



(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公告本

(11)證書號數：TW I396140B1

(45)公告日：中華民國 102 (2013) 年 05 月 11 日

(21)申請案號：100107177

(22)申請日：中華民國 100 (2011) 年 03 月 03 日

(51)Int. Cl. : G06Q30/02 (2012.01)

(30)優先權：2010/10/27 日本

2010-240692

(71)申請人：樂天股份有限公司 (日本) RAKUTEN, INC. (JP)

日本

(72)發明人：杉浦和代 SUGIURA, KAZUYO (JP)

(74)代理人：林志剛

(56)參考文獻：

TW 201006183A

TW 201025047A

JP 2002-83227A

審查人員：曾耀德

申請專利範圍項數：6 項 圖式數：12 共 0 頁

(54)名稱

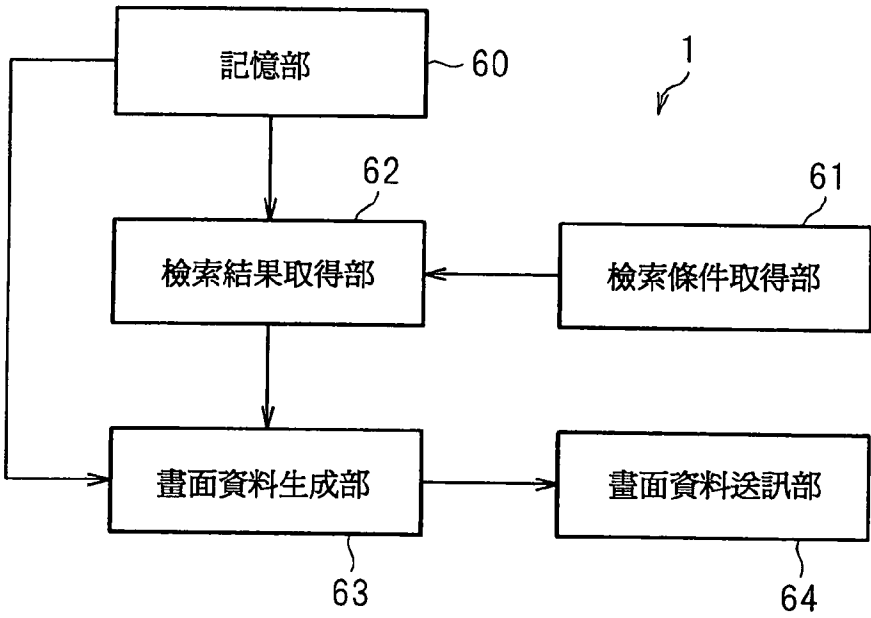
檢索裝置、檢索裝置之控制方法、及資訊記憶媒體

RETRIEVAL DEVICE, METHOD FOR CONTROLLING RETRIEVAL DEVICE, AND  
INFORMATION STORAGE MEDIUM

(57)摘要

提供一種即使商品或服務之屬性的標示方式是存在有複數種類的情況下，仍可讓使用者掌握所望商品或服務的檢索裝置。屬性記憶手段(60)，係對應關連於商品或服務的識別資訊，而記憶著以第 1 標示方式表示商品或服務之屬性而成的第 1 屬性資訊。對應關係記憶手段(60)，係將第 1 屬性資訊、和以第 2 標示方式表示上記屬性而成的第 2 屬性資訊之間的對應關係，加以記憶。檢索結果取得手段(62)，係基於檢索條件中所含之第 2 屬性資訊、和對應關係記憶手段及屬性記憶手段之記憶內容，來取得檢索結果。畫面資料生成手段(63)係生成畫面資料，其係用來顯示，表示滿足檢索條件之商品或服務的相關資訊，且將檢索條件中所含之第 2 屬性資訊所對應之第 1 屬性資訊提示給使用者用的畫面。

圖6



- 1 . . . 電子商務系統
- 60 . . . 記憶部
- 61 . . . 檢索條件取得部
- 62 . . . 檢索結果取得部
- 63 . . . 畫面資料生成部
- 64 . . . 畫面資料送訊部

# 發明專利說明書

(本申請書格式、順序，請勿任意更動，※記號部分請勿填寫)

公告本

※申請案號：100107177

※申請日：100 年 03 月 03 日

※IPC 分類：G06Q 30/02 (2012.01)

## 一、發明名稱：(中文／英文)

檢索裝置、檢索裝置之控制方法、及資訊記憶媒體

Retrieval device, method for controlling retrieval device, and information storage medium

## 二、中文發明摘要：

提供一種即使商品或服務之屬性的標示方式是存在有複數種類的情況下，仍可讓使用者掌握所望商品或服務的檢索裝置。屬性記憶手段(60)，係對應關連於商品或服務的識別資訊，而記憶著以第1標示方式表示商品或服務之屬性而成的第1屬性資訊。對應關係記憶手段(60)，係將第1屬性資訊、和以第2標示方式表示上記屬性而成的第2屬性資訊之間的對應關係，加以記憶。檢索結果取得手段(62)，係基於檢索條件中所含之第2屬性資訊、和對應關係記憶手段及屬性記憶手段之記憶內容，來取得檢索結果。畫面資料生成手段(63)係生成畫面資料，其係用來顯示，表示滿足檢索條件之商品或服務的相關資訊，且將檢索條件中所含之第2屬性資訊所對應之第1屬性資訊提示給使用者用的畫面。

三、英文發明摘要：

Abstract

Abstract

Abstract

四、指定代表圖：

(一) 本案指定代表圖為：第(6)圖。

(二) 本代表圖之元件代表符號簡單說明：

1：電子商務系統

60：記憶部

61：檢索條件取得部

62：檢索結果取得部

63：畫面資料生成部

64：畫面資料送訊部

五、本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式：無

## 六、發明說明：

### 【發明所屬之技術領域】

本發明係有關於檢索裝置、檢索裝置之控制方法、及資訊記憶媒體。

### 【先前技術】

透過通訊網路來販售商品或服務的電子商務系統，已為熟知。若依據此種電子商務系統，則使用者係可透過通訊網路而購入鞋子或衣服等（例如參照專利文獻1）。

可是，商品的屬性的標示方式，有時候會存在有複數種類。例如，鞋子或衣服等之尺寸的標示方式係存在有複數種類。例如，由日本的業者所製造或販售的鞋子的尺寸，通常係以「21cm」～「27cm」之類的公分單位之數值來表示。另一方面，由歐洲的業者所製造或販售的鞋子的尺寸，通常係以「32」～「44」之類的數值來表示。

這點在電子商務系統中，藉由事先保持日本的標示方式與歐洲的標示方式之對應關係，例如，即使鞋子的檢索條件與尺寸是被指定為日本的標示方式時，有時候在檢索結果中仍會含有以歐洲的標示方式來標示尺寸的鞋子。

[先前技術文獻]

[專利文獻]

[專利文獻1]

日本特開2002-245303號公報

**【發明內容】****[發明所欲解決之課題]**

然而，在先前的電子商務系統中，當購入採用歐洲標示方式的鞋子時，使用者必須要依照以歐洲標示方式所表示之尺寸來指定鞋子的尺寸。例如，即使當使用者將尺寸指定為日本的標示方式來作為鞋子的檢索條件時，只要找到的鞋子是採用歐洲的標示方式，則使用者還是必須要以歐洲的標示方式來指定鞋子的尺寸才行。其結果為，使用者有時候會難以掌握要購入哪種尺寸才好。

本發明係有鑑於上記課題而研發，係提供一種，即使商品或服務之屬性的標示方式是存在有複數種類的情況下，仍可讓使用者掌握所望商品或服務的檢索裝置、檢索裝置之控制方法、及資訊記憶媒體。

**[用以解決課題之手段]**

為了解決上記課題，本發明所述之檢索裝置，係屬於被連接成可以和使用者之終端進行通訊的檢索裝置，其特徵為，含有：一手段，係用以取得屬性記憶手段之記憶內容，該屬性記憶手段係對應關連於商品或服務的識別資訊而記憶著，以第1標示方式來表示前記商品或前記服務之屬性而成的第1屬性資訊；和一手段，係用以取得對應關係記憶手段之記憶內容，該對應關係記憶手段係將前記第1屬性資訊、與將前記商品或前記服務之前記屬性以第2標示方式來表示而成的第2屬性資訊之間的對應關係，加以



記憶；和檢索條件取得手段，係用以從前記使用者之終端，取得前記商品或前記服務之檢索條件；和檢索結果取得手段，係用以當前記檢索條件中含有前記第2屬性資訊時，基於前記檢索條件中所含之前記第2屬性資訊、前記對應關係記憶手段之記憶內容、與前記屬性記憶手段之記憶內容，而取得滿足前記檢索條件之商品或服務的檢索結果；和畫面資料生成手段，係用以生成畫面資料，其係用來顯示：表示滿足前記檢索條件的前記商品或前記服務之相關的資訊，且將前記檢索條件中所含之前記第2屬性資訊所對應之前記第1屬性資訊提示給前記使用者的畫面；和畫面資料送訊手段，係用以將前記畫面資料，發送至前記使用者之終端。

