



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2015-0080600
(43) 공개일자 2015년07월09일

- (51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/06 (2012.01) **G06Q 30/02** (2012.01)
- (52) CPC특허분류
G06Q 30/0643 (2013.01)
G06Q 30/0208 (2013.01)
- (21) 출원번호 **10-2015-7014214**
- (22) 출원일자(국제) **2013년10월24일**
심사청구일자 **2015년05월28일**
- (85) 번역문제출일자 **2015년05월28일**
- (86) 국제출원번호 **PCT/US2013/066691**
- (87) 국제공개번호 **WO 2014/070591**
국제공개일자 **2014년05월08일**
- (30) 우선권주장
13/666,134 2012년11월01일 미국(US)
- (71) 출원인
이베이츠 아이엔씨.
미국, 캘리포니아 94105, 샌 프란시스코, 스위트 1900, 160 스피어 스트리트
- (72) 발명자
존슨, 케빈, 에이치.
미국, 캘리포니아 94904, 켄트필드, 65 리지크레이트 세트 로드
- (74) 대리인
채터지, 타누지
미국, 캘리포니아 94010, 벌링게임, 유닛 304, 500 알마 로드
- (75) 허용록

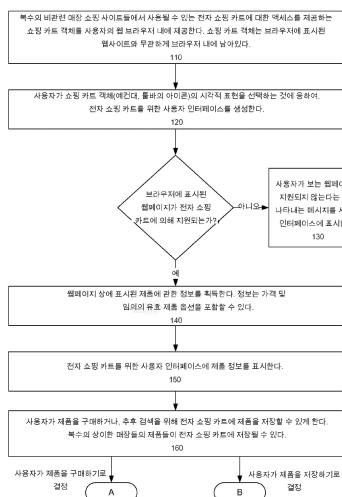
전체 청구항 수 : 총 31 항

(54) 발명의 명칭 **쇼핑 서비스를 위한 다수-매장 전자 쇼핑 카트를 제공하기 위한 시스템, 방법, 및 컴퓨터 프로그램**

(57) 요약

웹 브라우저 내에 다수-매장 전자 쇼핑 카트를 제공하기 위한 시스템, 방법, 및 컴퓨터 프로그램을 제공한다. 쇼핑 카트는 복수의 비관련 매장 쇼핑 사이트들에서 사용될 수 있고, 표시된 웹사이트와 무관하게 브라우저 내에 남아있다. 사용자가 쇼핑 카트를 선택할 때, 사용자 인터페이스가 새로운 웹페이지로 이동함 없이 웹사이트 상의 제품에 관한 정보와 함께 표시된다. 제품이 옵션을 갖는 경우, 사용자는 사용자 인터페이스를 통해 옵션을 선택할 수 있다. 사용자는 또한 쇼핑 카트에 복수의 쇼핑 사이트들의 제품들을 저장하거나, 쇼핑 카트의 제품들을 동시에 구매할 수 있다. 구매될 각각의 제품에 대해, 사용자가 쇼핑 카트에 제품을 추가했던 웹사이트와 연관된 매장과의 구매 트랜잭션을 사용자를 대신하여 수행한다.

대 표 도 - 도1a



(52) CPC특허분류

G06Q 30/0211 (2013.01)

G06Q 30/0222 (2013.01)

G06Q 30/0601 (2013.01)

G06Q 30/0633 (2013.01)

명세서

청구범위

청구항 1

쇼핑 서비스를 위한 다수-매장 전자 쇼핑 카트를 제공하기 위해 컴퓨터 시스템에 의해 수행되는 방법에 있어서, 상기 쇼핑 서비스를 위한 전자 쇼핑 카트에 대한 액세스를 제공하는 쇼핑 카트 객체를 웹 브라우저 내에 제공하는 단계로, 상기 쇼핑 카트는 복수의 비관련 매장 쇼핑 사이트들에서 사용될 수 있고, 상기 쇼핑 카트 객체는 상기 브라우저에 표시된 웹사이트와 무관하게 상기 브라우저 내에 남아있는 단계;

사용자가 상기 브라우저 안에서 상기 쇼핑 카트 객체의 시작적 표현을 선택하는 것에 응하여, 새 창에 상기 전자 쇼핑 카트를 위한 사용자 인터페이스를 표시하는 단계로, 사용자는 새로운 웹페이지로 상기 브라우저를 이동시키지 않으면서 상기 전자 쇼핑 카트를 위한 상기 사용자 인터페이스를 볼 수 있는 단계;

상기 전자 쇼핑 카트에 의해 지원된 웹페이지가 상기 브라우저에 표시되는 동안, 사용자가 상기 시작적 표현을 선택하는 것에 응하여,

상기 사용자 인터페이스에 상기 지원된 웹페이지 상의 제품에 관한 정보를 표시하는 단계로, 상기 제품이 하나 이상의 옵션들을 갖는 경우, 상기 정보는 상기 옵션들을 포함하고, 사용자는 상기 사용자 인터페이스를 통해 상기 옵션들에 대한 선택을 입력할 수 있는 단계;

사용자가 상기 전자 쇼핑 카트를 통해 상기 제품에 대한 구매 트랜잭션을 개시하거나, 추후 검색을 위해 상기 전자 쇼핑 카트에 상기 제품을 저장할 수 있게 하는 단계로, 사용자는 상기 전자 쇼핑 카트에 복수의 비관련 매장 쇼핑 사이트들의 제품들을 저장할 수 있는 단계; 및

사용자가 상기 제품을 구매하기로 결정하는 것에 응하여, 상기 지원된 웹페이지와 연관된 매장과의 구매 트랜잭션을 사용자를 대신하여 수행하는 단계; 및

사용자가 상기 복수의 비관련 매장 쇼핑 사이트들로부터, 상기 전자 쇼핑 카트에 저장된 복수의 제품들을 동시에 구매할 수 있게 하는 단계로, 구매될 각각의 제품에 대해, 사용자가 상기 전자 쇼핑 카트에 상기 제품을 추가했던 웹사이트와 연관된 매장과의 구매 트랜잭션을 사용자를 대신하여 수행하는 단계;를 수행하는 단계를 포함하는, 방법.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 전자 쇼핑 카트는 쇼핑 서비스를 통한 구매에 기초한 보상을 제공하는 상기 쇼핑 서비스와 연관되고, 상기 방법은 상기 전자 쇼핑 카트를 통해 이루어진 구매를 보상 계산에 적립하는 단계를 더 포함하는, 방법.

청구항 3

제2항에 있어서,

상기 사용자 인터페이스에 표시된 정보는 보상 계산을 포함하는, 방법.

청구항 4

제1항에 있어서,

상기 전자 쇼핑 카트는 구매에 대한 캐시백 보상을 제공하는 쇼핑 서비스와 연관되고, 상기 방법은:

상기 전자 쇼핑 카트를 위한 상기 사용자 인터페이스에 표시되는 각각의 제품에 대해, 적용 가능한 경우, 캐시백 금액을 결정하는 단계;

상기 전자 쇼핑 카트를 위한 상기 사용자 인터페이스에 상기 캐시백 금액을 표시하는 단계;

사용자가 상기 전자 쇼핑 카트를 통해 제품을 구매하는 것에 응하여, 사용자에게 상기 캐시백 금액을 적립하는

단계를 더 포함하는, 방법.

청구항 5

제1항에 있어서,

상기 사용자 인터페이스에 표시되는 각각의 제품에 대해, 임의의 쿠폰이 상기 제품 또는 해당 매장에 적용되는지 여부를 판단하는 단계;

상기 제품에 적용 가능한 하나 이상의 쿠폰들을 식별하는 것에 응하여, 상기 사용자 인터페이스에 쿠폰 정보를 표시하는 단계; 및

사용자가 상기 제품을 구매하는 것에 응하여, 상기 구매에 임의의 식별된 쿠폰들을 적용하는 단계를 더 포함하는, 방법.

청구항 6

제1항에 있어서,

상기 쿠폰이 적용되는지 여부를 판단하는 단계는:

임의의 잠재적으로 적용 가능한 쿠폰들을 식별하는 단계; 및

각각의 잠재적으로 적용 가능한 쿠폰에 대해, 상기 쿠폰과 연관된 임의의 가격 할인을 식별하기 위해 상기 적용 가능한 매장과의 온라인 구매 트랜잭션을 시작하는 단계로, 상기 구매 트랜잭션은 구매의 완료 전에 종료되는 단계를 포함하는, 방법.

청구항 7

제1항에 있어서,

상기 쿠폰의 적용 여부를 판단하는 단계는:

임의의 잠재적으로 적용 가능한 쿠폰들을 식별하는 단계; 및

상기 임의의 잠재적으로 적용 가능한 쿠폰들이 상기 구매 트랜잭션에서 사용될 수 있는지 여부를 판단하기 위해 매장으로 API 요청을 전송하는 단계를 포함하는, 방법.

청구항 8

제1항에 있어서,

상기 정보를 표시하는 단계는 상기 웹페이지로부터 제품 정보를 추출하고, 상기 추출된 정보를 정규화하며, 상기 사용자 인터페이스에 상기 정규화된 정보를 표시하는 단계를 포함하는, 방법.

청구항 9

제1항에 있어서,

상기 정보를 표시하는 단계는 상기 웹사이트와 연관된 응용 프로그래밍 인터페이스를 식별하고, 상기 응용 프로그래밍 인터페이스로 상기 웹페이지 상의 제품 정보에 대한 요청을 전송하며, 상기 요청된 정보를 수신하고, 상기 전자 쇼핑 카트를 위한 상기 사용자 인터페이스에 상기 요청된 정보를 표시하는 단계를 포함하는, 방법.

청구항 10

제1항에 있어서,

상기 쇼핑 카트 객체는 상기 브라우저에 내장된 소프트웨어 프로그램인, 방법.

청구항 11

제1항에 있어서,

상기 쇼핑 카트 객체는 북마클릿, 브라우저 애드온, 브라우저 익스텐션, 브라우저 위젯, 또는 툴바 중 하나인,

방법.

청구항 12

제1항에 있어서,

상기 쇼핑 카트 객체는 복수의 전자 쇼핑 카트들에 대한 액세스를 제공하고, 사용자는 상기 복수의 전자 쇼핑 카트들 중 임의의 하나에 제품들을 저장할 수 있는, 방법.

청구항 13

제12항에 있어서,

상기 복수의 전자 쇼핑 카트들 중 하나는 레지스트리를 나타내는, 방법.

청구항 14

제12항에 있어서,

사용자는 상기 각각의 전자 쇼핑 카트에 대해 프라이버시 수준을 지정할 수 있는, 방법.

청구항 15

제1항에 있어서,

상기 구매 트랜잭션을 수행하는 단계;

사용자-저장 주소 및 결제 정보를 검색하는 단계;

상기 구매 트랜잭션과 연관된 매장에 상기 정보를 제공하는 단계;

상기 매장으로부터 상기 구매 확인을 수신하는 단계; 및

상기 사용자에게 구매 확인을 전달하는 단계를 포함하는, 방법.

청구항 16

쇼핑 서비스를 위한 다수-매장 전자 쇼핑 카트를 제공하기 위한 시스템에 있어서,

웹 브라우저 내의 쇼핑 카트 객체의 시각적 표현을 선택함으로써, 사용자가 상기 쇼핑 서비스를 위한 전자 쇼핑 카트에 액세스할 수 있게 하는 클라이언트 컴퓨팅 장치로, 상기 전자 쇼핑 카트에 의해 지원된 웹페이지가 상기 웹 브라우저에 표시되는 동안, 사용자가 상기 쇼핑 카트의 시각적 표현을 선택하는 것에 응하여, 상기 웹페이지 상의 제품에 관한 정보와 함께 사용자 인터페이스가 생성되고, 사용자는 상기 제품을 구매하거나 상기 전자 쇼핑 카트에 상기 제품을 저장할 수 있는 클라이언트 컴퓨팅 장치; 및

상기 클라이언트 컴퓨팅 장치로 상기 정보를 제공하고, 사용자가 상기 제품을 저장하기로 결정하는 것에 응하여 상기 전자 쇼핑 카트에 제품 정보를 저장하며, 사용자가 상기 제품을 구매하기로 결정하는 것에 응하여 적용 가능한 매장과의 구매 트랜잭션을 사용자를 대신하여 수행하기 위한 서버를 포함하는, 시스템.

청구항 17

하나 이상의 비일시적인 컴퓨터-판독 가능한 매체들 상에 구현되는 컴퓨터 프로그램으로, 컴퓨터 시스템에 의해 실행될 때, 상기 컴퓨터 시스템이 쇼핑 서비스를 위한 다수-매장 전자 쇼핑 카트를 제공하기 위한 후술하는 방법을 수행할 수 있게 하는 코드를 포함하는 컴퓨터 프로그램에 있어서,

상기 방법은:

상기 쇼핑 서비스를 위한 전자 쇼핑 카트에 대한 액세스를 제공하는 쇼핑 카트 객체를 사용자의 웹 브라우저 내에 제공하는 단계로, 상기 쇼핑 카트는 복수의 비관련 매장 쇼핑 사이트들에서 사용될 수 있고, 상기 쇼핑 카트 객체는 상기 브라우저에 표시된 웹사이트와 무관하게 상기 브라우저 내에 남아있는 단계;

사용자가 상기 브라우저 안에서 상기 쇼핑 카트 객체의 시각적 표현을 선택하는 것에 응하여, 새 창에 상기 전자 쇼핑 카트를 위한 사용자 인터페이스를 표시하는 단계로, 사용자는 새로운 웹페이지로 상기 브라우저를 이동

시키지 않으면서 상기 전자 쇼핑 카트를 위한 상기 사용자 인터페이스를 볼 수 있는 단계;

상기 전자 쇼핑 카트에 의해 지원된 웹페이지가 상기 브라우저에 표시되는 동안, 사용자가 상기 시작적 표현을 선택하는 것에 응하여,

상기 사용자 인터페이스에 상기 지원된 웹페이지 상의 제품에 관한 정보를 표시하는 단계로, 상기 제품이 하나 이상의 옵션들을 갖는 경우, 상기 정보는 상기 옵션들을 포함하고, 사용자는 상기 사용자 인터페이스를 통해 상기 옵션들에 대한 선택을 입력할 수 있는 단계;

사용자가 상기 전자 쇼핑 카트를 통해 상기 제품에 대한 구매 트랜잭션을 개시하거나, 추후 검색을 위해 상기 전자 쇼핑 카트에 상기 제품을 저장할 수 있게 하는 단계로, 사용자는 상기 전자 쇼핑 카트에 복수의 비관련 매장 쇼핑 사이트들의 제품들을 저장할 수 있는 단계; 및

사용자가 상기 제품을 구매하기로 결정하는 것에 응하여, 상기 지원된 웹페이지와 연관된 매장과의 구매 트랜잭션을 사용자를 대신하여 수행하는 단계; 및
사용자가 상기 복수의 비관련 매장 쇼핑 사이트들로부터, 상기 전자 쇼핑 카트에 저장된 복수의 제품들을 동시에 구매할 수 있게 하는 단계로, 구매될 각각의 제품에 대해, 사용자가 상기 전자 쇼핑 카트에 상기 제품을 추가했던 웹사이트와 연관된 매장과의 구매 트랜잭션을 사용자를 대신하여 수행하는 단계;를 수행하는 단계를 포함하는, 컴퓨터 프로그램.

