



(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公告本

(11)證書號數：TW I878514 B

(45)公告日：中華民國 114 (2025) 年 04 月 01 日

(21)申請案號：110112687

(22)申請日：中華民國 110 (2021) 年 04 月 08 日

(51)Int. Cl. : **G06Q30/02 (2023.01)**

(30)優先權：2020/04/08 日本 2020-069945

(71)申請人：日商電通股份有限公司 (日本) DENTSU INC. (JP)

日本

(72)發明人：秋野里奈 AKINO, RINA (JP)；荒川大 ARAKAWA, DAI (JP)；川瀬智博 KAWASE, TOMOHIRO (JP)；岸本涉 KISHIMOTO, WATARU (JP)

(74)代理人：林志剛

(56)參考文獻：

TW I564829B

TW I591557B

JP 2003-22381A

JP 2010-262508A

JP 6619116B1

JP 2020-30671A

US 2014/0164143A1

審查人員：林育弘

申請專利範圍項數：5 項 圖式數：7 共 38 頁

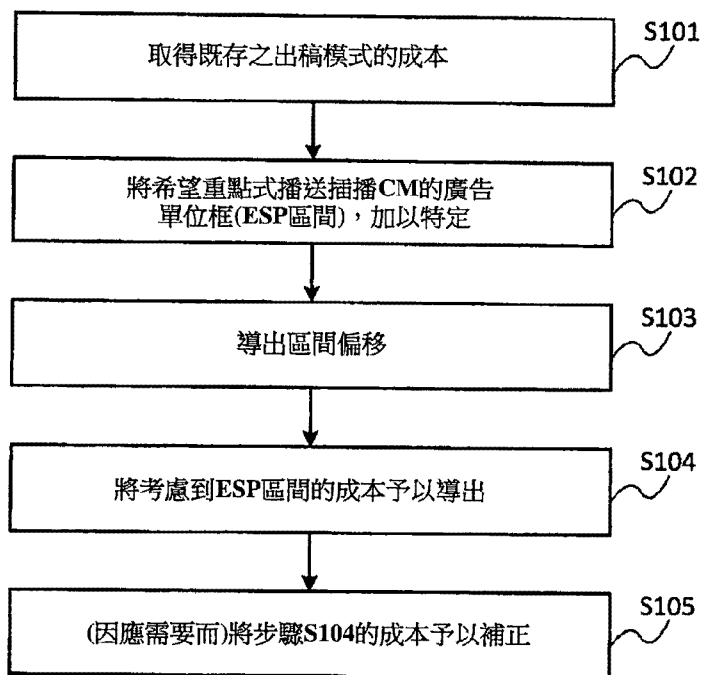
(54)名稱

成本算出系統、成本算出裝置及程式

(57)摘要

理想地實現較具彈性之企劃。本揭露之一態樣所述的成本算出系統，係具有：取得部，係取得用來識別由希望重點式播送插播 CM(Commercial Message)的廣告單位框所構成之有效區間所需之資訊；和控制部，係將對前記有效區間重點式指派插播 CM 之情況下的每 1GRP(Gross Rating Point)之成本，予以算出。

指定代表圖：



【圖 2】



I878514

【發明摘要】

【中文發明名稱】

成本算出系統、成本算出裝置及程式

【中文】

理想地實現較具彈性之企劃。本揭露之一態樣所述的成本算出系統，係具有：取得部，係取得用來識別由希望重點式播送插播CM(Commercial Message)的廣告單位框所構成之有效區間所需之資訊；和控制部，係將對前記有效區間重點式指派插播CM之情況下的每1GRP(Gross Rating Point)之成本，予以算出。

【指定代表圖】第(2)圖。

【代表圖之符號簡單說明】無

【特徵化學式】無

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

【發明說明書】

【中文發明名稱】

成本算出系統、成本算出裝置及程式

【技術領域】

【0001】本揭露係有關於成本算出系統、成本算出裝置及程式。

【先前技術】

【0002】於電視播送中，CM(Commercial Message)係作為廣告而被播放。CM係可大致分成時段CM(time CM)及插播CM(spot CM)。時段CM係為，是在與節目一體而被買賣的單位框中所被播送的CM，亦可稱為節目廣告(program commercial)、節目CM、贊助CM等。

【0003】插播CM係相當於，在電視台所決定的CM時間單位框中被播送的CM。插播CM係被分成，在節目間所被播送的電台插播(SB：Station Break)、被插入在節目內但不附加贊助表示的參與廣告(PT：Participation)(或參與式CM)等。

【0004】既存之插播CM之企劃(亦可被稱為廣告單位框選擇、擬案、收購、報價、插播企劃等)，係基於已被預定之廣告出稿模式，而被進行(例如專利文獻1)。

[先前技術文獻]

[專利文獻]

【0005】[專利文獻1]日本特開2000-124867號公報

【發明內容】

[發明所欲解決之課題]

【0006】然而，既存之插播CM企劃(亦可被稱為插播企劃)，由於是有必須遵守既存之出稿模式的此一限制，因此存有無法提供具彈性之企劃的課題。

【0007】於是本揭露的1個目的在於，提供可理想實現較具彈性之企劃的成本算出系統、成本算出裝置及程式。

[用以解決課題之手段]

【0008】本揭露之一態樣所述的成本算出系統，係具有：取得部，係取得用來識別由希望重點式播送插播CM(Commercial Message)的廣告單位框所構成之有效區間所需之資訊；和控制部，係將對前記有效區間重點式指派插播CM之情況下的每1GRP(Gross Rating Point)之成本，予以算出。

[發明效果]

【0009】若依據本揭露之一態樣，則可理想地實現較具彈性之企劃。

【圖式簡單說明】

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

【 0010 】

[圖 1]係為一實施形態所述之成本算出系統的概略構成之一例的圖示。

[圖 2]係為一實施形態所述之成本算出方法的流程圖之一例的圖示。

[圖 3]係為 ESP 區間的設定之一例的圖示。

[圖 4]係為區間偏移之一例的圖示。

[圖 5]係為考慮到 ESP 區間的成本導出中所被使用的係數之一例的圖示。

[圖 6]係為一實施形態所述之算出裝置的功能構成之一例的圖示。

[圖 7]係為一實施形態所述之算出裝置等的硬體構成之一例的圖示。

【 實施方式 】

【 0011 】 先前，插播 CM 企劃(亦可被稱為收購、報價、插播企劃等)，係基於想定了已被預定之廣告出稿模式之情況的家戶收視率，而被進行。作為廣告的出稿模式係有例如：反 L 字型、全日型、反 E 字型、反 ㄱ 字型、一字型、深夜型、全日白天型等。此外，在本揭露中，廣告出稿模式係亦可替換成出稿模式、佈署模式、廣告模式、販售模式等。

【 0012 】 插播 CM 企劃，一般而言，是以總收視率(Gross Rating Point(GRP))單位而被進行。每 1GRP 之成本

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

係被稱為每收視點成本。一般而言，隨著每種出稿模式，每收視點成本會有所不同。在選擇了某個出稿模式的情況下的插播CM之費用，係亦可基於 $GRP \times$ 每收視點成本而被算出。

