



(12) 发明专利

(10) 授权公告号 CN 102149076 B

(45) 授权公告日 2016. 04. 20

(21) 申请号 201019114073. 2

CN 1492373 A, 2004. 04. 28,

(22) 申请日 2010. 02. 05

审查员 张岩子

(73) 专利权人 陈彼邻

地址 213159 江苏省常州市武进区政府 5 号楼 556 室

(72) 发明人 陈彼邻

(74) 专利代理机构 北京中博世达专利商标代理有限公司 11274

代理人 申健

(51) Int. Cl.

H04W 8/20(2009. 01)

H04W 88/18(2009. 01)

(56) 对比文件

US 2008/0262928 A1, 2008. 10. 23,

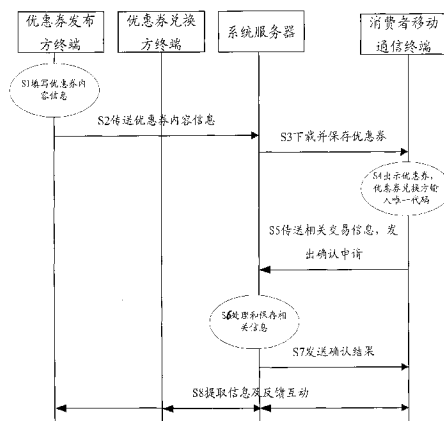
权利要求书2页 说明书6页 附图2页

(54) 发明名称

电子优惠券管理方法和系统

(57) 摘要

本发明公开一种电子优惠券管理方法和系统,尤其涉及一种运用移动通信终端的电子优惠券管理方法和系统,用以解决现有电子优惠券不能控制兑换数量、重复使用、不便统计、易作假的问题;其方法:S1 优惠券发布方在发布方终端上填写优惠券内容信息;S2 优惠券发布方将优惠券内容信息传送到系统服务器;S3 消费者将优惠券从系统服务器下载并保存到移动通信终端;S4 消费者向优惠券兑换方出示移动通信终端上的优惠券,优惠券兑换方在移动通信终端中输入唯一代码;S5 优惠券兑换方通过消费者移动通信终端向系统服务器传送相关交易信息,发出优惠券有效确认申请;S6 系统服务器处理相关信息,并加以保存;S7 系统服务器向消费者移动通信终端发送确认结果。



1. 电子优惠券管理方法,其特征在于,包括如下步骤:

S1 优惠券发布方在发布方终端上填写优惠券内容信息;

S2 优惠券发布方将优惠券内容信息传送到系统服务器;

S3 消费者将优惠券从系统服务器下载并保存到移动通信终端;

S4 消费者向优惠券兑换方出示移动通信终端上的优惠券,优惠券兑换方在移动通信终端中输入唯一代码;此唯一代码是优惠券兑换方的身份代码;此代码通过系统服务器规定的某种算法自动获得;所述唯一代码只为优惠券兑换方持有,作为兑换方的识别码和接受电子优惠券的确认码;

S5 优惠券兑换方通过消费者移动通信终端向系统服务器传送相关交易信息,发出优惠券有效确认申请;

S6 系统服务器处理相关信息,并加以保存;

S7 系统服务器向消费者移动通信终端发送确认结果。

2. 根据权利要求1所述的电子优惠券管理方法,其特征在于,在所述兑换方进行兑换操作之前,具备以下前提:

所述系统服务器已为优惠券兑换方分配唯一代码;此代码通过系统服务器规定的某种算法自动获得;所述唯一代码只为优惠券兑换方持有,作为兑换方的识别码和接受电子优惠券的确认码。

3. 根据权利要求1所述的电子优惠券管理方法,其特征在于,所述步骤S7之后,还包括如下步骤:

所述优惠券兑换后,消费者可以在移动通信终端上就消费体验予以打分评价,将评价发送到系统服务器;优惠券发布方、优惠券兑换方可以登录系统查阅评价情况,各自给出自己的解释和说明。

4. 根据权利要求1所述的电子优惠券管理方法,其特征在于,所述步骤S7之后,还包括如下步骤:

所述优惠券发布方、兑换方以及消费者可以通过各自终端登录系统提取优惠券使用信息,进行统计和核查。

5. 根据权利要求1所述的电子优惠券管理方法,其特征在于,所述步骤S1中,所述优惠券内容信息包括优惠内容及使用限制;其中,

所述优惠券使用限制包括优惠券是否能被同一消费者重复使用、优惠券可被兑换总量或/和优惠券在下载后多长时间后才能被使用。

6. 根据权利要求1所述的电子优惠券管理方法,其特征在于,所述步骤S3中,所述消费者采用无线传输方式将优惠券从系统服务器下载到移动通信终端,所述无线传输方式为3G、GPRS、CDMA或Wi-Fi方式。

7. 根据权利要求1所述的电子优惠券管理方法,其特征在于,所述步骤S4中,所述唯一代码的输入方式为人工输入,或者为优惠券兑换方通过短距离通信方式,向消费者移动通信终端自动传输。

8. 根据权利要求1所述的电子优惠券管理方法,其特征在于,所述步骤S5中,所述相关交易信息包括消费者的个人资料,如移动通信终端序列号、手机号码或/和电子信箱。

9. 根据权利要求1所述的电子优惠券管理方法,其特征在于,所述步骤S5中,所述相关

交易信息还包括消费者移动通信终端所在通信基站地址或 IP 地址。

10. 电子优惠券管理系统,其特征在于,包括:优惠券发布方终端、优惠券兑换方终端、系统服务器、消费者移动通信终端;优惠券发布方终端、优惠券兑换方终端、消费者移动通信终端分别与系统服务器建立通信连接;

所述优惠券发布方终端,用于在其界面上填写优惠券内容信息,将优惠券内容信息传送到系统服务器,从系统服务器提取优惠券使用信息,参与反馈互动;

所述优惠券兑换方终端,用于从系统服务器提取优惠券使用信息,参与反馈互动;

所述消费者移动通信终端,用于从系统服务器下载并保存优惠券,输入兑换方唯一代码,向系统服务器传送优惠券确认申请,并接收确认结果,参与反馈互动,从系统服务器提取优惠券使用信息;此唯一代码是优惠券兑换方的身份代码;此代码通过系统服务器规定的某种算法自动获得;所述唯一代码只为优惠券兑换方持有,作为兑换方的识别码和接受电子优惠券的确认码;

所述系统服务器,主要用于处理并保存优惠券发布、兑换及相关反馈互动信息;

所述优惠券发布方在发布方终端填写优惠券内容信息,并将优惠券内容信息传送到系统服务器;消费者将优惠券从系统服务器下载并保存到移动通信终端;消费者向优惠券兑换方出示移动通信终端上的优惠券,优惠券兑换方在移动通信终端中输入唯一代码后,向系统服务器传送优惠券相关交易信息,并发出优惠券有效确认申请;系统服务器处理相关信息并保存后,向消费者移动通信终端发送确认结果;兑换完成后,优惠券发布方、兑换方以及消费者均可通过各自终端登录系统,提取相关电子优惠券使用信息,进行统计和核查,并可以参与反馈互动。

电子优惠券管理方法和系统

技术领域

[0001] 本发明涉及一种电子优惠券管理方法和系统,尤其涉及一种使用移动通信终端的电子优惠券管理方法和系统。

背景技术

[0002] 目前,通过手机等移动通信终端使用优惠券的方式逐渐流行。消费者通过手机下载电子优惠券,并将手机中的优惠券出示给优惠券兑换方获取优惠。但现有电子优惠券与传统纸质优惠券的发布和使用方式比较,仍存在一些不能完全替代的问题,比如:一,不能有效控制优惠券的发布数量;二,电子优惠券可能被重复使用;三,电子优惠券有可能是在结账时才被下载使用,不能起到纸质优惠券本身的促销作用;四,商家在电子优惠券使用后,不能保留有效相关凭证,不利于查账和核对。

