

RZECZPOSPOLITA  
POLSKA



Urząd Patentowy  
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

**OPIS OCHRONNY  
WZORU  
PRZEMYSŁOWEGO**

(19) **PL** (11) **12801**

(51) Klasyfikacja:  
**19-08**

(21) Numer zgłoszenia: **11925**

(22) Data zgłoszenia: **27.03.2007**

(54)

**Etykieta na opakowanie produktu kosmetycznego**

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:  
**30.06.2008 WUP 06/2008**

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:  
**A-Z MEDICA Sp. z o.o., Gdańsk, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:  
**Godek Jacek, Gdańsk, (PL)**

**PL 12801**

Nr Rp. 12801

Klasa 19-08

5

### Etykieta na opakowanie produktu kosmetycznego

10

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta na opakowanie produktu kosmetycznego.

15

Wzór przemysłowy dotyczy graficznego i kolorystycznego ukształtowania etykiety na opakowanie zarówno jednostkowe jak i zbiorowe produktu kosmetycznego regeneracyjno – wzmacniającego.

20

Znane są rozwiązania wzornicze dotyczące graficznego i kolorystycznego ukształtowania etykiet na opakowanie zarówno jednostkowe jak i zbiorowe produktu kosmetycznego, w których w przeważającej liczbie przypadków, akcentem dominującym jest mniej lub więcej stylizowany wizerunek ( rysunek, piktogram lub zdjęcie ) obrazujący zawartość opakowania na przykład wizerunek warzywa, kwiatu, rośliny, części zwierzęcia i tym podobne ), albo lub też wyrazista grafika nazwy produktu znajdującego się w opakowaniu.

25

Wzór przemysłowy rozwiązuje zagadnienie opracowania nowej formy etykiety na opakowanie produktu kosmetycznego, zawierającego jako składnik podstawowy spreparowane korzenie rośliny *lepidium meyenii* ( handl. maka ), o szczególnym zindywidualizowanym zarysie jej linii, konturów, proporcji i kolorystyki, nadającym się do wielokrotnego odtworzenia w sposób przemysłowy technikami drukarskimi lub technikami rzemiosła poligraficznego.

30

Przedmiot wzoru przemysłowego jest szczegółowo przedstawiony i zobrazowany na załączonym rysunku.

Etykieta na opakowanie produktu kosmetycznego stanowi barwna kompozycja graficzna – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest pionowy. Dominującym akcentem pierwszym etykiety, jest napis „MACA” wykonany

literami prostymi stylizowanymi, z szeryfami w kolorze ciemno niebieskim, nie stykającymi się ze sobą. Pod napisem „MACA” znajduje się napis informacyjny, wykonany mniejszymi literami stylizowanymi, prostymi, w kolorze ciemno niebieskim. Nad napisem „MACA”, znajduje się nałożony symetrycznie regularny prostokąt, mający tło w kolorze ciemno niebieskim, obramowany linią konturową ciągłą cienką o jednakowej grubości, w kolorze białym. Przeważającą część niebieskiego pola zajmuje kompozycja graficzna o charakterze arabeski, składająca się ze splecionych ze sobą dużych liter AZ, wykonanych stylizowaną pochyłą w prawo pisanką, liniami o zmiennej grubości, w kolorze białym. Pod arabeską liter AZ znajduje się napis „medica” wykonany literami małymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, w kolorze białym. Tak zestawiona kompozycja prostokąta i napisu, jest nałożona na stanowiący jej tło, regularny owal, zakreślony linią ciągłą w kolorze żółtym. Pod i nad kompozycją prostokąta, napisu i owalu, znajduje się drugi dominujący akcent grafiki etykiety, przedstawiający trzy pionowe szerokie jednakowe pasy w kolorze jasno niebieskim. Na dole pola etykiety pod trzema pasami jasno niebieskimi, znajduje się znak graficzny w kolorze jasno niebieskim zbliżony kształtem do odwróconego znaku zapytania bez kropki.

### **Cechy istotne wzoru przemysłowego.**

Etykieta na opakowanie produktu kosmetycznego charakteryzuje się następującymi cechami istotnymi wzoru przemysłowego.

Etykieta na opakowanie produktu kosmetycznego stanowi barwna kompozycja graficzno – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest pionowy. Dominującym akcentem pierwszym etykiety, jest napis „MACA” wykonany literami prostymi stylizowanymi, z szeryfami w kolorze ciemno niebieskim. Pod napisem „MACA” znajduje się napis informacyjny, wykonany mniejszymi literami stylizowanymi, prostymi, w kolorze ciemno niebieskim. Nad napisem „MACA”, znajduje się prostokąt, mający tło w kolorze ciemno niebieskim, obramowany linią konturową ciągłą, w kolorze białym. Przeważającą część niebieskiego pola zajmuje kompozycja graficzna o charakterze arabeski, składająca się ze splecionych ze sobą dużych liter AZ, wykonanych w kolorze białym. Pod arabeską liter AZ znajduje się napis „medica” wykonany literami małymi w kolorze białym. Tak zestawiona kompozycja prostokąta i napisu, jest nałożona na stanowiący jej tło, regularny owal, zakreślony linią ciągłą w kolorze żółtym. Pod i nad kompozycją prostokąta, napisu i owalu, znajduje

się drugi dominujący akcent grafiki etykiety, przedstawiający trzy pionowe szerokie jednakowe pasy w kolorze jasno niebieskim. Na dole pola etykiety pod trzema pasami jasno niebieskimi, znajduje się znak graficzny w kolorze jasno niebieskim, zbliżony kształtem do odwróconego znaku zapytania bez kropki.

5

10

15

**A – Z MEDICA**

Sp. z o.o.  
Gdańsk – Polska  
zastępowana przez  
**Rzecznika Patentowego**

mgr inż. *Andrzej M. Jaszko*



**A – Z MEDICA**

Sp. z o.o.  
Gdańsk – Polska  
zastępowa przez  
**Rzecznik Klientowy**

mgr inż. Andrzej M. Jaśko