



República Federativa do Brasil
Ministério do Desenvolvimento, Indústria
e do Comércio Exterior
Instituto Nacional da Propriedade Industrial.

(21) **PI0805334-0 A2**

(22) Data de Depósito: 22/12/2008
(43) Data da Publicação: 08/09/2010
(RPI 2070)



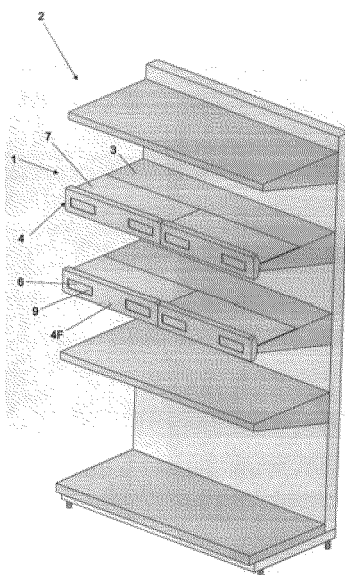
(51) *Int.Cl.:*
G09F 3/18

(54) Título: **BANDEJA PARA ENVELOPAMENTO DE PRATELEIRA DE GÔNDOLA E CONGÊNERE**

(73) Titular(es): CIPA-INDUSTRIAL DE PRODUTOS ALIMENTARES LTDA

(72) Inventor(es): FREDERICO LOPES MORAES

(57) Resumo: BANDEJA PARA ENVELOPAMENTO DE PRATELEIRA DE GÔNDOLA E CONGÊNERE. Consiste essencialmente de uma bandeja (1), preferencialmente em polímero, a ser utilizada em gôndolas (2) de supermercados, expositores e afins, com o objetivo de promover o completo revestimento das respectivas prateleiras (3) criando um padrão visual relacionado ao fabricante e marca do produto nela sobreposto, cujo contorno (4) projetante frontal se presta a criar uma barreira inferior que colabora para a pilha de embalagens (5) não desmoronar, dito contorno (4) contendo displays (6) informativos de preços.





“BANDEJA PARA ENVELOPAMENTO DE PRATELEIRA DE GÔNDOLA E CONGÊNERE”

Trata a presente solicitação de Patente de Invenção de uma nova **“BANDEJA PARA ENVELOPAMENTO DE PRATELEIRA DE**
5 **GÔNDOLA E CONGÊNERE”**, especialmente de uma bandeja destinada ao revestimento total de prateleiras de gôndolas de supermercados e pontos de vendas, preferencialmente na seção de biscoitos, com o objetivo de criar uma identidade visual padrão no espaço em que for instalada, sendo o conceito pleiteado totalmente inovador no segmento
10 em apreço.

Atualmente, os fabricantes de alimentos sofrem grande concorrência o que os levam a trabalharem com margens de lucro cada vez mais reduzidas. Para tanto, buscam uma série de soluções no intuito de incrementar as vendas lançando mão de várias ferramentas de
15 administração como também de recursos e/ou dispositivos aplicados nos pontos de vendas com o objetivo de estimular o consumidor a comprar os seus produtos.

Geralmente, os produtos são dispostos em determinado espaço da gôndola seguindo uma ordenação de fabricantes em que a
20 identidade é ditada apenas pela arte inerente a embalagem o que leva, com grande frequência, a confusão e erro no momento da escolha do

produto/fabricante.

Por outro lado, as indústrias fabricantes de equipamentos destinados a exposição de produtos buscam a cada dia novas soluções visando otimizar e facilitar o processo de compra agregando facilidades às gôndolas e expositores com o intuito de chamar a atenção do consumidor final.

Tecnicamente, a gôndola pode ser definida um conjunto de prateleiras aplicadas nos pontos de vendas, geralmente organizadas em módulos contínuos, formando “estantes” contínuas destinadas a exposição e oferta de produtos em geral, nesse pedido de patente em particular exposição e vendas de biscoitos.

