(12) DEMANDE INTERNATIONALE PUBLIÉE EN VERTU DU TRAITÉ DE COOPÉRATION EN MATIÈRE DE BREVETS (PCT)

(19) Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle
Bureau international

(43) Date de la publication internationale
23 août 2001 (23.08.2001)

PCT

(10) Numéro de publication internationale
WO 01/61675 A1

(51) Classification internationale des brevets[7] : G09F 11/02

(21) Numéro de la demande internationale :
PCT/FR00/00365

(22) Date de dépôt international :
15 février 2000 (15.02.2000)

(25) Langue de dépôt : français

(26) Langue de publication : français

(71) Déposant et
(72) Inventeur : MANDART, Daniel [FR/FR]; F-24550 Campagnac les Quercy (FR).

(74) Mandataire : VERDIER, Louis; Cabinet @ Argos Innovation & Associés, 5 bis, avenue Gilles, F-94340 Joinville le Pont (FR).

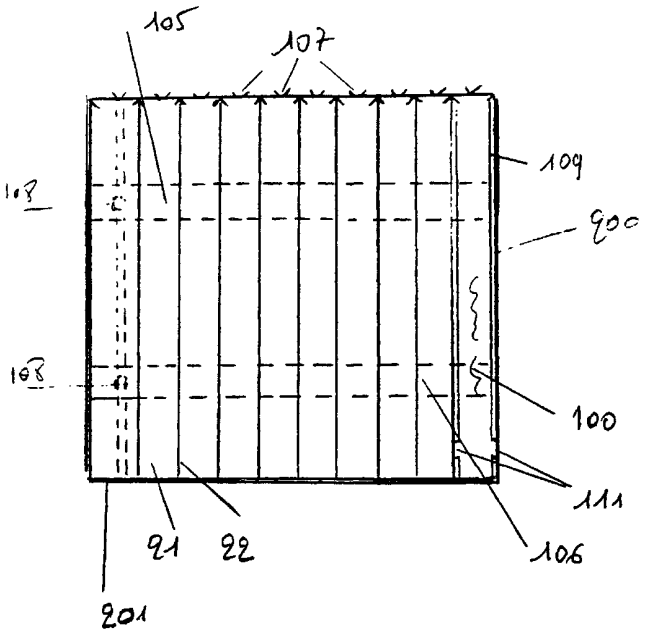
(81) États désignés *(national)* : AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BY, CA, CH, CN, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, EE, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, NO, NZ, PL, PT, RO, RU, SD, SE, SG, SI, SK, SL, TJ, TM, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VN, YU, ZW.

(84) États désignés *(régional)* : brevet ARIPO (GH, GM, KE, LS, MW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZW), brevet eurasien (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), brevet européen (AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE), brevet OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

[Suite sur la page suivante]

(54) Title: ADVERTISING BOARD CONSISTING OF MULTIPLE REMOVABLE IMAGE PORTIONS ARRANGED ON FACETS

(54) Titre : PANNEAU PUBLICITAIRE CONSTITUE D'UNE MULTITUDE DE PORTIONS D'IMAGES AMOVIBLES DISPOSEES SUR DES FACETTES



(57) **Abstract:** The invention concerns an advertising board consisting of a support (200), a frame (201), catching means (108), at least two facets (21, 22), said frame (201) consisting of at least two elements forming a slide rail (105, 106) horizontally or vertically fixed on the support or on a rotary means forming a support and said facets (21, 22) comprise each at least a slide (107) and means (108) for removably fixing them on the elements constituting a slide rail (105, 106) and front edges (109) for associating in sliding and removable manner an image portion (100) on each of said facets (21, 22).

[Suite sur la page suivante]

WO 01/61675 A1

Publiée :
— *avec rapport de recherche internationale*

En ce qui concerne les codes à deux lettres et autres abréviations, se référer aux "Notes explicatives relatives aux codes et abréviations" figurant au début de chaque numéro ordinaire de la Gazette du PCT.

(57) Abrégé : Panneau publicitaire constitué par : un support (200), une armature (201), des moyens d'accrochage (108), d'au moins deux facettes (21, 22), ladite armature (201) étant composée d'au moins deux éléments formant rail (105, 106) fixés horizontalement ou verticalement sur le support ou sur un moyen rotatif formant support et en ce que lesdites facettes (21, 22) comportent chacune au moins une glissière dorsale (107) et des moyens (108) pour les fixer de façon amovible sur des éléments formant rail (105, 106) et des lèvres frontales (109), pour associer par glissement et de manière amovible, une portion d'image (100) sur chacune desdites facettes (21, 22).

Panneau publicitaire constitué d'une multitude de portions d'images amovibles disposées sur des facettes

La présente invention concerne un panneau publicitaire constitué d'une multitude des portions d'images amovibles disposées sur des facettes.

Ledit panneau publicitaire comporte un support constitué d'une armature sur laquelle sont disposées d'une façon amovible des facettes, sur lesquelles des portions d'image sont apposées d'un façon amovible de manière à restituer une image globale plane fixe ou en mouvement ou plusieurs images montés en rotation autour d'un axe.

Selon la technique utilisée dans le domaine de l'affichage publicitaire, une image globale est généralement composée de six portions d'image, mais ce nombre de portion est cité à titre d'exemple et peut varier selon la technique particulière et les dimensions de l'image.

Il est déjà connu des panneaux publicitaires qui sont dits à prismes tournants. Un tel panneau est par exemple décrit et illustré dans le document FR-A-2 683 638.

Le panneau décrit dans ce document antérieur comporte essentiellement, comme illustré sur les figures jointes à la description, une pluralité de prismes sensiblement identiques comportant chacun au moins deux faces, une embase, des moyens pour monter les prismes en rotations sur l'embase respectivement autour d'axes de rotation sensiblement situés dans un même plan et parallèles les uns aux autres, et des moyens pour fixer des portions d'images sur les faces des prismes.

