

ÖZET**PENCERELİ KORNET AMBALAJI**

- 5 Buluş tüketicinin tercihine göre her türlü kuru ve yaş meyveden hazırlanmış dondurmanın içerisine yerleştirildiği kornet ambalajına (10) haiz pencereli kornet ambalajı olup, özelliği; bahsedilen kornet ambalajı (10) üzerinde yer alan pencere (20), bahsedilen pencere (20) ile irtibatlı şeffaf bariyer (30) içermesidir.

10

Şekil 1

İSTEMLER

1. Buluş tüketicinin tercihinine göre her türlü kuru ve yaş meyveden hazırlanmış
5 dondurmanın içerisine yerleştirildiği kornet ambalajına (10) haiz pencereli kornet ambalajı olup, özelliği;

- bahsedilen kornet ambalajı (10) üzerinde yer alan pencere (20),
- bahsedilen pencere (20) ile irtibatlı şeffaf bariyer (30) içermesidir.

10

2. İstem 1'e uygun pencereli kornet ambalajı olup, özelliği; pencere (20) üzerinde kornet ambalajının (10) içinin görünmesini sağlayan şeffaf bariyer (30) olmasıdır.

3. İstem 1'e uygun pencereli kornet ambalajı olup, özelliği; pencerenin (20) istenilen
15 geometrik desende olmasıdır.

4. İstem 1'e uygun pencereli kornet ambalajı olup, özelliği; pencere (20) üzerine reklam alanı uygulanabilir olmasıdır.

20

TARİFNAME

PENCERELİ KORNET AMBALAJI

5 Teknik Alan

Buluş; tüketicinin her mevsim tercih ettiği kornet dondurmaların ambalajları üzerinde yapılan geliştirme ile ilgilidir.

Buluş, ambalajın üzerinde pencereli bir göze sahip olmasıdır.

10

Tekniğin Bilinen Durumu

Günümüzde dondurma, özellikle yaz aylarında daha yoğun olmak kaydı ile her mevsim tüketilmekte olup içerdiği vitaminleriyle, kalsiyum, yağ, protein ve fosfor yönünden zengin bir gıdadır. Genellikle de her çeşit dondurmayı servise hazır paketli

15 şeklinde bulmak oldukça kolaydır.

Dondurmalar her çeşit kuru ve yaş meyve ile hazırlandığı gibi cevizli, vanilyalı, çikolatalı, karamelli vb. şekilde çeşitleri piyasada sıklıkla tüketilmektedir. Ancak ambalajlı paketlerde ürünün içi gözükmeyerek sadece ambalaj üzerindeki yazı ile

20 ürün tercih edilmektedir. Bu nedenle tüketici direkt yazıyı okuyarak ürüne yönelmektedir.

Bunun yanı sıra üretici firmalar ambalaj üzerinde sadece ürünün içeriğine yönelik bilgiler tercih etmektedir. Özel bir alanda logo, reklam vb. özellikleri barındıran bir

25 kısım bulunmamaktadır. Halbuki firmanın satış miktarının artması, pazar payının büyümesi anlamına gelmektedir. Reyonlardaki mevcut ürünler arasından, tüketicinin ilgili firmanın ürünlerine yönelmesini reklam sağlamaktadır. Reklam yapılan tasarımlara, logolara, dikkat çekici ve farklı unsurlar ekleyerek tüketicinin ilgili firmanın ürününü hatırlaması ve talep etmesi sağlanmaktadır.

30

Sonuç olarak yukarıda anlatılan olumsuzluklardan dolayı ve mevcut çözümlerin konu hakkındaki yetersizliği nedeniyle ilgili teknik alanda bir geliştirme yapılması gerekli kılınmıştır.

Buluşun Kısa Açıklaması

Mevcut buluş yukarıdaki gereksinimleri karşılayan, tüm dezavantajları ortadan kaldıran ve bazı ilave avantajlar getiren pencerele kornet ambalajı ile ilgilidir.

5

Buluşun nihai amacı; ambalaj üzerinde pencerele bir göze sahip olmasıdır.

Buluşun bir diğer amacı; ambalaj üzerindeki pencere görselinin müşterinin talebine göre şirket logoları ve değişik geometrik şekillerde olabilmesidir.

10

Buluşun bir diğer amacı; pencere üzerindeki şeffaf bir bariyer sayesinde el değmeden veya dış etkilerden etkilenmeden ambalaj içerisindeki ürünün tüketici tarafından görülebilmesidir.

15

Buluşun bir diğer amacı; ambalajın gıda sağlığına uygun olmasıdır.

Buluşun bir diğer amacı; tüketicinin şeffaf bariyer sayesinde ambalaj içeriğini görmesi ile özendirici etki oluşturup ve satışa katkı sağlamasıdır.

20

Buluşun bir diğer amacı; pencere sayesinde rahatlıkla reklam alanı oluşturabilmesidir.

Şekillerin Kısa Açıklaması

25

Şekil 1 : Buluş konusu ürünün perspektif görünümü

Referans Numaraları

30

10. Kornet ambalajı

20. Pencere

30.Şeffaf bariyer

Buluşun Detaylı Açıklaması

Bu detaylı açıklamada, buluş konusu pencereci dondurma kornet ambalajının tercih edilen yapılanmaları, sadece konunun daha iyi anlaşılmasına yönelik olarak ve hiçbir sınırlayıcı etki oluşturmıyacak şekilde açıklanmaktadır.

5

Buluş konusu ürün tüketicinin tercihine göre her türlü kuru ve yaş meyveden hazırlanmış dondurmanın içersine yerleştirildiği kornet ambalajı (10), kornet ambalajı (10) üzerinde yer alan pencere (20) ve pencere (20) üzerinde kornet ambalajının (10) içinin görünmesini sağlayan şeffaf bariyerden (30) oluşmaktadır (Şekil 1).

10

Kornet ambalajı (10), 3 katmandan oluşmaktadır. Bunlar OPP, alüminyum ve kağıttır. Dondurmanın içeriğine göre baskıda şekillenmektedir. Kornet ambalajı (10) içindeki ürünün belirli bir kısmının ambalajı açmadan görölmesini sağlamak amacıyla kornet ambalajı (10) üzerinde pencere (20) bulunmaktadır.

15

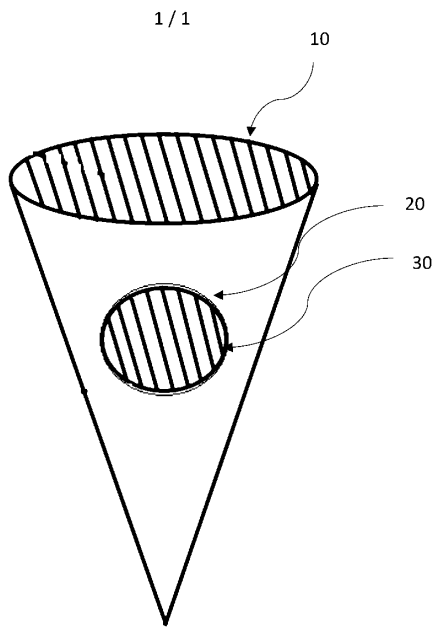
Pencere (20) istenilen geometrik desende ya da logoda olabilmektedir. Reklam alanı olarak da kullanılabilir.

Pencere (20) üzerinde şeffaf bir bariyer (30) içermektedir. Bu şekilde el değmeden veya dış etkilerden etkilenmeden içindeki ürün göröllebilmektedir.

20

25

30



Şekil 1