又，本發明所述之檢索裝置之控制方法，係屬於被連接成可以和使用者之終端進行通訊的檢索裝置之控制方法，其特徵為，含有：一步驟，係用以取得屬性記憶手段之記憶內容，該屬性記憶手段係對應關連於商品或服務的識別資訊而記憶著，以第1標示方式來表示前記商品或前記服務之屬性而成的第1屬性資訊；和一步驟，係用以取得對應關係記憶手段之記憶內容，該對應關係記憶手段係將前記第1屬性資訊、與將前記商品或前記服務之前記屬性以第2標示方式來表示而成的第2屬性資訊之間的對應關係，加以記憶；和檢索條件取得步驟，係用以從前記使用者之終端，取得前記商品或前記服務之檢索條件；和檢索結果取得步驟，係用以當前記檢索條件中含有前記第2屬性

資訊時，基於前記檢索條件中所含之前記第2屬性資訊、前記對應關係記憶手段之記憶內容、與前記屬性記憶手段之記憶內容，而取得滿足前記檢索條件之商品或服務的檢索結果；和畫面資料生成步驟，係用以生成畫面資料，其係用來顯示：表示滿足前記檢索條件的前記商品或前記服務之相關的資訊，且將前記檢索條件中所含之前記第2屬性資訊所對應之前記第1屬性資訊提示給前記使用者的畫面；和畫面資料送訊步驟，係用以將前記畫面資料，發送至前記使用者之終端。

又，本發明所述之程式，係屬於用來使被連接成可以和使用者的終端進行通訊的電腦，發揮機能而成為檢索裝置所需之程式，其特徵為，係用來使前記電腦發揮機能而成為：一手段，係用以取得屬性記憶手段之記憶內容，該屬性記憶手段係對應關連於商品或服務的識別資訊而記憶著，以第1標示方式來表示前記商品或前記服務之屬性而成的第1屬性資訊；一手段，係用以取得對應關係記憶手段之記憶內容，該對應關係記憶手段係將前記第1屬性資訊、與將前記商品或前記服務之前記屬性以第2標示方式來表示而成的第2屬性資訊之間的對應關係，加以記憶；檢索條件取得手段，係用以從前記使用者之終端，取得前記商品或前記服務之檢索條件；檢索結果取得手段，係用以當前記檢索條件中含有前記第2屬性資訊時，基於前記檢索條件中所含之前記第2屬性資訊、前記對應關係記憶手段之記憶內容、與前記屬性記憶手段之記憶內容，而取

得滿足前記檢索條件之商品或服務的檢索結果；畫面資料生成手段，係用以生成畫面資料，其係用來顯示：表示滿足前記檢索條件的前記商品或前記服務之相關的資訊，且將前記檢索條件中所含之前記第2屬性資訊所對應之前記第1屬性資訊提示給前記使用者的畫面；及畫面資料送訊手段，係用以將前記畫面資料，發送至前記使用者之終端。

又，本發明所述之資訊記憶媒體，係為記錄有上記程式的電腦可讀取之資訊記憶媒體。

若依據本發明，則即使商品或服務之屬性的標示方式是存在有複數種類的情況下，仍可讓使用者掌握所望商品或服務。

又，在本發明之一態樣中，亦可為，前記對應關係記憶手段，係對應關連於前記商品或前記服務的前記識別資訊，而將前記對應關係加以記憶；前記檢索結果取得手段，係當前記檢索條件中含有前記第2屬性資訊時，基於前記檢索條件中所含之前記第2屬性資訊、被對應關連至前記商品或前記服務的前記識別資訊而記憶在前記對應關係記憶手段中的前記對應關係、與前記屬性記憶手段之記憶內容，而取得滿足前記檢索條件之商品或服務的檢索結果。

又，在本發明之一態樣中，亦可為，前記畫面係為用來讓前記使用者選擇，滿足前記檢索條件之前記商品或前記服務的前記識別資訊所被對應關連而記憶在前記屬性記

憶手段中的前記第1屬性資訊當中之任一者所需的畫面；前記畫面資料生成手段，係生成前記畫面資料；其係用來顯示已被設定成以下狀態之前記畫面：在滿足前記檢索條件之前記商品或前記服務的前記識別資訊所被對應關連而記憶在前記屬性記憶手段中的前記第1屬性資訊當中，前記檢索條件中所含之前記第2屬性資訊所對應之前記第1屬性資訊是已被預先選擇。

又，在本發明之一態樣中，亦可為，在前記畫面中係顯示著，滿足前記檢索條件之前記商品或前記服務的前記識別資訊所被對應關連而記憶在前記屬性記憶手段中的前記第1屬性資訊；前記畫面資料生成手段，係生成前記畫面資料，其係用來顯示如以下之前記畫面：用來提示前記檢索條件中所含之前記第2屬性資訊的影像，是被對應關連於第1屬性資訊而顯示；該第1屬性資訊係為，在滿足前記檢索條件之前記商品或前記服務的前記識別資訊所被對應關連而記憶在前記屬性記憶手段中的前記第1屬性資訊當中，前記檢索條件中所含之前記第2屬性資訊所對應之前記第1屬性資訊。

#### 【實施方式】

以下，基於圖面而詳細說明本發明之實施形態的例子。此處，說明將本發明適用於電子商務系統的情形。亦即，說明在實現有複數店舖開店的虛擬商店街的電子商務系統中，實現本發明的實施形態所述之檢索裝置之情形的例

子。

圖 1 係圖示本發明的實施形態所述之電子商務系統的全體構成。如圖 1 所示，本實施形態所述電子商務系統 1 係含有伺服器 10（檢索裝置）、資料庫 16、複數使用者終端 20、複數店舖終端 4。伺服器 10、複數使用者終端 20、複數店舖終端 4，係例如被連接至含網際網路等所構成之通訊網路 2。伺服器 10 與使用者終端 20 之間係可彼此資料通訊。伺服器 10 與店舖終端 4 之間亦可彼此資料通訊。

伺服器 10 係例如為，發揮機能成為虛擬商店街之入口網站的仮想商店街伺服器。伺服器 10，係基於從使用者終端 20 或店舖終端 4 所接收之處理要求而執行處理。圖 2 係圖示伺服器 10 的硬體構成。如圖 2 所示，伺服器 10 係含有：控制部 11、主記憶部 12、補助記憶部 13、光碟驅動機部 14、及通訊介面 15。

控制部 11 係含有例如 CPU（Central Processing Unit）等，會依照程式而執行各種處理。主記憶部 12，係例如 RAM（Random Access Memory）為，補助記憶部 13 係例如為硬碟裝置。光碟驅動機部 14 係讀取光碟中所記憶之程式或資料。通訊介面 15 係為用來將伺服器 10 連接至通訊網路 2 所需的介面。此外，程式或資料係亦可透過光碟而供給至伺服器 10，也可透過通訊網路 2 而從遠端供給至伺服器 10。

伺服器 10 係可對資料庫 16 進行存取。資料庫 16 中係記憶有例如，利用虛擬商店街之使用者的資訊、虛擬商店街

中所陳列之商品的資訊、在虛擬商店街中所進行之交易的資訊等。資料庫16係亦可架構在伺服器10中，亦可獨立於伺服器10而架構在別的伺服器中。

店舖終端4係被設在開店於虛擬商店街之店舖側的資訊處理裝置。店舖終端4係為例如個人電腦等。店舖終端4，係用來將虛擬商店街中所販售之商品的資訊等，透過伺服器10而登錄至資料庫16時，會被使用。例如，在店舖終端4上係會顯示著從伺服器10所提供之專用畫面。店舖側的管理者，係可在該專用畫面中，輸入商品的基本資訊或商品的販售方法的相關資訊等。

使用者終端20係為被使用者所操作的資訊處理裝置。使用者終端20係為例如個人電腦、行動電話機、或攜帶型資訊終端（PDA）等。

在本實施形態的情況下，例如，在伺服器10中係啟動HTTP（HyperText Transfer Protocol）常駐程式。又，在使用者終端20上係啟動瀏覽器，從使用者終端20透過瀏覽器而將處理要求（HTTP請求）發送至伺服器10。又，從伺服器10係有對應於上記處理要求的處理結果（HTTP回應），會被發送至使用者終端20。例如，以網頁描述語言所撰寫的網頁資料，係被發送至使用者終端20。然後，基於該網頁資料，以處理結果為基礎之畫面，就會被顯示在使用者終端20所具備的顯示部。

此處說明，當利用虛擬商店街時，使用者終端20的顯示部上所顯示之畫面的例子。圖3～圖5係表示畫面的例子

。這些畫面係基於從伺服器10發送至使用者終端20的網頁資料而被顯示。

利用虛擬商店街的使用者，一旦使用了使用者終端20而向伺服器10進行存取，則虛擬商店街的頂層畫面（頂層網頁）就會被顯示在使用者終端20的顯示部。圖3係表示頂層畫面之一例。在頂層畫面30中，使用者可選擇商品的類別。

若使用者在頂層畫面30選擇了商品的類別，則用來檢索已被選擇之類別所屬商品所需的檢索畫面，會被顯示在使用者終端20的顯示部。圖4係表示檢索畫面之一例。圖4係圖示「女性用鞋子」類別被選擇時所顯示的檢索畫面40。

圖4所示之檢索畫面40係為用來指定檢索女性用鞋子所需之檢索條件所用的畫面。在檢索畫面40中係顯示著，以品牌名作為檢索條件而輸入所需的品牌名輸入欄41。又，在檢索畫面40中係顯示著，以鞋子尺寸作為檢索條件而做指定所需的標示方式選擇欄42及尺寸輸入欄43。