No atual ESTADO DA TÉCNICA, as prateleiras das gôndolas são conformadas por chapas lisas de cores neutras devidamente encaixadas às estruturas o que dá margem para fácil reposicionamento vertical. São conhecidos do estado da arte alguns documentos aplicados às gôndolas como por exemplo, MU 8200477-3 - "Disposição Construtiva Introduzida em Painel Porta-Etiquetas para Gôndolas e Similares", que trata de um painel porta-etiqueta de comprimento compatível com a extensão longitudinal da gôndola e/ u prateleira. Tal painel toma um posicionamento frontal à gôndola com o único objetivo de informar o preço dos produtos alocados atrás do mesmo. Existem

também os displays inseridos no entorno da gôndola que destacam a marca dos produtos comercializados em determinada gôndola. Como se pode observar o apelo comercial é realizado quase que na totalidade fora da gôndola a exceção do apelo intrínseco as embalagens.

5 Foi pensando em uma forma de promover uma identidade visual diretamente na gôndola, que o inventor, pessoa atuante no segmento em apreço, após pesquisas e estudos, criou a “**BANDEJA PARA ENVELOPAMENTO DE PRATELEIRA DE GÔNDOLA E CONGÊNERE**” em questão, que preferencialmente em aço inox ou aço

10 carbono, que conforma uma bandeja contendo a identidade visual de determinado fabricante cuja base reveste toda a superfície da gôndola em que é aplicada criando um padrão visual único no sentido de promover a imediata identificação por parte do consumidor final. Em paralelo, a porção frontal da bandeja perfaz um repuxo que além de

15 servir de batente para a base da pilha de embalagens colaborando para a mesma não desmoronar, também possui displays simétricos e opostos para indicação de preços. A superfície frontal da bandeja também é utilizada para inserção de propaganda e inscrição da marca do produto nela contida que juntamente com a cor relacionada àquela marca

20 confere um padrão visual incorporado à gôndola e respectivas prateleiras.

Desta forma, a gôndola pode ser montada de modo a chamar a atenção do consumidor se destacando em relação aos produtos contidos em outros expositores e/ou gôndolas.

A seguir, explica-se a mão-francesa em todos os seus
5 detalhes, sendo que, para melhor entendimento, faz-se referência aos desenhos anexos, onde se vê:

Fig. 1: Vista em perspectiva da bandeja para envelopamento de prateleira de gôndola e congênere;

Fig. 2: Vista lateral em corte da bandeja para envelopamento
10 de prateleira de gôndola e congênere;

Fig. 3: Vista frontal da bandeja para envelopamento de prateleira de gôndola e congênere;

Fig. 4: Vista inferior da bandeja para envelopamento de prateleira de gôndola e congênere;

15 Fig. 5: Vista em perspectiva explodida da bandeja inventada em relação a uma gôndola qualquer;

Fig. 6: Vista em perspectiva da bandeja inventada montada em uma gôndola qualquer;

Fig. 7: Vista em perspectiva da bandeja inventada montada
20 em uma gôndola qualquer, mostrando uso.

A “BANDEJA PARA ENVELOPAMENTO DE PRATELEIRA

DE GÔNDOLA E CONGÊNERE”, objeto desta solicitação de patente, consiste essencialmente de uma bandeja (1), preferencialmente em polímero, a ser utilizada em gôndolas (2) de supermercados, expositores e afins, com o objetivo de promover o completo revestimento das respectivas prateleiras (3) criando um padrão visual relacionado ao fabricante e marca do produto nela sobreposto, cujo contorno (4) projetante frontal se presta a criar uma barreira inferior que colabora para a pilha de embalagens (5) não desmoronar, dito contorno (4) contendo displays (6) informativos de preços.

Mais especificamente, a bandeja (1) inventada traz uma identidade visual relacionada a determinado fabricante de biscoitos e/ou produtos afins com as cores e marca estampadas, sendo conformada por uma base (7) plana de dimensão e formatos compatíveis para recobrir por completo a prateleira (3) a ser revestida em sua totalidade, para tanto possui fitas (8) adesivas em sua face inferior que impede qualquer tipo de movimento indesejado após sua instalação. Da base (7) supracitada deriva um contorno (4) projetante frontal que cria uma barreira impeditiva do desmoronamento da pilha de embalagens (5) nela sobrepostas. O referido contorno (4) uma face frontal (4F) oblíqua em relação a base (7) que comporta um ou mais displays (6) informativos de preços que podem ser inseridos no entremeio do corpo (8) plástico

transparente. Tal superfície frontal também é utilizada para caracterizar a identidade visual da marca que juntamente com a cor relacionada àquela marca confere um padrão visual incorporado à gôndola e respectivas prateleiras.

