



(19)



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

(11) Número de publicación: **2 282 755**

(51) Int. Cl.:
G09F 15/00 (2006.01)
G09F 7/08 (2006.01)

(12)

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

(86) Número de solicitud europea: **04011000 .9**
(86) Fecha de presentación : **08.05.2004**
(87) Número de publicación de la solicitud: **1484736**
(87) Fecha de publicación de la solicitud: **08.12.2004**

(54) Título: **Disposición de unión y/o fijación para materiales publicitarios en forma de hoja.**

(30) Prioridad: **03.06.2003 DE 103 25 278**

(45) Fecha de publicación de la mención BOPI:
16.10.2007

(45) Fecha de la publicación del folleto de la patente:
16.10.2007

(73) Titular/es: **Ellerhold AG.**
Friedrich-List-Strasse 4
01445 Radebeul, DE

(72) Inventor/es: **Ellerhold, Frank**

(74) Agente: **Lehmann Novo, María Isabel**

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Disposición de unión y/o fijación para materiales publicitarios en forma de hoja.

La invención se refiere a una disposición de unión y/o fijación para materiales publicitarios en forma de hoja, en particular para carteles de gran formato para unirlos entre sí y/o para fijarlos a un soporte publicitario.

Dispositivos para la exposición de materiales publicitarios en ámbitos exteriores e interiores son conocidos en realizaciones sencillas y en realizaciones de diseño y costosas en cuanto a técnica. Carteles publicitarios o pósteres son presentados por ejemplos mediante pegado por toda su superficie sobre tablas, que están fijadas a una pared o están conformadas con soporte propio. Para proteger los carteles frente a influencias ambientales, se colocan adicionalmente láminas protectoras.

Es desventajoso el gasto en tiempo y fuerzas al pegar las superficies publicitarias así como el esfuerzo de preparación - en particular el esfuerzo de eliminación de los carteles antiguos - al colocar nuevos materiales publicitarios. La formación de pliegues o un pegado inexacto de las partes del cartel no pueden excluirse tampoco.

Se ha impuesto también la presentación de informaciones publicitarias sobre carteles de gran formato, aunque esto puede traer consigo problemas de calidad durante la fabricación de los carteles de gran formato así como durante la colocación sobre o dentro del soporte publicitario y también es costoso en lo que respecta al transporte.

Es conocido por ejemplo el empleo de sistemas automáticos de alternancia para la presentación de materiales publicitarios de gran superficie. Aquí es necesario unir entre sí dos o más carteles grandes, para conseguir dentro de un ciclo temporal prefijable un cambio constante de los carteles sobre la respectiva superficie visible del soporte publicitario.

Para la unión de dos carteles se emplean cintas de sujeción que están hechas de un material sintético transparente. Las cintas de sujeción son pegadas sobre los bordes a unir de los carteles por el fabricante de carteles tras la finalización de los carteles de gran formato, de forma que el montaje de los carteles puede producirse de modo sencillo *in situ*.

Es desventajoso que las cintas de sujeción, relativamente caras, sólo pueden ser empleadas una vez y deben ser eliminadas como residuos igualmente al ser eliminado el cartel. Además, el proceso de pegado puede llevar a defectos de calidad del cartel y la zona de pegado puede afectar negativamente también al aspecto visual del cartel en caso de influencias de temperatura o meteorológicas desventajosas.

Constituye por ello la tarea de la invención proporcionar una disposición de unión y/o fijación para materiales publicitarios en forma de hoja, tales como carteles o pósteres, que hagan posible un montaje sobre o dentro de soportes publicitarios que sea sencillo, rápido, económico y que satisfaga los requisitos de calidad.

Conforme a la invención, la tarea se resuelve mediante el recurso de que al menos sobre la longitud de un borde del material publicitario está conformada una perforación de agujeros, en cuyos agujeros engranan botones de enclavamiento a modo de gancho de al menos un elemento de fijación a modo de listón.