標示方式選擇欄42，係為用來選擇要以哪種標示方式來指定鞋子尺寸所需的欄位。在圖4中係選擇了「日本」。「日本」係為日本所主要採用的標示方式，例如鞋子尺寸是以「21cm」～「27cm」之類的公分單位之數值來表示的標示方式。在標示方式選擇欄42中，除了「日本」以外，還可選擇例如「歐洲」、「英國」、或「美國」等。「歐洲」、「英國」、或「美國」係為各個國家或地區所

主要採用的標示方式。例如，「歐洲」係為歐洲所主要採用之標示方式，是以「32」～「44」之類的數值，或是「EU32」～「EU44」之類的將表示歐洲之字串附加於數值之樣態來表示鞋子尺寸的標示方式。

此外，在以下係將日本所主要使用之鞋子尺寸的標示方式，簡稱為「日本方式」。同樣地，將歐洲、英國、或美國所主要採用之鞋子尺寸的標示方式，分別簡稱為「歐洲方式」、「英國方式」、「美國方式」。

尺寸輸入欄43係為用來輸入鞋子尺寸的欄位。在圖4中係輸入了「24.0」。亦即，在圖4所示的檢索畫面40中，作為關於鞋子尺寸的檢索條件，係指定了日本方式的「24.0」尺寸。

此外，在檢索畫面40中亦可將鞋子的品牌名或尺寸以外之項目，當作檢索條件而指定。例如亦可將鞋子的種類或價格帶當作檢索條件而加以指定。

又，在圖4所示的檢索畫面40中，雖然用來指定檢索條件所需之輸入欄是對每一項目而設置，但亦可設計成，關於複數項目之檢索條件是被輸入在一個輸入欄中。例如，當指定鞋子的品牌名及尺寸來作為檢索條件時，可以像是「XXX 24.0cm」或「XXX 38」，以品牌名（XXX）和尺寸（24.0cm、38）中間隔著空格的狀態，而輸入至一個文字輸入欄。此外，此情況下，例如像是「24.0cm」或「24.0」而被輸入時，則只要視為日本方式是已被選擇來作為鞋子尺寸之標示方式即可。在圖4所示的例子中，由於



「女性用鞋子」類別是被選擇，因此伺服器10側係可視為已指定了「24.0cm」或「24.0」來作為鞋子尺寸。亦即，伺服器10側係只要視為符合目前選擇之類別的尺寸已被輸入即可。同樣地，例如像是「38」或「EU38」被輸入時，則只要視為歐洲方式是已被選擇來作為鞋子尺寸之標示方式即可。

若使用者點選檢索畫面40的檢索鈕44，則會基於被檢索畫面40所指定的檢索條件而執行商品的檢索。然後，表示滿足檢索條件之商品一覽的商品一覽畫面（商品一覽網頁；未圖示），會被顯示在使用者終端20的顯示部。又，若使用者在商品一覽畫面中選擇任一商品，則用來購入該商品所需的商品畫面（商品網頁）就會被顯示在使用者終端20的顯示部。

圖5係表示商品畫面之一例。圖5所示的商品畫面50中係顯示有商品的名稱、影像、價格。圖5所示的商品畫面50係為用來購入「靴子A」所需的畫面。

又，在商品畫面50中係顯示著尺寸選擇欄51。尺寸選擇欄51係為使用者用來選擇所望尺寸用的欄位。尺寸選擇欄51係也負責表示各尺寸之庫存狀況。此外，靴子A的尺寸係已歐洲方式來表示。

於圖5中，與「35」尺寸建立關連的叉叉記號係表示沒有庫存。又，與「36」、「37」、及「38」尺寸建立關連的圓圈係表示選項鈕，表示有庫存。這些選項鈕係為讓使用者用來選擇所望尺寸用的按鈕。在商品畫面50的顯示

開始時點上，任一選項鈕均被設成 OFF 狀態（未被選擇之狀態）。使用者係藉由將這些選項鈕當中的任一者設成 ON 狀態（已被選擇之狀態），而選擇所望的尺寸。在圖 5 中，與「36」尺寸建立關連之選項鈕是已變成 ON 狀態，因此圖 5 係表示使用者選擇了「36」尺寸的狀態。

此外，在商品畫面 50 的顯示開始時點上，亦可任一選項鈕都被自動設定成 ON 狀態。又，作為讓使用者選擇所望尺寸所需之機制，亦可取代選項鈕而改用下拉式選單（或下拉式清單盒）。亦即，亦可讓使用者從下拉式選單（或下拉式清單盒）中所顯示的尺寸之清單裡，選擇出所望尺寸。

然後，在商品畫面 50 中會顯示出氣球框 52。以下說明該氣球框 52。此外以下係將用來表示鞋子屬性所採用的標示方式，記載作「標準標示方式」。例如，圖 5 所示之商品畫面 50 的尺寸選擇欄 51 中，靴子 A 的尺寸是以歐洲方式來表示，因此靴子 A 的標準標示方式係為歐洲方式。

氣球框 52，係在檢索畫面 40 中指定來作為檢索條件的尺寸之標示方式、與鞋子的標準標示方式不同時，會被顯示。如上述，靴子 A 的標準標示方式係為歐洲方式。另一方面，圖 4 所示的檢索畫面 40 中，是指定了日本方式來作為檢索條件。此種情況下，氣球框 52 就會被顯示在商品畫面 50 中。

氣球框 52，係在靴子 A 的尺寸（35，36，37，38）當中，關連於被指定作為檢索條件之尺寸（24.0）所對應之尺

寸，而被顯示。例如，由於日本方式的「24.0」尺寸係對應於歐洲方式的「38」尺寸，因此圖5所示的商品畫面50中，氣球框52係會關連於「38」而被顯示。又，在氣球框52內係顯示著，日本方式的「24.0」尺寸是對應於歐洲方式的「38」尺寸之意旨。

藉由該氣球框52，使用者就可一眼掌握自己以日本方式所指定來作為檢索條件的尺寸，是對應於以歐洲方式所表示之靴子A的尺寸當中的哪一者。亦即，使用者較容易掌握所望之商品，可較容易購入商品。

購入商品的使用者係在數量選擇欄53中選擇數量，點選購入鈕54。一旦點選了購入鈕54，則用來進行購入手續所需的購入畫面（未圖示），就會被顯示在使用者終端20的顯示部。使用者係在購入畫面進行購入手續。

如以上所說明，在電子商務系統1中，當使用者所指定來作為檢索條件之尺寸的標示方式、和商品的標準標示方式不同時，則在商品畫面50中會顯示出氣球框52。該氣球框52，係用來負責把使用者所指定來作為檢索條件之尺寸是對應於商品的哪一種尺寸，提示給使用者。若藉由該氣球框52，則可一眼掌握使用者所指定來作為檢索條件之尺寸是對應於商品之尺寸當中的哪一者。

以下，說明用來實現上記提示機能所需之構成。圖6係在電子商務系統1所實現之機能區塊當中，和上記提示機能有關連之機能區塊的機能區塊圖。如圖6所示，電子商務系統1係含有：記憶部60、檢索條件取得部61、檢索

結果取得部 62、畫面資料生成部 63、及畫面資料送訊部 64。

例如，記憶部 60 係藉由資料庫 16 而實現。此外，記憶部 60 係亦可藉由資料庫 16、和資料庫 16 以外的記憶裝置（亦即透過通訊網路 2 而與伺服器 10 通訊連接之其他裝置中所含有的記憶裝置）來實現之。又例如，記憶部 60 以外的機能區塊係於伺服器 10 中被實現。亦即，藉由伺服器 10 的控制部 11 執行程式，控制部 11 就會成為檢索條件取得部 61、檢索結果取得部 62、畫面資料生成部 63、及畫面資料送訊部 64 而發揮機能。

首先說明記憶部 60。記憶部 60 係記憶各種資料。此外，作為被記憶在記憶部 60 中而說明的資料，係亦可被記憶在資料庫 16 中，亦可被記憶在資料庫 16 以外的記憶裝置（亦即透過通訊網路 2 而與伺服器 10 通訊連接之其他裝置中所含有的記憶裝置）中。

例如，記憶部 60 係將利用虛擬商店街的使用者的資訊，加以記憶。又，記憶部 60 係將各使用者的購入履歷資訊，加以記憶。這些資訊係以表格形式的資料，而被記憶在記憶部 60 中。

又，記憶部 60 係記憶著虛擬商店街中所陳列的商品之資訊。圖 7 係表示被記憶在記憶部 60 中的商品表之一例。圖 7 所示的商品表係含有「商品 ID」、「店舖 ID」、「商品名」、「類別」、「影像」、「說明」、及「單價」欄。「店舖 ID」欄係表示陳列商品之店舖的店舖 ID。「影像

」欄係表示商品的影像資料的檔名或保存場所等。

甚至，記憶部 60（屬性資訊記憶手段），係還會對應關連於商品 ID（識別資訊），而將以第 1 標示方式來表示商品屬性而成的第 1 屬性資訊，加以記憶。例如，記憶部 60 係記憶著如圖 8 所示的尺寸表。圖 8 所示的尺寸表係含有「商品 ID」、「標準標示方式」、「尺寸」及「庫存數」欄。圖 8 所示的尺寸表中係被登錄有，商品的尺寸之種類、與每一商品尺寸的庫存數。在圖 8 所示之尺寸表的情況下，對應關連於商品 ID「G0001」，而記憶著將商品的尺寸（屬性）以歐洲方式（第 1 標示方式）表示而成的尺寸資訊（第 1 屬性資訊）。