청구항 18

제17항에 있어서,

상기 전자 쇼핑 카트는 쇼핑 서비스를 통한 구매에 기초한 보상을 제공하는 상기 쇼핑 서비스와 연관되고, 상기 방법은 상기 전자 쇼핑 카트를 통해 이루어진 구매를 보상 계산에 적립하는 단계를 더 포함하는, 컴퓨터 프로그램.

청구항 19

제18항에 있어서,

상기 사용자 인터페이스에 표시된 정보는 보상 계산을 포함하는, 컴퓨터 프로그램.

청구항 20

제17항에 있어서,

상기 전자 쇼핑 카트는 구매에 대한 캐시백 보상을 제공하는 쇼핑 서비스와 연관되고, 상기 방법은:

상기 전자 쇼핑 카트를 위한 상기 사용자 인터페이스에 표시되는 각각의 제품에 대해, 적용 가능한 경우, 캐시백 금액을 결정하는 단계;

상기 전자 쇼핑 카트를 위한 상기 사용자 인터페이스에 상기 캐시백 금액을 표시하는 단계;

사용자가 상기 전자 쇼핑 카트를 통해 제품을 구매하는 것에 응하여, 사용자에게 상기 캐시백 금액을 적립하는 단계를 더 포함하는, 컴퓨터 프로그램.

청구항 21

제17항에 있어서,

상기 사용자 인터페이스에 표시되는 각각의 제품에 대해, 임의의 쿠폰이 상기 제품 또는 해당 매장에 적용되는지 여부를 판단하는 단계;

상기 제품에 적용 가능한 하나 이상의 쿠폰들을 식별하는 것에 응하여, 상기 사용자 인터페이스에 쿠폰 정보를 표시하는 단계; 및

사용자가 상기 제품을 구매하는 것에 응하여, 상기 구매에 임의의 식별된 쿠폰들을 적용하는 단계를 더 포함하는, 컴퓨터 프로그램.

청구항 22

제17항에 있어서,

상기 쿠폰이 적용되는지 여부를 판단하는 단계는:

임의의 잠재적으로 적용 가능한 쿠폰들을 식별하는 단계; 및

각각의 잠재적으로 적용 가능한 쿠폰에 대해, 상기 쿠폰과 연관된 임의의 가격 할인을 식별하기 위해 상기 적용 가능한 매장과의 온라인 구매 트랜잭션을 시작하는 단계로, 상기 구매 트랜잭션은 구매의 완료 전에 종료되는 단계를 포함하는, 컴퓨터 프로그램.

청구항 23

제17항에 있어서,

상기 쿠폰의 적용 여부를 판단하는 단계는:

임의의 잠재적으로 적용 가능한 쿠폰들을 식별하는 단계; 및

상기 임의의 잠재적으로 적용 가능한 쿠폰들이 상기 구매 트랜잭션에서 사용될 수 있는지 여부를 판단하기 위해 매장으로 API 요청을 전송하는 단계를 포함하는, 컴퓨터 프로그램.

청구항 24

제17항에 있어서,

상기 정보를 표시하는 단계는 상기 웹페이지로부터 제품 정보를 추출하고, 상기 추출된 정보를 정규화하며, 상기 사용자 인터페이스에 상기 정규화된 정보를 표시하는 단계를 포함하는, 컴퓨터 프로그램.

청구항 25

제17항에 있어서,

상기 정보를 표시하는 단계는 상기 웹사이트와 연관된 응용 프로그래밍 인터페이스를 식별하고, 상기 응용 프로그래밍 인터페이스로 상기 웹페이지 상의 제품 정보에 대한 요청을 전송하며, 상기 요청된 정보를 수신하고, 상기 전자 쇼핑 카트를 위한 상기 사용자 인터페이스에 상기 요청된 정보를 표시하는 단계를 포함하는, 컴퓨터 프로그램.

청구항 26

제17항에 있어서,

상기 쇼핑 카트 객체는 상기 브라우저에 내장된 소프트웨어 프로그램인, 컴퓨터 프로그램.

청구항 27

제17항에 있어서,

상기 쇼핑 카트 객체는 북마클릿, 브라우저 애드온, 브라우저 익스텐션, 브라우저 위젯, 또는 툴바 중 하나인, 컴퓨터 프로그램.

청구항 28

제17항에 있어서,

상기 쇼핑 카트 객체는 복수의 전자 쇼핑 카트들에 대한 액세스를 제공하고, 사용자는 상기 복수의 전자 쇼핑 카트들 중 임의의 하나에 제품들을 저장할 수 있는, 컴퓨터 프로그램.

청구항 29

제28항에 있어서,

상기 복수의 전자 쇼핑 카트들 중 하나는 레지스트리를 나타내는, 컴퓨터 프로그램.

청구항 30

제28항에 있어서,

사용자는 상기 각각의 전자 쇼핑 카트에 대해 프라이버시 수준을 지정할 수 있는, 컴퓨터 프로그램.

청구항 31

제17항에 있어서,

상기 구매 트랜잭션을 수행하는 단계는:

사용자-저장 주소 및 결제 정보를 검색하는 단계;

상기 구매 트랜잭션과 연관된 매장에 상기 정보를 제공하는 단계;

상기 매장으로부터 구매 확인을 수신하는 단계; 및

상기 사용자에게 상기 구매 확인을 전달하는 단계를 포함하는, 컴퓨터 프로그램.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 전반적으로 전자 상거래 쇼핑 서비스 시스템에 관한 것으로, 특히 쇼핑 서비스를 위한 다수-매장 전자 쇼핑 카트를 제공하기 위한 시스템 및 방법에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 소비자가 전자 상거래 쇼핑 서비스를 통해 제품을 구매할 수 있는 것이 종종 바람직하다. 전자 상거래 쇼핑 서비스를 이용함으로써, 소비자는 왕복 시간 및 비용이 들지 않고 다수의 비관련 매장 쇼핑 사이트들을 별도로 수 있을 뿐만 아니라, 쇼핑 서비스는 소비자에게 매장 쇼핑 사이트들을 추천하여 소비자 신뢰를 증가시킬 수 있고, 다수의 매장 쇼핑 사이트들을 포괄할 수 있는 통합 보상 시스템을 제공할 수 있다. 현재, 소비자는 쇼핑 서비스를 이용하기 위해, 특정한 쇼핑 서비스 웹사이트를 통해 구매 과정을 시작해야 한다. 다수의 매장 쇼핑 사이트들에서 사용될 수 있고, 다른 웹사이트로 이동할 필요 없이 매장 웹사이트를 구경하면서 쉽게 액세스될 수 있는, 쇼핑 서비스를 위한 전자 쇼핑 카트를 구비하는 것이 바람직하다. 다양한 매장들의 다수의 제품들을 전자 쇼핑 카트에 저장할 수 있고, 모든 제품들을 동시에 구매할 수 있는 것이 또한 바람직하다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0003] 본 발명은 쇼핑 서비스를 위한 웹 브라우저 내에 다수-매장 전자 쇼핑 카트(즉, 북마클릿, 브라우저 애드온, 브라우저 익스텐션, 브라우저 위젯, 또는 툴바 형태의 쇼핑 카트 객체)를 제공하기 위한 시스템, 방법, 및 컴퓨터 프로그램을 제공하고자 한다.

과제의 해결 수단

[0004] 본 발명은 쇼핑 서비스를 위한 웹 브라우저 내에 다수-매장 전자 쇼핑 카트(즉, 북마클릿, 브라우저 애드온, 브라우저 익스텐션, 브라우저 위젯, 또는 툴바 형태의 쇼핑 카트 객체)를 제공하기 위한 시스템, 방법, 및 컴퓨터 프로그램에 관한 것이다. 쇼핑 카트는 복수의 비관련 매장 쇼핑 사이트들에서 사용될 수 있고, 브라우저에 표시된 웹사이트와 무관하게 브라우저 내에 남아있다. 사용자가 브라우저 안에서 쇼핑 카트의 시각적 표현을 선택하는 것에 응하여, 전자 쇼핑 카트를 위한 사용자 인터페이스가 새 창에 표시된다. 사용자는 새로운 웹페이지로 브라우저를 이동시키지 않으면서 전자 쇼핑 카트를 위한 사용자 인터페이스를 볼 수 있다.

[0005] 전자 쇼핑 카트에 의해 지원된 웹페이지가 브라우저에 표시되는 동안, 사용자가 시각적 표현을 선택하는 것에 응하여, 지원된 웹페이지 상의 제품에 관한 정보가 사용자 인터페이스에 표시된다. 소정의 경우에, 정보를 표시하는 단계는 웹페이지로부터 제품 정보를 추출하고, 추출된 정보를 정규화하며, 사용자 인터페이스에 정규화된

정보를 표시하는 단계를 포함할 수 있다. 다른 경우에, 정보를 표시하는 단계는 웹사이트와 연관된 응용 프로그래밍 인터페이스(API)를 식별하고, API로 웹페이지 상의 제품 정보에 대한 요청을 전송하며, 요청된 정보를 수신하고, 전자 쇼핑 카트를 위한 사용자 인터페이스에 요청된 정보를 표시하는 단계를 포함한다. 제품이 하나 이상의 옵션들을 갖는 경우, 정보는 옵션들을 포함하고, 사용자는 사용자 인터페이스를 통해 옵션들에 대한 선택을 입력할 수 있다.

[0006] 사용자는 전자 쇼핑 카트를 통해 하나 이상의 제품들에 대한 구매 트랜잭션을 개시하거나, 추후 결제를 위해 전자 쇼핑 카트에 복수의 비관련 매장 쇼핑 사이트들의 제품들을 저장할 수 있다. 소정의 경우에, 구매 트랜잭션을 수행하는 단계는 사용자-저장 주소 및 결제 정보를 검색하는 단계, 구매 트랜잭션과 연관된 매장에 정보를 제공하는 단계, 매장으로부터 구매 확인을 수신하는 단계, 및 사용자에게 구매 확인을 전달하는 단계를 포함할 수 있다.

[0007] 사용자는 전자 쇼핑 카트에 저장되어 있는, 하나의 제품, 하나의 매장 쇼핑 사이트의 다수의 제품들, 또는 다수의 비관련 매장 쇼핑 사이트들의 다수의 제품들을 동시에 구매하기로 결정할 수 있다. 구매될 각각의 제품에 대해, 사용자가 전자 쇼핑 카트에 제품을 추가했던 지원된 웹사이트와 연관된 매장과의 구매 트랜잭션을 사용자를 대신하여 수행한다.

[0008] 소정의 경우에, 전자 쇼핑 카트는 쇼핑 서비스를 통한 구매에 기초한 보상을 제공하는 쇼핑 서비스와 연관된다. 예컨대, 보상은 캐시백 퍼센트, 포인트, 우수 고객 마일리지 등을 포함할 수 있다. 소정의 실시예들에서, 쿠폰이 구매 트랜잭션에서 제품 또는 해당 매장에 적용될 수 있다.

도면의 간단한 설명

[0009] 도 1a 및 도 1b는 쇼핑 서비스를 위한 다수-매장 전자 쇼핑 카트를 제공하기 위한 일반적인 방법을 도시한 흐름도이다.

도 2a 및 도 2b는 본 발명의 일 실시예에 따른 쇼핑 서비스를 위한 다수-매장 전자 쇼핑 카트를 제공하기 위한 예시적인 구현예를 도시한 흐름도이다.

도 3은 본 발명의 일 실시예에 따른 쇼핑 서비스를 위한 다수-매장 전자 쇼핑 카트를 제공하기 위한 대안적인 구현예를 도시한 흐름도이다.

도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 구매 트랜잭션을 수행하는 방법을 도시한 흐름도이다.

도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 다수-매장 전자 쇼핑 카트 시스템의 블록도이다.

도 6a 내지 도 6m은 본 발명의 일 실시예에 따른 다수-매장 전자 쇼핑 카트 시스템의 예시적인 사용자 인터페이스의 화면캡쳐들이다.

도 7a 내지 도 7e는 본 발명의 일 실시예에 따른 다수-매장 전자 쇼핑 카트 시스템의 예시적인 사용자 인터페이스의 화면캡쳐들이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0010] 본 발명은 쇼핑 서비스를 위한 다수-매장 전자 쇼핑 카트를 제공하기 위한 시스템, 방법, 및 컴퓨터 프로그램을 제공한다. 도 1a 및 도 1b에 나타낸 바와 같은 바람직한 실시예에서, 복수의 비관련 매장 쇼핑 사이트들에서 사용될 수 있는 전자 쇼핑 카트에 대한 액세스를 제공하는 쇼핑 카트 객체가 사용자의 브라우저 내에 제공된다(단계 110). 쇼핑 카트 객체는 브라우저에 내장된 소프트웨어 프로그램이다. 쇼핑 카트 객체들의 예는 북마클릿, 브라우저 애드온, 브라우저 익스텐션, 브라우저 위젯, 또는 툴바를 포함하지만, 이에 제한되지 않는다. 쇼핑 카트 객체는 하나의 전자 쇼핑 카트 또는 복수의 전자 쇼핑 카트들에 대한 액세스를 제공할 수 있고, 여기서 사용자는 복수의 전자 쇼핑 카트들 중 임의의 하나에 제품들(예컨대, 상품들 또는 서비스들)을 저장할 수 있다. 소정의 실시예들에서, 복수의 전자 쇼핑 카트들 중 적어도 하나는 레지스트리를 나타낸다. 전자 쇼핑 카트들은 공용이거나 개인용일 수 있고, 사용자는 각각의 전자 쇼핑 카트에 대해 프라이버시 수준을 지정할 수 있다. 쇼핑 카트 객체는 브라우저에 표시된 웹사이트와 무관하게 브라우저 내에 남아있다.

