(11) Número de Publicação: **PT 1877995 E**

(51) Classificação Internacional:
G09F 23/06 (2011.01) ***G09F 3/04*** (2011.01)

(12) **FASCÍCULO DE PATENTE DE INVENÇÃO**

(22) Data de pedido: **2006.04.11**

(30) Prioridade(s): **2005.04.13 ZA 200502977**
2005.08.04 ZA 200506251
2005.12.20 ZA 200510334
2006.02.28 ZA 200601779

(43) Data de publicação do pedido: **2008.01.16**

(45) Data e BPI da concessão: **2011.06.15**
195/2011

(73) Titular(es):
FAUL BOSMAN SWANEPOEL
140 BRONBERG SECURITY VILLAGE
OLYMPUS, 0081 PRETORIA **ZA**

(72) Inventor(es):
FAUL BOSMAN SWANEPOEL **ZA**

(74) Mandatário:
JOSÉ EDUARDO LOPES VIEIRA DE SAMPAIO
R DO SALITRE 195 RC DTO 1250-199 LISBOA **PT**

(54) Epígrafe: **DISPOSITIVO DE APRESENTAÇÃO**

(57) Resumo:
O INVENTO PROPORCIONA UM DISPOSITIVO DE APRESENTAÇÃO DE PUBLICIDADE (10) QUE INCLUI UM CORPO DE APRESENTAÇÃO (14) QUE ESTÁ CONFIGURADO E DIMENSIONADO PARA SER FIXO A QUALQUER UM DOS LADOS E FUNDO DE UM CESTO DE MÃO (12) DO TIPO USADO POR CLIENTES EM SUPERMERCADOS. O CORPO DEFINE UMA ZONA DE APRESENTAÇÃO E É PROPORCIONADO COM MEIOS DE FIXAÇÃO (26) PARA FIXAR DE FORMA AMOVÍVEL O CORPO A QUALQUER UM DOS LADOS (20) E FUNDO (24) DO CESTO DE MÃO (12). OS MEIOS DE FIXAÇÃO FIXAM, DE PREFERÊNCIA, APENAS UMA PORÇÃO DO BORDO LATERAL DO CORPO.

DESCRIÇÃO

Dispositivo de apresentação

Este invento refere-se ao campo do marketing. Em particular, o invento refere-se a um processo de publicidade ou marketing, a um dispositivo de apresentação de publicidade e a um arranjo de apresentação.

A patente dos EUA nº 5,548,911 para Myers descreve uma apresentação de publicidade na forma de um directório de loja que é transportado numa chapa fixa de forma articulada num bordo a um par de chapas fixas na zona do bordo superior de uma parede lateral de um carrinho de supermercado. A chapa articulada pode oscilar em torno da articulação, entre uma posição inoperacional no interior do carrinho, até uma posição operacional, na qual se projecta para fora para o utilizador para a frente da pega do carrinho, numa posição geralmente horizontal para facilidade de visibilidade.

Um tal arranjo não é considerado adequado para utilização num cesto de mão, uma vez que irá embater inevitavelmente contra as gôndolas de apresentação dos bens do supermercado e contra outros clientes, sendo um incómodo. De igual forma, a visualização de uma chapa geralmente horizontal projectando-se lateralmente para fora a partir de um cesto de mão de compras não é considerada conveniente ou eficaz para atrair a atenção.

É proporcionado um dispositivo de apresentação de publicidade de acordo com a reivindicação 1, que inclui um corpo de apresentação que está configurado e dimensionado para ser fixo a qualquer um dos lados e ao fundo de um cesto de mão do tipo usado por clientes em supermercados, o corpo definindo uma zona de apresentação; e meios de fixação no corpo, para

fixar de forma amovível o corpo a qualquer um dos lados e ao fundo do cesto de mão.

O corpo do dispositivo de apresentação pode ter uma forma plana.

Os meios de fixação podem ser operacionais para fixar apenas uma parte do bordo lateral do dispositivo de apresentação ao dito lado ou fundo.

O corpo de apresentação pode ser articulado com, ou adjacente, à dita parte de bordo lateral para que o corpo possa ser levantado e baixado como se fosse uma tampa.

A, ou cada articulação, podem ser proporcionados com pelo menos um de uma linha perfurada ou uma linha com espessura reduzida.

Os meios de fixação podem ser escolhidos de entre prendedores, ganchos, fechos ou semelhantes, que são fixos ao corpo de apresentação e que são actuados para fixarem de forma que se pode soltar o corpo de apresentação ao cesto. De preferência, os meios de fixação serão inteiriços com o corpo plano, e terão a forma de pelo menos um ressalto ou formação de engate que está configurado para poder engatar com pelo menos uma formação complementar no dito lado ou fundo do cesto. A pelo menos uma formação complementar pode ser configurada para poder engatar com pelo menos uma abertura no dito lado ou fundo. A, ou cada abertura, pode ser formada, por exemplo, por folgas entre nervuras do cesto de compras.

Numa forma de realização, o corpo do dispositivo de apresentação será feito num material polímero sintético, plano, flexível, a zona de apresentação será definida por pelo menos uma superfície maior do corpo e os meios de fixação terão a forma de ressaltos flexíveis em forma de dedo prolongando-se entre dois lados opostos do corpo plano.

Os meios de fixação podem ter, assim, a forma de pelo menos um ressalto flexível em forma de dedo estendendo-se a partir de pelo menos um bordo lateral do corpo plano. O afastamento e dimensões dos ressaltos em forma de dedo podem ter então correspondência para engatar com formações complementares, tais como folgas ou aberturas em, ou bordos de, lados ou fundo do cesto. As aberturas podem ser formadas, por exemplo, por nervuras que fazem parte dos lados ou fundo do cesto de mão. Com vantagem, o corpo plano e os ressaltos serão flexíveis para permitir que os ressaltos enganchem em, ou engatem com as aberturas ou bordos. Os ressaltos podem ter a forma de uma seta.

Em utilização, esta forma de realização do invento será normalmente fixa ao fundo de um cesto de compras para que o elemento de apresentação esteja voltado para cima para poder ser visível por um cliente que usa o cesto de compras.

De preferência, o dispositivo de apresentação será de construção ultraleve, para acrescentar um peso mínimo ao cesto de mão. O dispositivo de apresentação também será feito, de preferência, num material impermeável, tal como o material polímero sintético referido acima, para ser resistente a fluidos que se podem derramar sobre o dispositivo de apresentação, ou a condensação de produtos refrigerados que podem entrar em contacto com o dispositivo.