【0013】然而，先前的插播CM企劃，由於是有必須遵守已被預定之出稿模式的此一限制，因此存有無法提供具彈性之企劃的課題。例如，在想要對特定之標的重點式地播放插播CM的情況下，若只對特定類型之節目來指派CM則被認為是有效果的，但對應於此種指派的每收視點成本之算出方法，係不存在。

【0014】於是，本發明人們係想出了，對應於具彈性之插播CM指派的成本算出方法。

【0015】以下就參照添附圖式來詳細說明本揭露的實施形態。在以下的說明中，對相同部分是標示相同符號。相同部分係由於名稱、功能等為相同，因此不重複詳細的說明。

【0016】

(成本算出系統)

圖1係為一實施形態所述之成本算出系統的概略構成之一例的圖示。圖1所示的成本算出系統1係含有：成本算出裝置10、播送配訊裝置20、收視率管理裝置30。

【0017】成本算出裝置10，係為依照後述的方法而將成本予以導出的裝置。成本算出裝置10，以下也會簡稱為算出裝置10。

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

【0018】算出裝置10係可為行動電話、智慧型手機、平板型終端等之攜帶型終端(移動通訊終端)，也可以是個人電腦(PC：Personal Computer)、伺服器等之固定通訊終端。亦即，本揭露中的算出裝置10，係可替換成通訊裝置。

【0019】算出裝置10，係亦可透過有線及/或無線(例如LTE(Long Term Evolution)、NR(New Radio)、Wi-Fi(註冊商標)等)，而與網路(網際網路等)進行通訊。

【0020】播送配訊裝置20，係為對電視(TV：television)將播送予以配訊的裝置。此處，電視(電視受像機)係亦可為，具有接收地面播送、播送衛星(BS：Broadcasting Satellite)/通訊衛星(CS：Communications Satellite)所致之播送、網際網路播送(網際網路電視)等之至少1者之功能的裝置。例如，電視係亦可為多功能電視、智慧型TV、IP(Internet Protocol)TV、機上盒等。

【0021】此外，播送係意味著，以讓公眾直接接收為目的之電氣通訊之送訊，亦可包含無線播送、網際網路播送等。

【0022】收視率管理裝置30係為，將電視中所被播送之節目的實際之收視率加以統計的裝置。收視率，係亦可用所定之時間單位(例如秒、分、時)而被記憶。收視率管理裝置30，係亦可透過網路而對其他裝置(例如算出裝置10)發送關於收視率之資訊。

【0023】收視率管理裝置30係亦可為例如，被電視收

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

視率調查者所管理的裝置。收視率管理裝置30，係亦可從所定之家戶(例如調查協力家戶)之電視上所被連接的測定機器，取得收視履歷之資料並加以管理。此外，亦可根據該資料而算出或預測收視率。

【0024】收視率管理裝置30中亦可被記錄有，每一所定之標的(符合所定之屬性的使用者)的收視率(標的之個人收視率)。

【0025】此外，於本揭露中，標的係想定為市場行銷領域中所被使用的性別-年齡別區分(C(Child)層、T(Teen)層、M(Male)1-M3層、F(Female)1-F3層)，但不限於該分類。

【0026】關於算出裝置10等各裝置的功能構成及硬體構成之一例，係於後述。

【0027】此外，該系統構成係為一例，不限於此。例如，各裝置在圖1中雖然是分別含有1個的構成，但各機器的數量不限於此，亦可複數存在。成本算出系統1亦可為不包含一部分之裝置的構成，亦可為1個裝置的功能是藉由複數個裝置來加以實現的構成。

【0028】亦可為，複數個裝置的功能是藉由1個裝置來加以實現的構成。例如，算出裝置10、播送配訊裝置20、收視率管理裝置30的至少2者，亦可被實作在1個伺服器上。

【0029】

(成本算出方法)

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

關於本揭露之一實施形態所述的成本算出方法，說明如下。各成本算出方法，係亦可被適用於上述的成本算出系統。

【0030】圖2係為一實施形態所述之成本算出方法的流程圖之一例的圖示。

【0031】於步驟S101中，算出裝置10係取得，某個播送台(亦可替換成頻道)的所定之期間(例如一個星期)中的插播CM的每種出稿模式之成本。此處，本揭露中的成本係亦可意味著，表示收視率每1GRP(1%)之費用的每收視點成本(Cost Per Rating)。

【0032】該出稿模式，係亦可包含如下的既存之出稿模式(表示「出稿模式名：時間帶之一例」)：

- ・全時間表(All Time Table(ATT))：播送時間全部；
- ・全日：任意日子的6-26時；
- ・反E字：平日的6-9時、12-14時、19-26時、六日的6-26時；
- ・反C字：平日的6-9時、19-26時、六日的6-26時；
- ・反L：平日的19-26時、六日的6-26時；
- ・一字：平日及六日的19-26時；
- ・僅A時間：平日及六日的19-23時；
- ・A時間1單位框：僅A時間中所包含的1單位框。

【0033】算出裝置10，係亦可基於來自外部之輸入(例如播送台所致之設定)，而將針對各出稿模式的成本、構成出稿模式的時間帶等，加以取得。在本揭露中，雖然

是想定上述的各出稿模式之成本是被如下般地被取得而做說明，但不限於此：

- ATT：¥150,000；
- 全日： ¥160,862；
- 反E字：¥177,758；
- 反C字：¥195,386；
- 反L： ¥215,327；
- 一字：¥258,146；
- 僅A時間：¥274,906；

• A時間1單位框：¥300,000(此處，想定A時間1單位框之單價(亦可被稱為A時間1支單價)是¥3,900,000，且為收視率13%的單位框)。

【0034】算出裝置10，係亦可將上記成本導出所需之資訊加以取得(例如接收)。例如，算出裝置10，係亦可將關於各廣告單位框的收視率之資訊(例如家戶收視率、個人收視率、個人全體收視率亦即即時收視及播送後第7天為止的時間平移收視所合算而成的收視率(亦可被稱為「All&P+C7(Program + Commercial 7)」等)等)，從收視率管理裝置30加以取得(接收)。

【0035】算出裝置10係例如，亦可基於播送台所致之A時間1支單價之設定、與從收視率管理裝置30所被取得的收視率之資訊，而導出A時間1單位框之成本。

【0036】於步驟S102中，算出裝置10，係將關於上記播送台的所定之期間的，某個廣告主之插播CM希望被重

點式播送的廣告單位框，加以特定。該廣告單位框，係亦可被稱為有效插播企劃(Effective Slot Planning(ESP))區間、有效標的區間、有效區間、有效領域等(以下稱之為ESP區間)。此外，於本揭露中，廣告單位框係亦可替換成時間帶、區間等。

【0037】算出裝置10，係亦可基於來自外部之輸入(例如廣告主所致之設定)，而特定出上記ESP區間。ESP區間係亦可相當於，特定之標的的個人收視率為高的單位框。標的之個人收視率係亦可意味著，相對於某個標的層所相當之個人全體，該標的層之閱聽人所佔的比率。

【0038】圖3係為ESP區間的設定之一例的圖示。圖3的表格(時間表)係表示，某個播送台的廣告單位框中所被設定的ESP區間。

【0039】在本例中，雖然是按照星期別(星期一-星期日)及每一小時(5時帶-28時帶)而劃分了廣告單位框，但廣告單位框的位置、劃分方式等，係不限於此。此外，以下是基於圖3所示的時間表為例來做說明。