La disposición conforme a la invención hace posible la colocación de carteles de gran formato dentro de o sobre soportes publicitarios arbitrarios de publicidad interior y exterior de modo sencillo y económico. Como desaparece el pegado de elementos de fijación o respectivamente unión sobre los bordes de los carteles, los elementos de fijación a modo de listón pueden reutilizarse a voluntad, lo que también es ventajoso desde un punto de vista medioambiental.

La perforación se realiza tras la impresión del cartel y en carteles de gran formato tras la unión de las diversas partes de cartel formando un gran cartel y tras el recorte de los bordes mediante dispositivos conocidos. Así se evitan problemas de tolerancia en la fijación o la unión de los carteles.

Se facilita tanto el montaje como también el desmontaje de los carteles, ya que el pegado sobre toda la superficie de carteles y su separación del soporte publicitario - al menos en muchos casos de aplicación - no son ya necesarios.

Se consigue además que la calidad del cartel no sea perjudicada durante su periodo de empleo por influencias ambientales desventajosas, tales como grandes oscilaciones de temperatura, que podrían llevar a una separación al menos parcial de uniones adhesivas.

Según una conformación ventajosa de la disposición conforme a la invención, la perforación de agujeros para la fijación del material publicitario a un soporte publicitario o para la unión de dos soportes publicitarios entre sí discurre al menos a lo largo del borde superior e inferior del material publicitario.

Con ello, el cartel puede fijarse dentro de o a un soporte publicitario de forma estirada y sin pliegues. También la unión de dos carteles entre sí por ejemplo para la disposición en sistemas automáticos de alternancia se produce sencillamente y sin mayores necesidades de espacio. Al cambiar el cartel, éste es simplemente arrancado del elemento de fijación. A continuación, los elementos de fijación o bien son llevados al fabricante de carteles o son reutilizados *in situ*.

Desde el punto de vista de costes es ventajoso que para la unión de materiales publicitarios entre sí está dispuesto al menos un elemento de fijación a modo de listón, cuyos botones de enclavamiento a modo de gancho engranan respectivamente en los agujeros del borde de perforación inferior de uno de los materiales publicitarios y en los agujeros del borde de perforación superior de otro material publicitario.

Con ello es posible establecer uniones sencillas y fáciles de montar entre varios carteles en particular para el empleo en sistemas automáticos de alternancia. Aquí, los carteles pueden estar realizados en disposición tanto unos sobre otros como también unos junto a otros.

La conformación de los elementos de fijación es posible de muy diferentes formas. Así está previsto conforme a la invención tanto disponer los botones de enclavamiento de forma inseparable en el elemento de fijación a modo de listón, como conformar los botones de enclavamiento de forma enclavable en correspondientes rebajos en el elemento de fijación.

Tecnológicamente puede ser ventajoso en la realización enclavable que los botones de enclavamiento puedan ser enclavados en el elemento de fijación simultáneamente a la fijación o unión de los carteles.

Cuando los elementos de fijación a modo de listón están hechos de un material sintético elástico incoloro, el cartel puede ser enrollado en el estado pre-

montado como es habitual para fines de transporte. Además no es visible de modo llamativo en el soporte publicitario.

En cualquier caso, una conformación en color de los elementos de fijación puede ser igualmente efectiva como efecto de configuración adicional.

En particular para condiciones meteorológicas malas es ventajoso que los elementos de fijación a modo de listón estén premontados en el material publicitario. Así puede producirse un montaje *in situ* aún más rápido, sin que los carteles sean dañados o queden afectados negativamente en su calidad. La fijación sobre un soporte publicitario puede producirse aquí mediante elementos de enclavamiento o uniones de tornillo sencillos.

En caso de utilización de sistemas automáticos de alternancia y paneles iluminados urbanos, al emplear carteles con elementos de fijación ya premontados sólo hay que colgar la perforación libre en los botones de enclavamiento de los elementos de fijación.

Según otra forma de realización, puede ser también ventajoso que los elementos de fijación a modo de listón estén fijados de forma duradera al soporte publicitario. Se elimina en este caso un montaje de los elementos de fijación en el cartel por el fabricante de carteles. Se elimina igualmente según esta forma de realización el transporte de vuelta de los elementos de fijación con fines de montaje.

Son posibles también por supuesto combinaciones de las posibilidades de montaje indicadas.

