



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 104504063 A

(43) 申请公布日 2015. 04. 08

(21) 申请号 201410805904. 1

(22) 申请日 2014. 12. 22

(71) 申请人 北京橘子文化传媒有限公司
地址 100123 北京市朝阳区高井文化园路 8 号东亿国际传媒产业园区三期 C 座一层 103

(72) 发明人 汪子涵 陈新 汤怀 丛军伟
杜义明 张伟峰

(74) 专利代理机构 北京庆峰财智知识产权代理
事务所(普通合伙) 11417
代理人 李文军

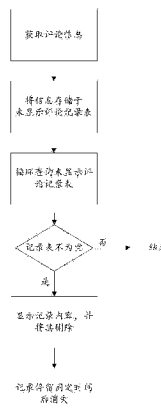
(51) Int. Cl.
G06F 17/30(2006. 01)
G06F 3/0484(2013. 01)

权利要求书1页 说明书3页 附图2页

(54) 发明名称
一种图片弹幕方法

(57) 摘要

本发明提供了一种图片弹幕方法,所述方法既可以在图片上实现弹幕效果,也可在图片上直接进行评论操作,通过将评论记录中加入空间坐标,控制评论在图片中的显示位置,极大拓展了评论的展示及互动方式;将弹幕式评论加入用户信息,极大加强评论作者的识别度,加强软件互动性;图片弹幕中的展示方式为不断增加的随处可见的评论,并且评论在显示一段时间后会自动消失,因此在图片中制造出一种“吐槽”效果,使得图片和针对图片的用户评论都具有很强的表现力。



1. 一种图片弹幕方法,其特征在于,包括以下步骤:

S1、获取用户发布的评论信息,所述评论信息包括显示信息和显示位置,所述显示信息包括用户名称、评论内容和发布时间;所述显示位置包括评论显示位置相对于图片左上角的坐标;

S2、将评论信息存储在未显示评论记录表中;

S3、循环查询未显示评论记录表,若未显示评论记录表不为空,则获取未显示评论记录表中的第一条记录;

S4、根据所述记录显示位置显示所述记录中与显示位置对应的显示信息,并将所述记录从未显示评论记录表中删除;

S5、所述显示信息在显示固定时间后消失。

2. 根据权利要求1所述的一种图片弹幕方法,其特征在于,所述显示信息显示在图片中,或显示在图片以外区域。

3. 根据权利要求1或2所述的一种图片弹幕方法,其特征在于,S3中每隔0.7s循环查询一次未显示评论记录表。

4. 根据权利要求3所述的一种图片弹幕方法,其特征在于,S3中查询之前,将未显示评论记录表中的未显示评论按时间排序。

5. 根据权利要求4所述的一种图片弹幕方法,其特征在于,S5中所述固定时间为3s。

6. 根据权利要求1、2、4或5中任意一项所述的一种图片弹幕方法,其特征在于,用户对于图片的评论立即以弹幕形式显示在用户所在客户端的图片之上;所述评论在其它用户客户端则按照所述评论在未显示评论记录表中的顺序进行显示。

7. 根据权利要求6所述的一种图片弹幕方法,其特征在于,所述评论信息消失之前,点击评论内容,对评论内容进行回复;所述回复包括内容、时间和位置信息,所述回复被存储于未显示评论记录表。

8. 根据权利要求6所述的一种图片弹幕方法,其特征在于,所述评论信息消失之前,点击用户名称,则获取用户信息,并将所述用户信息显示在评论信息对应的显示位置处。

9. 根据权利要求7或8所述的一种图片弹幕方法,其特征在于,发布评论包括以下步骤:

S11、选择并点击需要评论的图片,进入文字评论输入界面;

S12、输入文字完成后,进入定位模式;所述定位模式中,评论内容可以在图片范围内被任意拖动;

S13、拖动评论到指定位置,记录所述指定位置的位置信息;

