



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **1 069 186**

⑯ Número de solicitud: U 200802358

⑮ Int. Cl.:

B42D 17/00 (2006.01)

B42F 15/00 (2006.01)

⑫

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑯ Fecha de presentación: **17.11.2008**

⑯ Solicitante/s: **Raúl Rodríguez Ortega**
c/ 9 d'Octubre, 10 - 9
46017 Valencia, ES

⑯ Fecha de publicación de la solicitud: **16.02.2009**

⑯ Inventor/es: **Rodríguez Ortega, Raúl**

⑯ Agente: **Carvajal y Urquijo, Isabel**

⑯ Título: **Soporte publicitario.**

ES 1 069 186 U

DESCRIPCIÓN

Soporte publicitario.

5 **Campo técnico de la invención**

La presente invención pertenece al campo técnico de los soportes publicitarios, concretamente a los soportes publicitarios de pequeño tamaño que se ubican en establecimientos públicos, y más concretamente a los soportes publicitarios que albergan y protegen prensa escrita, periódicos, revistas y publicaciones gráficas en general.

10

Antecedentes de la invención

En la actualidad se conocen múltiples soportes para el alojamiento de prensa escrita, periódicos, revistas, publicaciones gráficas y similares que se disponen en establecimientos públicos tales como bares, cafeterías, establecimientos comerciales o bibliotecas. Generalmente, estos soportes están realizados a modo de carpeta protectora de la publicación gráfica que en ella se coloca, y generalmente lleva impresa anuncios publicitarios, informativos, y de reclamo. Estos soportes presentan un serio inconveniente que consiste en que, en ellos, los anuncios publicitarios van fijados de forma permanente, ya sea por impresión, grabado o cualquier otro sistema inamovible, lo que impide modificaciones parciales o totales en los anuncios, obligando a la sustitución de todo el soporte con los elevados costes asociado de renovación, impresión, distribución, etc. que supone.

Era por tanto deseable un sistema que proporcionara un soporte adecuado para prensa escrita con espacio para anuncios publicitarios que resolviera los inconvenientes existentes en los anteriores sistemas del estado de la técnica.

25

Descripción de la invención

La presente invención resuelve los problemas existentes en el estado de la técnica mediante un soporte publicitario para albergar prensa escrita, publicaciones gráficas, revistas y similares. Este soporte publicitario suele ubicarse en establecimientos públicos tales como bares, cafeterías, establecimientos comerciales bibliotecas o centros culturales, en los que se ofrecen dichas publicaciones. El soporte publicitario está formado por una plancha de material rígido y plastificado, que está dividida en dos hojas abatibles, o plegables, una sobre la otra, mediante una porción central de abatimiento. El soporte publicitario presenta en su porción central de abatimiento medios de sujeción para la prensa escrita, periódicos, publicaciones gráficas, revistas y similares.

Así, estos periódicos y similares quedan sujetos en el soporte publicitario de tal forma que el abatimiento, o plegado de las hojas una sobre la otra permite albergarlos y protegerlos en su interior, mientras que el desabatimiento de las hojas permite la lectura, el paso de. hojas y manipulación de dichos periódicos y similares.

40

Adicionalmente, cada una de las dos caras de cada una de las hojas del soporte permite la adhesión de anuncios publicitarios adhesivos, removibles e intercambiables entre sí. Esto proporciona la ventaja sobre los sistemas utilizados en el estado de la técnica de poder cambiar periódicamente los anuncios publicitarios, de forma parcial o total, sin necesidad de tener que cambiar todo el soporte y evitando por tanto todos los gastos asociados a esta operación.

45

De forma preferente, los medios de sujeción de la porción central de abatimiento consisten en una goma o cinta elástica, la cual se coloca sobre la línea de abatimiento de las hojas centrales de la prensa escrita, rodeando éstas y sujetándolas, y permitiendo además su plegado y el paso de sus hojas.

50

Para la colocación de los anuncios publicitarios, cada una de las caras de las hojas preferentemente está dividida en varios módulos, o varios espacios, en los cuales se alojan los diferentes anuncios publicitarios.

