

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.
G06Q 50/00 (2006.01)



[12] 发明专利申请公布说明书

[21] 申请号 200880022174.0

[43] 公开日 2010 年 3 月 31 日

[11] 公开号 CN 101689283 A

[22] 申请日 2008.6.21

[21] 申请号 200880022174.0

[30] 优先权

[32] 2007.6.29 [33] US [31] 11/771,923

[86] 国际申请 PCT/US2008/067806 2008.6.21

[87] 国际公布 WO2009/006051 英 2009.1.8

[85] 进入国家阶段日期 2009.12.28

[71] 申请人 微软公司

地址 美国华盛顿州

[72] 发明人 J·M·阿尔科夫 C·B·诺尔顿

[74] 专利代理机构 上海专利商标事务所有限公司
代理人 张政权 钱静芳

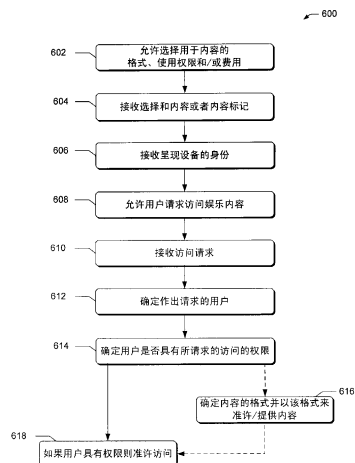
权利要求书 4 页 说明书 17 页 附图 8 页

[54] 发明名称

娱乐访问服务

[57] 摘要

本文描述能够基于用户的身份来管理数字内容的工具。通过这么做，本发明的工具使人们免受其存储介质和设备的限制。如果用户的 CD 破碎或者硬盘驱动器故障，则本发明的工具准许用户继续访问他的内容。如果用户想要使用新设备或者甚至是使用许多新设备，则即使这些设备以与用户的现有设备所不同的格式来播放内容，本发明的工具也可准许他在这些新设备上播放他的内容。如果用户想要与朋友分享内容，则即使该用户手边并没有该内容，本发明的工具也准许共享。



1.一种至少部分地由计算设备实现的方法，包括：

跨通信网络接收对娱乐内容的访问的请求，所述请求包括足够用于确定作出该请求的用户的信息；

基于与所述用户相关联的简档和所述访问请求来确定：

所述请求来自所述用户；

所请求的访问是由与所述用户相关联的使用权限和所述娱乐内容准许的；

旨在呈现所述娱乐内容的设备；以及

用于将所述娱乐内容提供给所述设备的格式；以及

跨所述通信网络将所述娱乐内容以所述格式提供给所述设备。

2.如权利要求1所述的方法，其特征在于，所述接收动作从所述设备接收所述请求，包括在所述请求中的信息标识所述设备，并且所述确定动作基于标识所述设备的所述信息和指示所述设备与所述用户唯一地相关联的简档来确定所述请求来自所述用户。

3.如权利要求1所述的方法，其特征在于，所述确定动作基于包括唯一地标识所述用户的标识符的所述请求来确定所述请求来自所述用户。

4.如权利要求1所述的方法，其特征在于，所述访问请求请求下载所述娱乐内容，所述使用权限准许在订购时间段内访问所述娱乐内容，所述确定动作确定所述访问请求是在所述订购时间段期间接收的，并且所述提供动作基于在所述订购时间段期间接收的所述访问请求并以限制所述设备仅在所述订购时间段期间呈现所述娱乐内容的使用规则来提供所述娱乐内容。

5.如权利要求1所述的方法，其特征在于，所述使用权限准许访问所述娱乐内容以用于一次性呈现，并且所述提供动作以限制所述设备一次性呈现所述娱乐内容的使用规则来提供所述娱乐内容。

6.如权利要求1所述的方法，其特征在于，所述访问请求请求将所述娱乐内容下载到所述设备，所述使用权限准许下载所述娱乐内容特定次数，所述确定动作基于所述简档确定所述用户已经下载了所述娱乐内容的次数并且该次数小于所述特定次数，并且所述提供动作允许所述设备将所述娱乐内容下载到

所述设备，并且所述方法还包括通过将下载所述内容的次数增加一次来更改所述简档。

7.如权利要求1所述的方法，其特征在于，所述请求指示请求向其提供所述娱乐内容的设备，所述确定动作确定所述设备能够以特定分辨率格式呈现所述娱乐内容，并且其中所述提供动作以所述特定分辨率格式提供所述娱乐内容。

8.如权利要求1所述的方法，其特征在于，所述请求指示请求向其提供所述娱乐内容的设备，所述确定动作确定所述设备能够以特定文件格式呈现所述娱乐内容，并且其中所述提供动作以所述特定文件格式提供所述娱乐内容。

9.如权利要求1所述的方法，其特征在于，所述简档包括所述用户对于分辨率格式的用户选择的偏好，所述确定动作基于所述简档确定所选分辨率格式，并且所述提供动作以所选分辨率格式提供所述娱乐内容。

10.如权利要求1所述的方法，其特征在于，所述用户包括一群人，该一群人是基于该人群的所有成员都有权访问所述设备来分组的。

11.如权利要求1所述的方法，其特征在于，所述简档包括用于多个设备的格式，并且其中所述确定动作基于从所述设备接收的所述请求或者所述请求中对所述设备的显式选择的指示来确定所述多个设备中的哪一个设备旨在呈现所述娱乐内容，并且基于所述简档来确定与旨在呈现所述娱乐内容的设备相关联的格式，并且其中所述提供动作以与所述设备相关联的所述格式提供所述娱乐内容。

12.如权利要求1所述的方法，其特征在于，还包括基于所述请求更新所述简档中的偏好。

13.一种或多种其上具有计算机可读指令的有形计算机可读介质，所述计算机可读指令在由计算设备执行时，使所述计算设备执行下列动作：

从不同的第三方内容提供者接收不同娱乐内容或者其标记；

接收不同呈现设备的身份，所述呈现设备中的每一个都能够呈现所述不同娱乐内容中的至少一个；

从进行请求的呈现设备接收访问所述不同娱乐内容之一的请求；

确定所述进行请求的呈现设备是所述不同呈现设备之一；以及

响应于所述确定动作，下载或指示对将所述进行请求的呈现设备所请求的所述不同娱乐内容中的所述之一下载到所述进行请求的呈现设备的许可。

14.如权利要求 13 所述的介质，其特征在于，所述不同呈现设备各自还能够使用具有相同菜单的图形用户界面与用户进行交互，所述相同菜单带有伴随着呈现来自所述不同的第三方内容提供者的所述不同娱乐内容中的任何娱乐内容的相同图形图标。

15.如权利要求 14 所述的介质，其特征在于，还包括对于所述不同的第三方内容提供者中的每一个，接收对他们各自的不同娱乐内容的不同使用权限的选择，并且其中带有所述相同图形图标的所述相同菜单包括两个图形图标，所述不同使用权限中的每一个都有一个图形图标。

16.一种或多种其上具有计算机可读指令的有形计算机可读介质，所述计算机可读指令在由计算设备执行时，使所述计算设备执行下列动作：

接收对下载娱乐内容的许可的请求；

基于简档和所述请求，所述简档标识：娱乐内容；管控用户使用所述娱乐内容的权限的使用权限；和两个或多个与所述用户相关联的能够呈现所述娱乐内容的设备，来确定：

所述请求来自所述用户；

所述两个或多个设备中的旨在呈现所述娱乐内容的请求设备；

基于所述请求设备用于呈现所述娱乐内容的规范提供所述娱乐内容的格式；以及

所述使用权限准许由所述请求设备以所述格式下载所述娱乐内容，以及下载或者指示对以所述格式将所述娱乐内容下载到所述请求设备的许可。

17.如权利要求 16 所述的介质，其特征在于，所述娱乐内容存储在所述娱乐内容的第三方提供者处，所述使用权限是由所述娱乐内容的所述第三方提供者在先选择的，并且其中所述下载或者指示动作向所述娱乐内容的所述第三方提供者指示将所述娱乐内容以所述格式下载到所述请求设备的许可。

18.如权利要求 16 所述的介质，其特征在于，还包括：

接收对下载所述娱乐内容的许可的第二请求；

基于所述简档和所述第二请求来确定：

所述第二请求来自所述用户；

所述两个或多个设备中的旨在呈现所述娱乐内容的第二请求设备；

基于所述第二请求设备用于呈现所述娱乐内容的第二规范提供所述娱乐内容的第二格式；以及

所述使用权限准许以所述第二格式将所述娱乐内容下载到所述第二请求设备，以及

下载或指示对以所述第二格式将所述娱乐内容下载到所述第二请求设备的许可。

19.如权利要求 18 所述的介质，其特征在于，所述第一请求设备用于呈现所述娱乐内容的所述第一规范包括要求所述第一请求设备使用具有特定菜单的第一界面与所述用户交互的第一用户界面规则，并且所述第二请求设备用于呈现所述娱乐内容的所述第二规范包括要求所述第二请求设备使用具有相同特定菜单的第二界面与所述用户交互的第二用户界面规则。

20.如权利要求 16 所述的介质，其特征在于，还包括基于所述请求或者基于所接收到的指示有关所述用户对所述娱乐内容的使用的信息来更改所述简档。

娱乐访问服务

背景

用户以许多不同方式来欣赏娱乐内容。用户可以通过由传统的内容分发者诸如无线电台或电影院指定的方式来欣赏内容，例如通过收听无线电广播的歌曲或者在电影院中观看电影。当用户收听无线电广播时，他们不支付费用但通常必须收听广告。当用户在电影院中观看电影时，他们通常支付一次性费用。如果他们想要再次观看电影，则他们要再次付费。

