



CONFEDERAZIONE SVIZZERA

UFFICIO FEDERALE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

⑪ CH 670 747 A5

⑤① Int. Cl. 4: A 45 D 33/18

Brevetto d'invenzione rilasciato per la Svizzera ed il Liechtenstein

Trattato sui brevetti, del 22 dicembre 1978, fra la Svizzera ed il Liechtenstein

⑫ **FASCICOLO DEL BREVETTO** A5

⑳ Numero della domanda: 4381/87

㉔ Data di deposito: 10.11.1987

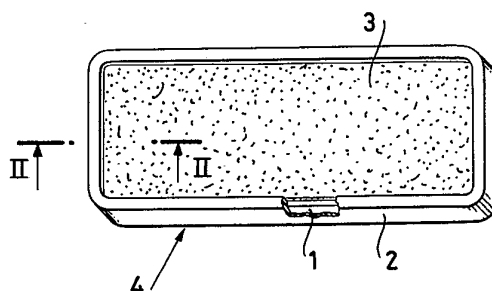
㉓ Priorità: 21.11.1986 IT U/23766/86

㉔ Brevetto rilasciato il: 14.07.1989

④⑤ Fascicolo del
brevetto pubblicato il: 14.07.1989㉗ Titolare/Titolari:
Intercos Italia S.p.A., Milano (IT)㉗ Inventore/Inventori:
Ferrari, Dario, Milano (IT)㉗ Mandatario:
E. Blum & Co., Zürich⑤④ **Fondello di contenimento per prodotto cosmetico.**

⑤⑦ Il fondello di contenimento per un prodotto cosmetico presenta una colorazione (2) sostanzialmente uguale a quella del prodotto cosmetico contenuto (3).

Il fondello è costituito da un corpo scatolare metallico (1) colorato con vernice o da un unico corpo di plastica colorata ed è incluso in un cofanetto esterno completamente trasparente.



RIVENDICAZIONI

1. Fondello di contenimento per prodotto cosmetico, caratterizzato dal fatto di essere munito di colorazione (2) sostanzialmente uguale a quella del prodotto cosmetico contenuto (3).
2. Fondello secondo la rivendicazione 1, caratterizzato dal fatto di essere costituito da un corpo scatolare metallico (1) ricoperto di vernice colorata (2).
3. Fondello secondo la rivendicazione 2, caratterizzato dal fatto che detto corpo metallico (1) è costituito da alluminio.
4. Fondello secondo la rivendicazione 2, caratterizzato dal fatto che detto corpo metallico (1) è costituito da banda stagnata.
5. Fondello secondo la rivendicazione 1, caratterizzato dal fatto di essere costituito da un unico corpo di plastica colorata.
6. Confezione per la presentazione di un prodotto cosmetico colorato, caratterizzata dal fatto di essere composta da un fondello (4) secondo una delle precedenti rivendicazioni, incluso in un cofanetto esterno completamente trasparente (5).

DESCRIZIONE

Il presente trovato concerne un fondello di contenimento per prodotto cosmetico.

Molti prodotti cosmetici, in particolare quelli in polvere come cipria, ombretto e così via, sono usualmente contenuti in fondelli scatolari di varia forma e dimensioni, che vengono poi variamente confezionati in cofanetti idonei per la loro presentazione e vendita al pubblico.

Sono attualmente impiegati fondelli metallici, in alluminio o banda stagnata, che esternamente presentano l'aspetto del materiale che li compone.

Ciò rappresenta una notevole limitazione sia sotto l'aspetto estetico che sotto quello funzionale. Mentre il primo inconveniente è facilmente intuibile, il secondo consiste essenzialmente nell'impossibilità di riconoscere un prodotto di un dato colore da quello di un altro colore, se non guardando il fondello dall'alto, e nella criticità dell'operazione di riempimento e pressatura, che tende a produrre sbavature o irregolarità di definizione del prodotto in corrispondenza del bordo del fondello e richiede per tale motivo minuziosi controlli di qualità.

Scopo del presente trovato è ora quello di realizzare un fondello di contenimento per prodotto cosmetico, particolarmente per polvere cosmetica, che sia di efficace effetto estetico, capace di consentire il rapido riconoscimento del prodotto contenuto e sostanzialmente esente dai suddetti problemi di sbavatura o definizione.