Numa forma de realização preferida do invento, o dispositivo de apresentação será feito num material flexível polímero sintético que tem uma construção em camadas ou laminar, compreendendo pelo menos duas folhas, pelo menos uma das quais é transparente, a zona de apresentação sendo formada por um elemento de apresentação intercalado entre as pelo menos duas folhas. O elemento de apresentação pode ser, então, uma

folha de um material tal como papel, outro material polímero sintético, ou semelhante. De preferência, o elemento de apresentação será uma folha de papel tal como um papel brilhante de 135 g no qual o material promocional é apresentado para efeitos de publicidade, por exemplo sendo impresso por litografia na folha.

Numa variante desta forma de realização do invento, o dispositivo de apresentação pode ser proporcionado com uma abertura para que o elemento de apresentação possa ser introduzido em, e removido dos, dispositivos de apresentação, do tipo envelope, para o colocar entre as duas folhas ou para o remover de entre as folhas. A abertura pode estender-se ao longo de pelo menos um bordo lateral do dispositivo. O dispositivo pode então ser proporcionado com meios de fecho ou selagem para que a abertura possa ser fechada ou selada logo que o elemento de apresentação tenha sido introduzido na abertura. O dispositivo terá, então, a forma de uma bolsa.

Os meios de fecho ou de selagem podem ser um fecho que se pode soltar do tipo lingueta e ranhura do tipo conhecido como Ziploc™ que é usado vulgarmente para sacos plásticos que se podem abrir, tais como sacos de sanduíche e semelhante.

Tal como foi mencionado acima, em formas de realização preferidas do invento, o corpo do dispositivo de apresentação terá meios de fixação que podem funcionar para fixar apenas uma parte de bordo do dispositivo de apresentação aos lados ou fundo de um cesto de compras e o corpo de apresentação pode então ser articulado em, ou adjacente à, parte de bordo lateral para que o corpo possa ser levantado e baixado como se fosse uma tampa.

Por exemplo, os meios de fixação podem ter a forma de formações de engate que ressaltam lateralmente, tais como os

ressaltos em forma de dedo referidos acima, e podem ser proporcionadas articulações vincando o corpo de apresentação ou proporcionando o corpo de apresentação com linhas de espessura reduzida, para que o corpo possa ser dobrado de forma articulada em torno da linha perfurada ou linha com espessura reduzida. Em vez disso, as articulações podem ser proporcionadas simplesmente através da flexibilidade do material a partir do qual o dispositivo é feito, sem quaisquer linhas vincadas ou linhas com espessura reduzida.

A vantagem associada com estas formas de realização do invento é o facto de serem muito fáceis de limpar. Como o corpo do dispositivo pode ser levantado de forma articulada (tenha proporcionada sido ou não uma linha perfurada ou linha com espessura reduzida) qualquer material indesejado, tal como partículas de comida, sujidade, poeira ou semelhante que possa de outra forma ficar alojada por trás do corpo e que, de outra forma, poderia ser difícil de desalojar pode ser facilmente removido, levantando o corpo do dispositivo e lavando ou enxaguando a parte traseira do corpo e a parte do cesto que fica descoberta levantando o corpo do dispositivo.

Numa forma de realização sofisticada do invento, o dispositivo de apresentação pode incluir um ecrã electrónico, tal como um ecrã de cristais líquidos (LCD) ou semelhante.

O invento estende-se ainda mais para um arranjo de apresentação, que inclui um cesto de mão e um dispositivo de apresentação tal como foi descrito até agora.

Numa forma de realização diferente do invento, os meios de fixação podem ter a forma de uma estrutura de montagem, fixa a um lado ou ao fundo do cesto no qual um placard ou poster publicitário podem ser montados. A estrutura de montagem pode

incluir guias dentro das quais um placard pode ser recebido de forma deslizante.

O invento estende-se para um dispositivo publicitário que inclui um corpo de apresentação que está configurado e dimensionado para ser fixo a qualquer um dos lados e ao fundo de um cesto de mão do tipo usado por clientes em supermercados, o corpo sendo de uma construção em camadas compreendendo pelo menos duas folhas, pelo menos uma das quais é transparente, o corpo tendo pelo menos uma abertura para que um elemento de apresentação possa ser colocado de forma amovível entre as folhas, e meios de fixação no corpo, para fixar de forma amovível o corpo a qualquer um dos lados e fundo do cesto de mão.

O invento será agora descrito, apenas como exemplo, com referência aos desenhos seguintes nos quais:

a figura 1 ilustra dispositivos de apresentação e um arranjo de apresentação de acordo com o invento;

a figura 2 é uma planta de outra forma de realização do dispositivo de apresentação;

a figura 3 é uma planta de parte de outra forma de realização de um arranjo de apresentação incorporando o dispositivo de apresentação da figura 2;

a figura 4 é uma vista por debaixo do arranjo de apresentação da figura 3;

a figura 5 é outra forma de realização de um dispositivo de apresentação de acordo com o invento;

a figura 6 é uma planta do dispositivo de apresentação da figura 5 fixa ao fundo de um cesto de mão;

a figura 7 é uma vista por debaixo do dispositivo e cesto de mão da figura 6; e

a figura 8 ilustra outra forma de realização de um dispositivo de apresentação de acordo com o invento.

Com referência à figura 1, o número de referência 10 indica, na generalidade, um arranjo de apresentação que inclui um cesto de compras de mão 12, e três dispositivos de apresentação 14, 16, 18. Em diferentes formas de realização do invento, os dispositivos de apresentação 14, 16, 18 têm a forma de placards feitos num material sintético flexível, ou têm uma construção laminada compreendendo duas folhas de um material polímero sintético com uma folha de papel ou semelhante laminada entre as duas folhas.

O placard 14 é fixo de forma amovível num lado 20 do cesto de compras de mão 12, o placard 16 é fixo de forma amovível noutro lado 22 do cesto 12 e o placard 18 é fixo de forma amovível a uma base interior 24 do cesto 12. Os três placards 14, 16, 18 definem zonas de apresentação em pelo menos uma das suas superfícies exteriores, nas quais é apresentada a publicidade.

Os placards 14, 16, 18 são planos e têm uma forma normalmente rectangular, e cada um tem meios de fixação na forma de ressaltos em forma de dedo 26, prolongando-se de partes de bordo opostas superior e inferior. O cesto de mão 12 é proporcionado com fiadas paralelas de rasgos rectangulares prolongando-se verticalmente 28, de uma forma convencional, nos seus lados 20 e 22 e na sua base 24, e os ressaltos 26 estão dimensionados e afastados para prender nos rasgos 28.

