 수 있다.

더불어, CPC 방식에 의한 광고 비용 지불 방식은 광고주의 광고 계약 기간에 대한 고려가 전무한 상태가 되며, 장기적인 광고 계약을 하고자 하는 광고주의 의사를 반영하지 못하는 단점이 있다. 즉, 통상적으로 광고 기간을 길게 유지시키는 광고 계약은 입찰 가격을 낮게 하는 경향이 있으며, 입찰 가격 만을 반영하는 광고 정보 노출 방식으로는 장기적인 광고 계약을 한 광고주의 광고 정보를 검색자의 인지도가 비교적 낮은 표시 지점에 위치하게 하는 모순이 발생하게 된다.

또한 종래기술에 따르면, 검색 결과 시 노출되는 광고용 검색 목록의 선택 및 상기 선택된 광고용 검색 목록의 순서배치 (ordering)를 동일한 기준에 의하여 수행하였기 때문에, 이를 서로 다른 기준에 따라 수행될 수 있도록 함으로써, 인터넷 검색 광고와 관련한 광고자의 이익 및 검색자의 이익의 균형을 이룰 수 있는 방법이 요구되고 있다.

또한, 광고주의 광고 정보 추출 및 표시에 있어서, 입찰 가격 이외에 다른 기준을 적용하여 광고 정보가 노출되도록 함으로써 광고주의 다양한 욕구를 적절하게 반영되도록 하는 새로운 형태의 광고 비용 지불 모델의 등장도 요구되고 있다. 더불어, 노출되는 검색 목록순에 대한 광고 비용이 검색자의 1회 클릭으로 결제되도록 함으로써 광고 비용을 보다 합리적으로 부과할 수 있는 광고 비용 부과 모델이 요구되고 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 본 발명은 검색 요청에 응답하여 입찰 가격에 기초한 소정 갯수의 검색 목록순을 선별하고, 선별된 검색 목록순을 노출 대비 클릭율에 의거하여 검색 리스트에서의 배열 위치를 결정함으로써 검색 목록순에 대한 인기도 및 해당 정보 사이트의 충실도를 반영하는 검색어 광고 제공 시스템 및 검색어 광고 제공 방법을 제공하는 것을 목적으로 한다.

또한, 본 발명의 목적은, 입찰 가격 및 광고 기간을 고려하여 계산되는 등급 수치에 따라 검색 목록순의 추출 및 배열 위치를 결정하고, 결정된 배열 위치에 따라 배열이 이루어진 검색 목록순을 검색 요청의 결과로서 검색자에게 제공함으로써 높은 입찰 가격 또는 지속적인 광고 계약을 유지하는 광고주에게 우수한 광고 효과가 얻어지도록 하는 검색어 광고 제공 시스템 및 검색어 광고 제공 방법을 제공하는 데에 있다.

또한, 본 발명의 다른 목적은 검색 리스트에 배열된 검색 목록순에 대한 검색자의 클릭 선택에 따라 과금 비용이 부과되도록 함으로써 합리적인 과금 결제를 가능하게 하며, 광고주로 하여금 경제적이면서도 보다 효율적인 광고 효과가 얻어지도록 하는 검색어 광고 제공 시스템 및 검색어 광고 제공 방법을 제공하는 데에 있다.

발명의 구성 및 작용

상기의 목적을 이루기 위한 본 발명의 소정의 검색 요청에 의해 검색 목록순을 추출하는 검색어 광고 제공 시스템은, 광고주로부터 검색어에 대응하는 입찰 가격 정보를 입력 받는 인터페이스 수단과, 상기 광고주와 관련된 검색 목록순을, 상기 입력된 입찰 가격 정보 각각에 연관하여 저장하기 위한 검색 정보 데이터베이스와, 소정 검색자로부터의 검색 요청에 응답하여, 상기 검색 정보 데이터베이스를 참조한 소정의 검색 리스트를 생성하는 리스트 생성 수단, 및 상기 생성된 검색 리스트를 상기 검색자에게 제공하는 검색 결과 제공 수단을 포함하고, 상기 리스트 생성 수단은, 상기 검색 요청과 연관하여 입력되는 상기 검색자의 검색어를 식별하는 단계와, 상기 식별된 검색어에 대응하는 하나 이상의 상기 검색 목록순 중에서 상기 입찰 가격 정보에 기초하여 N개의 검색 목록순을 선별하는 단계, 및 상기 선별된 검색 목록순을 노출 대비 클릭율 (CTR) 순서에 따라 배열하는 단계를 수행하여 상기 검색 리스트를 생성하는 것을 특징으로 한다.

또한, 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 다른 기술적 구현 방법으로서, 검색어에 대응하여 수신된 입찰 가격 정보를, 광고주의 검색 목록순과 연관하여 저장하기 위한 검색 정보 데이터베이스를 유지하는 단계와, 상기 검색어에 대하여 상기 입찰 가격 정보 및 소정의 선정 가중치에 기초한 N명의 광고주를 낙찰자로 선정하는 단계와, 상기 검색 요청과 연관한 소정의 검색어를 수신 받는 단계와, 상기 수신된 검색어에 대응하여 낙찰자로 선정된 상기 N명의 광고주와 관련된 검색 목록순을, 상기 입찰 가격 정보 및 상기 선정 가중치에 따라 배열하여 검색 리스트를 생성하는 단계, 및 상기 생성된 검색 리스트를 상기 검색자에게 제공하는 단계를 포함한다.

이하, 첨부된 도면을 참조하여, 소정의 검색 요청에 의해 검색 목록순을 추출하는 검색어 광고 제공 시스템 및 검색어 광고 제공 방법에 대하여 설명한다.

본 명세서에서 지속적으로 사용되는 검색 목록순(search listing)은 검색 엔진 상으로 입력되는 특정 검색어에 대응하여 추출되어, 검색 작업을 요청한 검색자에게 제공되는 검색 결과 항목 하나를 의미할 수 있다. 하나의 검색 목록순에는 광고주가 운영하는 정보 사이트에 대한 간략 정보, 즉 콘텐츠 제목, 콘텐츠 내용 요약, 네트워크 주소 등이 포함될 수 있다. 예를 들어, 검색어 '카페'에 의해 추출되는 도 3c에서의 검색 목록순 하나는 "네이버 카페iN" 라는 콘텐츠 제목, "http://cafe.naver.com" 이라는 네트워크 주소, 기타 콘텐츠 내용 요약 등을 포함하게 된다. 또한, 검색 리스트(search list)는 검색자의 검색 요청에 대한 검색 결과로서, 적어도 하나 이상의 검색 목록순을 소정 배열 순서에 따라 가공하여 검색자에게 제공되는 검색 목록순의 배열 리스트를 지칭할 수 있다. 여기서, 배열 순서는 특정의 조건에 따라, 추출된 검색 목록순의 노출 위치(노출 순번)를 차등지게 하기 위한 것으로 검색 요청 서비스를 지원하는 각 검색 엔진의 운영자에 의해 유연하게 결정될 수 있다. 본 실시예에서는 각 검색 목록순의 노출 대비 클릭율(CTR : Click Through Rate) 또는 광고 기간 정보를 고려한 입찰 가격 정보에 따라 배열 순서를 결정하게 된다.

도 1은 본 발명의 검색어 광고 제공 시스템의 간략한 구성을 설명하기 위한 도면이다.

검색어 광고 제공 시스템(100)은 검색 요청을 위해 검색 엔진(110)으로 입력되는 검색어에 대응하여 소정 갯수의 검색 목록순을 추출하되, 각 검색 목록순에 대한 입찰 가격의 크기 순서에 따라 검색 목록순의 추출이 이루어지도록 하기 위한 장치이다. 이를 위해 검색어 광고 제공 시스템(100)은 소정의 검색어가 입력되는 경우, 관련되는 검색 목록순의 추출을 원하

는 광고주(130)로부터 입찰 가격에 관한 정보를 입력 받게 된다. 또한, 검색어 광고 제공 시스템(100)은 입찰 가격의 크기 순으로 배열되는 하나 이상의 검색 목록순을 검색 리스트로서 생성하고, 검색 요청을 발생시킨 검색자(120)에게 제공되도록 한다.

우선, 검색 엔진(110)은 검색자(120)가 찾고자 하는 콘텐츠 자료를 보유하는 웹 사이트로의 접속이 용이하도록 검색 작업을 지원하는 서치 프로그램 또는 서치 웹 서버를 의미할 수 있다. 즉, 검색 엔진(110)은 검색자(120)의 검색 요청에 응답하여 검색자(120)가 요구하는 정보를 제공할 수 있는 광고주(130)의 대한 간략 정보(바람직하게는 본 발명의 검색 목록순)가 제공되도록 함으로써 콘텐츠 자료의 검색에 소요되는 시간을 절약하며 검색 자료의 정확도를 높이는 역할을 수행한다. 특히, 각 간략 정보(검색 목록순)는 소정의 링크 정보를 포함하고, 단말 수단(125)에 표시되는 간략 정보(검색 목록순)에 대한 검색자(120)의 명령 입력 도구의 클릭 선택(예, 마우스 클릭 입력)이 발생하는 경우, 검색 엔진(110)은 해당 광고주(130)와, 클릭 선택을 발생시킨 검색자(120)와의 접속을 가능하게 한다. 이러한 검색 엔진(110)은 검색 작업의 접근 방식에 따라 단어별 검색 방식(word-oriented searching) 및 주제별 검색 방식(subject-oriented searching) 등으로 구분할 수 있다. 본 명세서에서는 입력되는 검색어에 대응하여 추출되는 특정의 검색 목록순을 선정 기준에 의한 배열 순서대로 검색 화면 상에 표시하는 본 발명의 목적 수행을 위해, 상기 검색 엔진(110)의 검색 방식을 단어별 검색 방식으로 한정하여 설명한다. 다만, 본 명세서에서 검색 엔진(110)의 검색을 단어별 검색 방식으로 한정하는 것은 설명의 편의를 위한 예시에 불과한 것으로, 본 발명에 따른 기술적 사상의 한정이 아님은 본 발명이 속하는 기술 분야에서의 당업자에게 당연하다고 할 것이다.

검색자(120)는 본 발명의 검색어 광고 제공 시스템(100)과의 접속을 위한 단말 수단(125)을 보유하며, 검색하고자 하는 콘텐츠 자료를 보유하는 광고주(130)의 웹 사이트에 대한 검색 요청을, 검색 엔진(110)에 소정의 검색어를 입력하여 생성하는 인터넷 이용자를 의미할 수 있다.

광고주(130)는 네트워크 주소(예컨대, IP address, URL, domain 등)에 의해 네트워크 상의 위치가 지정되는 웹 사이트를 운영하는 예컨대, 콘텐츠 공급자(CP)를 의미할 수 있으며, 해당 정보 사이트의 검색 목록순에 대한 검색자(120)의 클릭에 따라 소정의 광고 과금 비용을 본 발명에 따른 시스템 운영자에게 지불하게 된다.

단말 수단(125)은 인터넷 등의 통신망(140)을 통해 검색어 광고 제공 시스템(100)과의 접속 상태를 유지하며, 검색 엔진(110)의 검색 작업에 의해 추출되는 하나 이상의 검색 목록순(또는 검색 목록순을 배열한 검색 리스트)을 소정 화면 상에 표시한다. 이러한, 단말 수단(125)은 예컨대 퍼스널 컴퓨터, 핸드헬드(handheld) 컴퓨터, PDA(Personal Digital Assistant), MP3 플레이어, 전자 사전, 휴대폰, 스마트폰 등과 같이 소정의 메모리 수단을 구비하고 소정의 마이크로프로세서를 탑재함으로써 소정의 연산 능력을 갖춘 단말기를 통칭하는 개념일 수 있다.