【0040】在圖3中，星期四-星期五的17時帶-19時帶(17時至20時)之廣告單位框，是被指定成ESP區間。其他廣告單位框，係為非相當於ESP區間的區間(非ESP區間)。

【0041】於步驟S103中，算出裝置10，係針對上記播送台的所定之期間，導出各廣告單位框的區間偏移。其中，某個廣告單位框之區間偏移係相當於，把該廣告單位框從ESP區間變成非ESP區間之情況的成本上修率，亦可

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

被稱為上修偏移等。

【0042】區間偏移，係亦可基於步驟S101中所被取得的出稿模式之成本(及構成出稿模式之時間帶)，而被導出。算出裝置10，係在從某個出稿模式(第1出稿模式)中若排除廣告單位框就會變成別的出稿模式(第2出稿模式)的情況下，亦可將這些被排除之廣告單位框每1者的區間偏移，基於該第1出稿模式之成本、該第2出稿模式之成本、該被排除之廣告單位框之個數，而予以導出。這些被排除之廣告單位框每1者的區間偏移係例如，亦可藉由以下的式1而被導出。

【0043】

(式1)

區間偏移=(第2出稿模式之成本/第1出稿模式之成本)^(1/被排除之廣告單位框之個數)

【0044】此處，「^」係為表示冪乘的記號。此外，區間偏移的導出式係不限於此，例如亦可為，被排除之廣告單位框之個數越大，就決定成越大或越小。

【0045】參照圖4來具體說明區間偏移。圖4係為區間偏移之一例的圖示。在本例中，各廣告單位框的區間偏移之值，係被表示。在圖4中，為了說明，而藉由虛線來將時間帶做區分。為了方便起見，而稱呼如下。

・第1時間帶：平日及六日的5時帶、26時帶-28時帶(相當於上述的第1出稿模式=ATT，第2出稿模式=全日的情況下，被排除之廣告單位框)；

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

- 第2時間帶：平日的9時帶-11時帶、14時帶-18時帶(相當於上述的第1出稿模式=全日，第2出稿模式=反E字的情況下，被排除之廣告單位框)；

- 第3時間帶：平日的12時帶-13時帶(相當於上述的第1出稿模式=反E字，第2出稿模式=反C字的情況下，被排除之廣告單位框)；

- 第4時間帶：平日的6時帶-8時帶(相當於上述的第1出稿模式=反C字，第2出稿模式=反L的情況下，被排除之廣告單位框)；

- 第5時間帶：六日的6時帶-18時帶(相當於上述的第1出稿模式=反L，第2出稿模式=一字的情況下，被排除之廣告單位框)；

- 第6時間帶：平日及六日的23時帶-25時帶(相當於上述的第1出稿模式=一字，第2出稿模式=僅A時間的情況下，被排除之廣告單位框)

- 第7時間帶：平日及六日的19時帶-22時帶(相當於上述的第1出稿模式=僅A時間，第2出稿模式=A時間1單位框的情況下，被排除之廣告單位框)。

【0046】在圖4的例子中，第1-第7時間帶的區間偏移，係分別為1.0025、1.0025、1.0095、1.0065、1.0070、1.0030、1.0032。

【0047】例如，若從全部的時間帶而將第1時間帶中所屬之28單位框予以排除，則出稿模式就會從ATT變成全日，因此若代入式1，則第1時間帶的區間偏移，係可被求

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

出為 $(160,862/150,000)^{(1/28)}=1.0025$ 。

【0048】又，若從僅A時間的時間帶而將第7時間帶中所屬之28單位框之中的27單位框予以排除，則出稿模式就會從僅A時間變成A時間1單位框，因此若代入式1，則第7時間帶的區間偏移，係可被求出為 $(300,000/274,906)^{(1/27)}=1.0032$ 。

【0049】接著，於步驟S104中，算出裝置10，係將考慮到步驟S102中所被特定之ESP區間的成本，予以導出。

【0050】圖5係為考慮到ESP區間的成本導出中所被使用的係數之一例的圖示。如本例所示，該係數之集合係相當於，在圖4的區間偏移之集合中，將圖3所示的ESP區間的區間偏移之值設成1，將非ESP區間的區間偏移之值維持不變而成的集合。

【0051】算出裝置10係亦可對將圖5所示的全部的值進行乘算而得的值，乘以ATT之成本(¥150,000)，將所得的值，當作考慮到ESP區間的成本而予以導出。在本例中，可求出考慮到ESP區間的成本=¥291.014。

【0052】此外，步驟S104的成本導出，係亦可不直接使用ATT之成本。例如，考慮到ESP區間的成本係亦可藉由，圖5中將第1時間帶以外的全部的值進行乘算所得的值，對其乘算全日之成本之後的值，而予以求出。

【0053】區間偏移係被想定為，無論是以哪個出稿模式為基準，都可進行步驟S104之成本導出而被決定。亦即，考慮到ESP區間的成本係亦可為，某個出稿模式之成

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

本、與將該出稿模式所對應之時間帶中所包含之非 ESP 區間的區間偏移之值全部予以乘算而成的值，藉由這兩者的乘積而被導出。

【0054】於步驟 S105 中，算出裝置 10 係亦可因應需要而將步驟 S104 中所被求出之成本，予以補正(調整)。例如，步驟 S104 中所被求出之成本，雖然是以只可對 ESP 區間指派插播 CM(對非 ESP 區間則完全不指派插播 CM)為前提的成本，但若就算是非 ESP 區間也能指派幾個插播 CM 的話，則從播送台的觀點來看，CM 調整的自由度會變高，因此可降低成本。

【0055】要指派多少插播 CM 至 ESP 區間(對 ESP 區間及非 ESP 區間所指派的插播 CM 之中，指派給 ESP 區間的插播 CM 之比率)，係亦可被稱為 ESP 區間含有率等。算出裝置 10，係亦可基於來自外部之輸入(例如播送台所致之設定)，而取得 ESP 區間含有率。例如，下單 GRP 為 1000 GRP 等情況下，若令 ESP 區間含有率=70%，則是以對 ESP 區間為 700 GRP，對非 ESP 區間為 300 GRP 之比率，來進行插播企劃。

【0056】如上述，若 ESP 區間含有率為低則可期待成本下降步，因此驟 S105 的補正亦可考慮此點。例如，算出裝置 10 係亦可基於 ESP 區間含有率而導出成本下修偏移，對步驟 S104 中所被導出之成本乘算該成本下修偏移而求出最終之成本。

【0057】該成本下修偏移係例如，當上記含有率

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

=100%之時係為100%，藉由含有率每下降X%(例如X=10)下就減少Y%(例如Y=5)的函數，而被給定。

【0058】又，ESP區間數(相當於ESP區間的廣告單位框之數量)若較少則CM調整的自由度會降低而成本會增加，因此步驟S105的補正也可考慮此點。例如，算出裝置10係亦可基於ESP區間數而導出成本上修偏移，對步驟S104中所被導出之成本乘算該成本上修偏移而求出最終之成本。

【0059】該成本上修偏移係例如，當上記ESP區間數>40之時係為100%，針對該ESP區間數為40以下、30以下、20以下、10以下而分別為105%、110%、115%、120%等，而被給定。偏移的值，係不限於這些。

