(19)中华人民共和国国家知识产权局

(12)实用新型专利

(10)授权公告号 CN 216035691 U
(45)授权公告日 2022.03.15

(21)申请号 202121438399.3

(22)申请日 2021.06.25

(73)专利权人 惠州柏星龙包装有限公司
地址 516007 广东省惠州市惠澳大道惠南高新科技产业园松柏路2号

(72)发明人 赵国祥 纪燕玲 郑万里

(74)专利代理机构 深圳市精英专利事务所 44242
代理人 于建

(51)Int.Cl.
B65D 5/52(2006.01)
B65D 81/36(2006.01)

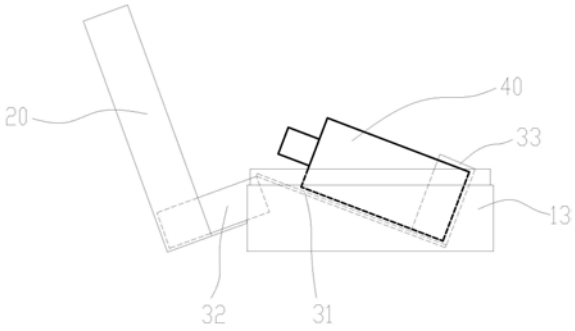
权利要求书1页 说明书4页 附图3页

(54)实用新型名称

一种提升式展示包装盒

(57)摘要

本实用新型公开了一种提升式展示包装盒，涉及产品包装技术领域。该包装盒，包括具有第一底面板及环绕第一底面板边缘延伸的若干侧面板的外盒，其中一侧面板的上端连接可相对外盒翻转的盒盖；外盒内设有用于放置被包装物的内盒，内盒包括第二底面板，第二底面板的一端设有提升件，提升件连接于盒盖的内壁，并可相对第二底面板翻折，通过翻转盒盖牵引提升件提升第二底面板的一端；该提升式展示包装盒，结构精巧，通过开启盒盖提升第二底面板的一端呈一定的倾斜角度，使位于第二底面板上的被包装物达到最佳展示效果，提高消费者的视觉体验，同时也便于取出被包装物，提高消费者的开盒乐趣的，从而引导消费、提高商品附加值的增值性作用。



CN 216035691 U

1.一种提升式展示包装盒,其特征在于,包括具有第一底面板及环绕第一底面板边缘延伸的若干侧面板的外盒,其中一侧面板的上端连接可相对外盒翻转的盒盖;所述外盒内设有用于放置被包装物的内盒,所述内盒包括第二底面板,所述第二底面板的一端设有提升件,所述提升件连接于盒盖的内壁,并可相对第二底面板翻折,通过翻转盒盖牵引提升件提升第二底面板的一端。

2.根据权利要求1所述的提升式展示包装盒,其特征在于,所述提升件为连接板。

3.根据权利要求2所述的提升式展示包装盒,其特征在于,所述第二底面板的另一端设有用于放置被包装物的底托。

4.根据权利要求3所述的提升式展示包装盒,其特征在于,所述底托设有容纳被包装物一端的限位孔。

5.根据权利要求2所述的提升式展示包装盒,其特征在于,所述侧面板包括环绕第一底面板边缘延伸的左面板、前面板、右面板、后面板,所述左面板、前面板、右面板、后面板环绕第一底面板边缘依次连接形成上端开口的容腔,所述盒盖连接于后面板的上端边缘。

6.根据权利要求5所述的提升式展示包装盒,其特征在于,所述后面板的上端边缘低于左面板、右面板的上端边缘。

7.根据权利要求6所述的提升式展示包装盒,其特征在于,所述盒盖包括用于盖合盒体上端的上面板及环绕上面板边缘连接的侧盖板,其中一侧盖板延伸出连接部,连接部连接于后面板的上端边缘。

8.根据权利要求1所述的提升式展示包装盒,其特征在于,所述提升件为连接盒,所述连接盒一侧贴合连接于盒盖内壁,所述连接盒另一侧边缘与提升板连接。

9.根据权利要求8所述的提升式展示包装盒,其特征在于,所述第二底面板的长度小于或等于第一底面板的长度。

10.根据权利要求1-9任意一项所述的提升式展示包装盒,其特征在于,所述盒盖上设有第一磁石,外盒的上端边缘设有与第一磁石相适配的第二磁石。

一种提升式展示包装盒

技术领域

[0001] 本实用新型涉及产品包装技术领域，尤其涉及一种提升式展示包装盒。

背景技术

[0002] 一般的包装盒由盒身和盒盖构成，其具备存放物品的功能和展示物品的功能，当包装盒用作展示盒时，可以对产品形成一定的包装装饰作用，从而美化商品，还可以引导消费、提高商品附加值的增值性作用。