검색어 광고 제공 시스템(100)은 검색 목록순의 표시와 관련하여, 각 검색어별로 대응되는 하나 이상의 검색 목록순이, 소정의 입찰 가격 크기, 또는 입찰 가격 크기 및 선정 가중치에 의거하여 배열되도록 하는 장치이다. 특히, 검색어 광고 제공 시스템(100)은 검색자(120)에게 제공되는 검색 목록순에 대한 광고 비용이 검색 목록순에 대한 검색자(120)의 클릭 입력에 따라 부과되도록 함으로써 합리적인 광고 비용의 과금이 이루어지도록 한다. 이하, 도 2를 참조하여 본 발명의 검색어 광고 제공 시스템(200)의 구체적인 구성을 설명한다.

도 2는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 검색어 광고 제공 시스템(200)을 나타내는 구성도이다.

검색어 광고 제공 시스템(200)은 인터페이스 수단(210), 검색 정보 데이터베이스(220), 리스트 생성 수단(230), 산출 제어 수단(240), 검색 결과 제공 수단(250), 및 과금 제어 수단(260)을 포함한다.

우선, 인터페이스 수단(210)은 광고주(130)로부터 검색어에 대응하는 입찰 가격 정보를 입력 받는 장치이며, 광고주(130)와 관련된 검색 목록순이 노출되는 위치(본 실시예에서는 배열 위치)의 선정을 위한 배팅 데이터(betting data)로서 입찰 가격 정보를 수신 받는 역할을 수행한다. 여기서, 입찰 가격 정보는 검색 요청에 응답하여 추출되는 검색 목록순이 검색자(120)의 명령 입력 도구에 의해 클릭되어지는 경우, 발생하는 과금 비용(광고주(130)의 지불 가능 비용)에 관한 정보를 의미할 수 있다. 과금 비용으로는, 검색자(120)의 검색 목록순에 대한 1회 클릭에 따른 단위 클릭 비용, 검색 목록순이 배열되는 검색 리스트의 검색자(120) 제공에 따른 단위 노출 비용, 광고주(130)와 접속 연결된 검색자(120)의 소정 거래 성사에 따른 단위 구매 비용 등을 예시할 수 있으며, 본 실시예에서는 설명의 편의를 위해 과금 비용으로서 단위 클릭 비용이 설정되는 것에 한하여 설명한다. 예컨대, 도 3a에서는 검색어 '카페'에 4개의 입찰 가격 정보가 대응하는 것을 예시하고 있으며, 입찰 가격 정보 각각으로 단위 클릭 비용을 포함하고 있다. 이에 따라, 검색자(120)가 검색 엔진(110)으로 검색어 '카페'를 입력하는 경우, 각 광고주(130)와 관련된 4개의 검색 목록순이 검색 화면 상에 노출되고, 검색자(120)의 클릭 선택을 대기하게 된다. 예를 들어, 검색자(120)가 광고주 '네이버 카페iN'과 관련된 검색 목록순에 클릭 선택을 하는 경우, 입찰 가격 정보에 포함되는 광고 비용 '1,000원'이 광고주 '네이버 카페iN'에게 부과된다. 즉, 인터페이스 수단(210)은 검색어 입력에 대응하여, 관련되는 검색 목록순이 추출되도록 하는 광고주(130)의 의사를, 입찰 가격 정보에 의해 인지하는 역할을 수행하며, 입찰 가격 정보는 해당 검색 목록순에 대한 검색자(120)의 1회 클릭당 비용(단위 클릭 비용)에 관한 정보를 포함하게 된다.

검색 정보 데이터베이스(220)는 광고주(130)와 관련된 검색 목록순을, 입력된 입찰 가격 정보 각각에 연관하여 저장하기 위한 장치이다. 즉, 검색 정보 데이터베이스(220)는 소정 시점에 생성되는(또는 수신되는) 광고주(130)와 관련된 검색 목록순을, 상기 입찰 가격 정보와 연관하여 저장하는 역할을 수행한다. 이것은 입찰 가격 정보가 소정 검색 목록순의 추출 및 검색 목록순의 배열 위치 결정과 관련됨에 기인한 것으로, 예컨대 도 3a에서와 같이, 광고주 '네이버 카페iN'에 의해 입력되는 입찰 가격 정보 '1,000원'은, 광고주 '네이버 카페iN'과 관련된 소정의 검색 목록순과 연관하여 저장된다. 더불어, 검색 정보 데이터베이스(220)는 검색 목록순의 추출 원인이 되는 검색어에 대응하는 모든 입찰 가격 정보를 연관하여 저장할 수 있으며, 이에 따라 검색어에 대응하여 추출될 수 있는 모든 검색 목록순이 검색 정보 데이터베이스(220)에 저장된다. 이하 도 3a를 참조하여, 검색어에 대응하여 입력되는 입찰 가격 정보 및 추출되는 검색 목록순에 대해 설명한다.

도 3a는 본 발명에 따른 검색 정보 데이터베이스의 구성 일예를 나타내는 도면이다.

도 3a에서는 검색어 '카페'의 입력에 대응하여, 관련되는 검색 목록순을 검색 결과로서 표시하고자 하는 광고주(130)로부터 소정 크기의 입찰 가격 정보를 수신하는 것을 예시한다. 인터페이스 수단(210)에 의해 수신되는 입찰 가격 정보에는, 관련된 검색 목록순이 검색자(120)에 의해 클릭 선택되는 경우, 발생하는 광고 비용 크기에 관한 정보를 포함하게 된다. 도 3a의 검색 정보 데이터베이스(220)는, 검색어 '카페'에, 광고주 '네이버 카페iN', '다음 카페', '진지현 팬카페', '투스썸플레이스'와 관련된 검색 목록순을 대응하며, 검색 목록순 각각으로 상기 수신된 입찰 가격 정보를 연관하여 저장하고 있다. 이에 따라, 검색 요청을 위한 검색어 '카페'가 검색 엔진(110)에 입력되는 경우, 검색 결과로서 추출되는 검색 목록순을, 광고주 '네이버 카페iN', '다음 카페', '진지현 팬카페', '투스썸플레이스'와 관련된 검색 목록순으로 결정하게 된다. 이때, 결정되는 검색 목록순은 입찰 가격 정보를 입력한 모든 광고주(130)의 검색 목록순일 수 있으며, 또는 본 시스템의 운영자에 의해 설정되는 N개(N≤4)의 검색 목록순일 수 있다. 즉, N이 '2'로 설정되는 경우, 후술되는 리스트 생성 수단(230)에 의해 추출되는 검색 목록순은 입찰 가격의 크기에 따라 2개 즉, 광고주 '네이버 카페iN'과 '다음카페'의 검색 목록순으로 제한할 수 있게 된다.

또한, 입찰 가격 정보로서 입력되는 수치 데이터는 광고주(130)에게 부과되는 광고 비용에 상응하는 단위 클릭 비용에 관한 것이며, 검색자(120)에게 제공되는 검색 목록순을 검색자(120)가 단일(1회) 클릭을 하는 경우 해당 광고주(130)에게 부과되는 비용을 지칭하게 된다. 예컨대, 광고주 '네이버 카페iN'에 의해 입력된 입찰 가격 정보는 '1,000원'의 단위 클릭 비용을 포함하고 있으며, 이에 따라 검색자(120)가 추출이 이루어진 광고주 '네이버 카페iN'과 관련된 검색 목록순에 대한 클릭 선택을 하는 경우, 1,000원의 광고 비용이 광고주 '네이버 카페iN'에게 부과되거나, 광고주 '네이버 카페iN'와 연관된 계좌의 소정 광고 예치금으로부터 차감된다. 상술한 바와 같이, 입찰 가격 정보로는 단위 클릭 비용 이외에 단위 노출 비용, 단위 구매 비용 등을 광고주(130)로부터 입력 받을 수 있으며, 이때의 광고 비용 결제는 단위 클릭 비용에서와 동일 또는 유사하게 처리할 수 있음은 물론이다.

리스트 생성 수단(230)은 소정 검색자(120)로부터의 검색 요청에 응답하여, 검색 정보 데이터베이스(220)를 참조한 소정의 검색 리스트를 생성하는 장치이다. 즉, 리스트 생성 수단(230)은 검색어에 대응되는 소정 갯수의 검색 목록순을 추출하여 검색 리스트를 생성하되, 추출된 각 검색 목록순에 대한 검색 리스트에서의 배열 위치를 결정하는 역할을 수행한다. 여기서, 검색 리스트는 검색 요청을 발생시킨 검색자(120)에게 제공되는 검색 결과물일 수 있으며, 추출된 각 검색 목록순을 배열 위치에 따라 상이한 노출 지점에서 표시되도록 한다. 또한, 배열 위치는 검색자(120)에게 표시되는 검색 목록순의 화면 배치를 결정하는 것으로, 검색 목록순의 노출 지점에 따른 실제 클릭 연결률 또는 광고 기간 등을 고려하여 결정하게 된다. 이러한 배열 위치는 화면 상에서의 검색 목록순 노출 지점에 따라, 검색 목록순에 대한 검색자(120)의 인지도에 차이가 발생하며, 이로 인해 실제 검색자(120)에 의해 클릭 선택되어 검색자(120)와 광고주(130) 사이에 접속 연결되는 빈도에 차이가 발생한다는 것에 기인한 것이다. 일반적으로 하나 이상의 검색 목록순이 추출되는 경우, 선행하여 표시되는 검색 목록순에 대하여 실제 클릭 연결률이 높으며 동시에 우수한 광고 효과를 얻을 수 있게 된다. 이에 따라, 리스트 생성 수단(230)은 실제 클릭 연결률이 높은 검색 화면 상단에서부터 순차적으로, 높은 입찰 가격 정보의 검색 목록순이 위치되도록 배열 위치를 결정하게 된다. 이하, 도 3b를 참조하여 리스트 생성 수단(230)의 검색 리스트 생성에 대해 설명한다.

도 3b는 본 발명의 리스트 생성 수단에 의한 검색 리스트의 생성 방법 일예를 나타내는 작업 흐름도이다.

우선, 리스트 생성 수단(230)은 검색 요청과 관련하여 입력되는 검색어(120)의 검색어를 식별한다(S310). 본 단계(S310)는 검색 요청을 위해 검색 엔진(110) 상에 입력되는 검색어를 확인하고, 확인된 검색어에 대응되는 하나 이상의 검색 목록순을 검색 정보 데이터베이스(220)로부터 인지하기 위한 과정이다. 검색어로는 하나의 체언이나 체언이 복수로 조합되는 복합어일 수 있으며, 본 단계(S310)에서의 리스트 생성 수단(230)은 검색 정보 데이터베이스(220)에 기 등록되는 대응 검색어와의 동일여 비교 처리, 또는 소정의 우선 검색어 식별 처리(두 개 이상의 체언 중 우선 검색어는 체언을 식별하는 처리) 등을 통해 검색어 이루어지는 하나의 검색어를 식별하게 된다.

