(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2017-0086278
(43) 공개일자 2017년07월26일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02 (2012.01) *H04N 5/225* (2006.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 30/02 (2013.01)
G06Q 30/0207 (2013.01)
(21) 출원번호 10-2016-0005917
(22) 출원일자 2016년01월18일
심사청구일자 2016년01월18일

(71) 출원인
한국기술교육대학교 산학협력단
충남 천안시 동남구 병천면 충절로 1600, 내 (한국기술교육대학교)
(72) 발명자
이재원
충청남도 천안시 서북구 월봉1길 15, 109동 703호
손종현
충청남도 천안시 동남구 원성1길 34
강병진
서울특별시 마포구 희우정로20길 22-6, 501호
(74) 대리인
이성구

전체 청구항 수 : 총 6 항

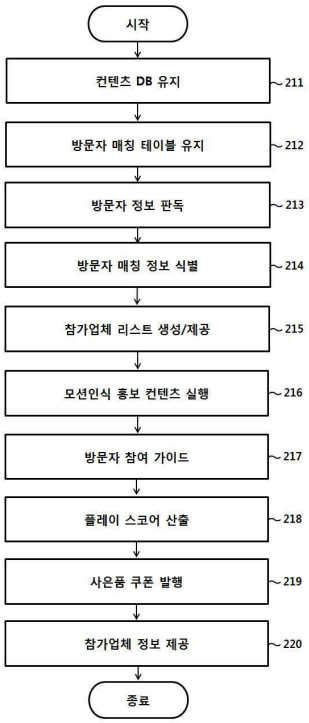
(54) 발명의 명칭 **전시회 홍보 키오스크의 전시회 홍보 서비스 제공방법**

(57) 요 약

본 발명의 일실시예에 따른 전시회 홍보 키오스크의 전시회 홍보 서비스 제공방법은, 하나 이상의 전시회 참가업체 정보 및 상기 각 업체정보에 대응하는 모션인식 홍보 컨텐츠가 서로 대응하여 기록된 컨텐츠 데이터베이스를 유지하는 단계; 상기 각 업체정보에 대응하는 하나 이상의 방문자 매칭정보가 기록된 방문자 매칭 테이블을 유지

(뒷면에 계속)

대 표 도 - 도2



하는 단계; 전시회 방문자의 정보를 판독하는 단계; 상기 판독한 방문자 정보에 대응하는 하나 이상의 방문자 매칭정보를 식별하고, 상기 식별한 방문자 매칭정보에 해당하는 참가업체 리스트를 생성하여 상기 방문자에게 제공하는 단계; 상기 방문자가 상기 참가업체 리스트로부터 선택한 참가업체에 대응하는 모션인식 홍보 컨텐츠를 상기 컨텐츠 데이터베이스로부터 독출하여 실행하고, 상기 실행되는 모션인식 홍보 컨텐츠에 대한 상기 방문자의 참여를 가이드하는 단계; 및 상기 방문자가 참여한 상기 모션인식 홍보 컨텐츠에 대응하는 참가업체 정보를 상기 방문자에게 제공하는 단계를 포함한다.

(52) CPC특허분류
G06Q 30/0251 (2013.01)
G06Q 30/0254 (2013.01)
H04N 5/225 (2013.01)

명 세 서

청구범위

청구항 1

하나 이상의 전시회 참가업체 정보 및 상기 각 업체정보에 대응하는 모션인식 홍보 컨텐츠가 서로 대응하여 기록된 컨텐츠 데이터베이스를 유지하는 단계;

상기 각 업체정보에 대응하는 하나 이상의 방문자 매칭정보가 기록된 방문자 매칭 테이블을 유지하는 단계;

전시회 방문자의 정보를 판독하는 단계;

상기 판독한 방문자 정보에 대응하는 하나 이상의 방문자 매칭정보를 식별하고, 상기 식별한 방문자 매칭정보에 해당하는 참가업체 리스트를 생성하여 상기 방문자에게 제공하는 단계;

상기 방문자가 상기 참가업체 리스트로부터 선택한 참가업체에 대응하는 모션인식 홍보 컨텐츠를 상기 컨텐츠 데이터베이스로부터 독출하여 실행하고, 상기 실행되는 모션인식 홍보 컨텐츠에 대한 상기 방문자의 참여를 가이드하는 단계; 및