[0003] 在酒类产品、零售类产品、电子产品等行业中，需要对产品进行展示，因此包装盒也显得尤为重要；珠宝首饰和电子产品均作为贵重物品，包装盒不仅要从外观上提升被包装物的档次，也要从结构让消费者体验开盒的乐趣，常用的包装盒仅在盒身和盒盖构成的容置腔中储存或展出物品，产品一般朝上放置盒，消费者观看视角较为局限，不能达到最佳展出角度。现有的展示包装盒结构单一，消费者在使用时没有开盒乐趣，降低了对产品的兴趣；其次，现有的包装盒也没有美化产品的作用或没有收藏的价值，导致包装盒拆除后就被扔弃，不利于环保。

实用新型内容

[0004] 本实用新型的目的是针对现有的展示包装盒存在着上述的问题，提供了一种结构精巧、展出时可使产品倾斜展示，以达到观赏产品的最佳角度，可提高消费者的视觉体验，开盒时便于拿出被包装物，也可提高消费者的开盒乐趣的提升式展示包装盒。

[0005] 为了解决上述技术问题，本实用新型是通过以下技术方案实现的：

[0006] 一种提升式展示包装盒，包括具有第一底面板及环绕第一底面板边缘延伸的若干侧面板的外盒，其中一侧面板的上端连接可相对外盒翻转的盒盖；所述外盒内设有用于放置被包装物的内盒，所述内盒包括第二底面板，所述第二底面板的一端设有提升件，所述提升件连接于盒盖的内壁，并可相对第二底面板翻折，通过翻转盒盖牵引提升件提升第二底面板的一端。

[0007] 优选的，所述提升件为连接板。

[0008] 优选的，所述第二底面板的另一端设有用于放置被包装物的底托。

[0009] 优选的，所述底托设有容纳被包装物一端的限位孔。

[0010] 优选的，所述侧面板包括环绕第一底面板边缘延伸的左面板、前面板、右面板、后面板，所述左面板、前面板、右面板、后面板环绕第一底面板边缘依次连接形成上端开口的容腔，所述盒盖连接于后面板的上端边缘。

[0011] 优选的，所述后面板的上端边缘低于左面板、右面板的上端边缘。

[0012] 优选的，所述盒盖包括用于盖合盒体上端的上面板及环绕上面板边缘连接的侧盖板，其中一侧盖板延伸出连接部，连接部连接于后面板的上端边缘。

[0013] 优选的，所述提升件为连接盒，所述连接盒一侧贴合连接于盒盖内壁，所述连接盒另一侧边缘与提升板连接。

[0014] 优选的，所述第二底面板的长度小于或等于第一底面板的长度。

[0015] 优选的，所述盒盖上设有第一磁石，外盒的上端边缘设有与第一磁石相适配的第二磁石。

[0016] 相比于现有技术，本实用新型的有益效果在于：一种提升式展示包装盒，包括具有第一底面板及环绕第一底面板边缘延伸的若干侧面板的外盒，其中一侧面板的上端连接可相对外盒翻转的盒盖；外盒内设有用于放置被包装物的内盒，内盒包括第二底面板，第二底面板的一端设有提升件，提升件连接于盒盖的内壁，并可相对第二底面板翻折，通过翻转盒盖牵引提升件提升第二底面板的一端；该提升式展示包装盒，结构精巧，通过开启盒盖提升第二底面板的一端呈一定的倾斜角度，使位于第二底面板上的被包装物达到最佳展示效果，提高消费者的视觉体验，同时也便于取出被包装物，提高消费者的开盒乐趣的，从而引导消费、提高商品附加值的增值性作用，该包装盒可用于收藏或重复利用，符合环保理念。

附图说明

[0017] 为了更清楚地说明本实用新型实施例或现有技术中的技术方案，下面将对实施例或现有技术描述中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本实用新型的一些实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据这些附图示出的结构获得其他的附图。

