

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載
 【部門区分】第 6 部門第 3 区分
 【発行日】平成 28 年 6 月 2 日 (2016.6.2)

【公表番号】特表 2015-525399 (P2015-525399A)
 【公表日】平成 27 年 9 月 3 日 (2015.9.3)
 【年通号数】公開・登録公報 2015-055
 【出願番号】特願 2015-515280 (P2015-515280)
 【国際特許分類】

G 0 6 Q 30/02 (2012.01)
 G 0 6 Q 30/08 (2012.01)
 G 0 6 Q 50/10 (2012.01)
 G 0 9 F 19/00 (2006.01)
 G 0 6 F 3/048 (2013.01)

【F I】

G 0 6 Q 30/02 1 5 0
 G 0 6 Q 30/08
 G 0 6 Q 50/10
 G 0 9 F 19/00 Z
 G 0 6 F 3/048 6 5 1 C

【手続補正書】

【提出日】平成 28 年 3 月 30 日 (2016.3.30)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

入札と広告コンテンツとを含む複数の広告要求を受信する工程と、
オンライン・システム上のコンテンツの閲覧ユーザに関して、表示を識別する工程であ
って、前記表示は前記表示において 1 つの寸法に沿って並べられている複数の広告スロッ
トを含む、工程と、
 前記閲覧ユーザに表示するのに適した複数の候補広告を選択する工程と、
複数の候補配置構成を決定する工程であって、各配置構成により前記表示における前記
複数の広告スロットの各々に対し候補広告が割り当てられる、工程と、
前記候補配置構成の各々について得点を計算する工程であって、前記計算は、
各候補広告について、前記候補広告の前記入札に基づき前記候補広告の価値を決定す
ることと、
各候補広告について、前記候補配置構成と前記寸法におけるその他の候補広告のサイ
ズとに基づき、前記寸法における基準位置からの前記候補広告のオフセットを決定する工
程と、
前記候補広告のうちの 1 つまたは複数の決定した前記価値を前記候補広告の決定した
前記オフセットに基づき割り引くことと、
前記候補広告の割り引かれた前記価値を集計して前記候補配置構成の前記得点を得る
ことと、によって行われる、工程と、
計算された前記得点に基づき候補配置構成を選択する工程と、
 前記候補広告から広告のセットを選択し、前記広告スロットにおける選択された前記広
 告の配置を選択する工程であって、該選択は、前記候補広告のうちの 1 つまたは複数の該

入札と、選択された前記配置に基づく表示における選択された前記広告の実際の場所に少なくとも部分的に基づく前記入札に関する割引とに基づく、工程と、

前記閲覧ユーザによる閲覧用に前記表示を送信する工程であって、前記表示は、選択された前記配置構成に従って前記スロットに対し割り当てられた候補広告のセットを含む、工程と

を備える、方法。

【請求項 2】

前記複数の広告は、寸法において変更可能である、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 3】

選択された前記広告の前記実際の場所は、選択された前記広告の前記寸法に応じて決まる、請求項 2 に記載の方法。

【請求項 4】

選択された広告の前記実際の場所は、前記広告が表示のために前記閲覧ユーザへ送信された後に決定される、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 5】

複数の選択された前記広告のうちの少なくとも 1 つは、変更可能なサイズを有する、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 6】

各候補広告に関する前記割引は割引関数に基づき、該割引関数は、選択された広告の前記実際の場所と、前記実際の場所との推定ユーザ・インタラクション率に基づいて割引を提供する、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 7】

選択された広告の広告主に請求するための額を、別の選択された広告の前記入札に部分的に基づいて決定する工程

をさらに備える、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 8】

割引係数は、広告配置に関する推定クリック・スルー・レートに少なくとも部分的に基づく、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 9】

候補広告の前記選択と選択された前記広告の前記配置とは、代替配置と比較した選択された前記広告の前記配置の予想価値に部分的に基づく、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 10】

各選択された広告の前記入札に関する前記割引は、各選択された広告が前記広告スロットのうちのいずれに配置されるかに部分的に基づく、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 11】

入札を各々含む複数の広告要求を受信する工程と、

ユーザへ送信される表示を識別する工程であって、前記表示は前記表示において 1 つの寸法に沿って並べられている複数の利用可能な広告スロットを含む、工程と、

前記複数の広告要求に基づいて前記ユーザのための複数の候補広告を決定する工程と、

1 つの配置に各広告スロットに関する決定された広告からの 1 つの候補広告の選択が含まれる複数の候補配置の各々に関して、各スロットの該広告の該入札と、別のスロットの広告による 1 つのスロットの広告の所与の寸法に沿った基準位置からの相対変位とに基づく該候補配置に関する価値を計算する工程と、

前記候補配置からの 1 つの配置を、該配置に関する前記計算された価値に基づいて選択する工程と、

選択された前記配置を有する前記表示を前記ユーザへ送信する工程と

を備える、方法。

【請求項 12】

前記複数の広告要求の各々はターゲット基準をさらに含み、候補広告の前記選択は、該ターゲット基準と、前記ユーザに関連付けられているプロフィールとに少なくとも部分的

に基づく、請求項 1 1 に記載の方法。

【請求項 1 3】

前記複数の前記広告要求の各々は、サイズに関連付けられている広告コンテンツを含み、その他の選択された広告の前記相対変位は、広告の前記選択における前記広告コンテンツの前記サイズに基づく、請求項 1 1 に記載の方法。

【請求項 1 4】

広告の前記選択における少なくとも 1 つの広告要求に関連付けられている広告コンテンツの前記サイズは変化する、請求項 1 3 に記載の方法。

【請求項 1 5】

広告コンテンツの前記サイズは、前記広告コンテンツに追加されるコンテンツに関して部分的に決定される、請求項 1 4 に記載の方法。

【請求項 1 6】

前記広告コンテンツに追加される前記コンテンツは、ソーシャル・ネットワーキング・コンテンツである、請求項 1 5 に記載の方法。

【請求項 1 7】

前記広告コンテンツの前記サイズは、前記広告コンテンツがユーザに提供された後にクライアントから受信された情報に基づいて決定される、請求項 1 3 に記載の方法。

【請求項 1 8】

入札と広告コンテンツとに各々関連付けられている複数の広告要求を受信する工程と、前記複数の広告要求に関連付けられている前記広告コンテンツの 1 つの部分をコンテンツのオンライン・ページにおける 1 つの寸法に沿って並べられている複数のスロットへ配置する配置構成からの収益を最適化するための工程であって、広告要求の価格は、その入札と、前記寸法における基準位置からの決定されたオフセットとに基づく、工程と、

最適化するための前記工程に基づいて広告のうちの 1 つまたは複数に関する配置構成を選択する工程と、

前記広告コンテンツを選択された前記配置構成によりユーザ・デバイスへ送信する工程と

を備える、方法。

【請求項 1 9】

前記複数の候補配置構成の各々をレンダリングする工程と、

各候補広告について、各配置構成のレンダリングに基づき、前記寸法における基準位置からの前記候補広告のオフセットを決定する工程であって、前記オフセットは前記候補配置構成と前記寸法におけるその他の候補広告のサイズとに基づく、工程と、をさらに備える請求項 1 に記載の方法。

【請求項 2 0】

前記閲覧ユーザの前記オンライン・システムにおけるプロフィールに基づき、前記複数の候補配置構成の各々をレンダリングする工程をさらに備える、請求項 1 に記載の方法。