Le fonctionnement et l'utilisation d'un tel panneau à prismes tournants sont connus et ne seront pas spécifiquement décrits ici.

Le panneau publicitaire à prismes tournants selon ce document présente, comme il est dit dans ledit document, de nombreux avantages, mais il présente aussi des inconvénients dans le domaine de son utilisation, notamment en ce qui concerne la pose et la dépose des portions d'images sur les faces des prismes.

En effet, la forme et la structure des prismes constituant ce panneau rendent incontestablement difficile la mise en place des portions d'images,

ainsi que leur dépose pour permettre par exemple le nettoyage des faces des prismes ou le remplacement des portions d'images.

La présente invention a donc pour but de réaliser un panneau publicitaire constitué d'une multitude des portions d'images amovibles, disposées sur des facettes, qui pallie en grande partie les inconvénients mentionnés ci-dessus des panneaux de ce type selon l'art antérieur.

Plus précisément, la présente invention a pour objet un panneau publicitaire selon un premier mode de réalisation, comportant un support constitué d'une armature sur laquelle sont disposées de façon amovible des facettes sur lesquelles sont apposées les portions d'image de manière à restituer une image globale plane fixe ou en mouvement ou plusieurs images montées en rotation autour d'un axe, caractérisé en ce que ledit panneau est constitué par :

- un support,
- une armature,
- de moyens d'accrochage,
- d'au moins deux facettes,

ladite armature étant munie d'au moins deux éléments formant rail fixés horizontalement ou verticalement sur le support.

Selon ce mode de réalisation, lesdites facettes sont munies d'au moins une glissière dorsale et de moyens pour les fixer en coopération et de façon amovible sur lesdits éléments formant rail et de lèvres latérales frontales pour associer par glissement et sans collage, de manière amovible, une portion d'image sur chacune desdites facettes.

Selon un autre mode de réalisation préféré, ledit panneau publicitaire comporte:

- une pluralité de prismes, chaque prisme comportant au moins deux faces,
- une embase,
- des moyens pour monter les prismes en rotations sur l'embase, respectivement autour d'axes de rotation sensiblement parallèles les uns aux autres et situés dans le même plan, et

- des moyens pour fixer des portions d'images sur les faces des prismes, caractérisé en ce qu'au moins un des prismes comportant au moins deux faces est constitué par :

- une armature,

- deux facettes, et

- des moyens pour accrocher de façon amovible lesdites facettes sur ladite armature, lesdites facettes étant accrochées sur ladite armature en formant les deux faces dudit prisme.

Selon ce mode de réalisation préféré, lesdits moyens pour fixer une portion d'image sur une face du prisme sont constitués d'éléments de fixation montés en coopération avec la facette formant ladite face du prisme ou par des lèvres latérales frontales permettant d'associer par glissement, d'une façon amovible et sans collage, une portion d'image sur chacune desdites facettes.

Selon un autre mode de réalisation, les facettes sont montées en coopération avec le support à l'aide d'un ensemble d'éléments formant ventouse disposés sur la surface externe des facettes.

Selon un dernier mode de réalisation, les facettes sont montées en coopération avec le support à l'aide d'une colle.

D'autres caractéristiques et avantages de la présente invention apparaîtront au cours de la description suivante donnée en regard des dessins annexés à titre illustratif, mais nullement limitatif, dans lesquels:

La figure 1 représente un mode de réalisation d'un panneau publicitaire sur un support fixe

La figure 2 représente une vue en coupe d'une facette support d'image d'un panneau publicitaire selon l'invention.

La figure 3 représente une vue générale schématique d'un mode de réalisation d'un panneau à prismes tournants selon l'invention,

La figure 4 représente une vue en coupe schématique d'un prisme tournant selon l'invention,

Les figures 5 et 6 représentent, vus en perspective partielle et en coupe, deux modes de réalisation d'un élément structurel d'un prisme du panneau publicitaire en accord avec la représentation de la figure 4,

La figure 7 représente une variante de réalisation d'un panneau publicitaire rotatif à l'aide de facettes conformes à l'invention.

Bien entendu l'invention n'est pas limitée aux exemples de réalisation décrits à partir desquels on pourra prévoir d'autres variantes sans pour cela sortir du cadre de l'invention.

Selon la définition de l'invention, il est entendu que si celle-ci comporte « au moins un » élément ayant une fonction donnée, le mode de réalisation décrit peut comporter plusieurs de ces éléments.

En outre, si le mode de réalisation de l'objet selon l'invention tel qu'illustré comporte plusieurs éléments de fonction identique et si, dans la description, il n'est pas spécifié que l'objet selon cette invention doit obligatoirement comporter un nombre particulier de ces éléments, l'objet de l'invention pourra être défini comme comportant « au moins un » de ces éléments.

Dans un mode réalisation ainsi que représenté aux figures 1 et 2, le panneau publicitaire est constitué par :

- un support, (200)
- une armature (201),
- de moyens d'accrochage (108),
- d'au moins deux facettes (21,22),

ladite armature (201) est composée d'au moins deux éléments formant rail (105,106) fixés horizontalement ou verticalement sur le support, lesdites facettes (21,22) comportent chacune au moins une glissière dorsale (107) et des moyens (108) pour les fixer en coopération et de façon amovible sur des éléments formant rail (105,106) et des lèvres frontales (109), pour associer par glissement et de manière amovible, une portion d'image (100) sur chacune desdites facettes (21,22), lesdites lèvres frontales (109) étant en partie ouvertes (111) à l'une de leur extrémités pour autoriser l'introduction de la portion d'image (100) par glissement.