또한, 리스트 생성 수단(230)은 식별된 검색어에 대응하는 하나 이상의 검색 목록순 중에서 입찰 가격 정보에 기초하여 N개의 검색 목록순을 선별한다(S320). 본 단계(S320)는 검색어와 대응되는 N개의 검색 목록순을 추출하되, 입찰 가격 정보의 단위 클릭 비용을 비교하고 단위 클릭 비용이 높은 순서대로 검색 목록순을 추출하는 과정이다. 즉, 리스트 생성 수단(230)은 검색 목록순의 추출에 있어, 높은 광고 비용을 지불할 의사가 있는 광고주(130)의 검색 목록순을 우선적으로 추출하게 된다. 여기서, N은 선별할 검색 목록순의 갯수이며 검색 리스트가 표시되는 검색 화면상의 점유 영역을 고려한 본 시스템의 운영자에 의해 유연하게 결정할 수 있다. 상술한 바와 같이, N은 검색어에 대응하여 저장되어 있는 검색 정보 데이터베이스(220) 상의 검색 목록순 갯수와 일치하는 것이 바람직할 수 있으며, 이는 검색어에 대응하여 최대한의 검색 목록순이 추출되도록 함으로써 본 시스템의 운영자로 하여금 보다 많은 광고 수익이 유발되도록 하기 위함이다.

다음으로, 리스트 생성 수단(230)은 선별된 검색 목록순을 노출 대비 클릭율(CTR) 순서에 따라 배열한다(S330). 본 단계(S330)는 검색 목록순에 대한 검색자(120)의 인지도가 반영되도록 하기 위해, 검색 목록순의 노출 횟수에 대한 실제 클릭 횟수 비율에 기초하여 추출된 검색 목록순을 검색 리스트 상에 배열되도록 하는 과정이다. 노출 대비 클릭율은 이전 소정 기간 동안에, 특정 검색 목록순이 검색 리스트 상에 배열되는 횟수(노출되는 횟수)와, 특정 검색 목록순에 대한 유효 클릭(실제 접속에 관여하는 클릭)에 의해 검색자(120)와 해당 광고주(130) 사이에 접속 연결이 이루어진 횟수에 대한 비율로서 산출되며, 노출 대비 클릭율이 높을 수록 검색자의 인지도 또는 광고주(130)의 정보 사이트로 접속 확률이 우수하다는 것을 의미하게 된다.

따라서, 입찰 가격에 따라 소정 갯수의 검색 목록순을 선별하고, 선별된 검색 목록순을 노출 대비 클릭율에 의거하여 검색 리스트에서의 배열 위치가 결정되도록 함으로써 검색 목록순에 대한 인지도 또는 해당 정보 사이트의 충실도를 반영한 검색 결과를 제공하는 이점을 얻을 수 있다.

이하, 도 3c를 참조하여 리스트 생성 수단(230)에 의해 생성되는 검색 리스트에 대해 설명한다.

도 3c는 본 발명에 따라 검색자에게 제공되는 검색 리스트의 일예를 나타내는 도면이다.

도 3c와 같이, 검색 리스트는 검색 요청에 응답하여 추출되는 하나 이상의 검색 목록순을 소정의 배열 순서에 따라 배열하고, 상기 검색 요청에 대한 검색 결과로서 검색자(120)에게 제공하게 된다. 상술한 바와 같이, 검색 리스트에서의 검색 목록순의 배열 순서는 각 검색 목록순에 대한 노출 대비 클릭율에 따라 결정되며, 이하 도 3a의 검색 정보 데이터베이스(220)에 저장되는 각 검색 목록순의 노출 대비 클릭율에 기초하여 설명한다.

본 시스템의 운영자에 의해 N이 '4'로 설정되는 경우, 본 발명의 검색어 광고 제공 시스템(200)은 도 3a에 기록되는 입찰 가격 정보를 참조하여 입찰 가격이 높은 순서에 따라 연관되는 검색 목록순 4개를 추출하게 된다. 이에 따라, 추출이 이루어지는 검색 목록순은 광고주 '네이버 카페IN', '다음 카페', '전지현 팬카페', '투스텝플레이스'와 관련된 검색 목록순이며, 이후 검색 목록순 각각의 CTR을 식별하여 배열 위치를 결정하게 된다. 예컨대, 광고주 '네이버 카페IN'과 관련된 검색 목록순은 입찰 가격에 있어서 가장 높은 값을 형성하지만, CTR에 있어서는 0.305로, 광고주 '다음 카페'(CTR = 0.417)에 이어서 차등위가 된다. 이에 따라, 검색 리스트 상에서 결정되는 광고주 '네이버 카페IN'와 관련된 검색 목록순의 배열 위치는, 도 3c에서와 같은 차등위의 노출 지점으로 결정된다. 또한, CTR이 가장 우수한 광고주 '다음 카페'와 관련된 검색 목록순은 검색 리스트의 최상단으로 표시되도록 배열 위치를 결정하게 된다.

따라서, 본 발명은, 인기도를 반영하는 CTR에 따라 배열되는 검색 목록순을, 검색 요청의 결과로서 검색자(120)에게 제공함으로써 검색자(120)가 찾고자 하는 최적의 검색 결과를 검색자(120)가 용이하게 인지할 수 있는 위치에 표시되도록 하는 이점이 있다. 또한, 배열 위치의 결정에 있어서, 기존의 입찰 가격 순서가 아닌 노출 대비 클릭율(CTR)이 주요 결정 요소로 작용되도록 함으로써 광고주(130)가 운영하는 정보 사이트에 대한 질적 향상을 유도하는 효과를 얻을 수 있다. 즉, 본 발명에 따르면, 입찰 가격에 따라 검색 결과 노출될 검색 목록이 결정되기 때문에, 광고주의 이익을 어느 정도 보호하면서, 검색 결과에 노출되는 검색 목록의 순서는 CTR에 의하도록 함으로써 검색자의 이익도 모두 보호할 수 있는 장점이 있다. 또한, 본 발명의 또 다른 실시예에 따르면, 검색 결과의 노출에 있어서 CTR 및 입찰 가격 모두를 고려하여 순위를 정하고, 그에 따라 노출시키는 방법도 가능하다.

이러한 노출 대비 클릭율(CTR)을 연산하기 위해, 본 발명의 검색어 광고 제공 시스템(200)은 산출 제어 수단(240)을 더 포함하게 된다. 즉, 산출 제어 수단(240)은 각 검색 리스트에 배열되는 소정 검색 목록순에 대한 노출 대비 클릭율(CTR)을 연산하는 역할을 수행한다. 여기서, 노출 대비 클릭율(CTR)은 검색 리스트로의 배열을 위한 검색 목록순의 선별 횟수에 대비하여 검색 목록순에 대한 상기 검색자의 유효 클릭 횟수에 의거하여 산출되는 것으로 의미할 수 있다. 즉, 노출 대비 클릭율(CTR)은 특정 검색 목록순이 검색 결과로서 검색자(120)에게 제공되는 빈도와, 검색자(120)에 의해 해당 검색 목록순이 클릭되어 광고주(130)의 정보 사이트로 실제 접속 연결이 이루어지는 빈도의 비율로서 산출되며, 이를 통해 광고주(130)의 정보 사이트에 대한 인기도를 가늠할 수 있게 된다. 이때, 노출 대비 클릭율의 산출에 관여되는 유효 클릭 횟수는 소정의 시간, 예컨대, 클릭 후 검색자(120)의 단말 수단(125)에 정보 사이트의 정보가 출력되는 시간인 로드 타임(load time)을 이용하여, 상기 로드 타임 이외에 발생하는 검색자(120)의 클릭 횟수로 정의할 수 있다. 즉, 검색자(120)가 특정 검색 목록순에 대한 첫 번째 클릭 입력 후, 로드 타임 이내에 동일 검색 목록순에 대해 두 번째 클릭 입력을 하는 경우, 산출 제어 수단(240)은 상기 두 번째 클릭 입력을 무효 클릭으로 판단하여 클릭수로 가산 처리하지 않는다. 이에 따라, 광고 효과가 직접 발생한 검색자(120)의 클릭에 대해서만 클릭수가 가산되도록 함으로써 정확한 노출 대비 클릭율(CTR)을 산출할 수 있게 된다. 또한, 각 검색 목록순에 대한 광고 비용을 산출하는 데에 있어서도 합리적인 과금이 이루어지도록 하는 효과를 얻게 된다.

다시, 도 2를 설명하면, 검색 결과 제공 수단(250)은 생성된 검색 리스트를 검색자(120)에게 제공하는 장치이다. 즉, 검색 결과 제공 수단(250)은 검색자(120)의 검색 요청에 응답하여 검색 결과로서 생성된 검색 리스트를 검색자(120)의 단말 수단(125) 상으로 표시되도록 하는 역할을 수행하게 된다(도 3c 참조).

따라서, 본 발명은 검색 요청에 응답하여 소정 갯수의 검색 목록순을 입찰 가격 크기에 따라 추출하되, 노출 대비 클릭율(CTR)에 따라 추출된 검색 목록순을 배열하여 검색자(120)에게 제공되도록 함으로써 검색자(120)가 찾고자 하는 최적의 검색 목록순이 선행하여 표시되도록 하는 효과를 얻을 수 있다.

이하, 본 발명의 다른 실시예로서, 검색 리스트에 배열되는 특정 검색 목록순에 대한 단일 클릭에 따라 소정의 광고 비용을 발생시키며, 발생된 광고 비용을 광고주(130)에게 과금시키는 구성에 대해 설명한다.

이를 위해, 본 발명의 검색어 광고 제공 시스템(200)의 과금 제어 수단(260)을 더 포함할 수 있다.

즉, 과금 제어 수단(260)은 검색 리스트에 배열되는 소정 검색 목록순에 대한 검색자(120)의 클릭 입력에 응답하여 광고 비용 정보를 생성하는 장치이다. 즉, 과금 제어 수단(260)은 검색 리스트에 배열되는 검색 목록순에 대한 검색자(120)의 클릭 선택에 따라 부과되는 광고 비용을 결정하는 역할을 하며, 예컨대 검색자(120)의 1회 클릭에 연동하여 계좌의 광고 예치금으로부터 단위 클릭 비용을 차감시킴으로써 광고주(130)에 대한 과금 처리가 이루어지도록 할 수 있다. 이때, 차감되는 광고 비용으로서, 상술한 단위 클릭 비용 이외에, 검색 리스트로의 검색 목록순 배열에 의한 단위 노출 비용 또는 실제 구매 거래를 위한 검색자(120)의 클릭에 따른 단위 구매 비용이 될 수 있음은 물론이다. 이러한 광고 비용의 종류는 시스템 환경을 고려한 본 시스템의 운영자에 의해 유연하게 선정할 수 있다.

따라서, 본 발명은 검색 리스트에 배열된 검색 목록순에 대한 검색자(120)의 클릭 선택에 따라 과금 비용이 부과되도록 함으로써 합리적인 과금 결제를 가능하게 하며, 광고주(130)로 하여금 경제적이면서도 보다 효율적인 광고 효과가 얻어지도록 하는 이점이 있다.

본 실시예에서는 검색 목록순에 대한 검색자(120)의 1회 클릭이 이루어지는 시점에서 광고 비용이 발생하는 것을 한정하여 설명하고 있지만, 이는 본 발명의 일 실시예에 불과하며, 예컨대 입찰 가격 정보에 포함되는 비용의 종류가 단위 노출 비용 또는 단위 구매 비용일 경우에 검색 목록순이 노출되는 시점 또는 소정의 구매 버튼이 검색자(120)의 명령 입력 도구에 의해 클릭되는 시점에서 광고 비용이 발생되도록 하는 등의 다양한 시점에서의 광고 비용 발생이 있을 수 있음은 물론이다.

