



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

**(12) ЗАЯВКА НА ИЗОБРЕТЕНИЕ**(21)(22) Заявка: **2010121864/08**, 15.10.2008

Приоритет(ы):

(30) Конвенционный приоритет:  
**30.11.2007 US 11/948,721**(43) Дата публикации заявки: **10.12.2011** Бюл. № **34**(85) Дата начала рассмотрения заявки РСТ на  
национальной фазе: **28.05.2010**(86) Заявка РСТ:  
**US 2008/079996 (15.10.2008)**(87) Публикация заявки РСТ:  
**WO 2009/073282 (11.06.2009)**

Адрес для переписки:

**129090, Москва, ул.Б.Спасская, 25, стр.3,  
ООО "Юридическая фирма Городисский и  
Партнеры", А.В.Мицу**

(71) Заявитель(и):

**МАЙКРОСОФТ КОРПОРЕЙШН (US)**

(72) Автор(ы):

**ДОМИНОВСКА Эва (US),  
РЕГНО Роберт Дж. (US)****(54) ПРИКРЕПЛЕНИЕ ПАР СВОЙСТВО-ЗНАЧЕНИЕ, ПОВТОРНОЕ РАНЖИРОВАНИЕ И  
ФИЛЬТРОВАНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЙ****(57) Формула изобретения**

1. Один или более компьютерных носителей данных, содержащих компьютерно-используемые инструкции для выполнения способа, содержащего этапы, на которых:

принимают (302) объявление от рекламодателя;

принимают (304) одну или более пар свойство-значение;

связывают (306) эти одну или более пар свойство-значение с объявлением; и

сохраняют (306) объявление и эти одну или более пар свойство-значение для использования в рекламной системе, которая обеспечивает объявления для представления совместно с основным контентом.

2. Один или более компьютерных носителей данных по п.1, причем этап, на котором принимают объявление от рекламодателя, содержит этапы, на которых:

обеспечивают множество наборов свойств, характерных для отрасли, причем каждый набор свойств, характерных для отрасли, содержит набор свойств, релевантных для заданной отрасли;

выбирают один из наборов свойств, характерных для отрасли, в качестве выбранного набора свойств, характерных для отрасли; и

принимают значения для, по меньшей мере, части свойств в выбранном наборе свойств, характерных для отрасли.

3. Один или более компьютерных носителей данных по п.2, причем этап, на котором выбирают один из наборов свойств, характерных для отрасли, содержит, по меньшей мере, один из этапов, на которых: принимают от рекламодателя выбор одного из наборов свойств, характерных для отрасли; и автоматически выбирают один из наборов свойств, характерных для отрасли, посредством определения отрасли для объявления.

4. Один или более компьютерных носителей данных по п.2, причем каждое из, по меньшей мере, части свойств в выбранном наборе свойств, характерных для отрасли, имеет заранее определенные значения, доступные для выбора.

5. Один или более компьютерных носителей данных по п.1, причем этап, на котором принимают одну или более пар свойство-значение, содержит этап, на котором принимают одну или более пар свойство-значение от рекламодателя.

6. Один или более компьютерных носителей данных по п.1, причем этап, на котором принимают одну или более пар свойство-значение, содержит этап, на котором автоматически определяют одну или более пар свойство-значение.

7. Один или более компьютерных носителей данных по п.1, причем способ дополнительно содержит этапы, на которых:

принимают запрос на множество объявлений; и

выбирают это множество объявлений на основании, по меньшей мере частично, упомянутых одной или более пар свойство-значение, связанных с объявлением.

8. Один или более компьютерных носителей данных по п.1, причем основной контент содержит, по меньшей мере, одно из: результатов поиска и контента Web-страницы.

9. Один или более компьютерных носителей данных, содержащих компьютерно-используемые инструкции для выполнения способа, содержащего этапы, на которых:

представляют (504) множество объявлений с основным контентом, причем каждое из, по меньшей мере, части этих объявлений имеет связанные с ним пары свойство-значение;

представляют (506) один или более элементов пользовательского интерфейса с упомянутыми объявлениями, причем эти один или более элементов пользовательского интерфейса обеспечивают возможность сортировать или фильтровать объявления на основании пар свойство-значение, связанных с упомянутой, по меньшей мере, частью объявлений;

принимают (508) через по меньшей мере один из элементов пользовательского интерфейса команду пользователя на сортировку или фильтрацию объявлений; и сортируют или фильтруют (510) объявления на основании команды пользователя.

10. Один или более компьютерных носителей данных по п.9, причем способ дополнительно содержит этап, на котором выбирают множество объявлений для представления пользователю совместно с основным контентом.

11. Один или более компьютерных носителей данных по п.10, причем множество объявлений выбирают на основании, по меньшей мере частично, пар свойство-значение, связанных с упомянутой, по меньшей мере, частью объявлений.

12. Один или более компьютерных носителей данных по п.9, причем упомянутые один или более элементов пользовательского интерфейса включают в себя список из одного или более свойств, связанных с упомянутым множеством объявлений, для сортировки или фильтрации объявлений.

13. Один или более компьютерных носителей данных по п.12, причем список из одного или более свойств включает в себя свойство отрасли для фильтрации множества объявлений по отрасли.

14. Один или более компьютерных носителей данных по п.13, причем этап, на

котором принимают команду пользователя на сортировку или фильтрацию объявлений, содержит этап, на котором принимают команду пользователя на фильтрацию объявлений для выбранной пользователем отрасли, и при этом этап, на котором сортируют или фильтруют объявления, содержит этап, на котором фильтруют объявления так, чтобы было представлено подмножество объявлений, соответствующее выбранной пользователем отрасли.

15. Один или более компьютерных носителей данных по п.9, причем основной контент содержит, по меньшей мере, одно из: результатов поиска и контента Web-страницы.

16. Один или более компьютерных носителей данных, содержащих компьютерно-используемые инструкции для выполнения способа, содержащего этапы, на которых: принимают (602) запрос на объявления для представления с основным контентом; выбирают (604) объявления для представления с основным контентом на основании, по меньшей мере частично, пар свойство-значение, связанных с, по меньшей мере, частью объявлений; и

передают (606) объявления для представления с основным контентом.

17. Один или более компьютерных носителей данных по п.16, причем этап, на котором выбирают объявления для представления, содержит этап, на котором ранжируют объявления на основании, по меньшей мере частично, пар свойство-значение.

18. Один или более компьютерных носителей данных по п.16, причем этап, на котором выбирают объявления для представления, содержит этап, на котором определяют релевантность объявлений по отношению к основному контенту посредством сравнения пар свойство-значение с контекстом основного контента.

19. Один или более компьютерных носителей данных по п.18, причем объявления ранжируют на основании релевантности объявлений по отношению к основному контенту.

20. Один или более компьютерных носителей данных по п.16, причем способ дополнительно содержит этап, на котором осуществляют доступ к пользовательской информации для пользователя, и при этом этап, на котором выбирают объявления для представления, содержит этап, на котором выбирают объявления на основании пользовательской информации совместно с парами свойство-значение.