[0018] 图1是本实用新型实施例中一种提升式展示包装盒的结构图；

[0019] 图2是本实用新型实施例中一种提升式展示包装盒的俯视图；

[0020] 图3是图2中沿A-A方向的剖视图；

[0021] 图4是本实用新型实施例中一种提升式展示包装盒储放被包装物的示意图；

[0022] 图5是本实用新型实施例中一种提升式展示包装盒展示被包装物的示意图；

[0023] 图中：10为外盒，11为第一底面板，12为后面板，13为前面板，14为右面板，15为左面板，20为盒盖，21为后盖板，30为内盒，31为第二底面板，32为提升件，33为底托，34为限位孔，40为被包装物。

具体实施方式

[0024] 为使本申请的上述目的、特征和优点能够更加明显易懂，下面结合附图和具体实施方式对本申请作进一步详细的说明。

[0025] 在本申请的描述中，需要理解的是，术语“中间”、“顶”、“底”、“内”、“外”等指示的方位或位置关系为基于附图所示的方位或位置关系，仅是为了便于描述本申请和简化描述，而不是指示或暗示所指的装置或元件必须具有特定的方位、以特定的方位构造和操作，因此不能理解为对本申请的限制。术语“第一”、“第二”仅用于描述目的，而不能理解为指示或暗示相对重要性或者隐含指明所指示的技术特征的数量。由此，限定有“第一”、“第二”的特征可以明示或者隐含地包括一个或者更多个该特征。在本申请的描述中，“多个”的含义是两个或两个以上，除非另有明确具体的限定。

[0026] 另外，除非另有明确的规定和限定，术语“安装”、“相连”、“连接”、“固定”等术语应做广义理解，例如，可以是固定连接，也可以是可拆卸连接，或一体地连接；可以是机械连接，也可以是电连接；可以是直接相连，也可以通过中间媒介间接相连，可以是两个元件内

部的连通。对于本领域的普通技术人员而言，可以根据具体情况理解上述术语在本申请中的具体含义。

[0027] 在本申请中，除非另有明确的规定和限定，第一特征在第二特征之“上”或之“下”可以包括第一和第二特征直接接触，也可以包括第一和第二特征不是直接接触而是通过它们之间的另外的特征接触。而且，第一特征在第二特征“之上”、“上方”和“上面”包括第一特征在第二特征正上方和斜上方，或仅仅表示第一特征水平高度高于第二特征。第一特征在第二特征“之下”、“下方”和“下面”包括第一特征在第二特征正下方和斜下方，或仅仅表示第一特征水平高度小于第二特征。

[0028] 实施例：参考图1-5，在酒类产品、零售类产品、电子产品等行业中，需要对产品展示，现有的产品展示过程中不附带包装盒，而包装盒可以对产品形成一定的包装装饰、广告宣传的作用，从而美化商品、引导消费，提高商品附加值的增值性作用。在本实施例中，该提升式展示包装盒应用于酒类产品的包装，其包括具有第一底面板11及环绕第一底面板11边缘延伸的若干侧面板的外盒10，其中一侧面板的上端连接可相对外盒10翻转的盒盖20；外盒10内设有用于放置被包装物40的内盒30，内盒30包括第二底面板31，第二底面板31的一端设有提升件32，提升件32连接于盒盖20的内壁，并可相对第二底面板31翻折，通过翻转盒盖20牵引提升件32提升第二底面板31的一端。具体的，外盒10为上端开口的方形体结构，外盒10的上端连接有可盖盒开口的盒盖20，盒盖20可相对外盒10翻转；外盒10的内部设有内盒30，内盒30包括第二底面板31，盒盖20关闭时，第二底面板31贴合于第一底面板11的内壁，第二底面板31的一端设有提升件32，提升件32连接于外盒10内壁，通过开启盒盖20牵引提升件32提升第二底面板31的一端，从而使第二底面板31呈一定角度倾斜，达到展示被包装物40的效果。