Em diferentes formas de realização do invento, a informação apresentada nos placards 14, 16, 18 é material de marketing apresentando bens ou serviços de fornecedores.

Com vantagem, os placards 14, 16, 18 são feitos num material sintético impermeável, para serem resistentes a derrames de líquido ou condensação de produtos refrigerados.

Como o material a partir do qual os placards 14, 16, 18 são feitos é flexível, os placards 14, 16, 18 podem ser substituídos ou trocados com facilidade, permitindo que os placards sejam facilmente substituídos por placards de outros anunciantes.

A combinação do cesto 12 e dos placards 14, 16, 18 define o arranjo de apresentação 10.

Com referência agora à figura 2, o número de referência 40 indica, na generalidade, outra forma de realização de um dispositivo de apresentação de acordo com o invento. O dispositivo de apresentação 40 tem uma construção laminar, e é fabricado a partir de duas folhas 42, 44 de filme laminado com 250 micrómetros. Um elemento de apresentação 46 é laminado entre as folhas 42, 44 e a estrutura laminada resultante é cortada com a forma desejada. O elemento de apresentação 46 tem a forma de uma folha de papel brilhante com 135 gramas no qual o material promocional (não ilustrado) é apresentado para efeitos publicitários. O dispositivo de apresentação 40 tem uma forma geralmente rectangular tendo bordos laterais mais compridos 48, 50 e bordos mais curtos 52, 54. As formações de engate com forma de seta 55 ressaltam dos bordos laterais mais compridos 48, 50 para engate com um cesto de compras.

As figuras 3 e 4 mostram o dispositivo 40 da figura 2 engatado com a base 56 de um cesto de compras (não ilustrado). A base 56 do cesto de compras é proporcionada com fiadas paralelas de rasgos alongados 58 numa forma convencional, e as formações de engate 55 são introduzidas em quatro dos rasgos 58, fixando desta forma o dispositivo de apresentação 40 à base

56 do cesto de compras. Na figura 3, a base 56 do cesto de compras está ilustrada por cima, e na figura 4 a base 56 está ilustrada por baixo. A forma das formações de engate 54 garante que o dispositivo 40 está firmemente fixo à base 56 do cesto de compras, para que um deslocamento acidental seja improvável. Como o dispositivo 40 é espalmado contra a base 56 do cesto de compras, é também improvável que interfira com quaisquer bens colocados no cesto de compras.

Com referência agora às figuras 5, 6 e 7, o número de referência 60 identifica, na generalidade, outra forma de realização de um dispositivo de apresentação de acordo com o invento. O dispositivo de apresentação 60 assemelha-se ao dispositivo de apresentação 40 da figura 2, e foram usados os mesmos números de referência para indicar características iguais ou semelhantes dos dispositivos 60 e 40. Nas figuras 6 e 7, o dispositivo 60 está ilustrado engatado com a base 56 de um cesto de compras (não ilustrado), da mesma forma que o dispositivo de apresentação 40 das figuras 3 e 4. O dispositivo 60 tem também uma construção laminar, e é fabricado da mesma forma que o dispositivo 40, com um elemento de apresentação 46 laminado entre folhas 42, 44, e com a estrutura laminada resultante cortada com a forma desejada. O elemento de apresentação 46 tem também a forma de uma folha de papel brilhante de 135 g, no qual o material promocional (não ilustrado) é apresentado para efeitos publicitários. O dispositivo de apresentação 60 tem também uma forma geralmente rectangular, tendo bordos laterais mais compridos 48, 50 e bordos laterais mais curtos 52, 54. No entanto, o dispositivo de apresentação 60 difere do dispositivo 40 pelo facto das formações de engate em forma de seta 56 ressaltarem de apenas um bordo lateral 48 para engate com o cesto de compras. O

dispositivo 60 também difere do dispositivo 40 pelo facto de serem proporcionadas linhas perfuradas ou linhas com espessura reduzida 62 adjacentes às formações de engate 55, para que o corpo do dispositivo 60 possa ser deslocado de forma articulada ou dobrado para cima na direcção das setas 63, tal como está ilustrado na figura 6, permanecendo fixo ao cesto. Desta forma o arranjo de apresentação formado pelo dispositivo 60 e pelo cesto pode ser facilmente limpo ou lavado, e o material indesejado não ficará alojado por trás do dispositivo de apresentação 60.

Numa variante desta forma de realização do invento (não ilustrada), são proporcionados segundas linhas picotadas adjacentes Às linhas picotadas 62 e ligeiramente afastadas para a formações de engate 55. Nesta forma de realização é feita uma dobragem dupla quando o corpo do dispositivo 60 é dobrado para cima e proporciona ao corpo 60 uma acção de retorno resiliente do tipo mola.

Noutra variante desta forma de realização do invento, a espessura do material usado na construção do dispositivo de apresentação 60 é suficiente para permitir a dobragem do tipo articulação sem a necessidade de linhas picotadas 62.

Com referência agora à figura 8, o número de referência 70 identifica, na generalidade, outra forma de realização de um dispositivo de apresentação de acordo com o invento. O dispositivo de apresentação 70 assemelha-se ao dispositivo de apresentação 60 da figura 5, tendo os mesmos números de referência sido usados de novo para identificar características iguais ou semelhantes dos dispositivos 70 e 60. O dispositivo de apresentação 70 difere do dispositivo 60 pelo facto da abertura 72 se prolongar ao longo do comprimento do bordo lateral 50 e proporcionar acesso ao espaço entre as folhas 42,

44. Para além disso, o dispositivo de apresentação 70 inclui um mecanismo de fecho que se pode soltar do tipo lingueta e ranhura do tipo conhecido como Ziploc™ (ilustrado esquematicamente pela linha a tracejado 74). Este tipo de fecho é usado vulgarmente para sacos de sanduíche ou sacos plásticos de moedas do tipo emitido por bancos, e consiste numa tira plástica que é recebida como encaixe de atrito numa ranhura correspondente.