发明内容

[0003] 本发明的目的是提供一种电子优惠券管理方法,该方法能够有效控制电子优惠券的发行数量、防止重复使用、方便统计和核查、防止作假。

[0004] 为实现上述发明目的,本发明采用如下技术方案:

[0005] 本发明提供的电子优惠券管理方法,包括如下步骤:

[0006] S1 优惠券发布方在发布方终端上填写优惠券内容信息;

[0007] S2 优惠券发布方将优惠券内容信息传送到系统服务器;

[0008] S3 消费者将优惠券从系统服务器下载并保存到移动通信终端;

[0009] S4 消费者向优惠券兑换方出示移动通信终端上的优惠券,优惠券兑换方在移动通信终端中输入唯一代码;

[0010] S5 优惠券兑换方通过消费者移动通信终端向系统服务器传送相关交易信息,发出优惠券有效确认申请;

[0011] S6 系统服务器处理相关信息,并加以保存;

[0012] S7 系统服务器向消费者移动通信终端发送确认结果。

[0013] 进一步,在所述兑换方进行兑换操作之前,具备以下前提:

[0014] 所述系统服务器已为优惠券兑换方分配唯一代码;此代码通过系统服务器规定的某种算法自动获得;所述唯一代码只为优惠券兑换方持有,作为兑换方的识别码和接受电子优惠券的确认码。

[0015] 所述步骤 S7 之后,还包括如下步骤:

[0016] 所述优惠券兑换后,消费者可以在移动通信终端上就消费体验予以打分评价,将评价发送到系统服务器;优惠券发布方、优惠券兑换方可以登录系统查阅评价情况,各自给出自己的解释和说明。

[0017] 所述优惠券发布方、兑换方以及消费者可以通过各自终端登录系统提取优惠券使用信息,进行统计和核查;

[0018] 其中,所述步骤 S1 中,所述优惠券内容信息包括优惠内容,及使用限制;其中,所述优惠券使用限制包括优惠券是否能被同一消费者重复使用、优惠券可被兑换总量或/和优惠券在下载后多长时间后才能被使用。

[0019] 所述步骤 S3 中,所述消费者采用无线传输方式将优惠券从系统服务器下载到移动通信终端,所述无线传输方式为 3G、GPRS、CDMA 或 Wi-Fi 方式。

[0020] 所述步骤 S4 中,所述唯一代码的输入方式为人工输入,或者为所述优惠券兑换方通过短距离通信方式,向移动通信终端自动传输。

[0021] 所述步骤 S5 中,所述相关交易信息包括消费者的个人资料,如移动通信终端序列号、手机号码或/和电子信箱。

[0022] 所述步骤 S5 中,所述相关交易信息还包括消费者移动通信终端所在通信基站地址或 IP 地址。

[0023] 本发明的另一目的是提供一种电子优惠券管理系统,该系统能够有效控制电子优惠券的发行数量、防止重复使用、方便统计和核查、防止作假。

[0024] 为实现上述发明目的,本发明采用如下技术方案:

[0025] 本发明提供的电子优惠券管理系统,包括:优惠券发布方终端、优惠券兑换方终端、系统服务器、消费者移动通信终端;优惠券发布方终端、优惠券兑换方终端、消费者移动通信终端分别与系统服务器建立通信连接;

[0026] 所述优惠券发布方终端,用于优惠券发布方登录系统,在其界面上填写优惠券内容信息,将优惠券内容信息传送到系统服务器,从系统服务器提取优惠券使用信息,参与反馈互动;

[0027] 所述优惠券兑换方终端,用于从系统服务器提取优惠券使用信息,参与反馈互动;

[0028] 所述消费者移动通信终端,用于从系统服务器下载并保存优惠券,输入兑换方唯一代码,向系统服务器传送优惠券确认申请,并接收确认结果,参与反馈互动,从系统服务器提取优惠券使用信息;

