(19) 中華民國智慧財產局
(12) 發明說明書公告本
(11) 證書號數：TW I514861 B
(45) 公告日：中華民國 104 (2015) 年 12 月 21 日

(21) 申請案號：102148416
(22) 申請日：中華民國 102 (2013) 年 12 月 26 日
(51) Int. Cl.：H04N21/2668(2011.01)

(30) 先進權：2013/04/19 中華民國 102114007

(71) 申請人：林志堯 (中華民國) LIN, CHIH YAO (TW)
台北市信義區信義路 5 段 150 巷 10 號 19 樓之 3

(72) 發明人：林志堯 LIN, CHIH YAO (TW)；陳俊光 CHEN, JIUNN KUANG (TW)

(74) 代理人：高玉鍾；楊祺雄

(56) 參考文獻：

TW 201209739A1
TW 201233150A1
TW 201302277A1
TW 201304519A1
CN 102915320A
US 2010/0071005A1
US 2011/0243529A1
US 2013/0006765A1
US 2013/0047178A1

審查人員：張發祥
申請專利範圍項數：9 項 圖式數：15 共 42 頁

(54) 名稱
影音播放媒體之廣告方法
METHOD FOR ADVERTISING IN STREAMING MEDIA

(57) 摘要

一種影音播放媒體之廣告方法，由一連接一廣告聯播平台伺服器的電子裝置執行，該電子裝置安裝有影音播放應用程式，該廣告聯播平台伺服器儲存至少一廣告檔案及其對應的目標資訊。本方法包括：自該廣告聯播平台伺服器載入該目標資訊；讀取一影音資料，從中擷取至少一種樣板，並播放該影音資料；以該目標資訊為目標比對該樣板，若該樣板包含符合該目標資訊的內容，則對該廣告聯播平台伺服器發送比對成功之訊息；最後接收來自該廣告聯播平台伺服器傳送之對應於該目標資訊的廣告檔案並輸出該廣告檔案。

A method for advertising in streaming media is executed by an electronic device connecting to an advertising broadcast platform. A media player APP is installed in the electronic device, and at least one advertisement file is stored in the advertising broadcast platform with corresponding object information. The method includes: loading in the object information from the advertising broadcast platform; reading a streaming data for playing and retrieving at least one template; comparing the template with the object information and sending a hitting message to the advertising broadcast platform if the template includes contents which is corresponding to the object information; and receiving the corresponding advertisement file from the advertising broadcast platform for outputting.
圖2

電子裝置1

廣告聯播平台伺服器2

S11-S18 ... 電子裝置執行步驟

S21-S23 ... 廣告聯播平台伺服器執行步驟

開啓影音播放應用程式

載入目標資料

接收串流封包

接收廣告檔案及目標資料

傳送目標資料

獲取樣板

播放影音資料

比對樣板與目標資料，有相符的內容?

是

發送比對成功之訊息

傳送廣告檔案

接收並顯示廣告
圖式

圖1
圖2
圖3
圖4
圖 6
發明專利說明書
（本說明書格式、順序，請勿任意更動）

【發明名稱】 影音播放媒體之廣告方法
Method for advertising in streaming media

【技術領域】
【0001】本發明是有關於一種廣告方法，特別是指一種影音播放媒體之廣告方法。

【先前技術】
【0002】隨著網路資訊傳輸技術的演進，人們用來欣賞影音的播放媒體也逐漸變化。以往人們大多透過電視機觀看電視台播放的影音節目，而現今人們有了更多選擇—使用桌上型電腦、平板電腦、智慧型手機或智慧型電視，以各種播放軟體主動搜尋網路上的影片，隨時觀看影片。在這樣的資訊傳播環境下，由於在電視節目中穿插廣告所費不貲，對於廣告主而言，若能適當在網路影音播放媒體進行廣告，是相當有利的。

【0003】近年來發展出幾件在網路影音播放媒體進行廣告的技術，最有名的例子如YouTube平台使用的Google InVideo。該技術是將廣告以半透明圖層的模式嵌在YouTube影片下方，讓使用者一邊看影片一邊看廣告，當使用者按了廣告，則使原本正在播放的影片暫停，開始播放廣告。然而，現有影音播放媒體的廣告技術著重在廣告呈現的方式，廣告內容與正在播放的影片並無關係，或者，
有關播放的廣告，是沿用 Google 早年開發的關鍵字廣告技術，利用描述影片的相關文字與廣告關鍵字媒合的方式篩選出廣告。然而，許多影片上傳時，並不一定會輸入關鍵字，因此，目前廣告主大多只能沒有標的而盲目地大量丟廣告。

