РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

(19) **RU** (11) **2011 101 574** (13) **A**

(51) МПК
G06Q 30/00 (2012.01)

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

(12) ЗАЯВКА НА ИЗОБРЕТЕНИЕ

(21)(22) Заявка: **2011101574/08, 09.06.2009**

Приоритет(ы):
(30) Конвенционный приоритет:
18.07.2008 US 12/175,999

(43) Дата публикации заявки: **27.07.2012** Бюл. № **21**

(85) Дата начала рассмотрения заявки PCT на национальной фазе: **17.01.2011**

(86) Заявка PCT:
US 2009/046749 (09.06.2009)

(87) Публикация заявки PCT:
WO 2010/008708 (21.01.2010)

Адрес для переписки:
129090, Москва, ул.Б.Спасская, 25, стр.3, ООО "Юридическая фирма Городисский и Партнеры", пат.пов. А.В.Мицу, рег.№ 364

(71) Заявитель(и):
МАЙКРОСОФТ КОРПОРЕЙШН (US)

(72) Автор(ы):
ДОМИНОВСКА Эва (US)

(54) РЕКЛАМА, УПРАВЛЯЕМАЯ СОГЛАСНО ПОТРЕБНОСТЯМ

(57) Формула изобретения

1. Компьютерно-реализуемый способ предоставления, посредством системы рекламы, рекламы, управляемой согласно потребностям, при этом способ содержит этапы, на которых:

предоставляют (402) интерфейс пользователя, который обеспечивает конечному пользователю возможность ввести запрос товара, причем запрос товара указывает заинтересованность конечного пользователя в приеме информации, рекламирующей товар, при этом интерфейс пользователя обеспечивает конечному пользователю возможность задать конкретный товар или выбрать категорию товаров из заранее определенной иерархии категорий товаров;

принимают (410) запрос товара от конечного пользователя через интерфейс пользователя, при этом запрос товара указывает конкретный товар или категорию товаров и одно или более значений атрибутов запроса товара, определяющих заинтересованность конечного пользователя;

сохраняют (412) запрос товара совместно с множеством прочих запросов товара со стороны множества других пользователей;

обеспечивают (502) рекламодателю возможность просмотреть упомянутые запрос товара и множество прочих запросов товара и вручную выбрать один или более из этих запроса товара и множества прочих запросов товара для ответа при помощи

RU 2011101574 A

RU 2011101574 A

одного или более рекламных объявлений;

принимают (504) выбор запроса товара от рекламодателя;

формируют (506) рекламное объявление на основе конкретного товара или категории товаров и одного или более значений атрибут запроса товара, включенных в запрос товара; и

обеспечивают (508) доставку рекламного объявления конечному пользователю.

2. Способ по п.1, в котором этап приема запроса товара от конечного пользователя через интерфейс пользователя содержит этапы, на которых:

обеспечивают конечному пользователю возможность просмотра или поиска по заранее определенной иерархии категорий товаров; и

принимают выбор категории товаров из заранее определенной иерархии категорий товаров.

3. Способ по п.2, в котором этап приема запроса товара от конечного пользователя через интерфейс пользователя содержит этапы, на которых:

представляют набор атрибутов товара на основе выбранной категории товара, при этом каждая заданная категория товаров в заранее определенной иерархии категорий товаров включает в себя отдельный набор атрибутов товара, специфических для этой заданной категории товаров; и

принимают значения атрибутов от конечного пользователя для части атрибутов товара в наборе атрибутов товара для выбранной категории товаров.

4. Способ по п.1, в котором данные для запроса товара, включающие в себя конкретный товар или категорию товаров и одно или более значений атрибутов запроса товара, структурируются в соответствии со схемой запроса товара, которая обеспечивает формирование одного или более рекламных объявлений для их выдачи конечному пользователю на основе запроса товара.

5. Способ по п.1, в котором этап обеспечения рекламодателю возможности просмотра запроса товара и множества прочих запросов товара содержит этап, на котором обеспечивают рекламодателю возможность просматривать или производить поиск по упомянутым запросу товара и множеству прочих запросов товара.

6. Способ по п.1, в котором этап формирования рекламного объявления содержит этап, на котором выбирают рекламную информацию рекламодателя на основе запроса товара и формируют рекламное объявление, используя выбранную рекламную информацию.

7. Способ по п.1, в котором этап формирования рекламного объявления содержит этап, на котором принимают рекламное объявление от рекламодателя на основе запроса товара.

8. Способ по п.1, в котором этап обеспечения, на котором способствуют доставке рекламного объявления конечному пользователю, содержит этапы, на которых:

отправляют конечному пользователю уведомление о доступности рекламного объявления; и

предоставляют рекламное объявление конечному пользователю, когда конечный пользователь осуществляет логический вход в систему рекламы через учетную запись.

9. Способ по п.1, в котором этап обеспечения доставки рекламного объявления конечному пользователю содержит этап, на котором:

доставляют конечному пользователю рекламное объявление, не требуя от конечного пользователя логического входа в систему рекламы через учетную запись для доступа к рекламному объявлению.