[0029] 所述系统服务器,主要用于处理并保存优惠券发布、兑换及相关反馈互动信息。

[0030] 所述优惠券发布方在发布方终端界面上填写优惠券内容信息,并将优惠券内容信息传送到系统服务器;消费者将优惠券从系统服务器下载并保存到移动通信终端;消费者向优惠券兑换方出示移动通信终端上的优惠券,优惠券兑换方在移动通信终端中输入唯一代码后,向系统服务器传送优惠券相关交易信息,并发出优惠券有效确认申请;系统服务器处理相关信息后,向消费者移动通信终端发送确认结果;兑换完成后,优惠券发布方、兑换方以及消费者均可通过各自终端登录系统,提取相关电子优惠券使用信息,进行统计和核查,并可以参与反馈互动。

[0031] 本发明提供的电子优惠券管理方法及系统,通过系统服务器管理优惠券的发布、兑换和统计,优惠券发布方将优惠券上传到系统服务器,消费者从系统服务器下载优惠券到移动通信终端,并使用移动通信终端上的优惠券到优惠券兑换方进行兑换,优惠券兑换方通过消费者移动通信终端向系统服务器发送确认申请,系统服务器在核实优惠券是否有效,并记录相关信息后,向消费者移动通信终端发送确认结果;在本方法及系统中,由于系统服务器存储有优惠券的可兑换数量、期限、是否能重复使用等信息,因此能够有效控制优

优惠券按预定计划使用,避免了现有优惠券发布和使用中出现的无法控制优惠券的数量、重复使用等问题,同时,由于只能通过消费者移动通信终端申请确认,优惠券兑换方不能直接申请兑换确认,有效防止现有优惠券兑换过程中存在的优惠券兑换方对优惠券发布方的欺诈问题。另外,优惠券发布方和兑换方可以从系统服务器中提取优惠券使用信息的报告,方便统计和查账,了解和核查优惠券兑换的真实情况。此方法和系统可以改善通过电子优惠券开展的促销活动,使其更为有效和真实。本发明不仅使电子优惠券本身的优势得以体现,也能够实现纸质优惠券所具有的优点。

附图说明

[0032] 图 1 为本发明电子优惠券管理方法和系统的时序图;

[0033] 图 2 为本发明电子优惠券管理系统的消费者移动通信终端显示屏的示意图。

具体实施方式

[0034] 为了使本技术领域的人员更好地理解本发明的技术方案,并使本发明的上述目的、特征和优点能够更加明显易懂,下面结合附图和实施例对本发明作进一步详细的说明。

[0035] 电子优惠券主要分为两种,一种是由生产厂家发布的产品优惠券,另一种是由店家(包括商店、餐馆等提供销售以及其他服务的店铺)发布的优惠券。由于发布的主体不同,电子优惠券的兑换方式也会有所不同,但两种优惠券实现兑换的某些具体的操作方法大致相同。

[0036] 本发明提供的电子优惠券管理系统,所涉及的硬件部分并非指定硬件,只要被系统参与方(如厂家、店家和消费者)应用的硬件,都可被视为系统组成部分;所涉及硬件部分通过软件、互联网和电子无线传输有效地结合为一个整体系统。

[0037] 在系统被用于电子优惠券的发布和兑换之前,相关参与方都应已经在系统中根据要求登记各自信息,并接受系统使用规则,而且具有使用系统的相关软硬件装备设施,如电脑,互联网使用权,具备无线传输和接通互联网功能并下载了有关系统应用软件的手机等。其中,店家(优惠券兑换方,简称兑换方)在系统中拥有一个唯一代码,此代码只被店家持有,对其他参与方保密,此代码作为店家的识别码和接受电子优惠券的确认码。

[0038] 如图 1 所示,此时序图描绘了本发明提供的电子优惠券管理方法和系统,其中优惠券发布方终端在某些情况下与兑换方终端重合,比如优惠券发布方(简称发布方)和兑换方是同一家店铺。如果发布方与兑换方分别为产品生产厂家和产品销售店家,则两方终端应各自独立。在发布方和兑换方不同的情况下,兑换方可为多个系统参与主体。另外消费者移动通信终端也可为多个。但在附图 1 中,均简化为一个。

[0039] 系统运行包括如下步骤:

[0040] S1 优惠券发布方在发布方终端界面上填写优惠券内容信息;

[0041] 所述界面可为系统相关网站界面,也可以为发布方终端安装的应用程序界面。发布方终端可以是台式电脑或笔记本电脑,甚至也可以为智能移动通信终端,例如上网本或智能手机。

[0042] 所述优惠券内容信息包括优惠内容,及使用限制;其中,优惠内容包括优惠项目、优惠金额、UPC 条形码信息等,优惠券使用限制包含有效期、优惠券是否能被同一消费者重

复使用、优惠券可被兑换总量或 / 和优惠券在下载后多长时间后才能被使用。优惠券内容信息设定了优惠券的使用条件,方便系统服务器进行控制,使优惠券发布方能够按照预定促销计划进行促销活动,有效控制优惠促销成本。

[0043] 在优惠券内容信息中,可以根据促销计划而设定各种使用条件,比如,可以设置优惠券在下载多长时间后才能被使用,比如半个小时。这样可以解决消费者在消费结账时临时下载优惠券的问题,真正体现利用优惠券吸引顾客消费的初衷,反之,也有可能增加购物顾客在店中的逗留时间,有利于店家销售。

[0044] 对于优惠券内容,优惠券发布方可以在发布以后,随时登录系统进行修改甚至撤销。

[0045] S2 优惠券发布方将优惠券内容信息传送到系统服务器;

[0046] 发布方通过发布方终端利用互联网的链路完成此项步骤。发布方终端可以用有线或者无线通信方式接入互联网。

[0047] S3 消费者将优惠券从系统服务器下载并保存到移动通信终端;

[0048] 消费者移动通信终端中安装有与系统相关的应用程序,可通过互联网与系统服务器建立连接。

[0049] 所述消费者采用无线传输方式将优惠券从系统服务器下载到移动通信终端,对于手机,可以采用 3G 方式,也可以采用 GPRS 或 CDMA 等无线通信方式,对于带有短距离无线传输设备的个人移动终端,比如 ipod touch、PDA,可以采用 Wi-Fi 等无线传输方式。

[0050] S4 消费者向优惠券兑换方出示移动通信终端上的优惠券,如图 2 所示,优惠券兑换方在移动通信终端中输入唯一代码;

[0051] 所述优惠券兑换方可以通过人工方式在消费者的移动通信终端中输入唯一代码,也可以通过短距离无线通信方式,如 NFC、蓝牙、红外、Wi-Fi 等,利用某种无线传输终端和消费者移动通信终端建立链接,向移动通信终端自动输入兑换方唯一代码。这种自动传输需要系统的支持。

[0052] 所述唯一代码为优惠券兑换方的唯一代码,是优惠券兑换方第一次在系统登记注册时,由系统服务器自动分配的与其唯一匹配的代码,不与其它兑换方共享。此代码可被兑换方用于所有适用于其,即使是由不同发布方发布的优惠券的兑换。例如,某家商店可利用此唯一代码分别兑换两间生产厂家的不同产品的优惠券。一般情况下,兑换方不需要再次登录系统要求分配新的代码。除非某些情况下,例如此唯一代码泄漏,兑换方可以要求分配新的代码;优惠券兑换方获得唯一代码后,该唯一代码成为该优惠券兑换方在该系统中的唯一识别代码,可以兑换经系统服务器发布的各种优惠券;此代码并非一个随意的数字,而是通过系统服务器规定的某种算法自动获得;所述代码可以同时作为兑换方的识别码和兑换方登录系统网站的密码。所述唯一代码只为优惠券兑换方持有,对其他方保密,此代码作为兑换方的识别码和接受电子优惠券的确认码,起着识别和确认优惠券兑换方身份的作用。只有在消费者移动终端中正确输入所述兑换方代码,并得到系统服务器的确认,兑换方才能实施优惠券的兑换。

[0053] 所述优惠券兑换方也可以在消费者的移动通信终端界面上输入一些交易补充信息,比如操作员、结账柜台号码等信息。这些备注信息有助于核实优惠券兑换的真实情况。