【發明內容】

【0004】因此，本發明之目的，即在提供一種根據影音內容來播放廣告的影音播放媒體之廣告方法。

【0005】於是本發明由一電子裝置執行的影音播放媒體之廣告方法，該電子裝置連接一廣告聯播平台伺服器，並安裝有一用以播放影音資料的影音播放應用程式。該影音播放應用程式還預先嵌入一用以與該廣告聯播平台伺服器聯繫的聯播套件。該廣告聯播平台伺服器儲存有至少一廣告檔案及與該廣告檔案對應的目標資訊。該電子裝置執行該影音播放應用程式而實現該影音播放媒體之廣告方法的以下步驟：

【0006】(A)自該廣告聯播平台伺服器載入該目標資訊；(B)讀取一影音資料，從中擷取至少一模板（template），並播放該影音資料；(C)以該目標資訊為目標比對該模板，若該模板包含符合該目標資訊的內容，則進行步驟(D)；(D)對該廣告聯播平台伺服器發送一比對成功之訊息；及(E)接收來自該廣告聯播平台伺服器傳送之對應於該目標資訊的廣告檔案並輸出該廣告檔案。

【0007】本發明由一系統執行的影音播放媒體之廣告方
法，該系統包括一電子裝置及一廣告聯播平台伺服器，該電子裝置連接該廣告聯播平台伺服器，並安裝有一用以播放影音資料的影音播放應用程式。該影音播放應用程式還預先嵌入一用以與該廣告聯播平台伺服器聯繫的聯播套件。該影音播放媒體之廣告方法包含以下步驟：

【0008】(i)該廣告聯播平台伺服器預先儲存有至少一廣告檔案及與該廣告檔案對應的目標資訊；(ii)該電子裝置啓動該影音播放應用程式，該聯播套件對該廣告聯播平台伺服器發出一啓動訊息；(iii)該廣告聯播平台伺服器回應該啓動訊息而對該電子裝置傳送該目標資訊；(iv)該電子裝置讀取一影音資料，從中擷取至少一樣板，並播放該影音資料；(v)該電子裝置以該目標資訊為目標比對該樣板，若該樣板包含符合該目標資訊的內容，則進行步驟(vi)；(vi)該電子裝置對該廣告聯播平台伺服器發送一比對成功之訊息；(vii)該廣告聯播平台伺服器回應該比對成功之訊息而對該電子裝置傳送對應於該目標資訊的廣告檔案；及(viii)該電子裝置接收該廣告檔案並輸出該廣告檔案。執行本發明影音播放媒體之廣告方法的主體，還可以是由連接一廣告聯播平台伺服器的一電子裝置與一雲端伺服器執行，該電子裝置安裝有一用以播放影音資料的影音播放應用程式，該影音播放應用程式還預先嵌入一用以與該廣告聯播平台伺服器及雲端伺服器聯繫的聯播套件，該雲端伺服器安裝有另一用以與該廣告聯播平台伺服器聯繫的協定，該廣告聯播平台伺服器儲存有至少一廣告檔案及與該廣告檔案對應
的目標資訊。

【0009】本發明由一裝置端系統執行的影音播放媒體之廣告方法，該裝置端系統包括一電子裝置及一雲端伺服器，該電子裝置連接一廣告聯播平台伺服器，並安裝有一用以播放影音資料的影音播放應用程式，該影音播放應用程式還預先嵌入一用以與該廣告聯播平台伺服器及雲端伺服器聯繫的聯播套件，該雲端伺服器安裝有一用以與該廣告聯播平台伺服器聯繫的協定，該廣告聯播平台伺服器儲存有至少一廣告檔案及與該廣告檔案對應的目標資訊，該電子裝置執行該影音播放應用程式而與該雲端伺服器共同實現該影音播放媒體之廣告方法的以下步驟：

【0010】(a)該雲端伺服器自該廣告聯播平台伺服器載入該目標資訊；(b)該電子裝置讀取一影音資料，從中擷取至少一樣板，並播放該影音資料；(c)該電子裝置將樣板傳送到該雲端伺服器；(d)該雲端伺服器以該目標資訊為目標比對該樣板，若該樣板包含符合該目標資訊的內容，則進行步驟(e)；(e)該雲端伺服器對該廣告聯播平台伺服器發送一比對成功之訊息；及(f)該電子裝置接收來自該廣告聯播平台伺服器傳送之對應於該目標資訊的廣告檔案並輸出該廣告檔案。

【0011】較佳地，前述電子裝置所擷取的樣板是一幀畫面(frame)或者畫面的部分，該目標資訊是影像資訊，比對步驟是進行影像辨識。或者，前述電子裝置所擷取的樣板是一段聲音，該目標資訊是聲音資訊，比對步驟是進行聲
音辨識。