Em utilização, o fecho Ziploc™ 74 está aberto e o elemento de apresentação 46 é introduzido através da abertura 54 para ficar localizado entre as folhas 42, 44, tal como está ilustrado nos desenhos. Nesta forma de realização do invento, o elemento de apresentação 46 pode ser facilmente removido do dispositivo de apresentação 70 e substituído por um novo elemento de apresentação 46. Desta forma, a informação apresentado pelo dispositivo de apresentação 70 pode ser facilmente mudada sempre que exigido por um anunciante. O fecho Ziploc™ 74 também serve para prevenir a entrada de humidade ou sujidade entre as folhas 42, 44. Naturalmente, a abertura 72 pode ser proporcionada ao longo de um dos bordos laterais mais curtos 52, 54.

Uma vantagem do invento consiste no facto dos dispositivos de apresentação 40, 60, 70 estarem colocados dentro de um cesto de compras. Isto fará com que um cliente veja o anúncio apresentado nos dispositivos 40, 60, 70 pelo menos três vezes. A primeira vez será quando os clientes escolhem o cesto específico, a segunda vez será quando (pelo menos) o primeiro produto é colocado no cesto, e a terceira vez será no ponto de pagamento quando os produtos são retirados do cesto. Uma outra vantagem desta forma de realização do invento consiste no facto dos dispositivos de apresentação 40, 60, 70 proporcionarem um

meio publicitário de baixo custo dentro da loja que é fácil de instalar, complementa visualmente o cesto de compras e não será facilmente desalojado. Uma outra vantagem consiste no facto dos dispositivos serem fabricados para se ajustarem a todos os cestos standard.

O requerente descobriu que, só no Reino Unido, é gasto anualmente cerca de 1,5 mil milhões de libras na promoção de produtos no ponto de venda. A pesquisa mostrou que os dispositivos dentro da loja proporcionam as melhores ferramentas de marketing para garantir uma boa rentabilidade do capital investido (ROI). Para aumentos de vendas a curto prazo, de acordo com uma avaliação de 300 campanhas que consideraram aumentos de venda em termos de receitas contra o custo de actividade, descobriu-se que os dispositivos dentro da loja dão, em média, um ROI de cerca de 160%. Em comparação, havia um retorno de 20% para amostragem, um retorno de 46% para publicidade em televisão e um retorno de 20% para mail directo. Reivindica-se, actualmente, que muitas companhias acreditam que até cerca de 80% das escolhas de marca são feitas dentro da loja.

A inserção do cesto promocional do invento transforma os cestos passando-os de despesas gerais para um produto gerador de receitas. O invento proporciona uma forma nova e criativa de publicidade dentro da loja. Colocando o anúncio no interior de um cesto, a publicidade promove directamente um produto dentro da loja, mas não muda a imagem de retalho da loja em questão.

O inventor acredita que o invento, tal como está ilustrado, proporciona um novo dispositivo de apresentação e um novo arranjo de apresentação, para utilização num novo processo de marketing. O inventor também acredita que o invento, tal como está ilustrado, tem a vantagem do material de marketing

poder ser apresentado a um número maior de pessoas, usando cestos de mão para apresentar a informação. Também, quando necessário, o material de marketing pode ser facilmente trocado sem danificar o cesto de mão.

Lisboa, 4 de Outubro de 2011.

REIVINDICAÇÕES

1. Dispositivo de apresentação de publicidade (14, 16, 18) que inclui um corpo de apresentação que é configurado e dimensionado para ser fixo a qualquer um dos lados (20, 22) e ao fundo (24, 56) de um cesto de mão (12) do tipo utilizado por clientes em supermercados, o corpo definindo uma zona de apresentação e sendo de uma construção em camadas, compreendendo pelo menos duas folhas (42, 44) das quais pelo menos uma é transparente com a zona de apresentação estando definida entre as pelo menos duas folhas; e meios de fixação integrais com uma parte do bordo lateral (48, 50, 52, 54) do corpo para fixar de forma amovível o corpo a qualquer um dos lados e ao fundo do cesto de mão, os meios de fixação sendo operacionais para fixar a dita parte do bordo lateral do dispositivo de apresentação ao dito lado ou ao fundo, para que o corpo de apresentação seja deslocável e possa ser levantado e baixado de forma articulada, o dispositivo de apresentação sendo caracterizado por os meios de fixação terem a forma de pelo menos uma formação de engate (26, 55) que é configurada para poder engatar com pelo menos uma formação complementar na forma de uma abertura de folga ou de um rasgo (28, 58) no dito lado ou fundo do cesto de mão, e tendo a forma de pelo menos um ressalto que se estende a partir da dita pelo menos uma parte do bordo lateral do corpo.

2. Dispositivo de apresentação de publicidade de acordo com a reivindicação 1, no qual o corpo do dispositivo de apresentação está proporcionado com uma abertura (72) para que um elemento de apresentação (46) possa ser introduzido

entre as pelo menos duas folhas e removido de entre as pelo menos duas folhas.

3. Dispositivo de apresentação de publicidade de acordo com a reivindicação 2, que está proporcionado com meios de fecho ou de selagem (74) para que a abertura possa ser fechada ou selada uma vez logo que o elemento de apresentação tenha sido introduzido entre as pelo menos duas folhas.

4. Dispositivo de apresentação de publicidade de acordo com a reivindicação 3, no qual os meios de fecho ou de selagem são um fecho do tipo lingueta e ranhura.

5. Dispositivo de apresentação de publicidade de acordo com qualquer uma das reivindicações 1 a 4, no qual o corpo do sistema de apresentação tem uma forma geralmente achatada.

6. Dispositivo de apresentação de publicidade de acordo com qualquer uma das reivindicações 1 a 5, no qual os meios de fixação têm a forma de pelo menos um ressalto em forma de dedo que se estende a partir do pelo menos um bordo lateral do corpo.

7. Dispositivo de apresentação de publicidade de acordo com qualquer uma das reivindicações 1 a 6, no qual o corpo é feito num material polímero sintético flexível.

8. Dispositivo de apresentação de publicidade de acordo com qualquer uma das reivindicações 1 a 7, no qual a deslocabilidade do corpo de apresentação numa forma articulada é proporcionada por uma de entre uma linha

perfurada, uma linha com espessura (62) ou flexibilidade reduzidas do material a partir do qual o corpo de apresentação é produzido.

9. Dispositivo de apresentação de publicidade de acordo com qualquer uma das reivindicações 1 a 8, que inclui um dispositivo de apresentação entre as pelo menos duas folhas.

10. Cesto de mão do tipo utilizado por clientes em supermercados equipado com um dispositivo de apresentação de publicidade de acordo com qualquer uma das reivindicações 1 a 9, no qual o cesto de mão tem lados e um fundo tendo folgas ou aberturas, e no qual o pelo menos um ressalto engata numa folga ou abertura cooperantes.