[0029] 具体的，外盒10包括第一底面板及环绕第一底面板边缘连接的若干侧面板，侧面板包括环绕第一底面板11边缘延伸的左面板15、前面板13、右面板14、后面板21，左面板15、前面板13、右面板14、后面板21环绕第一底面板11边缘依次连接形成上端开口的容腔，盒盖20连接于后面板21的上端边缘，内盒30置于容腔内。盒盖20包括用于盖合盒体上端的上面板及环绕上面板边缘连接的若干侧盖板，其中一侧盖板延伸出连接部，连接部连接于后面板21的上端边缘，侧盖板包括依次连接的前盖板、后盖板21、左盖板、右盖板；在本实施例中，后盖板21远离上面板的一端边缘连接于后面板21的上端边缘。在本实施例中，提升件32为连接板，连接板的一端与第二底面板31上靠近后面板21一端边缘连接，连接板的另一端贴合连接于后盖板21的内壁；盒盖20关闭时，连接板贴合于后盖板21的内壁和后面板21的内壁，并与第二底面板31垂直；开启盒盖20时，盒盖20带动连接板相对第二底面板31翻折，使第二底面板31呈一定角度提升，从而对第二底面板31上的被包装物40进行展示。

[0030] 具体的，为了保证被包装物40稳定限位于第二底面板31上，第二底面板31的一端与提升件32连接，第二底面板31的另一端设有用于放置被包装物40一端的底托33，在本实施例中，底托33为方形体的盒状结构，底托33与底面板连接为一体，底托33上设有容纳被包装物40一端的限位孔34。当然，被包装物40还可通过绑带等方式固定于第二底面板31上。

[0031] 具体的，为了使第二底面板31呈最佳的倾斜角度从而达到最佳的展示效果，后面板21的上端边缘低于左面板15、右面板14的上端边缘；后盖板21远离上面板的一端延伸出连接部，连接部连接于后面板21的上端边缘，从而保证盒盖20与外盒10配合。

[0032] 在一具体的实施例中，如图1-图5中所示，提升件32为连接盒，连接盒一侧贴合连接于盒盖20内壁，所述连接盒另一侧边缘与提升板连接。在本实施例中连接盒为方形盒体，连接盒的长宽与盒盖20的长宽相等，连接盒贴合连接于盒盖20靠近后面板21的一端内壁；盒盖20闭合时，如图4所示，连接盒的高度与第二底面板31的长度之和小于或等于第一底面板11的长度，以保证内盒30能够容纳于外盒10内；第二底面板连接于连接盒的一侧边缘；盒盖20开启时，盒盖20带动连接盒相对第二底面板31翻转，并牵引第二底面板31的一端提升，从而展示被包装物40。在一具体的实施例中，为了进一步限制被包装物40在包装盒内部晃动，连接盒内设有限位槽，盒盖20闭合时，被包装物40的一端位于限位槽内，被包装物40的另一点位于限位孔34内，从而防止包装盒关闭时，被包装物40晃动。

[0033] 具体的，为了防止盒盖20意外开启，导致被包装物40掉出，盒盖20的下端边缘设有第一磁石，外盒10的上端边缘设有与第一磁石相适配的第二磁石，通过第一磁石与第二磁石相吸，防止盒盖20意外开启。

[0034] 一种提升式展示包装盒，包括具有第一底面板11及环绕第一底面板11边缘延伸的若干侧面板的外盒10，其中一侧面板的上端连接可相对外盒10翻转的盒盖20；外盒10内设有用于放置被包装物40的内盒30，内盒30包括第二底面板31，第二底面板31的一端设有提升件32，提升件32连接于盒盖20的内壁，并可相对第二底面板31翻转，通过翻转盒盖20牵引提升件32提升第二底面板31的一端；该提升式展示包装盒，结构精巧，通过开启盒盖20提升第二底面板31的一端呈一定的倾斜角度，使位于第二底面板31上的被包装物40达到最佳展示效果，提高消费者的视觉体验，同时也便于取出被包装物40，提高消费者的开盒乐趣的，从而引导消费、提高商品附加值的增值性作用，该包装盒可用于收藏或重复利用，符合环保理念。

[0035] 以上所述，仅为本实用新型的具体实施方式，但本实用新型的保护范围并不局限于此，任何熟悉本技术领域的技术人员在本实用新型揭露的技术范围内，可轻易想到变化或替换，都应涵盖在本实用新型的保护范围之内。因此，本实用新型的保护范围应以所述权利要求的保护范围为准。