In accordo con il trovato tale scopo è raggiunto per mezzo di un fondello caratterizzato dal fatto di essere munito di colorazione sostanzialmente uguale a quello del prodotto cosmetico contenuto.

Tale colorazione può essere realizzata con una semplice verniciatura della parete di un fondello metallico, oppure per stampaggio di una materia plastica opportunamente colorata.

Possono inoltre essere previste rigature o strisce di adatto numero e conformazione, corrispondenti o semplicemente indicative del prodotto cosmetico.

La forma del fondello può essere qualunque, circolare, ovale, quadrata, rettangolare e così via.

In questa maniera al fondello secondo il trovato è conferito un gradevole effetto estetico, che dà particolare pregio alla sua presentazione visiva.

Inoltre, ed è questo il pregio maggiore, se inserito in un cofanetto completamente trasparente, consente l'immediato riconoscimento del colore del prodotto cosmetico contenuto sotto qualsiasi angolazione. Per esempio, il cofanetto trasparente può essere posto su un piano alto di una scaffalatura di vetro, oppure capovolto in una vaschetta di contenimento o in altro modo ancora, e in ogni caso il compratore è in grado di riconoscere da lontano il colore del prodotto cosmetico, che è poi l'elemento caratteristico più importante del prodotto stesso. La scelta è così facilitata e l'acquisto sostanzialmente invogliato.

Infine, dato che il colore del fondello è uguale a quello del prodotto, eventuali sbavature o irregolarità di definizione del prodotto in corrispondenza del bordo del fondello sono rese meno evidenti, così facilitando i risultati del controllo di qualità.

Un possibile esempio di realizzazione pratica del fondello secondo il trovato è illustrato per maggior chiarezza negli uniti disegni, in cui:

la fig. 1 mostra il fondello in vista prospettica dall'alto;

la fig. 2 mostra il fondello in scala ingrandita, in sezione secondo la linea II-II di fig. 1;

la fig. 3 mostra schematicamente in vista prospettica dal basso un fondello secondo il trovato incluso in un cofanetto trasparente.

Il fondello mostrato nei disegni è costituito da un corpo metallico 1 a forma di scodellino, che è ricoperto internamente ed esternamente con una vernice 2, sostanzialmente dello stesso colore del prodotto cosmetico 3 contenuto nel fondello o di analogo colore.

In alternativa, il fondello può essere realizzato per stampaggio di un unico pezzo di materiale plastico colorato.

Il fondello così realizzato, indicato nel suo complesso con il riferimento numerico 4, si presta particolarmente per l'inserimento in un cofanetto completamente trasparente (per esempio come mostrato e indicato con 5 in fig. 3). In tal caso la colorazione del fondello, osservabile sotto qualsiasi angolazione e anche dal basso, permette al consumatore di riconoscere immediatamente, anche da lontano, il colore del fondello e quindi quello del prodotto cosmetico contenuto. Il consumatore può così dirigere subito la sua attenzione verso il prodotto di suo interesse.

Fig.1

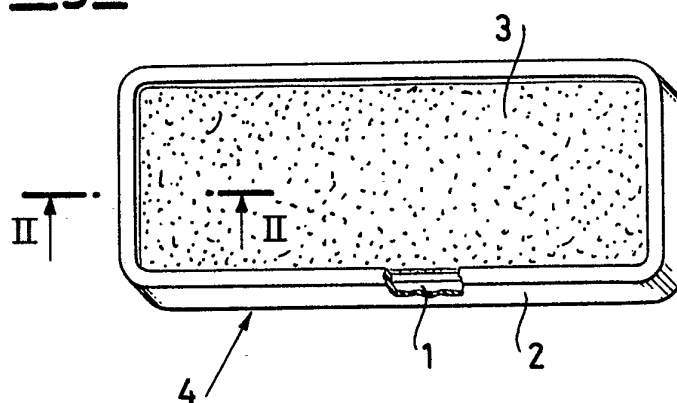


Fig.2

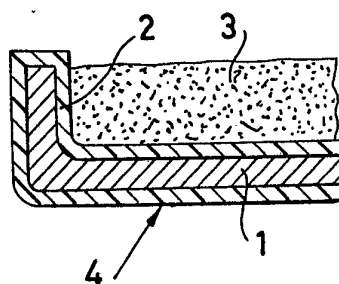


Fig.3