55

Además, estos soportes publicitarios pueden presentar medios de fijación a paredes, columnas, o cualquier 'soporte vertical, de forma que queden colgados, pegados, clavados, etc.

Descripción de las figuras

A continuación, para facilitar la comprensión de la invención, a modo ilustrativo pero no limitativo se describirá una realización de la invención que hace referencia a una serie de figuras.

La figura 1 es una vista del soporte publicitario objeto de la presente invención con sus hojas desabatidas.

La figura 2 es una vista del soporte publicitario de la figura 1 con sus hojas abatidas una sobre la otra.

65

La figura 3 muestra el soporte publicitario de las figuras anteriores con sus hojas desabatidas y que alberga en su interior un periódico.

En estas figuras se hace referencia a un conjunto de elementos que son:

1. plancha
- 5 2. hojas de la plancha
3. porción central de abatimiento de la plancha
- 10 4. medios de sujeción de prensa escrita
5. caras de las hojas
- 15 6. anuncios publicitarios
- 20 7. cinta elástica de los medios de sujeción
8. módulos de las caras de las hojas
9. ojales de los medios de sujeción

Descripción de una realización preferente de la invención

Tal y como muestran las figuras, el objeto de la presente invención es un soporte publicitario utilizado para albergar prensa escrita, publicaciones gráficas, revistas, y similares, que está formado por una plancha 1 realizada en material rígido y plastificado, la cual está dividida en dos hojas 2 abatibles una sobre la otra por medio de una porción central de abatimiento 3, y que posee medios de sujeción 4 para la prensa escrita o similares, los cuales están dispuestos en esta porción central de abatimiento 3.

De esta forma, la prensa escrita, o similares quedan sujetos en el soporte publicitario por medio de los medios de sujeción 4, y el abatimiento o plegado de las hojas 2 de la plancha 1 permite albergarlos y protegerlos en su interior, mientras que el desabatimiento de dichas hojas 2 permite la lectura de la prensa, el paso de las hojas y la manipulación en general de ésta.

Como muestran las figuras, cada una de las dos caras 5 de cada una de las hojas 2 de la plancha 1 del soporte permite la adhesión de diversos anuncios publicitarios 6 adhesivos, los cuales son removibles e intercambiables entre sí.

Preferentemente, la plancha 1 del soporte publicitario se realiza en PVC rígido transparente u opaco, o bien en cartón de alto gramaje plastificado, y de perfil corrugado, o bien de metacrilato.

Asimismo, de forma preferente, los anuncios publicitarios 6 que se adhieren a las hojas 2, pueden estar realizados en PVC vinílico de alta resistencia.

Según una realización preferente de la invención, que se observa sobre todo en la figura 1, los medios de sujeción 4 de la porción central de abatimiento 3 de la plancha 1 consisten en una goma o cinta elástica 7, la cual se dispone sobre la línea de abatimiento de las hojas centrales del periódico, revista o similar, rodeando dicho periódico, revista o similar y sujetándolo, y además permitiendo su plegado, el paso de las hojas y su cómoda manipulación. Para fijar la goma o cinta elástica 7 a la porción central de abatimiento 3 generalmente se utilizarán un par de ojales 9, situados preferentemente en proximidad del borde de la porción central de abatimiento 3 por los que pasa dicha cinta elástica 7, sujetándose a la plancha 1.

De acuerdo con una realización preferente de la invención, para la colocación de los anuncios publicitarios 6, cada una de las caras 5 de las dos hojas 2 está dividida en varios módulos 8 o espacios, que pueden ser iguales en todas las hojas 2, iguales en cada hoja 2 y diferentes en distintas hojas 2, diferentes algunos de ellos y el resto iguales, o bien todos ellos diferentes entre sí. En estos módulos 8 se alojan los diferentes anuncios publicitarios 6 dependiendo del tamaño de éstos.

Además, también de forma preferente, el soporte publicitario objeto de la presente invención puede presentar medios de fijación a paredes, columnas, o cualquier soporte vertical, tales como taladros para colgadores, adhesivos, chinchetas, clavos, etc.

Una vez descrita de forma clara la invención, se hace constar que las realizaciones particulares anteriormente descritas son susceptibles de modificaciones de detalle siempre que no alteren el principio fundamental y la esencia de la invención.