[0054] S5 优惠券兑换方通过消费者移动通信终端向系统服务器传送相关交易信息,发送

优惠券确认申请；

[0055] 所述相关信息包括优惠券内容,优惠券兑换方的唯一代码,备注信息等。另外还包括消费者的个人资料,如移动通信终端序列号、手机号码或 / 和电子信箱等;移动通信终端序列号信息有助于系统服务器识别移动通信终端身份;而手机号码和电子信箱则有助于优惠券发布方和兑换方事后联系消费者,核查优惠券使用的真实情况。

[0056] 所述相关信息还可以包括消费者移动通信终端所在通信基站地址或 IP 地址等。

[0057] 上述信息有些是通过输入获得,如唯一代码、备注信息等;有些是消费者移动通信终端里面安装的系统应用程序从消费者终端中的资料信息库中自动获取,如移动通信终端序列号,通信基站地址、IP 地址等。这些信息将有助于发布方和兑换方统计和查核优惠券使用信息。

[0058] S6 系统服务器处理相关信息,并加以保存;

[0059] S7 系统服务器向消费者移动通信终端发送确认结果。

[0060] 在 S6 和 S7 步骤中,系统服务器首先对优惠券兑换方的唯一代码进行核实,确认并记录优惠券兑换方信息,然后,将发送来的优惠券内容信息与优惠券发布方发布的信息进行比对,确认优惠券内容信息有效,并记录消费者的个人信息。若该优惠券不能被重复使用,则此优惠券在确认后被标记作废,同时,此优惠券不能被已经记录的移动通信终端再次下载,从而避免同一消费者多次重复使用该优惠券。

[0061] 为确保优惠券在优惠券兑换方的店内被使用,系统服务器也可以对消费者移动通信终端所在的通信基站地址或 IP 地址进行核查,与店铺所在的实际地理位置进行比对。根据距离的远近,可以判断是否有兑换欺诈的嫌疑。

[0062] 若此优惠券有兑换次数的限制,在每次兑换信息确认后,系统服务器自动扣减优惠券的可兑换次数,当可兑换次数为零时,此优惠券不能再被下载使用;如果店家再次进行兑换确认申请,服务器将向移动通信终端发出拒绝兑换通知。

[0063] 店家在得到肯定确认后,给予消费者有关优惠。

[0064] S8 优惠券发布方、兑换方以及消费者可通过各自系统终端在系统服务器中提取相关优惠券使用信息,并进行反馈互动。

[0065] 优惠券兑换后,消费者可以在移动通信终端上就消费体验予以打分评价,将评价发送到系统服务器。优惠券发布方、优惠券兑换方以及其他消费者也可以通过各自系统终端登录系统查阅评价情况,也可以各自给出自己的解释和说明。所有这些评价及反馈信息对所有参与方公开。

[0066] 优惠券发布方和优惠券兑换方可以随时,或在优惠券兑换期结束后,登录系统,对优惠券兑换结果进行统计和核查,从而解决一般电子优惠券使用中没有凭证存根的问题;同时,优惠券发布方和优惠券兑换方也可以根据保存的信息,对优惠券的真实使用情况进行调查,防止欺诈。

[0067] 在完成上述步骤后,如果优惠券发布方和兑换方分别为生产厂家和店家,则厂家可将店家预支付的优惠补偿给店家。

[0068] 本发明能够有效解决现有电子优惠券不能控制兑换数量、重复使用、不便统计、易作假的问题,不仅使电子优惠券本身的优势得以体现,也能够实现纸质优惠券所具有的优点。本发明不仅能够加快优惠券发布和兑换的周期,使促销更为有效,同时也能够有效地防

止兑换过程中欺诈的发生。

[0069] 以上所述,仅为本发明的具体实施方式,但本发明的保护范围并不局限于此,任何熟悉本技术领域的技术人员在本发明揭露的技术范围内,可轻易想到的变化或替换,都应涵盖在本发明的保护范围之内。因此,本发明的保护范围应该以权利要求所界定的保护范围为准。