이하, 본 발명의 또 다른 실시예로서, 검색 목록순의 추출 및 배열에 대한 결정에 있어서, 입찰 가격 이외에 각 검색 목록순의 광고 기간을 고려하는 것에 대해 설명한다. 이를 위한 본 발명의 검색어 광고 제공 시스템(400)은, 검색 정보 데이터베이스(410), 입찰 제어 수단(420), 산출 제어 수단(430), 인터페이스 수단(440), 리스트 생성 수단(450), 및 검색 결과 제공 수단(460)을 포함할 수 있다.

도 4는 본 발명의 다른 실시예에 따른 검색어 광고 제공 시스템의 구성 일례를 나타내는 도면이다.

우선, 검색 정보 데이터베이스(410)는 검색어에 대응하여 수신된 입찰 가격 정보를, 광고주(130)의 검색 목록순과 연관하여 저장하기 위한 장치로서, 예컨대 인터페이스 수단(440)을 통해 하나 이상의 광고주(130)로부터 소정의 입찰 가격 정보를 수신하고, 수신된 입찰 가격 정보를 상기 광고주(130)와 관련된 검색 목록순과 연관시켜 저장하는 역할을 수행한다. 즉, 검색 정보 데이터베이스(410)에 기록되는 정보로는, 하나의 검색어에 대응하는 적어도 하나의 입찰 가격 정보와, 입찰 가격 정보를 입력한 광고주(130)와 관련된 검색 목록순 등이 상호 연관되어 저장되며, 이를 통해 검색 목록순의 추출에 관여되는 검색어, 추출 가능한 검색 목록순 등에 대한 정보를 인지할 수 있게 된다.

입찰 제어 수단(420)은 검색어에 대하여 입찰 가격 정보 및 소정의 선정 가중치에 기초한 N명의 광고주(130)를 낙찰자로 선정하는 장치로서, 검색어에 대응하여 입찰 가격 정보를 입력한 광고주(130)에게 소정 조건에 따른 등위를 부여하고 N 등위 내에 포함되는 광고주(130)를 선정하는 역할을 수행한다. 여기서, 선정 가중치는 광고주(130)의 등위를 결정하는 데에 있어서의 변수 요소로서, 예컨대 광고주(130)가 운영하는 정보 사이트의 인기도, 정보 사이트로의 UV(Unique Visitor: 순사용자 또는 고유 사용자), 및 ROI(Return On Investment: 투자대비이익률) 등일 수 있다. 이러한 선정 가중치는 본 시스템의 운영자에 의해 유연하게 설정될 수 있으며, 본 실시예에서는 광고주(130)와 관련된 검색 목록순의 광고 기간 정보일 수 있다. 즉, 광고주(130)의 등위를 결정하는 데 관여하는 소정 조건은 입찰 가격 정보 및 검색 목록순의 광고 기간에 대한 연산 조합에 의해 설정될 수 있으며, 이하 도 5a를 참조하여 입찰 제어 수단(420)에 의해 복수의 광고주(130) 중에서 낙찰자를 선정하는 것에 대해 설명한다.

도 5a는 본 발명에 따른 낙찰자 선정을 위한 검색 정보 데이터베이스의 구성 일례를 나타내는 도면이다.

도 5a에 도시한 바와 같이, 검색 정보 데이터베이스(410)는 검색어에 대응되는 하나 이상의 입찰 가격 정보 및, 입찰 가격 정보 각각으로 연관되는 검색 목록순을 저장하게 된다. 또한, 검색 정보 데이터베이스(410)는 각 검색 목록순의 광고 기간에 대한 정보를 저장하며, 이러한 광고 기간 정보는 입찰 제어 수단(420)에 의한 광고주(130)의 낙찰자 결정에 이용될 수 있다. 입찰 제어 수단(420)에 의한 낙찰자는 예컨대, 입찰 가격과 광고 기간과의 곱셈 연산에 의해 부여되는 등급 수치에 따라 결정되며, 검색 목록순 각각에 대한 등급 수치가 높은 순서대로 N명의 광고주(130)를 낙찰자로 선정하게 된다. 예를 들어, 도 5a에서와 같이, 광고주 '네이버 카페iN'에 의해 입력되는 입찰 가격은 '1,000원'이고, 관련되는 검색 목록순의 광고 기간은 '12주'가 되며, 이에 따라 광고주 '네이버 카페iN'에게 부여되는 등급 수치는 '12,000'(=12×1000)으로 저장된다. 동일한 연산 방식으로 각 광고주(130)에 대한 등급 수치가 부여될 수 있으며, 이에 따라, 입찰 제어 수단(420)은 등급 수치가 높은 순서대로 광고주 '네이버 카페iN', '투썸플레이스', '다음 카페', '전지현 팬카페' 순으로 낙찰자를 선정하게 된다.

이러한 광고 기간에 대한 정보는 광고주(130)로부터 직접 입력 받거나, 또는 소정의 광고 예치금이 소멸되는 시점까지의 기간을 예측하여 생성하게 되며, 이하 이와 관련된 실시예를 설명한다.

우선, 해당 광고주(130)로부터 광고 기간 정보를 직접 입력 받는 경우, 본 발명의 검색어 광고 제공 시스템(400)은 광고주(130)의 단말 수단(도시하지 않음)으로 광고 기간의 입력을 위한 사용자 인터페이스(UI)를 전송하고, 전송된 사용자 인터페이스에 대한 광고주(130)의 소정 수치 입력에 상응하여 발생하는 광고 기간 정보를 예컨대, 인터페이스 수단(440)을 통해 입력 받게 된다. 본 실시예는 광고주(130)와 관련된 검색 목록순이 검색 리스트에 배열 유지되는 기간에 대한 정보를 광고주(130)로부터 직접 수신 받는 것으로, 광고 기간에 대한 광고주(130)의 유연하면서도 능동적인 변경/설정을 보장하는 효과를 얻을 수 있다.

한편, 광고 예치금의 소멸 기간을 예측하여 광고 기간 정보를 생성하는 경우, 본 발명의 검색어 광고 제공 시스템(400)은 검색 리스트 상에서의 배열 위치별로 일일 클릭수 이력 정보를 유지하고, 상기 일일 클릭수 이력 정보에 의거하여 각 배열 위치에 대한 일일 광고 예상 금액을 계산하게 된다. 즉, 검색어 광고 제공 시스템(400)은 광고주(130)와 연관된 계좌에 보유되는 광고 예치금이 차감되는 경향을 분석하여 광고 예치금이 소멸되는 시점을 예측할 수 있고, 해당 검색 목록순이 검색 리스트에 최초 배열되는 시점에서부터 광고 예치금 소멸 예측 시점까지의 기간을 광고 기간 정보로 생성하여 검색 정보 데이터베이스(410)에 저장하게 된다. 이러한, 광고 기간 정보의 산출을 위해 본 발명의 검색어 광고 제공 시스템(400)은 산출 제어 수단(430)을 더 포함하게 된다. 즉, 산출 제어 수단(430)은 광고주(130)와 관련된 검색 목록순이 검색 리스트에 배열 유지되는 광고 기간 정보를 산출하는 장치이며, 이하 도 5b를 참조하여 산출 제어 수단(430)에 의한 광고 기간 정보의 산출에 대해 설명한다.

도 5b는 본 발명에 따른 일일 클릭수 이력 정보에 의거하여 광고 예치금의 소멸 시점을 예측하는 생성 방법의 일례를 나타내는 작업 흐름도이다.

우선, 산출 제어 수단(430)은 검색 리스트에서의 광고주(130)와 관련된 검색 목록순의 배열 위치를 식별한다(S510). 본 단계(S510)는 특정 검색 목록순에 대한 검색 리스트 상의 노출 지점을 인지하는 과정으로, 예컨대 도 5a에서 등급 수치가 가장 높은 광고주 '네이버 카페iN'과 관련된 검색 목록순의 배열 위치가 검색 리스트의 최상단으로 결정되는 것을 식별하게 된다(도 5c 참조).

또한, 산출 제어 수단(430)은 식별된 배열 위치에 대한 일일 클릭수 이력 정보를 소정의 메모리 수단(435)으로부터 인지한다(S520). 본 단계(S520)는 특정 배열 위치에 대하여 소정 기간 동안의 일일 평균 클릭수를 확인하는 과정으로, 예컨대 클릭수 연산 모듈(도시하지 않음)에 의해 특정 배열 위치에서의 1달(또는 1년, 1주, 1일 등) 동안 발생한 유효 클릭 횟수(실제 접속 연결이 이루어지는 클릭수)를 측정하고, 측정된 유효 클릭 횟수를 측정 기간으로 나눔으로써 일일 클릭수 이력 정

보를 생성하게 된다. 예를 들어, 상술한 광고주 '네이버 카페iN'의 검색 목록순에게 결정되는 도 5c의 배열 위치에서의 일일 평균 클릭수 계산에 있어서, 클릭수 연산 모듈은 '30일' 동안의 총 유효 클릭 횟수 '1,500회'를 추정하고 이를 평균하여 '50회'라는 일일 클릭수 이력 정보를 생성하여 메모리 수단(435)에 기록시키게 된다. 이러한 일일 클릭수 이력 정보는 본 시스템의 운영자에 의해 설정된 주기마다 업데이트 되어 메모리 수단(435)에 갱신 처리되도록 할 수 있으며, 이에 따라 검색 목록순에 대한 유효 클릭 횟수의 경향이 적절하게 반영되도록 할 수 있다.

다음으로, 산출 제어 수단(430)은 일일 클릭수 이력 정보에 광고주(130)의 입찰 가격 정보를 연산 적용하여 일일 광고 예상 금액을 계산한다(S530). 본 단계(S530)는 인지된 일일 클릭수 이력 정보에 입찰 가격 정보를 곱셈하여 하루에 차감될 것으로 예상되는 일일 광고 예상 금액을 산정하는 과정이다. 예컨대, 도 5a에서 광고주 '네이버 카페iN'에 의해 입력된 입찰 가격 정보가 '1,000원'이며, 상기 단계(S530)에서 생성된 일일 클릭수 이력 정보 '50'을 곱하여 일일 광고 예상 금액 '50,000원'을 계산하게 된다.

계속해서, 산출 제어 수단(430)은 광고주(130)의 소정 광고 예치금을 계산된 일일 광고 예상 금액으로 제산(除算)한다(S540). 본 단계(S540)는 광고주(130)가 최초 입력한 광고 예치금 정보에 의해 해당 검색 목록순이 검색 리스트에 유지될 수 있는 기간(광고 기간)을 산출하는 과정으로, 광고주(130)와 연관된 계좌에 보유되는 광고 예치금을, 상기 단계(S530)에서 계산된 일일 광고 예상 금액으로 나눔으로써 소정의 광고 기간을 계산하게 된다. 예컨대, 광고주 '네이버 카페iN'과 연관된 계좌에 광고 예치금 '500,000원'이 보유되어 있는 상태에서, 해당 검색 목록순에 대한 일일 광고 예상 금액이 '50,000원'일 경우, 광고 기간으로 계산되는 일수는 10일(500,000/50,000)이 된다.

따라서, 광고주(130)가 입금한 광고 예치금의 크기에 기초하여 검색 목록순의 광고 기간이 자동으로 산출되도록 함으로써 광고 기간의 직접 입력에 따른 번거로움을 감소시키는 효과를 얻을 수 있다. 더불어, 광고주(130)가 광고 기간에 대한 조정/변경을 원하는 경우, 연관된 계좌에 보유되는 광고 예치금의 값을 변동(추가 입금 또는 인출)시키는 것으로 광고 기간에 대한 제어를 가능하게 하는 편리성을 얻을 수 있다.