상기 방문자가 참여한 상기 모션인식 홍보 컨텐츠에 대응하는 참가업체 정보를 상기 방문자에게 제공하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 전시회 홍보 키오스크의 전시회 홍보 서비스 제공방법.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 참가업체 정보는 참가업체 이름, 전시회 부스 위치, 홍보 제품에 대한 정보를 포함하고, 상기 모션인식 홍보 컨텐츠는 참가업체에서 제공하는 홍보 제품에 대한 내용을 포함하는 사용자 참여 기반의 키넥트(kinnect) 컨텐츠이며, 상기 방문자 매칭정보는 해당 참가업체에서 타깃으로 설정한 방문자의 나이, 성별, 관심사에 대한 정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 전시회 홍보 키오스크의 전시회 홍보 서비스 제공방법.

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 전시회 방문자의 정보를 판독하는 단계는,

선정된 면적을 갖는 스크린을 배경으로 상기 방문자의 사진을 촬영하는 단계;

상기 사진에서 상기 스크린의 길이, 높이, 면적과의 대비를 통해 상기 방문자의 키와 면적을 산출하는 단계; 및

상기 산출한 상기 방문자의 키와 면적을 선정된 기준 레벨과 비교하여 상기 방문자의 성별과 연령대를 판독하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 전시회 홍보 키오스크의 전시회 홍보 서비스 제공방법.

청구항 4

제1항에 있어서,

상기 전시회 방문자의 정보를 판독하는 단계는,

상기 방문자에게 나이, 성별, 관심사에 대한 정보의 입력을 요구하는 입력 인터페이스를 제공하는 단계; 및

상기 입력 인터페이스를 통해 상기 방문자로부터 입력받은 정보를 통해 상기 방문자의 나이, 성별, 관심사를 판독하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 전시회 홍보 키오스크의 전시회 홍보 서비스 제공방법.

청구항 5

제1항에 있어서,

상기 모션인식 홍보 컨텐츠가 참여하는 방문자의 플레이 스코어를 산출하는 내용을 포함하는 경우, 상기 방문자의 플레이 스코어를 선정된 기준치와 비교하여 그에 대응하는 사은품 쿠폰을 발행하고 상기 쿠폰을 상기 모션인식 홍보 컨텐츠의 실행 종료 이후 상기 방문자에게 제공하는 단계

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 전시회 홍보 키오스크의 전시회 홍보 서비스 제공방법.

청구항 6

제1항 내지 제5항 중 어느 한 항의 방법을 실행시키기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체.

발명의 설명

기 술 분 야

[0001] 본 발명은 전시회 홍보 키오스크의 전시회 홍보 서비스 제공방법에 관한 것으로 더욱 상세하게는 전시회 방문자의 정보를 판독하여 그에 적합한 참가업체를 선정하고 선정된 참가업체에 대한 방문자 참여형 모션인식 홍보 컨텐츠를 실행하여 방문자에게 적합한 참가업체 정보를 제공함으로써 전시회 참가업체의 홍보효과를 더욱 극대화할 수 있는 전시회 홍보 키오스크의 전시회 홍보 서비스 제공방법에 관한 것이다.

배 경 기 술

[0002] IT 기술 발전에 힘입어 전시장에 전시물 안내 시스템을 구축해 전시회 관람자에게 전시물에 관한 안내 정보를 제공하고 있다. 종래의 전시물 안내 시스템 등은 전시장에 입장한 방문자의 휴대폰으로 SMS 등을 통해 전시회 소개, 전시물 상세 정보 등과 같은 전시물 안내 정보를 제공하고 있다. 최근에는 전시장 내에 위치한 방문자의 휴대폰 위치 정보를 파악해 해당 전시장 위치에 소재한 전시물 안내 정보만을 추출해 관람자에게 제공하는 기술도 개발되어 사용되고 있다.