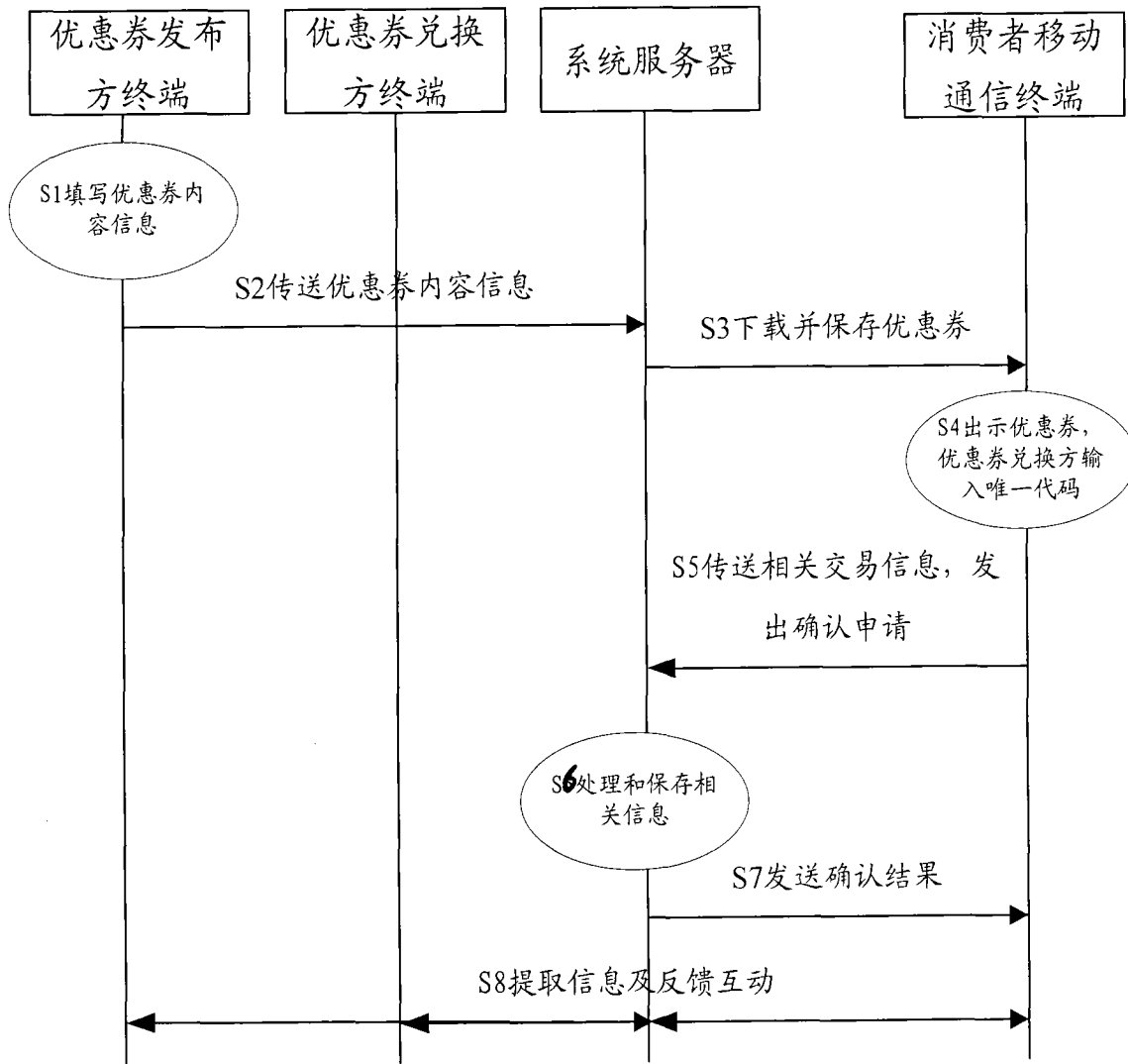


图 1

优惠券

兑换方唯一代码(必填)

备注

确 认

图 2