- 5 Assim, a bandeja (1) é montada de forma prática e rápida às prateleiras (7) das gôndolas (2), gerando uma padronização do espaço de determinado fabricante no ponto de venda colaborando para imediata identificação por parte do consumidor, gerando uma relação custo/benefício muito vantajosa.

REIVINDICAÇÃO

1) **“BANDEJA PARA ENVELOPAMENTO DE PRATELEIRA DE GÔNDOLA E CONGÊNERE”**, caracterizada por trazer uma identidade

visual relacionada a determinado fabricante de biscoitos e/ou produtos

5 afins com as cores e marca estampadas, sendo conformada por uma

base (7) plana de dimensão e formatos compatíveis para recobrir por

completo a prateleira (3) a ser revestida em sua totalidade, para tanto

possui fitas (8) adesivas em sua face inferior que impede qualquer tipo

de movimento indesejado após sua instalação; da base (7) supra citada

10 deriva um contorno (4) projetante frontal que cria uma barreira

impeditiva do desmoronamento da pilha de embalagens (5) nela

sobrepostas; o contorno (4) uma face frontal (4F) oblíqua em relação a

base (7) que comporta um ou mais displays (6) informativos de preços

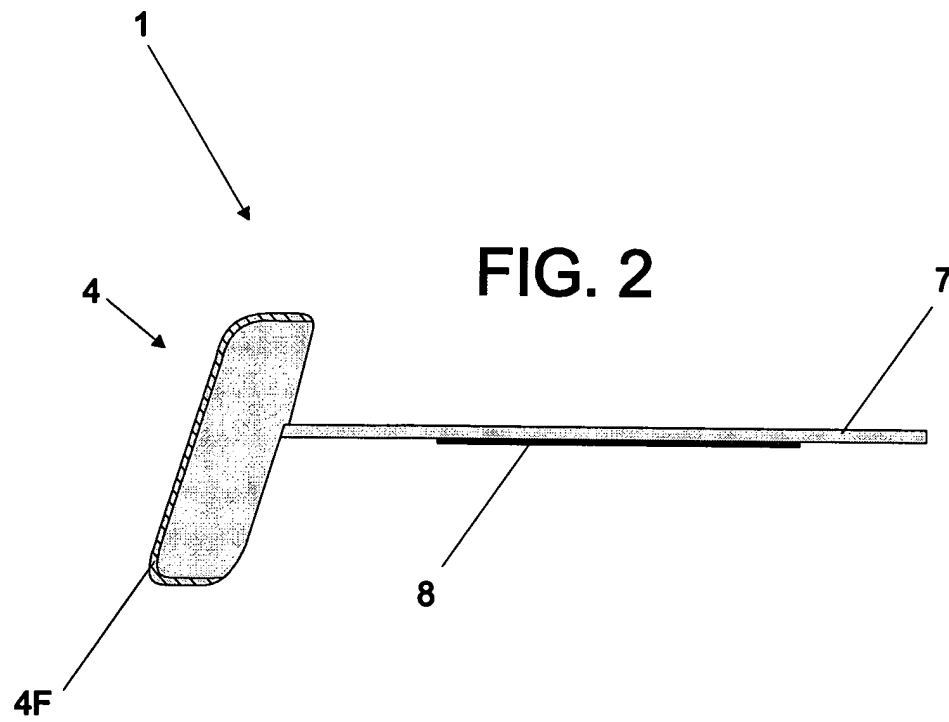
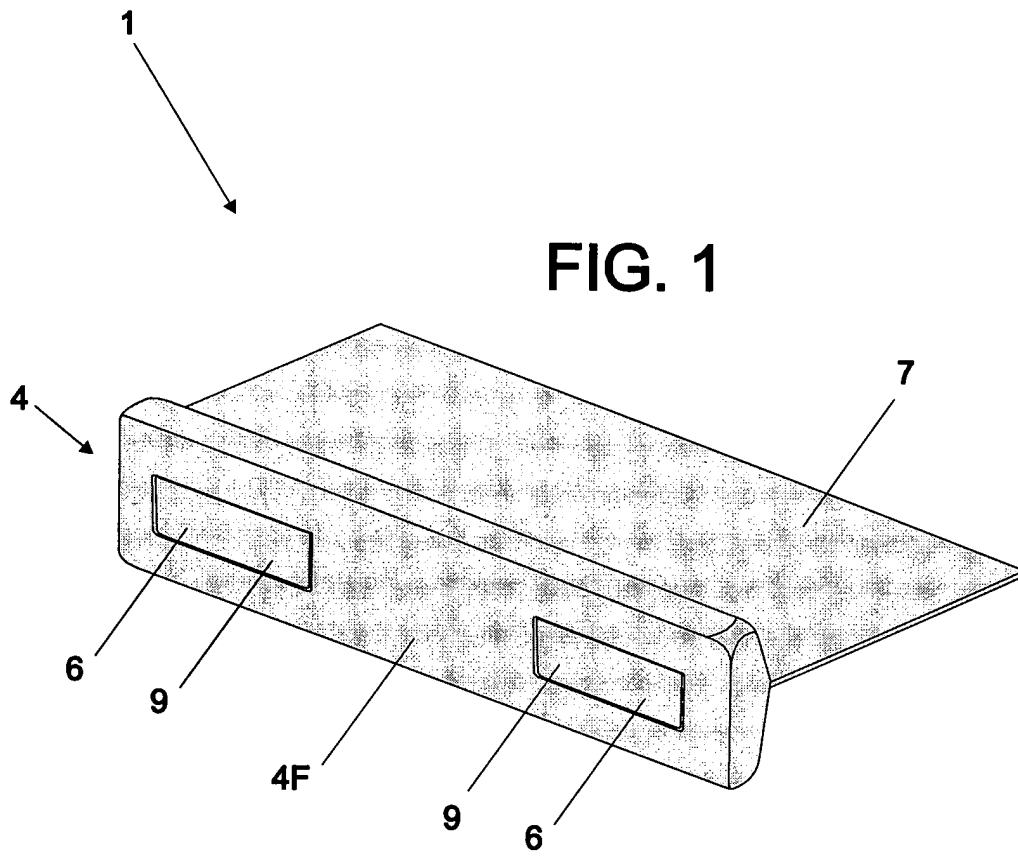
que podem ser inseridos no entremeio do corpo (8) plástico

15 transparente; a superfície frontal também é utilizada para caracterizar a

identidade visual da marca que juntamente com a cor relacionada

àquela marca confere um padrão visual incorporado à gôndola e

respectivas prateleiras.