[0011] 사용자가 쇼핑 카트 객체의 시작적 표현(예컨대, 툴바의 아이콘)을 선택하는 것에 응하여, 전자 쇼핑 카트를 위한 사용자 인터페이스가 생성된다(단계 120). 전자 쇼핑 카트를 위한 사용자 인터페이스는 새 창(즉, 창, 팝업, 또는 오버레이)에 표시될 수 있고, 여기서 사용자는 새로운 웹페이지로 브라우저를 이동시키지 않으면서 사용자

인터페이스를 볼 수 있다.

[0012] 지원된 웹페이지는 사용자가 전자 쇼핑 카트를 통해 제품들을 보고 구매할 수 있는 웹페이지이다. 브라우저에 표시된 웹페이지가 전자 쇼핑 카트에 의해 지원되지 않는 경우, 사용자가 보는 웹페이지가 지원되지 않는다는 것을 나타내는 메시지가 사용자 인터페이스에 표시된다(단계 130). 그러나, 웹페이지가 지원되는 경우, 사용자 인터페이스 상에 표시되도록, 웹페이지 상에 표시된 제품에 관한 정보가 획득된다(단계 140). 웹페이지 상에 2 개 이상의 제품들이 있는 경우, 사용자는 특정한 제품을 선택하도록 요청될 수 있다. 제품 정보는 전자 쇼핑 카트를 위한 사용자 인터페이스에 표시되며, 예컨대 제품의 이미지, 제품 가격, (공지된 경우) 세금, (공지된 경우 또는 디폴트 배송 방법에 기초하여) 배송비, 총액, 및 임의의 유효 제품 옵션(예컨대, 크기, 색상, 수량 등)을 포함할 수 있다(단계 150). 사용자는 사용자 인터페이스를 통해 옵션들에 대한 선택을 입력할 수 있다.

[0013] 사용자는 제품을 구매하거나 추후 검색을 위해 전자 쇼핑 카트에 제품을 저장할 수 있다(단계 160). 복수의 상이한 매장들의 제품들이 전자 쇼핑 카트에 저장될 수 있다. 사용자가 제품을 구매하기로 결정한 경우, 쇼핑 서비스는 지원된 웹페이지와 연관된 매장과의 구매 트랜잭션을 사용자를 대신하여 수행한다(단계 170). 구매 트랜잭션을 수행할 때, 사용자는 배송 방법, 주소, 결제 정보를 즉각적으로 입력할 수 있거나, 이러한 정보는 사용자의 프로필로부터 검색될 수 있다. 배송 방법 및 주소가 획득되면, 가격 정보는 적절한 경우 배송비 및 세금과 함께 업데이트된다.

[0014] 사용자가 제품을 저장하기로 결정한 경우, 제품은 전자 쇼핑 카트에 저장된다(단계 180). 사용자는 예컨대 사용자 인터페이스 상의 버튼 또는 링크를 통해 전자 쇼핑 카트에 저장된 제품들을 볼 수 있다(단계 185). 대안적으로, 사용자는 별개의 웹사이트로부터 쇼핑 카트의 저장된 컨텐츠를 볼 수 있다. 사용자는 또한 복수의 비관련 매장 사이트들로부터, 전자 쇼핑 카트에 저장된 하나 이상의 제품들을 동시에 구매할 수 있다(단계 190). 구매되는 각각의 제품에 대해, 사용자가 전자 쇼핑 카트에 제품을 추가했던 웹사이트와 연관된 각각의 매장과의 구매 트랜잭션을 사용자를 대신하여 수행한다. 일 실시예에서, 사용자는 한번의 행동(예컨대, 버튼 클릭)으로 다수의 매장들로부터 다수의 제품들을 구매할 수 있다.

[0015] 소정의 실시예들에서, 전자 쇼핑 카트는, 전자 쇼핑 카트를 통해 이루어진 구매가 보상 계산에 적용되도록, 쇼핑 서비스를 통한 구매에 기초하여 보상을 제공하는 쇼핑 서비스와 연관된다. 사용자 인터페이스에 표시된 정보는 보상 계산을 포함할 수 있다. 보상은 구매되는 각각의 제품에 대한 캐시백 퍼센트, 포인트, 우수 고객 마일리지 등의 형태일 수 있다. 상이한 매장에 상이한 보상이 적용될 수 있고, 각각의 매장에 대해 보상을 계산하기 위한 별개의 규칙이 있을 수 있다. 소정의 실시예들에서, 전자 쇼핑 카트는 예컨대 쇼핑 카트 아이콘 색상을 변경하거나 쇼핑 카트 아이콘을 점멸함으로써 보상이 유효할 때 사용자에게 알린다. 사용자는 보상을 적용하기 위해 행동(예컨대, 버튼 클릭)을 취하도록 요구될 수 있거나, 보상은 자동으로 적용될 수 있다. 쇼핑 서비스가 구매에 대한 캐시백 보상을 제공하는 경우, 캐시백 금액은 전자 쇼핑 카트를 위한 사용자 인터페이스에 표시되는 각각의 제품에 대해 결정된다. 이후, 캐시백 금액은 전자 쇼핑 카트를 위한 사용자 인터페이스에 표시된다. 사용자가 전자 쇼핑 카트를 통해 제품을 구매하는 것에 응하여, 사용자는 캐시백 금액을 적립받는다.

[0016] 소정의 실시예들에서, 다수-매장 전자 쇼핑 카트는 자동으로 쿠폰을 확인한다. 사용자 인터페이스에 표시되는 각각의 제품에 대해, 전자 쇼핑 카트는 임의의 쿠폰이 제품 또는 해당 매장에 적용되는지 여부를 판단한다. 예컨대, 전자 쇼핑 카트는 특정한 매장을 위한 임의의 쿠폰을 확인할 수 있고, 이후 이러한 쿠폰들 중 임의의 하나가 제품 설명, 쿠폰의 유효기간, 및 쿠폰의 조건 등에 기초하여 제품에 적용 가능한지 여부를 확인할 수 있다. 제품에 적용 가능한 하나 이상의 쿠폰들을 식별하는 것에 응하여, 쿠폰 정보가 사용자 인터페이스에 표시된다. 사용자가 제품을 구매하는 것에 응하여, 임의의 식별된 쿠폰들이 구매에 적용된다. 쿠폰의 적용 여부를 판단하는 단계는 임의의 잠재적으로 적용 가능한 쿠폰들을 식별하는 단계, 및 각각의 잠재적으로 적용 가능한 쿠폰에 대해, 쿠폰과 연관된 임의의 가격 할인을 식별하기 위해 적용 가능한 매장과의 온라인 구매 트랜잭션을 시작하는 단계를 포함하고, 여기서 구매 트랜잭션은 구매의 완료 전에 종료된다. 소정의 실시예들에서, 쿠폰의 적용 여부를 판단하는 단계는 임의의 잠재적으로 적용 가능한 쿠폰들을 식별하는 단계, 및 임의의 잠재적으로 적용 가능한 쿠폰들이 구매 트랜잭션에서 사용될 수 있는지 여부를 판단하기 위해 매장으로 응용 프로그래밍 인터페이스(API) 요청을 전송하는 단계를 포함한다.

[0017] 소정의 실시예들에서, 사용자 인터페이스에 정보를 표시하는 단계는 웹페이지로부터 제품 정보를 추출하고, 추출된 정보를 정규화하며, 사용자 인터페이스에 정규화된 정보를 표시하는 단계를 포함한다. 다른 실시예들에서, 사용자 인터페이스에 정보를 표시하는 단계는 웹사이트와 연관된 API를 식별하고, API로 웹페이지 상의 제품 정보에 대한 요청을 전송하며, 요청된 정보를 수신하고, 전자 쇼핑 카트를 위한 사용자 인터페이스에 요청된 정보

를 표시하는 단계를 포함한다.

[0018] 도 2a 및 도 2b는 일 실시예에 따른 쇼핑 서비스를 위한 다수-매장 전자 쇼핑 카트를 제공하기 위한 하나의 방법의 예시적인 구현예를 도시한다. 이 예에서, 쇼핑 카트 객체는 사용자가 브라우저 내의 시각적 표현을 클릭한 것을 검출하는 북마클릿이다(단계 210). 쇼핑 카트 객체는 쇼핑 서비스를 위한 서버로 브라우저에 표시된 웹페이지의 URL을 전달한다(단계 215a). 쇼핑 카트 객체는 사용자의 장치 상에 전자 쇼핑 카트를 위한 사용자 인터페이스를 생성한다(단계 215b).

[0019] 이후, 서버는 브라우저에 표시된 웹페이지가 쇼핑 카트 객체에 의해 지원되는지 여부를 판단한다(단계 220). 지원되지 않는 경우, 사용자가 보는 웹페이지가 지원되지 않는다는 것을 나타내는 메시지가 사용자 인터페이스에 표시된다(단계 225). 그러나, 웹페이지가 지원되는 경우, 서버는 사용자의 브라우저에 표시된 웹페이지의 URL을 요구한다(단계 230). 이후, 서버는 웹페이지로부터 제품 정보(예컨대, 이미지, 가격, 설명, 제품 옵션 등)를 추출한다(단계 235). 성능의 최적화를 목표로 한 대안적인 실시예에서, 쇼핑 카트 객체는 웹페이지로부터 제품 정보의 일부 또는 전부를 추출(예컨대, 스크래핑)할 수 있다. 예컨대, 쇼핑 카트 객체는 매장 쇼핑 사이트로부터 제품의 이미지, 가격, 및 명칭을 추출할 수 있다. 예컨대 임의의 제품 옵션과 같은 정보의 나머지 부분은 백엔드 서버에 의해 추출될 수 있다. 다른 대안적인 실시예에서, 서버는 매장에 제품 정보를 위한 API 요청을 전송할 수 있다. 예컨대, 서버는 매장 또는 제품 데이터베이스로 책의 ISBN 번호를 전송할 수 있다.

[0020] 서버는 또한 적용 가능한 경우 캐시백 금액 또는 다른 보상을 계산한다(단계 240). 소정의 경우에, 캐시백 금액은 영(0)일 수 있다. 이후, 서버는 제품 및 캐시백 정보를 정규화하여, 쇼핑 카트 객체로 다시 전송한다(단계 245). 쇼핑 카트 객체는 전자 쇼핑 카트를 위한 사용자 인터페이스에 제품 및 캐시백 정보를 표시한다(단계 250). 쇼핑 카트 객체는 적용 가능한 경우 사용자가 옵션을 즉각적으로 선택하게 한다(단계 255). 쇼핑 카트 객체는 사용자가 전자 쇼핑 카트에 제품을 저장하거나 제품을 구매할 수 있게 한다(단계 260).

[0021] 사용자가 제품을 저장하기로 결정하는 것에 응하여, (임의의 선택된 옵션을 포함한) 제품 정보가 서버로 제공되고, 서버는 사용자의 전자 쇼핑 카트에 제품 정보를 저장한다(단계 270). 전자 쇼핑 카트는 데이터베이스 테이블 또는 데이터베이스 테이블의 엔트리 형태로 나타날 수 있고, 제품 정보는 데이터베이스 테이블에 저장될 수 있다. 저장된 정보는 제품을 표시하는 적용 가능한 웹페이지의 URL을 포함한다. 사용자가 제품을 구매하기로 결정하는 것에 응하여, 서버는 적용 가능한 매장으로부터 사용자를 대신하여 제품을 구매한다(단계 280).

[0022] 도 3은 일 실시예에 따른 쇼핑 서비스를 위한 다수-매장 전자 쇼핑 카트를 제공하기 위한 하나의 방법의 다른 예시적인 구현예를 도시한다. 이 예에서, 쇼핑 카트 객체는 브라우저에 표시된 웹사이트들을 모니터링하는 브라우저 위젯이다(단계 310). 브라우저에 표시되는 각각의 웹사이트에 대해, 쇼핑 카트 객체는 웹페이지가 전자 쇼핑 카트에 의해 지원되는지 여부를 판단한다(단계 320). 쇼핑 카트 객체는 이러한 판단을 위해 쇼핑 카트 서비스를 위한 서버에 확인할 수 있고/있거나, 쇼핑 카트 객체는 쇼핑 카트 객체로 이전에 다운로드된 지원되는 웹페이지들 또는 도메인들의 로컬 리스트를 확인할 수 있다. 웹사이트가 지원된 웹사이트라고 판단하는 것에 응하여, 쇼핑 카트 객체는 웹사이트가 지원된 웹사이트라는 시각적 표현을 웹 브라우저 내에 제공한다(예컨대, 아이콘이 색상 변경되거나 절멸한다)(단계 330). 쇼핑 카트 객체는 사용자가 사용자의 브라우저 내의 쇼핑 카트 객체의 시각적 표현을 클릭한 것을 검출한다(단계 340). 쇼핑 카트 객체는 쇼핑 서비스를 위한 서버로 브라우저에 표시된 웹페이지의 URL을 전달한다(단계 350a). 쇼핑 카트 객체는 또한 사용자의 장치 상에 전자 쇼핑 카트를 위한 사용자 인터페이스를 생성한다(단계 350b). 이후, 도 2의 단계들(230~280)이 반복된다.