La invención se explicará a continuación más detalladamente con ayuda de un ejemplo de realización. El dibujo asociado muestra aquí en su figura una de las muchas formas de realización posibles para un elemento de fijación en representación a escala aumentada.

El elemento de fijación 1 consta de un listón de fijación 2, en el que están dispuestos taladros con separaciones prefijadas. En estos taladros están dispuestos

botones de enclavamiento 3, en los que están previsto resaltes 4, 5 a modo de gancho para el enclavamiento en el listón de fijación 2 y para la recepción de carteles - no representados en el dibujo - dotados de una perforación de agujeros habitual. Los listones de fijación 2 están adaptados en su longitud a la anchura de los carteles o respectivamente a la longitud de los carteles, e igualmente el número y el tamaño de los botones de enclavamiento 3 están adaptados a los agujeros de la perforación de agujeros, de forma que entre los carteles a fijar o a unir puede establecerse una unión por continuidad de forma. Los elementos de fijación 1 pueden, en función de la tecnología de montaje, tanto ser premontados en un borde del cartel por el fabricante de carteles directamente tras la fabricación del cartel como ser añadidos al cartel como piezas individuales.

La perforación de agujeros se realiza tras la finalización del cartel, es decir tras la impresión del papel y - en carteles de gran formato - tras la unión por pegado de las partes de cartel y el recorte de los bordes. A través de ello se evitan separaciones desiguales de perforaciones entre las partes de cartel, lo que a su vez tiene efectos positivos sobre el aspecto y la calidad del cartel en el estado montado sobre o dentro del soporte publicitario.

Para la fijación duradera o separable de elementos de fijación 1 a un soporte publicitario pueden estar previstos elementos de unión conocidos tales como uniones de tornillo o también uniones de enclavamiento.

La solución conforme a la invención para la fijación o respectivamente unión de carteles es fácil de manejar y es aplicable de forma diversa. En muchos casos de aplicación puede eliminarse completamente el establecimiento de una unión por continuidad de fuerza mediante procesos de pegado adicionales, y también el pegado por toda la superficie sobre un soporte publicitario.

REIVINDICACIONES

1. Disposición de unión y/o fijación para materiales publicitarios en forma de hoja, en particular para carteles de gran formato para unirlos entre sí y/o para fijarlos a un soporte publicitario, **caracterizada** porque al menos sobre la longitud de un borde del material publicitario está realizada una perforación de agujeros, en cuyos agujeros engranan botones de enclavamiento (3) a modo de gancho de al menos un elemento de fijación (1) a modo de listón.

2. Disposición según la reivindicación 1, **caracterizada** porque la perforación de agujeros para la fijación del material publicitario a un soporte publicitario o para la unión de dos materiales publicitarios entre sí discurre al menos a lo largo del borde superior e inferior del material publicitario.

3. Disposición según la reivindicación 1 y 2, **caracterizada** porque para la unión de materiales publicitarios uno junto a otro está dispuesto al menos un elemento de fijación (1) a modo de listón, cuyos botones de enclavamiento (3) a modo de gancho engranan respectivamente en los agujeros del borde de perforación inferior de uno de los materiales publicitarios y

en los agujeros del borde de perforación superior de otro material publicitario.

4. Disposición según la reivindicación 3, **caracterizada** porque los botones de enclavamiento (3) a modo de gancho están unidos rígidamente al elemento de fijación (1).

5. Disposición según la reivindicación 3, **caracterizada** porque los botones de enclavamiento (3) a modo de gancho están conformados de modo enclavable en el elemento de fijación (1).

6. Disposición según la reivindicación 1 y 2, **caracterizada** porque los elementos de fijación (1) a modo de listón están hechos de un material sintético elástico incoloro.

7. Disposición según la reivindicación 1 y una de las reivindicaciones 2 hasta 4, **caracterizada** porque los elementos de fijación (1) a modo de listón están dispuestos de forma premontada en el material publicitario.

8. Disposición según la reivindicación 1 y una de las reivindicaciones 2 hasta 4, **caracterizada** porque los elementos de fijación (1) a modo de listón están fijados al soporte publicitario.

