(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록실용신안공보(Y1)

(45) 공고일자 2012년02월27일
(11) 등록번호 20-0458520
(24) 등록일자 2012년02월02일

(51) Int. Cl.
*B41M 5/00* (2006.01)
(21) 출원번호 20-2009-0009503
(22) 출원일자 2009년07월21일
심사청구일자 2009년07월21일
(65) 공개번호 20-2011-0000929
(43) 공개일자 2011년01월27일
(56) 선행기술조사문헌
KR2019990003839 U*
US20050034317 A1*
KR1020010079395 A
KR2019930008510 U
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 실용신안권자
**홍인서**
경기도 성남시 분당구 불정로 179, 동아아파트 208동 803호 (정자동)
(72) 고안자
**홍인서**
경기도 성남시 분당구 불정로 179, 동아아파트 208동 803호 (정자동)
(74) 대리인
**특허법인로얄**

전체 청구항 수 : 총 1 항 심사관 : 정병홍

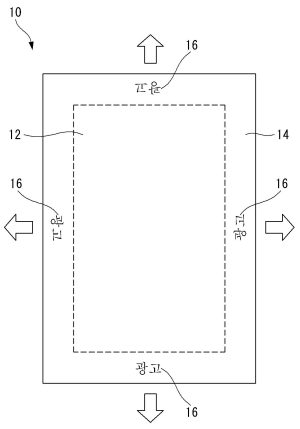
## (54) 광고정보가 구비된 사무용지

### (57) 요 약

본 고안은 광고정보가 구비된 사무용지에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 사용자가 어느 방향으로 인쇄를 하더라도 광고 효과가 동일하게 유지될 수 있을 뿐만 아니라 사용자의 경우 무료 또는 저렴한 가격으로 사무용지를 사용할 수 있고, 사무용지 제작업자 또는 유통업자의 경우 광고 수주에 따라 수익 보장 및 사무용지의 제작 원가를 절감할 수 있으며, 광고주의 경우 저렴한 비용으로 지속적인 광고를 할 수 있으므로 상호 간의 이익을 도모할 수 있는 광고정보가 구비된 사무용지에 관한 것이다.

본 고안에 따르면 사무용지에 있어서, 사용자가 필요한 내용이 인쇄 또는 복사되어 표시되는 내용표시부와; 내용표시부를 중심으로 상측, 하측, 좌측, 우측 주변에 형성되는 여백부; 및 여백부에 형성되고, 내용표시부를 중심으로 상측, 하측, 좌측, 우측 중 어느 하나 또는 둘 이상에 형성되는 광고정보부; 를 포함하는 광고정보가 구비된 사무용지를 제공한다.

*대 표 도* - 도1



## 실용신안 등록청구의 범위

### 청구항 1

사무용지에 있어서,

사용자가 필요한 내용이 인쇄 또는 복사되어 표시되는 내용표시부와;

상기 내용표시부를 중심으로 상측, 하측, 좌측, 우측 주변에 형성되는 여백부; 및

상기 여백부에 형성되고, 상기 내용표시부를 중심으로 상측, 하측, 좌측, 우측 중 어느 하나 또는 둘 이상에 형성되는 광고정보부; 를 포함하되,

상기 광고정보부는,

상기 내용표시부를 중심으로 상측, 하측, 좌측, 우측의 상기 여백부 모두에 시온 잉크, 전자성 경화 잉크, 적외선 건조 잉크 중 어느 하나의 투명 잉크를 이용하여 형성되고,

상기 광고정보부는 상호 간에 서로 다른 상기 사무용지의 둘레 사면을 향하도록 형성되며,

상기 내용표시부에 사용자가 필요한 내용이 인쇄 또는 복사되는 경우 노출되어 가독성(可讀性)을 높일 수 있는 것을 특징으로 하는 광고정보가 구비된 사무용지.

### 청구항 2

삭제

## 명 세 서

## 고안의 상세한 설명

### 기 술 분 야

[0001] 본 고안은 광고정보가 구비된 사무용지에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 사용자가 어느 방향으로 인쇄를 하더라도 광고 효과가 동일하게 유지될 수 있을 뿐만 아니라 사용자의 경우 무료 또는 저렴한 가격으로 사무용지를 사용할 수 있고, 사무용지 제작업자 또는 유통업자의 경우 광고 수주에 따라 수익 보장 및 사무용지의 제작 원가를 절감할 수 있으며, 광고주의 경우 저렴한 비용으로 지속적인 광고를 할 수 있으므로 상호 간의 이익을 도모할 수 있는 광고정보가 구비된 사무용지에 관한 것이다.