【0012】較佳地，廣告聯播平台伺服器傳送該目標資訊是依據以下參數其中至少一來分配：連接該廣告聯播平台伺服器的用戶數量、該電子裝置的性能相關參數、廣告檔案數量，及各該目標資訊大小。

【0013】本發明之另一目的，在於提供一種影音播放應用程式的產生方法，有助於提高該影音播放應用程式的曝光率、使用率，進而大量被下載到用戶端電子裝置。

【0014】該影音播放應用程式的產生方法，由一發行端電子裝置與一APP產生平臺伺服器共同執行而產生前述的影音播放應用程式。該產生方法包含以下步驟：

【0015】該APP產生平臺伺服器預先儲存有一APP模版，該APP模版內容包括不變部分以及變動部分；

【0016】該APP產生平臺伺服器提供多數個分別對該APP模版的各個變動部分的網頁頁面；

【0017】該發行端電子裝置以一帳戶登入該APP產生平臺伺服器，並在各該網頁頁面輸入或上傳資料；及

【0018】該APP產生平臺伺服器將該帳戶所輸入、上傳的資料，分別取代該APP模版中的變動部分，透過一編譯器進行編譯，得到該影音播放應用程式。

【0019】此外，本發明影音播放應用程式的產生方法，由一發行端電子裝置與一APP產生平臺伺服器共同執行，也可以是產生一嵌有二用以與一廣告聯播平臺伺服器聯繫的聯播套件的影音播放應用程式，該影音播放應用程式供
一用戶電子裝置下載安裝並執行，而讀取並播放一影音資料。該產生方法包含以下步驟：

【0020】該APP產生平臺伺服器預先儲存有一APP模版，該APP模版內容包括不變部分以及變動部分，且該不變部分包括該聯播套件；

【0021】該APP產生平臺伺服器提供多數個分別對應該APP模版的各個變動部分的網頁頁面；

【0022】該發行端電子裝置以一帳戶登入該APP產生平臺伺服器，並在各該網頁頁面輸入或上傳資料；及

【0023】該APP產生平臺伺服器將該帳戶所輸入、上傳的資料，分別取代該APP模版中的變動部分，並透過一編譯器進行編譯，得到該影音播放應用程式。

【0024】該影音播放應用程式被該用戶電子裝置執行時，透過其聯播套件接收來自該廣告聯播平臺伺服器傳送之一廣告檔案，並輸出該廣告檔案。

【0025】本發明之功效在於，藉由從影音資料擷取樣板來分析比對的方式，節選出相關的廣告以進行播放，能有效吸引用戶注意力而提高廣告命中率；並且提供一種方便的影音播放應用程式產生工具，讓任何人皆可當應用程式編輯者、發行者，有助於本發明之推廣普及。

【圖式簡單說明】

【0026】本發明之其他的特徵及功效，將於參照圖式的實施方式中清楚地呈現，其中：

圖1是一方塊圖，說明執行本發明影音播放媒體之廣告
方法之第一較佳實施例的相關裝置；
圖 2 是一流程圖，說明該實施例之執行步驟；
圖 3、4 分別是一流程圖，說明該實施例執行步驟之變化態樣；
圖 5 是一方塊圖，說明本實施例中，執行的系統架構；
圖 6 是一流程圖，說明本實施例中影音播放應用程式的產生方法的執行步驟；
圖 7 至圖 13 分別是一使用者介面畫面；及
圖 14 及圖 15 分別是本發明第二較佳實施例的方塊圖與流程圖。

【實施方式】
【0027】在本發明被詳細描述之前，應當注意在以下的說明內容中，類似的元件是以相同的編號來表示。

【0028】參閱圖 1 與圖 2，本發明影音播放媒體之廣告方法的第一較佳實施例，主要由一電子裝置 1 搭配一廣告聯播平台伺服器 2 共同執行，該電子裝置 1 與該廣告聯播平台伺服器 2 定義為一系統。然而，本方法實際運作時，是複數電子裝置 1 同時連線到廣告聯播平台伺服器 2。該電子裝置 1 即用戶端，可以是任何能連接該廣告聯播平台伺服器 2 與一影音伺服器 3 而能讓用戶欣賞影片的裝置，例如桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、智慧電視或智慧型手機。該電子裝置 1 具有一控制器 11，及與該控制器 11 連接的一記憶體 12 及一包括螢幕與喇叭的輸出單元 13。該記憶體 12 安裝有一影音播放應用程式 120。本實施例中，控
制器 11 執行該影音播放應用程式 120 而讀取來自該影音伺服器 3 的串流封包並播放影音資料，透過輸出單元 13 執行影音資料的輸出。