【0060】此外，步驟S105的成本上修偏移之補正、成本下修偏移之補正係亦可一方被適用，也可雙方都被適用，亦可雙方都不被適用。

【0061】算出裝置10，係在1個以上之ESP區間之設定已被給定的情況下，亦可將接受過步驟S105之補正的最終之成本進行比較，決定理想的廣告出稿(例如對各播送台的預算分配、適切的ESP區間、廣告出稿模式等)。算出裝置10，係亦可基於所決定之廣告出稿而將用來播送插播CM所需之控制資訊，發送至播送配訊裝置20。

【0062】若依據以上說明的一實施形態，則可合適地決定具彈性之插播CM之指派所需之成本。

【0063】

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

<其他>

上述的實施形態中所示的成本算出方法，係表示對電視CM做適用的例子，但不限於此。本揭露的上述的實施形態亦可適用於例如收音機CM、網際網路配訊之CM等。只要是當業者，都可因應需要而將上述的實施形態之說明加以替換並理解。例如，在被適用於收音機CM的情況下，本揭露的收視率係可替換成收聽率。

【0064】本揭露的「GRP」，係亦可被其他關於總收視率的指標所替換。

【0065】此外，本揭露係也涵蓋，將「收視率」替換成特定之指標(或特定之指標的提升程度、偏置等)而成的內容。該特定的指標，係亦可包含用來判斷廣告效果所需的指標、用來提升廣告主的重要業績指標(KPI：Key Performance Indicators)所需之中間指標等，例如：認知率、觸及率、ROAS(Return On Advertising Spend)、ROI(Return on Investment)等。所謂「收視率」此一記載的至少一部分，亦可被替換成上記特定的指標之任一者。

【0066】

(機器的構成)

圖6係為一實施形態所述之算出裝置的功能構成之一例的圖示。如本例所示，算出裝置10係具有控制部110、記憶部120、通訊部130、輸入部140、輸出部150。此外，在本例中，雖然主要表示本實施形態中的特徵部分的功能區塊，但算出裝置10亦可據以其他處理上所必須之其他功

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

能區塊。又，亦可為不含一部分之功能區塊的構成。

【0067】控制部110，係實施算出裝置10的控制。控制部110，係可藉由基於本揭露所述之技術領域中的共通知識而被說明的控制器、控制電路或控制裝置來加以構成。

【0068】記憶部120，係將算出裝置10中所利用的資訊，加以記憶(保持)。記憶部120係可藉由例如，基於本揭露所述之技術領域中的共通知識而被說明的記憶體、儲存區、記憶裝置等來加以構成。

【0069】通訊部130，係與其他通訊裝置(機器、伺服器)進行透過網路之通訊。通訊部130，係亦可將所接收到的各種資訊，輸出至控制部110。

【0070】通訊部130，係可藉由基於本揭露所述之技術領域中的共通知識而被說明的發送器/接收器、收送訊電路或收送訊裝置來加以構成。此外，通訊部130係亦可由送訊部及收訊部來加以構成。

【0071】輸入部140，係將來自使用者之操作的輸入，加以受理。又，輸入部140，係亦可與所定之機器、記憶媒體等連接，而受理資料之輸入。輸入部140係亦可將輸入結果，輸出至例如控制部110。

【0072】輸入部140，係可藉由基於本揭露所述之技術領域中的共通知識而被說明的鍵盤、滑鼠、按鈕等之輸入裝置、輸出入端子、輸出入電路等來加以構成。又，輸入部140係亦可為，與顯示部呈一體的構成(例如觸控面

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

板)。

【0073】輸出部150係對使用者以可知覺的形式，進行資料、內容等之輸出。例如，輸出部150係亦可包含有將影像予以顯示的顯示部、將聲音予以輸出的聲音輸出部等而被構成。

【0074】顯示部係可藉由例如，基於本揭露所述之技術領域中的共通知識而被說明的顯示器、監視器等之顯示裝置來加以構成。又，聲音輸出部係可藉由，基於本揭露所述之技術領域中的共通知識而被說明的揚聲器等之輸出裝置來加以構成。

【0075】輸出部150係可包含有例如，基於本揭露所述之技術領域中的共通知識而被說明的演算器、演算電路、演算裝置、播放器、影像/映像/聲音處理電路、影像/映像/聲音處理裝置、擴大機等來加以構成。

【0076】此外，通訊部130或輸入部140，係亦可被稱為取得部。取得部係亦可取得，用來識別由希望重點式播送插播CM(Commercial Message)的廣告單位框所構成之有效區間(ESP區間)所需之資訊(例如廣告主所給取的設定資訊)。

【0077】控制部110係亦可實施，基於圖2所示之步驟的處理。例如，控制部110係亦可算出，對前記有效區間重點式指派插播CM之情況下的成本(例如每1GRP(Gross Rating Point)之成本)。

【0078】控制部110係亦可藉由，某個出稿模式之成

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

本、與將該出稿模式所對應之時間帶中所包含之前記有效區間以外之各廣告單位框的區間偏移之值全部予以乘算而成的值這兩者的乘積，以導出前記成本。其中，某個廣告單位框之有效區間係亦可相當於，把該廣告單位框從有效區間變成非有效區間之情況的成本上修率。

【0079】控制部110係亦可在從第1出稿模式中若排除廣告單位框就會變成第2出稿模式的情況下，將這些被排除之廣告單位框每1者的區間偏移，基於前記第1出稿模式之成本、前記第2出稿模式之成本、前記被排除之廣告單位框之個數，而予以導出(例如根據上述的式1)。

【0080】控制部110係亦可將前記成本，基於全廣告單位框之中對前記有效區間指派插播CM的比率，而予以調整。

【0081】控制部110係亦可將前記成本，基於前記有效區間中所相當的廣告單位框之數量，而予以調整。

【0082】至於播送配訊裝置20、收視率管理裝置30等，亦可具有和圖6相同之構成。只要是當業者，就可將圖6的說明中的算出裝置10關連之記載，做適宜地替換並理解。

【0083】以下，針對數個部，做例示性說明。此外，圖6的各功能區塊所對應之各裝置的符號，係將表示各裝置的符號的最初一位數的數字(例如若為播送配訊裝置20則是「20」的最初一位數的「2」)，適用於圖6的最初一位數的數字而加以表示。

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

【0084】播送配訊裝置20的通訊部230，係亦可將基於使用所被算出之成本而被決定的廣告出稿而播送插播CM所需之控制資訊，從算出裝置10予以接收。播送配訊裝置20的控制部210，係亦可基於上記控制資訊，而決定在所定之時間帶中進行播送的插播CM。播送配訊裝置20的通訊部230，係亦可將該插播CM予以配訊(送訊)。

【0085】收視率管理裝置30的控制部310，係亦可基於未圖示的電視之收視日誌等，而導出關於收視率之資訊。收視率管理裝置30的通訊部330，係亦可將關於收視率之資訊，發送至算出裝置10。

【0086】

(硬體構成)

此外，上記實施形態之說明中所使用的區塊圖，係表示功能單位之區塊。這些功能區塊(構成部)，係可藉由硬體及/或軟體之任意之組合來加以實現。又，各功能區塊的實現手段係沒有特別限定。亦即，各功能區塊，係亦可藉由實體上結合的1個裝置來實現，也可將實體上分離的2個以上的裝置以有線或無線做連接，藉由這些複數裝置來實現。