### 배 경 기 술

[0002] 종래에는 컴퓨터, 통신 등 정보 기술의 발달로 인해 각종 디스플레이 장치가 기존의 종이 매체를 대신하여 종이 없는 사무실이 구현될 것으로 예상되었으나, 현실적으로는 종이 사용량이 오히려 증가하고 있는 추세이다.

[0003] 이는, 사용자들이 새로운 매체를 이용하여 정보를 습득하는 것보다 종이로 출력해서 보는 방식을 선호하기 때문이다.

[0004] 그 결과, 여전히 기업, 기관 등지의 사무실 등에서는 많은 양의 사무용지를 구비해야 하며, 그로 인해 많은 비용이 소요되고 있는 실정이다.

[0005] 이와 같은 비용을 절감하기 위하여 대한민국 등록실용 제20-0431210호 "광고가 인쇄된 사무용지"와 같은 기술이 개시되어 있다.

[0006] 하지만 전술한 "광고가 인쇄된 사무용지"의 경우 사용자가 사무용지를 일정한 방향, 즉 세로인쇄를 하는 경우 어느 정도 광고 효과가 나타날 수 있으나, 가로인쇄를 하는 경우 사용자가 읽는 방향과 어긋나게 형성되어 광고 효과가 상당히 떨어지는 문제점이 있었다.

### 고안의 내용

### 해결 하고자하는 과제

[0007] 본 고안의 목적은 사용자가 어느 방향으로 인쇄를 하더라도 광고 효과가 동일하게 유지될 수 있는 광고정보가 구비된 사무용지를 제공하는 데 있다.

[0008] 본 고안의 다른 목적은 사용자의 경우 무료 또는 저렴한 가격으로 사무용지를 사용할 수 있고, 사무용지 제작업자 또는 유통업자의 경우 광고 수주에 따라 수익 보장 및 사무용지의 제작 원가를 절감할 수 있으며, 광고주의 경우 저렴한 비용으로 지속적인 광고를 할 수 있으므로 상호 간의 이익을 도모할 수 있는 광고정보가 구비된 사무용지를 제공하는 데 있다.

### 과제 해결수단

[0009] 전술한 과제를 달성하기 위한 본 고안에 따르면 사무용지에 있어서, 사용자가 필요한 내용이 인쇄 또는 복사되어 표시되는 내용표시부와; 내용표시부를 중심으로 상측, 하측, 좌측, 우측 주변에 형성되는 여백부; 및 여백부에 형성되고, 내용표시부를 중심으로 상측, 하측, 좌측, 우측 중 어느 하나 또는 둘 이상에 형성되는 광고정보부; 를 포함하는 광고정보가 구비된 사무용지를 제공한다.

[0010] 광고정보부는, 내용표시부를 중심으로 상측, 하측, 좌측, 우측의 여백부 모두에 형성되고, 광고정보부는 상호 간에 서로 다른 사무용지의 둘레 사면을 향하도록 형성될 수 있다.

### 효 과

[0011] 본 고안에 따른 광고정보가 구비된 사무용지에 의하면, 사용자가 어느 방향으로 인쇄를 하더라도 광고 효과가 동일하게 유지될 수 있는 효과가 있다.

[0012] 또한 본 고안은 사용자의 경우 무료 또는 저렴한 가격으로 사무용지를 사용할 수 있고, 사무용지 제작업자 또는 유통업자의 경우 광고 수주에 따라 수익 보장 및 사무용지의 제작 원가를 절감할 수 있으며, 광고주의 경우 저렴한 비용으로 지속적인 광고를 할 수 있으므로 상호 간의 이익을 도모할 수 있는 효과가 있다.

### 고안의 실시를 위한 구체적인 내용

[0013] 이하 도면을 참조하여 상세히 설명한다. 그러나 이들 도면은 예시적인 목적일 뿐 본 고안이 이에 한정되는 것은 아니다.

[0014] 도 1은 본 고안의 제1 실시예에 따른 광고정보가 구비된 사무용지를 나타낸 도이고, 도 2는 본 고안의 제2 실시예에 따른 광고정보가 구비된 사무용지를 나타낸 도이며, 도 3은 본 고안의 제3 실시예에 따른 광고정보가 구비된 사무용지를 나타낸 도이다.

[0015] 도 1 내지 도 3을 참조하면, 본 고안의 제1 내지 제3 실시예에 따른 광고정보가 구비된 사무용지(10)는 크게 내용표시부(12)와 여백부(14) 및 광고정보부(16)를 포함하여 구성된다.