【0029】此外，該影音播放應用程式 120 還預先嵌入一由廣告聯播平台伺服器 2 所提供的聯播套件 121，該聯播套件 121 用以在該影音播放應用程式 120 被執行時，與該廣告聯播平台伺服器 2 聯繫，藉以傳送或接收訊息。

【0030】該廣告聯播平台伺服器 2 具有一處理器 21 及一廣告資料庫 22，處理器 21 接收來自多家廣告主 4（圖中僅以一家舉例說明）的多筆廣告檔案及與各該廣告檔案對應的目標資訊並儲存於廣告資料庫 22。所謂對應廣告檔案的目標資訊，在本實施例是廣告主對於其提供的廣告檔案自行設定的影像資訊或聲音資訊，但不以此為限，也可以是由廣告聯播平台伺服器 2 管理者視演算需求而設定。舉例來說，廣告主提供一由明星 A 所拍攝的汽水廣告，則其設定的目標資訊可以是明星 A 的臉部影像、自家或競爭對手的汽水商標影像、商家標誌（logo）影像，或明星 A 的聲紋、汽水名稱發音聲調等；廣告主提供一汽車廣告，則目標資訊可以是汽車整體或輪胎等部分元件影像、自家或競爭對手汽車標誌影像，或引擎聲、車輛急駛的聲調等；廣告主提供一音樂產品，則目標資訊可以是該音樂產品對應的主題曲旋律、歌手聲紋等。

【0031】影音伺服器 3 可以是任何儲存有多筆影音資料供線上觀賞或下載的網站伺服器。在本實施例，該影音伺
服器 3 是以串流格式傳輸影音資料。

【0032】本實施例影音播放媒介之廣告方法，包含以下步驟：

【0033】步驟 S11—首先，電子裝置 1 啟動影音播放應用程式 120。此時，聯播套件 121 對該廣告聯播平台伺服器 2 發出一啓動訊息。廣告聯播平台伺服器 2 已經事前完成步驟 S21，也就是接收並儲存廣告檔案與目標資訊。

【0034】步驟 S22—當廣告聯播平台伺服器 2 收到來自電子裝置 1 的啓動訊息，則回應啓動訊息而對電子裝置 1 傳送其中至少一筆目標資訊，本實施例是以傳送一標誌影像資訊舉例說明。實際上，有關廣告聯播平台伺服器 2 篩選及傳送目標資訊的數量，可以依據以下參數其中至少一來分配：連接該廣告聯播平台伺服器的用戶數量、該電子裝置的性能相關參數、廣告檔案數量，及各該目標資訊大小。原則是在不拖慢用戶端播放影音資料之速度的前提下，盡可能地提供目標資訊。

【0035】步驟 S12—相對地，電子裝置 1 自該廣告聯播平台伺服器 2 載入該目標資訊，儲存於其記憶體 12(圖未示)。

【0036】步驟 S13—電子裝置 1 連接影音伺服器 3 並讀取其中一影音資料，也就是開始接收該影音資料的串流封包。

【0037】步驟 S14—當電子裝置 1 接收的串流封包暫存到其記憶體 12，本步驟是從該記憶體 12 中採樣擷取至少一樣
板 (templet)。在本实施例，本步骤是以撷取序列画面 (frame) 舉例說明，每一幅画面即一样的板。當然，本发明不以此为限，樣板可以是一幅一幅的畫面或者畫面的部分，也可以是一段聲音，本步骤可以只撷取畫面、只撷取聲音，或畫面及聲音皆撷取。

【0038】須說明的是，雖本實施例以接收串流封包並從中撷取樣板舉例說明，但本發明不以此為限，步驟 S13 可以是讀取已經事前下載而儲存於電子裝置 1 之記憶體的影音資料，或者讀取該電子裝置可載入的紀錄媒體 (例如光碟片) 上的影音資料，而步驟 S14 則是從被讀取的影音資料中擷取樣板。

【0039】步驟 S15—與步驟 S14 平行地，電子裝置 1 針對暫存到記憶體 12 的串流封包進行播放，也就是透過輸出單元 13 播放影音資料。

【0040】步驟 S16—在步驟 S14 之後，電子裝置 1 以該目標資訊為目標，一一比對各該畫面，也就是以影像辨識技術檢視該等畫面中是否包含符合該目標資訊的內容？若包含，則進行步驟 S17；若不包含，則回到步驟 S14，繼續對接收到的串流封包擷取樣板。須說明的是，若目標資訊為聲音資訊，電子裝置 1 擷取的樣板是聲音，則本步驟是以聲音辨識技術檢視樣板中是否包含符合目標資訊的內容。