다시, 도 4를 설명하면, 인터페이스 수단(440)은 검색 요청과 연관한 소정의 검색어를 수신 받는 장치이다. 즉, 인터페이스 수단(440)은 검색자(120)로부터의 검색 요청을 위한 검색어를 입력 받는 역할을 수행하며, 예컨대 검색 엔진(110) 상으로 입력되는 검색자(120)의 검색어를 인지하게 된다. 이러한 검색어는 검색 결과로서 검색 정보 데이터베이스(410)로부터 추출된 검색 목록순을 결정하는 데에 중요한 요소가 된다. 특히, 인터페이스 수단(440)은 광고주(130)와 연관된 계좌로의 광고 예치금 적립과 관련하여, 광고주(130)에게 제공되는 사용자 인터페이스(UI)를 포함할 수 있다. 이러한 사용자 인터페이스(UI)는 광고주(130)의 광고 예치금 입력에 연동하여 광고주(130)에게 할당되는 계좌에, 상응되는 광고 예치금이 적립되도록 제어하게 된다. 예컨대, 광고주 '네이버 카페iN'이 연관되는 계좌에 광고 예치금 '500,000원'을 적립하기 위해서는, 광고주(130)에게 제공되는 사용자 인터페이스에 '500,000' 또는 누계 '500,000'이 되도록 하는 수치 데이터를 입력해야 한다.

리스트 생성 수단(450)은 수신된 검색어에 대응하여 낙찰자로 선정된 N명의 광고주(130)와 관련된 검색 목록순을, 입찰 가격 정보 및 선정 가치에 따라 배열하여 검색 리스트를 생성한다. 즉, 리스트 생성 수단(450)은 낙찰된 광고주(130)의 검색 목록순을 추출하여 검색 리스트를 생성하되, 추출된 각 검색 목록순에 대한 검색 리스트에서의 배열 위치를 결정하는 역할을 수행한다. 리스트 생성 수단(450)에 의한 배열 위치는 검색 목록순 각각에 부여되는 등급 수치의 크기에 따라 결정되며, 등급 수치가 높은 검색 목록순이 검색 화면 상단에서부터 순차적으로 위치되도록 구성할 수 있다. 즉, 리스트 생성 수단(450)은 입찰 가격 정보에 광고 기간 정보를 연산 적용하여 등급 수치를 계산하고, 계산된 등급 수치에 따라 광고주(130)와 관련된 검색 목록순을 배열하여 검색 리스트를 생성하게 된다. 이에 따라, 리스트 생성 수단(450)은 입찰 가격 정보와 광고 기간을 동시에 고려한 검색 목록순을 추출/배열/노출하여 검색자(120)에게 제공하고자 하는 본 발명의 목적을 충실하게 이행하는 효과를 얻게 되며, 도 5c를 참조하여 검색 리스트에 대해 설명한다.

도 5c는 본 발명에 따라 검색자에게 제공되는 검색 리스트의 다른 일례를 나타내는 도면이다.

도 5c에서의 검색 리스트는, 검색 요청에 응답하여 추출되는 소정의 검색 목록순을 배열 순서에 따라 배열하되, 입찰 제어 수단(420)에 의해 낙찰이 이루어지는 광고주(130)와 관련되는 검색 목록순이 순차적으로 추출되어 배열되는 것을 예시하고 있다. 즉, 검색 목록순의 배열 순서는 각 검색 목록순에 부여되는 등급 수치에 따라 결정되며, 이하 도 5a의 검색 정보 데이터베이스(410)에 저장되는 각 검색 목록순의 등급 수치에 기초하여 설명한다.

본 시스템의 운영자에 의해 N이 '4'로 설정되는 경우, 본 발명의 검색어 광고 제공 시스템(400)은 도 5a에 기록되는 입찰 가격 정보 및 광고 기간 정보를 참조하여 등급 수치가 높은 순서에 따라 연관되는 검색 목록순 4개를 추출하게 된다. 이에 따라, 추출이 이루어지는 검색 목록순은 광고주 '네이버 카페iN', '투썸플레이스', '다음 카페', '전지현 팬카페'와 관련되는 검색 목록순이 순차적으로 추출된다. 이후, 리스트 생성 수단(450)은 추출되는 검색 목록순의 순서대로 배열 위치를 결정하고 해당 검색 목록순이 해당 노출 지점에 배열되도록 하여 검색 리스트를 생성하게 된다. 예컨대, 광고주 '네이버 카페iN'과 관련되는 검색 목록순은 등급 수치가 '12,000'으로 가장 높은 값을 보유하게 되어 검색 결과로서 가장 먼저 추출이 이루어지고, 실제 클릭 연결률이 우수한 검색 리스트의 최상단에 위치되도록 배열 위치가 결정될 수 있다. 반면, 광고주 '전지현 팬카페'와 관련되는 검색 목록순은 등급 수치 '3,600'으로 낙찰된 광고주(130) 중에서 최하가 되며, 이에 따라 가장 나중에 추출이 이루어지고, 또한 실제 클릭 연결률이 낮은 검색 리스트의 최하단에 위치되도록 배열 위치가 결정될 수 있다.

따라서, 본 발명은 입찰 가격 및 광고 기간을 고려하여 계산되는 등급 수치에 따라 검색 목록순을 배열하고, 배열된 검색 목록순을 검색 요청의 결과로서 검색자(120)에게 제공함으로써 높은 입찰 가격 또는 지속적인 광고 계약을 유지하는 광고주(130)에게 우수한 광고 효과가 얻어지도록 하는 이점을 줄 수 있다.

다시, 도 4를 설명하면, 검색 결과 제공 수단(460)은 생성된 검색 리스트를 검색자(120)에게 제공하는 장치로서, 검색자(120)의 검색 요청에 응답하여 검색 결과로서 생성된 검색 리스트를 검색자(120)의 단말 수단(125) 상으로 표시되도록 하는 역할을 수행하게 된다(도 5c 참조).

따라서, 본 발명은 입찰 가격 크기 및 광고 기간을 고려하여 소정 명의 광고주(130)를 낙찰자로 결정하며, 검색 요청에 응답하여 낙찰된 광고주(130)의 검색 목록순이 소정의 등급 수치에 따라 순차적으로 추출되도록 함으로써 입찰 처리에 의한 합리적인 노출 지점 결정이 이루어지도록 하는 효과를 얻을 수 있다. 종래기술에 따르면, 한 광고주의 광고가 종료되고 새로운 광고주에 의한 광고가 시작되기까지 사이의 시간이 존재하기 때문에, 이 동안에는 그만큼 광고 비용을 받을 수 없어서 검색 서비스 제공자의 입장에서는 잠재적 이익을 상실하는 불이익이 있었다. 따라서, 가능하면 광고주의 광고 기간을 오랜 기간으로 할수록 검색 광고 제공자는 유리하게 되는데, 본 발명에 따르면, 광고 기간이 긴 광고자에 대하여 검색 결과에 있어서 상위에 노출될 수 있는 가능성을 더 높여 주기 때문에, 광고자는 장기간의 광고를 선호하게 되고, 따라서 검색 광고 제공자는 종래기술에서 상실하였던 잠재적 이익을 확보할 수 있게 된다.

또한, 본 실시예의 검색어 광고 제공 시스템(400)은, 검색 리스트에 배열되는 특정 검색 목록순에 대한 단일 클릭에 따라 소정의 광고 비용을 발생시키며, 발생한 광고 비용을 광고주(130)에게 과금시키는 과금 제어 수단(260)을 더 포함할 수 있으며, 이와 관련된 상세한 설명은 상술한 것으로 같음한다. 다만, 과금 제어 수단(260)에 의한 광고 비용의 발생 및 과금 처리를 통해, 본 발명은 합리적인 과금 결제를 가능하게 하며, 광고주(130)로 하여금 경제적이면서도 보다 효율적인 광고 효과가 얻어지도록 할 수 있다.

이러한 구성을 갖는 본 발명에 따른 검색어 광고 제공 시스템(200)의 작업 흐름을 상세히 설명한다.

도 6a는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 검색어 광고 제공 방법을 구체적으로 도시한 작업 흐름도이다.

본 실시예에 따른 검색어 광고 제공 방법은 상술한 검색어 광고 제공 시스템(200)에 의해 수행된다.

우선, 검색어 광고 제공 시스템(200)은 광고주(130)로부터 검색어에 대응하는 입찰 가격 정보를 입력 받는다(S610). 본 단계(S610)는 검색 목록순의 추출 및 광고 비용의 산정에 관여하는 입찰 가격 정보를, 각 광고주(130)로부터 수신하는 과정으로, 예컨대 인터페이스 수단(210)은 추출된 검색 목록순에 대해 클릭 선택이 이루어지는 경우에 광고주(130)의 지불 가능 비용으로서 입찰 가격 정보를 입력 받게 된다. 또한, 본 단계(S610)의 검색어 광고 제공 시스템(200)은 입찰 가격 정보가 입찰 참여하는 검색어에 대한 정보를 더 입력 받을 수 있으며, 이에 따라 광고주(130)로 하여금 해당 검색 목록순의 추출과 관련되는 검색어를 능동적으로 선택할 수 있도록 보장한다.

또한, 검색어 광고 제공 시스템(200)은 광고주(130)와 관련된 검색 목록순을 저장하기 위한 검색 정보 데이터베이스(220)를 유지한다(S620). 본 단계(S620)는 입력된 입찰 가격 정보 각각으로 검색 목록순을 연관하여 저장하는 과정으로, 검색 목록순의 추출 원인이 되는 검색어와 입찰 가격 정보 사이에 연관 관계가 성립되도록 광고주(130)의 검색 목록순을 검색 정보 데이터베이스(220)에 저장한다(도 3a 참조).

다음으로, 검색어 광고 제공 시스템(200)은 소정 검색자(120)로부터의 검색 요청에 응답하여, 검색 정보 데이터베이스(220)를 참조한 소정의 검색 리스트를 생성한다(S630). 본 단계(S630)는 검색 요청 시에 입력되는 검색자(120)의 검색어에 대응되는 검색 목록순을 추출하고, 소정의 배열 순서에 따라 추출된 검색 목록순을 배열하여 검색 리스트를 생성하는 과정이다. 특히, 본 단계(S630)에서의 검색어 광고 제공 시스템(200)은 입찰 가격의 크기에 기준하여 소정 갯수의 검색 목록순을 추출하고, 노출 대비 클릭율(CTR)에 기준하여 추출된 검색 목록순을 순차 배열함으로써 검색 리스트를 생성하게 된다. 이하, 도 6b를 참조하여 검색 리스트의 생성에 대해 설명한다.

도 6b는 본 발명에 따른 검색 리스트를 생성하는 방법의 다른 일예를 나타내는 작업 흐름도이다.

도 6b에 도시한 바와 같이, 검색어 광고 제공 시스템(200)은 검색 요청과 관련하여 입력되는 검색자(120)의 검색어를 식별한다(S631). 본 단계(S631)는 검색 요청을 위해 검색 엔진(110) 상에 입력되는 검색어를 확인하고, 확인된 검색어에 대응되는 하나 이상의 검색 목록순을 검색 정보 데이터베이스(220)로부터 인지하기 위한 과정이다.

또한, 검색어 광고 제공 시스템(200)은 식별된 검색어에 대응하는 하나 이상의 검색 목록순 중에서 입찰 가격 정보에 기초하여 N개의 검색 목록순을 선별한다(S632). 본 단계(S632)는 검색어와 대응되는 N개의 검색 목록순을 추출하되, 입찰 가격 정보의 단위 클릭 비용을 비교하고 단위 클릭 비용이 높은 순서대로 검색 목록순을 추출하는 과정이다. 즉, 검색어 광고 제공 시스템(200)은 검색 목록순의 추출에 있어, 높은 광고 비용을 지불할 의사가 있는 광고주(130)의 검색 목록순을 우선적으로 추출하게 된다. 여기서, N은 선별할 검색 목록순의 갯수이며 검색 리스트가 표시되는 검색 화면상의 점유 영역을 고려한 본 시스템의 운영자에 의해 유연하게 결정할 수 있다.