【0087】例如，本揭露的一實施形態中的裝置(算出裝置10等)，係亦可以進行本揭露的成本算出方法之處理的電腦的方式來發揮功能。圖7係為一實施形態所述之算出裝置等之硬體構成之一例的圖示。上述的算出裝置10、播送配訊裝置20等，實體上係亦可被構成為含有：處理器

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

1001、記憶體1002、儲存區1003、通訊裝置1004、輸入裝置1005、輸出裝置1006、匯流排1007等的電腦裝置。

【0088】此外，於本揭露中，裝置、電路、元件、單元、伺服器等之用語，係可被相互替換。算出裝置10、播送配訊裝置20等的硬體構成，係可將圖所示的各裝置含有1或複數個而被構成，也可不含一部分之裝置而被構成。

【0089】例如，處理器1001雖然只圖示1個，但亦可為複數處理器。又，處理係亦可藉由1個處理器而被執行，處理亦可是同時、逐次、或使用其他手法，藉由2個以上之處理器而被執行。此外，處理器1001係亦可藉由1個以上之晶片而被實作。

【0090】算出裝置10、播送配訊裝置20等中的各功能，係藉由在處理器1001、記憶體1002等之硬體上讀入所定之軟體(程式)，由處理器1001進行演算，控制通訊裝置1004所致之通訊、或記憶體1002及儲存區1003中的資料的讀出及/或寫入等，而加以實現。

【0091】處理器1001，係例如，使作業系統動作而控制電腦全體。處理器1001，係亦可藉由與周邊裝置之介面、控制裝置、演算裝置、含有暫存器等之中央處理裝置(CPU：Central Processing Unit)而被構成。此外，上述的控制部110等之各部，係亦可藉由處理器1001來加以實現。

【0092】又，處理器1001，係將程式(程式碼)、軟體模組、資料等，從儲存區1003及通訊裝置1004之至少一方

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

讀出至記憶體 1002，依照它們而執行各種處理。作為程式係可使用，令電腦執行上述之實施形態中所說明之動作的至少一部分的程式。例如，控制部 110，係亦可藉由被儲存在記憶體 1002 中、於處理器 1001 中動作的控制程式來加以實現，至於其他功能區塊也是亦可同樣地加以實現。

【0093】記憶體 1002，係為電腦可讀取之記錄媒體，亦可藉由例如：ROM(Read Only Memory)、EPROM(Erasable Programmable ROM)、EEPROM(Electrically EPROM)、RAM(Random Access Memory)、其他適切的記憶媒體之至少 1 者來構成。記憶體 1002，係亦可被稱為暫存器、快取、主記憶體(主記憶裝置)等。記憶體 1002，係可將為了實施一實施形態所述之方法而可執行的程式(程式碼)、軟體模組等，加以保存。

【0094】儲存區 1003，係為電腦可讀取的記錄媒體，可藉由例如：軟碟、Floppy(註冊商標)碟、光磁碟(例如精巧碟片(CD-ROM(Compact Disc ROM)等)、數位多用途碟片、Blu-ray(註冊商標)碟片)、可移除式碟片、硬碟機、智慧卡、快閃記憶體裝置(例如卡片、記憶棒、鑰匙裝置)、磁帶、資料庫、伺服器、其他適切的記憶媒體之至少 1 者所構成。儲存區 1003，係亦可被稱為輔助記憶裝置。此外，上述的記憶部 120，係亦可藉由記憶體 1002 及/或儲存區 1003 來加以實現。

【0095】通訊裝置 1004，係為透過有線網路及無線網路之至少一方而進行電腦間之通訊所需之硬體(收送訊裝

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

置)，亦稱為例如網路裝置、網路控制器、網路卡、通訊模組等。通訊裝置1004，係亦可包含有SIM卡。此外，上述的通訊部130，係亦可藉由通訊裝置1004來加以實現。

【0096】輸入裝置1005，係為接受來自外部之輸入的輸入裝置(例如鍵盤、滑鼠等)。輸出裝置1006，係為實施對外部之輸出的輸出裝置(例如顯示器、揚聲器等)。此外，輸入裝置1005及輸出裝置1006，係亦可為一體的構成(例如觸控面板)。此外，上述的輸入部140及輸出部150，係亦可分別藉由輸入裝置1005及輸出裝置1006來加以實現。

【0097】又，處理器1001、記憶體1002等之各裝置，係藉由用來通訊資訊所需之匯流排1007而被連接。匯流排1007，係亦可由單一匯流排所構成，亦可由在裝置間不同的匯流排所構成。

【0098】又，算出裝置10等係亦可含有：微處理器、數位訊號處理器(DSP：Digital Signal Processor)、ASIC(Application Specific Integrated Circuit)、PLD(Programmable Logic Device)、FPGA(Field Programmable Gate Array)等之硬體而被構成，藉由該當硬體，來實現各功能區塊的部分或全部。例如，處理器1001，係亦可藉由這些硬體之至少1者而被實作。

【0099】

(變形例)

此外，關於本揭露中所說明的用語及/或本揭露之理

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

解上所必須之用語，係亦可置換成具有相同或類似意義的用語。

【0100】於本揭露中所說明的資訊、參數等，係可以使用絕對值來表示，也可以使用從所定之值起算之相對值來表示，亦可使用所對應之別的資訊來表示。又，於本揭露中對參數等所使用的名稱，係在任何方面均非限定性名稱。

【0101】於本揭露中所說明的資訊、訊號等，係可使用各式各樣不同之技術之任一者來表現。例如，遍及上記說明全體所可能言及的資料、命令、指令、資訊、訊號、位元、符元、碼片等，係亦可藉由電壓、電流、電磁波、磁場或是磁性粒子、光場或是光子，或這些任意之組合來表現。

【0102】資訊、訊號等，係亦可透過複數網路節點而被輸出入。所被輸出入的資訊、訊號等，係亦可被保存在特定之場所(例如記憶體)，也可使用表加以管理。所被輸出入的資訊、訊號等，係可被覆寫、更新或追記。已被輸出的資訊、訊號等，係亦可被刪除。已被輸入的資訊、訊號等，係亦可被發送至其他裝置。

【0103】又，所定之資訊之通知(例如「係為X」之通知)，係不限於明示性的通知，亦可暗示性(例如藉由不進行該當所定之資訊之通知這件事情本身或別的資訊之通知)而被進行。

【0104】軟體，係被稱為軟體、韌體、中介軟體、微

碼、硬體描述語言，但不論是否以其他名稱來稱呼，應廣泛解釋成意指命令、命令集、代碼、代碼區段、程式碼、程式、子程式、軟體模組、應用程式、軟體應用程式、軟體封裝、常式、子常式、物件、可執行檔、執行緒、程序、功能等。

【0105】又，軟體、命令、資訊等，係亦可透過傳輸媒體及訊號波形之至少1者而被收送訊。例如，軟體係使用有線技術(同軸纜線、光纖纜線、對絞線、數位訂閱者線路(DSL：Digital Subscriber Line)等)及無線技術(紅外線、微波等)之至少一方而從網站、伺服器、或其他遠端來源而被發送的情況下，這些有線技術及無線技術之至少一方，係被包含在傳輸媒體之定義內。