Lisboa, 4 de Outuibro de 2011.

RESUMO

Dispositivo de apresentação

O invento proporciona um dispositivo de apresentação de publicidade (10) que inclui um corpo de apresentação (14) que está configurado e dimensionado para ser fixo a qualquer um dos lados e fundo de um cesto de mão (12) do tipo usado por clientes em supermercados. O corpo define uma zona de apresentação e é proporcionado com meios de fixação (26) para fixar de forma amovível o corpo a qualquer um dos lados (20) e fundo (24) do cesto de mão (12). Os meios de fixação fixam, de preferência, apenas uma porção do bordo lateral do corpo.

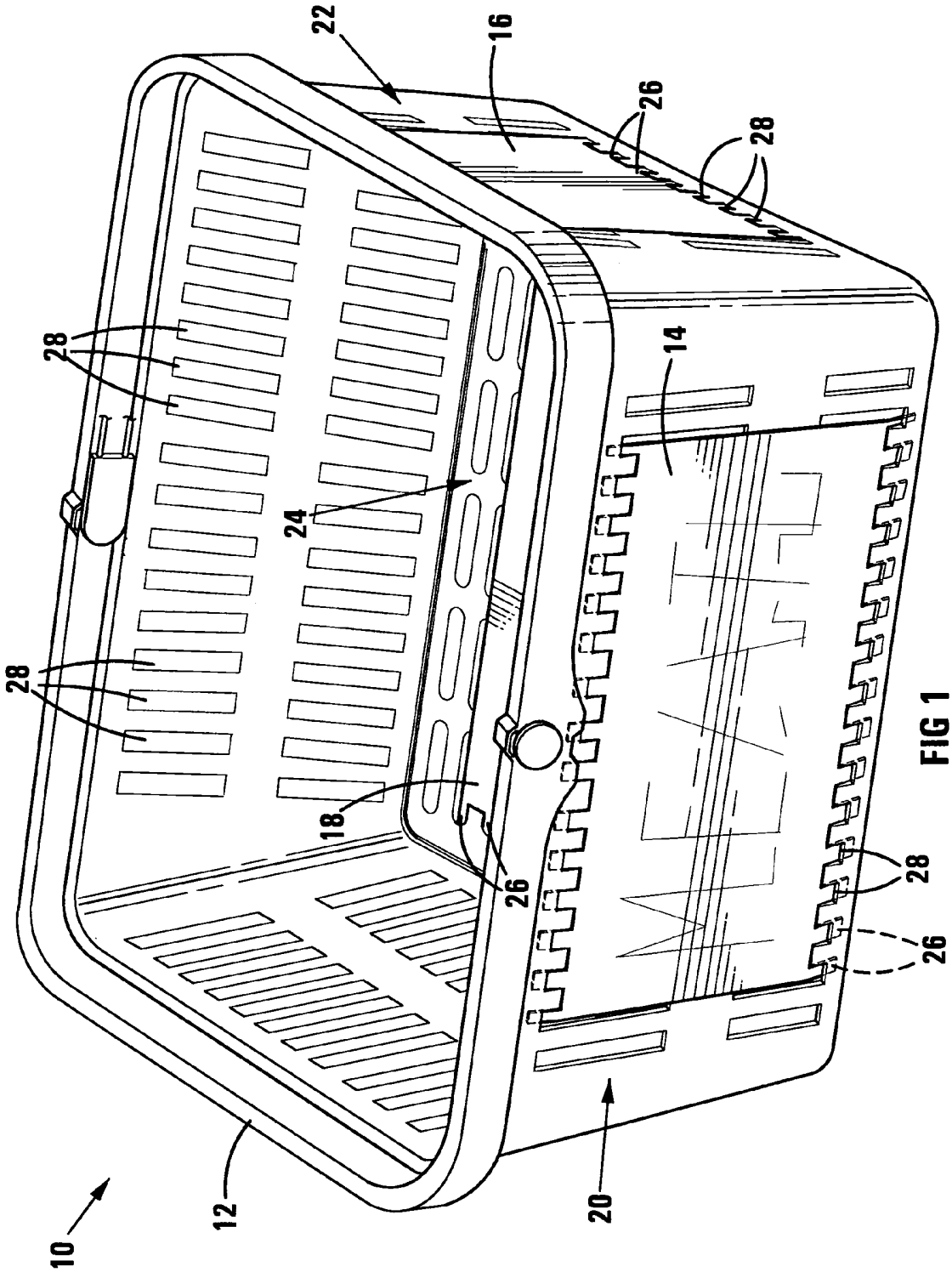


FIG 1

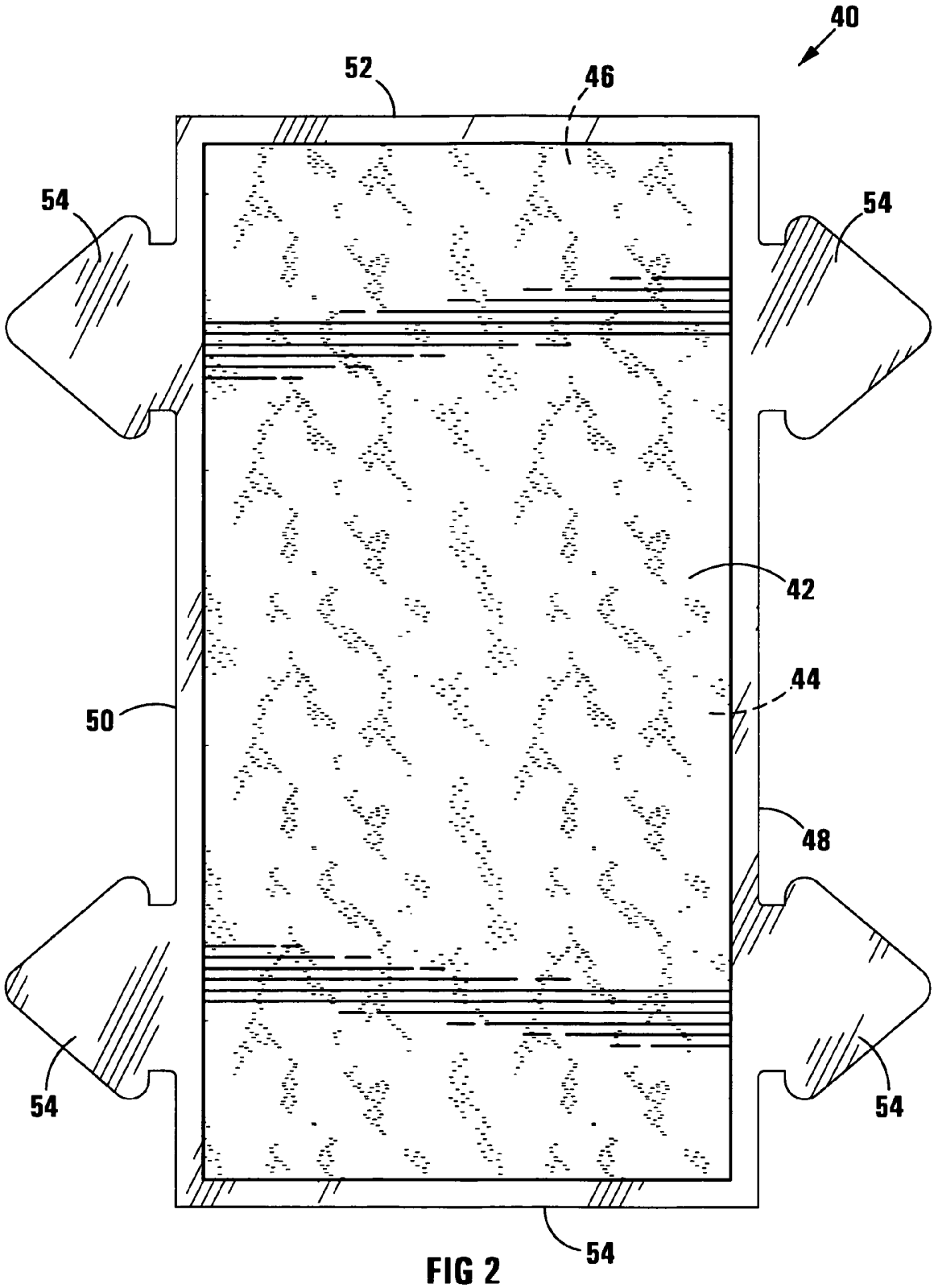


FIG 2

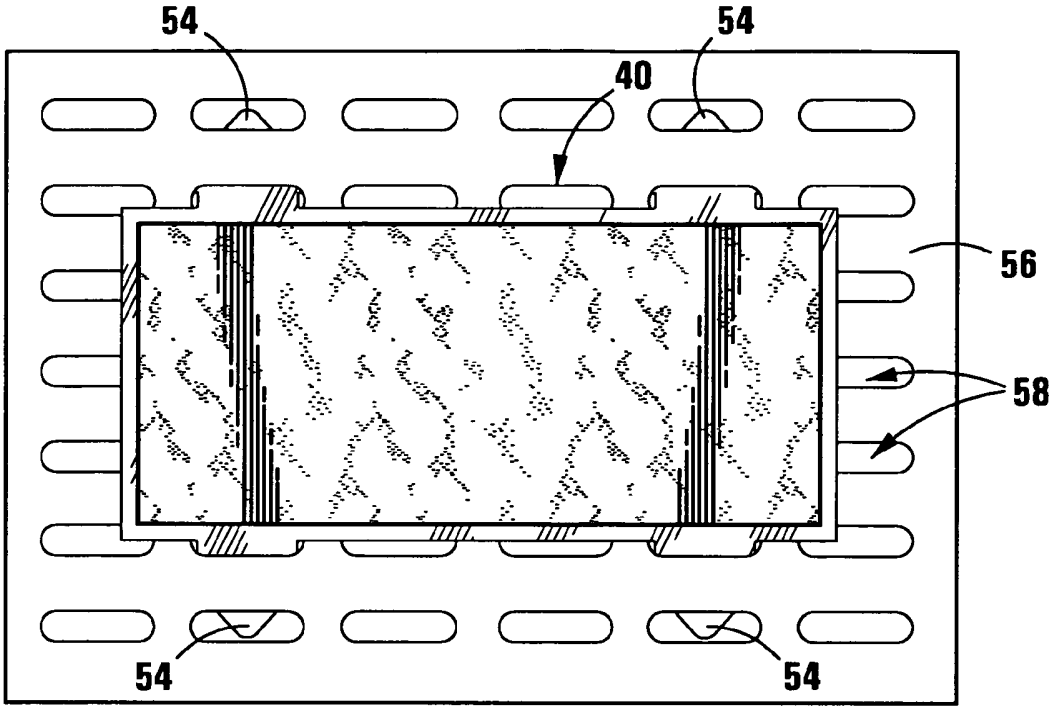