S14、获取评论内容、用户名称和发布时间和位置信息,并弹出发布评论成功的通知。

10. 根据权利要求9所述的一种图片弹幕方法,其特征在于,所述图片格式为JPG、BMP、PNG或GIF。

一种图片弹幕方法

技术领域

[0001] 本发明涉及信息处理领域,尤其涉及一种图片弹幕方法。

背景技术

[0002] 弹幕作为创新的视频评论方式大量应用于互联网视频网站,具体形式为用户可在视频画面上添加文字评论,并随着视频播放进行显示。

[0003] 图片显示作为网络媒体中的重要表现方式,以独特的形式反映社会百态,图片也以最直观,最简洁的方式反映出大量的信息,因此针对图片使用弹幕,既可以增加图片的表达内容,又可以提升图片的娱乐性,图片弹幕可以制造出“吐槽效果”,更加生动的反映出用户对于图片的观感。

[0004] 然而,现有技术只能在视频中添加弹幕,弹幕的评论信息中多无法显示用户信息,并且不支持对弹幕中的评论进行点击的操作,也不支持对弹幕中的评论进行回复和对评论者信息的查询。因此现有的弹幕技术不适合于图片弹幕,也不利于用户之间的交流。

发明内容

[0005] 本发明所要解决的技术问题在于发明一种图片弹幕方法,通过图片弹幕表达用户对于图片的评论,在增加图片娱乐性的同时增强用户之间的交流。

[0006] 本发明是这样实现的,一种图片弹幕方法,包括以下步骤:

[0007] S1、获取用户发布的评论信息,所述评论信息包括显示信息和显示位置,所述显示信息包括用户名称、评论内容和发布时间;所述显示位置包括评论显示位置相对于图片左上角的坐标;

[0008] S2、将评论信息存储在未显示评论记录表中;

[0009] S3、循环查询未显示评论记录表,若未显示评论记录表不为空,则获取未显示评论记录表中的第一条记录;

[0010] S4、根据所述记录显示位置显示所述记录中与显示位置对应的显示信息,并将所述记录从未显示评论记录表中删除;

[0011] S5、所述显示信息在图片上停留固定时间后消失。

[0012] 优选的,所述显示信息显示在图片中,或显示在图片以外区域。

[0013] 优选的,S3 中每隔 0.7s 循环查询一次未显示评论记录表。

[0014] 优选的,S3 中查询之前,将未显示评论记录表中的未显示评论按时间排序。

[0015] 优选的,S5 中所述固定时间为 3s。

[0016] 优选的,用户对于图片的评论立即以弹幕形式显示在用户所在客户端的图片之上;所述评论在其它用户客户端则按照所述评论在未显示评论记录表中的顺序进行显示。

[0017] 优选的,所述评论信息消失之前,点击评论内容,对评论内容进行回复;所述回复包括内容、时间和位置信息,所述回复被存储于未显示评论记录表。

[0018] 优选的,所述评论信息消失之前,点击用户名称,则获取用户信息,并将所述用户

信息显示在评论信息对应的显示位置处。

[0019] 优选的,发布评论包括以下步骤:

[0020] S11、选择并点击需要评论的图片,进入文字评论输入界面;

[0021] S12、输入文字完成后,进入定位模式;所述定位模式中,评论内容可以在图片范围内被任意拖动;

[0022] S13、拖动评论到指定位置,记录所述指定位置的位置信息;

[0023] S14、获取评论内容、用户名称和发布时间和位置信息,并弹出发布评论成功的通知。

[0024] 优选的,所述图片格式为 JPG、BMP、PNG 或 GIF。

[0025] 实施本发明,具有如下有益效果:

[0026] 本发明提供了一种图片弹幕方法,所述方法既可以在图片上实现弹幕效果,也可在图片上直接进行评论操作,通过将评论记录中加入空间坐标,控制评论在图片中的显示位置,极大拓展了评论的展示及互动方式;将弹幕式评论加入用户信息,极大加强评论作者的识别度,加强软件互动性;图片弹幕中的展示方式为不断增加的随处可见的评论,并且评论在显示一段时间后会自动消失,因此在图片中制造出一种“吐槽”效果,使得图片和针对图片的用户评论都具有很强的表现力。

附图说明

[0027] 图 1 是一种图片弹幕方法的流程图;

[0028] 图 2 是发布评论的流程图。

具体实施方式

[0029] 为使本发明的目的、技术方案和优点更加清楚,下面将结合附图对本发明作进一步地详细描述。

[0030] 本发明实施例提供了一种图片弹幕方法,如图 1 所示,包括以下步骤:

[0031] S1、获取用户发布的评论信息,所述评论信息包括显示信息和显示位置,所述显示信息包括用户名称、评论内容和发布时间;所述显示位置包括评论显示位置相对于图片中心点的坐标;

[0032] S2、将评论信息存储在未显示评论记录表中;

[0033] S3、循环查询未显示评论记录表,若未显示评论记录表不为空,则获取未显示评论记录表中的第一条记录;

[0034] S4、根据所述记录显示位置显示所述记录中与显示位置对应的显示信息,并将所述记录从未显示评论记录表中删除;

[0035] S5、所述显示信息在图片上停留固定时间后消失。

[0036] 优选的,所述显示信息显示在图片中,或显示在图片以外区域。

[0037] 优选的,S3 中每隔 0.7s 循环查询一次未显示评论记录表。

[0038] 优选的,S3 中查询之前,将未显示评论记录表中的未显示评论按时间排序。

[0039] 优选的,S5 中所述固定时间为 3s。

[0040] 优选的,用户对于图片的评论立即以弹幕形式显示在用户所在客户端的图片之

上;所述评论在其它用户客户端则按照所述评论在未显示评论记录表中的顺序进行显示。

[0041] 优选的,所述评论信息消失之前,点击评论内容,对评论内容进行回复;所述回复包括内容、时间和位置信息,所述回复被存储于未显示评论记录表。

[0042] 优选的,所述评论信息消失之前,点击用户名称,则获取用户信息,并将所述用户信息显示在评论信息对应的显示位置处。

[0043] 优选的,如图 2 所示,发布评论包括以下步骤:

[0044] S11、选择并点击需要评论的图片,进入文字评论输入界面;

[0045] S12、判断是否输入完毕,若输入未完毕则继续输入或取消输入;输入文字完成后,进行 S13;

[0046] S13、文字输入完成后进入定位模式;所述定位模式中,评论内容可以在图片范围内被任意拖动;

[0047] S14、拖动评论到指定位置,判断所述指定位置的中心点是否位于图片之中,若不位于图片之中,则返回 S13 重新定位;若位于图片之中,则所述评论完全显示在图片上或有部分内容超出图片所在区域,进行 S15;

[0048] S15、判断是否确认发布,若否,则返回 S12 重新输入;若确认发布,进行 S16;