REIVINDICACIONES

1. Soporte publicitario para albergar prensa escrita, publicaciones gráficas, revistas y similares, **caracterizado** porque

- comprende una plancha (1) realizada en material rígido y plastificado,
- dividida en dos hojas (2) abatibles una sobre la otra, mediante
- una porción central de abatimiento (3),
- y medios de sujeción (4) para la prensa escrita, publicaciones gráficas, revistas y similares, dispuestos en la porción central de abatimiento (3),
- de tal forma que el abatimiento de las hojas (2) una sobre la otra permite albergar y proteger en su interior la prensa escrita, publicaciones gráficas, revistas y similares, y el desabatimiento de las hojas (2) permite la lectura y manipulación de dicha prensa escrita, publicaciones gráficas, revistas y similares,
- permitiendo cada una de las dos caras (5) de cada una de las hojas (2) la adhesión de anuncios publicitarios (6) adhesivos, removibles e intercambiables entre sí.

2. Soporte publicitario para albergar prensa escrita, publicaciones gráficas, revistas y similares, según la reivindicación 1, **caracterizado** porque los medios de sujeción (4) dispuestos en la porción central de abatimiento (3) comprenden una cinta elástica (7) que se dispone sobre la línea de abatimiento de las hojas centrales de la prensa escrita, publicaciones gráficas, revistas y similares, sujetando éstas y permitiendo su plegado y el paso de sus hojas.

3. Soporte publicitario para albergar prensa escrita, publicaciones gráficas, revistas y similares, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque cada una de las caras (5) de las hojas (2) está divida en una pluralidad de módulos (8) para el alojamiento de diferentes anuncios publicitarios (6).

4. Soporte publicitario para albergar prensa escrita, publicaciones gráficas, revistas y similares, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque comprende medios de fijación a paredes, columnas y soportes verticales.

35 5. Soporte publicitario para albergar prensa escrita, publicaciones gráficas, revistas y similares, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque la plancha (1) está realizada en un material seleccionado entre PVC rígido, cartón de alto gramaje plastificado, de perfil corrugado, y combinación de los mismos.