[0003] 전시회 주최측에서는 많은 관람객 유치 등을 위해 팜플렛 거리 배포 등을 통해 홍보 활동을 펼치는데, 이와 같은 오프라인 방식은 많은 시간과 비용이 소요되며, 특히 전시회 홍보가 제대로 이루어지는지를 장담할 수 없는 형편이다. 또한, 종래의 전시물 안내 시스템은 참가업체로부터 제출 받는 단순한 전시물 안내 정보만을 방문자에게 일방적으로 전달하는 정도의 서비스만을 제공하고 있어 방문자의 전시회 참가업체 방문에 대한 흥미를 유발하기는 어려운 실정이다. 또한, 방문자의 연령대나 성별, 관심사와는 무관하게 모두에게 동일한 정보를 전달하는 수준에 그치는 관계로 방문자의 특성에 맞는 전시 부스 안내가 이루어지고 있지 않다.

[0004] 이러한 종래기술의 문제점에 따라 전시회 방문자의 특성을 고려하여 각 방문자의 특성에 맞는 전시회 참가업체에 대한 정보를 제공하면서 참가업체 정보를 방문자가 참여할 수 있는 일종의 게임 형태로 제공하여 전시회의 홍보효과를 극대화할 수 있는 전시회 홍보 서비스의 개발이 요구되고 있다.

선행기술문헌

특허문헌

[0005] (특허문헌 0001) 한국공개특허 제2003-0084800호, 2003년 11월 01일 공개

발명의 내용

해결하려는 과제

[0006] 본 발명은 상기와 같은 종래 기술을 개선하기 위해 안출된 것으로서, 전시회 방문자의 정보를 판독하여 그에 적합한 참가업체를 선정하고 선정된 참가업체에 대한 방문자 참여형 모션인식 홍보 컨텐츠를 실행하여 방문자에게 적합한 참가업체 정보를 제공함으로써 전시회 참가업체의 홍보효과를 더욱 극대화할 수 있는 전시회 홍보 키오스크의 전시회 홍보 서비스 제공방법을 제공하는 것을 목적으로 한다.

과제의 해결 수단

[0007] 상기의 목적을 이루고 종래기술의 문제점을 해결하기 위하여, 본 발명의 일실시예에 따른 전시회 홍보 키오스크의 전시회 홍보 서비스 제공방법은, 하나 이상의 전시회 참가업체 정보 및 상기 각 업체정보에 대응하는 모션인식 홍보 컨텐츠가 서로 대응하여 기록된 컨텐츠 데이터베이스를 유지하는 단계; 상기 각 업체정보에 대응하는 하나 이상의 방문자 매칭정보가 기록된 방문자 매칭 테이블을 유지하는 단계; 전시회 방문자의 정보를 판독하는 단계; 상기 판독한 방문자 정보에 대응하는 하나 이상의 방문자 매칭정보를 식별하고, 상기 식별한 방문자 매칭정보에 해당하는 참가업체 리스트를 생성하여 상기 방문자에게 제공하는 단계; 상기 방문자가 상기 참가업체 리스트로부터 선택한 참가업체에 대응하는 모션인식 홍보 컨텐츠를 상기 컨텐츠 데이터베이스로부터 독출하여 실행하고, 상기 실행되는 모션인식 홍보 컨텐츠에 대한 상기 방문자의 참여를 가이드하는 단계; 및 상기 방문자가 참여한 상기 모션인식 홍보 컨텐츠에 대응하는 참가업체 정보를 상기 방문자에게 제공하는 단계를 포함한다.

[0008] 또한, 본 발명의 일실시예에 따른 전시회 홍보 키오스크의 전시회 홍보 서비스 제공방법에 있어서, 상기 참가업체 정보는 참가업체 이름, 전시회 부스 위치, 홍보 제품에 대한 정보를 포함하고, 상기 모션인식 홍보 컨텐츠는 참가업체에서 제공하는 홍보 제품에 대한 내용을 포함하는 사용자 참여 기반의 키넥트(kinnect) 컨텐츠이며, 상기 방문자 매칭정보는 해당 참가업체에서 타깃으로 설정한 방문자의 나이, 성별, 관심사에 대한 정보를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0009] 또한, 본 발명의 일실시예에 따른 전시회 홍보 키오스크의 전시회 홍보 서비스 제공방법에 있어서, 상기 전시회 방문자의 정보를 판독하는 단계는, 선정된 면적을 갖는 스크린을 배경으로 상기 방문자의 사진을 촬영하는 단계; 상기 사진에서 상기 스크린의 길이, 높이, 면적과의 대비를 통해 상기 방문자의 키와 면적을 산출하는 단계; 및 상기 산출한 상기 방문자의 키와 면적을 선정된 기준 레벨과 비교하여 상기 사용자의 성별과 연령대를 판독하는 단계를 포함한다.