【0106】於本揭露中所使用的「系統」及「網路」這些用語，係可被相容地使用。

【0107】於本揭露中所說明的各態樣/實施形態係亦可單獨使用，也可組合使用，亦可伴隨著執行而做切換使用。又，於本揭露中所說明的各態樣/實施形態之處理程序、序列、流程圖等，係只要沒有矛盾，其順序亦可替換。例如，關於本揭露中所說明的方法，係使用例示性的順序來提示各式各樣之步驟的元件，並不限定於所提示的特定之順序。

【0108】於本揭露中所使用的「基於」此一記載，係只要沒有特別明記，就並非意味著「僅基於」。換言之，「基於」此一記載，係意味著「僅基於」和「至少基於」

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

之雙方。

【0109】對於本揭露中所使用的「第1」、「第2」等之稱呼之元件的任何參照，皆非全盤性地限定這些元件的量或順序。這些稱呼，係可作為用來區別2個以上之元件間的簡便方法，而於本揭露中被使用。因此，第1及第2元件之參照並非意味著，只能採用2個元件或以某種形式而讓第1元件早於第2元件先進行的意思。

【0110】於本揭露中，「含有(include)」、「包含有(including)」及這些變形被使用的情況下，這些用語，係和用語「具備(comprising)」同樣地，是意指包括性的意思。甚至，於本揭露中所被使用的用語「或(or)」，係並非意指排他性邏輯和。

【0111】於本揭露中，例如像是英語中的a、an及the這類，因為翻譯而導致被追加了冠詞的情況下，本揭露係亦可包含有這些冠詞之後所接續的名詞為複數形的情況。

【0112】以上，雖然針對本揭露所涉及之發明詳細說明，但對當業者而言，本揭露所涉及之發明並不限定於本揭露中所說明的實施形態，這是可自明之事項。本揭露所涉及之發明係可在不脫離基於申請範圍之記載而定的發明主旨及範圍的情況下，以修正及變更態樣的方式加以實施。因此，本揭露的記載，係作為例示說明之目的，並不帶有對本揭露所涉及之發明的任何形式之限制意義。

【0113】本申請是以2020年4月8日申請的日本特願2020-069945為基礎。其內容係全部被包含在此。

第 110112687 號

民國 113 年 7 月 30 日修正

【符號說明】

【 0114】

1:成本算出系統

10:成本算出裝置

20:播送配訊裝置

30:收視率管理裝置

110:控制部

120:記憶部

130:通訊部

140:輸入部

150:輸出部

1001:處理器

1002:記憶體

1003:儲存區

1004:通訊裝置

1005:輸入裝置

1006:輸出裝置

1007:匯流排

【發明申請專利範圍】

【請求項1】一種成本算出系統，係具有：

接收器及輸入電路之至少1者，係取得複數個出稿模式之每一者的成本之資訊、和前記複數個出稿模式之每一者所對應的時間帶之資訊、和用來識別由希望較其他廣告單位框出現頻率更高而重點地播送插播CM(Commercial Message)的廣告單位框所構成之有效區間所需之資訊；和

處理器，係將對前記有效區間較前記其他廣告單位框出現頻率更高而重點地指派插播CM之情況下的每1GRP(Gross Rating Point)之成本，藉由前記複數個出稿模式之中的某個出稿模式之成本、與將該出稿模式所對應之時間帶中所包含之前記有效區間以外之各廣告單位框的區間偏移之值全部予以乘算而成的值這兩者的乘積，予以算出，其中，某個廣告單位框之區間偏移係相當於，把該廣告單位框從有效區間變成非有效區間之情況的成本上修率；

前記處理器，係在從前記複數個出稿模式之中的第1出稿模式中若排除廣告單位框就會變成前記複數個出稿模式之中的第2出稿模式的情況下，將這些被排除之廣告單位框每1者的區間偏移，基於前記第1出稿模式之成本、前記第2出稿模式之成本、前記被排除之廣告單位框之個數，而予以導出。

【請求項2】如請求項1所記載之成本算出系統，其中，前記處理器，係將前記每1GRP之前記成本，基於全

廣告單位框之中對前記有效區間指派插播CM的比率，而予以調整。

【請求項3】如請求項1或請求項2所記載之成本算出系統，其中，前記處理器，係將前記每1GRP之前記成本，基於前記有效區間中所相當的廣告單位框之數量，而予以調整。

【請求項4】一種成本算出裝置，係具有：

接收器及輸入電路之至少1者，係取得複數個出稿模式之每一者的成本之資訊、和前記複數個出稿模式之每一者所對應的時間帶之資訊、和用來識別由希望較其他廣告單位框出現頻率更高而重點地播送插播CM (Commercial Message)的廣告單位框所構成之有效區間所需之資訊；和

處理器，係將對前記有效區間較前記其他廣告單位框出現頻率更高而重點地指派插播CM之情況下的每1GRP(Gross Rating Point)之成本，藉由前記複數個出稿模式之中的某個出稿模式之成本、與將該出稿模式所對應之時間帶中所包含之前記有效區間以外之各廣告單位框的區間偏移之值全部予以乘算而成的值這兩者的乘積，予以算出，其中，某個廣告單位框之區間偏移係相當於，把該廣告單位框從有效區間變成非有效區間之情況的成本上修率；

前記處理器，係在從前記複數個出稿模式之中的第1出稿模式中若排除廣告單位框就會變成前記複數個出稿模式之中的第2出稿模式的情況下，將這些被排除之廣告單

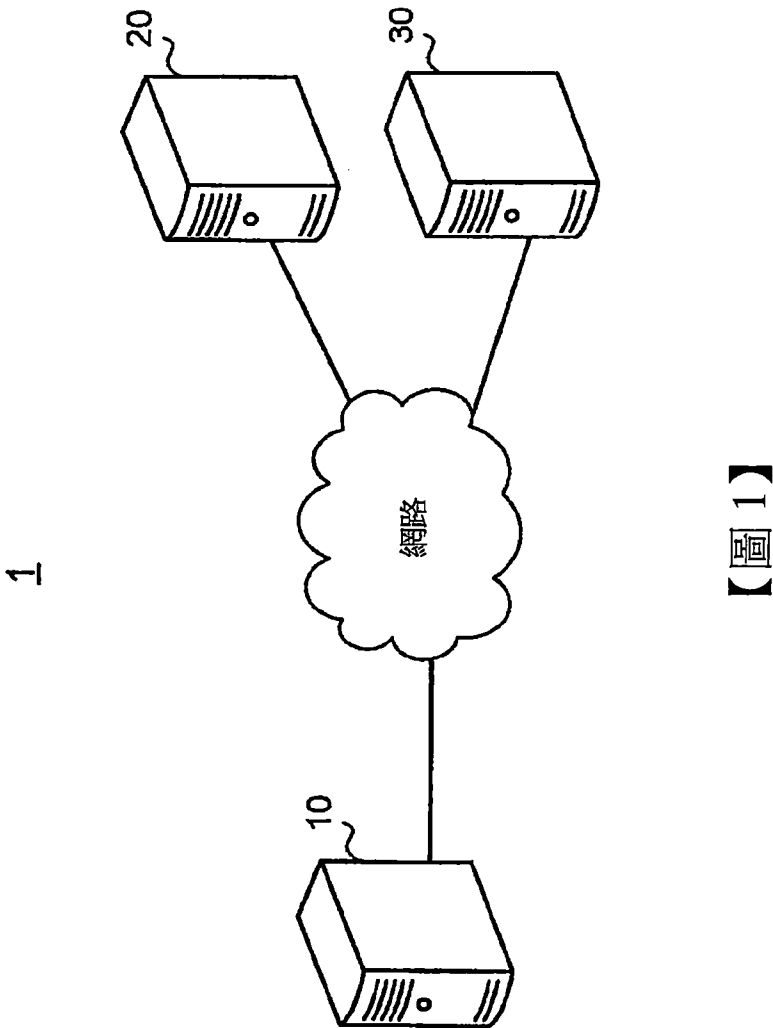
位框每1者的區間偏移，基於前記第1出稿模式之成本、前記第2出稿模式之成本、前記被排除之廣告單位框之個數，而予以導出。