用户还使用通常从另一种类型的内容分发者购买的物理介质来欣赏内容，诸如通过购买 CD 上的歌曲或者 DVD 上的电影。用户经常购买物理介质上的内容，以使他们可以在他们想要欣赏的时候就可以欣赏它，并且他们想欣赏几次就欣赏几次。用户已经变得习惯于这种类型的内容分发。他们知道他们只要想欣赏就可以欣赏歌曲或电影，并且想欣赏几次就欣赏几次——只要他们的 CD 或 DVD 没有损坏。只要愿意，一个青少年可以听 1000 次“Groove is in the Heart（节奏在心中）”。电影爱好者可每晚都观看“Braveheart（勇敢的心）”或“Highlander（高地人）”。此外，用户已经变得习惯于购买 CD 或 DVD 上的内容所隐含的好处；他们可以将“Braveheart”借给朋友观看或者将“Groove is in the Heart”借给同学在舞会上播放。他们还可以在他们所拥有的可以播放该歌曲或电影的任何设备上欣赏它；他们可以将他们的 CD 放在他们的旧式家用 CD 播放器上或者他们的新式移动 CD 播放器中，只需简单地将该 CD 从一个播放器移到另一个。

近来，用户已经能够数字地访问娱乐内容，诸如通过订购和按观看付费服务。这些服务与购买物理介质上的内容相比既有好处也有缺点。这些优点包括支付和使用内容的更灵活方式，诸如在一段时间内访问内容，例如通过订购允许他们在其 MP3 播放器上播放一首特定歌曲 30 天的服务。另一个灵活方式是为保存或下载内容一定的次数而付费，例如，“购买”一首歌曲以获得将它下载到计算机并且随后将它记录/转移到其它设备或存储最多七次的权限。还有一种方式与在电影院中观看电影相似，因为用户付费一次就欣赏一次内容；例如，

在其自己的 TV 上播放一次电影。

然而，这些数字分发服务中的一些不准许用户以他们已经变得习惯的方式来欣赏娱乐内容。在过去，有人会购买 CD 上的歌曲并且将它在她的、她家庭成员的或者朋友所拥有的任何 CD 播放器上播放，但使用这些服务通常是不能这么做的。而且，许多用户不相信通过服务来“拥有”内容的可靠性和长久性。如果一个人购买了对于一首歌曲的权限，并且因而可以将它转移或保存一定次数，则如果他的计算机存储故障或者被窃，则这个人实际上就失去了该权限。一个音乐爱好者会购买对于数千首歌曲的权限，并且如果他的计算机硬盘驱动器故障，则会丢失使用所有这些歌曲的权限。这些只是在许多当前的数字内容分发服务中所呈现的限制中的一部分。

概述

本文描述能够基于用户的身份来管理数字内容的工具。通过这么做，本发明的工具使人们免受其存储介质和设备的限制。如果用户的 CD 破碎或者硬盘驱动器故障，则本发明的工具准许用户继续访问他的内容。如果用户想要使用新设备或者甚至是使用许多新设备，则即使这些设备以与用户的现有设备所不同的格式来播放内容，本发明的工具也可准许他在这些新设备上播放他的内容。如果用户想要与朋友共享内容，则即使该用户手边并没有该内容，本发明的工具也准许共享。

提供本概述以使用简化形式介绍在下面的详细描述中进一步描述的一些概念。本概述不旨在标识所要求保护的主题的关键或必要特征，也不旨在用于帮助确定所要求保护的主题的范围。例如，术语“工具”可指上述上下文和通篇文档中所准许的系统、方法、计算机可读指令、和/或技术。

附图简述

参考附图描述非限制性和非穷尽性的实施例，其中除非另有指定，否则在各视图中相同的参考标号指示相同的部分。

图 1 示出具有娱乐访问服务、第三方内容提供者、用户和与该用户相关联的设备的示例操作环境；该示例操作环境是本发明的工具的各实施例可在其中

操作的环境。

图2示出娱乐访问服务与各种设备（及其制造者）之间的示例关系，以及这些设备与娱乐访问服务交互所遵循的示例预设规范。

图3示出示例流程图，该流程图示出向第三方内容提供者提供可选选项的娱乐访问服务，第三方内容提供者可通过这些选项决定他们的内容将被如何使用和/或付费。

图4示出用户的示例简档。

图5示出示例流程图，该流程图示出娱乐访问服务与用户进行交互。

图6是示出本发明的工具可以进行动作并与设备、第三方内容提供者和用户交互以有效地管理用户对娱乐内容的访问的一些方式的示例过程。

图7是示出本发明的工具可以进行动作并与设备、第三方内容提供者和用户交互以有效地管理用户对娱乐内容的直接访问以及通过第三方内容提供者对娱乐内容的间接访问的一些方式的示例过程。

图8是示出在本发明的工具可接收并使用关于用户和广告的信息的一些方式的示例过程。

详细描述

概览

下文描述能够基于用户的身份管理数字内容的工具。该管理可包括准许用户通过使用与他们相关联的设备或甚至通过与诸如该用户的朋友或同学等其他用户相关联的设备来获得对内容的访问的方式。本发明的工具还构建和改变与用户相关联的简档以更好地与用户交互，包括通过学习哪些广告有可能易于让用户或者至少某些类型的用户接收。本发明的工具可通过与用户的直接关系或者通过间接关系执行这些和其它动作，间接关系诸如在第三方内容提供者使用本发明的工具但向用户提供他们自己的直接界面的时候。

在下面的题为“示例操作环境”的章节中阐述本发明的工具可在其中启用这些和其它动作的环境。其后是描述设备与本发明的工具交互所遵循的示例关系和规范的另一章节；其标题为“设备关系”。再下一个章节描述第三方内容提供者与本发明的工具交互的一些示例方式，其题为“第三方内容提供者”。

该章节之后的章节标题为“示例简档”，它描述用户的示例简档。题为“示例请求”的再下一个章节描述娱乐访问服务可接收和响应针对访问娱乐内容的请求的一种方式。最后，题为“本发明的工具的其它实施例”的章节描述和示出本发明的工具在其中提供这些工具的其它示例实施例的三个过程，包括，仅举数例，娱乐访问服务响应访问请求、更改用户的简档、和确定特定广告的有效性的方式。本概览，包括这些章节标题和概述，是为了方便读者而提供的，并且不旨在限制权利要求书或这些标题章节的范围。

示例操作环境

在详细描述本发明的工具之前，提供示例操作环境的以下讨论以协助读者理解可以使用本发明的工具的各发明性方面的一些方式。下面描述的环境构成一个示例并且不旨在将本发明的工具的应用限于这个或者任何特定操作环境。可使用其它环境而不脱离所要求保护的的主题的精神和范围。

图 1 概括地在 100 处示出一个这样的操作环境，该操作环境具有娱乐访问服务 102、第三方内容提供者 104、用户 106、和与该用户相关联的设备 106A-106E。

该特定环境非常概括地示出了娱乐访问服务可操作的两种方式；集中式方式和联合方式。在集中式方式中，娱乐访问服务具有与用户的直接关系——用户与娱乐访问服务直接交互，诸如通过娱乐访问服务的网站来交互，用户可以在该网站中选择内容、偏好，关联设备，或者进行付费。以此方式，娱乐访问服务基于与第三方内容提供者的企业到企业关系（用标为“B2B 关系”的箭头示出）从这些提供者接收内容并且随后通常由娱乐访问服务将内容直接提供给用户。

在联合方式中，娱乐访问服务管理用户的内容，但通常是在后台。用户的直接交互通常改为与第三方内容提供者进行。用户可与第三方内容提供者直接进行选择内容、偏好，关联设备，或者付费。第三方内容提供者以企业到企业的关系（同样用标为“B2B 关系”的箭头示出）与娱乐访问服务交互，诸如提供关于用户的信息、用户所需要的或已经提供给用户的内容等等。在这里，娱乐访问服务可将内容直接提供给用户并且直接接收返回的使用信息，或者第三方内容提供者可这么做并且随后向娱乐访问服务指示该使用和所提供的內容。

以任一方式，娱乐访问服务基于用户的身份来管理数字内容。娱乐访问服务可部分地通过存储内容和与该内容相关联的权限（例如许可证）和/或通过管理远程地存储的这样的内容和权限（例如，内容存储在远程实体处或者甚至存储在提供该内容的第三方内容提供者处）来这么做。

例如，无论是以联合还是集中式方式来操作，娱乐访问服务都可管理用户对于娱乐内容的使用权限并且因而管理允许用户如何使用该娱乐内容。例如，基于用户的身份，娱乐访问服务可确定用户能以什么文件格式、以什么分辨率格式、特定设备可播放歌曲多长时间、以什么价格来将该歌曲下载到该特定设备，并跟踪用户在该设备上播放该歌曲的时间和频率。娱乐访问服务部分地通过与用户的设备的关系来这么做。这些关系将在图 2 中详细地描述和说明。

用户不必是单个人。用户 106 可包括一群人。这些人可按他们全部能够访问设备 106A-E 中的一个或多个来分组。这些人还可按生活在同一个家庭中来自分组（例如，表示包括爸爸、妈妈和孩子的群体的用户）。如果用户是一群人，则与该用户相关联的身份可以是该群体的每一成员的身份或者该群体的所有成员的共同身份（例如，访问码和帐号）。