Selon un autre mode de réalisation de l'invention représenté à la figure 3 le panneau publicitaire comporte une pluralité de prismes 2,3,4, munis chacun d'au moins deux faces 5,6, d'une embase 7, de moyens 8 pour monter les prismes 2-4 en rotation sur embase, respectivement autour d'axes de rotation 12,13,14 sensiblement parallèles les uns aux autres et situés dans un même plan 15, et des moyens 19 pour fixer des portions d'images 100 sur les faces 5-6 des prismes, ces portions d'images étant réalisées de façon que,

lorsqu'elles sont disposées les une à coté des autres dans un même plan, elles forment des images constituant par exemple une affiche publicitaire ou un message d'information du public.

Selon une variante de réalisation possible, les moyens 8 mentionnés ci-dessus sont par exemple constitués par au moins un moteur commandé, par exemple du type pas à pas, dont l'arbre de sortie est relié aux axes de rotation 12,13,14, des prismes tournants par un système d'arbres de transmission ou analogues, et d'engrenages. Ces derniers moyens sont connus en eux-mêmes et l'homme du métier en trouvera aisément dans l'art antérieur de nombreux modes de réalisation. Ils ne sont donc pas plus amplement décrits ici.

Il est bien évident que les prismes 2-4 présentent au moins deux faces. Les prismes illustrés en traits pleins sur la figure 3 en comportent trois, ces illustrés en traits interrompus en comportent quatre, mais peuvent présenter toutes autres formes prismatiques.

Il est cependant évident que le mode de réalisation avec des prismes tournants à section triangulaire équilatérale est la solution qui permet de réaliser les meilleures images globales car l'espace qui sépare les faces de prismes est le plus réduit.

Selon une caractéristique importante de la présente invention, au moins l'un des prismes 2-4 comportant au moins deux faces 5-6, et d'une façon préférentielle tous les prismes composant le panneau publicitaire 1, est constitué d'une armature 20, des deux facettes 21,22, par exemple sous forme de plaquettes rectangulaires, et des moyens 23 pour accrocher de façon amovible ces facettes 21-22 sur armature 20.

L'armature 20 peut être réalisée de toutes façons, soit en bloc soit par assemblage de tubes, poutres, tiges, etc. Comme la réalisation d'une telle armature en elle-même ne pose pas de difficulté à un homme du métier, elle ne sera pas plus amplement décrite ici.

Quant aux facettes, elle sont accrochées sur l'armature 20 de façon à former les deux faces 5,6 du prisme.

Dans le mode de réalisation avantageux du panneau publicitaire illustré, les prismes sont de section triangulaire. Ils comportent donc trois facettes amovibles, comme illustré sur la figure 4.

Dans une réalisation avantageuse, les moyens 23 pour accrocher de façon amovible les facettes 21,22 sur l'armature 20 sont constitués par des moyens de clipsage 30 montés en coopération avec l'armature et les facettes. Ces moyens de clipsage 30 sont par exemple constitués par des moyens d'emboîtement élastiques de type mâle-femelle 31,32. Dans l'exemple illustré, la partie mâle 31 de l'emboîtement est solidaire de l'armature 20 et la partie femelle 32 est solidaire des facettes 21,22.

Selon une autre caractéristique particulièrement avantageuse de la présente invention, les moyens 19 pour fixer une portion d'image 100 sur une face 5,6 de prisme 2,3,4, sont constitués par des éléments de fixation 40 qui sont montés directement en coopération avec la facette 21,22 qui forme cette face de prisme.

Dans une réalisation préférentielle, ces éléments de fixation 40 montés en coopération avec la facette comportent au moins une baguette 41 et des moyens 42 pour fixer cette baguette sur la facette de façon à former, sur le bord de la facette une rainure 43 apte à emprisonner un bord 101,102 de la portion d'image 100.

Dans un mode de réalisation possible, comme illustré sur la figure 5, les moyens 42 pour fixer la baguette 41 sur la facette comportent au moins une pince 50 apte à être positionnée par pincement sur un bord 51 de la facette, et des moyens pour fixer la baguette 41 sur cette pince constitués par exemple par une patte ou analogue 44.

Il est bien évident que, à chaque facette, sont avantageusement associées au moins deux pinces 40 et deux baguettes 41 positionnées pour former deux rainures 43 opposées en regard l'une de l'autre pour être aptes à emprisonner deux bords deux bords opposés d'une portion d'image 100 et la maintenir sensiblement rigidement et sensiblement plaquée sur la facette 21, 22. Il en est évidemment de même pour toutes les facettes de tous les prismes pour pouvoir former, dans le mode de réalisation illustré, trois affiches lorsque les prismes pivotent pas à pas de cent vingt degrés à chaque pas.

De par la forme structurelle des baguettes 41 et des pinces 50 telles que décrites ci-dessus et illustrées par la figure 5, il est possible de les réaliser par la technique des profilés. Cette technique présente l'avantage de limiter considérablement le prix de revient du panneau publicitaire.

Dans une autre réalisation possible et tout autant avantageuse, les moyens 42 pour fixer la baguette 41 sur la facette 21,22 sont constitués, comme illustré sur la figure 6, par le fait que la baguette et la facette sont réalisées d'une seule pièce. Pour les mêmes raisons que celles évoquées ci-avant, il est possible, dans ce cas, de réaliser l'ensemble baguette-facette par la technique des profilés.

Il pourra être avantageux qu'un tel panneau publicitaire selon invention puisse être utilisé aussi bien dans la journée que pendant la nuit. Dans ce but, il est indispensable de pouvoir éclairer les facettes 21,22 par transmission à l'aide d'une lumière émise par une source lumineuse situé dans le volume délimité par les facettes. Il est alors nécessaire qu'au moins l'une des facettes 21,22 soit réalisée en un matériau transparent, de même que, si cela est souhaitable, les baguettes 41 ou les lèvres 110.