[0023] 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 구매 트랜잭션을 수행하는 방법을 도시한다. 사용자는 쇼핑 카트 내의 하나 이상의 제품들을 주문한다(단계 410). 서버는 주문을 위한 결제 정보(예컨대, 신용 카드, 페이팔 정보 등), 배송 방법, 및 주소를 획득한다(단계 420). 사용자는 사용자 인터페이스에 이러한 정보를 즉각적으로 제공할 수 있거나, 서버는 사용자의 프로필로부터 이러한 정보를 검색하여, (정보 변경 옵션과 함께) 사용자 인터페이스에 디폴트로 표시할 수 있다. 소정의 실시예들에서, 서버는 사용자 인터페이스, 이메일, 문자 메시지, 및/또는 음성 메시지를 통해 구매 트랜잭션 상세와 함께 또는 구매 트랜잭션 상세 없이 구매 주문의 승인을 사용자에게 전송할 수 있다. 주문되는 각각의 제품에 대해, 서버는 제품이 구매되어야 하는 적용 가능한 URL을 검색한다(단계 430). 주문되는 각각의 제품에 대해, 서버는 적용 가능한 URL로 브라우저를 오픈하고, 사용자가 하는 것과 거의 같은 방식으로 구매 트랜잭션과 연관된 각각의 매장에 사용자-저장 주소 및 결제 정보를 제공함으로써 사용자를 대신하여 제품을 구매한다(단계 440). 대안적으로, 서버는 API를 사용하여 각각의 매장으로부터 주문할 수 있다. 어떤 경우이든, 바람직한 실시예에서, 구매 트랜잭션은 사용자와 매장 사이에 이루어진다(즉, 서버는 사용자를 대신하여 작동한다). 이후, 서버는 적용 가능한 경우 구매에서 얻은 캐시백 보상을 사용자에게 적립한다.

(단계 450). 서버는 각각의 매장으로부터 구매 확인을 수신하여 이를 사용자에게 전달한다(단계 460). 구매 확인은 사용자에게 구매 주문 후 즉시 전달되거나, 구매 트랜잭션이 완료된 후 나중에 전달될 수 있다. 구매 확인은 사용자 인터페이스에 확인을 표시하거나, 사용자의 이메일 계정에 이메일을 전송하거나, 사용자의 모바일 장치에 문자 메시지를 전송하거나, 사용자의 전화에 음성 메시지를 전송함으로써 전송될 수 있다.

[0024] 도 1a 내지 도 4와 관련하여 설명된 방법들은 소프트웨어로 구현되며, 소프트웨어를 실행하는 (하나 이상의 컴퓨팅 장치들을 포함하는) 컴퓨터 시스템에 의해 수행된다. 당업자는 컴퓨터 시스템이 소프트웨어 명령어를 저장하기 위한 메모리 또는 다른 물리적 컴퓨터-관련 가능한 저장 매체, 및 소프트웨어 명령어를 실행하기 위한 하나 이상의 프로세서들을 구비한다는 점을 이해할 것이다.

[0025] 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 예시적인 다수-매장 전자 쇼핑 카트 시스템(500)을 도시한다. 당업자는 다수-매장 전자 쇼핑 카트 시스템(500)이 본 발명의 범주 내에서 임의의 개수의 방식들로 구성될 수 있다는 점을 이해할 것이다. 도 1a 내지 도 4의 방법들은 다른 시스템들에서 구현될 수 있고, 본 발명은 시스템(500)에 제한되지 않는다.

[0026] 다수-매장 전자 쇼핑 카트 시스템(500)은 클라이언트 컴퓨팅 장치(510) 상의 웹 브라우저(515) 내에 쇼핑 카트 객체(505; 예컨대, 북마클릿, 브라우저 애드온, 브라우저 익스텐션, 브라우저 위젯, 툴바 등)를 포함한다. 클라이언트 컴퓨팅 장치들의 예는 데스크톱, 램프, 또는 모바일 장치 등을 포함할 수 있다. 사용자는 하나 이상의 매장 쇼핑 사이트들의 제품들을 보기 위해 웹 브라우저(515)를 이용한다. 웹 브라우저(515)는 매장 웹 서버(530)로 매장 쇼핑 사이트와 연관된 웹페이지에 대한 요청을 전송하고, 이 요청과 연관된 웹페이지를 수신한다.

[0027] 이후, 쇼핑 카트 시스템(500)에서 클라이언트 소프트웨어 애플리케이션 역할을 하는 쇼핑 카트 객체(505)는 쇼핑 카트 서버(520)로 표시된 웹페이지의 URL을 전송한다. 쇼핑 카트 서버는 URL에 대응하는 매장 웹 서버(530)로부터 웹페이지를 요청한다. 서버는 웹페이지로부터 제품에 관한 정보를 추출하고(또는 매장 웹 서버로 제품에 관한 정보를 위한 API 요청을 전송하고), 이후 이를 정규화하여, 사용자 인터페이스 창에 표시되도록 쇼핑 카트 객체(505)로 돌려보낸다. 제품에 관한 정보의 예는 가격, 이미지, 및 임의의 제품 옵션을 포함한다. 소정의 실시예들에서, 쇼핑 카트 서버(520)가 매장 웹사이트 또는 웹 서버(530)로부터 정보를 추출하는 대신에 또는 이에 더하여, 쇼핑 카트 객체(505)는 웹페이지로부터 정보를 추출할 수 있다. 바람직한 실시예에서, 클라이언트 장치(510), 쇼핑 카트 서버(520), 및 매장 웹 서버(530)는 인터넷을 통해 통신한다.

[0028] 사용자가 쇼핑 카트에 사용자 인터페이스 창의 제품을 저장하기로 결정하는 것에 응하여, 쇼핑 카트 객체(505)는 쇼핑 카트 서버(520)에 저장 요청을 전송하고, 쇼핑 카트 서버(520)는 데이터베이스(550)에 가상 쇼핑 카트들을 저장한다. 가상 쇼핑 카트는 다수의 비관련 매장 사이트들의 제품들을 수용할 수 있다. 소정의 실시예들에서, 사용자는 쇼핑 카트에 저장된 제품들을 보기를 원한다. 이 경우, 쇼핑 카트 서버(520)는 사용자가 사용자 인터페이스 창으로 보도록 쇼핑 카트 객체(505)로 쇼핑 카트 컨텐츠 정보를 전송한다.

[0029] 사용자가 쇼핑 카트의 하나 이상의 제품들을 구매하기로 결정하는 것에 응하여, 쇼핑 카트 객체(505)는 쇼핑 카트 서버(520)로 구매 요청을 전송한다. 구매 요청은 쇼핑 카트 내의 하나의 제품, 하나의 매장 쇼핑 사이트의 다수의 제품들, 또는 다수의 비관련 매장 쇼핑 사이트들의 다수의 제품들에 대한 것일 수 있다. 이로써, 쇼핑 카트 서버는 구매 주문 상의 각각의 제품에 대응하는 각각의 매장 쇼핑 사이트와 구매 주문을 완료하는데, 이는 2개 이상의 매장 웹 서버들(530)을 수반할 수 있다.

[0030] 사용자가 다른 제품들을 이전에 구매했었던 경우, 사용자는 데이터베이스(550)에 쇼핑 카트 서버(520)에 의해 사용자 정보(예컨대, 결제 정보, 배송 방법, 주소 등)를 저장했을 수 있다. 쇼핑 카트 서버(520)는 데이터베이스(550)에 저장된 사용자 정보를 이용하여 매장 웹 서버들(530)과 구매 주문을 완료할 수 있다. 이후, 매장 웹 서버들(530)은 구매 주문을 처리하여, 쇼핑 카트 서버(520)로 제품 구매 확인을 돌려보내고, 이후 쇼핑 카트 서버(520)는 사용자에게 구매 확인을 전송한다. 구매 확인은 사용자가 구매 요청을 제출한 후 즉시 또는 나중에 사용자에게 전송될 수 있다. 구매 확인은 확인 페이지로서 웹 브라우저를 통해 사용자에게 전송되거나, 사용자의 이메일 주소로 전송되거나, 문자 메시지로서 사용자의 모바일 장치로 전송되거나, 음성 녹음으로서 사용자의 전화로 전송될 수 있다.

[0031] 도 6a 내지 도 7e는 본 발명에 따른 예시적인 사용자 인터페이스의 화면캡처들을 도시한다. 당업자는 본 발명이 본 발명의 범주 내에서 더 많거나 더 적은 기능을 갖는 다른 사용자 인터페이스들 상에서 구현될 수 있다는 점을 이해할 것이다. 이로써, 도 6a 내지 도 7e는 예시의 목적이며, 어떤 방식으로든 제한하려는 의도가 아니다.

[0032] 도 6a 내지 도 6m은 사용자가 다수-매장 쇼핑 카트를 사용하여 제품을 구매하는 것을 추적한 사용자 인터페이스

의 화면캡쳐들을 도시한다. 도 6a에서, 사용자는 매장 사이트에서 여성용 정장 구두를 보고 있다. 특정한 매장 사이트로 연결되는 쇼핑 카트(605)와 달리, 가상 쇼핑 카트(610)는, 브라우저 내에 남아 있고 임의의 개수의 비관련 매장 사이트들을 위한 쇼핑 서비스를 제공하는 쇼핑 카트 객체이다. 이러한 특정한 예에서, 쇼핑 카트(610)는 북마클릿이지만, 쇼핑 카트 객체는 브라우저 애드온, 브라우저 익스텐션, 브라우저 위젯, 툴바 등으로 설계될 수 있다.

[0033] 도 6b에서, 쇼핑 카트(610)는 도 5와 관련하여 보다 자세히 논의된 바와 같이, 쇼핑 카트 서버로 웹사이트의 URL을 전송하고 정규화된 제품 정보를 수신함으로써 매장 웹사이트로부터 제품에 관한 정보를 검색한다. 도 6c에 나타낸 바와 같이, 사용자 인터페이스는 제품의 가격에 관한 정보(615) 및 캐시백 정보(620)를 표시한다. 배송비 및 세금 정보는 결정된 배송 방법 및 사용자의 배송 주소에 따라 좌우되며, 나중에 제공될 수도 있다.

[0034] 제품이 옵션을 갖는 경우, 이 옵션은 사용자 인터페이스에 표시될 것이다. 이 경우, 색상(625), 신발 폭(630), 및 크기(635)의 3가지 옵션들이 있다. 사용자가 색상(625) 옵션을 선택할 때, 도 6d에 나타낸 바와 같이, 사용자에게는 여성용 정장 구두에 대한 색상 선택이 사용자 인터페이스에 제공된다. 사용자가 신발 폭(630) 옵션을 선택할 때, 도 6e에 나타낸 바와 같이, 사용자에게는 신발 폭에 대한 선택이 사용자 인터페이스에 제공된다. 이 경우, 신발 폭에 대한 하나의 선택만이 존재한다. 사용자가 크기(635) 옵션을 선택할 때, 도 6f에 나타낸 바와 같이, 사용자에게는 신발 크기에 대한 선택이 사용자 인터페이스에 제공된다. 도 6g에 나타낸 바와 같이, 사용자가 제품 옵션 선택을 완료하면, 사용자는 추후 검색을 위해 쇼핑 카트에 제품을 저장하거나(640) 제품을 구매하기로(645) 결정할 수 있다.

[0035] 사용자가 최초로 다수-매장 쇼핑 카트를 사용하여 제품을 구매하는 경우, 도 6h 및 도 6i에 나타낸 바와 같이, 사용자는 배송 정보(650), 신용 카드 정보(655), 및 청구 정보(660)를 입력하고 저장할 필요가 있을 것이다. 사용자의 정보가 저장되면, 도 6j에 나타낸 바와 같이, 다수-매장 쇼핑 카트는 사용자의 주소 정보에 기초하여 적용 가능한 세금(665)을 계산한다. 사용자가 다수-매장 쇼핑 카트를 사용하여 하나 이상의 제품들을 이전에 구매한 경우, 사용자는 정보를 재입력할 필요가 없고, 적용 가능한 세금은 자동으로 계산될 것이다. 이후, 사용자는 배송 방법(670) 옵션을 선택하고, 도 6k에 나타낸 바와 같이, 사용자에게는 배송 방법에 대한 선택이 사용자 인터페이스에 제공된다. 이 경우, 배송 방법에 대한 하나의 선택만이 존재한다.

[0036] 이후, 도 6l에 나타낸 바와 같이, 다수-매장 쇼핑 카트는 사용자가 결정한 배송 방법에 기초하여 배송비(675)를 계산한다. 이 경우, 결정된 배송 방법은 사용자에게 무료이다. 사용자가 구매 주문을 검토하고 구매를 완료하기로 결정하면(680), 도 5와 관련하여 보다 자세히 논의된 바와 같이, 다수-매장 쇼핑 카트는 쇼핑 카트 서버로 구매 요청을 전송한다. 쇼핑 카트 서버는 도 6m의 사용자 인터페이스에 나타낸 바와 같이 즉각적인 구매 확인(685)을 전송할 수 있거나, 단지 주문 수신을 승인하고, 구매 트랜잭션을 처리한 후 나중에 구매 확인을 전달할 수 있다.

[0037] 도 7a 및 도 7e는 사용자가 다수-매장 쇼핑 카트에 제품을 저장하는 것을 추적한 사용자 인터페이스의 화면캡쳐들을 도시한다. 도 6a와 마찬가지로, 사용자는 도 7a에서 웹페이지를 보며 다수-매장 쇼핑 카트(710)를 선택한다. 도 7b에 나타낸 바와 같이, 쇼핑 카트(710)는 도 5와 관련하여 보다 자세히 논의된 바와 같이, 쇼핑 카트 서버로 웹사이트의 URL을 전송하고 정규화된 제품 정보를 수신함으로써 매장 웹사이트로부터 제품에 관한 정보를 검색한다. 도 7c에 도시된 바와 같이, 사용자 인터페이스는 제품의 가격에 관한 정보(715) 및 캐시백 정보(720)를 표시한다. 사용자는 추후 검색을 위해 쇼핑 카트에 제품을 저장하거나(740) 제품을 구매하기로(745) 결정할 수 있다.