内容可以是任何类型的可数字地分发内容，诸如娱乐内容。作为示例，该内容可包括歌曲、音乐视频、电影、电视节目、静止图像、和游戏软件。

设备关系

图 2 示出娱乐访问服务与各种设备（及其制造者）之间的示例关系。图 2 还示出这些设备与娱乐访问服务交互所遵循的示例预设规范。

箭头 2-1 表示娱乐访问服务与设备和/或它们的制造者之间的关系。这些设备遵循规范 202 以便与娱乐访问服务交互。在该示例中，该规范包括预设分辨率格式 204、预设文件格式 206、用户界面规则 208 和使用规则 210。作为示例，预设分辨率格式可包括低分辨率格式、中分辨率格式和高分辨率格式。

同样仅作为示例，低分辨率格式可以是能够被具有小于二英寸乘二英寸显示器的蜂窝电话呈现的最大分辨率，中分辨率格式可以是能够被具有小于五十二英寸对角边度量的屏幕的非高清晰度四比三高宽比的显示器呈现的最大分辨率，以及高分辨率格式可以是能够被能以全分辨率呈现高清晰度数字视频盘（HD DVD™）或蓝光™DVD（仅举数例可能的分辨率格式）的设备呈现的最

大分辨率。

同样仅作为示例，文件格式可包括 JPEG、WAV、WMP、MP3、WMV、M4V、DVD、HD DVD™和蓝光™DVD。

每一关系还包括关于设备应当如何动作和交互的各种规范，诸如在呈现由娱乐访问服务提供的内容时生成特定用户界面或者菜单结构（例如，与同娱乐访问服务一起工作的所有其它设备相一致）。这些规范被示为用户界面规则 208。用户界面规则可要求能够与用户进行交互的每一个设备的界面具有相同的外观和感觉，诸如具有带有伴随着呈现内容的相同图形图标的相同菜单。

这些规范还包括使用规则 210，使用规则 210 可管控设备如何、何时、如何频繁地呈现娱乐内容、何时停止呈现、跟踪使用信息、跟踪伴随的广告或者娱乐访问服务（或者与娱乐访问服务有关系的第三方）以其它方式提供的广告、如何呈现广告、和以一定方式呈现广告的要求等等。因而，娱乐访问服务可要求设备提供一致的用户界面，以用于娱乐访问服务内容、跟踪使用、跟踪和呈现广告、以及将该信息通信传送至娱乐访问服务。

娱乐访问服务还可要求每一特定设备（而非来自特定制造者的特定类型的所有设备）具有唯一标识符。该标识符稍后可由娱乐访问服务用于将该设备与用户相关联或者标识该用户。

例如，通过与蜂窝电话设备 106C 的制造者的关系，娱乐访问服务可要求——并且制造者可使该设备能够——使用上面所述的预设低分辨率格式，提供与其它用户界面相一致的用户界面以用于娱乐访问服务内容、呈现广告、跟踪使用（包括广告使用）、仅在娱乐访问服务允许呈现时呈现内容、以及将使用信息提供回娱乐访问服务。

第三方内容提供者

图 3 示出示例流程图，该流程图示出向第三方内容提供者提供可选选项的娱乐访问服务，第三方内容提供者可通过这些选项来决定他们的内容将被如何使用和/或付费。如将变得显而易见的，无论娱乐访问服务是以集中式还是以联合方式操作，它都使第三方内容提供者能够选择各种业务和内容选项。

在箭头 3-1 处，娱乐访问服务 102 使多个第三方内容提供者能够从预设分辨率格式 204（在图 2 中初次示出）、预设文件格式 206（同样来自图 2）、预

设使用权限 302、费用 304 中进行选择，并且指示将变得可用并且将服从所选格式、权限和费用的内容 306。

预设分辨率和文件格式的示例在图 2 中描述。在图 3 中，三种示例预设使用权限是可选的，即基于订购的使用权限 302A、基于所有权的使用权限 302B、和一次性使用权限 302C。每一种权限的费用可改变或者取决于是否包括广告。在联合方式的操作中，如果所有账单和费用由第三方内容提供者管理，则这些费用可以是不相关的。在集中式方式中，这些费用可由娱乐访问服务选择，或者由娱乐访问服务和第三方内容提供者一起作为其企业关系的一部分来选择。

在箭头 302 处，每个第三方内容提供者提供所选内容 306S（或者其标记），所选内容 306S 将由娱乐访问服务基于该所选内容的所选格式 204S 和 206S、所选使用权限 302S 和所选费用 304S 来管理。如果第三方内容提供者为该内容选择了多于一个分辨率格式或文件格式，则娱乐访问服务稍后可基于设备本身或者用户的偏好来决定将这些格式中的哪一个用于内容。

在箭头 3-3 处，娱乐访问服务将所选内容与所选格式、使用权限和/或费用相关联。例如，第三方内容提供者可提供音频视频娱乐内容并且为该内容选择：低分辨率格式；第三方内容提供者提供该内容并且设备呈现该音乐视频所使用的三种文件格式；以及具有两种不同费用的订购使用权限，一种有广告而一种没有广告。

因而，在该点处，娱乐访问服务具有待解决的是哪个内容（例如，第三方内容提供者的库中的任何音乐视频）、低分辨率格式、三种可用文件格式、和每月用于至多 100 个无广告音乐视频的订购服务费\$4.95、和每月用于访问和使用至多 100 个带广告音乐视频的\$0.95 的指示。

对于这个设置，用户随后可将音乐视频“Groove is in the Heart”下载到她的蜂窝电话和 PDA，并且如果她选择了广告，则作为其一个月\$0.95 的订购费的一部分她可在一个月内在其蜂窝电话和 PDA 上想看该视频几次就看几次，尽管她在该视频播放前必须观看一小段广告。在这个月结束后，这两个设备可停止播放该视频，除非娱乐访问服务指示她已经续订。用户可如何使用娱乐访问服务在下面更详细地描述。这个简单的示例只是给予读者娱乐访问服务的一些能力的概念。

可针对许多不同的第三方内容提供者以及针对不同的第三方内容提供者中的每一个的各种不同内容来执行上述任何动作。因而，一个第三方内容提供者可以对某一内容选择与其它内容不同的格式、权限以及费用。

如上所述，娱乐访问服务基于用户的身份来管理内容。在图 4 所示的以下示例实施例中，娱乐访问服务使用与用户相关联的简档来管理该用户的内容。

示例简档

图 4 在 400 处示出简档的示例。简档的其它示例和娱乐访问服务、用户和第三方内容提供者可以构建、更改和使用的方式也在下面讨论。该特定简档 400 只是娱乐访问服务可用来管理内容的许多不同简档和简档结构的一个示例。

该简档包括用户标识符 402、有关各种设备的信息 404、内容 406、与该内容相关联的使用权限 408、每一内容的分辨率和文件格式 410 和 412、以及用户偏好 414。这些设备包括五个不同设备，在这里是在图 1 中所示的 106A-E。内容包括六个不同娱乐内容，两首歌曲 406A 和 406B、电影 406C、音乐视频 406D、计算机游戏 406E、和静止图像 406F。使用权限包括三种使用权限，在这里是图 3 中示出的订购 302A、所有权 302B、和一次性使用 302C，它们每一种都与内容中的一个或多个相关联。分辨率和文件格式包括三个与内容相关联的分辨率（低 410A、中 410B 和高 410C），并且为简明起见未示出各种文件格式。用户偏好包括书签 414A、收藏 414B、和使用历史 414C。书签和收藏是由用户显式选择的。使用历史是基于用户的动作（例如，何时呈现了什么内容等）和有关用户的其它信息来构建的。

使用历史可包括对用户已经观看了哪些内容、何时观看、和观看频率的记录（内容使用历史 414C-1）。它还可包括对所观看的广告、何时观看、观看频率、和用户响应于这些广告所执行的动作的记录（广告使用历史 414C-2）。

该简档可包含大量信息，诸如足够用于确定从某个实体或设备接收到的对内容的请求实际上来自特定用户（例如，与该简档相关联的用户）的信息。这可以通过娱乐访问服务具有与设备相关联的唯一标识符并且来自该设备的请求包含该唯一标识符来启用。该简档还可包括可与设备无关的用户标识符 402，诸如帐号和口令。

为简明起见，内容与使用权限之间的关联未在简档中显式地示出，但简档

例如可指示电影 406C 可由设备 106A 以中分辨率格式呈现、由设备 106C 以低分辨率格式呈现、以及由 106E 以高分辨率格式呈现。它还可指示该电影具有准许用户用\$1.00 以低分辨率下载到设备 106A、用\$2.50 以中分辨率下载到设备 106C、或者用\$4.00 以高分辨率下载到设备 106E 的一次性使用权限 302C。这些设备可被娱乐访问服务约束，从而只允许这些设备中的任何一个播放该电影一次。

简档还可指示用户偏好（例如，使用书签），以将该电影下载到能够以高分辨率播放该电影的设备（例如 106E）但改为以中分辨率下载——可能因为该用户想要将该电影转移到朋友的中分辨率膝上型计算机供以后在他家里播放。

因而，简档可包括供娱乐访问服务确定对内容的访问的请求来自与该简档相关联的用户、是否准许所请求的访问、旨在呈现该内容的设备（例如，设备 106E 或改为用户的朋友的膝上型计算机）并且该设备与该用户唯一地相关联、适合该设备的文件格式或分辨率格式等的信息。这些和其它能力将作为下面提供的示例的一部分来更详细地描述。

示例请求

图 5 示出流程图 500，该流程图示出娱乐访问服务与用户进行交互。该特定示例示出本发明的工具可用于管理用户的娱乐内容的方式。该示例是本发明的工具的实现，但不旨在限制本发明的工具或所要求保护的实施例的范围。