FIG 3

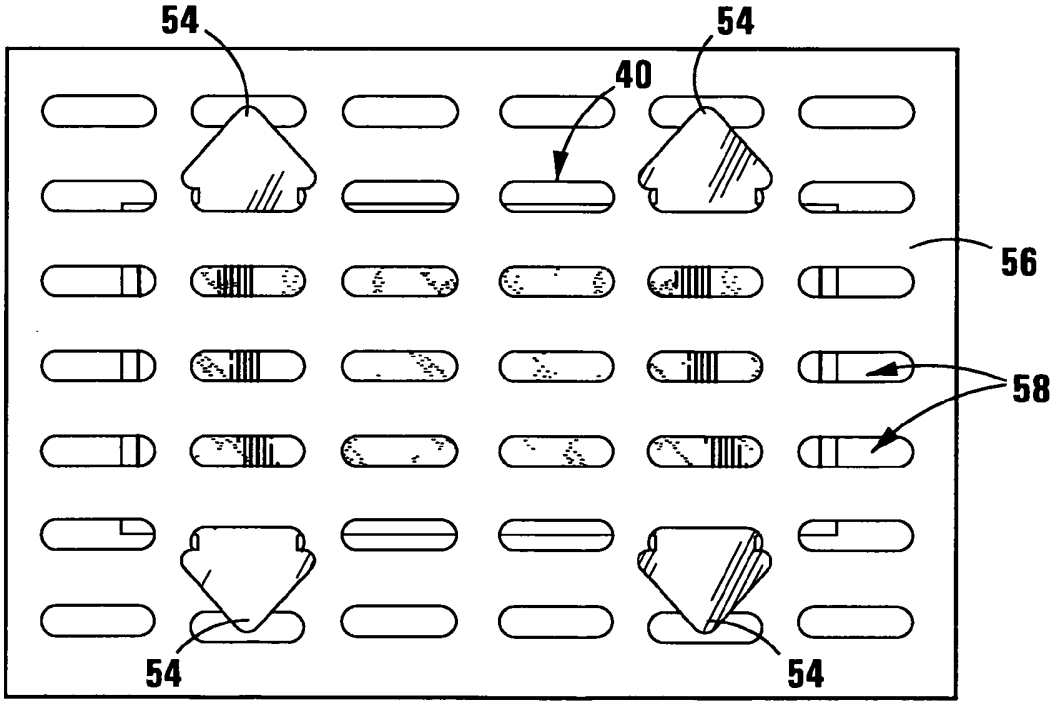


FIG 4

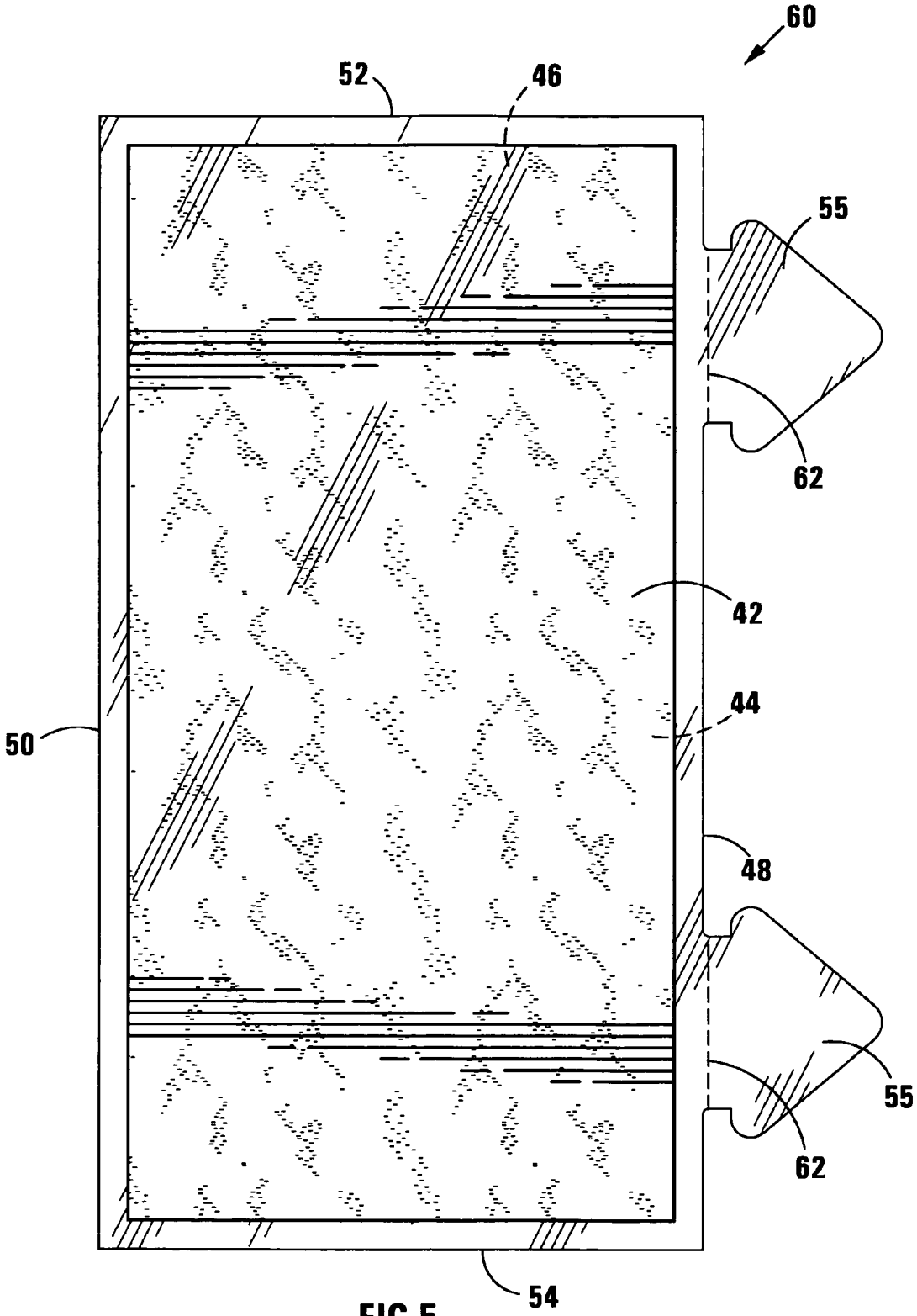


FIG 5

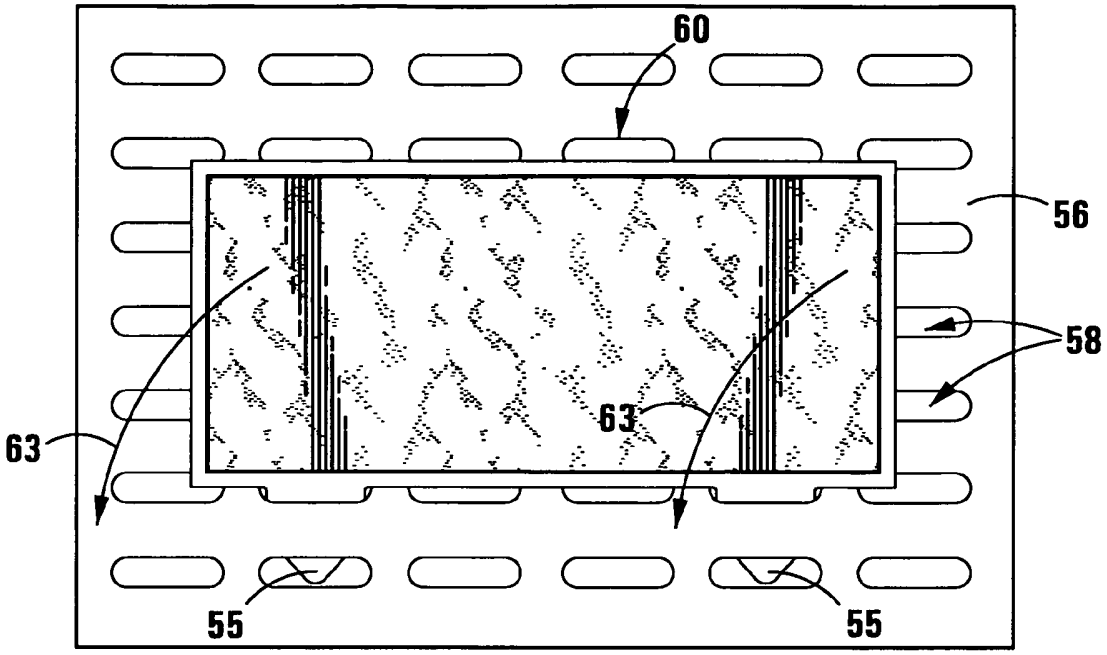


FIG 6

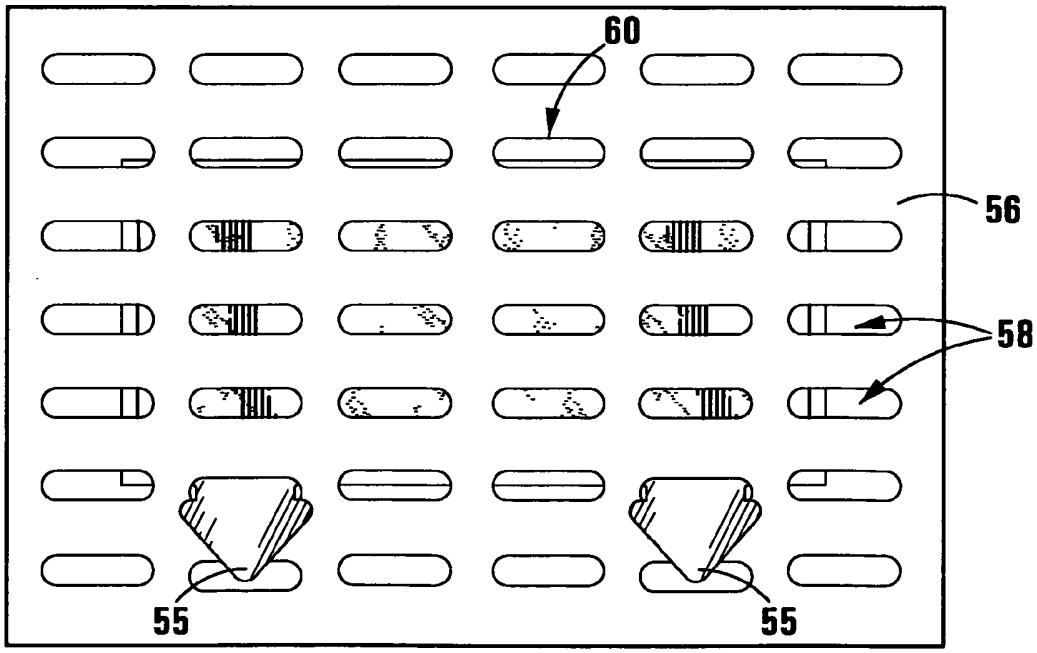


FIG 7

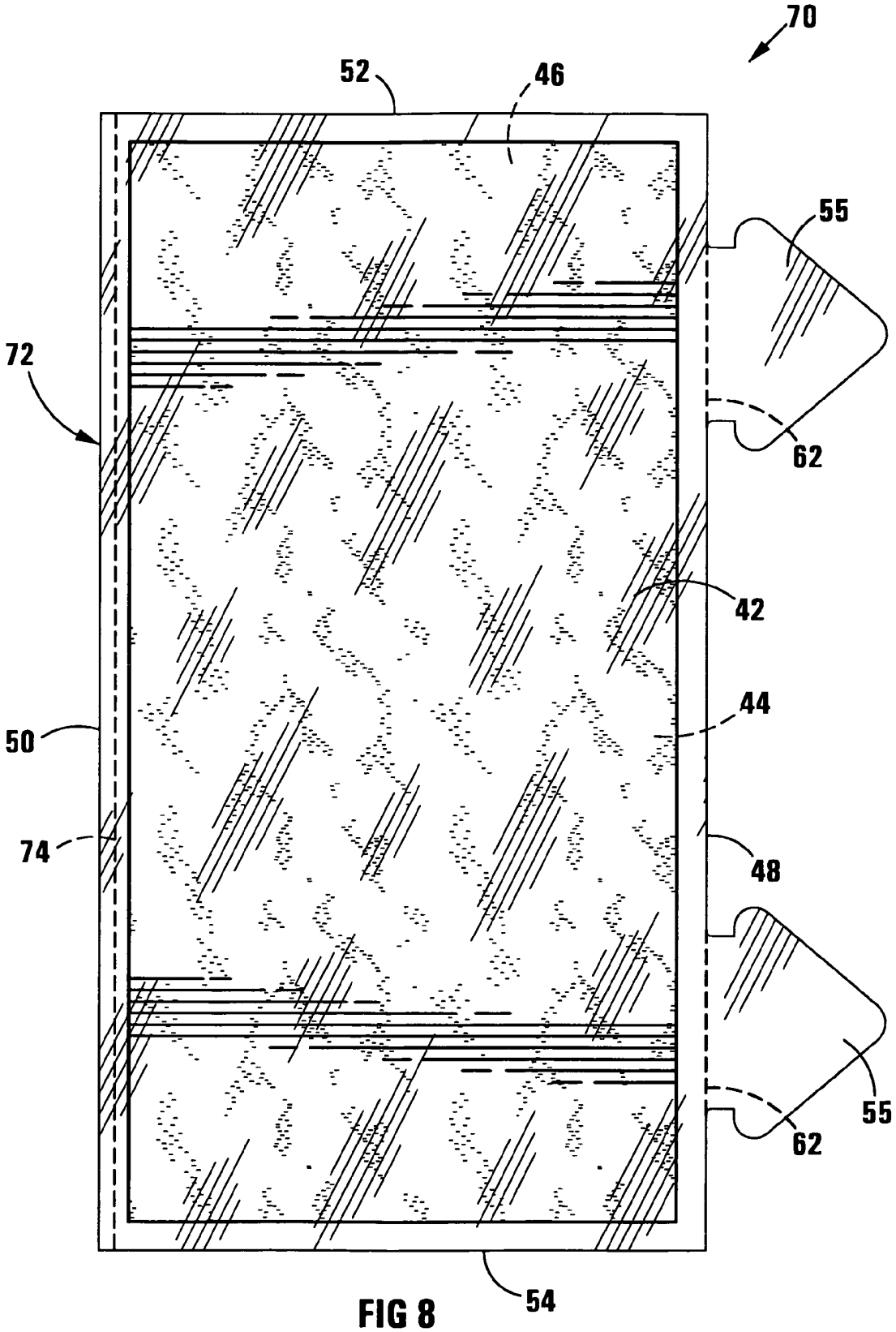


FIG 8