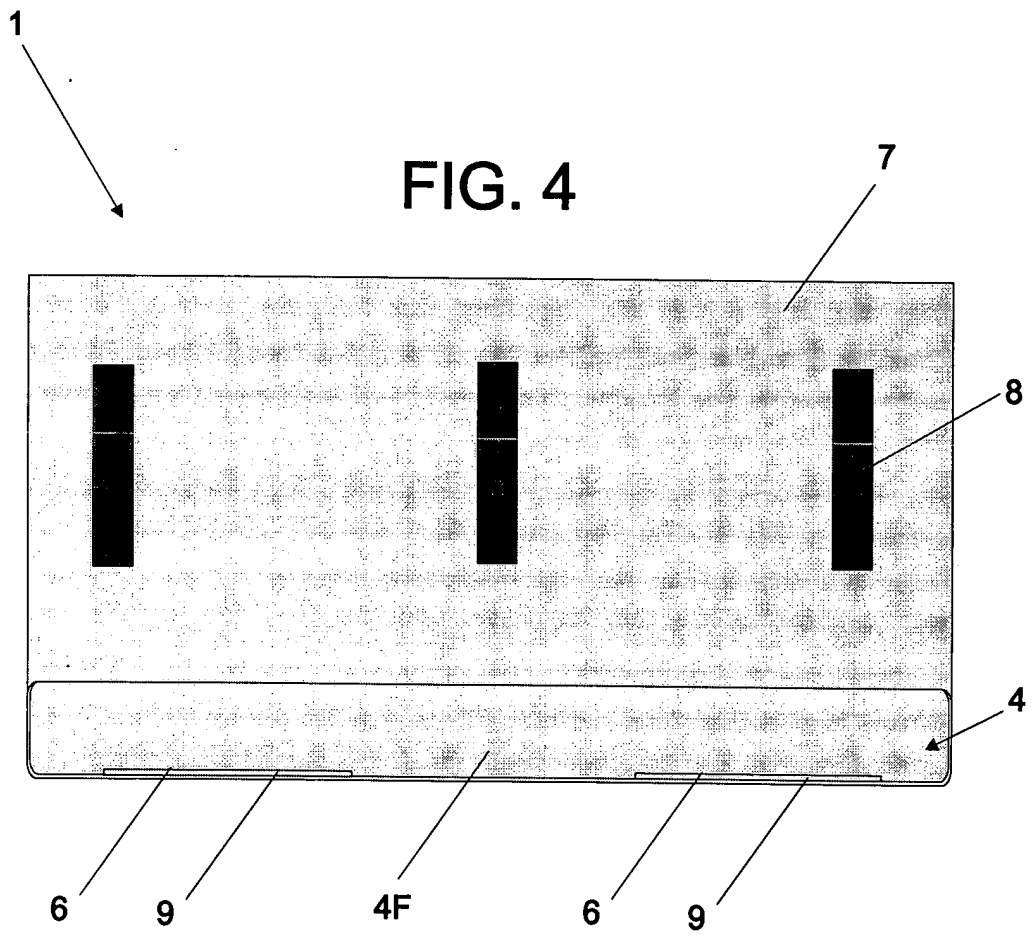
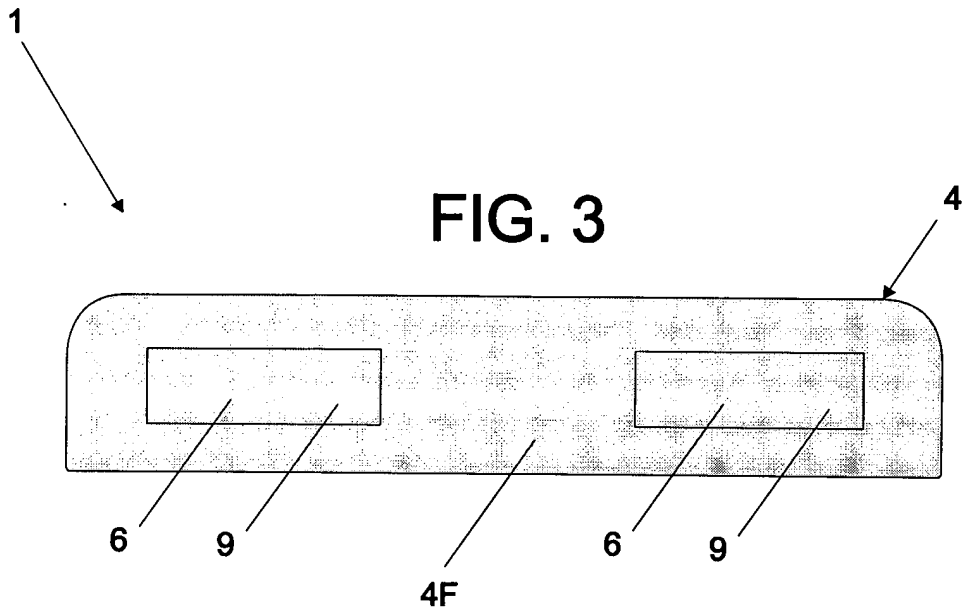