[0016] 본 고안에서 사용되는 사무용지(10)는 일반적으로 유통되는 사무용지, 예를 들어 복사용지의 재질로 형성된다.

[0017] 내용표시부(12)는 사용자가 필요한 내용이 프린터, 복사기, 스캐너, 팩시밀리 등을 통해 인쇄 또는 복사되어 표시되는 부분이다. 이러한 내용표시부(12)는 사무용지(10)의 규격, 즉 A1~A7, B1~B7 등이나 사용자에 의한 내용표시부(12)의 크기 설정 등에 따라 사무용지(10)에서 차지하는 면적이나 형상이 달라질 수 있다.

[0018] 여백부(14)는 내용이 표시되는 내용표시부(12)를 중심으로 상측, 하측, 좌측, 우측 주변에 형성되어 내용이 기재되지 않는 부분으로, 하기에 서술하는 광고정보부(16)가 형성된다. 여백부(14)는 내용표시부(12)가 차지하는 면적이나 형상에 따라 어느 정도 크기와 형상이 달라질 수 있다.

[0019] 광고정보부(16)는 여백부(14)에 형성되고, 내용표시부(12)를 중심으로 상측, 하측, 좌측, 우측 중 어느 하나 또는 둘 이상에 형성된다. 이러한 광고정보부(16)는 이미지나 텍스트 등으로 이루어지며 광고 주체, 즉 광고주가 소비자에게 광고하고자 하는 다양한 형태의 광고 내용, 예컨대 기업 홍보, 상품 정보 등의 정보를 나타낸다.

[0020] 따라서, 광고정보부(16)가 구비된 사무용지(10)를 사용자가 사용, 즉 복사나 인쇄를 하는 경우 직접적으로 광고를 볼 수도 있고 또는 일부러 광고를 보지 않아도 무의식중에 광고에 대해 기억하도록 하는 효과를 볼 수 있다.

[0021] 광고정보부(16)는 본 고안에 따른 사무용지(10)의 제작시 형성될 수도 있고, 이미 제작되어 있는 사무용지(10)에 추가로 작업을 하여 형성할 수도 있다. 즉, 사무용지를 제작하는 제작업자나, 유통시키는 유통업자는 광고주와 협의하여 광고가 들어갈 여백의 위치와 여백의 크기에 적합한 광고의 종류를 결정하게 된다. 이때, 광고정보부(16)에 의해 사용자가 사무용지(10)를 사용하는데 불편하지 않도록 디자인해야 하며, 내용표시부(12)의 크기에 따라 여백부(14)의 크기가 달라질 수 있으므로 이를 감안하여 적절한 크기로 형성한다.

[0022] 이와 같이 사무용지(10)의 제작시 광고정보부(16)를 형성하는 경우 제작업자는 광고주로부터 광고 수주를 받아 수익을 보장받거나, 제작비용을 절감할 수 있는 것이다. 또한, 이미 제작된 사무용지에 작업을 하는 경우 제작업자나 유통업자 또한 광고주로부터 수익을 보장받거나, 유통비용 등을 절감할 수 있게 된다.

[0023] 한편, 광고정보부(16)는 기업 홍보, 상품 정보 등의 정보를 나타내는 것 외에 적극적인 광고효과를 볼 수 있도록 할인쿠폰이나 상품권 등으로 형성하거나, 실생활에 유용한 각종 상식이나 격언 등을 형성할 수 있다.

[0024] 이러한 광고정보부(16)는 내용표시부(12)를 중심으로 상측, 하측, 좌측, 우측의 여백부(14)에 형성될 수 있는데, 동일한 내용의 광고가 상측, 하측, 좌측, 우측의 모든 여백부(14)에 형성될 수도 있고, 상측, 하측, 좌측, 우측마다 각기 다른 광고가 형성될 수도 있다.

[0025] 또한, 내용표시부(12)를 중심으로 상측, 하측, 좌측, 우측의 여백부(14) 모두에 형성되는 광고정보부(16)는 상호 간에 서로 다른 사무용지(10)의 둘레 사면을 향하도록 하여 가독성(可讀性)을 높일 수 있게 형성된다.

[0026] 즉, 사용자는 사무용지(10)에 필요로 하는 내용을 기기, 즉 프린터, 복사기, 스캐너, 팩시밀리 등을 통해 인쇄 또는 복사하게 되는데, 사용자의 설정 등에 따라 가로인쇄 또는 세로인쇄를 사용하게 되어 사용자가 사무용지(10)를 읽어내려가는 방향이 수시로 달라질 수 있다. 따라서, 본 고안에서는 도 1 내지 도 3과 같이 사무용지(10)의 상측, 하측, 좌측, 우측의 여백부(14) 모두에 형성되는 광고정보부(16) 중 어느 하나는 사용자가 읽어내려가는 방향과 동일하게 읽을 수 있도록 방향성을 부여하게 된다.

