

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 140 772**

21 Número de solicitud: 201530661

51 Int. Cl.:

G09F 7/00 (2006.01)

G09F 7/18 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

05.06.2015

43 Fecha de publicación de la solicitud:

03.07.2015

71 Solicitantes:

MAHOU, S.A. (100.0%)

**C/ Titán, 15
28045 MADRID ES**

72 Inventor/es:

BRAVO CASADO , Juan Ignacio

74 Agente/Representante:

CARPINTERO LÓPEZ, Mario

54 Título: **Soporte publicitario**

ES 1 140 772 U

DESCRIPCIÓN

Soporte publicitario

5 OBJETO DE LA INVENCION

La presente invención pertenece al sector de la publicidad, carteles o etiquetas de identificación de productos de todo tipo, y particularmente para el sector de la hostelería.

10 El objeto de la presente invención es un soporte publicitario, que proporciona una alternativa más visual, clara e intuitiva respecto de los actuales carteles publicitarios, estableciéndose en un elemento que además de fijar y asegurar la posición firme del cartel publicitario, permite constituirse como un elemento diferenciador y llamativo que consigue su destacado frente a productos expuestos colindantes, minimizando así los problemas de localización e identificación de los clientes en la búsqueda de un determinado producto.

15

ANTECEDENTES DE LA INVENCION

En la actualidad son ampliamente conocidos los carteles o etiquetas publicitarias de todo tipo de productos y/o servicios, siendo empleados ampliamente en el sector de la hostelería y la alimentación, tal como en supermercados, ultramarinos, centros de autoservicio, etc.

20

Estos carteles o etiquetas identificativas, generalmente ubicadas en estanterías, baldas o anaqueles, tienen como cometido principal presentar al comprador información detallada de cada producto, incorporando normalmente, además del tipo de producto y la firma comercial ("marca"), características adicionales como el peso, la capacidad o volumen del
25 envase, origen o procedencia del producto, etc.

Uno de los principales inconvenientes al que todavía no se ha aportado una solución óptima, es que los actuales carteles y/o soportes publicitarios continúan siendo confusos y engorrosos, en particular a la hora de identificar rápidamente y sin ningún tipo de
30 ambigüedad de qué producto se trata en cada caso, estando los carteles situados generalmente muy juntos el uno del otro, siendo poco visibles, rotulados en un mismo tipo de letra o sin elemento de resalte o personalización alguno. Esto provoca una pérdida de

tiempo valiosa para el cliente, que en el peor de los casos, molesto y desesperado, puede optar por abandonar su búsqueda y no adquirir ese producto que inicialmente se había propuesto localizar.

5 DESCRIPCIÓN DE LA INVENCIÓN

Mediante la presente invención se soluciona el problema técnico anteriormente planteado proporcionando un soporte publicitario que constituye una solución sustancialmente más clara, visual y llamativa respecto de los actuales carteles y/o etiquetas identificativas, permitiendo reducir la confusión y el tiempo empleado por el cliente a la hora de localizar e
10 identificar un determinado producto, suponiendo por tanto una solución eficiente, robusta y fiable, sin posibles deslizamientos o caídas del cartel publicitario, pues éste último se encuentra en todo momento firmemente insertado y aprisionado sin posibilidad de escape.

El soporte publicitario objeto de invención comprende: una pared trasera; un par de topes
15 superior e inferior, unidos a la pared trasera a través de unos extremos superior e inferior respectivamente de dicha pared trasera, donde los topes disponen de unas caras internas dispuestas en posición paralela y enfrentada entre sí, sobresaliendo dichas caras internas en sentido transversal respecto de la pared trasera; una lámina de material transparente, preferentemente de metacrilato, dispuesta en posición paralela a la pared trasera, y en cuya
20 cara posterior es posicionable un cartel o etiqueta publicitaria.

