

【公報種別】特許法第17条の2の規定による補正の掲載

【部門区分】第6部門第2区分

【発行日】平成22年11月11日(2010.11.11)

【公表番号】特表2010-506216(P2010-506216A)

【公表日】平成22年2月25日(2010.2.25)

【年通号数】公開・登録公報2010-008

【出願番号】特願2009-531543(P2009-531543)

【国際特許分類】

G 09 F 19/00 (2006.01)

G 06 Q 30/00 (2006.01)

G 06 F 13/00 (2006.01)

【F I】

G 09 F 19/00 Z

G 06 F 17/60 3 2 6

G 06 F 13/00 5 1 0 G

【手続補正書】

【提出日】平成22年9月27日(2010.9.27)

【手続補正1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項1】

ユーザシステムから広告リクエストを受信するステップであって、前記広告リクエストは、他のコンテンツの中で、ターゲットウェブページへのリンクを含む参照ウェブページを識別したデータを含む、ステップと、

前記参照ウェブページの前記コンテンツから広告コンテキストを決定するステップと、
1又は複数のプロセッサによって、前記参照ウェブページを識別した前記データから、
又は、前記参照ウェブページの前記コンテンツから、地理的領域を決定するステップと、
前記広告コンテキスト及び前記地理的領域に関連付けられた広告を決定するステップと、

、
前記ターゲットウェブページ上への表示のため、少なくとも一部の前記地理的領域の地図を作成するステップであって、前記地図は、前記広告に関連付けられた前記地理的領域でのロケーションを識別するためのマーカを備える、ステップと
を具備することを特徴とする方法。

【請求項2】

広告を決定するステップは、

リポジトリ内に複数の広告を格納するステップと、

指定された地理的領域及び広告コンテキストに基づき、広告を検索するためのインデックスを作成するステップと、

地理的領域及び広告コンテキストを指定した広告に対するリクエストに応じて、前記インデックスを使用して、前記指定に合致する前記リポジトリから1又は複数の広告を検索するステップと

を具備し、

前記広告は、地理的領域及び広告コンテキストに関連付けられることを特徴とする請求項1に記載の方法。

【請求項3】

地図を作成するステップは、
前記地理的領域を指定した情報を受信するステップと、
前記情報を使用して、地図画像を作成するステップと
を具備することを特徴とする請求項 1 に記載の方法。

【請求項 4】

表示のため、前記ユーザシステムに、前記ターゲットウェブページ、前記地図、及び前記広告を供給するステップをさらに具備することを特徴とする請求項 1 に記載の方法。

【請求項 5】

前記広告に関連付けられた前記 1 又は複数の広告主との通信リンクを確立するため、前記広告内に、ユーザインターフェース要素を挿入するステップをさらに具備することを特徴とする請求項 1 に記載の方法。

【請求項 6】

通信リンクを確立するステップは、前記広告に関連付けられた広告主との電話接続を自動的に確立するステップをさらに具備することを特徴とする請求項 5 に記載の方法。

【請求項 7】

前記参照ウェブページを識別した前記データは、前記参照ウェブページのユニフォームリソースロケータ (URL) を含むことを特徴とする請求項 1 に記載の方法。

【請求項 8】

前記参照ウェブページを識別した前記データは、前記参照ウェブページのウェブページコンテンツ識別子 (ID) を含むことを特徴とする請求項 1 に記載の方法。

【請求項 9】

地理的領域を決定するステップは、前記地理的領域に関連付けられた検索用語又はキーワードについて、前記参照ウェブページの前記コンテンツを検索するステップをさらに具備することを特徴とする請求項 1 に記載の方法。

【請求項 10】

前記広告リクエストを受信するステップに応答して、前記参照ウェブページをクロールするステップをさらに具備することを特徴とする請求項 1 に記載の方法。

【請求項 11】

前記広告コンテキスト及び前記地理的領域に関連付けられた広告を決定するステップは、前記広告コンテキストに関連する製品を提供し、かつ、前記地理的領域内に、又は近くに物理的な存在を有するビジネスを選択するステップをさらに具備することを特徴とする請求項 1 に記載の方法。