[0027] 다시 말해서, 도 1의 경우 광고정보부(16)가 내용표시부(12)의 중심과는 반대방향을 향하도록 형성되어 도시된 도면상에서 상측의 여백부(14)에 형성된 광고정보부(16)는 사무용지(10)의 상측 둘레를 향하도록 형성되고, 하측의 여백부(14)에 형성된 광고정보부(16)는 사무용지(10)의 하측 둘레, 우측의 여백부(14)에 형성된 광고정보부(16)는 사무용지(10)의 우측 둘레, 좌측의 여백부(14)에 형성된 광고정보부(16)는 사무용지(10)의 좌측 둘레를 향하도록 형성되는 것이다.

[0028] 그리고, 도 2의 경우 광고정보부(16)가 내용표시부(12)의 중심을 향하도록 형성됨으로써 도면 상 상측의 광고정보부(16)는 사무용지(10)의 하측 둘레, 하측의 광고정보부(16)는 사무용지(10)의 상측 둘레, 우측의 광고정보부(16)는 사무용지(10)의 좌측 둘레, 좌측의 광고정보부(16)는 사무용지(10)의 우측 둘레를 향하도록 형성된다.

[0029] 마찬가지로, 도 3에서는 도면 상 상측, 하측, 우측, 좌측의 광고정보부(16)가 각각 사무용지(10)의 좌측 둘레, 우측 둘레, 상측 둘레, 하측 둘레를 향하도록 형성됨으로써 광고정보부(16) 중 어느 하나가 사용자가 읽어내려가는 방향과 동일하게 읽을 수 있게 되어 가독성(可讀性)을 높일 수 있는 것이다.

[0030] 한편, 광고정보부(16)는 투명 잉크를 이용하여 형성되도록 구성할 수도 있다. 이렇게 형성될 경우 광고정보부(16)가 평상시에는 표시되지 않는다.

[0031] 투명 잉크는 열이나 빛을 받아서 표시 가능한 잉크, 예를 들어 시온 잉크, 전자성 경화 잉크 또는 적외선 건조 잉크 등을 사용할 수 있다.

[0032] 이와 같이 투명 잉크를 이용하여 광고정보부(16)가 형성된 사무용지(10)는 열이나 빛을 제공하게 되는 기기, 예를 들어 프린터, 복사기, 스캐너, 팩시밀리 등을 통해 내용표시부(12)에 사용자가 필요로 하는 내용들이 인쇄 또는 복사되면서 열을 받게 되면 외부에 노출되어 표시되는 것이다.

[0033] 이와 같이, 본 고안이 속하는 기술분야의 당업자는 본 고안이 그 기술적 사상이나 필수적 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 실시될 수 있다는 것을 이해할 수 있을 것이다.

[0034] 그러므로 이상에서 기술한 실시 예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적인 것이 아닌 것으로서 이해해야만 하고, 본 고안의 범위는 상기 상세한 설명보다는 후술하는 실용신안등록청구범위에 의하여 나타내어지며, 실용신안등록청구범위의 의미 및 범위 그리고 그 등가 개념으로부터 도출되는 모든 변경 또는 변형된 형태가 본 고안의 범위에 포함되는 것으로 해석되어야 한다.

## 도면의 간단한 설명

[0035] 도 1은 본 고안의 제1 실시예에 따른 광고정보가 구비된 사무용지를 나타낸 도이다.

[0036] 도 2는 본 고안의 제2 실시예에 따른 광고정보가 구비된 사무용지를 나타낸 도이다.

[0037] 도 3은 본 고안의 제3 실시예에 따른 광고정보가 구비된 사무용지를 나타낸 도이다.

