

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **11598**

(51) Klasyfikacja:
20-02

(21) Numer zgłoszenia: **10583**

(22) Data zgłoszenia: **13.11.2006**

(54)

Zestaw podstawek reklamowych świecących

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.08.2007 WUP 08/2007

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
NOEX Waldemar Nowak, Poznań, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Nowak Waldemar, Poznań, (PL)

PL 11598

Nr Rp. 11598...

Klasa 20-02...

Zestaw podstawek reklamowych świecących

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest zestaw podstawek reklamowych świecących przeznaczonych do umieszczania na nich pieniędzy podczas realizacji różnych operacji finansowych, a także do prezentacji etykiet reklamowych usytuowanych pod częściami czołowymi tych podstawek.

Znane dotychczas podstawki reklamowe świecące służące do umieszczania pieniędzy podczas operacji finansowych charakteryzują się odmiennym od przedmiotowej podstawki kształtem zewnętrznym.

Istotą wzoru przemysłowego jest nowy i oryginalny kształt podstawek reklamowych, przejawiający się w ich ukształtowaniu zewnętrznym.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest uwidoczniony na ilustracji zbiorczej, na której:

- Fig. 1 - przedstawia części składowe podstawki reklamowej w widoku perspektywicznym (bez części górnej)

- Fig. 1a - przedstawia część górną podstawki reklamowej w widoku perspektywicznym
- Fig. 2 - przedstawia podstawkę reklamową w widoku z boku.
- Fig. 3, Fig. 4, Fig. 5, Fig. 6, Fig. 7 i Fig. 8 - przedstawiają części górne podstawek w poszczególnych odmianach wzoru przemysłowego w widokach z góry.
- Fig. 9 - przedstawia fotografię podstawki reklamowej wraz z materiałem reklamowym w widoku perspektywicznym.
- Fig. 10 - przedstawia fotografię podstawki reklamowej wraz z materiałem reklamowym w widoku z boku

Wykaz odmian wzoru:

- 1) odmiana 1 - Fig. 1, 1a, 2, 3
- 2) odmiana 2 - Fig. 1, 2, 4
- 3) odmiana 3 - Fig. 1, 2, 5
- 4) odmiana 4 - Fig. 1, 2, 6
- 5) odmiana 5 - Fig. 1, 2, 7
- 6) odmiana 6 - Fig. 1, 2, 8

Wspólne cechy istotne wzoru dla wszystkich odmian wzoru według rysunku na Fig. 1 i Fig. 2 ukazujących podstawkę reklamową rozłożoną na części oraz w widoku z boku przejawiają się tym, że każda z tych odmian składa się z części dolnej 1 oraz z części górnej 2. Część dolną 1

stanowi prostokątny płaski pojemnik, którego dwa przeciwległe boki mają górne krawędzie ukształtowane łukowo, a na przedłużeniu tych krawędzi usytuowane są prostopadle do ścianek pojemnika cztery łapki 3 do mocowania części górnej 2. Pomiędzy tymi łapkami 3 usytuowane są po obu stronach pionowych ścianek prostokątnego pojemnika części dolnej 1, dwa mniejsze pojemniki 4 z bocznymi ściankami ukośnymi. Pojemnik części dolnej 1 służy do umieszczania w nim układu scalonego z diodami świecącymi lub produktu reklamowanego, a mniejsze pojemniki 4 służą do umieszczania w nich baterii zasilających układ elektryczny podstawki reklamowej. Część górną 2 stanowi wygięta płytki szklana z podklejoną od spodu etykietą reklamową w postaci naklejki samoprzylepnej. Na łapkach 3 przytwierdzone są odcinki dwustronnej taśmy samoprzylepnej 5 służącej do umocowania wygiętej płytki szklanej. Spód części dolnej 1 zaopatrzony jest na narożnikach w cztery stopki z wkładkami przeciwpoślizgowymi.

Cechy istotne wzoru według odmiany pierwszej na Fig. 3 ukazującej część górną 2 podstawki reklamowej przejawiają się tym, że część ta w widoku z góry ma kształt zewnętrzny prostokąta.