Il y a lieu de noter en outre qu'un avantage de la présente invention réside dans le fait que les moyens pour fixer une portion d'image sur une face de prisme ou sur une facette peuvent être différents d'une face à une autre, de manière que, chaque affiche d'un panneau publicitaire correspondant dans son ensemble à une face particulière de chaque élément dudit panneau, dispose de moyens de fixation propres et appropriés par exemple à la durée de présence de l'affiche sur le panneau publicitaire. Par exemple, dans le cas d'un prisme à trois faces, une face peut disposer de moyens de fixation conventionnels par collage, et les deux autres faces de moyens de fixation tels que représentés par exemple sur la figure 5 et/ou la figure 6.

La structure de panneau publicitaire décrite ci-dessus présente incontestablement des avantages par rapport à celle des panneaux de même type de l'art antérieur, notamment celui décrit dans le document mentionné au préambule de la présente description.

En particulier, il évident qu'elle permet de poser les portions d'images sur chaque facette. Il suffit pour cela de décrocher chaque facette de l'armature 20,201, de glisser ensuite les deux bords 101,102 de la portion d'image respectivement dans les deux rainures 43 ou sous les lèvres 109, et d'accrocher à nouveau chaque facette 21,22 sur l'armature. On peut noter que, dans le cas notamment d'une portion d'image en papier, cette dernière peut être protégée par un film plastique de recouvrement (non représenté), dont la

surface est sensiblement équivalente à celle de la portion d'image, et dont les deux bords sont également glissés respectivement dans la rainure 43 ou sous les lèvres 109. Chaque portion d'image pourra, de manière alternative et avantageusement, être réalisée en matière plastique imprimée.

La dépose des portions d'image et le nettoyage éventuel des facettes sont aussi plus faciles, et surtout moins dangereux pour le mécanisme du panneau et pour les intervenants, car, après avoir décroché de l'armature les facettes portant les portions d'images, il est possible de les transporter dans un lieu où il est facile d'intervenir sur les portions d'images et/ou facettes.

Revendications

1. Panneau publicitaire comportant un support constitué d'une armature sur laquelle sont disposés d'une façon amovible des facettes sur lesquelles des portions d'images sont directement apposées, généralement collées, de manière à restituer une image globale plane fixe ou en mouvement ou plusieurs images montées en rotation autour d'un axe, caractérisé en ce que le panneau est constitué par :

- un support, (200)
- une armature (201),
- de moyens d'accrochage (108),
- d'au moins deux facettes (21,22),

ladite armature (201) étant composée d'au moins deux éléments formant rail (105,106) fixés horizontalement ou verticalement sur le support ou sur un moyen rotatif formant support et en ce que lesdites facettes (21,22) comportent chacune d'au moins une glissière dorsale (107) et des moyens (108) pour les fixer en coopération et de façon amovible sur des éléments formant rail (105,106) et des lèvres frontales (109), pour associer par glissement et de manière amovible, une portion d'image (100) sur chacune desdites facettes (21,22), lesdites lèvres frontales (109) étant en partie ouvertes (111) à l'une de leur extrémités pour autoriser l'introduction de la portion d'image (100) par glissement.

2. Panneau publicitaire conforme à la revendication 1, caractérisé en ce que les éléments formant rail de support des facettes sont constitués par des portions de rail fixés sur au moins deux éléments souples mobiles autour d'au moins deux éléments d'entraînement rotatif, lesdites portions de rail étant munies de facettes (21,22) munies de lèvres frontales (109), pour associer par glissement et de manière amovible par glissement une portion d'image (100)

3. Panneau publicitaire comportant un support muni d'une pluralité de prismes respectivement en rotation autour d'un axe sur ledit support, chaque prisme coopérant avec une armature permettant d'accrocher d'une manière amovible des facettes selon la revendication 1, caractérisé en ce qu'au moins un des prismes (2,3,4) comporte au moins deux faces (5,6) et est constitué par:

- une armature (20),
- deux facettes (21,22), et
- des moyens (23) pour accrocher de façon amovible lesdites facettes (21,22) sur ladite armature (20), lesdites facettes étant accrochées sur ladite armature (20) en formant les deux faces dudit prisme, et en ce que lesdits moyens (19) pour fixer une portion d'images (100) sur une face de prisme sont constitués d'éléments de fixation (40) montés en coopération avec la facette (21,22) formant ladite face du prisme ou par des lèvres latérales frontales (109) permettant d'associer par glissement et de manière amovible, une portion d'images (100) sur chacune desdites facettes (21,22);

4. Panneau publicitaire selon l'une quelconque des revendications de 1 à 3, caractérisé en ce que les moyens (23) pour accrocher d'une façon amovible lesdites facettes sur ladite armature sont constitués par des moyens de clipsage (30) montés en coopération avec ladite armature (20) et lesdites facettes (21,22);

5. Panneau publicitaire selon l'une quelconque des revendications de 1 à 4, caractérisé en ce que les moyens de clipsage (30) montés en coopération avec ladite armature et lesdites facettes sont constitués par des moyens d'emboîtement élastique de type mâle-femelle (31,32);

6. Panneau publicitaire selon la revendication 5, caractérisé en ce que la face externe des facettes (21, 22) est munie d'un ensemble de stries ou d'évidements concaves autorisant un montage fixe en coopération avec le support à l'aide d'une colle.