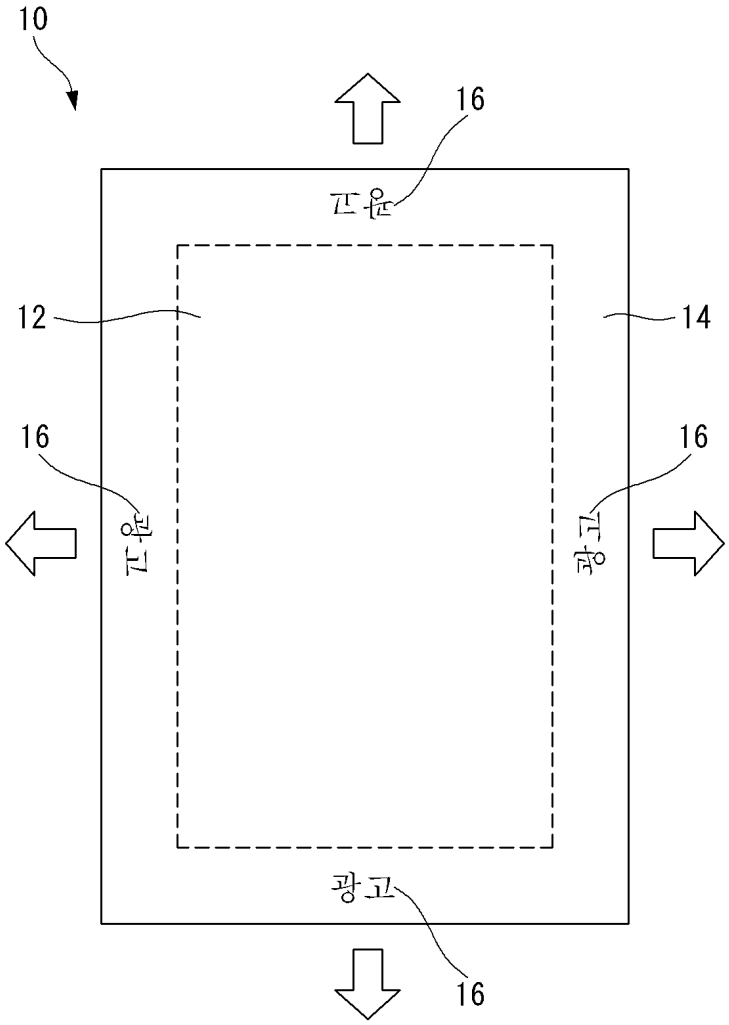
[0038] * 도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명 *

[0039] 10: 사무용지 12: 내용표시부

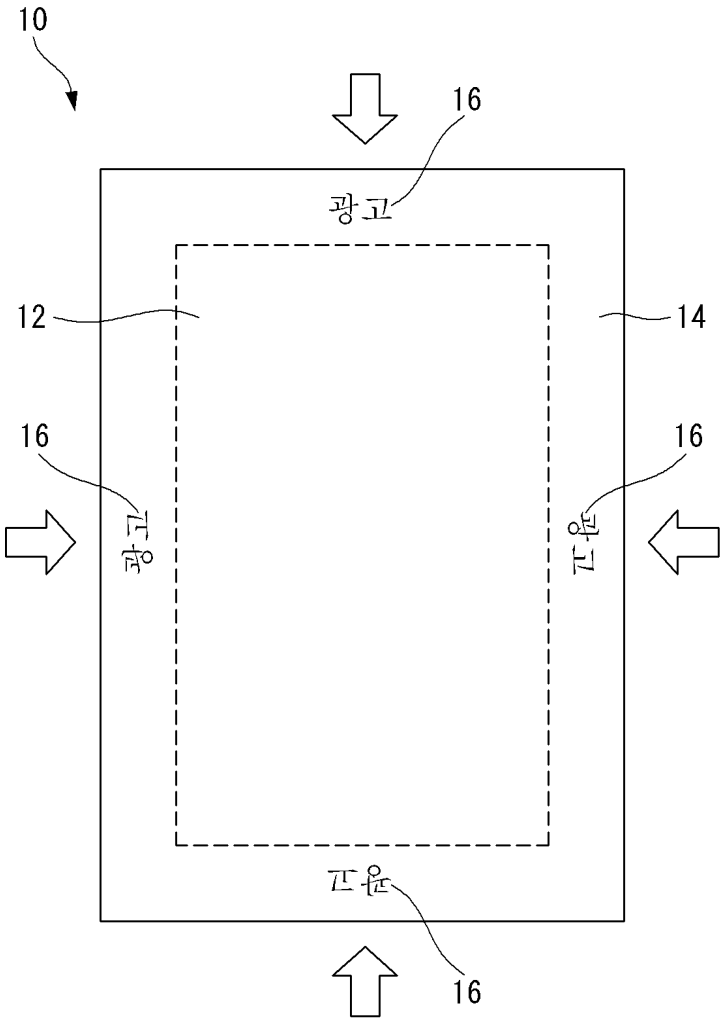
[0040] 14: 여백부 16: 광고정보부

## 도면

### 도면1



도면2



도면3