【0041】步驟 S17—電子裝置 1 對該廣告聯播平台伺服器 2 發送一比對成功之訊息，該訊息通常表示使用者正在觀看的影片與廣告主的廣告檔案相關。
【0042】步驟 S23—廣告聯播平臺伺服器 2 收到該訊息後，回應時比對成功之訊息而對該電子裝置 1 傳送對應該目標資訊的廣告檔案。

【0043】步驟 S18—電子裝置 1 接收來自該廣告聯播平臺伺服器 2 傳送之廣告檔案，並透過輸出單元 13 輸出該廣告檔案。有關廣告檔案及其輸出方式非本發明特徵所在，可以是文字、圖片、動畫、影片或聲音形式，且不以特定輸出方式為限。例如，在該影音播放應用程式的介面中，以跑馬燈形式顯示文字，另外開啓視窗顯示圖片、動畫或影片，播放聲音等等。

【0044】本實施例中的步驟 S14 與 S15 是以平行進行舉例說明，但本發明不以此為限，也可以如圖 3 或如圖 4 所示地接續進行。以圖 3 來說，電子裝置 1 先進行步驟 S14，直接從接收到的串流封包抽樣擷取樣板而進行步驟 S16 等比對處理，經抽樣的串流封包接著被暫存而在步驟 S15 中進行播放。

【0045】以圖 4 來說，電子裝置 1 先使串流封包暫存而執行步驟 S15 進行播放，接著執行步驟 S14，從暫存的串流封包中抽樣擷取樣板並進行步驟 S16 等比對處理。

【0046】此外，為了提高前述影音播放應用程式 120 曝光率、使用率，進而大量被下載到用戶端電子裝置 1，本實施例的影音播放應用程式 120 是利用圖 5 所示的一發行端電子裝置 5 與一 APP 產生平台伺服器 6，共同執行圖 6 所示的影音播放應用程式的產生方法而得到。
【0047】該發行端電子裝置5即一編輯者的桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、智慧電視或智慧型手機，與該APP產生平台伺服器6通訊連接，並包括一處理單元51，一輸入輸出單元52，及一紀錄有至少一影音資料連結網址的記憶單元53(也可以是暫存器)。該編輯者透過該發行端電子裝置5自行製備或蒐集整理該影音資料連結網址而儲存於記憶單元53。舉例來說，一位對於烹飪感興趣的網路用戶(即編輯者)，蒐集了多數筆影音網站上的烹飪影片，並依其自行整理的邏輯順序記錄影片網址、圖片連結及對應簡介(以下稱節目簡介)；一位對於數學教學感興趣的網路用戶(即編輯者)，蒐集了多數筆影音網站上的教學影片，並依其自行整理的邏輯順序記錄影片網址、圖片連結及節目簡介。又例如，一娛樂公司(即編輯者)為其旗下藝人製作一或多片音樂錄影帶，並對該音樂錄影帶設定連結網址、圖片連結及節目簡介。各該編輯者會期望有大量網友觀看其編輯的影音資料，若其編輯的影音資料能被製作成應用程式供網友方便地下載安裝、進而播放，將有助於達成其期望。然而對於大部分編輯者而言，缺乏開發應用程式的工具。

【0048】本發明之APP產生平台伺服器6即提供編輯者便利的應用程式(以下稱APP)開發工具，並將開發完成的APP上傳到APP商店7供網路用戶下載安裝。

【0049】該APP產生平台伺服器6包括一供儲存各個帳戶所上傳之連結、簡介等影音資料的帳戶資料庫61，一儲
存有已開發完成的 APP 模版的樣板資料庫 62，一儲存多數個網頁頁面的網頁資料庫 63，及一編譯器 64。所述 APP 模版內容包括不變部分以及變動部分。該等網頁頁面分別對應該 APP 模版的個變動部分，供編輯者透過該等網頁頁面輸入或上傳用來更新變動部分的資料。

【0050】該發行端電子装置 5 與該 APP 產生平台伺服器 6 共同執行而產生前述影音播放應用程式 120。該產生方法包含以下步驟。

【0051】步驟 S31—該發行端電子装置 5 發送登入訊息至該 APP 產生平台伺服器 6 而開始一帳戶產生一 APP 的程序。須說明的是，一帳戶可以產生一或多個 APP，每個 APP 可包含一或多個節目，而每個節目可包含一或多個劇集。

【0052】步驟 S32—該 APP 產生平台伺服器 6 提供一新增 APP 的網頁頁面 (如圖 7 所示)，其中包括一「新增 APP」按鈕 811，以及，若存在已經建立的 APP，則網頁頁面上包括有關已建立之 APP 的「刪除 / 編輯 / 設定類別」按鈕 812~814。假設編輯者針對已經建立的 APP 點選「設定類別」按鈕 814 則透過發行端電子装置 5 發出對應指令。