又，記憶部 60（對應關係記憶手段），係將第 1 屬性資訊、與以第 2 標示方式來表示商品屬性而成的第 2 屬性資訊之間的對應關係，加以記憶。例如，記憶部 60 係記憶著如圖 9 所示的對應關係表。圖 9 所示的對應關係表，係表示了複數標示方式之間的對應關係。在圖 9 所示之對應關係表的情況下，歐洲方式的尺寸資訊（第 1 屬性資訊）、與將商品的尺寸（屬性）以日本方式（第 2 標示方式）所表示而成的尺寸資訊（第 2 屬性資訊）之間的對應關係，係被記憶。

此外，複數標示方式之間的對應關係有時會隨著商品的類別而不同。因此，藉由對每一商品類別備妥對應關係表，將對應關係對每一商品類別作定義即可。此外，對應關係係亦可對每一商品來定義（參照後述的圖 12）。

接著說明，檢索條件取得部61及檢索結果取得部62。

檢索條件取得部61係從使用者終端20取得商品的檢索條件。檢索結果取得部62係當檢索條件中含有第2屬性資訊時，基於對應關連於商品ID而記憶之第1屬性資訊、第1屬性資訊與第2屬性資訊之間的對應關係、檢索條件中所含之第2屬性資訊，而取得滿足檢索條件之商品或服務的檢索結果。

例如，當日本方式的尺寸資訊（第2屬性資訊）是被含在檢索條件中時，檢索結果取得部62係根據對應關連於商品ID「G0001」而記憶之尺寸資訊（歐洲方式的尺寸資訊；第1屬性資訊）、對應關係表、檢索條件中所含之尺寸資訊（日本方式的尺寸資訊；第2屬性資訊），來判定商品ID為「G0001」的商品是否滿足檢索條件。

具體而言，例如，關於商品ID是「G0001」的商品，當被檢索條件所指定之日本方式的尺寸（例如24.0）所對應的歐洲方式的尺寸（例如38）是有庫存時，則檢索結果取得部62係判定該商品滿足檢索條件（參照後述的圖10之步驟S103、S104）。

此外，亦可設計成例如，若在商品ID是「G0001」的的商品的商品網頁（商品畫面50）中，被檢索條件所指定之日本方式的尺寸（例如24.0）所對應的歐洲方式的尺寸（例如38）是有被顯示，則檢索結果取得部62係判定該商品是滿足檢索條件。亦即是設計成，只要被檢索條件所指定之日本方式的尺寸（例如24.0）所對應的歐洲方式的尺寸

（例如 38）是還有被製造、販售，則即使在現時點上該尺寸沒有庫存，但檢索結果取得部 62 仍可判定該商品是滿足檢索條件。

接著說明，畫面資料生成部 63 及畫面資料送訊部 64。

畫面資料生成部 63，係生成畫面資料，其係用來顯示表示滿足檢索條件之商品的相關資訊之畫面，且為將檢索條件中所含之第 2 屬性資訊所對應之第 1 屬性資訊提示給使用者用的畫面。例如，畫面資料生成部 63 係生成用來顯示如圖 5 所示之商品畫面 50 所需的商品畫面資料。此外，在圖 5 所示的商品畫面 50 中，檢索條件裡所含有之日本方式的「24.0」尺寸（第 2 屬性資訊）所對應之歐洲方式的「38」尺寸（第 1 屬性資訊），是被提示給使用者。

畫面資料送訊部 64 係將畫面資料發送至使用者終端 20。例如，畫面資料送訊部 64 係將商品畫面資料，發送至使用者終端 20。

此處，更詳細說明檢索條件取得部 61、檢索結果取得部 62、畫面資料生成部 63、及畫面資料送訊部 64 的動作。圖 10 係用來說明，從指示檢索執行的操作（檢索鈕 44 的點選操作）是在檢索畫面 40 中被進行，至商品畫面 50 被顯示在使用者終端 20 的顯示部上為止之期間所進行的上記機能區塊之動作的圖示。

當指示檢索執行的操作（檢索鈕 44 的點選操作）是在檢索畫面 40 中被進行時，如圖 10 所示，使用者終端 20 係對伺服器 10 要求檢索之執行（S101）。此時，使用者終端 20

係也會將使用者在檢索畫面40中所指定的檢索條件，發送至伺服器10。

在伺服器10上，檢索條件取得部61會將從使用者終端20所發送的檢索條件，加以接收。然後，檢索結果取得部62係判定檢索條件中是否含有尺寸資訊（S102）。然後，當檢索條件中含有尺寸資訊時，則檢索結果取得部62係基於檢索條件中所含有之尺寸資訊、商品表（圖7）、尺寸表（圖8）、對應關係表（圖9），而取得滿足檢索條件之商品的檢索結果。

具體而言，檢索結果取得部62係將檢索條件中所含之尺寸資訊所對應之其他標示方式的尺寸資訊，加以取得（S103）。例如，想定檢索條件中所含有之尺寸資訊係為日本方式的「24.0」尺寸之情形。此情況下，檢索結果取得部62係基於檢索條件所含之尺寸資訊、和對應關係表（圖9），而取得下記之尺寸資訊。

- （1）歐洲方式的「38」尺寸
- （2）英國方式的「5」尺寸
- （3）美國方式的「6.5」尺寸

然後，檢索結果取得部62係執行檢索處理（S104）。亦即，檢索結果取得部62係基於檢索條件所含之尺寸資訊、步驟S103中所取得之尺寸資訊、尺寸表（圖8），而檢索出滿足檢索條件的商品。

在此也想定了，檢索條件中所含有之尺寸資訊係為日本方式的「24.0」尺寸之情形。此情況下，檢索結果取得



部 62 係基於尺寸表（圖 8）而檢索出，符合下記（a）～（d）之任一條件、並且也滿足尺寸資訊以外之檢索條件的商品。

（a）標準標示方式是日本方式，且「24.0」尺寸之庫存數為 1 個以上的商品

（b）標準標示方式是歐洲方式，且「38」尺寸之庫存數為 1 個以上的商品

（c）標準標示方式是英國方式，且「5」尺寸之庫存數為 1 個以上的商品

（d）標準標示方式是美國方式，且「6.5」尺寸之庫存數為 1 個以上的商品

此外，當步驟 S102 中尺寸資訊並未被包含在檢索條件中時，則檢索結果取得部 62 係不執行步驟 S103 的處理，就檢索出滿足檢索條件的商品。

一旦取得滿足檢索條件之商品的檢索結果，則伺服器 10 係生成商品一覽畫面資料（S105）。商品一覽畫面資料，係用來顯示表示滿足檢索條件之商品一覽的商品一覽畫面所需的資料。

順便一提，在步驟 S101 中所接收到的檢索條件（嚴謹來說是檢索條件中所含有之尺寸資訊），在生成商品畫面資料時，也是必需的。因為這在把氣球框 52 顯示在商品畫面 50 時是必需的。因此，在生成商品畫面資料時（後述的步驟 S109）也是，必須要備妥能夠參照步驟 S101 中所接收到之檢索條件的機制。

因此，例如在步驟 S105 中，伺服器 10 係在商品一覽畫面中設置隱藏欄位，將步驟 S101 中所接收到的檢索條件，保持在隱藏欄位中。然後，當任一商品是在商品一覽畫面中被選擇時，則連同商品畫面資料之要求，將隱藏欄位中所保持的檢索條件，一起發送至伺服器 10。若此，則在生成商品畫面資料時，也能夠參照步驟 S101 中所接收到的檢索條件。

此外，作為實現上記機制的方法，亦可採用其他方法。例如，亦可將步驟 S101 中所接收到的檢索條件先保持在 cookie 中，在生成商品畫面資料時就參照 cookie 中所保持的檢索條件。或例如，亦可將步驟 S101 中所接收到的檢索條件，放到前往商品畫面資料之 URL 的引數中。如此也可以在商品畫面資料的要求被進行時，將放到引數中的檢索條件，在伺服器 10 上加以取得。

在商品一覽畫面資料被生成後，伺服器 10 係將商品一覽畫面資料發送至使用者終端 20（S106）。使用者終端 20 係接收商品一覽畫面資料，基於商品一覽畫面資料而使商品一覽畫面被顯示在顯示部（S107）。此時的商品一覽畫面中係會顯示，滿足在檢索畫面 40 中所指定之檢索條件的商品的清單。

當在商品一覽畫面中進行了選擇任一商品之操作時，使用者終端 20 係向伺服器 10 要求所被選擇之商品的商品畫面資料（S108）。此外以下係將商品一覽畫面中所被選擇之商品，記載成「對象商品」。

此時，在伺服器10中，畫面資料生成部63會生成對象商品的商品畫面資料（S109）。商品畫面資料，係用來顯示表示關於對象商品之資訊的商品畫面50所需的資料，是用來顯示例如圖5所示之商品畫面50所需的資料。

商品畫面50係為表示對象商品之相關資訊的畫面。畫面資料生成部63係基於商品表（圖7）及尺寸表（圖8）而生成商品畫面資料。例如，畫面資料生成部63係從商品表取得對象商品的名稱、影像及價格。又，畫面資料生成部63係從尺寸表取得對象商品的各尺寸之庫存數。然後，畫面資料生成部63係基於對象商品的各尺寸之庫存數，來設定尺寸選擇欄51。關於庫存數為0的尺寸係設定成會顯示出叉叉記號，關於庫存數為1以上之尺寸係設定成會顯示出選項鈕。