[0010] 또한, 본 발명의 일실시예에 따른 전시회 홍보 키오스크의 전시회 홍보 서비스 제공방법에 있어서, 상기 전시회 방문자의 정보를 판독하는 단계는, 상기 방문자에게 나이, 성별, 관심사에 대한 정보의 입력을 요구하는 입력 인터페이스를 제공하는 단계; 및 상기 입력 인터페이스를 통해 상기 방문자로부터 입력받은 정보를 통해 상기 방문자의 나이, 성별, 관심사를 판독하는 단계를 포함한다.

[0011] 또한, 본 발명의 일실시예에 따른 전시회 홍보 키오스크의 전시회 홍보 서비스 제공방법은, 상기 모션인식 홍보 컨텐츠가 참여하는 방문자의 플레이 스코어를 산출하는 내용을 포함하는 경우, 상기 방문자의 플레이 스코어를 선정된 기준치와 비교하여 그에 대응하는 사은품 쿠폰을 발행하고 상기 쿠폰을 상기 모션인식 홍보 컨텐츠의 실행 종료 이후 상기 방문자에게 제공하는 단계를 더 포함한다.

발명의 효과

[0012] 본 발명의 일실시예에 따른 전시회 홍보 키오스크의 전시회 홍보 서비스 제공방법에 따르면, 전시회 방문자의 특성을 고려하여 각 방문자의 특성에 맞는 전시회 참가업체에 대한 정보를 제공하면서 참가업체 정보를 방문자가 참여할 수 있는 일종의 게임 형태로 제공하여 그에 대한 사은품도 증정함으로써 방문자의 흥미를 유발시켜 전시회의 홍보효과를 극대화할 수 있는 효과를 얻을 수 있다.

도면의 간단한 설명

[0013] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 전시회 홍보 키오스크의 구성을 도시한 블록도이다.

도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 전시회 홍보 서비스 제공방법의 흐름을 도시한 순서도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0014] 이하에서는 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 실시예를 상세히 설명한다.

[0015] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 전시회 홍보 키오스크의 구성을 도시한 블록도이다.

[0016] 본 발명의 일실시예에 따른 전시회 홍보 키오스크는 컨텐츠 데이터베이스(111), 방문자 매칭 테이블 데이터베이스(112), 방문자 정보 판독부(120), 카메라(121), 입력 인터페이스(122), 스크린(123), 참가업체 리스트 생성부(130), 컨텐츠 실행부(140), 참가업체 정보 제공부(150), 키넥트(160), 디스플레이 수단(161), 사운드 출력수단(162)을 포함한다.

[0017] 컨텐츠 데이터베이스(111)에는 하나 이상의 전시회 참가업체 정보 및 상기 각 업체정보에 대응하는 모션인식 홍보 컨텐츠가 서로 대응하여 기록된다. 상기 참가업체 정보는 참가업체 이름, 전시회 부스 위치, 홍보 제품에 대

한 정보를 포함한다. 상기 모션인식 홍보 컨텐츠는 참가업체에서 제공하는 홍보 제품에 대한 내용을 포함하는 사용자 참여 기반의 키넥트(kinnect) 컨텐츠로 구현될 수 있다.

[0018] 본 발명에서 고려되는 키넥트(Kinect)는 마이크로소프트(Microsoft)에서 컨트롤러 없이 카메라와 마이크 모듈로 동작과 음성을 인식할 수 있도록 개발한 주변 기기로서, RGB를 인식하는 일반 카메라 모듈, 적외선을 픽셀 단위로 투사하는 적외선 프로젝터, IR(Infrared Ray) Emitter에서 송출한 적외선을 인식하는 적외선 카메라를 포함한다. 상기 적외선 프로젝터가 픽셀 단위로 투사하고, 상기 적외선 카메라가 이 픽셀들을 수신한 뒤 픽셀 간 거리 등으로 이미지의 3차원 좌표를 만들어 인식하게 된다. Microsoft사는 키넥트와 함께 키넥트 SDK(Software Development Kit)를 배포하여, 상기 SDK의 NUI(Natural User Interface) API를 사용하여 사람의 팔의 움직임이나 제스처 인식 기능을 사용할 수 있도록 하고 있다.