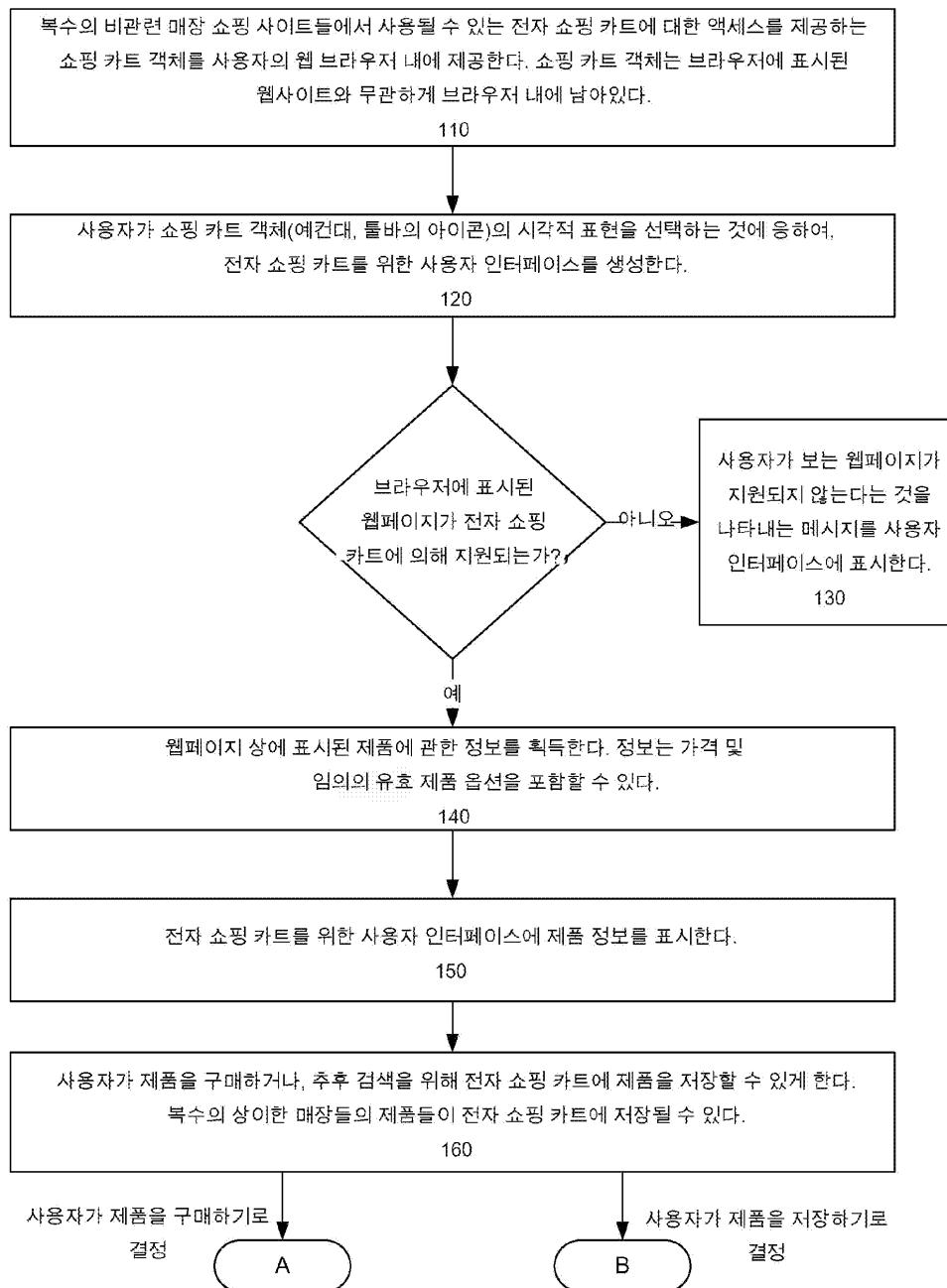
[0038] 사용자가 쇼핑 카트에 제품을 저장하기로 결정할 때(740), 도 7d에 나타낸 바와 같이, 사용자에게는 선택이 제공된다. 이 예에서, 제품은 저장된 쇼핑 카트 역할을 할 수 있는 위시 리스트에 저장된다. 사용자는 디폴트 위시 리스트(790) 또는 다른 시스템-정의 또는 사용자-정의 위시 리스트(795; 예컨대, 생일 위시 리스트, 크리스마스 위시 리스트, 레지스트리 등)에 제품을 저장할 수 있다. 위시 리스트는 다른 사용자들이 볼 수 있는 웨딩 레지스트리 또는 베이비 레지스트리 역할을 할 수 있고, 다른 사용자들은 이로부터 제품들을 구매할 수 있다. 일 실시예에서, 사용자는 임의의 개수의 위시 리스트들을 생성하고 명명할 수 있다. 사용자가 제품을 저장할 위시 리스트를 결정하면, 도 5와 관련하여 보다 자세히 논의된 바와 같이, 다수-매장 쇼핑 카트는 쇼핑 카트 서버로 저장 요청을 전송한다. 도 7e는 사용자에게 선택된 제품이 쇼핑 카트에 저장되었다는 것을 확인해주는 다수-매장 쇼핑 카트의 사용자 인터페이스를 도시한다. 사용자는 위시 리스트에 저장된 제품들을 나중에 구매할 수 있다.

[0039] 당업자들은 본 발명이 그 정신 또는 본질적인 특성들을 벗어남 없이 다른 특정한 형태들로 구성될 수 있다는 점

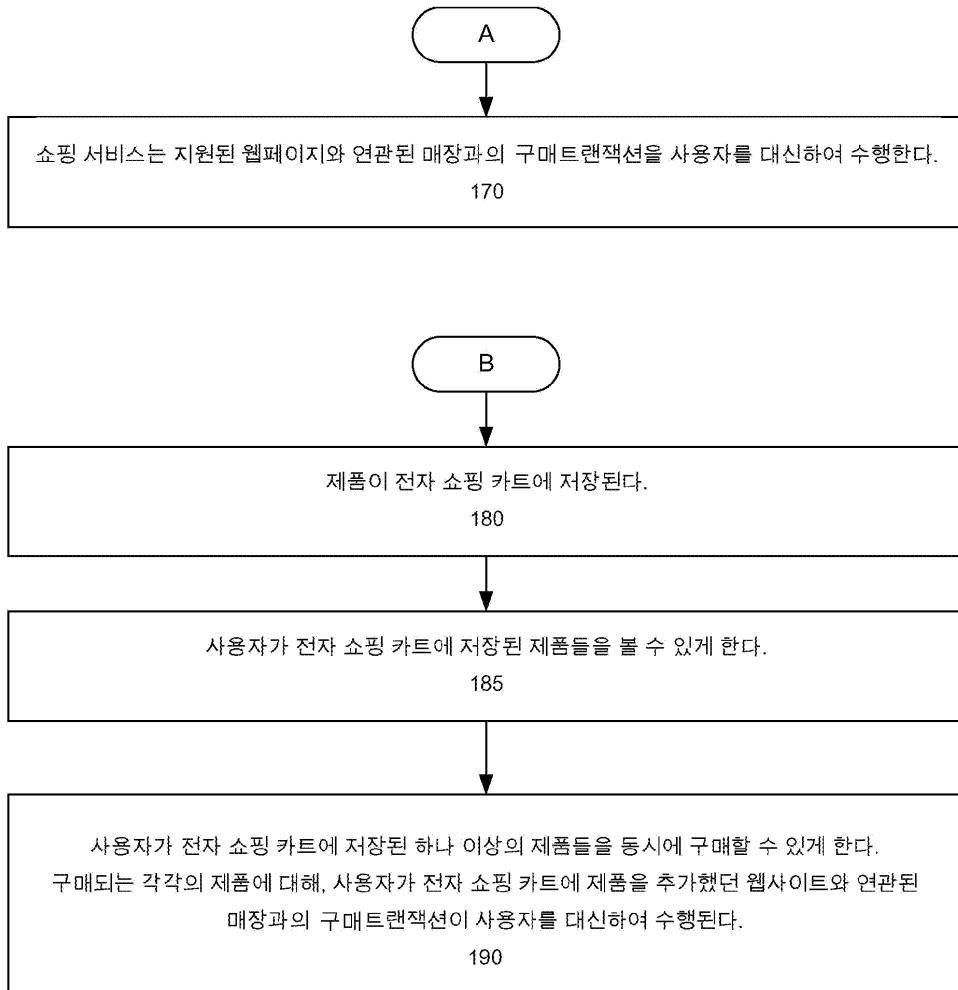
을 이해할 것이다. 따라서, 본 발명의 전술한 개시는 예시의 목적이며, 본 발명을 제한하려는 의도가 아니다.