此处所描述的箭头示出图 5 所示的元素之间的动作、交互以及这些动作和交互的结果。

对于该示例，娱乐访问服务是驻留在具有一个或多个处理器 504 和有形计算机可读介质 506 的计算设备 502 上的计算机程序。该计算设备以服务器图标示出，但它可包括一个或多个各种类型的计算设备。这些处理器能够访问和/或执行计算机可读介质。计算机可读介质包括或者有权访问娱乐访问服务 102 和简档 400 和内容 406（两者均在图 4 中）。

在箭头 5-1 处，娱乐访问服务允许用户请求访问（结合设备 106C）娱乐内容，并且用户 106 作出这样一个请求。在这里，该请求包括足够用于确定用户的身份的信息，诸如唯一标识该用户的标识符（例如，帐号和口令）或者通

过从具有存储在简档 400 中且与该用户相关联的唯一标识符的设备 106C 作出该请求。

该请求是跨在这里用虚线表示的通信网络 508 来作出的。该通信网络可包括公司内联网和/或全球网络（例如因特网），并且可以是无线、有线、或者它们的组合。

访问请求可以是呈现已经存储在设备上的内容的请求，诸如通过该设备询问娱乐访问服务是否已经支付了该用户的每月订购并且因而准许呈现该内容（例如，如果用户的请求是在有效的订购时间段期间收到的）。该访问请求还可请求下载内容以用于同时或者以后呈现。

作为示例，在这里假设该用户通过设备 106C 与娱乐访问服务交互，正在请求打算在他的该设备上呈现（播放）的音乐视频（“Groove is in the Heart”）的所有权权限并请求下载该音乐视频。还假设该用户已经是娱乐访问服务的客户并且因而具有相关联的简档。

在箭头 5-2 处，娱乐访问服务确定该请求来自该用户。在这里，娱乐访问服务通过在该请求中找到设备 106C 的标识符（它对于该设备是唯一的），确定该设备的标识符被记录在该用户的简档中，并且因而该请求是由该用户作出的来这么做。

在箭头 5-3 处，娱乐访问服务确定该用户是否具有对该请求的权限——在这里是下载该音乐视频的权限。娱乐访问服务可基于与该用户和该用户的内容相关联的使用权限（例如，在简档 400 中的权限 302A 和 302C）来这么做。在该示例中，娱乐访问服务确定尽管用户具有对各种内容的许多权限，但该用户的各使用权限中没有一个是与该特定内容相关联。因而，该用户还没有购买对该音乐视频的所有权权限。

在箭头 5-4 处，娱乐访问服务和用户进行足够的交互使用户获得所请求的访问，在这里通过用户为该音频视频的所有权权限进行付费并获得该权限，但用户以降低的价格选择所有权权限，不过在每次呈现该音乐视频前要播放广告。响应于此，娱乐访问服务在箭头 5-5 处更新简档 400 以指示该用户具有音乐视频“Groove is in the Heart”的所有权权限。

在箭头 5-6 处，娱乐访问服务准许该访问，在这里这包括将带有广告的音乐

乐视频以在简档中所指示的适于该设备的分辨率和文件格式下载到设备 106C。

用户现在能够在设备 106C 上播放该音乐视频。响应于用户播放该音乐视频，设备 106C 同时或者在某一将来的时间将使用信息上传至娱乐访问服务。在这里假设该使用信息指示该用户在特定的时间播放该音乐视频、正好在播放另一个舞蹈音乐视频之后播放它以及该舞蹈音乐视频的名称、在播放该音乐视频之后用户选择播放来自同一艺术家的另一个音乐视频、用户响应于和该视频一起呈现的广告不执行任何动作、或者用户命令该设备停止呈现广告（例如因为用户讨厌观看它）。

娱乐访问服务在箭头 5-7 处接收该使用信息。响应于接收到该信息，娱乐访问服务在箭头 5-8 处更新简档 400。基于对简档的这个和其它更新，娱乐访问服务可学习用户的喜爱与厌恶、对特定广告的反应等等。

在箭头 5-9 处，用户作出另一个请求，在这里同样是下载“Groove is in the Heart”。然而，在这里，该请求是从不与该用户相关联的设备（非设备 106A-E）接收到的。如果与该用户相关联的设备接收过它，则娱乐访问服务将会在还未满足所有权权限所允许的下载次数数的情况下准许下载该音乐视频。然而，在这里用户正尝试将该音乐视频下载到不与该用户相关联的朋友的膝上型计算机 510。

在该情形中，娱乐访问服务尝试确定所作的请求来自何人。在这里，娱乐访问服务提供一个用户界面供该用户输入与该用户唯一地关联的帐户和口令（都是箭头 5-9 的一部分）。响应于接收到该信息，在箭头 5-10 处娱乐访问服务确定该请求来自与简档 400 相关联的用户。

在箭头 5-11 处，娱乐访问服务基于该简档确定该用户具有下载该音乐视频的权限，并且因此将带有广告的该视频下载（在箭头 5-12 处）至各用户的朋友的膝上型计算机 510。

响应于该用户的这个第二请求并且在该过程期间所收集的信息（某些信息是在箭头 5-13 处在上传使用信息时接收到的），娱乐访问服务在箭头 5-14 处更新该用户的简档以指示该朋友的膝上型计算机（已经知道是该朋友所拥有的，诸如通过使该朋友具有简档）不是该用户的设备但该用户与该朋友相关联。而且，娱乐访问服务更新该简档以指示该用户对于该视频的所有权权限所允许

的下载次数减少一次。

如可甚至通过这个相对简单的示例而显而易见的，娱乐访问服务可基于用户的身份将对娱乐内容的访问提供给该用户、该用户的设备、或者甚至朋友的设备。此外，娱乐访问服务可基于使用信息和甚至因该用户与另一人相关联且因而基于该另一人的使用历史和偏好来持续更新该用户的简档。这一大量的信息可使娱乐访问服务能够更好地理解什么广告适合于该用户，诸如通过该用户和该用户的朋友喜爱的舞蹈音乐和处于特定年龄（以及其它人口统计学信息）。基于该信息（例如，人口统计学简档），娱乐访问服务可要求该用户的设备播放带有针对青年妇女的广告（例如，“Young Miss（青年小姐）”杂志或者化妆品的广告）的该音乐视频。娱乐访问服务随后将有可能放弃 SUV 或投资公司的广告。

本发明的工具的其它实施例

上述章节提供娱乐访问服务、第三方内容提供者、设备、和用户之间的交互的示例。在这个章节中，描述本发明的工具的其它实施例，其中一些实施例比先前描述的那些实施例更为概括。

这些示例实施例是分别作为图 6、7 和 8 的过程 600、700 和 800 的一部分来描述的。这些过程和在图 1 至图 5 中描述或说明的示例过程和流程图可用任何合适的硬件、软件、固件或它们的组合来实现；在软件或固件的情形中，这些过程和流程图表示实现为存储在计算机可读介质中并且可由一个或多个处理器执行的计算机可执行指令的操作集合。在本章节中描述的本发明的工具的各实施例不是旨在限制本发明的工具或者权利要求书的范围。

框 602 允许多个第三方内容提供者从预设的一组分辨率格式、预设文件格式、预设使用权限、和/或费用进行选择，以及每种选择所适用的内容或内容类型。本发明的工具允许第三方内容提供者针对每种类型的内容或者特定内容来决定他们想要如何分发内容。如在上面的示例中所述，娱乐访问服务可准许第三方内容提供者为一个电影选择中分辨率格式及其权限以及特定的费用，甚至对于同一电影的不同分辨率准许不同的费用。

框 604 从第三方内容提供者接收各种娱乐内容或其标记以及与每一内容或内容类型相关联的一个或多个格式、权限和/或的费用的选择。其示例在图 3

中提供。

框 606 接收能够以预定或预设方式与用户交互的呈现设备的身份。这些设备身份是针对能够与娱乐访问服务或第三方内容提供者交互以根据各种使用规则和/或权限来呈现内容的设备的。在上面图 2 所描述的示例中，本发明的工具要求设备制造者以特定方式呈现内容、跟踪并提供各种使用信息、呈现广告、以及实施使用规则和/或权限。这些身份还可包括每一特定设备的唯一身份，从而帮助使本发明的工具能够将这些特定设备与特定用户唯一地相关联。

框 608 允许用户请求或者以其它方式与本发明的工具进行足够的交互以请求访问娱乐内容。本发明的工具可通过经由与各种设备的关系而被使得一致的用户界面，或者甚至在不一致的用户界面的情况下（以联合方式）通过与提供用于选择内容等的一致选项的各第三方内容提供者的关系来这么做。

框 610 接收访问上面提到的娱乐内容中的一个或多个的请求。该请求可从与用户相关联的设备并跨通信网络或者以其它方式来接收。如上所述，如果用户的简档具有与该用户唯一地相关联的设备并且该设备具有唯一标识符，则本发明的工具可使用该信息来确定该请求是由哪个用户作出的。在任一情形中，本发明的工具接收该请求中的或者该请求附随的、足够确定该请求是由哪个用户作出的信息。

框 612 确定该请求来自具有相关联的简档的特定用户。在上面更详细地描述了示例简档。为了这个过程，本发明的工具使用与用户唯一地相关联的简档（无论该用户是单个人还是一个群体）并且记录该用户对其具有某种权限的内容。该简档可包含更多信息，如上面的示例所示。

本发明的工具可基于输入唯一标识符（例如，帐号和口令）的用户或者基于被动地在请求中接收到的、与简档中的信息有关的信息（诸如从中接收到该请求的、与简档中的用户相关联的设备的唯一标识符）来确定该请求来自某一用户。