[0019] 방문자 매칭 테이블 데이터베이스(112)에는 전시회 참가업체에 대응하는 하나 이상의 방문자 매칭정보가 기록된 방문자 매칭 테이블이 저장된다. 상기 방문자 매칭정보는 해당 참가업체에서 타깃으로 설정한 방문자의 나이, 성별, 관심사에 대한 정보를 포함한다. 예를 들어, 방문자 매칭정보는 어린이 및 어른으로 구별되는 연령대 정보를 포함할 수 있다. 방문자 매칭정보는 남자 및 여자로 구별되는 성별 정보를 포함할 수 있다. 방문자 매칭정보는 관심사 정보를 포함하는데, 관심사 정보는 해당 전시회의 종류와 세부사항에 따라 각각 설정될 수 있다. 예를 들어 전시회가 TV나 모니터 등의 디스플레이, 카메라, 스피커 등이 전시되는 전자제품 전시회인 경우, 관심사 정보는 "1) TV나 영화시청, 2) 사진촬영, 3) 음악감상"과 같이 취미 선택항목으로 구현될 수 있다.

[0020] 방문자 매칭 테이블에는 방문자 나이, 성별, 관심사의 각 항목에 대응하는 하나 이상의 업체정보가 기록된다. 예를 들어 방문자 나이 항목에서 "어린이" 항목에 대응하여 어린이를 고객으로 하는 업체정보가 기록될 수 있고, 성별 항목에서 "여성" 항목에 대응하여 여성을 주소비자 대상으로 하는 업체정보가 기록될 수 있으며, 관심사 항목에서 "사진촬영" 항목에 대응하여 카메라 업체정보가 기록될 수 있다.

[0021] 방문자 정보 판독부(120)는 전시회 방문자의 정보를 판독한다. 방문자 정보 판독부(120)는 카메라(121), 입력 인터페이스(122), 스크린(123)과 연계하여 동작할 수 있다. 방문자 정보 판독부(120)는 선정된 면적을 갖는 스크린(123)을 배경으로 카메라(121)를 통해 상기 방문자의 사진을 촬영한다. 방문자 정보 판독부(120)는 상기 사진에서 스크린(123)의 길이, 높이, 면적과의 대비를 통해 상기 방문자의 키와 면적을 산출한다. 방문자 정보 판독부(120)는 상기 산출한 상기 방문자의 키와 면적을 선정된 기준 레벨과 비교하여 상기 방문자의 성별과 연령대를 판독한다. 예를 들어, 선정된 10대 이하의 어린이 평균 키와 2차원 단면적에 대한 데이터와 산출한 방문자의 키와 2차원 면적을 서로 비교하여 상기 방문자가 어린이 연령대인지 어른 연령대인지를 판별할 수 있다. 또한, 선정된 여성의 평균 키와 2차원 단면적에 대한 데이터와 산출한 방문자의 키와 2차원 면적을 서로 비교하여 상기 방문자가 여성인지 남성인지를 판별할 수 있다.

[0022] 또한, 방문자 정보 판독부(120)는 방문자에게 나이, 성별, 관심사에 대한 정보의 입력을 요구하는 입력 인터페이스(122)를 제공하고, 입력 인터페이스(122)를 통해 상기 방문자로부터 입력 받는 정보를 통해 상기 방문자의 나이, 성별, 관심사를 판독하도록 동작할 수 있다.

[0023] 참가업체 리스트 생성부(130)는 방문자 정보 판독부(120)가 판독한 방문자 정보에 대응하는 하나 이상의 방문자 매칭정보를 식별하고, 상기 식별한 방문자 매칭정보에 해당하는 참가업체 리스트를 생성하여 상기 방문자에게 제공한다. 참가업체 리스트 생성부(130)는 상기 참가업체 리스트를 디스플레이 수단(161)을 통해 상기 방문자에게 제공할 수 있다. 또한, 상기 참가업체 리스트는 특정 어플리케이션을 통해 상기 방문자의 스마트 디바이스로 제공될 수도 있다.