도면

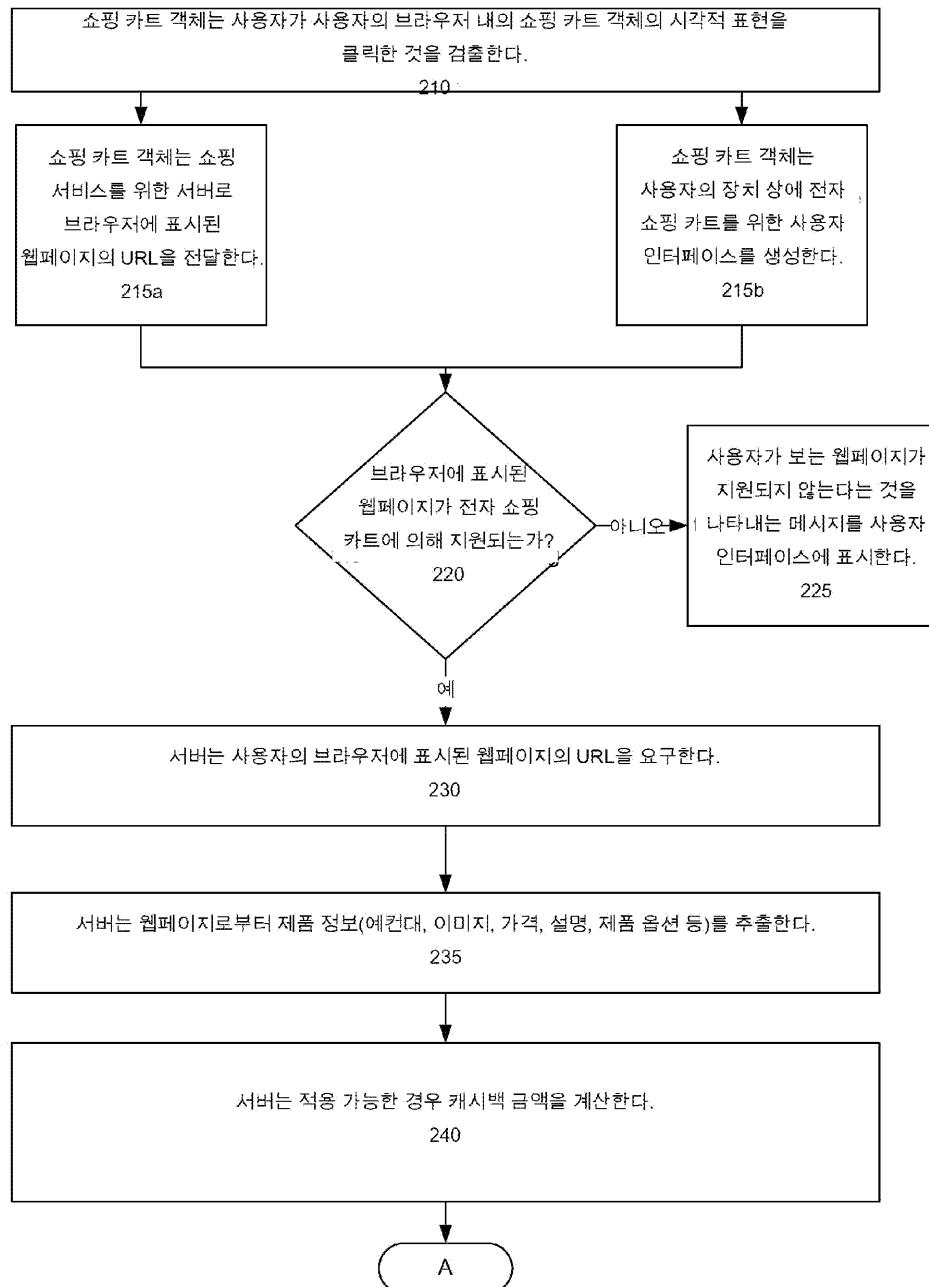
도면1a



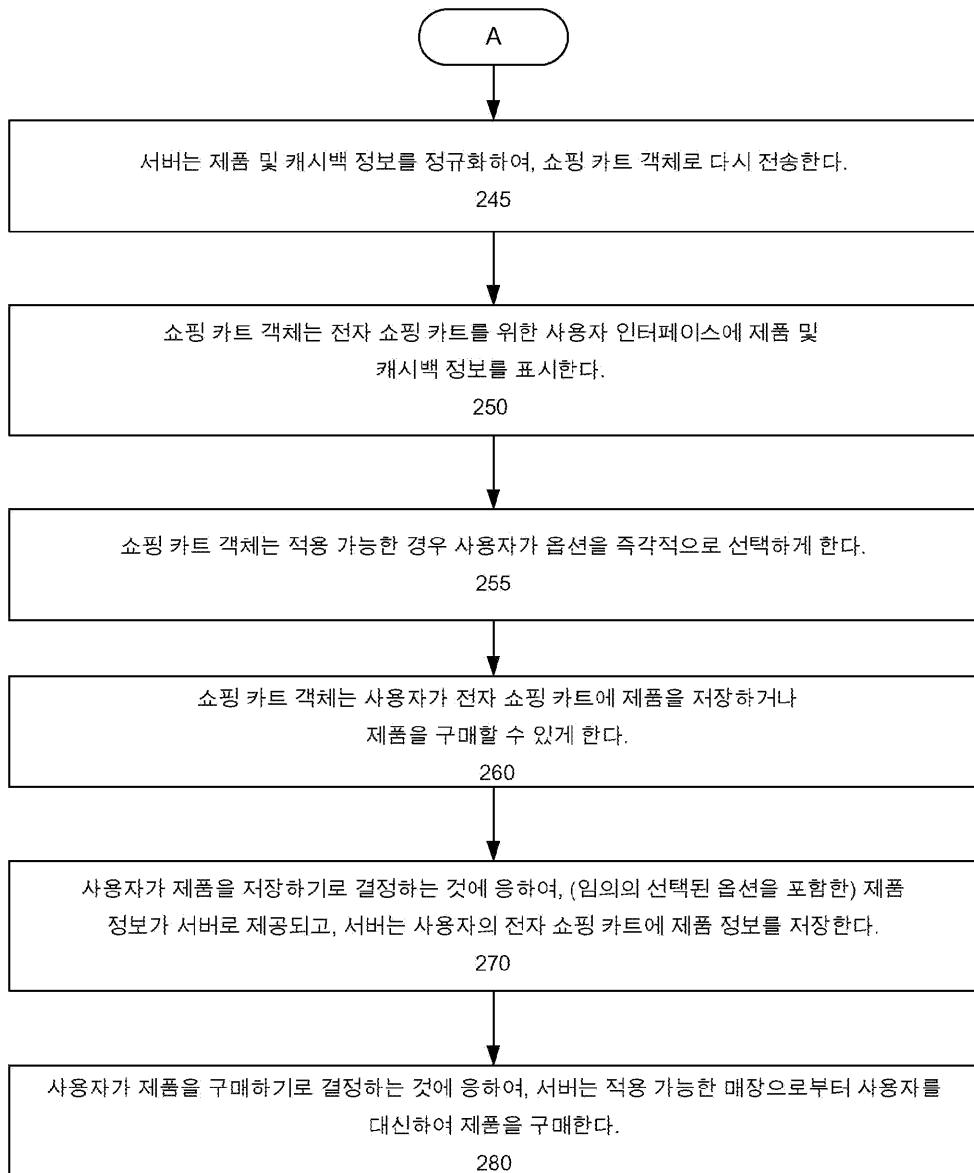
도면1b



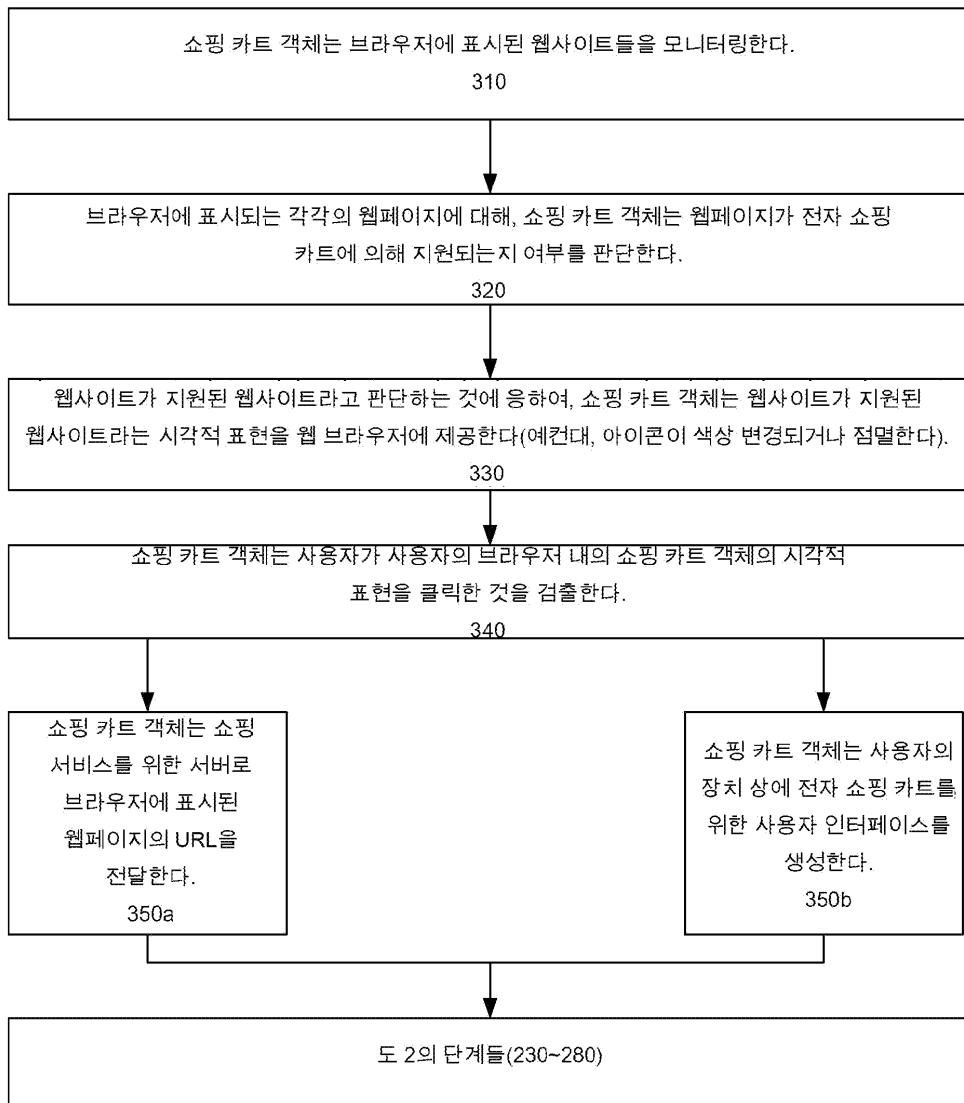
도면2a

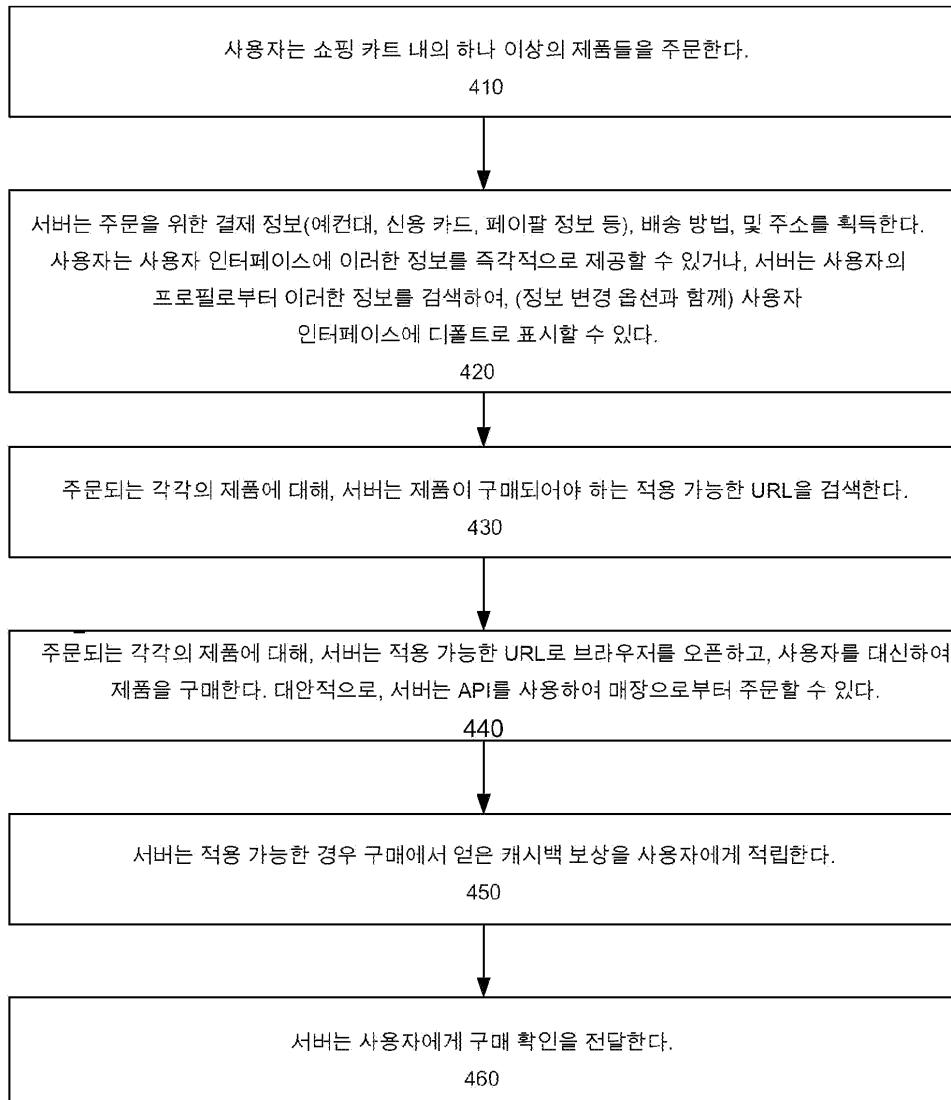


도면2b

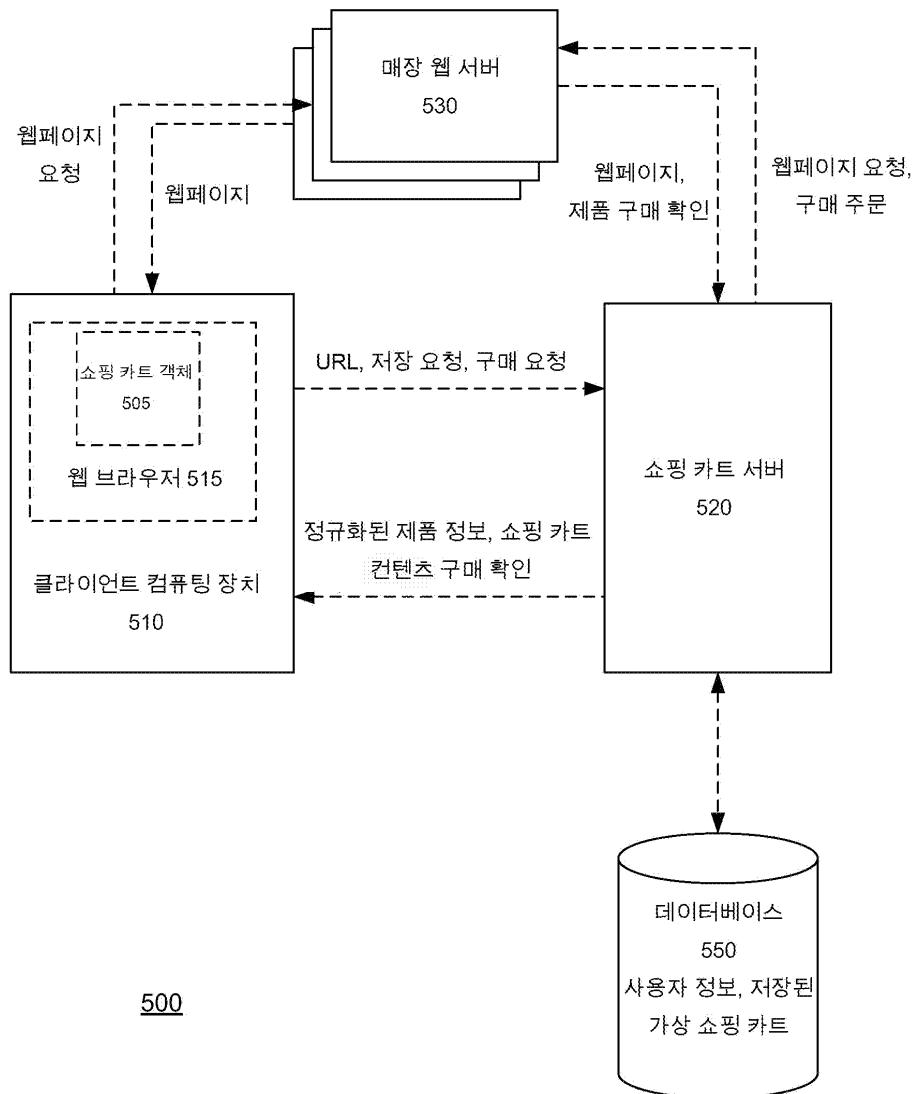


도면3

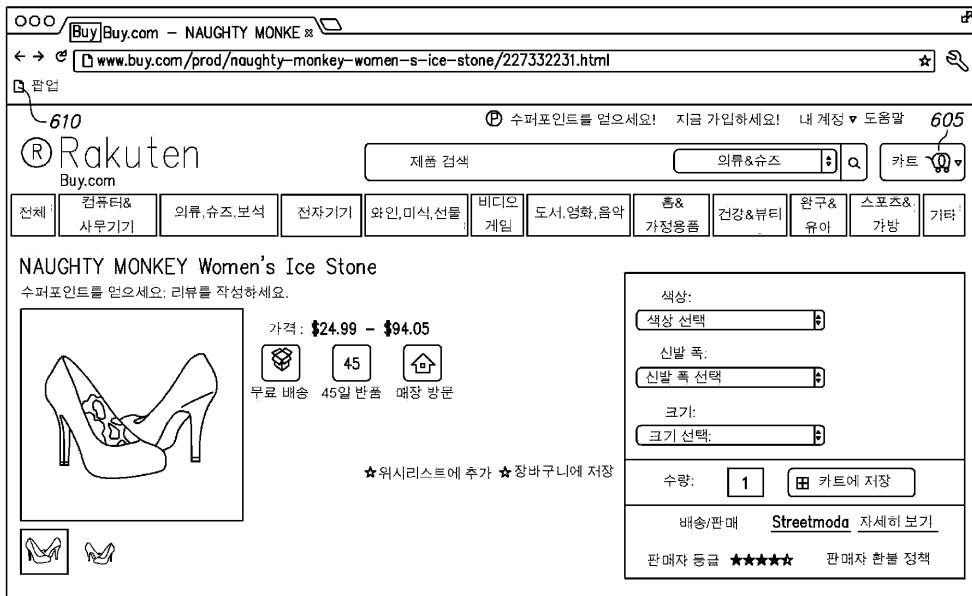


도면4

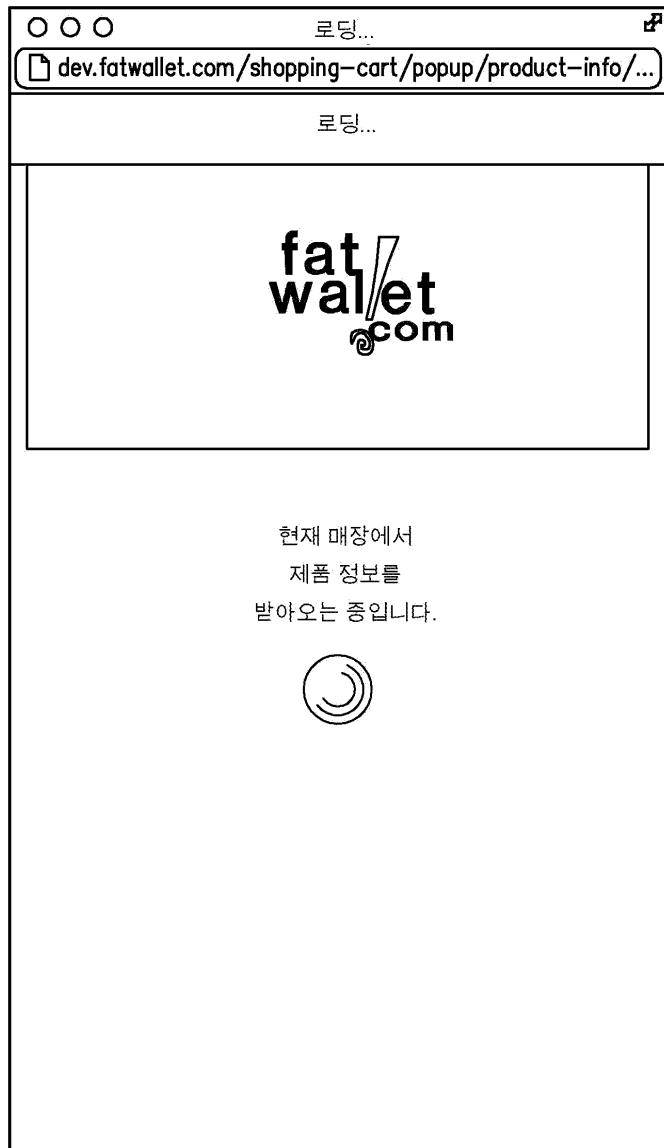
도면5

500

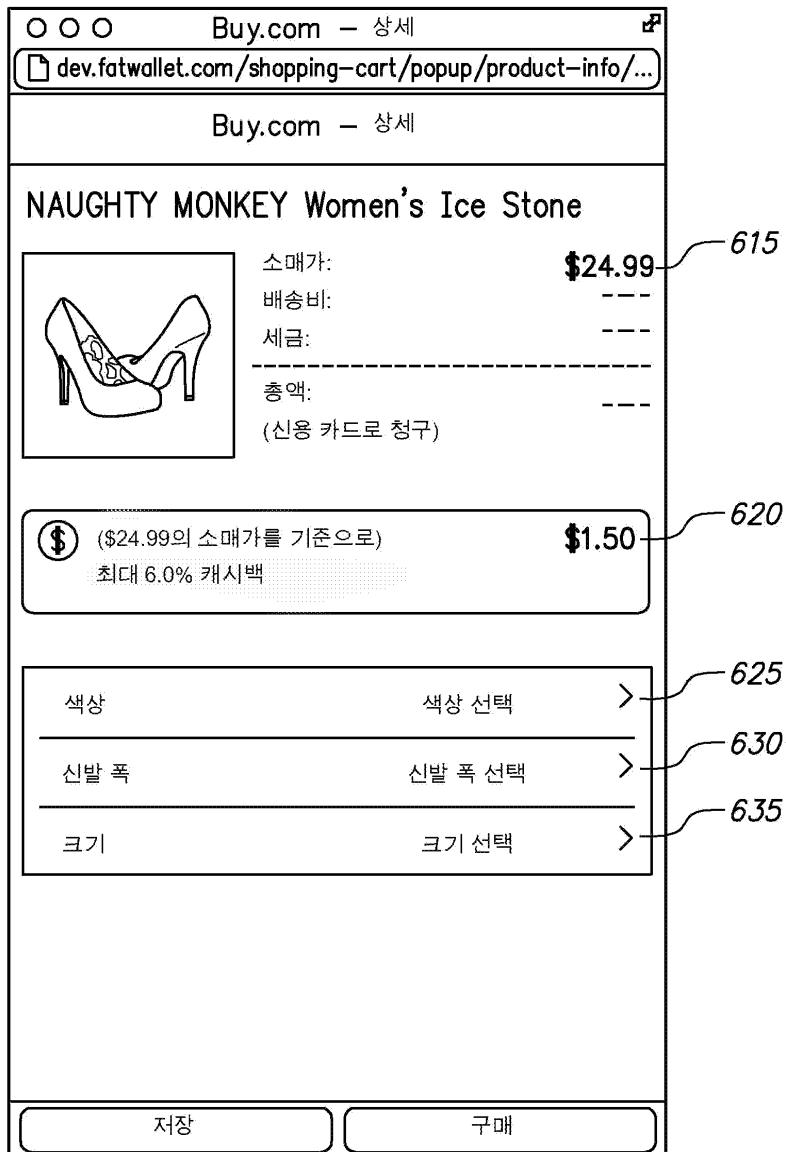
도면6a



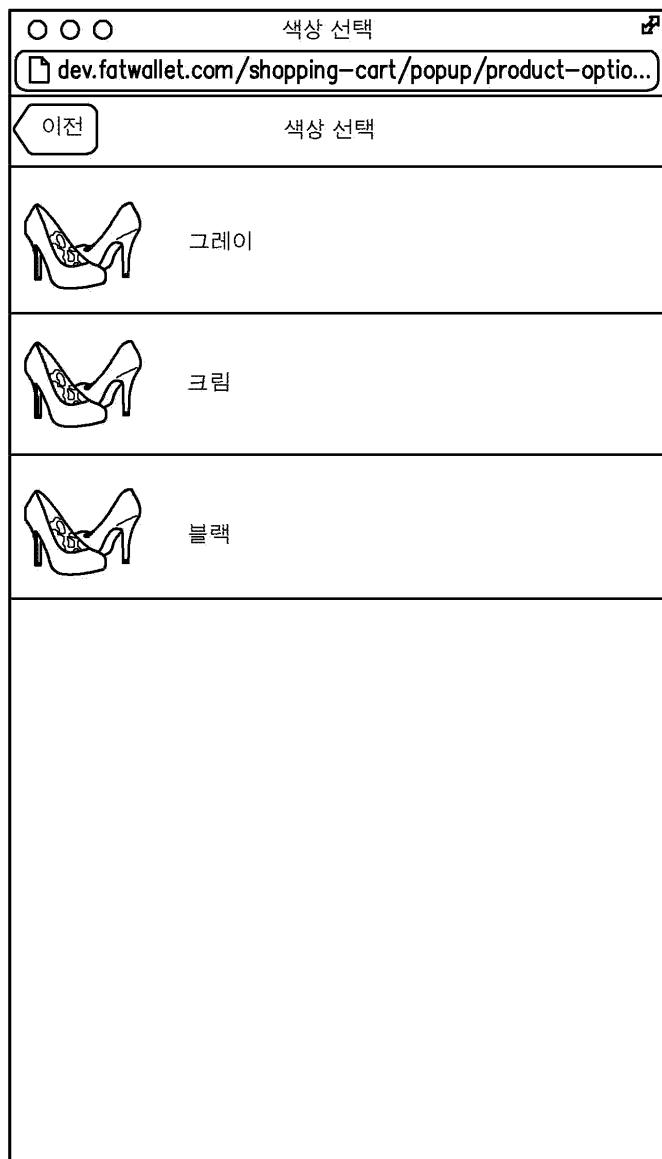
도면6b



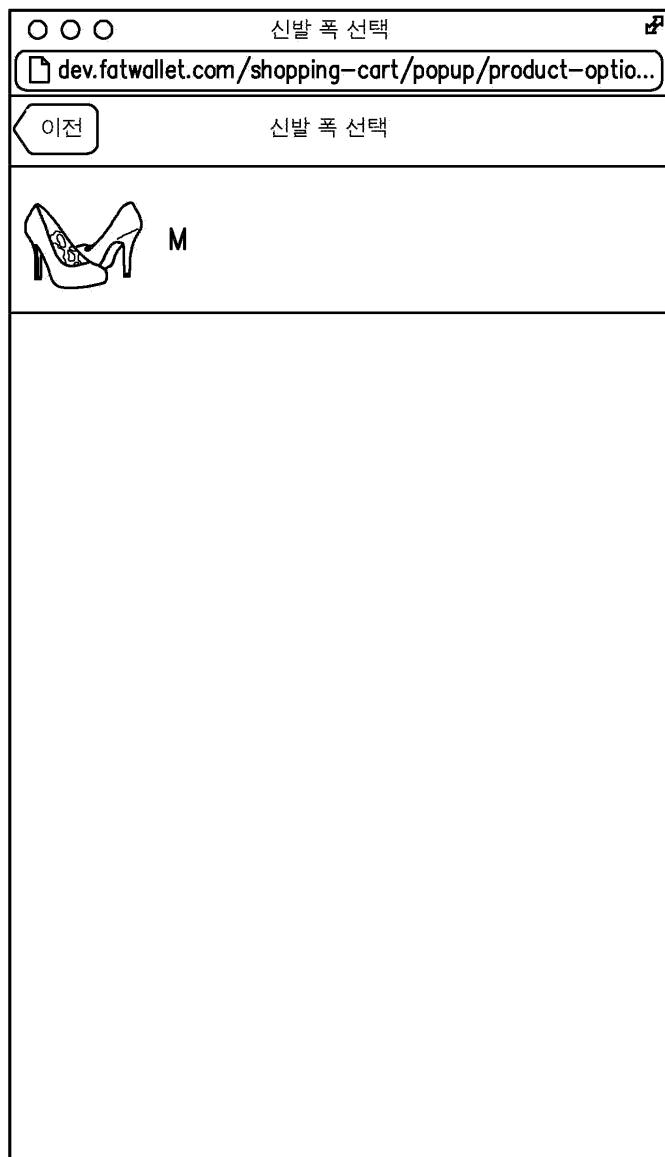
도면6c



도면6d



도면6e



도면6f



도면6g



도면6h

650

배송 주소 추가
dev-ryan.fatwallet.com/shopping-cart/popup/product...

배송 주소 추가

* 필수항목

배송 주소 별명:

내 주소

이름: *

John

성: *

Doe

