

(19)



REPUBLIKA SLOVENIJA
Urad RS za intelektualno lastnino

(10) **SI 21202 A**

(12)

PATENT

(21) Številka prijave: **200200076**

(51) MPK: **G06F 17/60**

(22) Datum prijave: **13.03.2002**

(45) Datum objave: **31.10.2003**

(72) Izumitelj: **PEČEK Dušan, 1000 Ljubljana, SI;**
ZORE Igor, 1000 Ljubljana, SI

(73) Imetnik: **PEČEK Dušan, Soška 56, 1000 Ljubljana, SI**

(74) Zastopnik: **Patentna pisarna d.o.o., Čopova 14 p.p. 1725, 1001 Ljubljana, SI**

(54) **POSTOPEK PRIKAZA INFORMATIVNEGA SPOROČILA NA IZBRANI SPLETNI STRANI**

(57) Postopek prikaza informativnega sporočila na s strani uporabnika izbrani spletni strani želi doseči večji učinek zaznavanja različnih informativnih sporočil, prednostno reklamnih sporočil, ki jih strežnik svojevredno pošilja na zaslon odjemalca med njegovim prebiranjem izbranih oziroma želenih informacij določene domače strani. V ta namen pošilja informativna sporočila na zaslon odjemalca v območje uporabnikove največje zbranosti opazovanja in sicer prednostno le za kratek čas, da ne doseže odbijajočega učinka pri uporabniku. Postopek po izumu je

izveden tako, da za prepoznavanje, kje na zaslonu odjemalca se nahaja trenutna pozornost opazovalca, privzame strežnik vsakokratni ukaz uporabnika, s katerim ukaže nalaganje nove informacije na zaslon, ter na osnovi te ugotovitve strežnik pošlje v to polje informacijsko sporočilo hkrati z informacijo, ki jo je izbral uporabnik in sicer tako, da se prenašata obe informaciji hkrati in zaporedoma, vendar se na zaslonu začneta prikazovati šele, ko sta obe naloženi v uporabniškem računalniku v tolikšni meri, da se obe informaciji na zaslonu izmenjujeta brez prekinitve.

SI 21202 A

Peček Dušan

POSTOPEK PRIKAZA INFORMATIVNEGA SPOROČILA NA IZBRANI SPLETNI STRANI

Predmet izuma

Predmet izuma je postopek prikaza informativnega sporočila na s strani odjemalca izbrani spletni strani in sicer na zaslonu v območju njegove največje zbranosti opazovanja.

Tehnični problem

Tehnični problem, ki ga rešuje izum je, kako ustvariti namensko informativno sporočilo, prednostno reklamno sporočilo, na zaslonu odjemalca med njegovim gledanjem spletne strani, pri čemer naj bo nalaganje tega informativnega sporočila od strežnika na odjemalčev računalnik tako, da odjemalec ne bo opazil zakasnitve ali prekinitve nalaganja strani, ki jo je sam izbral, in se bo informativno sporočilo prikazalo v območju zaslona, kjer se nahaja odjemalčeva največja pozornost gledanja, in sicer ne glede na hitrost in način prenosa podatkov med strežnikom in uporabniškim računalnikom.

Znano stanje tehnike

Na spletnih straneh se ob informacijah, ki jih išče uporabnik, pojavljajo tudi informativna sporočila, zlasti reklamna sporočila, ki jih neodvisno od uporabnikovega izbora ponuja strežnik. Ta sporočila so razporejena kjerkoli na zaslonu in so stalna ali pa dinamična oziroma animirana, da bolj pritegnejo

pozornost uporabnika. Polje, na katerem se pojavljajo ta dodatna informativna sporočila, so izbrana v naprej na osnovi ocene strukture osnovne spletne strani. Znani so t.i. trakovi (bannerji), ki se nahajajo ob robovih zaslona in v katerih se pojavljajo sporočila.

Ker pa uporabnik opazuje posamezno področje zaslona z različno stopnjo zbranosti, kar je odvisno od vsebine na zaslonu, je namen ustvariti informativno sporočilo v vsakokrat najbolj opazovani točki na zaslonu, vendar kratkotrajno, da se pri opazovalcu ne pojavi občutek vsiljevanja in odpora. Ker je informativno sporočilo predstavljeno uporabniku v območju zaslona, kjer se nahaja njegova največja zbranost zaradi vsebine osnovne spletne strani, lahko pričakujemo učinek informativnega sporočila tudi, če se pojavi na zaslonu zelo kratek čas.