7. Panneau publicitaire selon l'une quelconque des revendications des revendications 1 à 5, caractérisé en ce que les éléments de fixation (40) montés en coopération avec la facette comportent au moins une baguette (41) et des moyens (42) pour fixer ladite baguette (41) sur ladite facette de façon à former, sur le bord de la facette (21,22), une rainure (43) apte à emprisonner un bord (101,102) de ladite portion d'image (100);

8. Panneau publicitaire selon l'une quelconque des revendications des revendications de 1 à 5, caractérisé en ce que les moyens (42) pour fixer la baguette (41) sur la facette comportent au moins une pince (50) apte à se positionner sur le bord (51) de la facette (21,22) et des moyens pour fixer ladite baguette (41) sur ladite pince;

9. Panneau publicitaire selon l'une quelconque des revendications de 1 à 5, caractérisé en ce que les moyens (42) pour fixer la baguette (41) sur la facette (21,22), constitués de ladite baguette et de ladite facette, sont réalisés d'une seule pièce;

10. Panneau publicitaire selon les revendications 8 et 9, caractérisé en ce que l'ensemble de la baguette (41) et de la pince (50), ainsi que l'ensemble de la baguette (41) et de la facette (21,22), sont réalisées en profilés;

11. Panneau publicitaire selon l'une quelconque des revendications de 1 à 10, caractérisé par le fait qu'au moins l'une des facettes (21,22) est réalisé en un matériau transparent.