회사:

주소 1: *

123 Main Street

주소 2:

도시: *

Beloit

주: *

Wisconsin

우편번호: *

53511

취소

저장

도면6i

655 ←

신용 카드 정보	
*필수 항목	
신용 카드 별명: *	
내 신용 카드	
번호: *	
4111111111111111	
만료 일: *	
Jan	2015
유형:	
VISA	
CVV: *	
123	
청구 정보	
이름: *	
John	
성: *	
Doe	
회사:	
취소	저장

660 ←

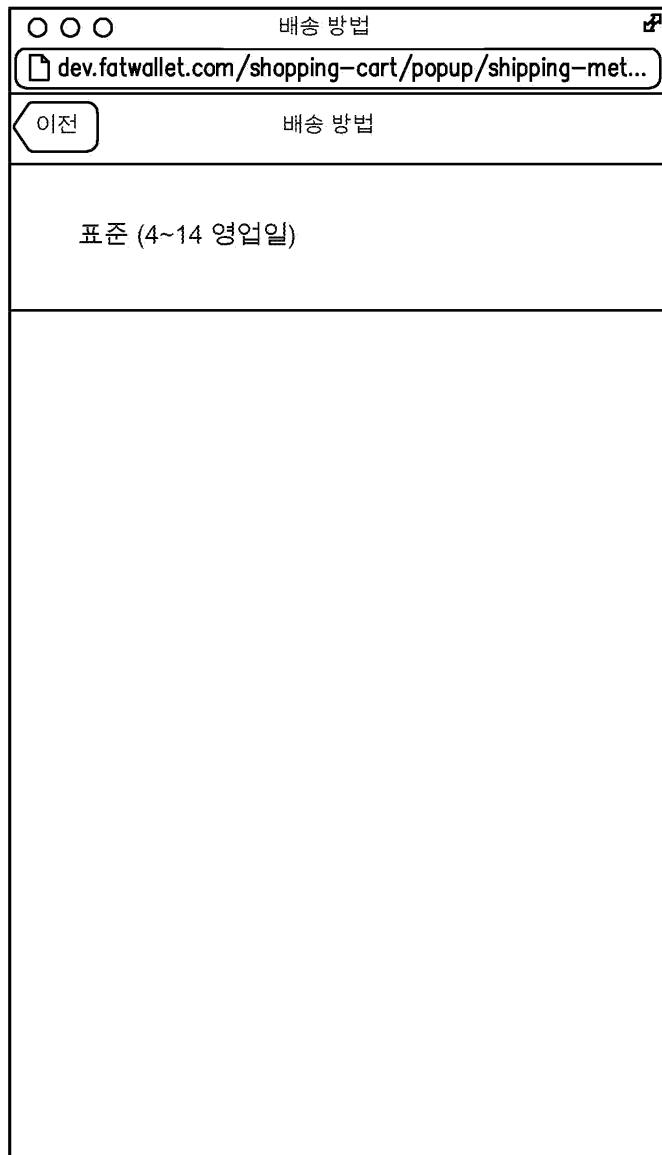
도면6j

○ ○ ○	확인	
dev.fatwallet.com/shopping-cart/popup/place-order/v...		
<input type="button" value="이전"/>	확인	
NAUGHTY MONKEY Women's Ice Stone		
	소매가: 배송비: 세금: 총액:	\$94.05 \$0.00 \$5.17 \$99.22
(신용 카드로 청구)		
<input checked="" type="radio"/> (\$94.05의 소매가를 기준으로)	\$5.64	
최대 6.0% 캐시백		
결제 VISA-****-1111 >		
배송 방법 선택 >		
배송 주소 내 주소 123 Main Street >		