Preferentemente, las caras internas de los topes presentan unos rebajes, en las cuales se encuentra insertada la lámina. Esto permite fijar la posición de la lámina sin posibilidad de caídas o deslizamientos de la misma, quedando ésta bien asegurada. En este caso, se ha
25 previsto que el tope superior sea extraíble, lo cual permite agilizar y facilitar las tareas de montaje, inserción o extracción del cartel publicitario alojado en el soporte, de modo que mediante un simple y rápido movimiento vertical hacia arriba del tope superior es posible liberar la lámina respecto del rebaje de dicho tope superior, permitiendo en consecuencia el recambio de dicho cartel publicitario.

30

Además, de acuerdo con una realización preferente de la invención, se ha previsto que el soporte publicitario aquí descrito pueda comprender adicionalmente una capa anti-reflejante

y transparente unida a la cara delantera de la lámina. Esto permite evitar deslumbramientos o destellos luminosos molestos para el cliente, como consecuencia del reflejo de la luz procedente de otras luminarias externas, tales como fluorescentes de techo, propias de cada local.

5

Asimismo, el soporte publicitario de la invención puede comprender adicionalmente un dispositivo luminoso ubicado en al menos uno de los rebajes de los topes, de modo que se favorece y se proporciona una óptima visualización del cartel publicitario. Para este caso concreto, se ha contemplado la posibilidad de incorporar además una capa de poliestireno situada entre la cara interna de la pared trasera y la cara posterior de la lámina, actuando como aislante térmico, de modo que la pared trasera no sufra calentamientos o quemazos indeseados. Según esta realización preferente, el cartel o etiqueta publicitaria es encajable entre dicha capa de poliestireno y la lámina de material transparente.

10

15 **DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS**

Para complementar la descripción que se está realizando y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características de la invención, de acuerdo con un ejemplo preferente de realización práctica de la misma, se acompaña como parte integrante de dicha descripción, un juego de dibujos en donde con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

20

Figura 1.- Muestra una vista en perspectiva delantera del soporte publicitario objeto de invención.

25

Figura 2.- Muestra una vista lateral del soporte publicitario.

Figura 3.- Muestra una vista frontal del soporte publicitario.

30 **REALIZACIÓN PREFERENTE DE LA INVENCION**

Se describe a continuación un ejemplo de realización preferente haciendo mención a las figuras arriba citadas, sin que ello limite o reduzca el ámbito de protección de la

presente invención.

En la figura 1 se muestra el soporte publicitario (1) de acuerdo con una realización preferente, comprendiendo dicho soporte publicitario (1):

5

- una pared trasera (10),

10

- unos topes (20) superior e inferior, unidos al cuerpo base (10) a través de los extremos (E1, E2) superior e inferior de éste último, donde los topes (20) disponen de unas caras internas (20C) dispuestas en posición paralela y enfrentada entre sí, cuya anchura (W20) es superior a la anchura (W10) del cuerpo base (10) en sentido transversal, tal y como se muestra en la figura 2, presentando dichos caras internas (20C) unos rebajes (21) en su superficie,

15

- una lámina (30) de metacrilato, insertada en los rebajes (21) de las caras internas (20C) de los topes (20), tal y como representa la figura 2,

20

- una capa anti-reflejante (40) y transparente acoplada a la cara delantera de la lámina (30),

- una capa de poliestireno (50) situada entre la cara interna del cuerpo base (10) y la cara posterior de la lámina (30), siendo encajable el cartel o etiqueta publicitaria entre dicha capa de poliestireno (50) y la lámina (30), y

25

- un dispositivo luminoso (60) ubicado en este caso en el rebaje (21) del tope (20) inferior, mostrado en la figura 2, y que en la presente realización comprende al menos un diodo emisor de luz LED.

30

Más concretamente, en las figuras 2 y 3 se puede apreciar que tanto la pared trasera (10) como la lámina (30) de metacrilato tienen una configuración vertical rectangular, donde la lámina (30) presenta una longitud (H30) ligeramente superior a la longitud (H10) de la pared trasera (10). Esta particularidad permite garantizar una fijación segura, firme y estable de la

lámina (30) en los rebajes (21) de los topes (20) superior e inferior respectivamente, evitando cualquier posible salida o caída del cartel publicitario, éste último no mostrado en las figuras.