[0024] 컨텐츠 실행부(140)는 상기 방문자가 상기 참가업체 리스트로부터 선택한 참가업체에 대응하는 모션인식 홍보 컨텐츠를 상기 컨텐츠 데이터베이스로부터 독출하여 실행한다. 컨텐츠 실행부(140)는 상기 실행되는 모션인식 홍보 컨텐츠에 대한 상기 방문자의 참여를 가이드한다. 상기 모션인식 홍보 컨텐츠는 키넥트 컨텐츠로 구현될 수 있는데, 키넥트(160)가 사용자의 모션을 실시간으로 감지하여 컨텐츠의 구동을 구현할 수 있다. 모션인식 홍보 컨텐츠는 키넥트(160), 디스플레이 수단(161), 사운드 출력수단(162)의 연계 동작에 따라 실행이 구현될 수 있다.

[0025] 참가업체 정보 제공부(150)는 상기 방문자가 참여한 상기 모션인식 홍보 컨텐츠에 대응하는 참가업체 정보를 상기 방문자에게 제공한다. 참가업체 정보 제공부(150)는 상기 모션인식 홍보 컨텐츠가 참여하는 방문자의 플레이 스코어를 산출하는 내용을 포함하는 경우, 상기 방문자의 플레이 스코어를 선정된 기준치와 비교하여 그에 대응하는 사은품 쿠폰을 발행하고 상기 쿠폰을 상기 모션인식 홍보 컨텐츠의 실행 종료 이후 상기 방문자에게 제공

할 수 있다. 예를 들어, 모션인식 홍보 컨텐츠가 해당 업체의 로고나 이미지를 펀칭하는 일종의 슈팅 키넥트 게임으로 구현되는 경우, 방문자가 지정된 시간 동안 펀칭에 성공한 횟수를 카운팅하고, 카운팅된 펀칭 횟수에 따라 사은품 쿠폰을 차등 지급하는 방식으로 구현될 수 있다.

[0026] 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 전시회 홍보 서비스 제공방법의 흐름을 도시한 순서도이다.

[0027] 본 발명의 일실시예에 따른 전시회 홍보 키오스크는, 하나 이상의 전시회 참가업체 정보 및 상기 각 업체정보에 대응하는 모션인식 홍보 컨텐츠가 서로 대응하여 기록된 컨텐츠 데이터베이스를 유지한다(단계(211)). 상기 전시회 홍보 키오스크는 상기 각 업체정보에 대응하는 하나 이상의 방문자 매칭정보가 기록된 방문자 매칭 테이블을 유지한다(단계(212)).

[0028] 상기 참가업체 정보는 참가업체 이름, 전시회 부스 위치, 홍보 제품에 대한 정보를 포함하고, 상기 모션인식 홍보 컨텐츠는 참가업체에서 제공하는 홍보 제품에 대한 내용을 포함하는 사용자 참여 기반의 키넥트(kinnect) 컨텐츠이며, 상기 방문자 매칭정보는 해당 참가업체에서 타깃으로 설정한 방문자의 나이, 성별, 관심사에 대한 정보를 포함한다.

[0029] 상기 전시회 홍보 키오스크는 전시회 방문자의 정보를 판독한다(단계(213)). 단계(213)에서, 상기 전시회 홍보 키오스크는 선정된 면적을 갖는 스크린을 배경으로 상기 방문자의 사진을 촬영하고, 상기 사진에서 상기 스크린의 길이, 높이, 면적과의 대비를 통해 상기 방문자의 키와 면적을 산출하며, 상기 산출한 상기 방문자의 키와 면적을 선정된 기준 레벨과 비교하여 상기 방문자의 성별과 연령대를 판독할 수 있다. 또한, 단계(213)에서, 상기 전시회 홍보 키오스크는 상기 방문자에게 나이, 성별, 관심사에 대한 정보의 입력을 요구하는 입력 인터페이스를 제공하고, 상기 입력 인터페이스를 통해 상기 방문자로부터 입력받은 정보를 통해 상기 방문자의 나이, 성별, 관심사를 판독할 수 있다.