[0049] S16、记录所述指定位置的位置信息并获取评论内容、用户名称和发布时间,并弹出发布评论成功的通知。

[0050] 所述指定位置的中心点位于图片之中的情况下,

[0051] 优选的,所述图片格式为 JPG、BMP、PNG 或 GIF。

[0052] 以上所揭露的仅为本发明较佳实施例而已,当然不能以此来限定本发明之权利范围,因此依本发明权利要求所作的等同变化,仍属本发明所涵盖的范围。

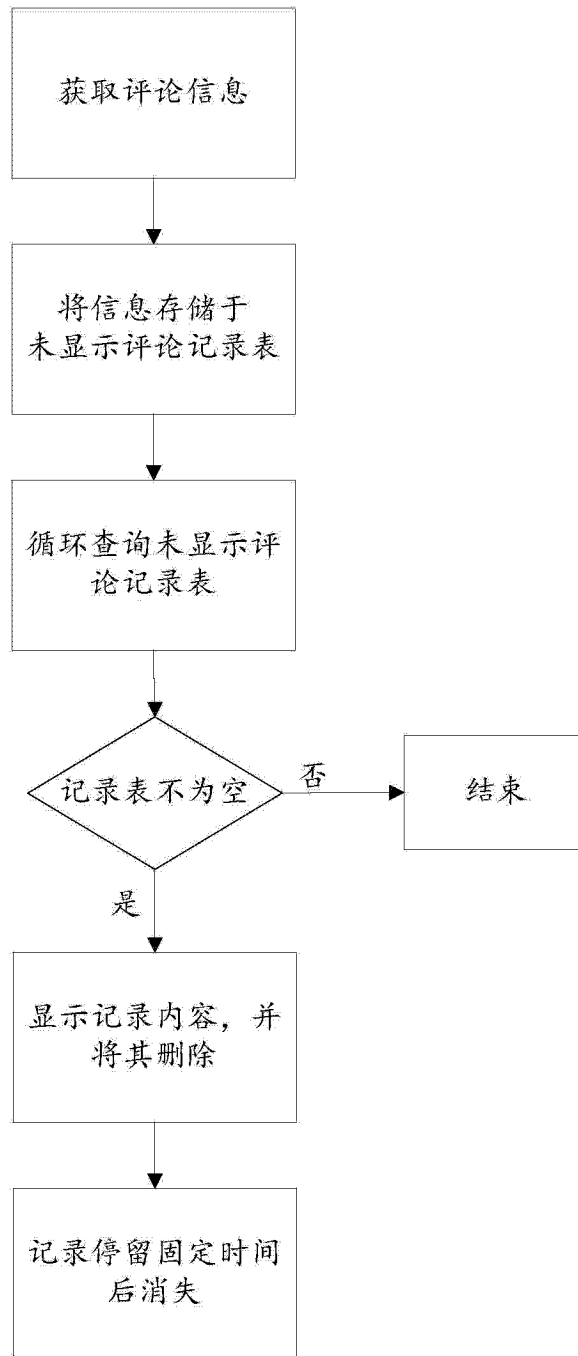


图 1

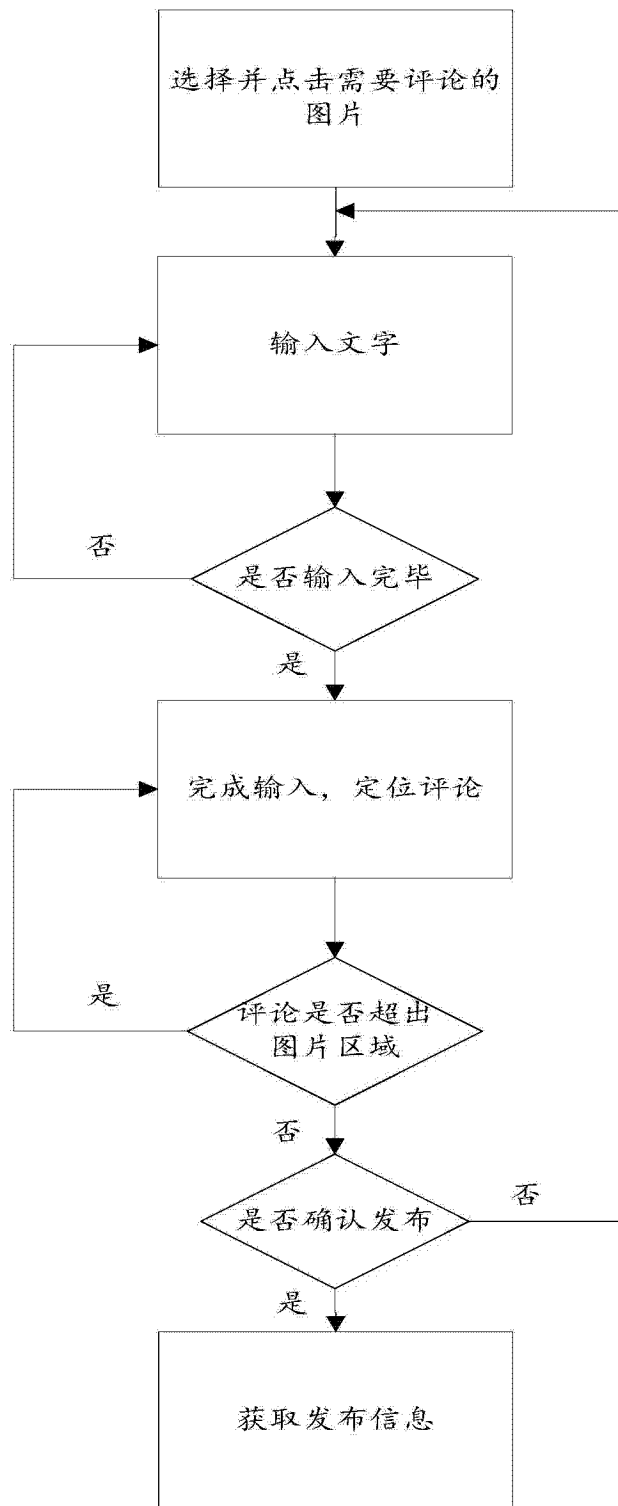


图 2