【0053】步驟 S33—該 APP 產生平台伺服器 6 提供一設定節目的主網頁頁面 (如圖 8 所示)，其中包括節目類別的輸入欄位 821，針對每一類別之「設定節目」按鈕 822，以及一模擬 APP 被下載安裝於用戶之行動電話的預覽畫面 823。當該節目類別被輸入，該預覽畫面 823 出現該等節目類別的書籤。假設編輯者點選「設定節目」按鈕 822 則透過
發行端電子裝置 5 發出對應指令。

【0054】步驟 S34—該 APP 產生平臺伺服器 6 提供一新增節目的網頁頁面（如圖 9 所示），其中包括一「新增節目」的按鈕 831、多個已建立的節目列表（若已有節目被建立），以及一預覽畫面 832。其中各該已建立的節目列表包括「刪除節目/編輯節目/設定劇集」按鈕 833~835。在已有節目被建立的情況下，該預覽畫面 832 出現對應的節目圖片（圖 9 是以已經建立五個節目舉例說明）。假設編輯者點選「新增節目」按鈕 831 則透過發行端電子裝置 5 發出對應指令。

【0055】步驟 S35—該 APP 產生平臺伺服器 6 提供一編輯節目的網頁頁面（如圖 10 所示），其中包括一「節目名稱」841 欄位及「節目簡介」欄位 842 等，還可以包括一供輸入圖片連結的欄位 843、一供輸入簡介來源連結的欄位 844，以及一預覽畫面 845。

【0056】在圖 9 所示介面中，當「編輯節目」按鈕 834 被選擇，或者在圖 10 所示介面中，欄位資料被輸入且儲存，會出現圖 11 所示畫面。其中，圖片連結已由該 APP 產生平臺伺服器 6 讀取，所輸入的圖片將顯示於該預覽畫面 845 的一主要顯示區；節目名稱被顯示於該預覽畫面 845 中該圖片的下方或其他明顯處；當節目簡介被輸入，將顯示於 APP 使用者介面的其中一書籤。

【0057】步驟 S36—當在圖 9 所示已建立的節目列表中，編輯者點選「設定劇集」的按鈕 835，則透過發行端電子裝置 5 發出對應指令，APP 產生平臺伺服器 6 提供一編輯
劇集的網頁頁面（如圖12所示），其中包括一「劇集名稱」欄位851、影片來源種類的選單852，及「影片連結」欄位853。當劇集設定好，則呈現如圖13所示的網頁頁面，包括一預覽畫面86，內容包括劇集列表861，且可針對已建立的劇集進一步編輯。

【0058】前述APP產生平台伺服器6所提供的網頁頁面，皆來自其網頁資料庫63。該APP產生平台伺服器6在蒐集到該帳戶所輸入、上傳的資料後，都儲存在該帳戶資料庫61，並且接著在步驟S37將蒐集到的資料取代該樣板資料庫62的APP模版中的變動部分，透過該編譯器64進行編譯，得到該影音播放應用程式120。APP產生平台伺服器6進而將該影音播放應用程式120上傳而陳列於APP商店7，亦可透過任何網站上供用戶下載。

【0059】當用戶下載安裝並操作該APP，點選劇集列表861其中一劇集名稱，則立即連結到該影片連結而開始播放劇集，同時執行本發明影音播放媒體之廣告方法。此外，當編輯者利用該APP產生平台伺服器6更新其APP內容，例如新增劇集，下載安裝該影音播放應用程式120的該電子裝置1直接播放新增的劇集。當該APP產生平台伺服器6更新APP模版，或者編譯器64更新，則編譯出的影音播放應用程式120會重新上傳到APP商店7，並由APP商店7自動通知用戶進行更新。

【0060】參閱圖14及圖15，其揭露本發明第二較佳實施例。本實施例與第一較佳實施例的差異在於，本發明影音
播放媒體之廣告方法是由一電子裝置 1 搭配一廣告聯播平台伺服器 2 與一雲端伺服器 50 共同執行。該雲端伺服器 50 與該電子裝置 1 合稱一裝置端系統，且該雲端伺服器 50 代替該電子裝置 1 執行了部分運算功能。