Cechy istotne wzoru według odmiany drugiej na Fig. 4 ukazującej część górną 2 podstawki reklamowej, przejawiają się tym, że część ta w widoku z góry ma kształt zewnętrzny prostokąta ze ściętymi narożnikami.

Cechy istotne wzoru według odmiany trzeciej na Fig. 5 ukazującej część górną 2 podstawki reklamowej, przejawiają się tym, że część ta w widoku z góry ma kształt zewnętrzny zbliżony do prostokąta, którego krótsze boki przeciwległe są zaokrąglone i mają kształt języczków.

Cechy istotne wzoru według odmiany czwartej na Fig. 6 ukazującej część górną 2 podstawki reklamowej, przejawiają się tym, że część ta w widoku z góry ma kształt zewnętrzny ośmioboku foremnego.

Cechy istotne wzoru według odmiany piątej na Fig. 7 ukazującej część górną 2 podstawki reklamowej, przejawiają się tym, że część ta w widoku z góry ma kształt koła.

Cechy istotne wzoru według odmiany szóstej na Fig. 8 ukazującej część górną 2 podstawki reklamowej, przejawiają się tym, że część ta w widoku z góry ma kształt zewnętrzny elipsy.



NOEX Waldemar Nowak
61-406 Poznań, ul. Czerwikowa 11
Tel./fax (061) 810-85-21
Tel./fax (061) 810-88-15
E-mail: biuro@noex.com.pl
Regon 634260289, NIP 783-122-73-82

Włodek Nowak

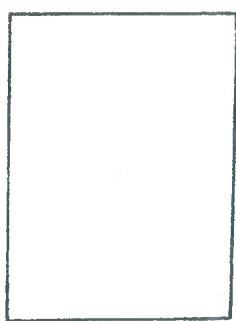
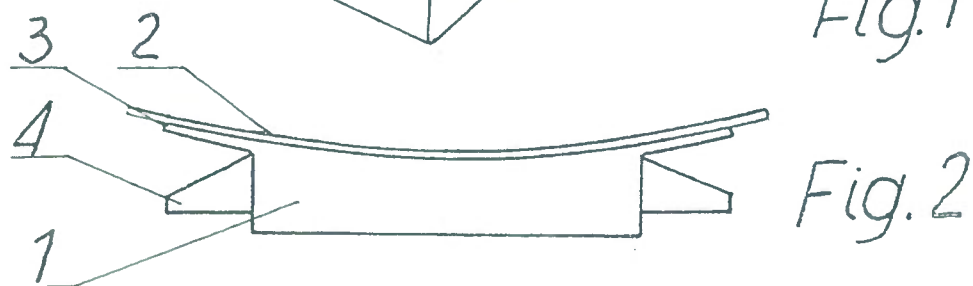
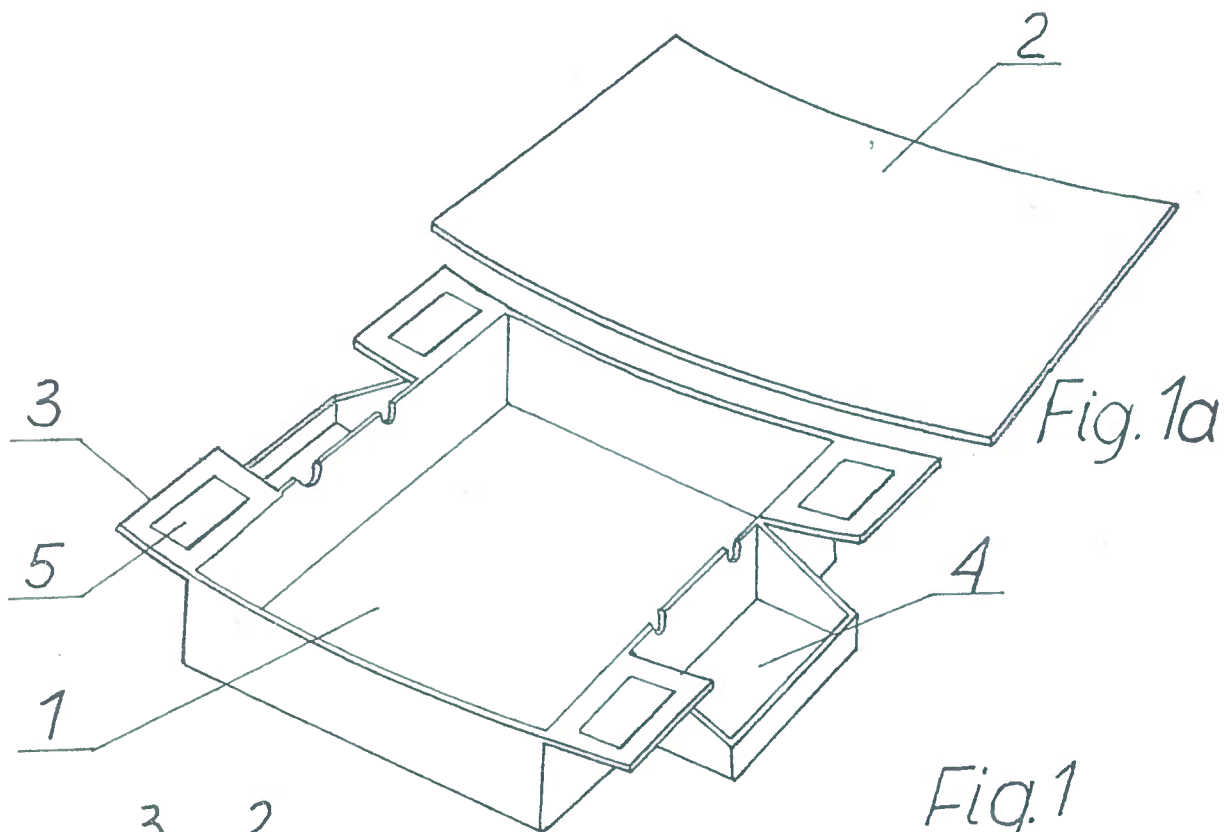