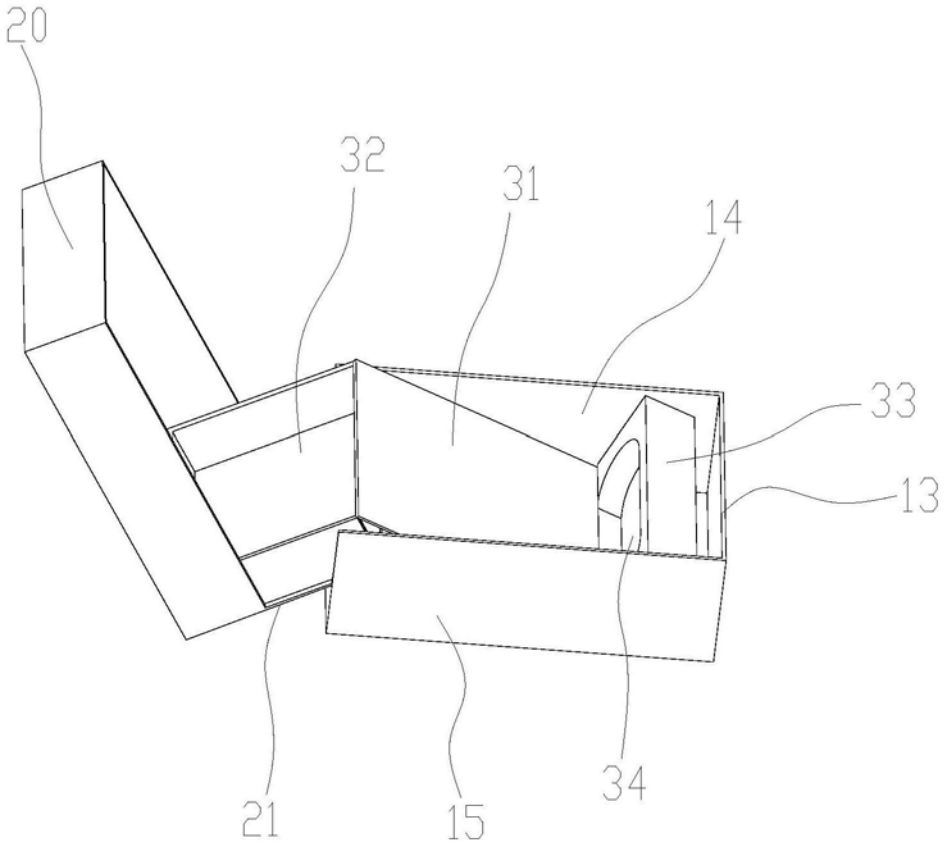


图1

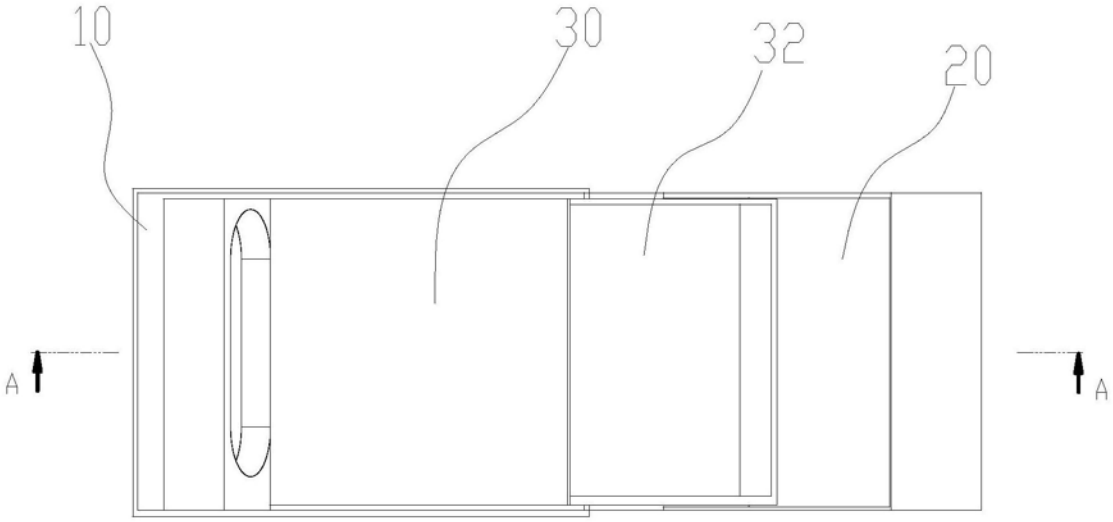