- 5 Así, según este ejemplo de realización preferente, el tope (20) superior es extraíble, para permitir una cómoda y rápida liberación de la lámina (30) respecto del rebaje (21) de la cara interna (20C) de dicho tope (20) superior. De esta manera, mediante un sencillo desplazamiento vertical hacia arriba de dicho tope (20) superior, se permite el acceso a la lámina (30) desde su borde o canto superior, y en consecuencia la liberación de ésta última
10 para llevar a cabo tareas de limpieza, sustitución o recambio de etiquetas publicitarias, etc.

- Por su parte, en la figura 1 se puede apreciar que los topes (20) son en este ejemplo de realización unos cuerpos rectangulares orientados en sentido horizontal, dispuestos en posición perpendicular a la pared trasera (10) y la lámina (30) de metacrilato. Esta
15 característica, junto al hecho del resalte de la anchura sobredimensionada en sentido transversal de los topes, permite aportar al soporte publicitario (1) de la invención un elemento más de diferenciación y destaque sobre el resto de elementos o productos circundantes, llamando así la atención de los clientes.

- 20 Así, mediante el soporte publicitario objeto de la invención, se proporciona una solución eficiente, visual y clara para la identificación y localización de un determinado producto de forma rápida e intuitiva por parte del cliente, suponiendo además un elemento llamativo y atractivo que permite su destacado respecto de los productos expuestos colindantes, consiguiendo al fin y al cabo reducir la confusión y el tiempo empleado por los clientes en el
25 momento de localizar un determinado producto.

REIVINDICACIONES

1.- Soporte publicitario (1) que comprende:

5 - una pared trasera (10),

 - un par de topes (20) superior e inferior, unidos a la pared trasera (10) a través de unos extremos (E1, E2) superior e inferior respectivamente de dicha pared trasera (10), donde los topes (20) disponen de unas caras internas (20C) dispuestas en posición
10 paralela y enfrentada entre sí, sobresaliendo dichas caras internas (20C) en sentido transversal respecto de la pared trasera (10), y

 - una lámina (30) de material transparente, dispuesta en posición paralela a la pared trasera (10), y en cuya cara posterior es posicionable un cartel o etiqueta publicitaria.
15

2.- Soporte publicitario (1) de acuerdo con la reivindicación 1, caracterizado por que las caras internas (20C) de los topes (20) presentan unos rebajes (21), en las cuales queda insertada la lámina (30).

20 3.- Soporte publicitario (1) de acuerdo con una cualquiera de las reivindicaciones anteriores, caracterizado por que comprende adicionalmente una capa anti-reflejante (40) y transparente unida a la cara delantera de la lámina (30).

 4.- Soporte publicitario (1) de acuerdo con una cualquiera de las reivindicaciones
25 anteriores, caracterizado por que comprende adicionalmente una capa de poliestireno (50) situada entre la cara interna de la pared trasera (10) y la cara posterior de la lámina (30), siendo encajable el cartel o etiqueta publicitaria entre dicha capa de poliestireno (50) y la lámina (30).

30 5.- Soporte publicitario (1) de acuerdo con la reivindicación 2, caracterizado por que comprende adicionalmente un dispositivo luminoso (60) ubicado en al menos uno de los rebajes (21) de los topes (20).

6.- Soporte publicitario (1) de acuerdo con la reivindicación 5, caracterizado por que el dispositivo luminoso (60) comprende al menos un diodo emisor de luz LED.

5 7.- Soporte publicitario (1) de acuerdo con la reivindicación 2, caracterizado por que el tope (20) superior es extraíble para la liberación de la lámina (30) respecto del rebaje (21) de la cara interna (20C) de dicho tope (20) superior.

8.- Soporte publicitario (1) de acuerdo con la reivindicación 1, caracterizado por que los
10 topes (20) son cuerpos rectangulares orientados en sentido horizontal, mientras que la pared trasera (10) tiene igualmente forma rectangular y está orientada verticalmente.

9.- Soporte publicitario (1) de acuerdo con la reivindicación 1, caracterizado por que los
15 topes (20) tienen una anchura (W20) superior a la anchura (W10) de la pared trasera (10), en sentido transversal.