响应于该判断，本发明的工具在框 614 处确定该用户是否具有对特定内容的所请求访问的权限。本发明的工具可基于该用户先前已经为订购第三方内容提供者（向其请求所请求的内容）的内容进行了支付，或者以上述其它方式诸如基于在简档阐明的且与所请求的内容相关联的特定使用权限来这么做。

在一些情形中，可任选地在框 616 处，本发明的工具可确定用于提供或指示第三方来提供该内容的格式，假设该请求是下载内容。本发明的工具可基于与旨在呈现该内容的设备相关联的信息或者基于偏好（这两者均可包括在该用户的简档中）等来这么做。因而例如，本发明的工具以适合于蜂窝电话的小型显示器的分辨率格式和以可由该蜂窝电话使用的文件格式来提供该内容。

在框 618 处，如果该用户具有对该访问的权限则本发明的工具准许所请求的访问。如果该请求是从该用户直接接收的并且本发明的工具具有对该内容的控制，则本发明的工具可下载该内容或者以其它方式向旨在呈现该内容的设备指示这么做的许可。如果该请求是间接的，如可以是上述联合方式的娱乐访问服务的操作，则本发明的工具可改为指示准许该访问的中间许可。这种情况的一个示例是在用户通过第三方内容提供者作出请求且第三方内容提供者进而将该请求以及标识该用户的信息传递给本发明的工具的时候，此时本发明的工具确定该访问是否被准许并且向第三方内容提供者指示该判断。第三方内容提供者随后可准许该访问。

图 7 的过程 700 提供本发明的工具的有关从第三方内容提供者接收的访问请求的另一个示例实施例。

框 702 使第三方内容提供者能够指示娱乐内容并且选择多个预设分辨率格式、文件格式、和/或使用权限中的一个或多个以与所指示的娱乐内容相关联。其示例，包括在过程 600 中所阐明的，在上面描述。

框 704 从第三方内容提供者接收所指示的娱乐内容的指示以及用于所指示的娱乐内容的一个或多个所选分辨率格式、一个或多个所选文件格式、和/或一个或多个所选使用权限。同样，其示例在上面描述。

框 706 接收呈现设备的身份，类似于在框 606 处及其伴随的示例所描述的。

框 708 从第三方内容提供者接收指示用户的身份的信息以及对所指示的娱乐内容的选择。如果第三方内容提供者在框 704 处选择了多于一个分辨率格式，则框 708 还可从第三方内容提供者接收所选分辨率格式中的哪一个分辨率格式是用户所需的或者适合于旨在呈现该内容的设备的指示。同样，如果在框 704 处第三方内容提供者对所请求的内容选择了多于一个文件格式或者使用权限，则本发明的工具在框 708 处可接收哪个格式或者权限的指示。

框 710 通过用户的身份基于与该用户相关联的使用权限来确定该用户具有准许所请求的访问所需的使用权限。本发明的工具可通过确定用户的身份、用户的简档和与所请求的内容相关联的使用权限来这么做。同样，在框 710 处，本发明的工具可指示该判断（例如，该用户所请求的访问被允许），包括向发送该请求的第三方内容提供者或者向旨在呈现该内容的设备进行指示。上面提供了这些判断的其它示例。响应于该指示，第三方内容提供者可提供对该内容的访问，或者该设备可准许该访问（例如，一旦娱乐访问服务指示该用户的订购是最新的，则呈现已经存储在该设备上的歌曲）。

框 712 允许更改与用户唯一地相关联的简档。如在上面各种示例中所述，本发明的工具（例如，娱乐访问服务），特别是在以联合方式操作时，准许第三方内容提供者访问和更改由娱乐访问服务管理的用户简档，在框 714 中示出接收和执行这些更改。在这么做时，娱乐访问服务管理用户简档、权限等，但它还可准许第三方内容提供者与该简档交互。

可任选地，框 716 可从第三方内容提供者接收命令以提供对内容的访问。第三方内容提供者可基于由娱乐访问服务指示的所准许的使用权限并基于简档来独自提供访问。然而，在一些情形中，第三方内容提供者不提供访问并且改为将访问委托给娱乐访问服务。在这样的情形中，娱乐访问服务在框 716 处可接收命令并且在框 718 处提供所命令的访问并且以任何上述方法（例如，如在图 5 和 6 中所示的）来向用户提供访问。

上述过程 700 和与该上述过程有关的任何示例可针对许多不同的第三方内容提供者来执行。因而，一个第三方内容提供者可提供内容给用户并且另一个第三方内容提供者可将不同的内容提供给同一用户。这两者可进行交互并且甚至具有更改该用户的简档的能力（由娱乐访问服务提供）。因而，一个用户的一个简档可用于集成该用户的经验、偏好、历史等等，不管该用户从中接收内容的第三方内容提供者的数量。

过程 600 和 700 也可以联合地动作。本发明的工具从而可准许第三方内容提供者选择内容、权限、格式等，并且用户可显式地选择（例如经由其简档中的偏好）他们所想要的内容、权限、格式等。

图 8 的过程 800 提供本发明的工具的有关广告的另一个示例实施例。过程

800 单独地或者结合上面所述的过程和示例中的许多来工作。

框 802 接收有关一个或多个用户的偏好的信息，诸如用户的显式偏好（例如，图 4 的书签和收藏 414A 和 414B）和使用历史，包括有关一个或多个广告的信息。

该使用历史可包括有关用户具有对什么内容的权限、他或她使用该内容的频率和时间、有关该用户的人口统计学（隐式或显式的）的信息（例如，内容使用历史 414C-1）。该使用历史还可包括广告使用历史（例如 414C-2），它可包括用户如何与广告交互，诸如前往在广告中提供的网站。该使用历史还可包括用户与特定广告之间的交互。许多能够呈现娱乐内容的设备还能够允许用户与广告交互并且以可用于确定用户的行为或者对其它广告的可能反应的其它方式来跟踪用户如何动作；本发明的工具甚至可针对许多用户来跟踪该信息。

框 802 可直接从用户、直接从呈现广告或内容的设备接收该信息，或者间接地诸如从收集该信息并将其提供给本发明的工具的第三方内容提供者接收该信息。例如，娱乐访问服务可从与用户相关联的每一个设备接收该信息（例如，参见图 1 的设备 106A-E）。

框 804 记录该信息供以后使用。本发明的工具可基于该接收到的信息来更改用户的简档，在框 806 处示出。另选地，本发明的工具在框 808 处可提供该信息给广告客户以指示他们的广告被看见的频率、时间、看该广告的人的年龄或其它人口统计、或者有关该广告的有关肯定或否定交互（如选择再次观看该广告或者命令设备停止呈现该广告）。

而且，本发明的工具在框 810 处可使用该信息来从各广告中决定要向该用户或其它用户呈现的广告。例如，本发明的工具可基于对特定广告有良好或很差响应的用户的人口统计学简档（或者如图 4 的简档 400 等整个简档），来基于另一个用户或用户群的人口统计学简档确定该广告对于这些用户是否有效果。

例如，如果娱乐访问服务正在尝试确定向该用户呈现一组广告中的什么广告或是否将呈现给该用户的广告呈现给另一个用户，则娱乐访问服务可使用该信息和来自其它用户的类似信息来这么做。在上面阐述了娱乐访问服务可如何

使用和构建该信息的其它示例。

此外，在框 812 处，本发明的工具可使用该信息来独自地或者结合其它用户与其的交互和有关特定广告或一组广告的信息来确定或者更改支付、费用和定价结构。如果用户经常选择在一广告中指示的网站（或者在该网站进行购买），则本发明的工具可增加向与该特定广告相关联的第三方广告客户收取的费用。

结论

上述工具可帮助用户欣赏和访问他们的娱乐内容。本发明的工具还可帮助第三方内容提供者销售并控制对其内容的访问，以及帮助广告客户将他们的广告瞄准有可能作出良好响应的用户。尽管已经以专用于结构特征和/或方法动作的语言描述了本发明的工具，但应当理解，在所附权利要求书中定义的本发明的工具不必限于所述的这些具体特征或动作。相反，这些具体特征和动作是作为实现本发明的工具的示例形式而被公开的。