图2

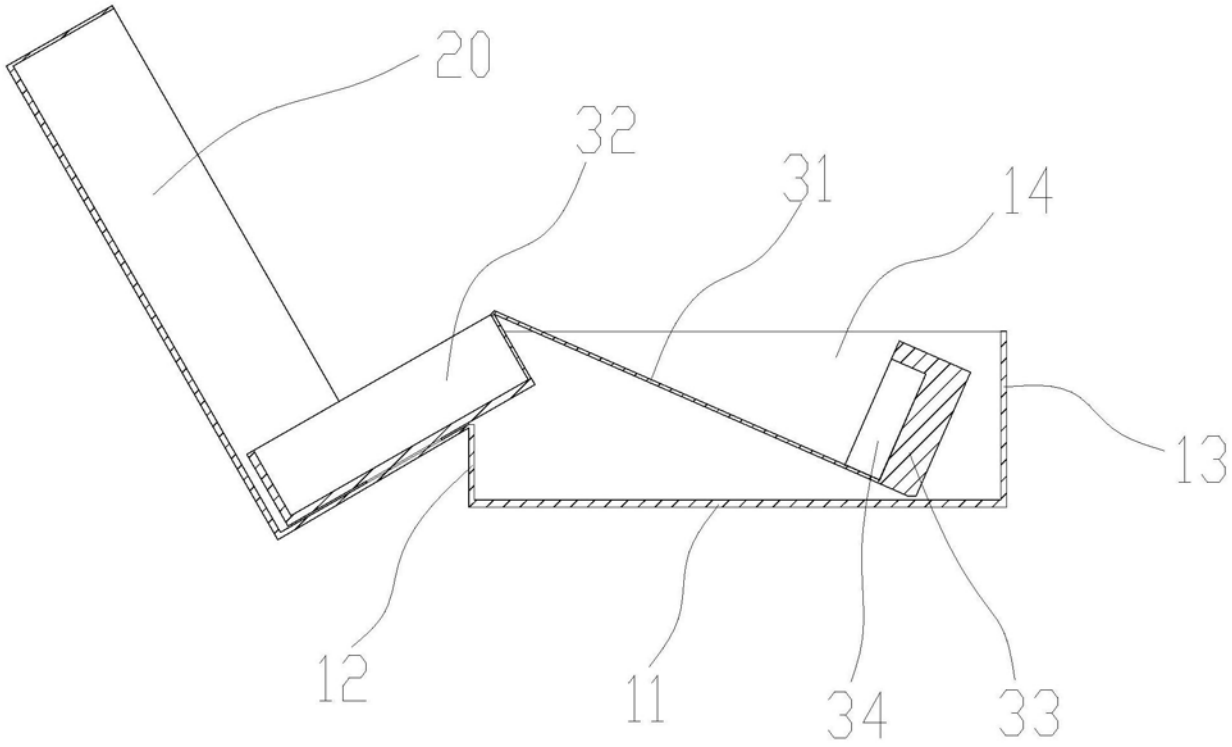


图3