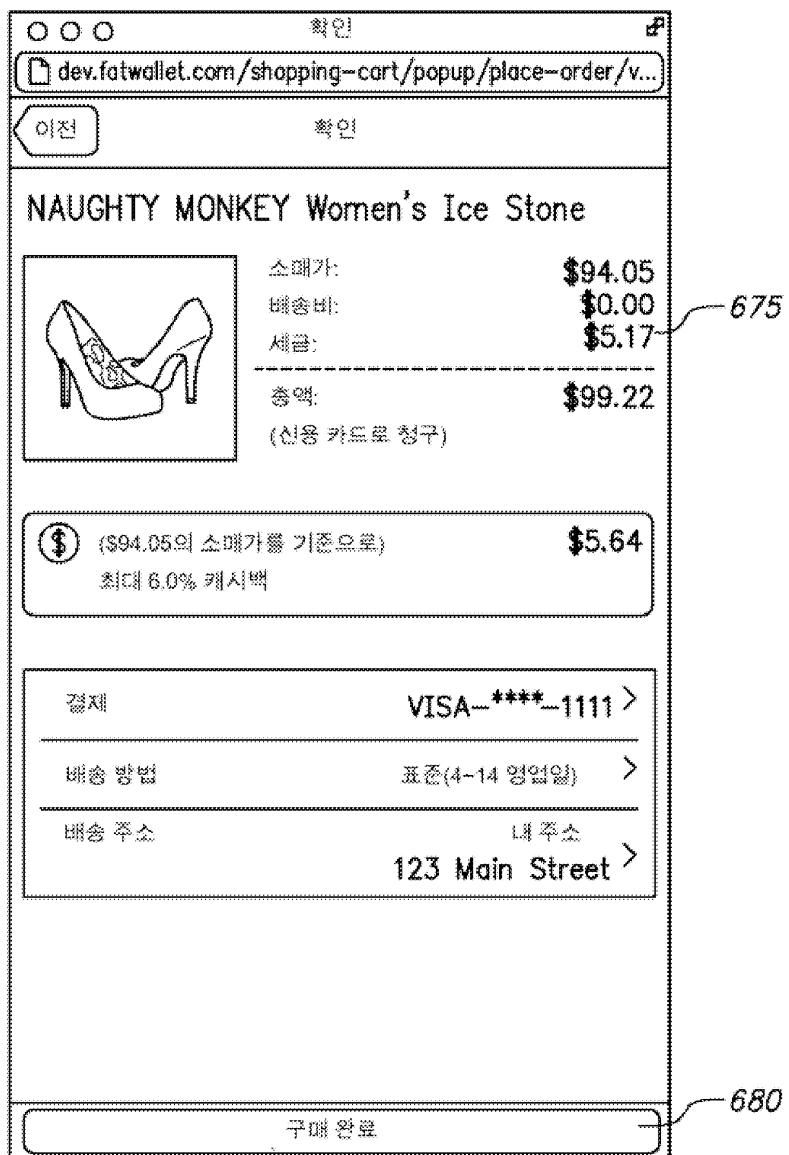
665

670

도면6k



도면61



도면6■

주문 확인																																
dev.fatwallet.com/shopping-cart/popup/order-confirm...																																
이전	주문 확인																															
매장명 Buy.com	주문 번호 67336799	주문일 09/04/12																														
<hr/> <table> <tr> <td>제품</td> <td colspan="2">그레이, M, 7.5(여성 US), NAUGHTY MONKEY Women's Ice Stone</td> </tr> <tr> <td>소계</td> <td colspan="2">\$94.05</td> </tr> <tr> <td>배송비</td> <td colspan="2">\$0.00</td> </tr> <tr> <td>세금</td> <td colspan="2">\$5.17</td> </tr> <tr> <td>총액</td> <td colspan="2">\$99.22</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><hr/></td> </tr> <tr> <td>캐시백</td> <td colspan="2">\$5.64</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><hr/></td> </tr> <tr> <td>청구지</td> <td colspan="2">Jon Doe 123 Main Street Beloit, WI 53511 8156547272 VISA****-1111</td> </tr> <tr> <td>배송지</td> <td colspan="2">John Doe 123 Main Street Beloit, WI 53511</td> </tr> </table>			제품	그레이, M, 7.5(여성 US), NAUGHTY MONKEY Women's Ice Stone		소계	\$94.05		배송비	\$0.00		세금	\$5.17		총액	\$99.22		<hr/>			캐시백	\$5.64		<hr/>			청구지	Jon Doe 123 Main Street Beloit, WI 53511 8156547272 VISA****-1111		배송지	John Doe 123 Main Street Beloit, WI 53511	
제품	그레이, M, 7.5(여성 US), NAUGHTY MONKEY Women's Ice Stone																															
소계	\$94.05																															
배송비	\$0.00																															
세금	\$5.17																															
총액	\$99.22																															
<hr/>																																
캐시백	\$5.64																															
<hr/>																																
청구지	Jon Doe 123 Main Street Beloit, WI 53511 8156547272 VISA****-1111																															
배송지	John Doe 123 Main Street Beloit, WI 53511																															

685

도면7a

BuyBuy.com – EA Dragon Age 2

www.buybuy.com/prod/dragon-age-2/217719097.html

Rakuten Buy.com

710

수퍼포인트를 얻으세요! 지금 가입하세요! 내 계정 ▾ 도움말

제품 검색

소프트웨어

카트

전체 컴퓨터& 사무기기 의류, 슬즈, 보석 전자기기 와인, 미식, 선물 비디오 게임 도서, 영화, 음악 흥 & 가정용품 건강&뷰티 환경 & 유아 스포츠 & 가방 기타

Dragon Age 2 – 19499

★★★★★ 4개의 리뷰 리뷰 읽기/쓰기

정가: \$19.99 (할인 53%)
오늘 \$9.31 무료 저가 배송
10 수퍼포인트를 얻으세요! 자세히 보기

상태: 신상품
재고 상태: 보통 1~2 영업일

\$9.31부터 4개의 신상품 전체 보기

무료 배송 45일 반품 매장 방문

수량: 1 카트에 저장

배송/판매 iNetVideo 자세히 보기
판매자 등급 ★★★★★ 판매자 한줄 정책

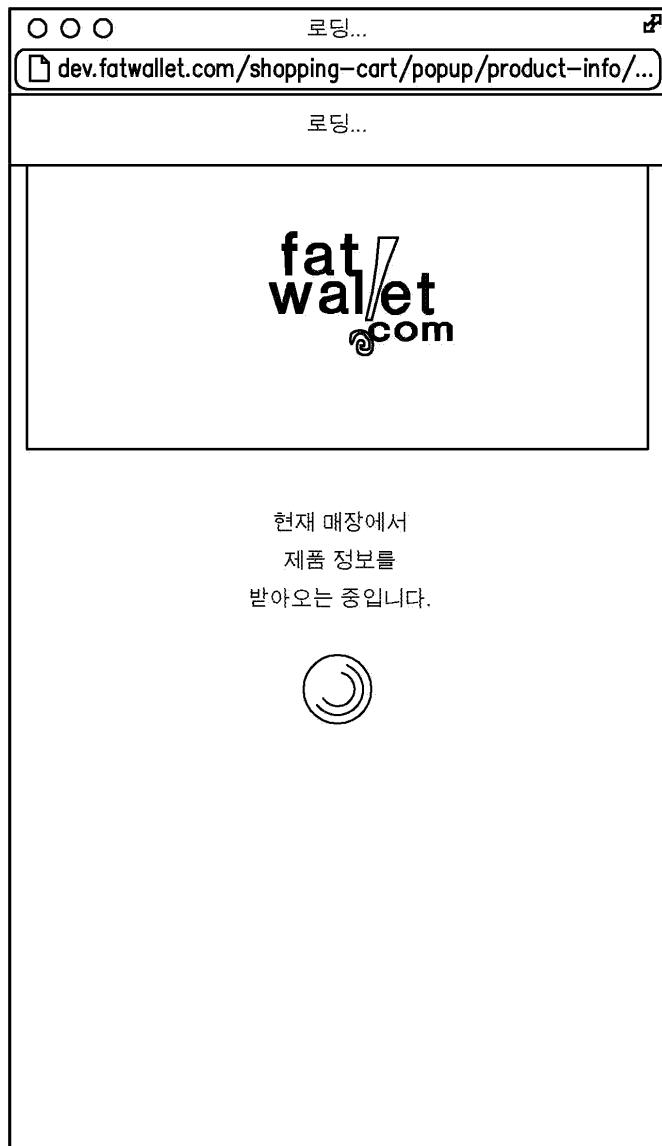
기타 구매 옵션

Buy.com \$19.99 + \$6.98 배송
iNetVideo \$9.31 + 무료 배송

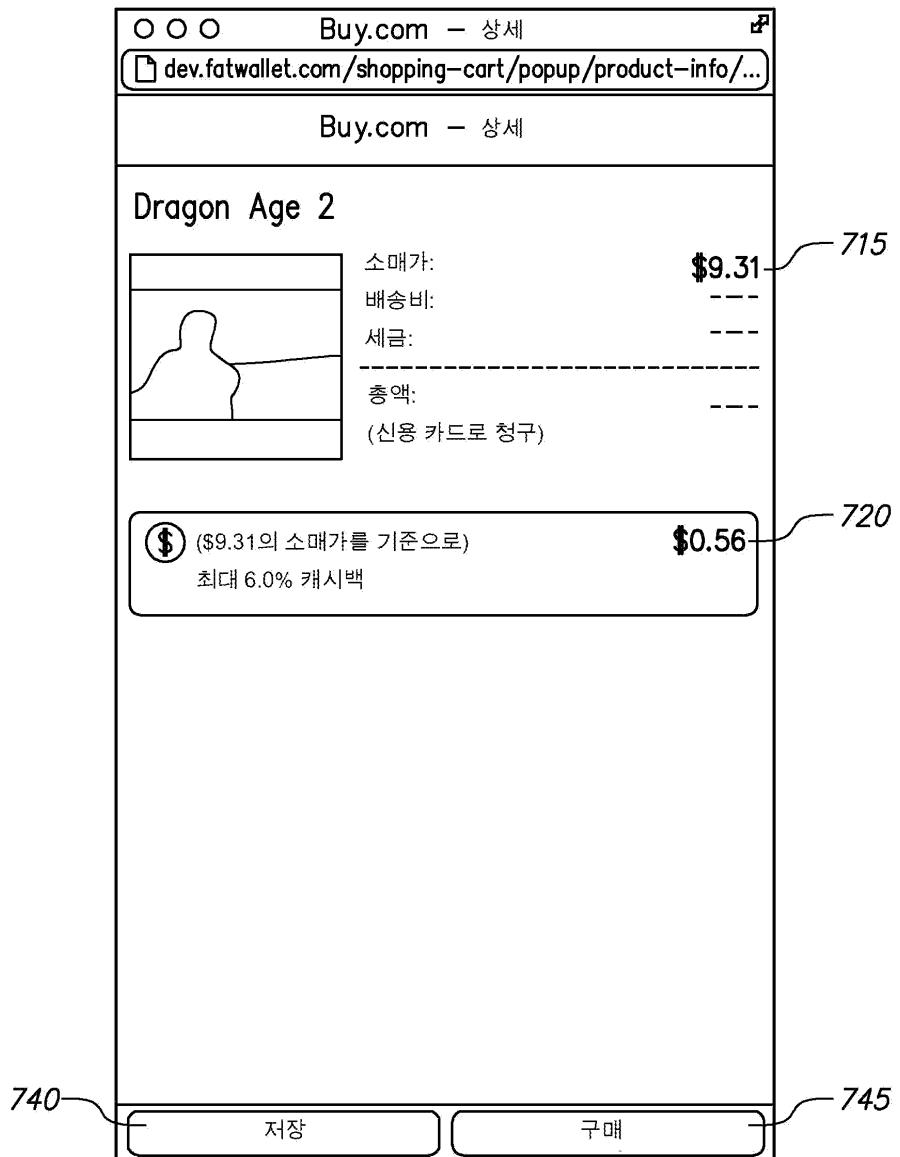
★ 위시리스트에 추가 ☆ 장바구니에 저장

모든 구매 선택 보기

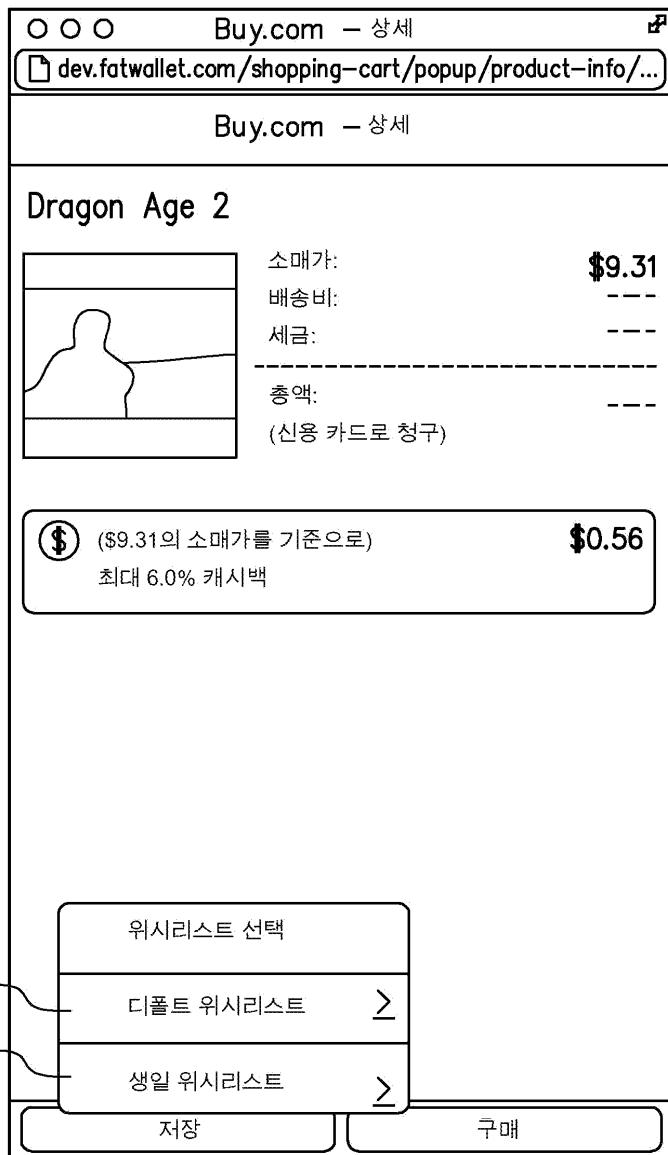
도면7b



도면7c



도면7d



도면7e