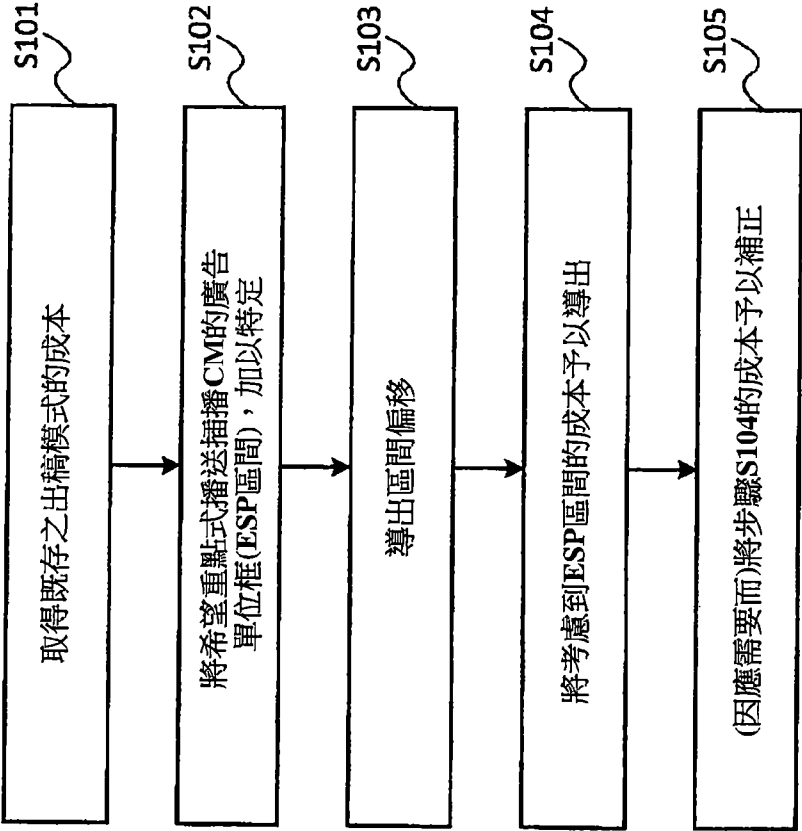
【請求項5】一種程式，係令電腦執行：

取得複數個出稿模式之每一者的成本之資訊、和前記複數個出稿模式之每一者所對應的時間帶之資訊、和用來識別由希望較其他廣告單位框出現頻率更高而重點地播送插播CM(Commercial Message)的廣告單位框所構成之有效區間所需之資訊的程序；和

將對前記有效區間較前記其他廣告單位框出現頻率更高而重點地指派插播CM之情況下的每1GRP(Gross Rating Point)之成本，藉由前記複數個出稿模式之中的某個出稿模式之成本、與將該出稿模式所對應之時間帶中所包含之前記有效區間以外之各廣告單位框的區間偏移之值全部予以乘算而成的值這兩者的乘積，予以算出，其中，某個廣告單位框之區間偏移係相當於，把該廣告單位框從有效區間變成非有效區間之情況的成本上修率的程序；和

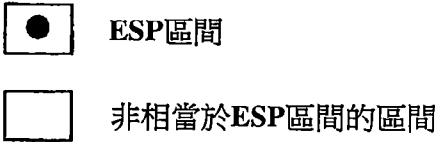
在從前記複數個出稿模式之中的第1出稿模式中若排除廣告單位框就會變成前記複數個出稿模式之中的第2出稿模式的情況下，將這些被排除之廣告單位框每1者的區間偏移，基於前記第1出稿模式之成本、前記第2出稿模式之成本、前記被排除之廣告單位框之個數，而予以導出。





【圖 2】

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
5時帶							
6時帶							
7時帶							
8時帶							
9時帶							
10時帶							
11時帶							
12時帶							
13時帶							
14時帶							
15時帶							
16時帶							
17時帶				●	●	●	
18時帶				●	●	●	
19時帶				●	●	●	
20時帶							
21時帶							
22時帶							
23時帶							
24時帶							
25時帶							
26時帶							
27時帶							
28時帶							