【請求項 12】

ビジネスを選択するステップは、前記広告コンテキストに関連する製品を提供し、かつ、前記広告コンテキストに関連する製品を提供する複数のビジネスの中で、前記地理的領域に最も近い物理的な存在を有するビジネスを選択するステップをさらに具備することを特徴とする請求項 11 に記載の方法。

【請求項 13】

ビジネスを選択するステップは、前記広告コンテキストに関連する製品を提供し、かつ、前記広告コンテンツに関連する製品を提供する複数のビジネスの中で、各クリックスルーレート (CTR) 又はページランクに基づき決定された、最も人気があるビジネスを選択するステップをさらに具備することを特徴とする請求項 11 に記載の方法。

【請求項 14】

地理的領域を決定するステップは、前記地理的領域に関連付けられた検索用語又はキーワードについて、前記参照ウェブページを識別した前記データを検索するステップをさらに具備することを特徴とする請求項 1 に記載の方法。

【請求項 15】

前記参照ウェブページの前記コンテンツから広告コンテキストを決定するステップは、前記参照ウェブページが割り当てられたウェブページのクラスタに関連付けられた広告コンテキストを決定するステップをさらに具備することを特徴とする請求項 1 に記載の方法

。【請求項 16】

1又は複数のコンピュータと、

格納された命令を有し、前記1又は複数のコンピュータに接続されたコンピュータ読み取り可能な媒体であって、前記1又は複数のコンピュータによって実行されるとき、前記1又は複数のコンピュータに、

ユーザシステムから広告リクエストを受信するステップであって、前記広告リクエストは、他のコンテンツの中で、ターゲットウェブページへのリンクを含む参照ウェブページを識別したデータを含む、ステップと、

前記参照ウェブページの前記コンテンツから広告コンテキストを決定するステップと、前記参照ウェブページを識別した前記データから、又は、前記参照ウェブページの前記コンテンツから、地理的領域を決定するステップと、

前記広告コンテキスト及び前記地理的領域に関連付けられた広告を決定するステップと、

前記ターゲットウェブページ上への表示のため、少なくとも一部の前記地理的領域の地図を作成するステップであって、前記地図は、前記広告に関連付けられた前記地理的領域でのロケーションを識別するためのマーカを備える、ステップと

を実行させる、コンピュータ読み取り可能な媒体と

を備えることを特徴とするシステム。

【請求項 17】

前記広告コンテキスト及び前記地理的領域に関連付けられた広告を決定するステップは、前記広告コンテキストに関連する製品を提供し、かつ、前記地理的領域内に、又は近くに物理的な存在を有するビジネスを選択するステップをさらに具備することを特徴とする請求項16に記載のシステム。

【請求項 18】

地理的領域を決定するステップは、前記地理的領域に関連付けられた検索用語又はキーワードのため、前記参照ウェブページを識別した前記データを検索するステップをさらに具備することを特徴とする請求項16に記載のシステム。

【請求項 19】

前記参照ウェブページの前記コンテンツから広告コンテキストを決定するステップは、前記参照ウェブページが割り当てられたウェブページのクラスタに関連付けられた広告コンテキストを決定するステップをさらに具備することを特徴とする請求項16に記載のシステム。

【請求項 20】

コンピュータプログラムでコード化されたコンピュータ記録媒体であって、

前記プログラムは、

1又は複数のコンピュータによって実行されるとき、前記1又は複数のコンピュータと、

ユーザシステムから広告リクエストを受信するステップであって、前記広告リクエストは、他のコンテンツの中で、ターゲットウェブページへのリンクを含む参照ウェブページを識別したデータを含む、ステップと、

前記参照ウェブページの前記コンテンツから広告コンテキストを決定するステップと、前記参照ウェブページを識別した前記データから、又は、前記参照ウェブページの前記コンテンツから、地理的領域を決定するステップと、

前記広告コンテキスト及び前記地理的領域に関連付けられた広告を決定するステップと、

前記ターゲットウェブページ上への表示のため、少なくとも一部の前記地理的領域の地図を作成するステップであって、前記地図は、前記広告に関連付けられた前記地理的領域でのロケーションを識別するためのマーカを備える、ステップと

を実行させる命令を備えることを特徴とするコンピュータ記録媒体。