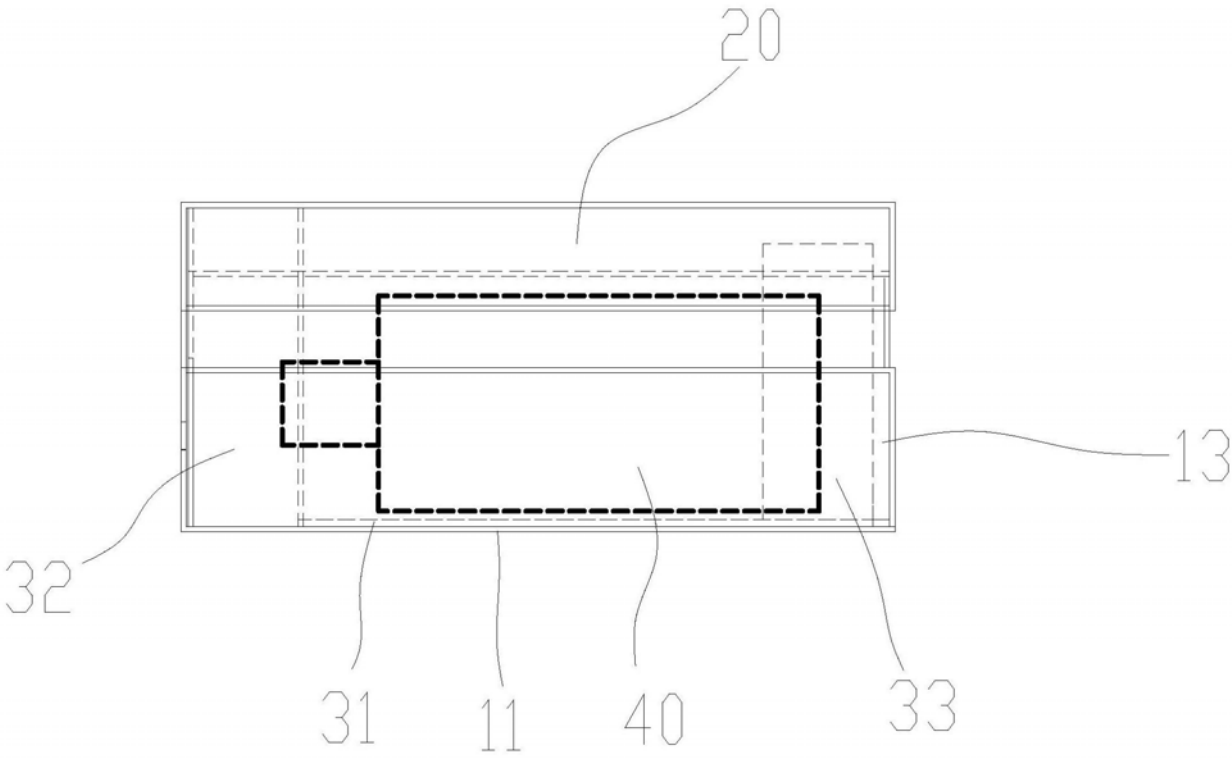


图4

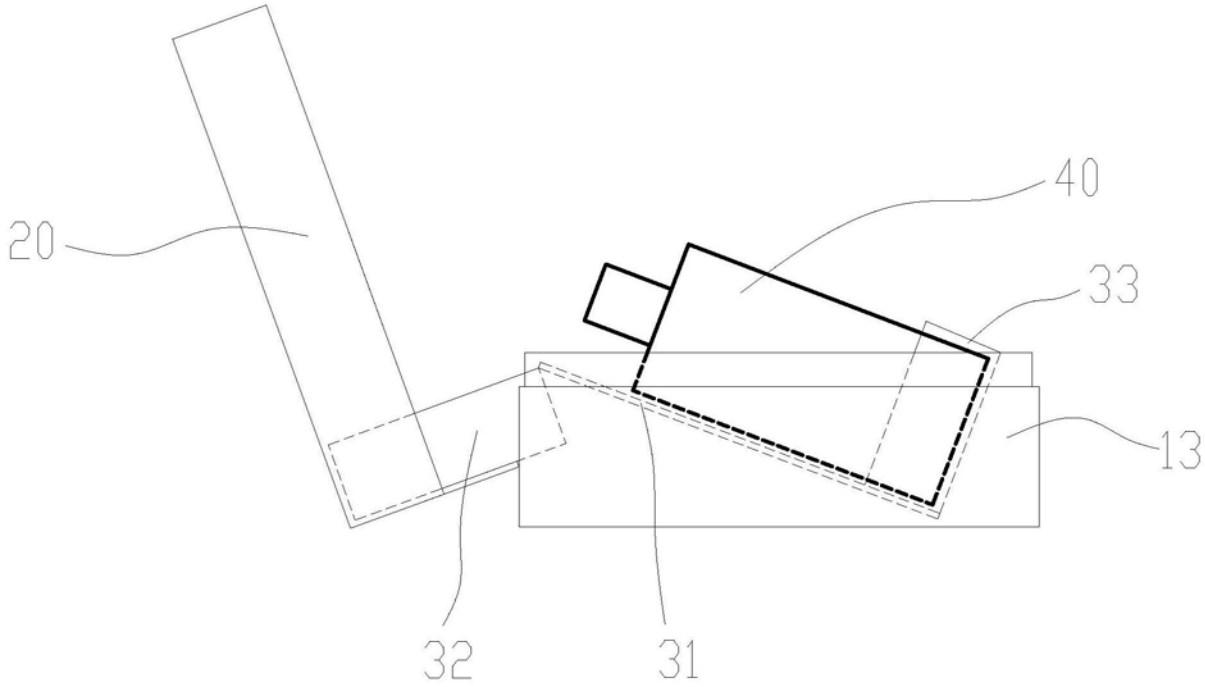


图5