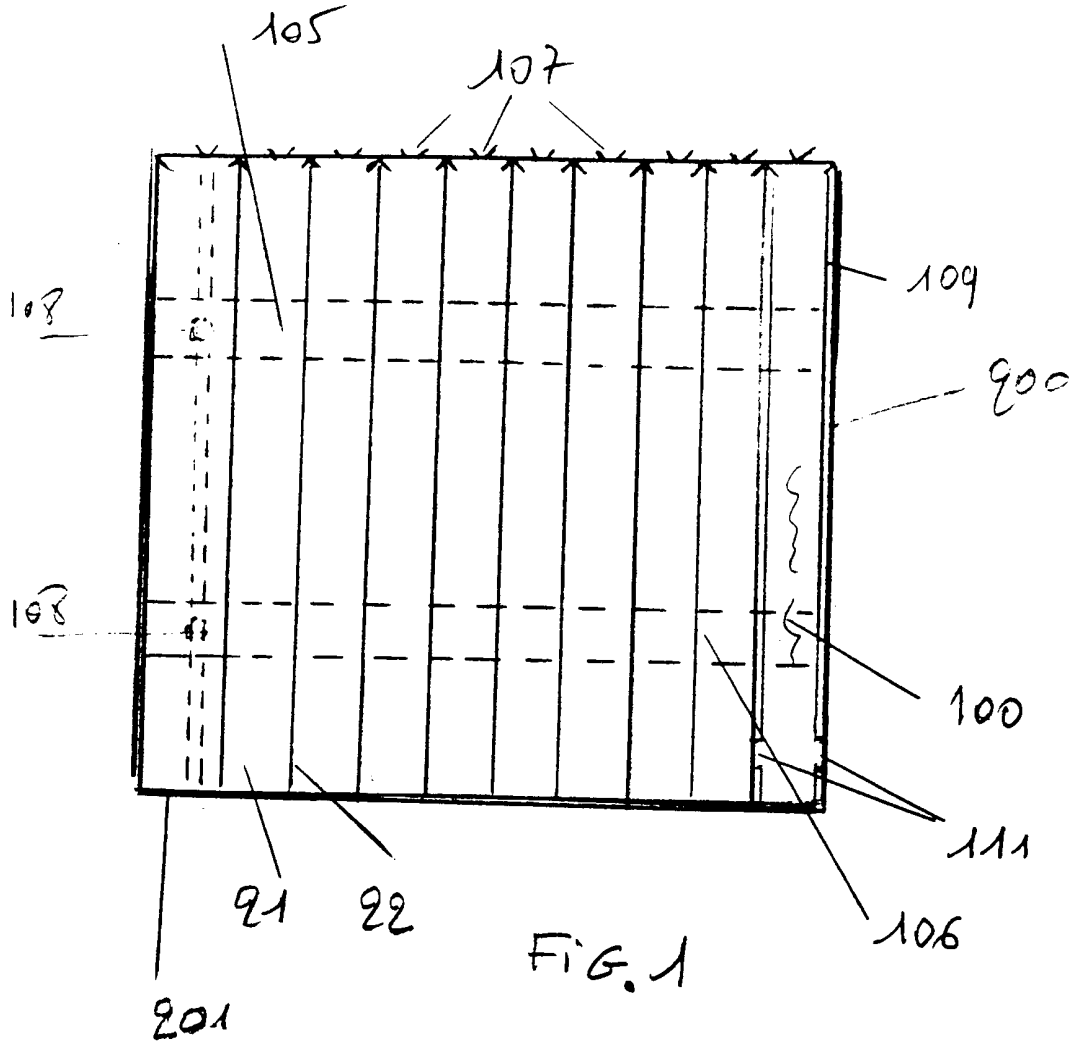

105
107
108
109
200
108
100
111
91
92
106
201

FIG. 1

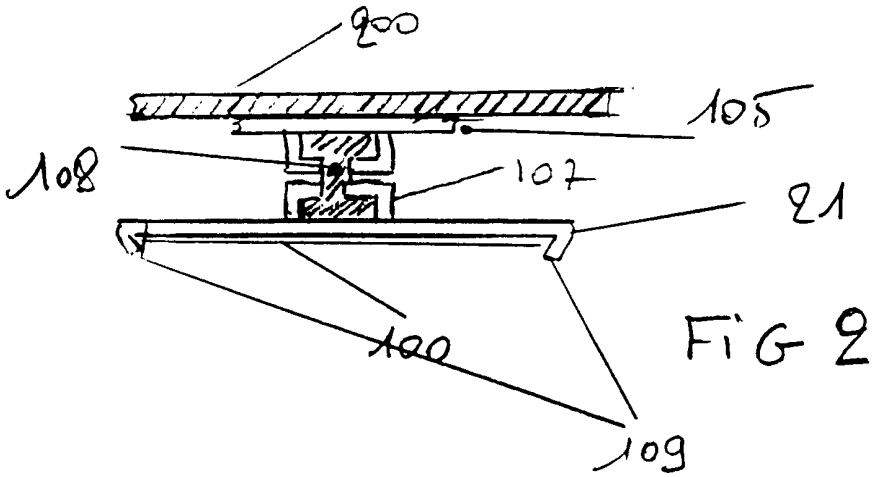

200
105
108
107
21
100
109

FIG 2

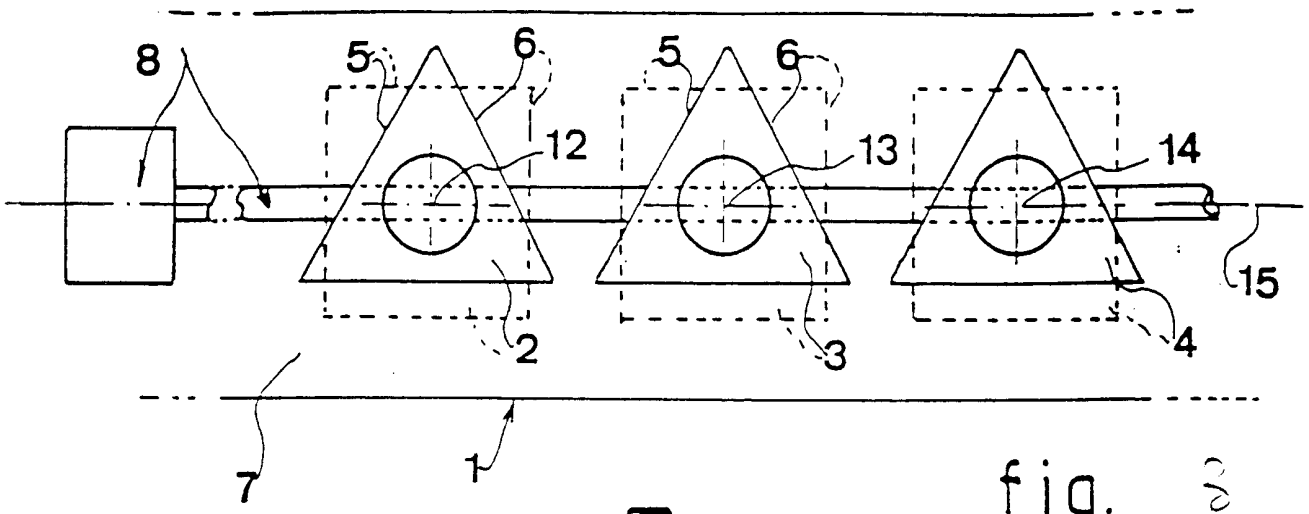


fig. 3

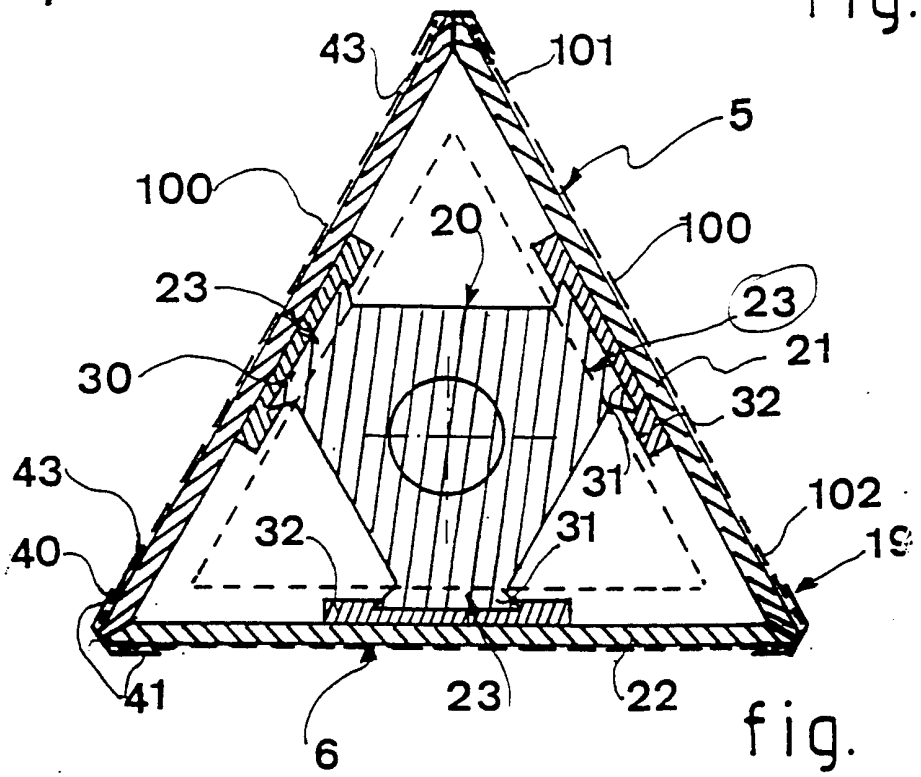


fig. 4

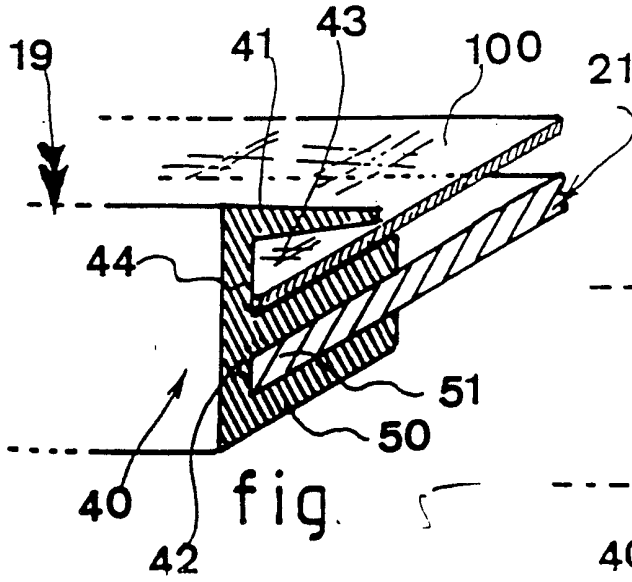


fig. 5

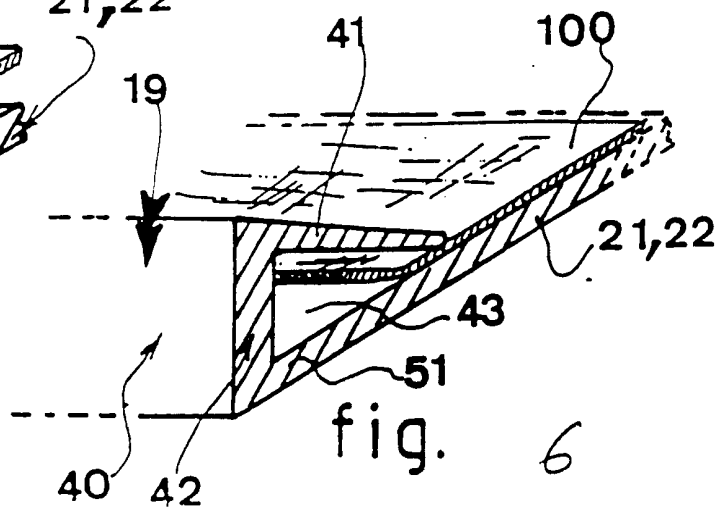


fig. 6

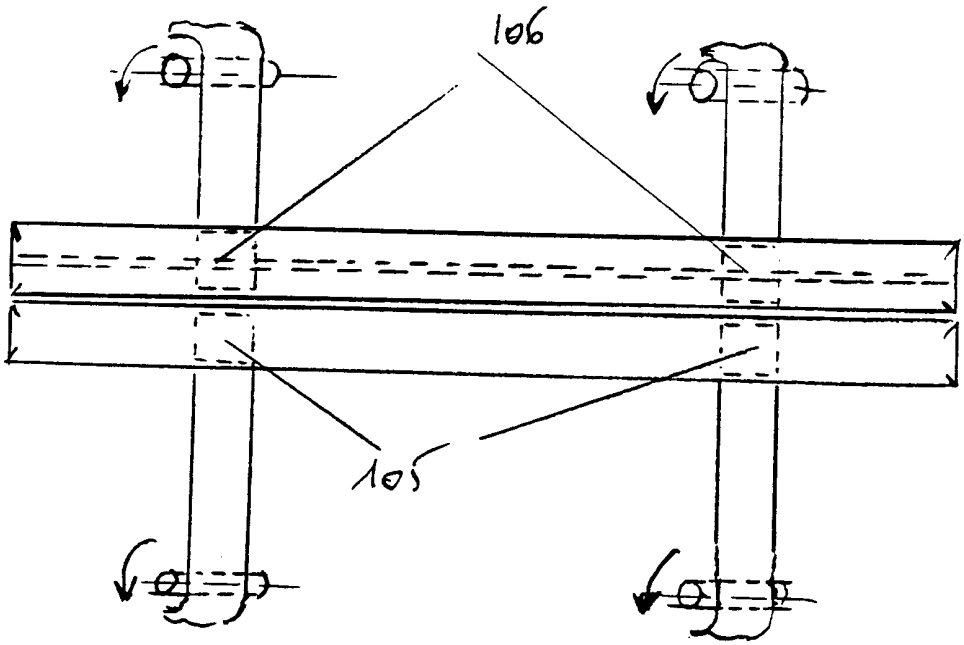


FIG 7

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Inter nal Application No
PCT/FR 00/00365

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER
IPC 7 G09F11/02

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)
IPC 7 G09F

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practical, search terms used)
WPI Data, EPO-Internal, PAJ

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category °	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	EP 0 640 949 A (PRISMA SKYLTREKLAM AB) 1 March 1995 (1995-03-01) column 2, line 40 - line 56 column 4, line 21 - line 35 figures 2,7-9	1,2
Y	EP 0 431 765 A (DATA MODULATING DISPLAYS LIMIT) 12 June 1991 (1991-06-12) the whole document	3-6
Y	FR 2 683 658 A (BUISSE JEAN PASCAL ;BOUCHET JEAN PIERRE (FR)) 14 May 1993 (1993-05-14) cited in the application page 4, line 13-21; figure 4	3-6

-/--

[X] Further documents are listed in the continuation of box C.

[X] Patent family members are listed in annex.

° Special categories of cited documents :

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

"E" earlier document but published on or after the international filing date

"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art.

"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search	Date of mailing of the international search report
18 January 2001	26/01/2001

Name and mailing address of the ISA	Authorized officer
European Patent Office, P.B. 5818 Patentlaan 2 NL - 2280 HV Rijswijk Tel. (+31-70) 340-2040, Tx. 31 651 epo nl, Fax: (+31-70) 340-3016	Pantoja Conde, A

1

Form PCT/ISA/210 (second sheet) (July 1992)

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Inter nal Application No
PCT/FR 00/00365

C.(Continuation) DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category °	Citation of document, with indication,where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	GB 2 105 895 A (ULTRAVISION LIMITED) 30 March 1983 (1983-03-30) column 3, line 2 - line 41 figures 1-5	3-6
A	EP 0 406 222 A (WIKTURNA HEINZ ;GERL GUENTER) 2 January 1991 (1991-01-02) column 2, line 31 - line 49 figure 4	8-10
A	EP 0 514 797 A (PRISMA SKYLTREKLAM AB) 25 November 1992 (1992-11-25) claim 1; figure 5	8-10