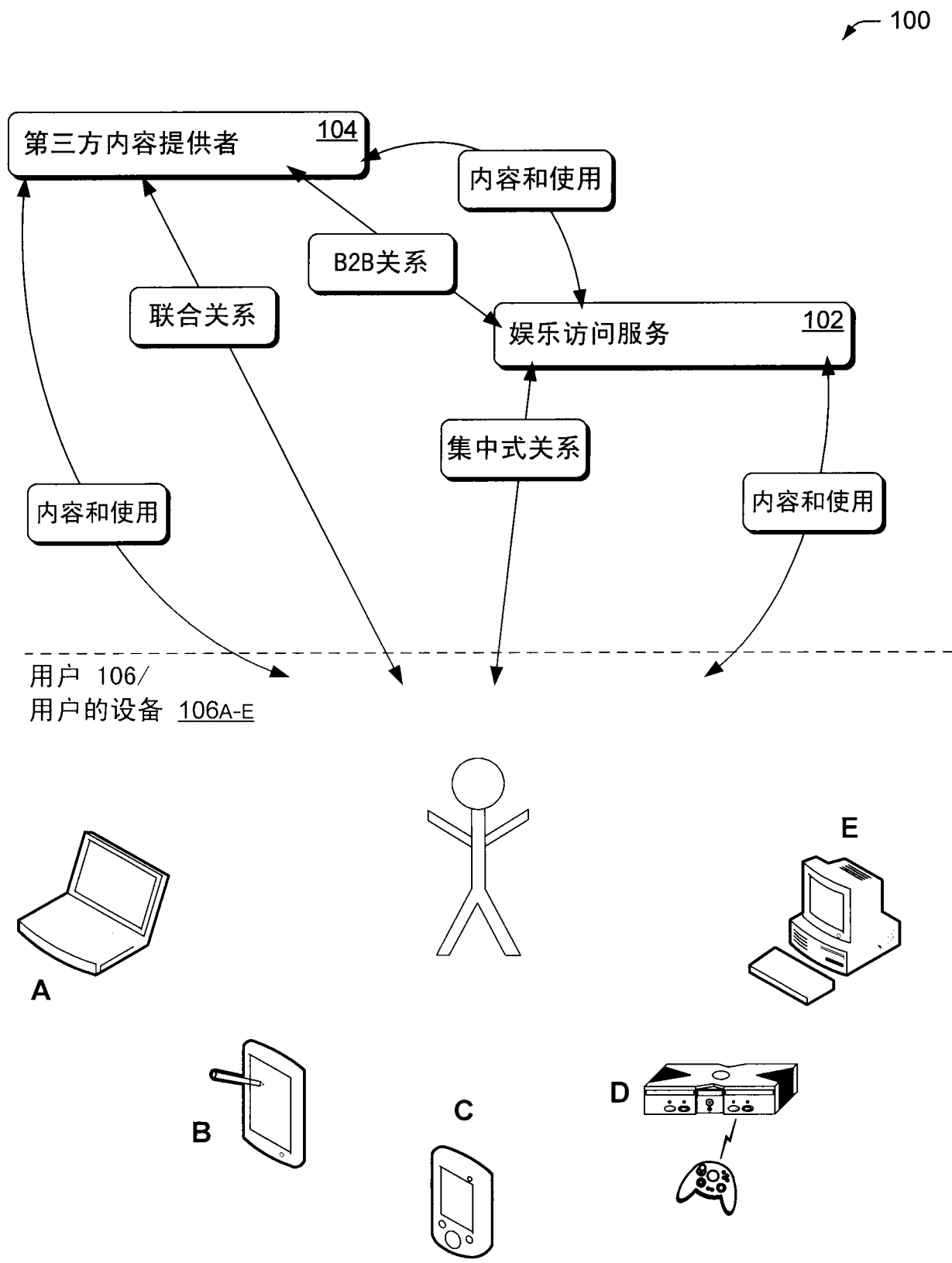


图 1

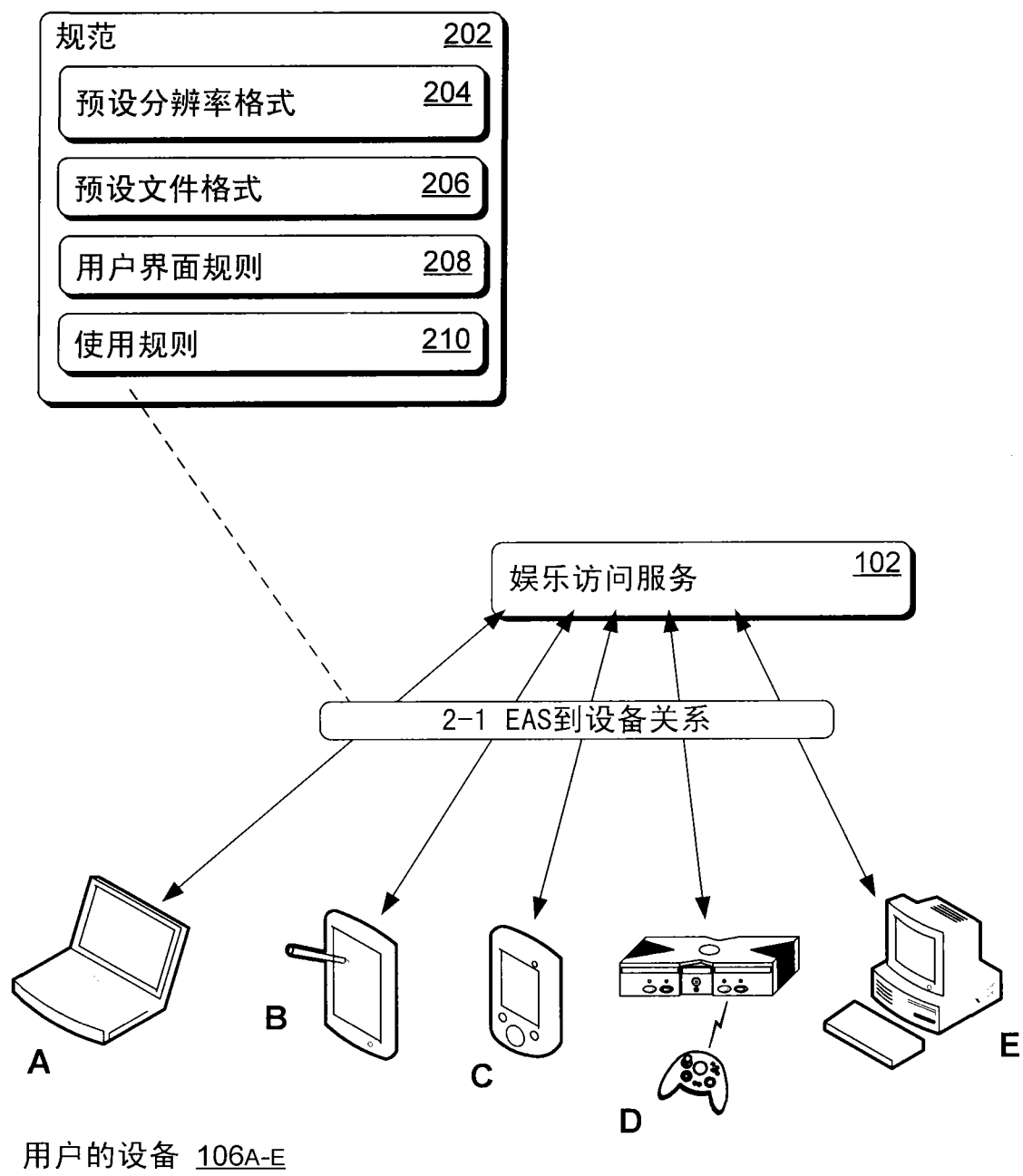


图 2

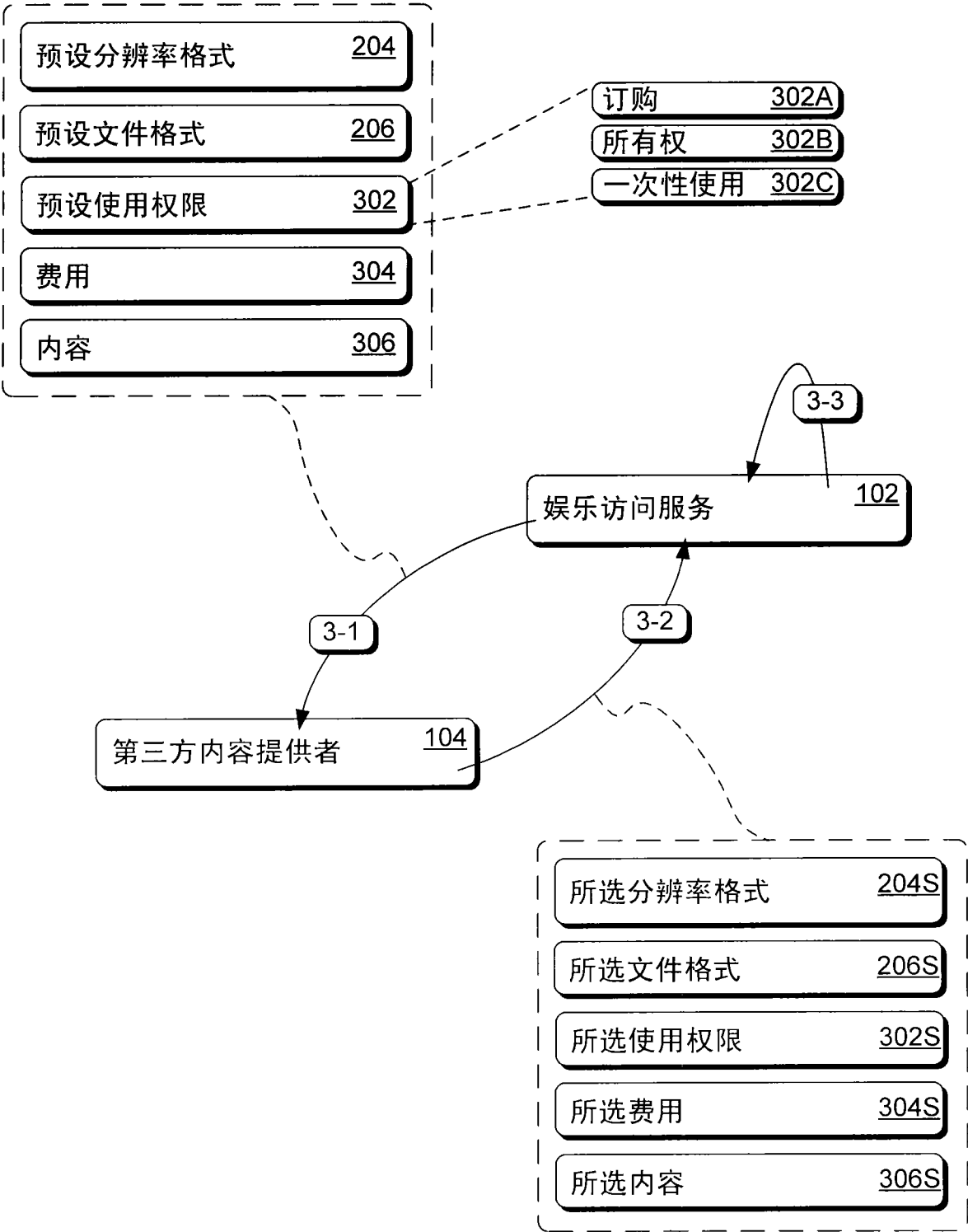