다음으로, 검색어 광고 제공 시스템(200)은 선별된 검색 목록순을 노출 대비 클릭율(CTR) 순서에 따라 배열하여 검색 리스트를 생성한다.(S633). 본 단계(S633)는 검색 목록순에 대한 검색자(120)의 인기도가 반영되도록 하기 위해, 검색 목록순의 노출 횟수에 대한 실제 클릭 횟수 비율에 기초하여 추출된 검색 목록순을 검색 리스트 상에 배열되도록 하는 과정이다.

따라서, 입찰 가격에 따라 소정 갯수의 검색 목록순을 선별하고, 선별된 검색 목록순을 노출 대비 클릭율에 의거하여 검색 리스트에서의 배열 위치가 결정되도록 함으로써 검색 목록순에 대한 인기도 또는 해당 정보 사이트의 충실도를 반영한 검색 결과를 제공하는 이점을 얻을 수 있다.

다시, 도 6a를 살펴보면, 검색어 광고 제공 시스템(200)은 생성된 검색 리스트를 검색자(120)에게 제공한다(S640). 본 단계(S640)는 검색자(120)의 검색 요청에 응답하여 검색 결과로서 생성된 검색 리스트를 검색자(120)의 단말 수단(125) 상으로 표시되도록 하는 과정이다(도 3c 참조).

따라서, 본 발명은 검색 요청에 응답하여 소정 갯수의 검색 목록순을 입찰 가격 크기에 따라 추출하되, 노출 대비 클릭율(CTR)에 따라 추출된 검색 목록순을 배열하여 검색자(120)에게 제공되도록 함으로써 검색자(120)가 찾고자하는 최적의 검색 목록순이 선행하여 표시되도록 하는 효과를 얻을 수 있다.

이하, 본 발명의 다른 실시예로서, 입찰 가격 이외에 각 검색 목록순의 광고 기간을 고려하여, 검색 목록순의 추출 및 배열 위치를 결정하는 것에 대해 설명한다.

도 7a는 본 발명에 따른 검색어 광고 제공 방법의 다른 실시예를 나타내는 작업 흐름도이다.

우선, 검색어 광고 제공 시스템(400)은 검색어에 대응하여 수신된 입찰 가격 정보를, 광고주(130)의 검색 목록순과 연관하여 저장하기 위한 검색 정보 데이터베이스(410)를 유지한다(S710). 본 단계(S710)는 입력된 입찰 가격 정보 각각으로 검색 목록순을 연관하여 저장하는 과정으로, 검색 목록순의 추출 원인이 되는 검색어와 입찰 가격 정보 사이에 연관 관계가 성립되도록 광고주(130)의 검색 목록순을 검색 정보 데이터베이스(410)에 저장한다(도 5a 참조).

또한, 검색어 광고 제공 시스템(400)은 검색어에 대하여 입찰 가격 정보 및 소정의 선정 가중치에 기초한 N명의 광고주를 낙찰자로 선정한다(S720). 본 단계(S720)는 검색어에 대응하여 입찰 가격 정보를 입력한 광고주(130)에게 소정 조건에 따른 등위를 부여하고 N 등위 내에 포함되는 광고주(130)를 낙찰자로 선정하는 과정이다. 여기서, 선정 가중치는 광고주(130)의 등위를 결정하는 데에 있어서의 변수 요소이며, 본 실시예에서는 광고주(130)와 관련된 검색 목록순의 광고 기간 정보일 수 있다. 즉, 광고주(130)의 등위를 결정하는 데에 관여하는 소정 조건은 입찰 가격 정보 및 검색 목록순의 광고 기간에 대한 연산 조합에 의해 계산되는 등급 수치의 크기이며, 검색어 광고 제공 시스템(400)은 등급 수치가 높은 광고주(130)를 낙찰자로 결정하게 된다.

다음으로, 검색어 광고 제공 시스템(400)은 검색 요청과 연관한 소정의 검색어를 수신 받는다(S730). 본 단계(S730)는 검색자(120)로부터의 검색 요청을 위한 검색어를 입력 받는 과정으로, 검색어 광고 제공 시스템(400)은 검색 엔진(110) 상으로 입력되는 검색자(120)의 검색어를 인지하게 된다.

또한, 검색어 광고 제공 시스템(400)은 수신된 검색어에 대응하여 낙찰자로 선정된 N명의 광고주(130)와 관련된 검색 목록순을, 입찰 가격 정보 및 선정 가중치에 따라 배열하여 검색 리스트를 생성한다(S740). 본 단계(S740)는 낙찰된 광고주(130)의 검색 목록순을 추출하여 검색 리스트를 생성하되, 추출된 각 검색 목록순에 대한 검색 리스트에서의 배열 위치를 결정하는 과정이다. 상기 배열 위치는 검색 목록순 각각에 부여되는 등급 수치의 크기에 따라 결정되며, 등급 수치가 높은 검색 목록순이 검색 화면 상단에서부터 순차적으로 위치되도록 구성할 수 있으며, 이하 도 7b를 참조하여 검색 리스트 생성 방법에 대해 설명한다.

도 7b는 본 발명에 따른 검색 리스트를 생성하는 방법의 다른 일예를 나타내는 작업 흐름도이다.

우선, 검색어 광고 제공 시스템(400)은 광고주(130)와 관련된 검색 목록순 각각에 대하여, 입찰 가격 정보에 광고 기간 정보로 연산 적용하여 등급 수치를 계산한다(S741). 본 단계(S741)는 선정 가중치를 광고주(130)와 관련된 검색 목록순의 광고 기간 정보로 설정하고, 검색 정보 데이터베이스(410)에 저장되는 입찰 가격에, 검색 목록순에 상응하는 광고 기간을 곱셈 연산하여 등급 수치를 산출하는 과정이다. 이러한 광고 기간에 대한 정보는 광고주(130)로부터 직접 입력 받거나, 또는 소정의 광고 예치금이 소멸되는 시점까지의 기간을 예측하여 생성하게 된다. 이와 관련한 상세한 설명은 상술한 것을 같음한다.

또한, 검색어 광고 제공 시스템(400)은 광고주(130)와 관련된 검색 목록순을 계산된 등급 수치에 따라 순차적으로 배열한다(S742). 본 단계(S742)는 검색 목록순 각각으로 계산되는 등급 수치에 크기에 따라 검색 목록순이, 검색 리스트의 최상단에서부터 순차적으로 배열되도록 하는 과정이다.

따라서, 본 발명은 입찰 가격 및 광고 기간을 고려하여 계산되는 등급 수치에 따라 검색 목록순을 배열하고, 배열된 검색 목록순을 검색 요청의 결과로서 검색자(120)에게 제공함으로써 높은 입찰 가격 또는 지속적인 광고 계약을 유지하는 광고주(130)에게 우수한 광고 효과가 얻어지도록 하는 이점을 줄 수 있다.

다시, 도 7a를 살펴보면, 검색어 광고 제공 시스템(400)은 생성된 검색 리스트를 상기 검색자에게 제공한다(S750). 본 단계(S750)는 검색자(120)의 검색 요청에 응답하여 검색 결과로서 생성된 검색 리스트를 검색자(120)의 단말 수단(125) 상으로 표시되도록 하는 과정이다(도 5c 참조).

따라서, 본 발명은 입찰 가격 크기 및 광고 기간을 고려하여 소정 명의 광고주(130)를 낙찰자로 결정하며, 검색 요청에 응답하여 낙찰된 광고주(130)의 검색 목록순이 소정의 등급 수치에 따라 순차적으로 추출되도록 함으로써 입찰 처리에 의한 합리적인 노출 지점 결정이 이루어지도록 하는 효과를 얻을 수 있다.

본 발명의 실시예들은 다양한 컴퓨터로 구현되는 동작을 수행하기 위한 프로그램 명령을 포함하는 컴퓨터 판독 가능 매체를 포함한다. 상기 컴퓨터 판독 가능 매체는 프로그램 명령, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 상기 매체는 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 컴퓨터 판독 가능 기록 매체의 예에는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체, CD-ROM, DVD와 같은 광기록 매체, 플롭티컬 디스크와 같은 자기-광 매체, 및 롬, 램, 플래시 메모리 등과 같은 프로그램 명령을 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치가 포함된다. 상기 매체는 프로그램 명령, 데이터 구조 등을 지정하는 신호를 전송하는 반송파를 포함하는 광 또는 금속선, 도파관 등의 전송 매체일 수도 있다. 프로그램 명령의 예에는 컴파일러에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어 코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급 언어 코드를 포함한다.

도 8은 본 발명에 따른 검색어 광고 제공 방법을 수행하는 데 채용될 수 있는 범용 컴퓨터 장치의 내부 블록도이다.

컴퓨터 장치(800)는 램(RAM: Random Access Memory)(820)과 롬(ROM: Read Only Memory)(830)을 포함하는 주기억장치와 연결되는 하나 이상의 프로세서(810)를 포함한다. 프로세서(810)는 중앙처리장치(CPU)로 불리기도 한다. 본 기술분야에서 널리 알려져 있는 바와 같이, 롬(830)은 데이터(data)와 명령(instruction)을 단방향성으로 CPU에 전송하는 역할을 하며, 램(820)은 통상적으로 데이터와 명령을 양방향성으로 전송하는 데 사용된다. 램(820) 및 롬(830)은 컴퓨터 관독 가능 매체의 어떠한 적절한 형태를 포함할 수 있다. 대용량 기억장치(Mass Storage)(840)는 양방향성으로 프로세서(810)와 연결되어 추가적인 데이터 저장 능력을 제공하며, 상기된 컴퓨터 관독 가능 기록 매체 중 어떠한 것일 수 있다. 대용량 기억장치(840)는 프로그램, 데이터 등을 저장하는데 사용되며, 통상적으로 주기억장치보다 속도가 느린 하드 디스크와 같은 보조기억장치이다. CD 롬(860)과 같은 특정 대용량 기억장치가 사용될 수도 있다. 프로세서(810)는 비디오 모니터, 트랙볼, 마우스, 키보드, 마이크로폰, 터치스크린 형 디스플레이, 카드 판독기, 자기 또는 종이 테이프 판독기, 음성 또는 필기 인식기, 조이스틱, 또는 기타 공지된 컴퓨터 입출력장치와 같은 하나 이상의 입출력 인터페이스(850)와 연결된다. 마지막으로, 프로세서(810)는 네트워크 인터페이스(870)를 통하여 유선 또는 무선 통신 네트워크에 연결될 수 있다. 이러한 네트워크 연결을 통하여 상기된 방법의 절차를 수행할 수 있다. 상기된 장치 및 도구는 컴퓨터 하드웨어 및 소프트웨어 기술 분야의 당업자에게 잘 알려져 있다.

상기된 하드웨어 장치는 본 발명의 동작을 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있다.

지금까지 본 발명에 따른 구체적인 실시예에 관하여 설명하였으나, 본 발명의 범위에서 벗어나지 않는 한도 내에서는 여러 가지 변형이 가능함은 물론이다.

그러므로, 본 발명의 범위는 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 안되며, 후술하는 특허 청구의 범위뿐 아니라 이 특허 청구의 범위와 균등한 것들에 의해 정해져야 한다.