然後，畫面資料生成部63係判斷是否應將氣球框52顯示在商品畫面50。具體而言，畫面資料生成部63係判定步驟S101中所取得之檢索條件中是否含有尺寸資訊。若尺寸資訊是有被含在檢索條件中，則畫面資料生成部63係判定檢索條件中所含有之尺寸資訊的標示方式，是否與對象商品的標準標示方式不同。然後，若這些標示方式不同，則畫面資料生成部63係判斷應該要將氣球框52顯示在商品畫面50中。此外，若這些標示方式相同，或尺寸資訊未被含在檢索條件中時，則畫面資料生成部63係判斷為不需要顯示氣球框52。

當判斷為應該要將氣球框52顯示在商品畫面50中時，

畫面資料生成部 63 係將檢索條件中所含之尺寸所對應之標準標示方式的尺寸，特定成為對象尺寸。例如，檢索條件中所含之尺寸係為日本方式的「24.0」尺寸，對象商品的標準標示方式是歐洲方式時，畫面資料生成部 63，係基於對應關係表（圖 9），而將「38」尺寸特定成為對象尺寸。然後，將商品畫面資料設定成，氣球框 52 是關連對應於尺寸選擇欄 51 中所被列舉的尺寸當中的上記對象尺寸而被顯示。

此外，作為用來顯示氣球框 52 的方法，係可採用各種的方法。例如，亦可採用利用表格標籤來形成氣球框 52 的方法。具體而言，亦可為，在被分割成複數格子的表格的邊端部分的任一格子中，配置表示氣球框 52 之三角部分（氣球吹氣口部分）的影像，將相當於氣球框 52 本體部分的格子的背景色設定成和該影像相同顏色，然後，將相當於氣球框 52 本體部分的格子內顯示出表示氣球框 52 之內容的字串，藉此而形成氣球框 52。

其他亦可為，使用 CSS（Cascading Style Sheets）而顯示出氣球框 52。或者是，亦可事先將用來顯示氣球框 52 所需的程式內嵌在商品畫面資料內，在商品畫面 50 顯示時，自動執行該程式。此外，此情況下，程式係只要以例如 JavaScript（註冊商標）等語言來撰寫即可。

對象商品的畫面資料被生成後，畫面資料送訊部 64 係將商品畫面資料發送至使用者終端 20（S110）。使用者終端 20 係接收商品畫面資料，基於商品畫面資料而使商

品畫面50被顯示在顯示部（S111）。以上就結束圖10所示之處理。

若依據以上說明的電子商務系統1的提示機能（氣球框52），則當使用者所指定來作為檢索條件之尺寸的標示方式、和商品的標準標示方式不同時，則作為檢索條件所指定之尺寸是對應於商品尺寸當中的哪一者，就會被提示給使用者。其結果為，使用者較容易掌握所望之商品，可較容易購入商品。

此外，本發明係不限定於以上說明的實施形態。

（1）例如亦可設計成，在商品畫面50中所被顯示的氣球框52內，僅顯示使用者所指定來作為檢索條件的尺寸。又，在商品畫面50亦可取代氣球框52改成顯示氣球框52以外的影像。只要是能夠用來負責把使用者所指定來作為檢索條件之尺寸是對應於商品的哪一種尺寸，則無論顯示哪種影像皆可。

又例如，亦可不顯示氣球框52，改成將氣球框52的內容喜事在商品畫面50的所在位置（顯眼的位置）。藉此，就可將使用者指定來作為檢索條件的尺寸所對應之商品的尺寸，提示給使用者。

又例如，亦可使使用者所指定來作為檢索條件之尺寸所對應之商品的尺寸的顯示態樣（例如文字的顏色、粗細、或大小或文字的背景色等），與其他尺寸不同。藉此，就可將使用者指定來作為檢索條件的尺寸所對應之商品的尺寸，提示給使用者。

(2) 又例如，不在商品畫面 50 中顯示氣球框 52，而是改成藉由控制選項鈕，來提示使用者所指定來作為檢索條件之尺寸是對應於商品尺寸當中的哪一者。

亦即，亦可將使用者所指定來作為檢索條件之尺寸所對應之商品的尺寸的選項鈕，預先設成 ON 狀態。亦即，亦可將使用者所指定來作為檢索條件之尺寸所對應之商品的尺寸，事先就設成已被選擇之狀態。此情況的商品畫面 50 之一例，示於圖 11。在圖 11 所示的商品畫面 50 中，與圖 5 不同，氣球框 52 並未關連對應於「38」尺寸而顯示，取而代之的是，「38」尺寸的選項鈕在商品畫面 50 的顯示開始時點起就已經是 ON 狀態了。此外，在圖 11 所示的商品畫面 50 中亦可還會顯示出氣球框 52。

(3) 又例如，記憶部 60（對應關係記憶手段），係亦可將複數標示方式之間的對應關係，關連對應於商品 ID 而加以記憶。然後，當檢索結果取得部 62 判斷商品是否滿足檢索條件時，只要使用該商品之商品 ID 所對應關連到的對應關係即可。

圖 12 係表示被記憶在記憶部 60 中的對應關係表之另一例。圖 12 所示的對應關係表，係將尺寸表與對應關係表加以整合而成的表格。

圖 12 所示的對應關係表係含有「商品 ID」、「標準標示方式」、「庫存數」、「日本」、「歐洲」、「英國」、及「美國」欄。「商品 ID」、「標準標示方式」、及「庫存數」係和圖 8 所示的尺寸表相同。「日本」欄係表示

商品（鞋子）的尺寸是以日本方式表示時的尺寸。同樣地，「歐洲」、「英國」、及「美國」欄係分別表示商品（鞋子）的尺寸是以歐洲方式、英國方式、及美國方式表示時的尺寸。

圖 12 所示的對應關係表中，由於是對每一商品記憶所有標示方式的尺寸，因此例如圖 10 的步驟 S102、S103 係可省略。例如，當日本方式的尺寸是被當成檢索條件而指定時，則只要著眼於圖 12 所示之對應關係表的「日本」欄及「庫存數」欄，找出滿足檢索條件的商品即可。又例如，當歐洲方式的尺寸是被當成檢索條件而指定時，則只要著眼於圖 12 所示之對應關係表的「歐洲」欄及「庫存數」欄，找出滿足檢索條件的商品即可。

此外，亦可為，「日本」、「歐洲」、「英國」、及「美國」欄當中只有部分的欄位有輸入值。例如，若虛擬商店街主要是提供給日本人使用，則亦可在「日本」欄、和商品之標準標示方式所對應之欄位中有輸入值。例如，若商品的標準標示方式是歐洲方式，亦可僅在「日本」及「歐洲」欄中有輸入值。

又，圖 12 所示之對應關係表中所保持的複數標示方式間的對應關係，係亦可例如在店舖有新商品登錄之際，一面考慮實際商品的性質，一面加以設定。亦即，店舖只要將商品的尺寸以複數標示方式加以登錄即可。

複數標示方式間的對應關係會經常隨著每種商品而不同。這點若按照以上所示，則可考慮實際商品的性質，而

將複數標示方式間的對應關係，按照每一商品來做設定。其結果為，可以提升複數標示方式間的對應關係之精度。

(4) 以上雖然主要是針對進行鞋子的檢索時的情形來做說明，但本發明亦可適用於進行鞋子以外之商品的檢索時。和鞋子同樣地，衣服或飾品的尺寸也會有複數種類的標示方式存在，但藉由適用本發明，就可使得使用者容易購入衣服或飾品。

此外，有時候尺寸以外的屬性也會存在有複數種類的標示形式。例如，只要有商品的價格（屬性）是以日本方式（日圓）表示的情形，也會有以美國方式（美元）表示的情形。此種情況下也可以適用本發明。此外，此情況下，日圓與美元的匯率就相當於日本方式與美國方式之間的對應關係。

如上述的情況下，若適用本發明，則即使使用者以日本方式（日圓）指定了價格來作為檢索條件的情況下，還是可以檢索到價格是以美國方式（美元）而被登錄的商品。甚至，當使用者所指定來作為檢索條件之價格的標示方式、和商品之價格的標準標示方式不同的情況下，就可將使用者所指定來作為檢索條件之價格（日圓）所對應到的商品之價格（美元），明示性地提示給使用者。若不管使用者是否以日本方式（日圓）指定價格來作為檢索條件，都在商品畫面50中只顯示美國方式（美元）之價格，則有可能讓使用者造成困惑。這點若是如以上所述地進行明示性提示，則就可讓使用者不會感到這種困惑。



又，例如，商品的名稱（屬性）也會有以日本方式（日文）表示的情形，也會有以美國方式（英文）表示的情形。此種情況下也可以適用本發明。此外，此情況下，日文與英文之對應而成的字典之類的東西，就相當於日本方式與美國方式之間的對應關係。

如上述的情況下，若適用本發明，則即使使用者以日本方式（日文）指定了名稱來作為檢索條件的情況下，還是可以檢索到名稱是以美國方式（英文）而被登錄的商品。甚至，當使用者所指定來作為檢索條件之名稱的標示方式、和商品之名稱的標準標示方式不同的情況下，就可將使用者所指定來作為檢索條件之名稱（日文）所對應到的商品的名稱（英文），明示性地提示給使用者。