Fig. 3

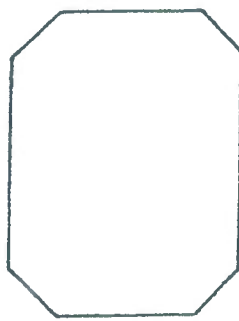


Fig. 4

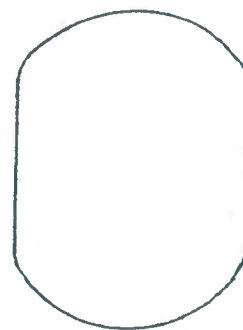


Fig. 5

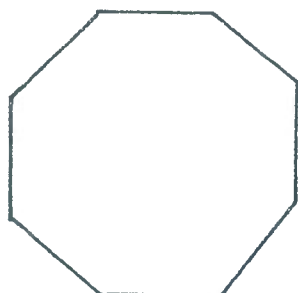


Fig. 6

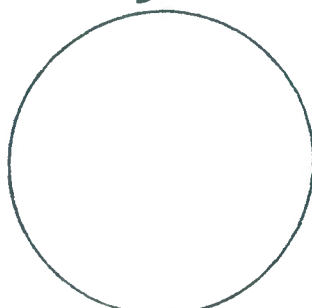


Fig. 7

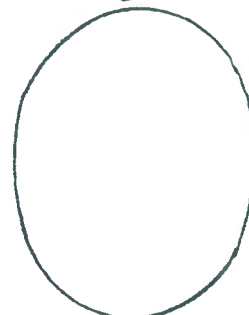


Fig. 8



NOEX Waldemar Nowak
61-406 Poznań, ul. Szewalska 11
Tel./fax (061) 810-86-21
E-mail: biuro@noex.com.pl
Regon: 634030289, NIP: 783-122-73-88

Włodek Nowak



Fig. 9



NOEX Waldemar Nowak
 61-406 Poznań, ul. Ścieńwolda 11
 Tel./fax (061) 810-88-21
 Tel./fax (061) 810-88-15
 E-mail: biuro@noex.com.pl
 REGON 614002289, NIP 783-123-73-88

Waldemar Nowak