이상과 같이 본 발명은 비록 한정된 실시예와 도면에 의해 설명되었으나, 본 발명은 상기의 실시예에 한정되는 것은 아니며, 이는 본 발명이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터 다양한 수정 및 변형이 가능하다. 따라서, 본 발명 사상은 아래에 기재된 특허 청구 범위에 의해서만 파악되어야 하고, 이의 균등 또는 등가적 변형 모두는 본 발명 사상의 범주에 속한다고 할 것이다.

발명의 효과

이상의 설명에서 알 수 있는 바와 같이, 본 발명에 따르면, 검색 요청에 응답하여 입찰 가격에 기초한 소정 갯수의 검색 목록순을 선별하고, 선별된 검색 목록순을 노출 대비 클릭율에 의거하여 검색 리스트에서의 배열 위치를 결정함으로써 검색 목록순에 대한 인기도 및 해당 정보 사이트의 충실도를 반영하는 검색어 광고 제공 시스템 및 검색어 광고 제공 방법을 제공할 수 있다.

또한, 본 발명에 따르면, 입찰 가격 및 광고 기간을 고려하여 계산되는 등급 수치에 따라 검색 목록순의 추출 및 배열 위치를 결정하고, 결정된 배열 위치에 따라 배열이 이루어진 검색 목록순을 검색 요청의 결과로서 검색자에게 제공함으로써 높은 입찰 가격 또는 지속적인 광고 계약을 유지하는 광고주에게 우수한 광고 효과가 얻어지도록 하는 검색어 광고 제공 시스템 및 검색어 광고 제공 방법을 제공할 수 있다.

또한, 본 발명에 따르면, 검색 리스트에 배열된 검색 목록순에 대한 검색자의 클릭 선택에 따라 과금 비용이 부과되도록 함으로써 합리적인 과금 결제를 가능하게 하며, 광고주로 하여금 경제적이면서도 보다 효율적인 광고 효과가 얻어지도록 하는 검색어 광고 제공 시스템 및 검색어 광고 제공 방법을 제공할 수 있다.

또한 본 발명에 따르면, 검색 결과 시 노출되는 광고용 검색 목록의 선택 및 상기 선택된 광고용 검색 목록의 순서배치(ordering)를 서로 다른 기준에 따라 수행될 수 있도록 함으로써, 인터넷 검색 광고와 관련한 광고자의 이익 및 검색자의 이익의 균형을 이룰 수 있다.

본 발명에 따르면, 입찰 가격에 따라 검색 결과 노출될 검색 목록이 결정되기 때문에, 광고주의 이익을 어느 정도 보호하면서, 검색 결과에 노출되는 검색 목록의 순서는 CTR에 의하도록 함으로써 검색자의 이익도 모두 보호할 수 있다.

본 발명에 따르면, 광고 기간이 긴 광고자에 대하여 검색 결과에 있어서 상위에 노출될 수 있는 가능성을 더 높여 주기 때문에, 광고자는 장기간의 광고를 선호하게 되고, 따라서 검색 광고 제공자는 종래기술에서 상실하였던 잠재적 이익을 확보할 수 있게 된다.

(57) 청구의 범위

- 청구항 1. 삭제
- 청구항 2. 삭제
- 청구항 3.

소정의 검색 요청에 의해 검색 목록순을 추출하는 검색어 광고 제공 시스템에 있어서,

검색어에 대응하여 수신된 입찰 가격 정보를, 광고주의 검색 목록순과 연관하여 저장하기 위한 검색 정보 데이터베이스;

상기 검색어에 대하여 상기 입찰 가격 정보 및 상기 광고주와 관련된 검색 목록순의 광고 기간 정보에 따라 N명의 광고주를 낙찰자로 선정하는 입찰 제어 수단;

상기 검색 요청과 연관한 소정의 검색어를 수신 받는 인터페이스 수단;

상기 수신된 검색어에 대응하여 낙찰자로 선정된 상기 N명의 광고주와 관련된 검색 목록순을, 상기 입찰 가격 정보 및 상기 광고주와 관련된 검색 목록순의 상기 광고 기간 정보에 따라 배열하여 검색 리스트를 생성하는 리스트 생성 수단; 및

상기 생성된 검색 리스트를 상기 검색자에게 제공하는 검색 결과 제공 수단

를 포함하는 것을 특징으로 하는 검색어 광고 제공 시스템.

청구항 4.

제3항에 있어서,

상기 인터페이스 수단은 상기 광고주와 관련된 검색 목록순이 상기 검색 리스트에 배열 유지되는 상기 광고 기간 정보에 대한 광고 기간 정보를, 상기 광고주로부터 입력 받는 것을 특징으로 하는 검색어 광고 제공 시스템.

청구항 5.

제3항에 있어서,

상기 광고주와 관련된 검색 목록순이 상기 검색 리스트에 배열 유지되는 광고 기간 정보를 산출하는 산출 제어 수단을 더 포함하고,

상기 산출 제어 수단은,

상기 검색 리스트에서의 상기 광고주와 관련된 검색 목록순의 배열 위치를 식별하는 단계;

상기 식별된 배열 위치에 대한 일일 클릭수 이력 정보를 소정의 메모리 수단으로부터 인지하는 단계 - 상기 일일 클릭수 이력 정보는 소정 이전 기간 동안의 해당 배열 위치에서의 일일 평균 클릭수에 대한 정보임 -;

상기 일일 클릭수 이력 정보에 상기 광고주의 입찰 가격 정보를 연산 적용하여 일일 광고 예상 금액을 계산하는 단계; 및

상기 광고주의 소정 광고 예치금을 상기 계산된 일일 광고 예상 금액으로 제산(除算)하는 단계

를 수행하여 상기 광고 기간 정보를 산출하는 것을 특징으로 하는 검색어 광고 제공 시스템.

청구항 6.

제5항에 있어서,

상기 인터페이스 수단은 상기 광고 예치금 적립과 관련하여, 상기 광고주에게 제공되는 사용자 인터페이스를 포함하며,

상기 사용자 인터페이스는 상기 광고주의 광고 예치금 입력에 연동하여 상기 광고주에게 할당되는 계좌에, 상응되는 광고 예치금이 적립되도록 제어하는 것을 특징으로 하는 검색어 광고 제공 시스템.

청구항 7.

제4항 또는 제5항에 있어서,

상기 리스트 생성 수단은 상기 입찰 가격 정보에 상기 광고 기간 정보를 연산 적용하여 등급 수치를 계산하고, 상기 계산된 등급 수치에 따라 상기 광고주와 관련된 검색 목록순을 상기 검색 리스트에 배열하는 것을 특징으로 하는 검색어 광고 제공 시스템.

청구항 8.

제3항에 있어서,

상기 검색 리스트에 배열되는 소정 검색 목록순에 대한 상기 검색자의 클릭 입력에 응답하여 소정의 광고 비용 정보를 생성하는 과금 제어 수단

을 더 포함하며,

상기 광고 비용은 상기 입찰 가격 정보 각각에 포함되는 단위 클릭 비용, 단위 노출 비용, 단위 구매 비용 중에서 적어도 어느 하나인 것을 특징으로 하는 검색어 광고 제공 시스템.

청구항 9.

삭제

청구항 10.

소정의 검색 요청에 의해 검색 목록순을 추출하는 검색어 광고 제공 방법에 있어서,

검색어에 대응하여 수신된 입찰 가격 정보를, 광고주의 검색 목록순과 연관하여 저장하기 위한 검색 정보 데이터베이스를 유지하는 단계;

상기 검색어에 대하여 상기 입찰 가격 정보 및 상기 광고주와 관련된 검색 목록순의 광고 기간 정보에 따라 N명의 광고주를 낙찰자로 선정하는 단계;

상기 검색 요청과 연관한 소정의 검색어를 수신 받는 단계;

상기 수신된 검색어에 대응하여 낙찰자로 선정된 상기 N명의 광고주와 관련된 검색 목록순을, 상기 입찰 가격 정보 및 상기 광고주와 관련된 검색 목록순의 상기 광고 기간 정보에 따라 배열하여 검색 리스트를 생성하는 단계; 및

상기 생성된 검색 리스트를 상기 검색자에게 제공하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 검색어 광고 제공 방법.

청구항 11.

제10항에 있어서,

상기 입찰 가격 정보 및 상기 선정 가중치에 따라 배열하여 검색 리스트를 생성하는 상기 단계는,

상기 광고주와 관련된 검색 목록순 각각에 대하여, 상기 입찰 가격 정보에 상기 광고 기간 정보로 연산 적용하여 등급 수치를 계산하는 단계; 및

상기 광고주와 관련된 검색 목록순을 상기 계산된 등급 수치에 따라 순차적으로 배열하는 단계

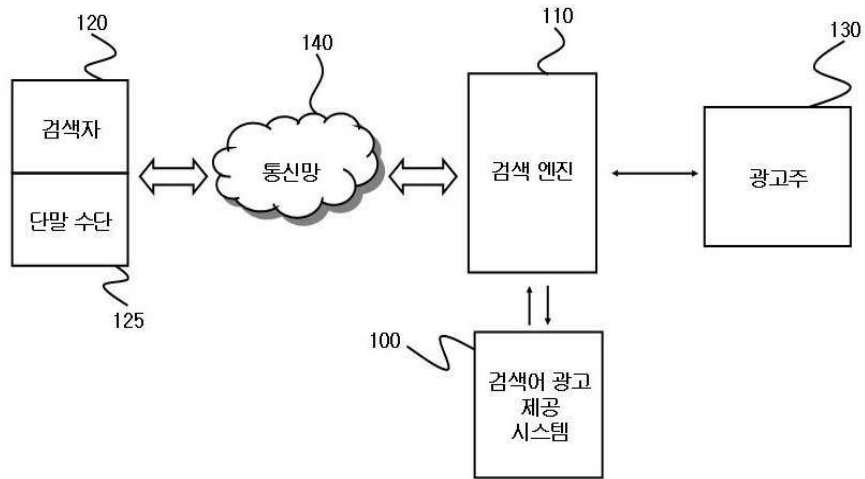
를 포함하는 것을 특징으로 하는 것을 특징으로 하는 검색어 광고 제공 방법.

청구항 12.

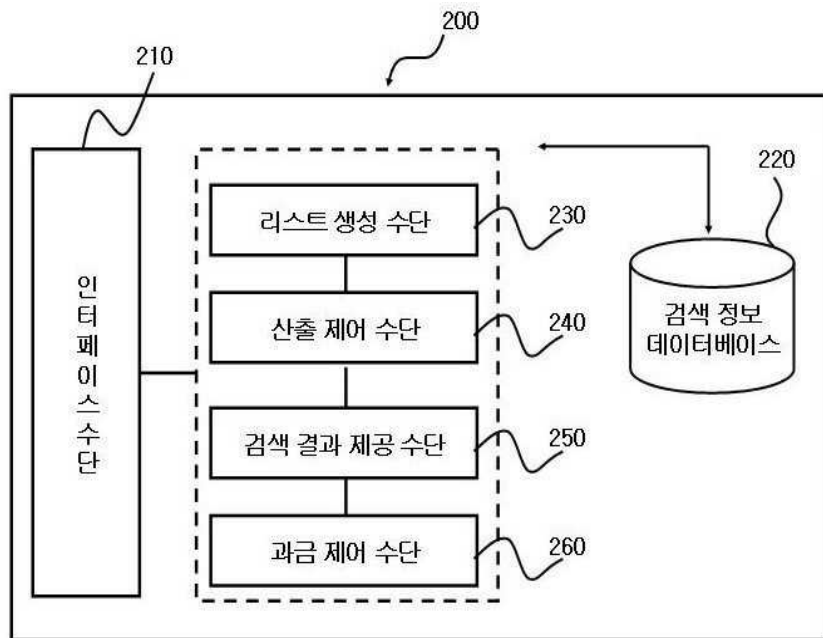
제10항 또는 제11항의 방법을 실행시키기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체.