10. Один или более машиночитаемых носителей данных, воплощающих используемые компьютером инструкции для выполнения способа, содержащего этапы, на которых:

RU 2011101574 A

RU 2011101574 A

предоставляют (402) интерфейс пользователя, который обеспечивает конечному пользователю возможность ввести запрос товара, причем запрос товара указывает заинтересованность конечного пользователя в приеме информации, рекламирующей товар, при этом интерфейс пользователя обеспечивает конечному пользователю возможность задать конкретный товар или выбрать категорию товаров из заранее определенной иерархии категорий товаров;

принимают (410) запрос товара от конечного пользователя через интерфейс пользователя, при этом запрос товара указывает конкретный товар или категорию товаров и одно или более значений атрибутов запроса товара, определяющих заинтересованность конечного пользователя;

сохраняют (412) запрос товара совместно с множеством прочих запросов товара со стороны множества других пользователей;

принимают (702) от рекламодателя информацию описи товара;

сохраняют (704) информацию описи товара;

сопоставляют (706) запрос товара с по меньшей мере частью информации описи товара;

формируют (708) рекламное сообщение на основе упомянутых запроса товара и по меньшей мере части информации описи товара; и

обеспечивают (710) доставку рекламного объявления конечному пользователю.

11. Машиночитаемые носители данных по п.10, в которых этап приема запроса товара от конечного пользователя через интерфейс пользователя содержит этапы, на которых:

обеспечивают конечному пользователю возможность просмотра или поиска по заранее определенной иерархии категорий товаров; и

принимают выбор категории товаров из заранее определенной иерархии категорий товаров.

12. Машиночитаемые носители данных по п.11, в которых этап приема запроса товара от конечного пользователя через интерфейс пользователя содержит этапы, на которых:

представляют набор атрибутов товара на основе выбранной категории товаров, при этом каждая заданная категория товаров в заранее определенной иерархии категорий товаров включает в себя отдельный набор атрибутов товара, специфических для этой заданной категории товаров; и

принимают значения атрибутов от конечного пользователя для части атрибутов товара в наборе атрибутов товара для выбранной категории товаров.

13. Машиночитаемые носителе данных по п.10, в которых данные для запроса товара, включающие в себя конкретный товар или категорию товаров и одно или более значений атрибутов запроса товара, структурируются в соответствии со схемой запроса товара, которая обеспечивает формирование одного или более рекламных объявлений для их выдачи конечному пользователю на основе запроса товара.

14. Машиночитаемые носители данных по п.10, в которых этап обеспечения доставки рекламного объявления конечному пользователю содержит этапы, на которых:

отправляют конечному пользователю уведомление о доступности рекламного объявления; и

предоставляют рекламное объявление конечному пользователю, когда конечный пользователь осуществляет логический вход в систему рекламы через учетную запись.

15. Машиночитаемые носители данных по п.10, в которых этап обеспечения доставки рекламного объявления конечному пользователю содержит этап, на котором:

RU 2011101574 A

RU 2011101574 A

доставляют конечному пользователю рекламное объявление, не требуя от конечного пользователя логического входа в систему рекламы через учетную запись для доступа к рекламному объявлению.

16. Система рекламы, управляемой согласно потребностям, воплощенная на одном или более машиночитаемых носителях данных, при этом система содержит:

интерфейс (302) конечного пользователя, который обеспечивает взаимодействие конечных пользователей с системой рекламы для подачи запросов товара, причем каждый запрос товара указывает желание конечного пользователя принять рекламное объявление, при этом каждый запрос товара задает конкретный товар или категорию товаров и одно или более значений атрибутов товара;

интерфейс (304) рекламодателя, который обеспечивает взаимодействие рекламодателей с системой рекламы для подачи запросы товара при помощи рекламных объявлений, при этом интерфейс рекламодателя позволяет рекламодателям взаимодействовать с системой рекламы в ручном режиме, полуавтоматическом режиме и автоматическом режиме,

при этом в ручном режиме интерфейс рекламодателя обеспечивает рекламодателям возможность вручную просматривать и выбирать запросы товара, в отношении которых рекламодатели желают ответить при помощи рекламных объявлений,

при этом в полуавтоматическом режиме интерфейс рекламодателя обеспечивает рекламодателям возможность вручную выбирать по меньшей мере одно из конкретного товара и категории товаров, причем рекламные объявления формируются в ответ на то, что запросы товара согласуются с конкретными товарами и категориями товаров, выбранными рекламодателями,

при этом в автоматическом режиме, интерфейс рекламодателя способствует предоставлению рекламодателями информации описи товара, и при этом рекламные объявления формируются в ответ на запрос товара, совпадающий с информацией описи товара, предоставленной рекламодателями;

компонент (306) формирования рекламных объявлений, который формирует рекламные объявления в ответ на запросы товара, при этом каждое рекламное объявление формируется на основе конкретного товара или категории товаров и одного или более значений атрибутов товара, определенных заданным запросом товара; и

компонент (308) доставки рекламных объявлений, который обеспечивает доставку рекламных объявлений конечному пользователю.

17. Система рекламы, управляемой согласно потребностям, по п.16, в которой интерфейс конечного пользователя обеспечивает конечному пользователю возможность просматривать или производить поиск по заранее определенной иерархии категорий товаров и выбирать категорию товара для запроса товара.

18. Система рекламы, управляемой согласно потребностям, по п.17, в которой каждая заданная категория товаров в заранее определенной иерархии категорий товаров включает в себя отдельный набор атрибутов признаков товара, специфических для этой заданной категории товаров.

19. Система рекламы, управляемой согласно потребностям, по п.16, в которой компонент доставки рекламных объявлений отправляет конечному пользователю уведомление о доступности рекламного объявления, при этом система рекламы предоставляет рекламное объявление конечному пользователю, когда конечный пользователь осуществляет логический вход в систему рекламы через учетную запись.

20. Система рекламы, управляемой согласно потребностям, по п.16, в которой компонент доставки рекламных объявлений доставляет рекламное объявление конечному пользователю, не требуя от конечного пользователя логического входа в

RU 2011101574 A

RU 2011101574 A

систему рекламы через учетную запись для доступа к рекламному объявлению.

RU 2011101574 A

RU 2011101574 A