40

45

50

55

60

65

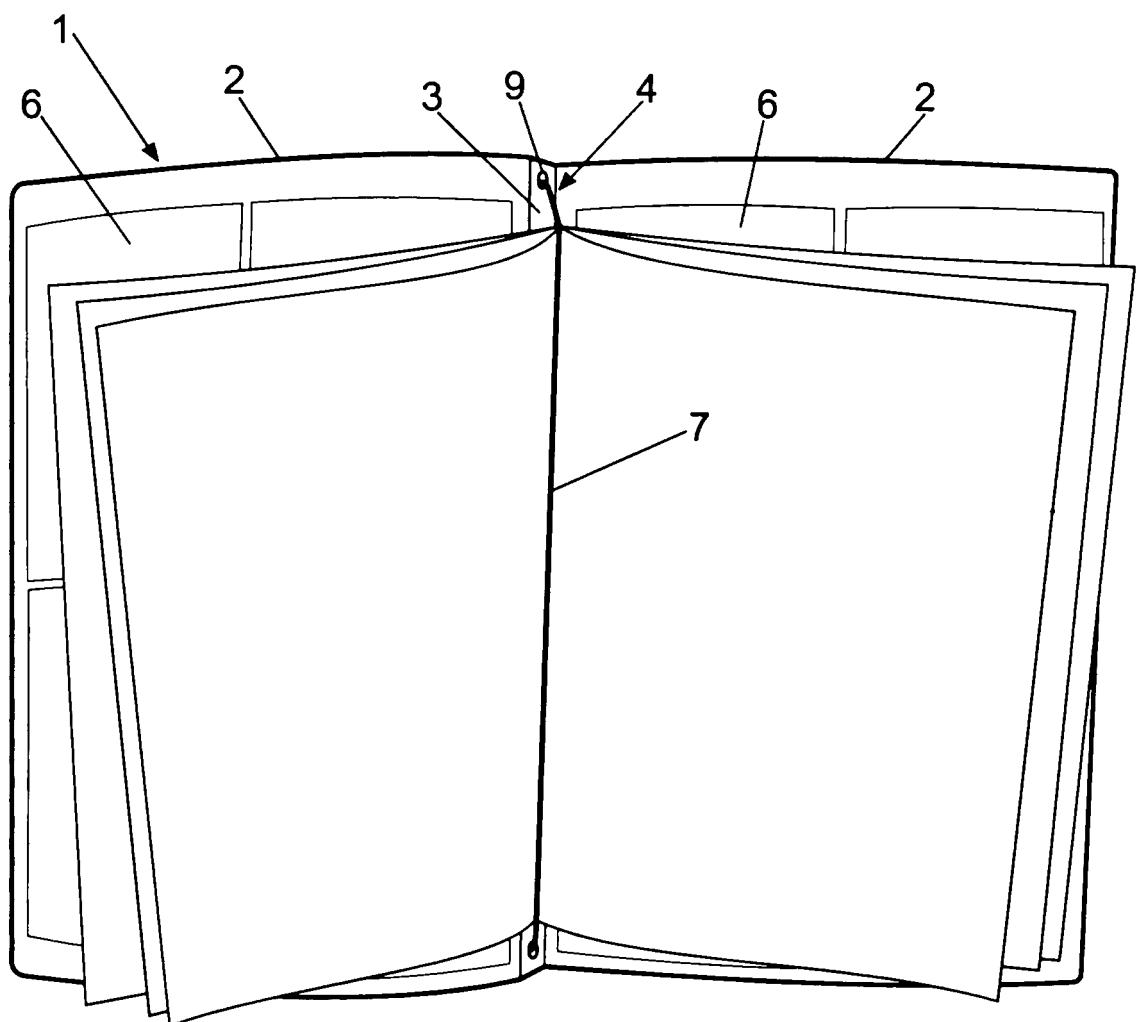


FIG. 1

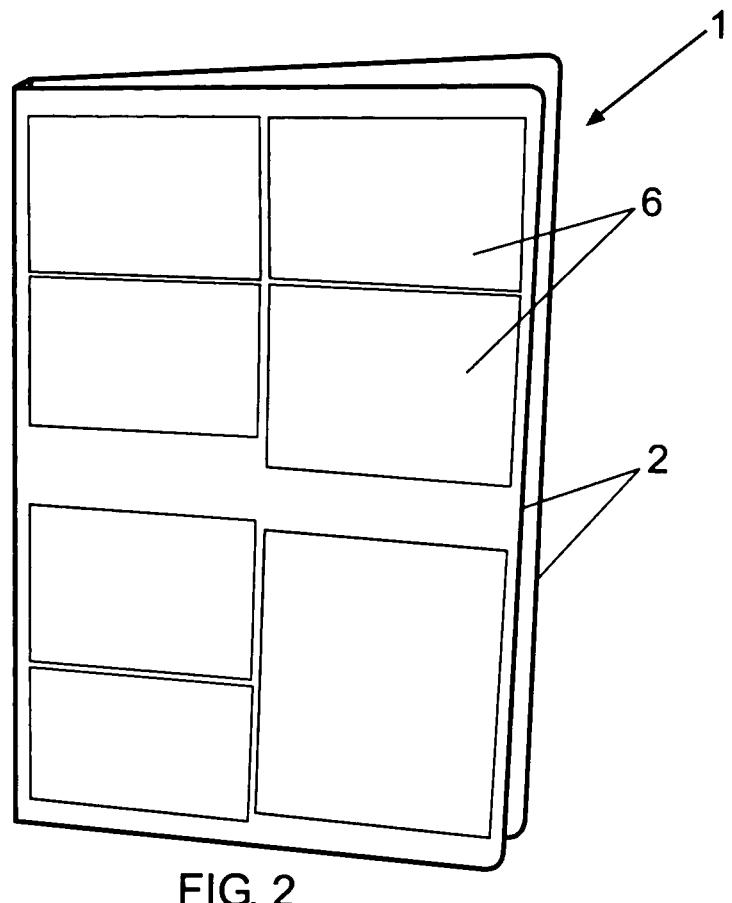


FIG. 2