（5）在電子商務系統1中，不只衣服或食品等物品，亦可例如把電子書籍資料、音樂資料、或是映像資料等之資料作為商品而販售。

又，在電子商務系統1中，不只販售商品，也還可以販售服務。例如，用來接受餐飲店或住宿設施等之服務所需的票卷或是優惠卷，亦可用電子商務系統1來販售。在電子商務系統1中，服務與商品是可同等看待，在進行服務之檢索時也可適用本發明。例如，在國內或海外住宿設施接受服務所需的票卷或優惠卷的價格（屬性），會有以日本方式（日圓）表示的情形，也會有以該國方式（當地貨幣）表示的情形。此種情況下的服務檢索，也可以適用本發明。

**【圖式簡單說明】**

[圖1]本實施形態所述之電子商務系統之全體構成的圖示。

[圖2]伺服器之硬體構成的圖示。

[圖3]頂層畫面之一例的圖示。

[圖4]檢索畫面之一例的圖示。

[圖5]商品畫面之一例的圖示。

[圖6]本實施形態所述之電子商務系統的機能區塊圖。

[圖7]商品表之一例的圖示。

[圖8]尺寸表之一例的圖示。

[圖9]對應關係表之一例的圖示。

[圖10]電子商務系統所執行之處理之一例的說明圖。

[圖11]商品畫面之另一例的圖示。

[圖12]對應關係表之另一例的圖示。

**【主要元件符號說明】**

1：電子商務系統

2：通訊網路

4：店舖終端

10：伺服器

11：控制部

12：主記憶部

13：補助記憶部

- 14：光碟驅動機部
- 15：通訊介面
- 16：資料庫
- 20：使用者終端
- 30：頂層畫面
- 40：檢索畫面
- 41：品牌名輸入欄
- 42：標示方式選擇欄
- 43：尺寸輸入欄
- 44：檢索鈕
- 50：商品畫面
- 51：尺寸選擇欄
- 52：氣球框
- 53：數量選擇欄
- 54：購入鈕
- 60：記憶部
- 61：檢索條件取得部
- 62：檢索結果取得部
- 63：畫面資料生成部
- 64：畫面資料送訊部

## 第 100107177 號專利申請案中文申請專利範圍修正本

**七、申請專利範圍：**

1. 一種檢索裝置，係屬於被連接成可以和使用使用者之終端進行通訊的檢索裝置，其特徵為，含有：

一手段用以取得屬性記憶手段之記憶內容，該屬性記憶手段係對應關連於一商品或服務的識別資訊而記憶著，以第 1 標示方式來表示前記商品或前記服務之一屬性而成的複數第 1 屬性資訊；和

一手段用以取得對應關係記憶手段之記憶內容，該對應關係記憶手段係將前記複數第 1 屬性資訊、與將前記商品或前記服務之前記一屬性以第 2 標示方式來表示而成的複數第 2 屬性資訊各自之間的對應關係，加以記憶；和

檢索條件取得手段，係用以從前記使用者之終端，取得前記商品或前記服務之檢索條件；和

檢索結果取得手段，係用以當前記檢索條件中含有前記第 2 屬性資訊時，基於該第 2 屬性資訊、前記對應關係記憶手段之記憶內容、與前記屬性記憶手段之記憶內容，而將該第 2 屬性資訊所對應之第 1 屬性資訊所被建立對應關連到的商品或服務，當作檢索結果而加以取得；和

畫面資料生成手段，係用以生成畫面資料，其係表示已被前記檢索結果取得手段所取得的前記商品或前記服務之相關的資訊，且顯示該商品或服務所被建立對應關連到的前記複數第 1 屬性資訊的畫面，且為將該複數第 1 屬性

資訊當中的被包含在前記檢索條件中的前記第 2 屬性資訊所對應之前記第 1 屬性資訊提示給前記使用者的畫面；和畫面資料送訊手段，係用以將前記畫面資料，發送至前記使用者之終端。

2. 如申請專利範圍第 1 項所記載之檢索裝置，其中，

前記對應關係記憶手段，係對應關連於前記商品或前記服務的前記識別資訊，而將前記對應關係加以記憶；

前記檢索結果取得手段，係當前記檢索條件中含有前記第 2 屬性資訊時，基於前記檢索條件中所含之前記第 2 屬性資訊、被對應關連至前記商品或前記服務的前記識別資訊而記憶在前記對應關係記憶手段中的前記對應關係、與前記屬性記憶手段之記憶內容，而取得該第 2 屬性資訊所對應之第 1 屬性資訊所被建立對應關連到的商品或服務。

3. 如申請專利範圍第 1 項或第 2 項所記載之檢索裝置，其中，

前記畫面係為，用來讓前記使用者選擇，已被前記檢索結果取得手段所取得之前記商品或前記服務所被建立對應關連到的前記複數第 1 屬性資訊當中之任一者所需的畫面；

前記畫面資料生成手段，係生成：已被前記檢索結果取得手段所取得之前記商品或前記服務所被建立對應關連到的前記複數第 1 屬性資訊當中的被包含在前記檢索條件

中的前記第 2 屬性資訊所對應之前記第 1 屬性資訊是已被預先選擇之狀態的前記畫面的前記畫面資料。

4. 如申請專利範圍第 1 項或第 2 項所記載之檢索裝置，其中，

在前記畫面中係顯示著，已被前記檢索結果取得手段所取得之前記商品或前記服務所被建立對應關連到的前記複數第 1 屬性資訊；

前記畫面資料生成手段，係生成：用來提示前記檢索條件中所含之前記第 2 屬性資訊的影像，是被對應關連於第 1 屬性資訊而顯示的前記畫面的前記畫面資料；該第 1 屬性資訊係為，已被前記檢索結果取得手段所取得之前記商品或前記服務所被建立對應關連到的前記複數第 1 屬性資訊當中被包含在前記檢索條件中之前記第 2 屬性資訊所對應之前記第 1 屬性資訊。

5. 一種檢索裝置之控制方法，係屬於被連接成可以和使用之終端進行通訊的檢索裝置之控制方法，其特徵為，含有：

一步驟用以取得屬性記憶手段之記憶內容，該屬性記憶手段係對應關連於一商品或服務的識別資訊而記憶著，以第 1 標示方式來表示前記商品或前記服務之一屬性而成的複數第 1 屬性資訊；和

一步驟用以取得對應關係記憶手段之記憶內容，該對應關係記憶手段係將前記複數第 1 屬性資訊、與將前記商品或前記服務之前記一屬性以第 2 標示方式來表示而成的

複數第 2 屬性資訊各自之間的對應關係，加以記憶；和

檢索條件取得步驟，係用以從前記使用者之終端，取得前記商品或前記服務之檢索條件；和

檢索結果取得步驟，係用以當前記檢索條件中含有前記第 2 屬性資訊時，基於該第 2 屬性資訊、前記對應關係記憶手段之記憶內容、與前記屬性記憶手段之記憶內容，而將該第 2 屬性資訊所對應之第 1 屬性資訊所被建立對應關連到的商品或服務，當作檢索結果而加以取得；和

畫面資料生成步驟，係用以生成畫面資料，其係表示已被前記檢索結果取得手段所取得的前記商品或前記服務之相關的資訊，且顯示該商品或服務所被建立對應關連到的前記複數第 1 屬性資訊的畫面，且為將該複數第 1 屬性資訊當中的被包含在前記檢索條件中的前記第 2 屬性資訊所對應之前記第 1 屬性資訊提示給前記使用者的畫面；和

畫面資料送訊步驟，係用以將前記畫面資料，發送至前記使用者之終端。

6. 一種記錄程式之電腦可讀取之資訊記憶媒體，係屬於將用來使被連接成可以和使用使用者之終端進行通訊的電腦發揮機能成為檢索裝置所需的程式加以記錄之電腦可讀取之資訊記憶媒體，其特徵為，該程式是用來使前記電腦發揮機能而成為：

一手段用以取得屬性記憶手段之記憶內容，該屬性記憶手段係對應關連於一商品或服務的識別資訊而記憶著，以第 1 標示方式來表示前記商品或前記服務之一屬性而成

的複數第 1 屬性資訊；

一手段用以取得對應關係記憶手段之記憶內容，該對應關係記憶手段係將前記複數第 1 屬性資訊、與將前記商品或前記服務之前記一屬性以第 2 標示方式來表示而成的複數第 2 屬性資訊各自之間的對應關係，加以記憶；

檢索條件取得手段，係用以從前記使用者之終端，取得前記商品或前記服務之檢索條件；

檢索結果取得手段，係用以當前記檢索條件中含有前記第 2 屬性資訊時，基於該第 2 屬性資訊、前記對應關係記憶手段之記憶內容、與前記屬性記憶手段之記憶內容，而將該第 2 屬性資訊所對應之第 1 屬性資訊所被建立對應關連到的商品或服務，當作檢索結果而加以取得；

畫面資料生成手段，係用以生成畫面資料，其係表示已被前記檢索結果取得手段所取得的前記商品或前記服務之相關的資訊，且顯示該商品或服務所被建立對應關連到的前記複數第 1 屬性資訊的畫面，且為將該複數第 1 屬性資訊當中的被包含在前記檢索條件中的前記第 2 屬性資訊所對應之前記第 1 屬性資訊提示給前記使用者的畫面；及