[0030] 상기 전시회 홍보 키오스크는 상기 판독한 방문자 정보에 대응하는 하나 이상의 방문자 매칭정보를 식별한다(단계(214)). 상기 전시회 홍보 키오스크는 상기 식별한 방문자 매칭정보에 해당하는 참가업체 리스트를 생성하여 상기 방문자에게 제공한다(단계(215)). 상기 전시회 홍보 키오스크는 상기 방문자가 상기 참가업체 리스트로부터 선택한 참가업체에 대응하는 모션인식 홍보 컨텐츠를 상기 컨텐츠 데이터베이스로부터 독출하여 실행한다(단계(216)). 상기 전시회 홍보 키오스크는 상기 실행되는 모션인식 홍보 컨텐츠에 대한 상기 방문자의 참여를 가이드한다(단계(217)).

[0031] 상기 전시회 홍보 키오스크는 상기 모션인식 홍보 컨텐츠가 참여하는 방문자의 플레이 스코어를 산출하는 내용을 포함하는 경우, 키넥트를 통해 상기 방문자의 플레이 스코어를 산출한다(단계(218)). 상기 전시회 홍보 키오스크는 상기 방문자의 플레이 스코어를 선정된 기준치와 비교하여 그에 대응하는 사은품 쿠폰을 발행하고 상기 쿠폰을 상기 모션인식 홍보 컨텐츠의 실행 종료 이후 상기 방문자에게 제공한다(단계(219)). 상기 전시회 홍보 키오스크는 상기 방문자가 참여한 상기 모션인식 홍보 컨텐츠에 대응하는 참가업체 정보를 상기 방문자에게 제공한다(단계(220)).

[0032] 본 발명에 따른 전시회 홍보 서비스 제공방법은 다양한 컴퓨터 수단을 통하여 수행될 수 있는 프로그램 명령 형태로 구현되어 컴퓨터 판독 가능 매체에 기록될 수 있다. 상기 컴퓨터 판독 가능 매체는 프로그램 명령, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 상기 매체에 기록되는 프로그램 명령은 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 컴퓨터 판독 가능 기록 매체의 예에는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체(magnetic media), CD-ROM, DVD와 같은 광기록 매체(optical media), 플롭티컬 디스크(floptical disk)와 같은 자기-광 매체(magneto-optical media), 및 롬(ROM), 램(RAM), 플래시 메모리 등과 같은 프로그램 명령을 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치가 포함된다. 상기 매체는 프로그램 명령, 데이터 구조 등을 지정하는 신호를 전송하는 반송파를 포함하는 광 또는 금속선, 도파관 등의 전송 매체일 수도 있다. 프로그램 명령의 예에는 컴파일러에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어 코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급 언어 코드를 포함한다. 상기된 하드웨어 장치는 본 발명의 동작을 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있으며, 그 역도 마찬가지이다.

[0033] 이상과 같이 본 발명은 비록 한정된 실시예와 도면에 의해 설명되었으나, 본 발명은 상기의 실시예에 한정되는 것은 아니며, 본 발명이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터 다양한 수정 및 변형이 가능하다.

[0034] 그러므로, 본 발명의 범위는 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 아니 되며, 후술하는 특허청구범위뿐 아니라

이 특허청구범위와 균등한 것들에 의해 정해져야 한다.