도면

도면1



도면2



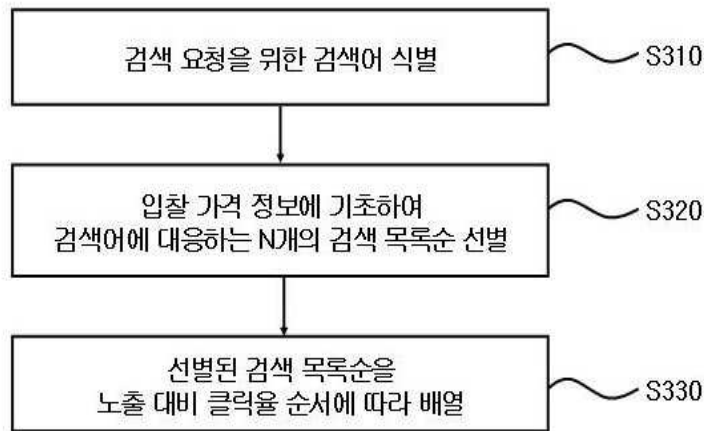
도면3a

<검색 정보 데이터베이스>

대응 검색어	입찰 가격 정보	검색 목록순	광고주	CTR
카페	1,000원	네이버 카페 - 네이버 카페 서비스, 천목, 모임, 친목, 친목, 친목, 카페 검색 인기도 http://cafe.naver.com	네이버카페IN	11/36 = 0.305
	950원	다음 카페 - 오픈 동호회 서비스 인기도 http://cafe.daum.net	다음 카페	7/36 = 0.195
	900원	전지현 팬카페 - 네이버 전지현 팬카페, 전지현 사진, 출연작, 기사 인기도 http://cafe.naver.com/sheiscool_cafe	전지현 팬카페	15/36 = 0.417
	850원	투썸플레이스 - 유망종 카페, 제품안내, 메뉴소개, 약도 제공 인기도 http://www.twosome.co.kr/	투썸플레이스	3/36 = 0.083

도면3b

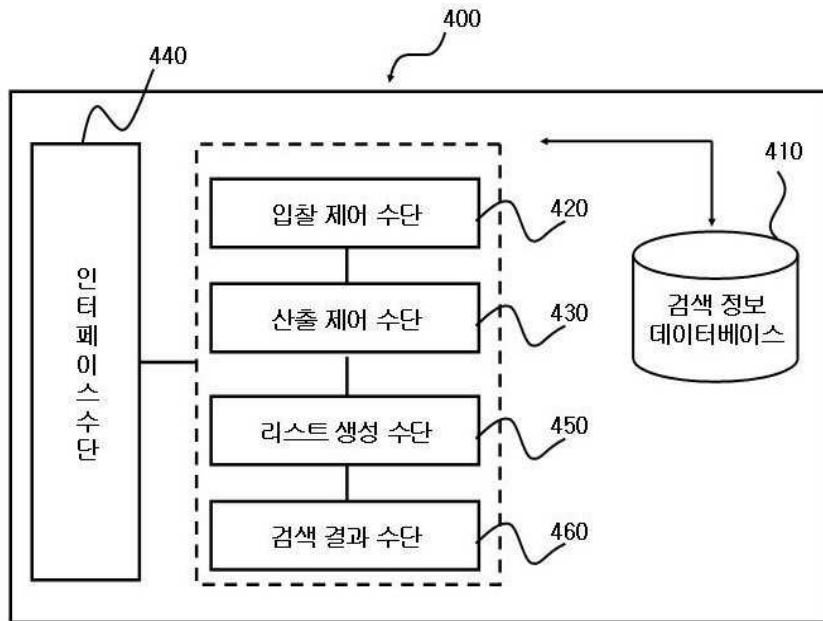
검색 리스트 생성



도면3c



도면4



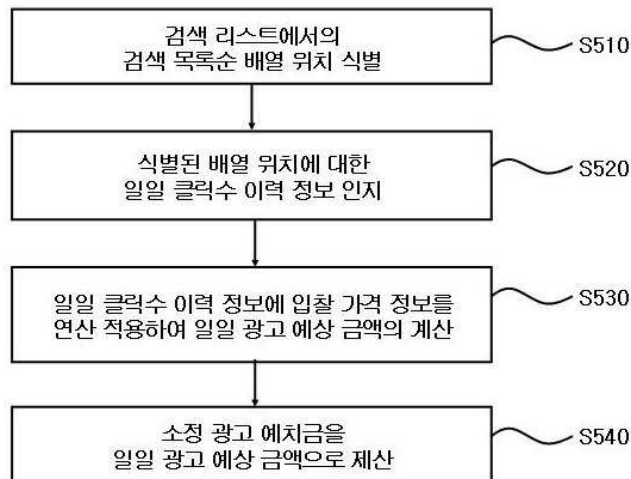
도면5a

〈검색 정보 데이터베이스〉

검색어	입찰 가격 정보	검색 목록순	광고주	광고 기간	등급 수치
카페	1,000원	네이버 카페 - 네이버 카페 서비스, 천목, 모임, 한결림 등 분야별 카페, 카페 검색 인기도 http://cafe.naver.com 웹문서검색 상세정보	네이버카페IN	12주	12,000
	950원	다음 카페 - 오문 동호회 서비스, 인기도 http://cafe.daum.net 웹문서검색 상세정보	다음 카페	4주	3,800
	900원	전지현 팬카페 - 네이버 전지현 팬카페, 전지현 사진, 출연작, 기사 인기도 http://cafe.naver.com/sheiscool.cafe 웹문서검색	전지현 팬카페	4주	3,600
	850원	투썸플레이스 - 유망종 카페, 제품안내, 메뉴소개, 약도 제공, 인기도 http://www.twosome.co.kr/ 웹문서검색 상세정보	투썸플레이스	8주	6,800

도면5b

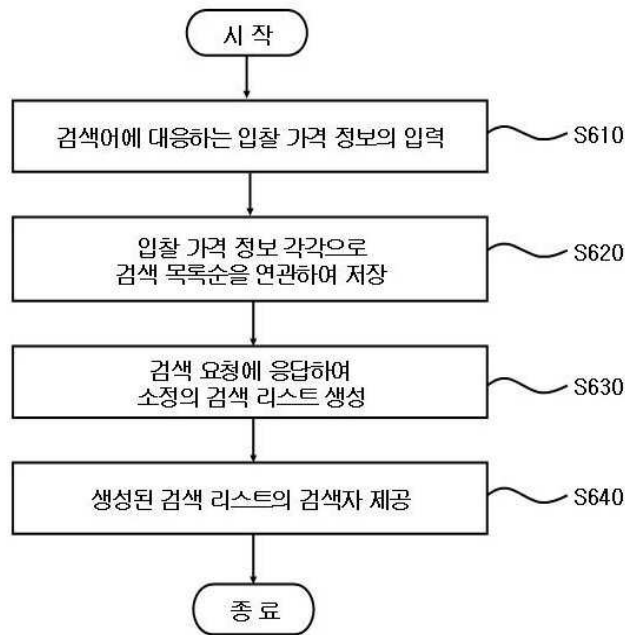
광고 기간 정보 산출



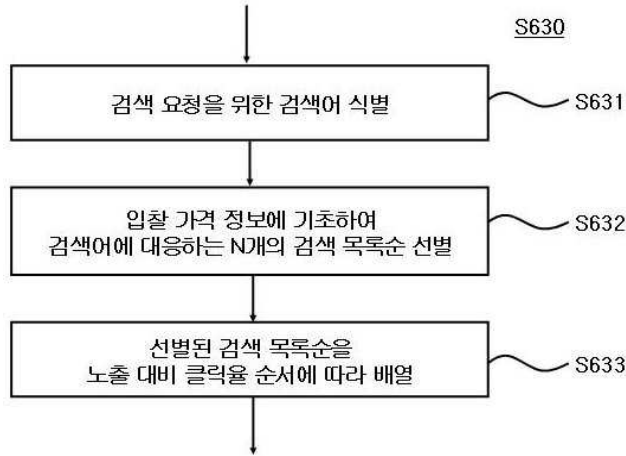
도면5c



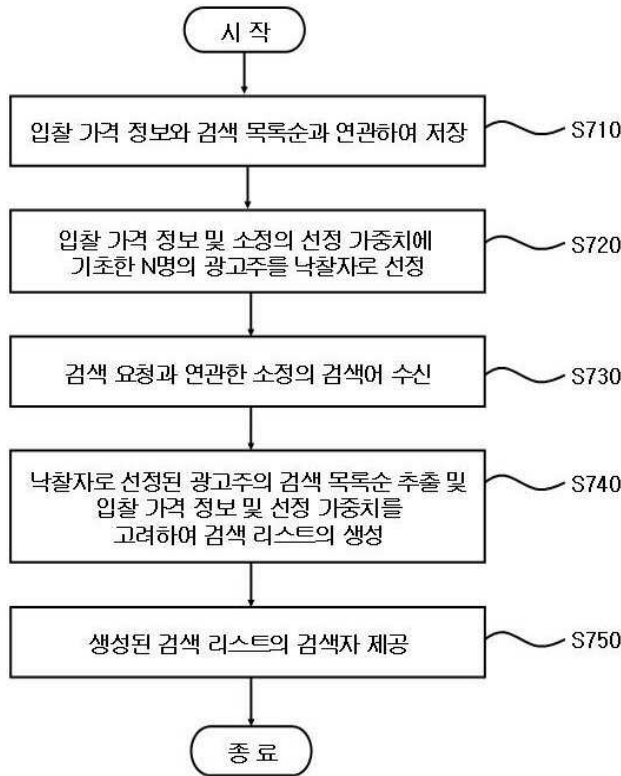
도면6a



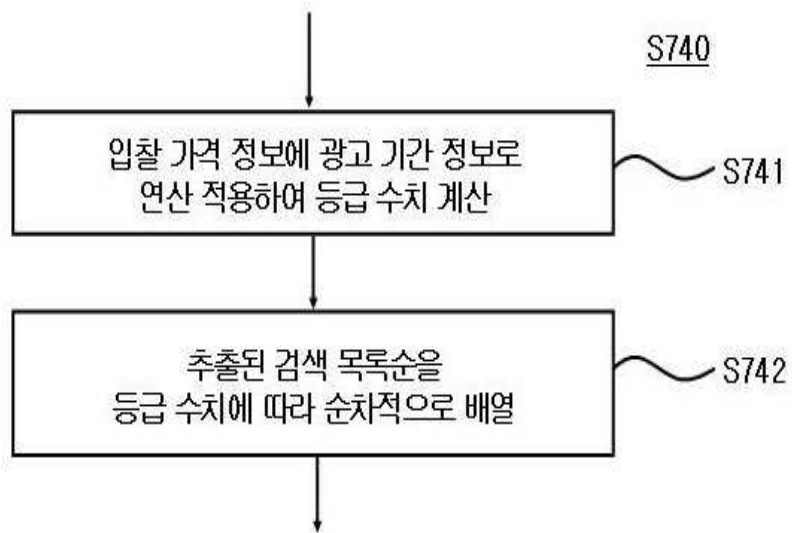
도면6b



도면7a



도면7b



도면8

