

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.

B65D 85/72 (2006.01)

G09F 3/02 (2006.01)

G09F 3/10 (2006.01)



[12] 实用新型专利说明书

专利号 ZL 200920064823.5

[45] 授权公告日 2010年3月10日

[11] 授权公告号 CN 201419893Y

[22] 申请日 2009.6.14

[21] 申请号 200920064823.5

[73] 专利权人 阎学武

地址 415000 湖南省常德市洞庭大道西段170号湖南文理学院美术学院

[72] 发明人 阎学武

[74] 专利代理机构 常德市长城专利事务所
代理人 张启炎

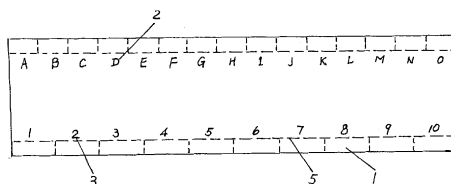
权利要求书1页 说明书2页 附图1页

[54] 实用新型名称

瓶装饮品的可识别包装

[57] 摘要

瓶装饮品的可识别包装，包括瓶体和粘贴在瓶体上的标贴，标贴的边沿有1~2条虚线裁切的色块。色块背面涂有不干胶。各色块旁分别对应印制英文字母或阿拉伯数字。使用者使用时，根据自己的个性抠下1个或多个标贴边沿虚线裁切的特定色块，并将抠下的色块粘于瓶体上，以防到处乱扔，污染环境，再次饮用时，根据自己抠下的特定色块，就可以很容易的辨识自己所使用的饮品了。本实用新型的有益效果是：能帮助瓶装饮品使用者建立个性化识别标记，放心使用产品而不担心交叉传染等卫生问题；能帮助瓶装饮品厂商传达环保节能理念；上下色块于瓶身形成的条状色环还能使包装更美观，更具现代感。



1、瓶装饮品的可识别包装，包括瓶体和粘贴在瓶体上的标贴，其特征在于，标贴的边沿有1~2条虚线裁切的色块。

2、根据权利要求1所述的瓶装饮品的可识别包装，其特征在于，色块背面涂有不干胶。

瓶装饮品的可识别包装

【技术领域】本实用新型涉及瓶装饮品的包装，即一种瓶装饮品的可识别包装。

【背景技术】目前瓶装饮品行业的包装仅体现厂商品牌特征，在群集中单瓶饮品间包装样式雷同，没有相互间的识别特征。在小型集会等场合中使用瓶装饮品时，人们往往会将喝过的饮品随手放置某处，尔后又因不能准确识别自己喝过的那一瓶，担心口腔交叉传染而只好丢弃，造成资源的浪费，如矿泉水等。

【发明内容】为了克服现有瓶装饮品行业包装存在的使用者难以识别自己用过的饮品的问题，本实用新型提供一种新的瓶装饮品的可识别包装。在不影响各厂商标示视觉传达的前提下，帮助使用者建立独特识别标记。

这种瓶装饮品的可识别包装，包括瓶体和粘贴在瓶体上的标贴，其特征

在于，标贴的边沿有1~2条虚线裁切的色块。

色块背面涂有不干胶。

各色块旁分别对应印制英文字母。

各色块旁分别对应印制阿拉伯数字。

使用者使用时，根据自己的个性抠下1个或多个标贴边沿虚线裁切的特定色块，并将抠下的色块粘于瓶体上，以防到处乱扔，污染环境，再次饮用

时，根据自己抠下的特定色块，就可以很容易的辨识自己所使用的饮品了。多次使用后，使用者会形成和建立如同姓名、网名一样相对固定的独有识别标记。

本实用新型的有益效果是：能帮助瓶装饮品使用者建立个性化识别标记，放心使用产品而不担心交叉传染等卫生问题；能帮助瓶装饮品厂商传达环保节能理念；上下色块于瓶身形成的条状色环还能使包装更美观，更具现代感。

【附图说明】

图 1 是本实用新型应用于传统标贴的示意图

图 2 是本实用新型标贴上沿或下沿色块条背面放大图

图中：1、色块，2、字母，3、数字，4、不干胶点，5、预裁切虚线。

【具体实施方式】

下面结合附图，对娃哈哈饮用纯净水瓶包装的具体实施例详细说明如下：

本实用新型包装包括瓶体和粘贴在瓶体上的标贴，在图 1 中，标贴上、下边沿为一条有预裁切虚线 5 的、布置均匀的、色彩各异的色块 1，在上水平条上，色块 1 下部印有 26 个英文字母 2，在下水平条上，色块 1 上部印有 10 个阿拉伯数字 3。图 2 中，色块 1 背面涂有点状不干胶 4。