【0061】詳細來說，第一實施例的步驟 S12「自該廣告聯播平台伺服器 2 載入目標資訊」改由雲端伺服器 50 執行。電子裝置 1 的影音播放應用程式 120 開啓後，聯播套件 121 仍然對廣告聯播平台伺服器 2 發出啓動訊息，但廣告聯播平台伺服器 2 將目標資料傳送給雲端伺服器 50。電子裝置 1 在執行步驟 S14 擷取樣板之後，聯播套件 121 還進一步執行步驟 S141，將樣板傳送到雲端伺服器 50。該雲端伺服器 50 安裝有一用以與該廣告聯播平台伺服器 2 聯繫的協定（應用程式，圖未示）。於是，雲端伺服器 50 可以依據接收到底的目標資訊以及樣板執行步驟 S16 的比對工作。當比對結果是樣板包含目標資訊則執行步驟 S17，對廣告聯播平台伺服器 2 發送比對成功之訊息，廣告聯播平台伺服器 2 將廣告檔案傳送給電子裝置 1 進行顯示。

【0062】綜上所述，本發明影音播放媒體之廣告方法是以用戶端所執行之應用程式為主要工具，從影音資料中擷取樣板來分析比對，篩選出相關的廣告以進行播放，能有效吸引用戶注意力而提高廣告命中率，故確實能達成本發明之目的。

【0063】惟以上所述者，僅為本發明之較佳實施例而已，當不能以此限定本發明實施之範圍，即大凡依本發明申
請專利範圍及專利說明書內容所作之簡單的等效變化與修飾，皆仍屬本發明專利涵蓋之範圍內。
【符號說明】
【0064】
1 　　　電子裝置 　　　6 　　　APP產生平台伺服器
11 　　　控制器 　　　　61 　　　帳戶資料庫
12 　　　記憶體 　　　　62 　　　樣板資料庫
120 　　　影音播放應用程式 　　　63 　　　網頁資料庫
121 　　　聯播套件 　　　64 　　　編譯器
13 　　　輸出單元 　　　7 　　　　APP商店
2 　　　廣告聯播平台伺服器 　　　811~814 　　　頁面上之按鈕
21 　　　處理器 　　　　821 　　　節目類別輸入欄位
22 　　　廣告資料庫 　　　822 　　　頁面上之按鈕
3 　　　影音伺服器 　　　823、832、845 　　　預覽畫面
4 　　　廣告主 　　　　　831、833~835 　　　頁面上之按鈕
50 　　　雲端伺服器 　　　841~844 　　　頁面上之欄位
S11~S18 　　　電子裝置執行步驟 　　　851 　　　劇集名稱欄位
S21~23 　　　廣告聯播平台伺服器 　　　852 　　　影片來源種類選單
執行步驟 　　　853 　　　影片連結欄位
S141 　　　電子裝置第二實施例 　　　86 　　　　預覽畫面
執行步驟 　　　861 　　　劇集列表
5 　　　發行端電子裝置 　　　S31~S37 　　　影音播放應用程式的
51 　　　處理單元 　　　　產生方法之步驟
52 　　　輸入輸出單元 　　　　　　　　　　　
53 　　　記憶單元

【生物材料寄存】
國內寄存資訊【請依：寄存機構、日期、號碼順序註記】

國外寄存資訊【請依：寄存國家、機構、日期、號碼順序註記】

【序列表】(請換頁單獨記載)
Method for advertising in streaming media

A method for advertising in streaming media is executed by an electronic device connecting to an advertising broadcast platform. A media player APP is installed in the electronic device, and at least one advertisement file is stored in the advertising broadcast platform with corresponding object information. The method includes: loading in the object information from the advertising broadcast platform; reading a streaming data for playing and retrieving at least one template; comparing the...
template with the object information and sending a hitting message to the advertising broadcast platform if the template includes contents which is corresponding to the object information; and receiving the corresponding advertisement file from the advertising broadcast platform for outputting.
申請專利範圍

1. 一種由一電子裝置執行的影音播放媒體之廣告方法，該電子裝置連接一廣告聯播平臺伺服器，並安裝有一用以播放影音資料的影音播放應用程式，該影音播放應用程式還預先嵌入一用以與該廣告聯播平臺伺服器聯繫的聯播套件，該廣告聯播平臺伺服器儲存有至少一廣告檔案及與該廣告檔案對應的目標資訊，該電子裝置執行該影音播放應用程式而實現該影音播放媒體之廣告方法的以下步驟：

(A) 自該廣告聯播平臺伺服器載入該目標資訊，其中，該廣告聯播平臺伺服器傳送該目標資訊是依據以下參數其中至少一來分配：連接該廣告聯播平臺伺服器的用戶數量、該電子裝置的性能相關參數、廣告檔案數量，及各該目標資訊大小；