Obstaja pa problem, kako pri različnih hitrostih prenosa podatkov od strežnika k odjemalcu zagotoviti kratkotrajen prikaz informativnega sporočila na zaslonu, ne da bi prenašanje tega sporočila povzročilo pri uporabniku videz upočasnitve prenosa tistih podatkov, ki jih je izbral sam. Drug problem pa je, kako zaznati na strežniški strani, na katerem območju zaslona je vsakokrat največja pozornost uporabnika v smislu opazovanja.

Rešitev tehničnega problema

Opisani tehnični problem je rešen s postopkom po izumu, katerega bistvo je v tem, da za oceno, kje na zaslonu se nahaja trenutna pozornost opazovalca, privzamemo vsakokrat ukaz uporabnika, s katerim ukaže nalaganje nove informacije. S poznavanjem ukaza in strukture bodoče strani, ki jo je uporabnik ukazal nalagati s strežnika na zaslon odjemalca, določimo na strežniku, v katero polje na uporabniškem zaslonu naj se prikaže informativno sporočilo, t.j. tisto polje, ki po svoji vsebini priteguje največjo pozornost uporabnika. Za tekoče prikazovanje na uporabniškem zaslonu v zaporedju najprej kratkotrajno

informativno sporočilo, nato pa informacija, ki jo je izbral uporabnik, pa priredimo pretok obeh informacij s strežnika na uporabniški zaslon tako, da se prenašata hkrati zaporedoma, vendar se na zaslonu začneta prikazovati šele, ko sta obe naloženi v uporabniškem računalniku v tolikšni meri, da se lahko najprej prikaže na zaslonu kratkotrajno informativno sporočilo, nato pa brez prekinitve, informacija, ki jo je izbral uporabnik.

S tako ureditvijo lahko prenašamo informativna sporočila različne narave, prednostno reklamna sporočila. Da ne bi ovirali pozornosti gledalca, ki pričakuje na zaslonu izbrano informacijo, so ta informativna sporočila časovno zelo kratka. Da pa jih omogočimo uporabniku kasneje pregledovati počasi, če si to želi, se ta informativna sporočila lahko nalagajo v »arhiv«, do katerega ima uporabnik dostop preko posebnega ukaza (ikone) na zaslonu.

Glede na vsebino posamezne internetske strani in s tem trenutne naravnosti zanimanja uporabnika, lahko informativna sporočila, ki so shranjena v bazi takih sporočil na strežniku, pošiljamo na zaslon odjemalca po izbiri tako, da se vsebini informativnega sporočila in izbrane strani ujemata v neki skupni vsebinski točki.

S tem povečamo verjetnost, da bo vsebina informativnega sporočila, ki ga želimo predočiti uporabnikom, dosegla večje število oseb izbrane ciljen skupine, kot pa če taka informativna sporočila pošiljamo »na slepo« na internetske strani. Tako urejeno pošiljanje informativnih sporočil doseže izboljššan učinek na domačih straneh ponudnikov mnogih različnih informacij, npr. na portalih, na katere dostopajo osebe z zelo različnimi interesi oziroma iz različnih ciljnih skupin. Samo s predhodnim zaznavanjem ukazov uporabnika, s katerimi izbira svoje informacije iz ponudbe domače strani, lahko sklepamo na pripadnost neki ciljni skupini, za katero imamo na strežniku predvidena namenska informativna sporočila.

Patentna zahtevka

1. Postopek prikaza informativnega sporočila na s strani uporabnika izbrani spletni strani in sicer na zaslonu v območju njegove največje zbranosti opazovanja, pri čemer je vzpostavljena interaktivna povezava med strežnikom in odjemalcem po poljubnem protokolu in s poljubno hitrostjo prenosa podatkov, **označen s tem**, da za prepoznavanje, kje na zaslonu se nahaja trenutna pozornost opazovalca, privzame strežnik vsakokratno ukaz uporabnika, s katerim ukaže nalaganje nove informacije na zaslon, ter na osnovi te ugotovitve strežnik pošlje v to polje informacijsko sporočilo hkrati z informacijo, ki jo je izbral uporabnik in sicer tako, da se prenašata obe informaciji hkrati in zaporedoma, vendar se na zaslonu začneta prikazovati šele, ko sta obe naloženi v uporabniškem računalniku v tolikšni meri, da se obe informaciji na zaslonu izmenjujeta brez prekinitve.
2. Postopek po zahtevku 1, **označen s tem**, da se na zaslonu odjemalca najprej prikaže kratkotrajno informativno sporočilo, nato pa brez prekinitve, informacija, ki jo je izbral uporabnik.