畫面資料送訊手段，係用以將前記畫面資料，發送至前記使用者之終端。



圖 1

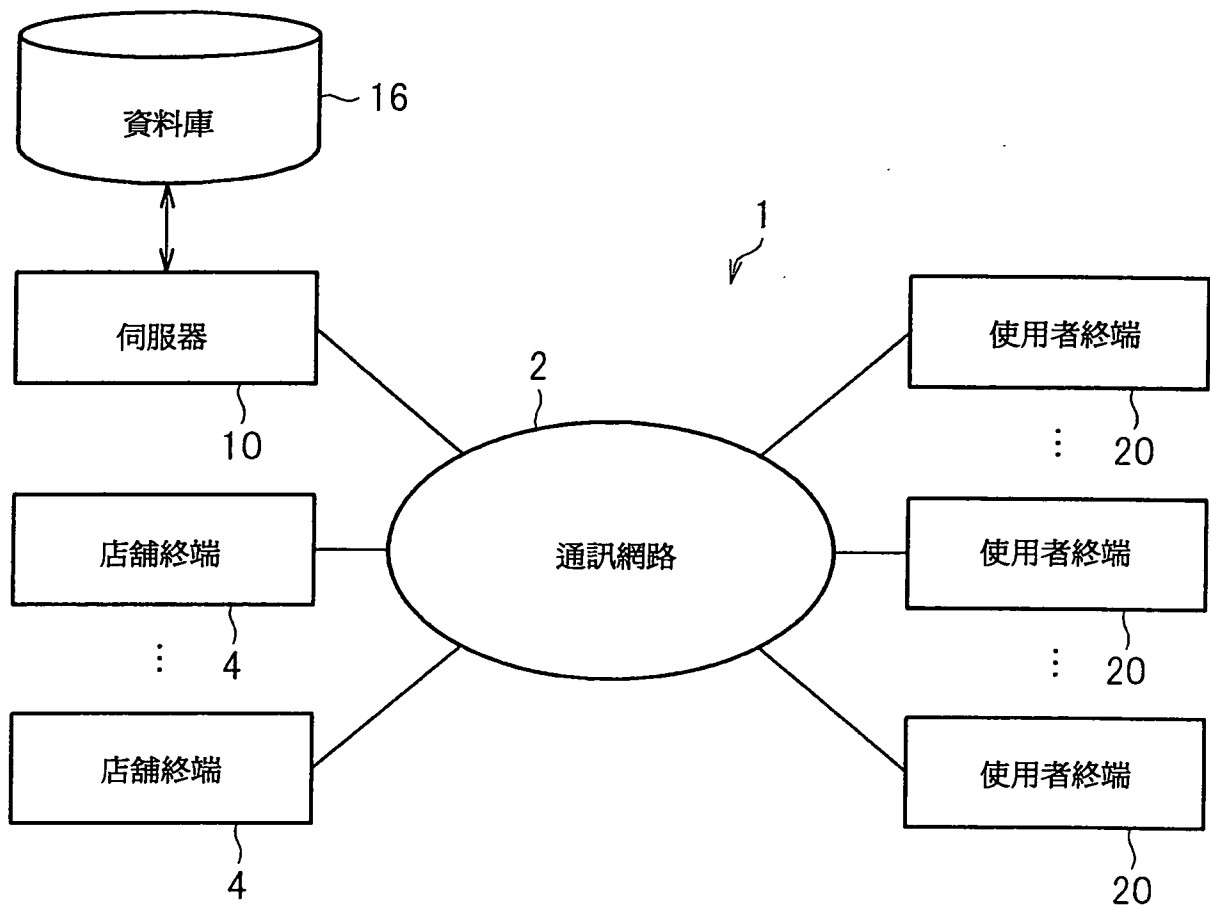


圖 2

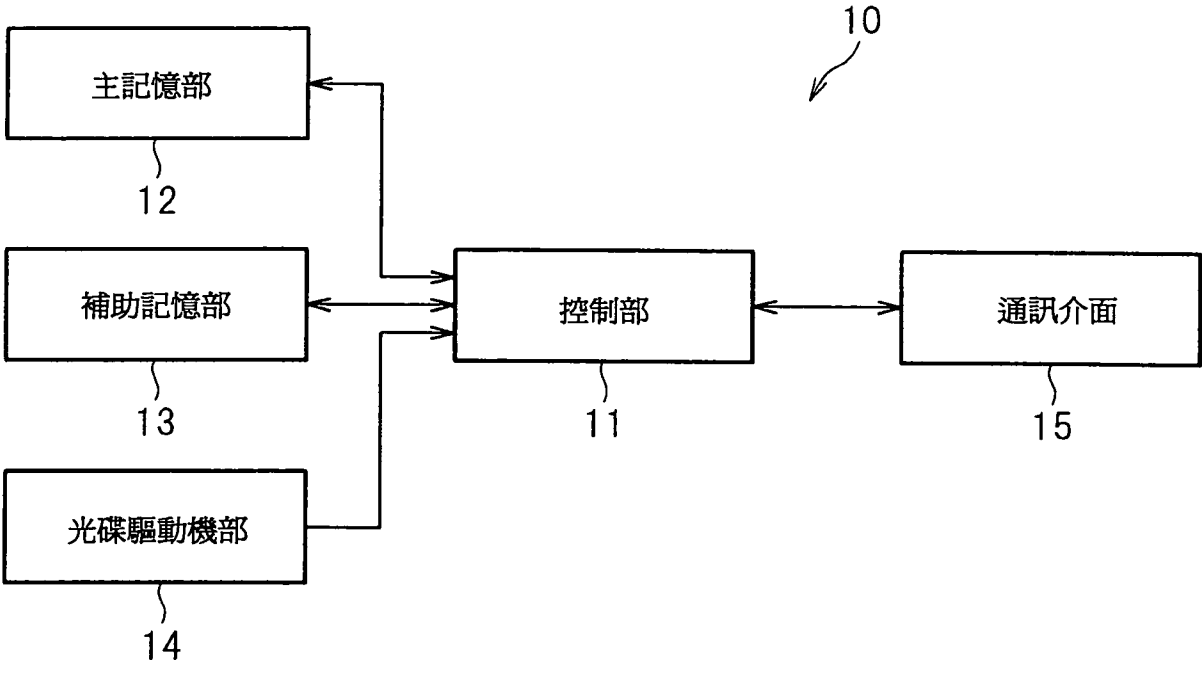


圖 3

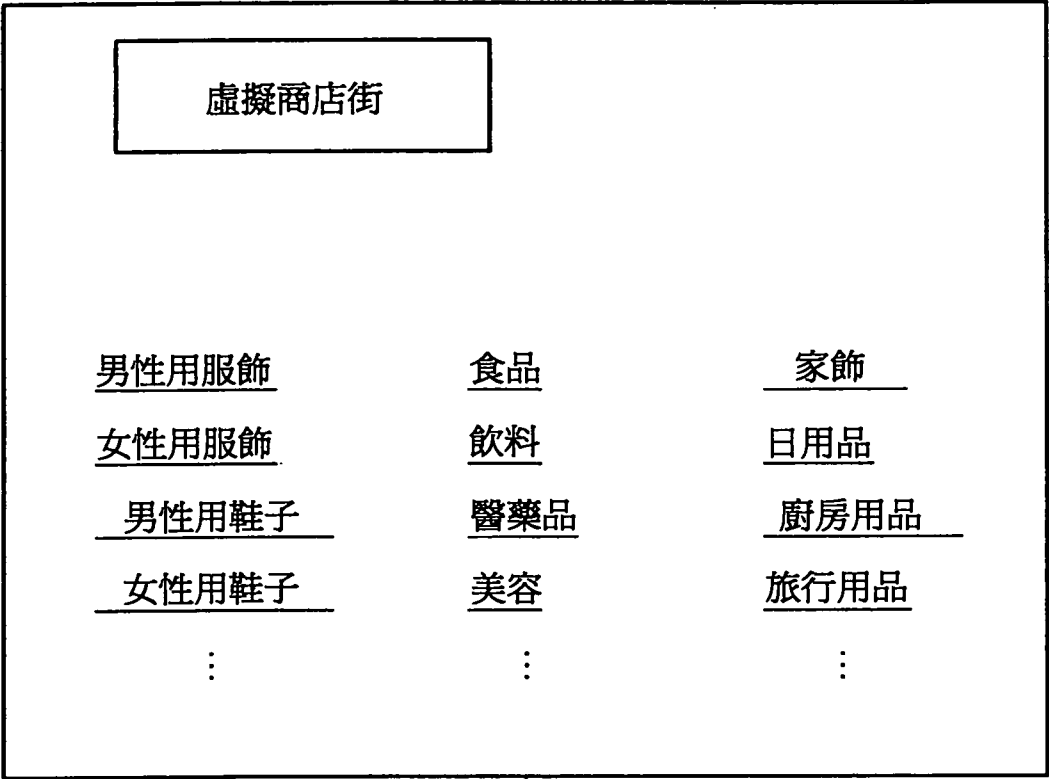


圖 4

頂層>女性用鞋子

品牌：

41

44  
檢 索

標示方式：

日本

▼ 42

尺寸：

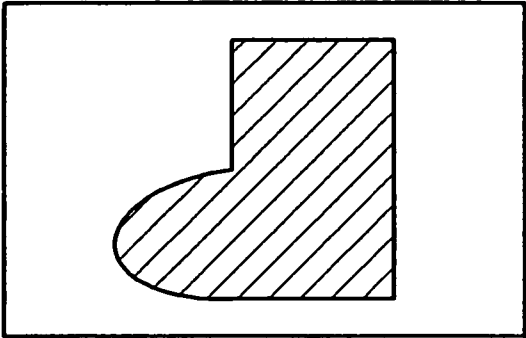
24.0 43

⋮

40

圖5

頂層>女性用鞋子>靴子A



靴子A

價格：5000日圓

|    |   |
|----|---|
| 35 | × |
| 36 | ◎ |
| 37 | ○ |
| 38 | ○ |

24.0是38號

1 ▼

購入

53

50

54

52

圖 6

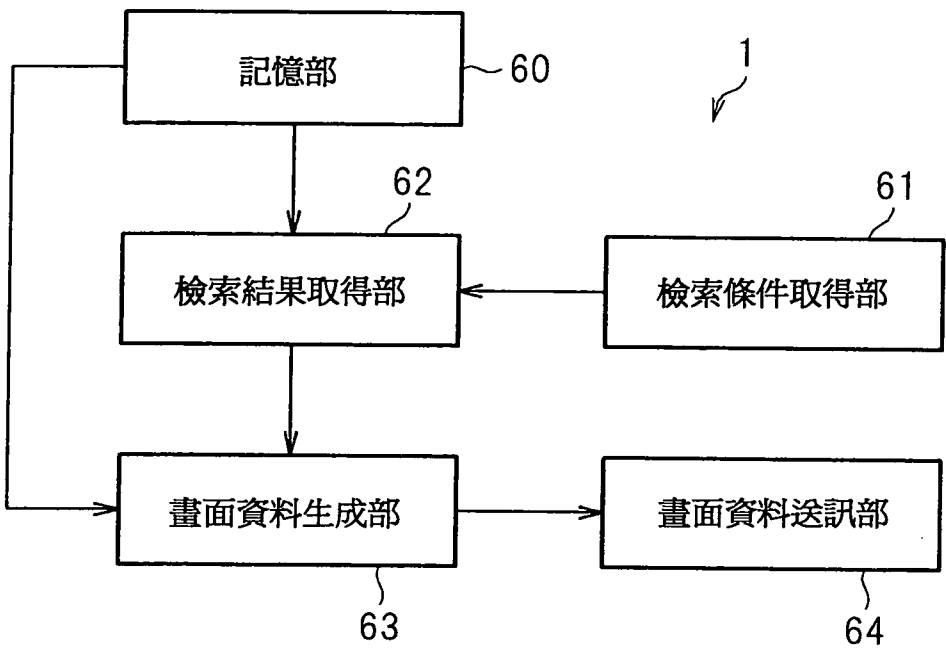


圖7

| 商品 ID | 店舖 ID | 商品名  | 類別    | 影像   | 說明   | 單價   |
|-------|-------|------|-------|------|------|------|
| G0001 | S001  | 靴子 A | 女性用鞋子 | ---- | ---- | 5000 |
| G0002 | S010  | 靴子 B | 女性用鞋子 | ---- | ---- | 7000 |
| ...   | ...   | ...  | ...   | ...  | ...  | ...  |

圖 8

| 商品 ID | 標準標示方式 | 尺寸   | 庫存數 |
|-------|--------|------|-----|
| G0001 | 歐洲     | 35   | 0   |
|       |        | 36   | 10  |
|       |        | 37   | 12  |
|       |        | 38   | 9   |
| G0002 | 日本     | 22.5 | 20  |
|       |        | 23   | 12  |
|       |        | 23.5 | 5   |
|       |        | 24   | 8   |
| ...   | ...    | ...  | ... |

圖9

| 男性用鞋子 |     |      |     |      |     |      |     |      |     |  |  |
|-------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|--|--|