(B) 讀取一影音資料，從中擷取至少一樣板，並播放該影音資料；

(C) 以該目標資訊為目標比對該樣板，若該樣板包含符合該目標資訊的內容，則進行步驟(D)；

(D) 對該廣告聯播平臺伺服器發送一比對成功之訊息；及

(E) 接收來自該廣告聯播平臺伺服器傳送之對應於該目標資訊的廣告檔案並輸出該廣告檔案。

2. 如請求項1所述的影音播放媒體之廣告方法，其中，該電子裝置所擷取的樣板是一幀畫面或者畫面的部分，該
目標資訊是影像資訊，比對步驟是進行影像辨識。
3. 如請求項1所述的影音播放媒體之廣告方法，其中，該電子裝置所擷取的樣板是一段聲音，該目標資訊是聲音資訊，比對步驟是進行聲音辨識。
4. 一種由一系統執行的影音播放媒體之廣告方法，該系統包括一電子裝置及一廣告聯播平台伺服器，該電子裝置連接該廣告聯播平台伺服器，並安裝有一用以播放影音資料的影音播放應用程式，該影音播放應用程式還預先嵌入一用以與該廣告聯播平台伺服器聯繫的聯播套件；該影音播放媒體之廣告方法包含以下步驟：
   (i) 該廣告聯播平台伺服器預先儲存有至少一廣告檔案及與該廣告檔案對應的目標資訊；
   (ii) 該電子裝置啓動該影音播放應用程式，該聯播套件對該廣告聯播平台伺服器發出一啓動訊息；
   (iii) 該廣告聯播平台伺服器回應該啓動訊息而對該電子裝置傳送該目標資訊，其中，傳送該目標資訊是依據以下參數其中至少一來分配：連接該廣告聯播平台伺服器的用戶數量、該電子裝置的性能參數、廣告檔案數量及各該目標資訊大小；
   (iv) 該電子裝置讀取一影音資料，從中擷取至少一樣板，並播放該影音資料；
   (v) 該電子裝置以該目標資訊為目標比對該樣板，若該樣板包含符合該目標資訊的內容，則進行步驟(vi)；
   (vi) 該電子裝置對該廣告聯播平台伺服器發送一比
對成功之訊息：

(vii) 該廣告聯播平台伺服器回應該比對成功之訊息而對該電子裝置傳送對應於該目標資訊的廣告檔案；及
(viii) 該電子裝置接收該廣告檔案並輸出該廣告檔案。

5. 如請求項 4 所述的影音播放媒體之廣告方法，其中，該電子裝置所擷取的樣板是一幀畫面或畫面的部分，該目標資訊是影像資訊，比對步驟是進行影像辨識。

6. 如請求項 4 所述的影音播放媒體之廣告方法，其中，該電子裝置所擷取的樣板是一段聲音，該目標資訊是聲音資訊，比對步驟是進行聲音辨識。

7. 一種由一裝置端系統執行的影音播放媒體之廣告方法，該裝置端系統包括一電子裝置及一雲端伺服器，該電子裝置連接一廣告聯播平台伺服器，並安裝有一用以播放影音資料的影音播放應用程式。該影音播放應用程式還預先嵌入一用以與該廣告聯播平台伺服器及雲端伺服器聯繫的聯播套件，該雲端伺服器安裝有一用以與該廣告聯播平台伺服器聯繫的協定，該廣告聯播平台伺服器儲存有至少一廣告檔案及與該廣告檔案對應的目標資訊，該電子裝置執行該影音播放應用程式而與該雲端伺服器共同實現該影音播放媒體之廣告方法的以下步驟：

(a) 該雲端伺服器自該廣告聯播平台伺服器載入該目標資訊；
(b) 該電子裝置讀取影音資料，從中擷取至少一様板，並播放該影音資料；

(c) 該電子裝置將樣板傳送到該雲端伺服器；

(d) 該雲端伺服器以該目標資訊為目標比對該樣板，若該樣板包含符合該目標資訊的內容，則進行步驟(e)；

(e) 該雲端伺服器對該廣告聯播平台伺服器發送一比對成功之訊息；及

(f) 該電子裝置接收來自該廣告聯播平台伺服器傳送之對應於該目標資訊的廣告檔案並輸出該廣告檔案。

8. 如請求項 7 所述的影音播放媒體之廣告方法，其中，該電子裝置所擷取的樣板是一幀畫面或者畫面的部分，該目標資訊是影像資訊，比對步驟是進行影像辨識。

9. 如請求項 7 所述的影音播放媒體之廣告方法，其中，該電子裝置所擷取的樣板是一段聲音，該目標資訊是聲音資訊，比對步驟是進行聲音辨識。
【代表圖】

【本案指定代表圖】：圖（2）。
【本代表圖之符號簡單說明】：

S11~S18 電子裝置執行步驟

S21~23 廣告聯播平台伺服器

執行步驟

【本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式】：