图 3

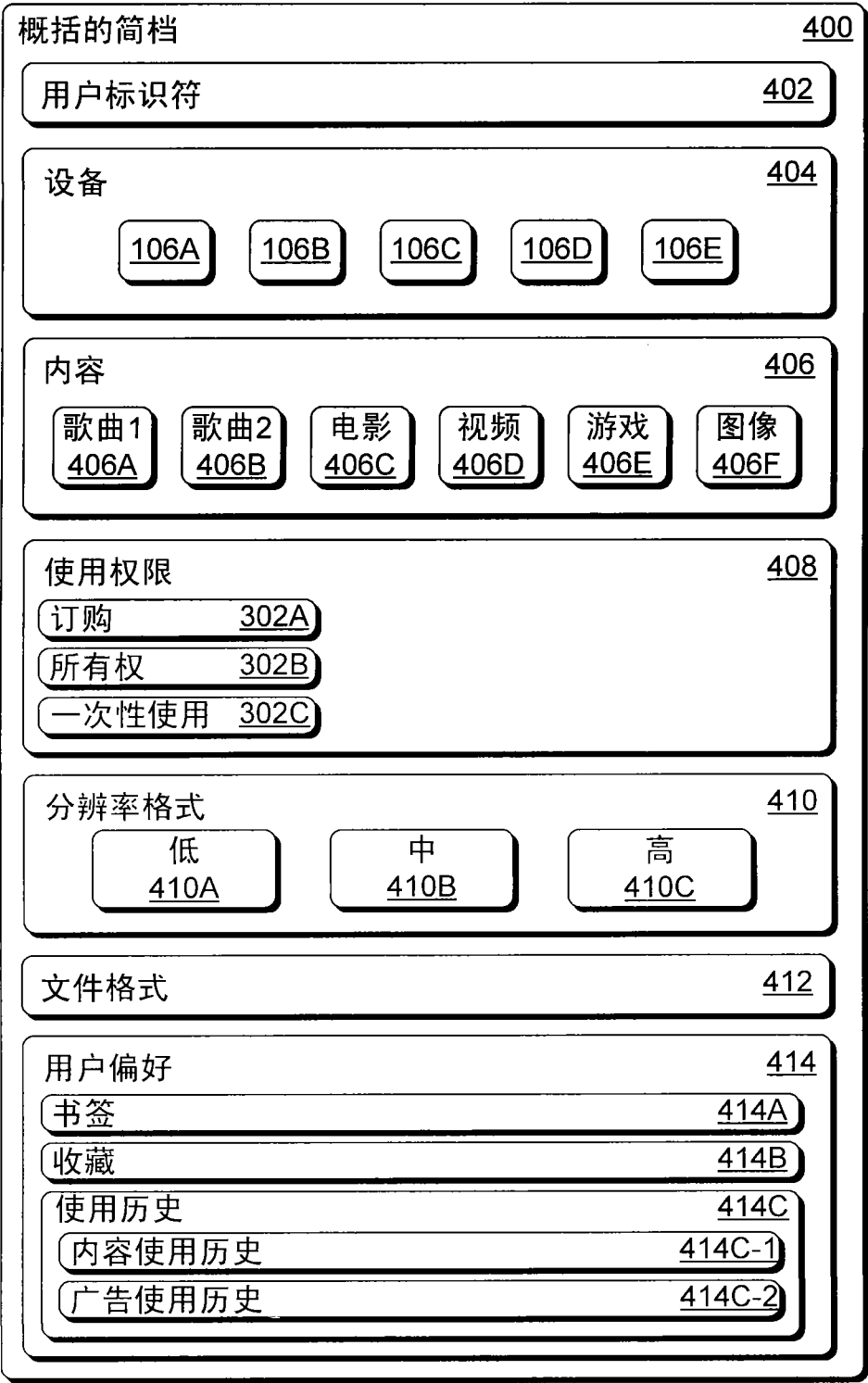


图 4

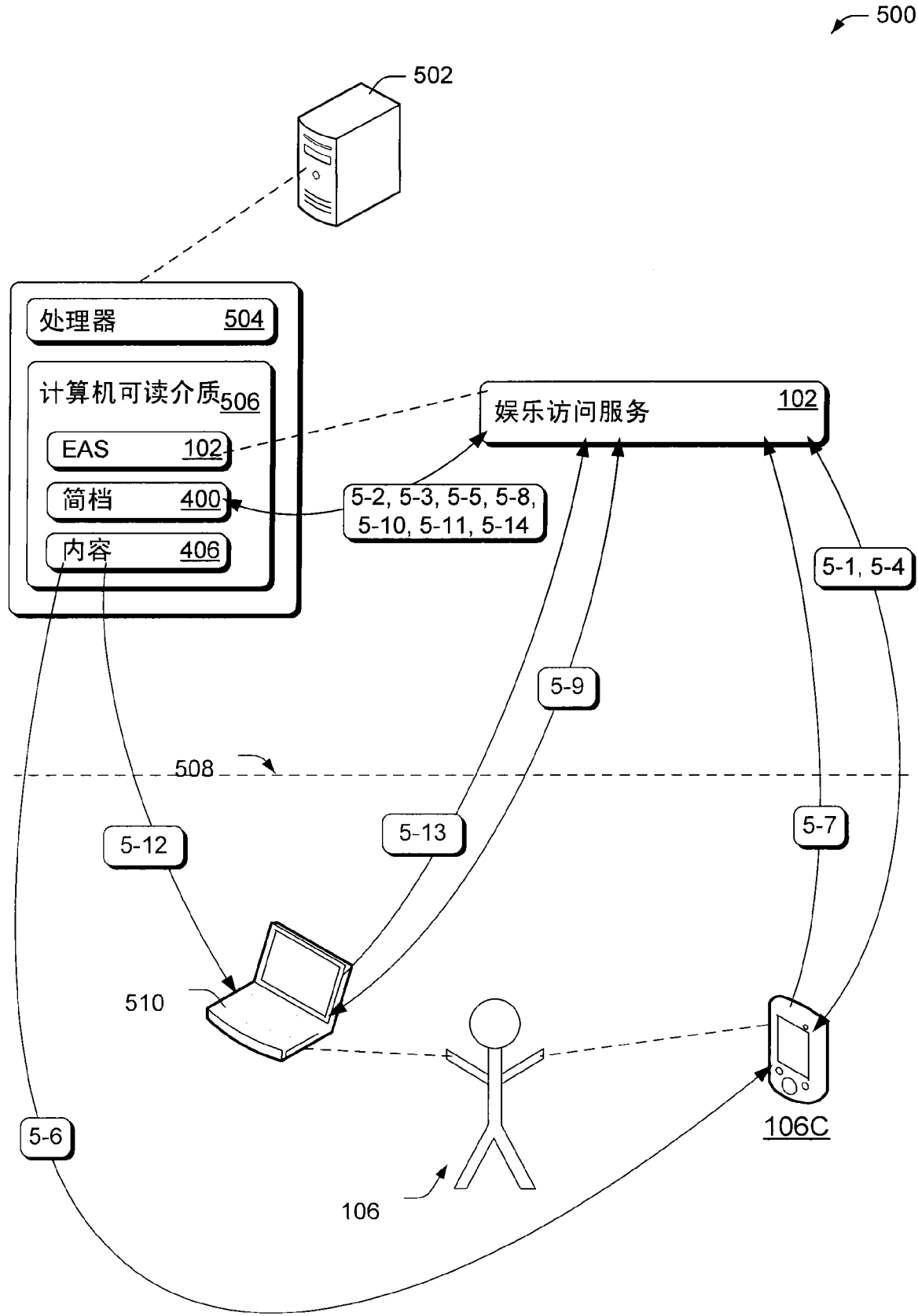


图 5