FIG. 5

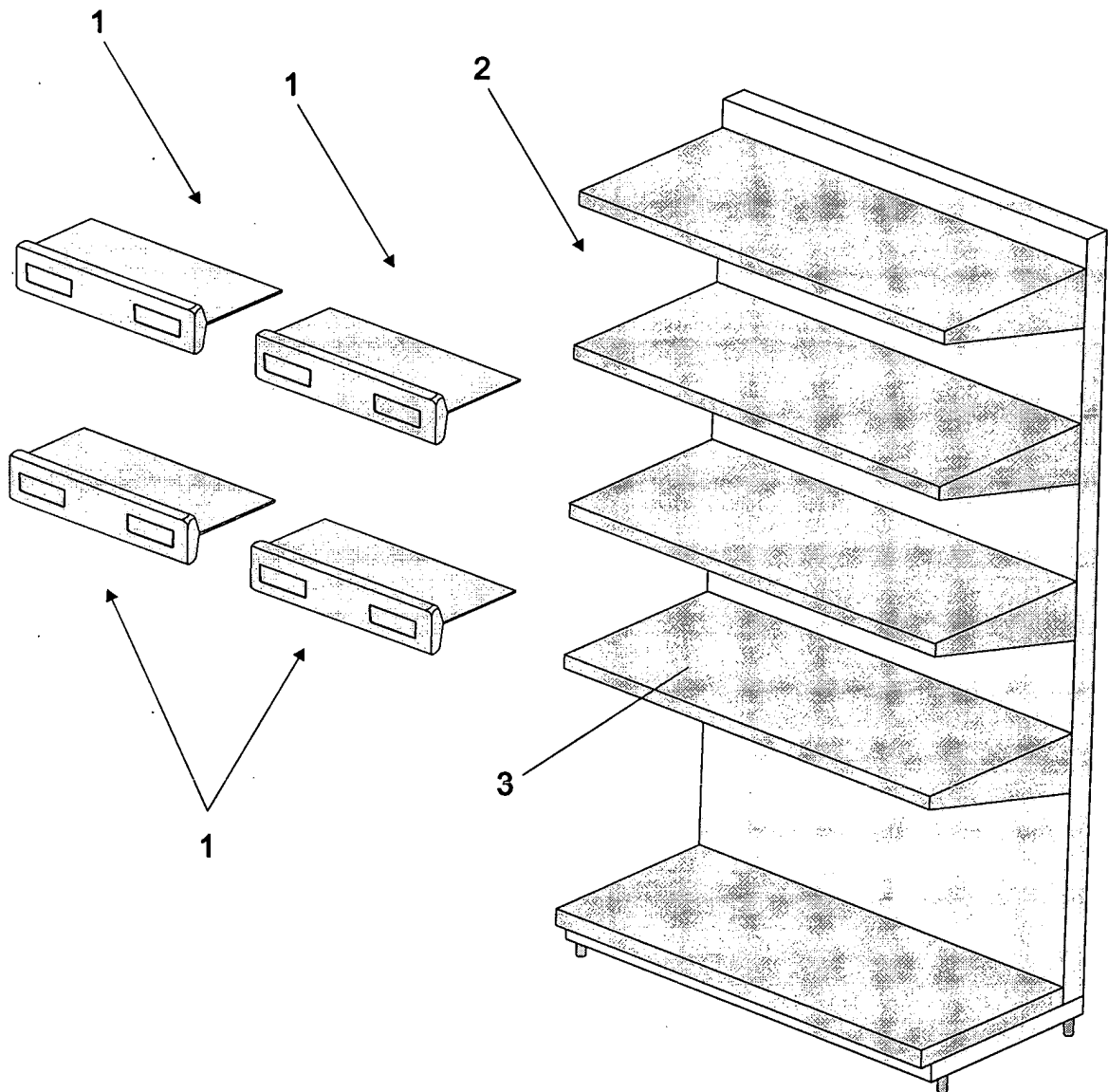


FIG. 6

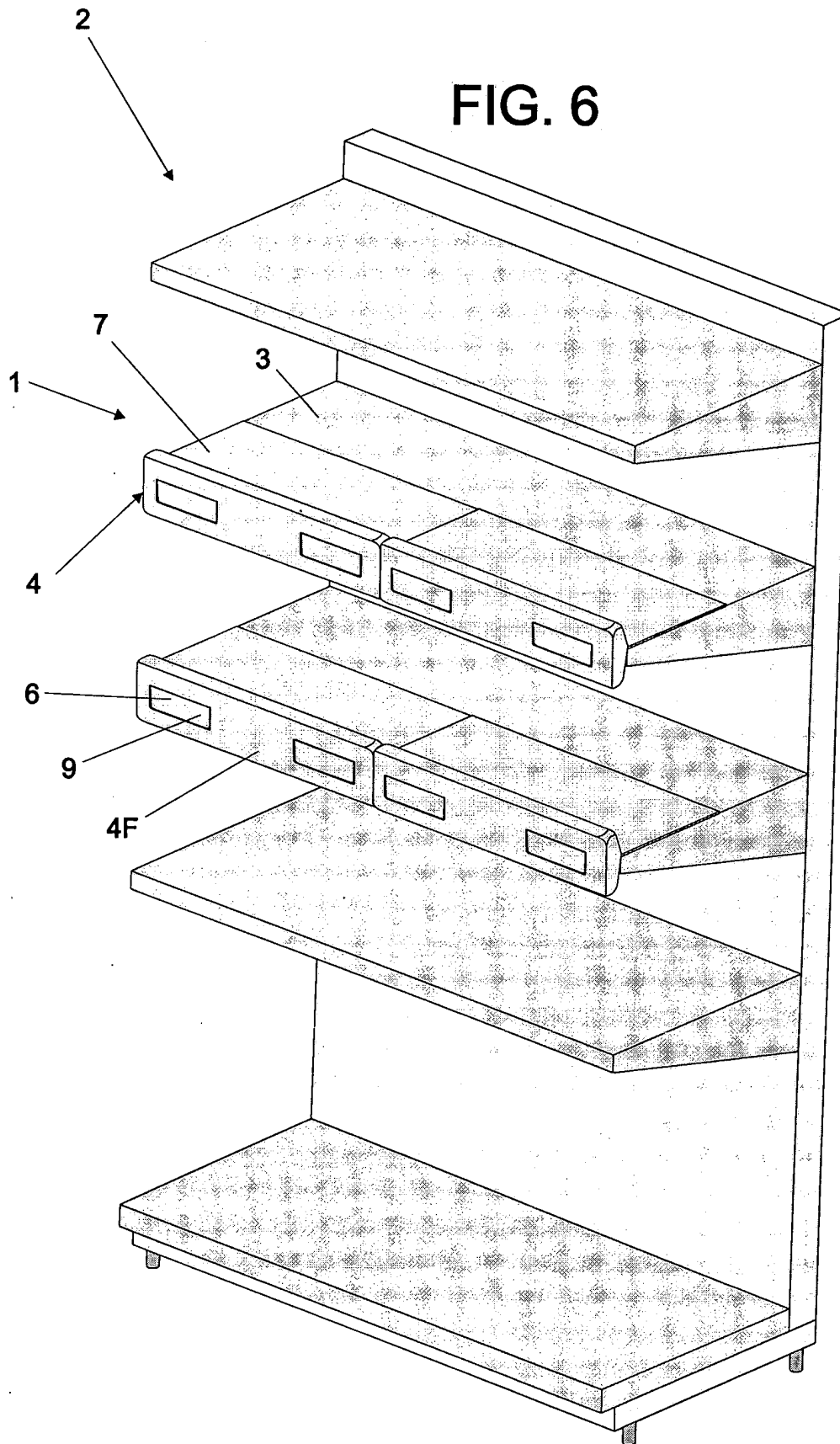
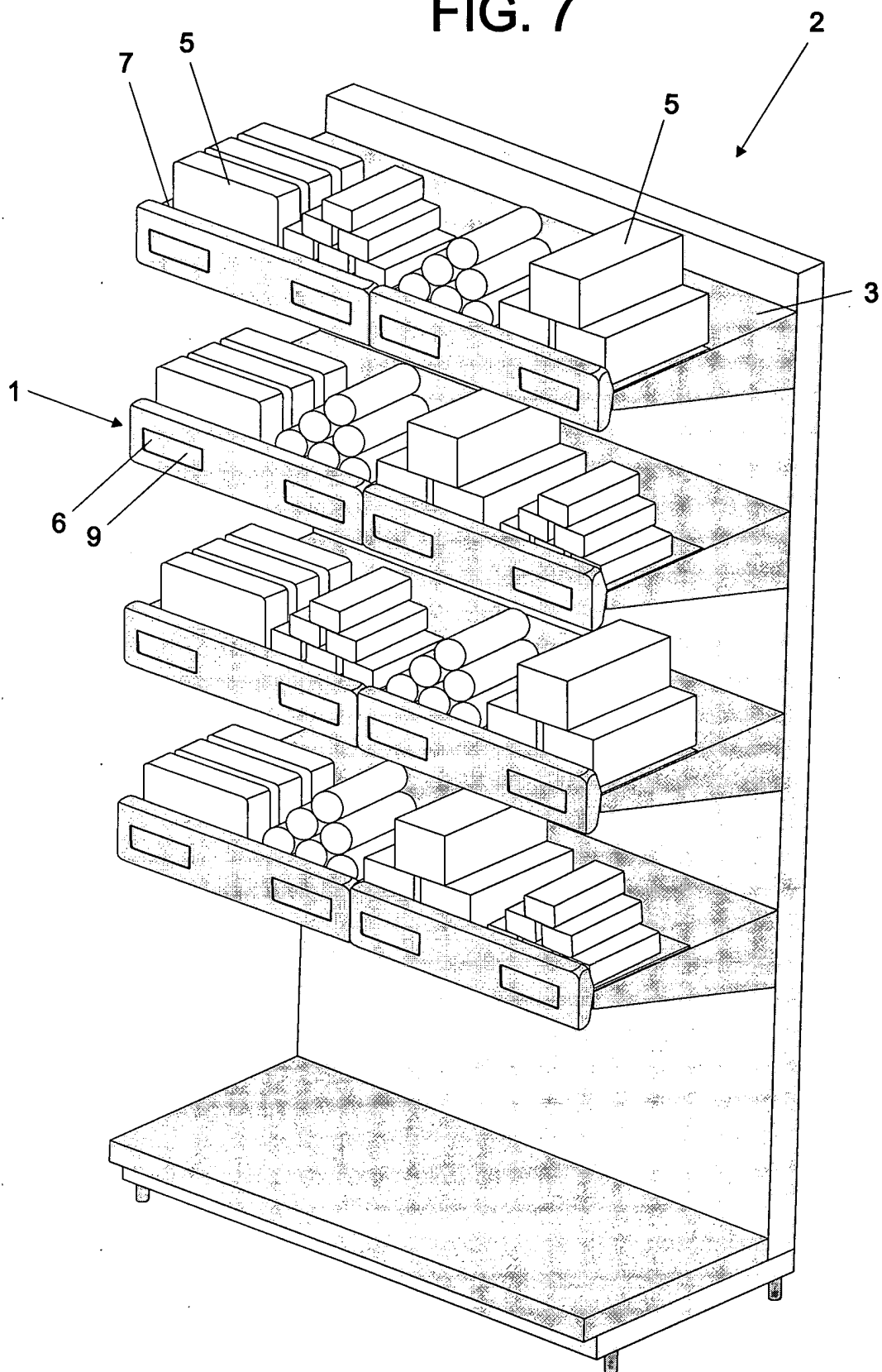


FIG. 7



RESUMO

“BANDEJA PARA ENVELOPAMENTO DE PRATELEIRA DE GÔNDOLA E CONGÊNERE”, consiste essencialmente de uma bandeja (1), preferencialmente em polímero, a ser utilizada em gôndolas (2) de supermercados, expositores e afins, com o objetivo de promover o completo revestimento das respectivas prateleiras (3) criando um padrão visual relacionado ao fabricante e marca do produto nela sobreposto, cujo contorno (4) projetante frontal se presta a criar uma barreira inferior que colabora para a pilha de embalagens (5) não desmoronar, dito contorno (4) contendo displays (6) informativos de preços.