부호의 설명

[0035] 111: 컨텐츠 데이터베이스

112: 방문자 매칭 테이블 데이터베이스

120: 방문자 정보 판독부

121: 입력 인터페이스

122: 카메라

123: 스크린

130: 참가업체 리스트 생성부

140: 컨텐츠 실행부

150: 참가업체 정보 제공부

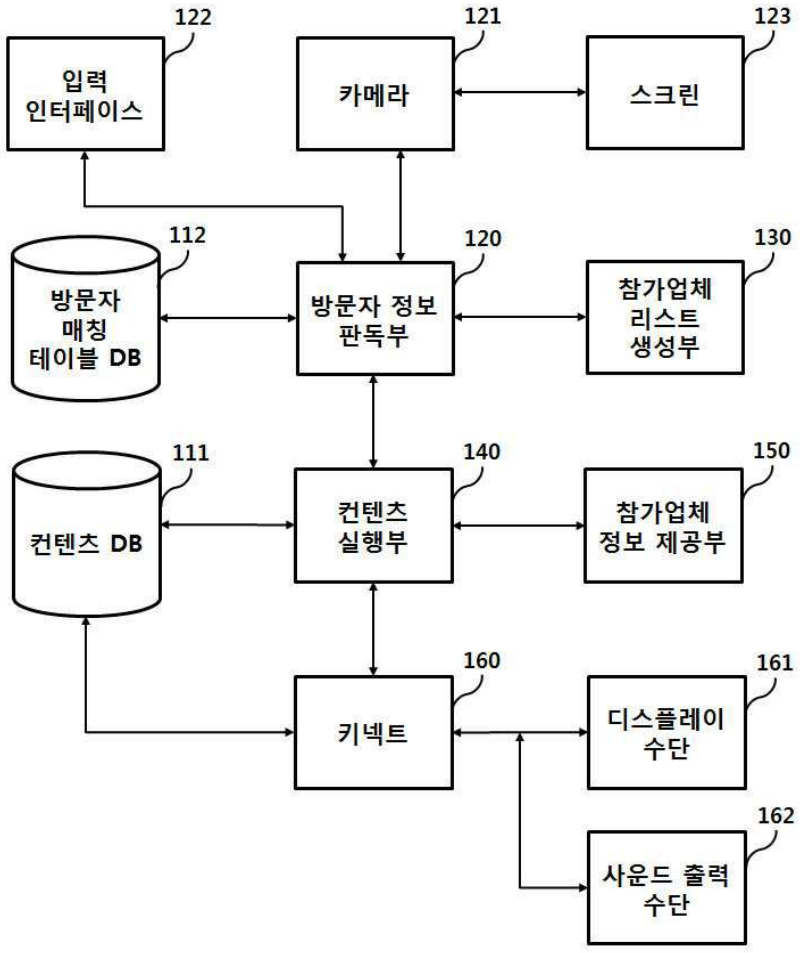
160: 키넥트

161: 디스플레이 수단

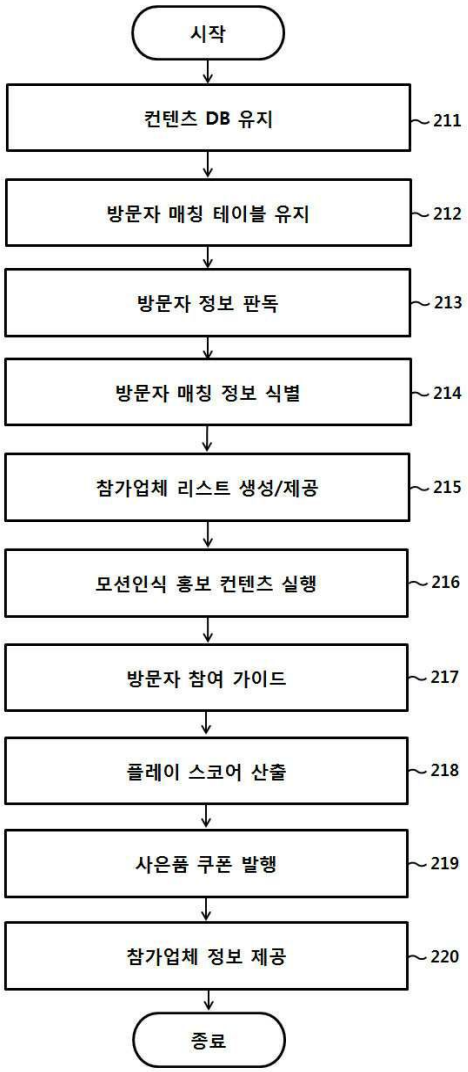
162: 사운드 출력수단

도면

도면1



도면2


시작
컨텐츠 DB 유지
211
방문자 매칭 테이블 유지
212
방문자 정보 판독
213
방문자 매칭 정보 식별
214
참가업체 리스트 생성/제공
215
모션인식 홍보 컨텐츠 실행
216
방문자 참여 가이드
217
플레이 스코어 산출
218
사은품 쿠폰 발행
219
참가업체 정보 제공
220
종료