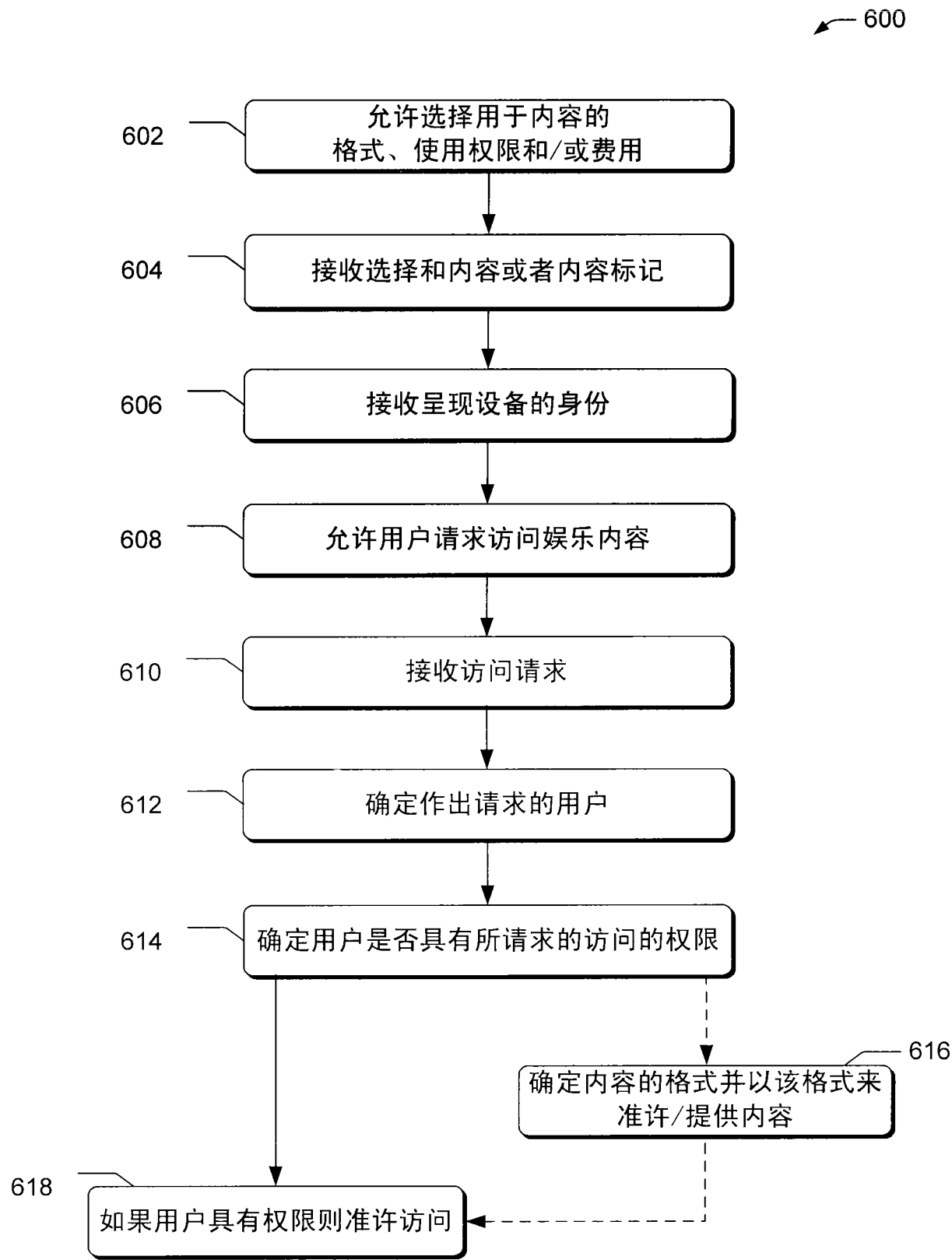


图 6

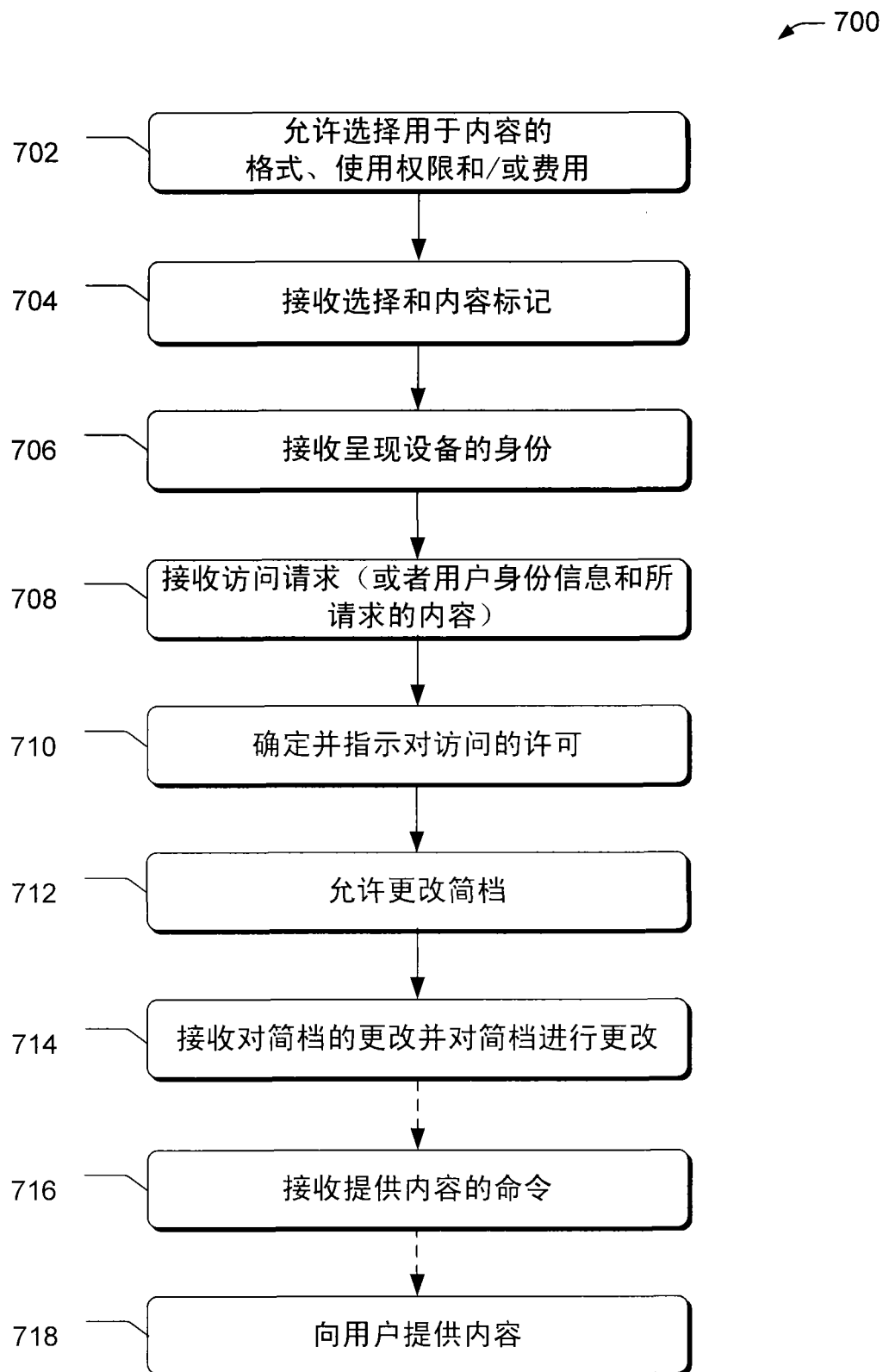


图 7

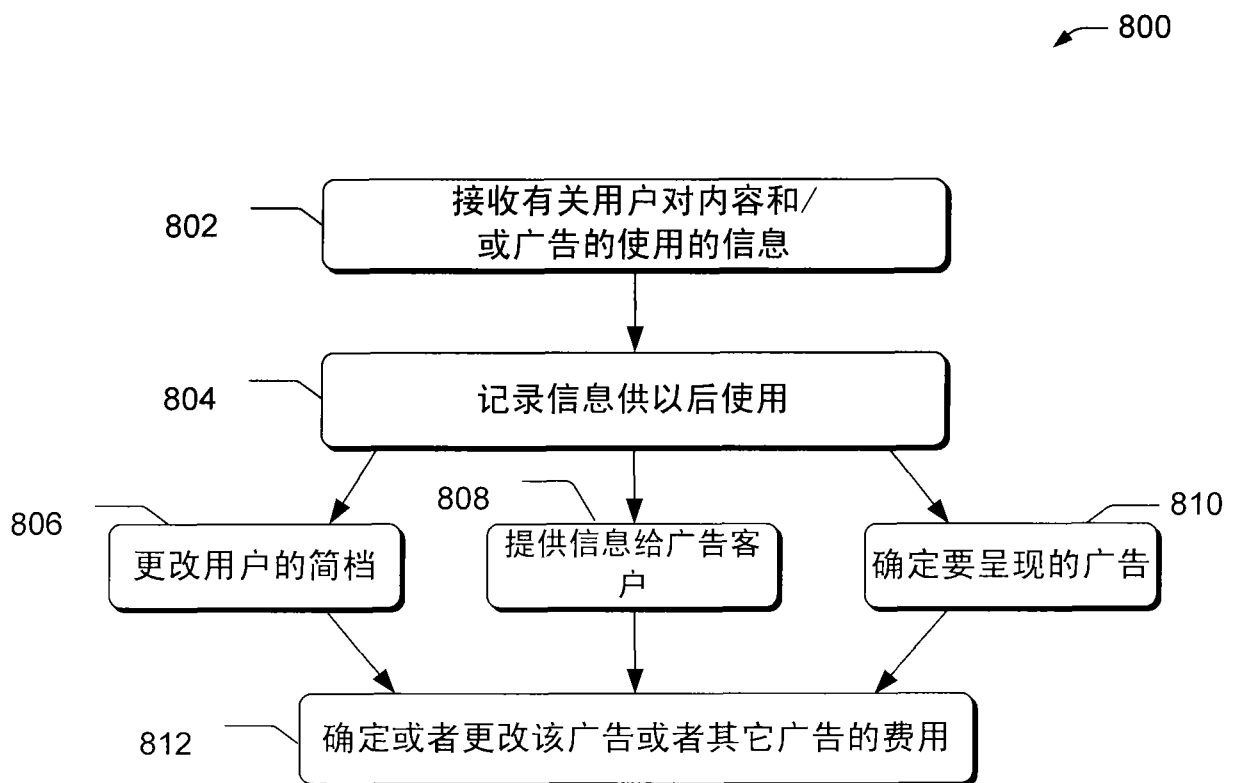


图 8