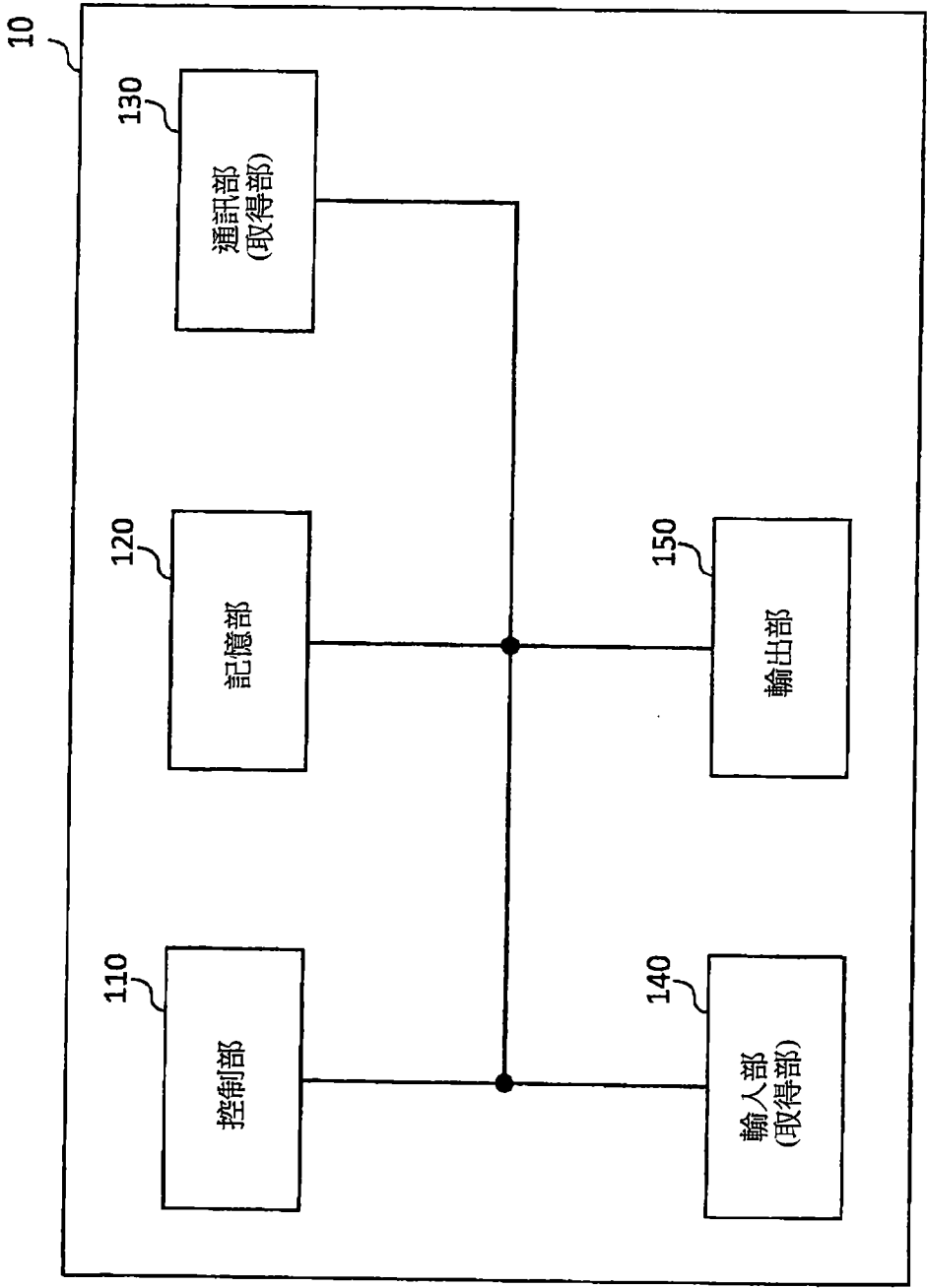
【圖 3】

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
5時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025
6時帶	1.0065	1.0065	1.0065	1.0065	1.0065	1.0070	1.0070
7時帶	1.0065	1.0065	1.0065	1.0065	1.0065	1.0070	1.0070
8時帶	1.0065	1.0065	1.0065	1.0065	1.0065	1.0070	1.0070
9時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0070	1.0070
10時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0070	1.0070
11時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0070	1.0070
12時帶	1.0095	1.0095	1.0095	1.0095	1.0095	1.0070	1.0070
13時帶	1.0095	1.0095	1.0095	1.0095	1.0095	1.0070	1.0070
14時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0070	1.0070
15時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0070	1.0070
16時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0070	1.0070
17時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0070	1.0070
18時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0070	1.0070
19時帶	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032
20時帶	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032
21時帶	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032
22時帶	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032
23時帶	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030
24時帶	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030
25時帶	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030
26時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025
27時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025
28時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025

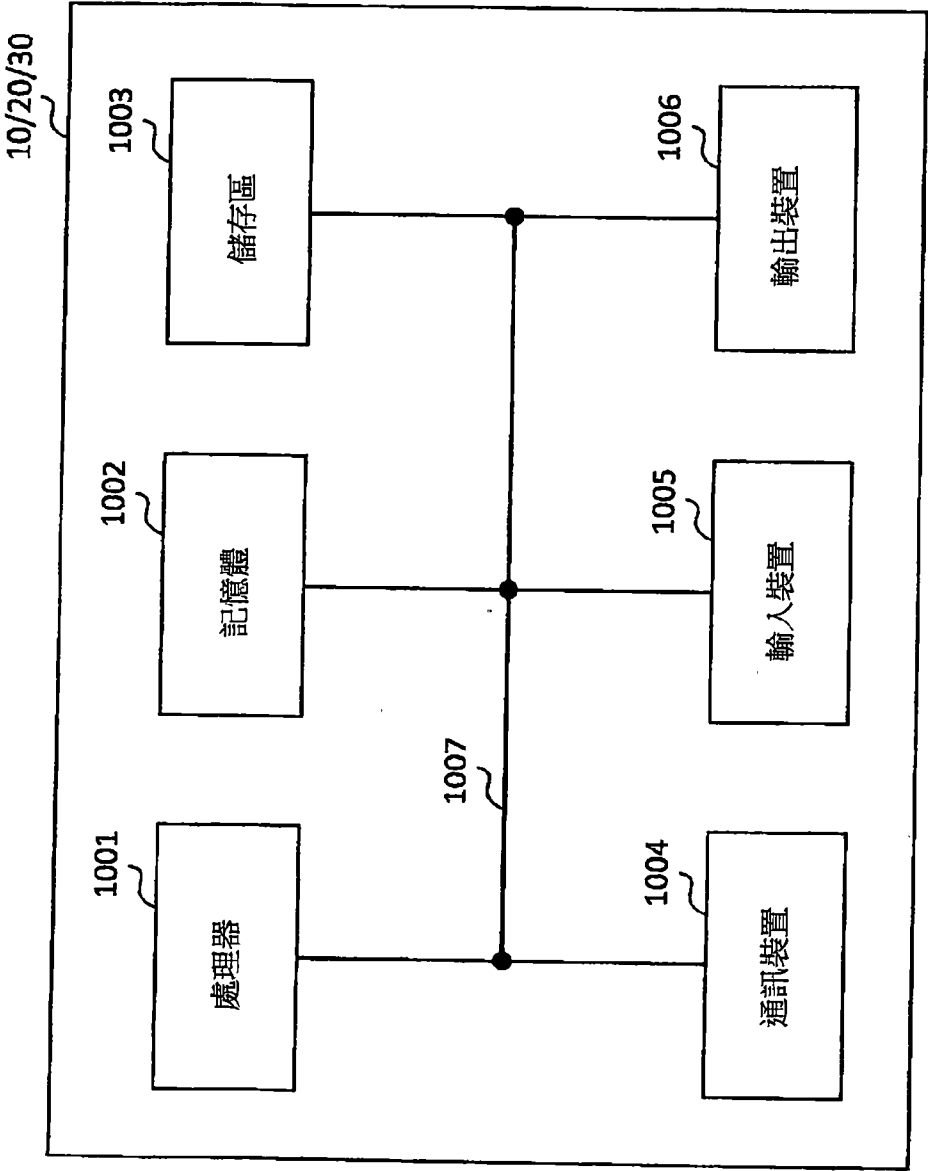
【圖 4】

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
5時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025
6時帶	1.0065	1.0065	1.0065	1.0065	1.0065	1.0070	1.0070
7時帶	1.0065	1.0065	1.0065	1.0065	1.0065	1.0070	1.0070
8時帶	1.0065	1.0065	1.0065	1.0065	1.0065	1.0070	1.0070
9時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0070	1.0070
10時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0070	1.0070
11時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0070	1.0070
12時帶	1.0095	1.0095	1.0095	1.0095	1.0095	1.0070	1.0070
13時帶	1.0095	1.0095	1.0095	1.0095	1.0095	1.0070	1.0070
14時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0070	1.0070
15時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0070	1.0070
16時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0070	1.0070
17時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1	1	1	1.0070
18時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1	1	1	1.0070
19時帶	1.0032	1.0032	1.0032	1	1	1	1.0032
20時帶	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032
21時帶	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032
22時帶	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032	1.0032
23時帶	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030
24時帶	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030
25時帶	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030	1.0030
26時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025
27時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025
28時帶	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025	1.0025

【圖 5】



【圖 6】



【圖 7】