1

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

...ormation on patent family members

Inter...nal Application No
PCT/FR 00/00365

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member(s)	Publication date
EP 0640949 A	01-03-1995	SE 9302727 A	25-02-1995
EP 0431765 A	12-06-1991	ZA 9009617 A	30-10-1991
FR 2683658 A	14-05-1993	NONE	
GB 2105895 A	30-03-1983	IE 53411 B	09-11-1988
EP 0406222 A	02-01-1991	NONE	
EP 0514797 A	25-11-1992	JP 5190003 A	30-07-1993
		SE 9101513 A	22-11-1992

RAPPORT DE RECHERCHE INTERNATIONALE

Demande Internationale No
PCT/FR 00/00365

A. CLASSEMENT DE L'OBJET DE LA DEMANDE
CIB 7 G09F11/02

Selon la classification internationale des brevets (CIB) ou à la fois selon la classification nationale et la CIB

B. DOMAINES SUR LESQUELS LA RECHERCHE A PORTE

Documentation minimale consultée (système de classification suivi des symboles de classement)
CIB 7 G09F

Documentation consultée autre que la documentation minimale dans la mesure où ces documents relèvent des domaines sur lesquels a porté la recherche

Base de données électronique consultée au cours de la recherche internationale (nom de la base de données, et si réalisable, termes de recherche utilisés)
WPI Data, EPO-Internal, PAJ

C. DOCUMENTS CONSIDERES COMME PERTINENTS

Catégorie °	Identification des documents cités, avec, le cas échéant, l'indication des passages pertinents	no. des revendications visées
X	EP 0 640 949 A (PRISMA SKYLTREKLAM AB) 1 mars 1995 (1995-03-01) colonne 2, ligne 40 - ligne 56 colonne 4, ligne 21 - ligne 35 figures 2,7-9	1,2
Y	EP 0 431 765 A (DATA MODULATING DISPLAYS LIMIT) 12 juin 1991 (1991-06-12) le document en entier	3-6
Y	FR 2 683 658 A (BUISSE JEAN PASCAL ;BOUCHET JEAN PIERRE (FR)) 14 mai 1993 (1993-05-14) cité dans la demande page 4, ligne 13-21; figure 4	3-6

-/--

[X] Voir la suite du cadre C pour la fin de la liste des documents

[X] Les documents de familles de brevets sont indiqués en annexe

° Catégories spéciales de documents cités:

"A" document définissant l'état général de la technique, non considéré comme particulièrement pertinent
"E" document antérieur, mais publié à la date de dépôt international ou après cette date
"L" document pouvant jeter un doute sur une revendication de priorité ou cité pour déterminer la date de publication d'une autre citation ou pour une raison spéciale (telle qu'indiquée)
"O" document se référant à une divulgation orale, à un usage, à une exposition ou tous autres moyens
"P" document publié avant la date de dépôt international, mais postérieurement à la date de priorité revendiquée
"T" document ultérieur publié après la date de dépôt international ou la date de priorité et n'appartenenant pas à l'état de la technique pertinent, mais cité pour comprendre le principe ou la théorie constituant la base de l'invention
"X" document particulièrement pertinent; l'inven tion revendiquée ne peut être considérée comme nouvelle ou comme impliquant une activité inventive par rapport au document considéré isolément
"Y" document particulièrement pertinent; l'inven tion revendiquée ne peut être considérée comme impliquant une activité inventive lorsque le document est associé à un ou plusieurs autres documents de même nature, cette combinaison étant évidente pour une personne du métier
"&" document qui fait partie de la même famille de brevets

Date à laquelle la recherche internationale a été effectivement achevée	Date d'expédition du présent rapport de recherche internationale
18 janvier 2001	26/01/2001

Nom et adresse postale de l'administration chargée de la recherche internationale	Fonctionnaire autorisé
Office Européen des Brevets, P.B. 5818 Patentlaan 2 NL - 2280 HV Rijswijk Tel. (+31-70) 340-2040, Tx. 31 651 epo nl, Fax: (+31-70) 340-3016	Pantoja Conde, A

1

Formulaire PCT/ISA/210 (deuxième feuille) (juillet 1992)

C.(suite) DOCUMENTS CONSIDERES COMME PERTINENTS

Catégorie °	Identification des documents cités, avec,le cas échéant, l'indicationdes passages pertinents	no. des revendications visées
Y	GB 2 105 895 A (ULTRAVISION LIMITED) 30 mars 1983 (1983-03-30) colonne 3, ligne 2 - ligne 41 figures 1-5	3-6
A	EP 0 406 222 A (WIKTURNA HEINZ ;GERL GUENTER) 2 janvier 1991 (1991-01-02) colonne 2, ligne 31 - ligne 49 figure 4	8-10
A	EP 0 514 797 A (PRISMA SKYLTREKLAM AB) 25 novembre 1992 (1992-11-25) revendication 1; figure 5	8-10

1

RAPPORT DE RECHERCHE INTERNATIONALE

Renseignements relatifs au... membres de familles de brevets

Dem... Internationale No
PCT/FR 00/00365

Document brevet cité au rapport de recherche	Date de publication	Membre(s) de la famille de brevet(s)	Date de publication
EP 0640949 A	01-03-1995	SE 9302727 A	25-02-1995
EP 0431765 A	12-06-1991	ZA 9009617 A	30-10-1991
FR 2683658 A	14-05-1993	AUCUN	
GB 2105895 A	30-03-1983	IE 53411 B	09-11-1988
EP 0406222 A	02-01-1991	AUCUN	
EP 0514797 A	25-11-1992	JP 5190003 A SE 9101513 A	30-07-1993 22-11-1992