| 女性用鞋子 |     |      |     |      |     |      |     |      |     |  |  |
| 日本    | ... | 22.5 | 23  | 23.5 | 24  | 24.5 | 25  | 25.5 | ... |  |  |
| 歐洲    | ... | 35   | 36  | 37   | 38  | 39   | 40  | 41   | ... |  |  |
| 英國    | ... | 3.5  | 4   | 4.5  | 5   | 5.5  | 6   | 6.5  | ... |  |  |
| 美國    | ... | 5    | 5.5 | 6    | 6.5 | 7    | 7.5 | 8    | ... |  |  |



圖 10

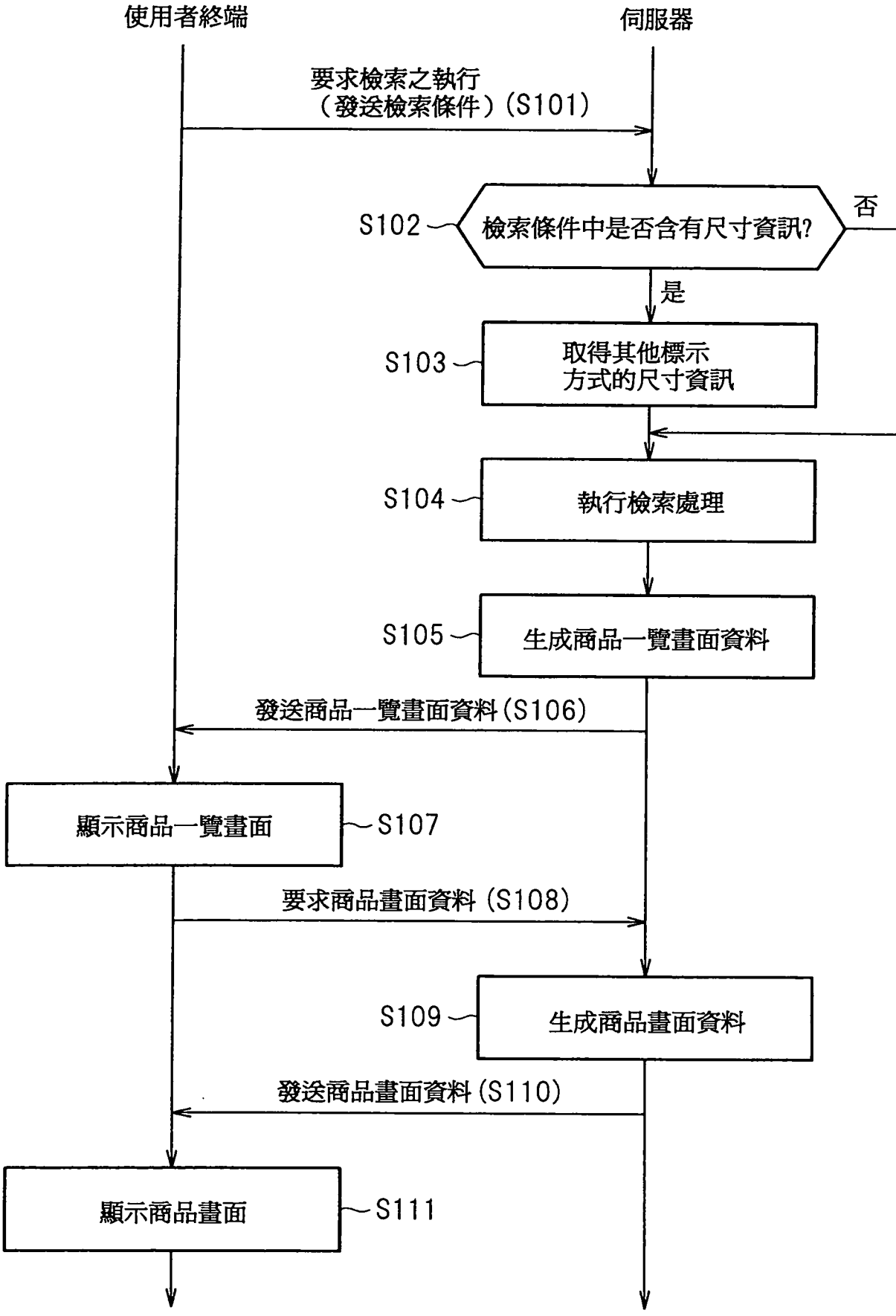
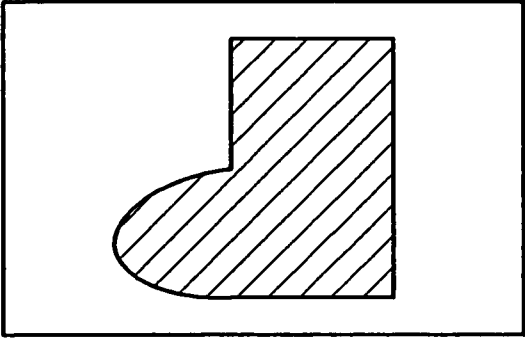


圖 11

頂層>女性用鞋子>靴子A



靴子 A

價格：5000日圓

51

|    |   |
|----|---|
| 35 | × |
| 36 | ○ |
| 37 | ○ |
| 38 | ● |

1

▼

購入

53

50

54

圖 12

| 商品 ID | 標準<br>標示方式 | 庫存數 | 日本   | 歐洲  | 英國  | 美國  |
|-------|------------|-----|------|-----|-----|-----|
| G0001 | 歐洲         | 0   | 22.5 | 35  | 3.5 | 5   |
|       |            | 10  | 23   | 36  | 4   | 5.5 |
|       |            | 12  | 23.5 | 37  | 4.5 | 6   |
|       |            | 9   | 24   | 38  | 5   | 6.5 |
| G0002 | 日本         | 20  | 23   | 35  | 3.5 | 5.5 |
|       |            | 12  | 23.5 | 36  | 4   | 6   |
|       |            | 5   | 24   | 37  | 4.5 | 6.5 |
|       |            | 8   | 24.5 | 38  | 5   | 7   |
| ...   | ...        | ... | ...  | ... | ... | ... |