10.- Soporte publicitario (1) de acuerdo con la reivindicación 1, caracterizado por que
20 tanto la pared trasera (10) como la lámina (30) tienen una configuración vertical rectangular, donde la lámina (30) presenta una altura (H30) ligeramente superior a la altura (H10) de la pared trasera (10).

11.- Soporte publicitario (1) de acuerdo con la reivindicación 1, caracterizado por que la lámina (30) es de metacrilato.

25

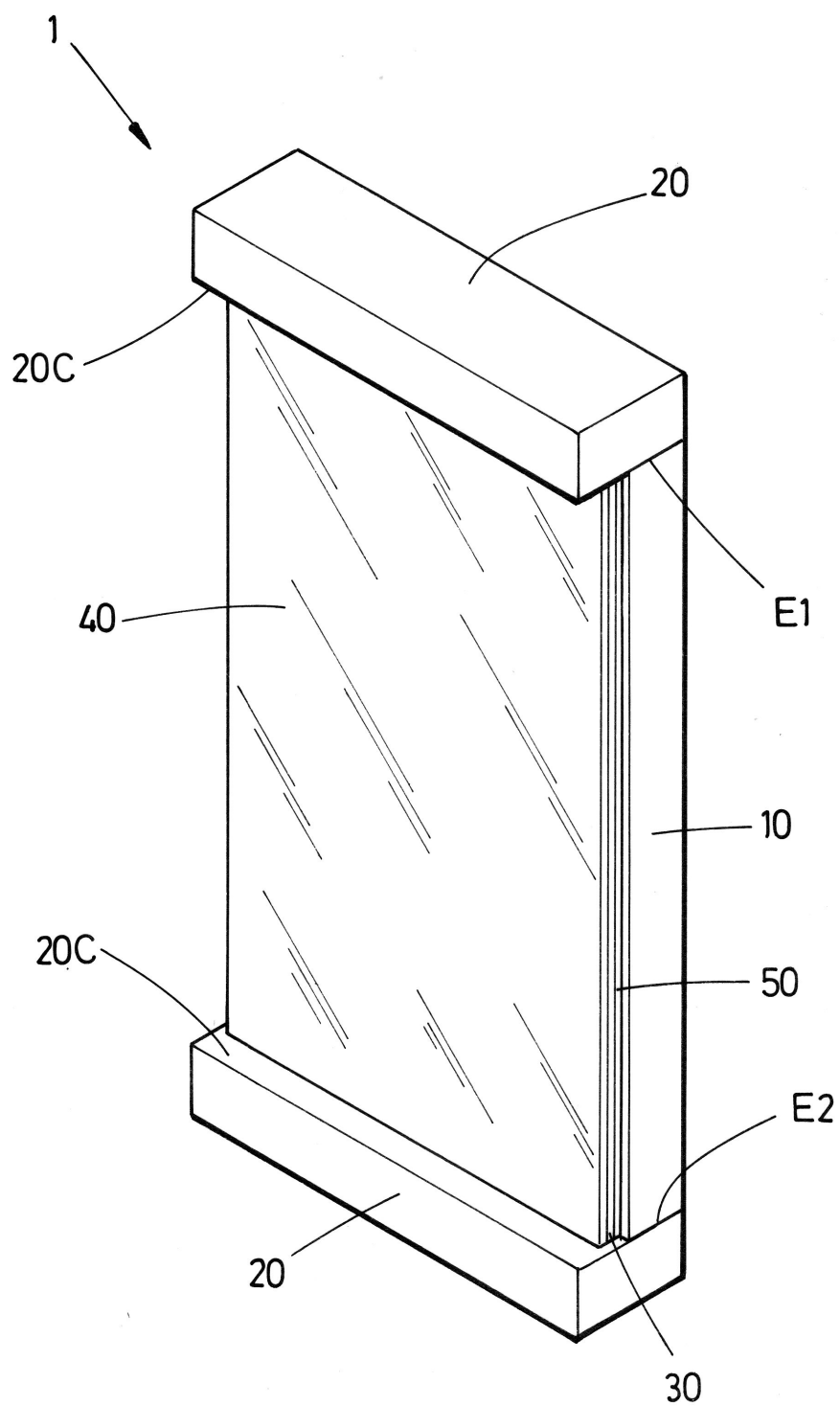


FIG.1

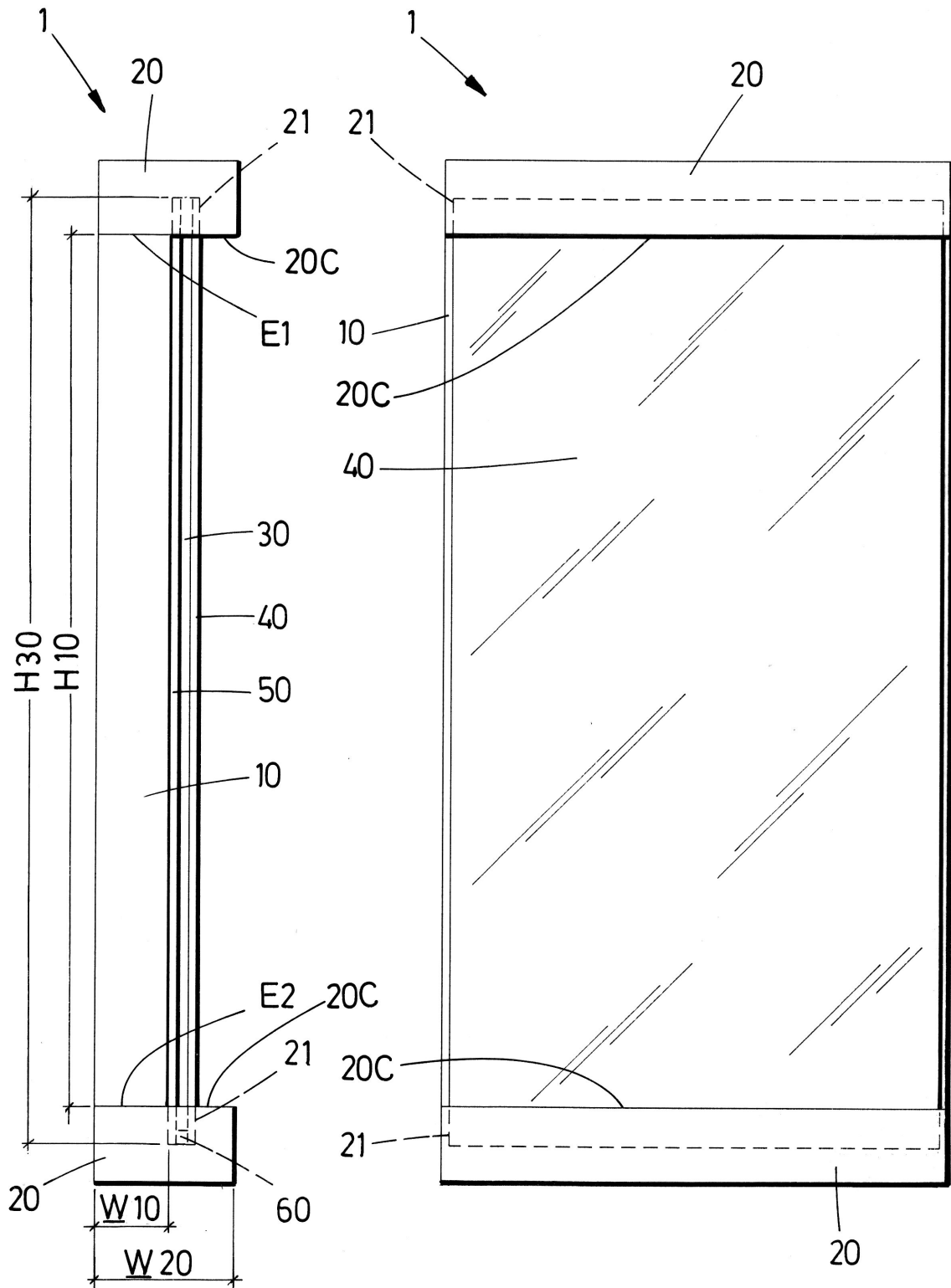


FIG.2

FIG.3